

ALA

CRIANÇA
NUNCA
MEIO

SSÉ O
NOSSO
PORQUÊ



**O ALANA EXISTE
PARA QUE CRIANÇAS
E ADOLESCENTES
TENHAM SEUS DIREITOS
GARANTIDOS COM
ABSOLUTA PRIORIDADE**

**A publicidade de apostas já
integra o cotidiano de crianças
e adolescentes brasileiros**

Os dados que mostram a dimensão do problema

Estamos discutindo publicidade de um produto proibido para o público infantojuvenil, mas que já alcança uma parcela significativa dessa população.

11%

Apostaram em
2025

Crianças e adolescentes entre 10 e
17 anos (Ipsos 2025)



20%

Meninos de 16-17
anos

Já apostaram pelo menos uma vez
(Ipsos 2025)

10,5%

Apostaram no último
ano

Adolescentes relataram apostas
recentes (LENAD)

BETS NO BRASIL

Apostas esportivas atraem jovens e chegam a 15% da população, que diz gastar R\$ 263 por mês, mostra Datafolha

JOGOS ONLINE ESTÃO DISSEMINADOS PELO PAÍS, MAS FENÔMENO É MAIOR ENTRE HOMENS JOVENS



The screenshot shows a ReclameAQUI complaint page. At the top, the logo 'ReclameAQUI' is visible next to a search bar. Below the logo, there are filters for 'Veja também' (all complaints, not responded, responded, finalized). The main title of the complaint is 'Criança'. The subject is 'Blaze Apostas Online'. The location is 'São Paulo - SP', the date is '21/07/2022 às 21:46', and the ID is '147194429'. There are tags for 'Games e Jogos', 'Jogos', and 'Estorno do valor pago'. A status indicator shows 'Não resolvido' (Not resolved). A note states 'Essa reclamação foi publicada há mais de 1 ano' (This complaint was published more than 1 year ago). The text of the complaint reads: 'Oi boa noite, hoje sai e deixei meu celular em casa, quando cheguei fui pagar algumas contas, ate que vi que meu filho de 10 anos gastou 80 com esse site de apostas, como que pode uma criança de 10 anos jogar jogos de cassinos quero meu reembolso. Necessito desse dinheiro, pelo amor de deus me da o reembolso, era praticamente o único dinheiro que eu tinha'.

Tigrinho vai à escola: apostas invadem recreios e salas de aula

Estudantes estão se endividando e alguns têm usado a verba recebida do programa federal Pé-de-meia em jogos de azar

Vanessa Fajardo

Publicado em 11.09.2024

Não é apenas acesso às apostas. É um ambiente de influência permanente.



Influenciadores

Celebridades e criadores de conteúdo promovem apostas para milhões de seguidores.



Futebol e Estádios

Patrocínio de clubes e transmissões esportivas normalizam as bets no cotidiano.



Vias Públicas e Televisão

Eventos públicos, ruas e vias públicas

A criança pode nunca ter entrado em um site de apostas—mesmo assim, é exposta diariamente à normalização desse mercado

Home > Notícias >

Alana denuncia Meta por publicidades de apostas para crianças e adolescentes



Alana denuncia Meta por publicidades de apostas para crianças e adolescentes

Denúncia do Instituto Alana (2025)

O Instituto Alana denunciou a Meta ao Ministério Público de São Paulo e ao Ministério da Justiça após identificar influenciadores mirins (6 a 17 anos) promovendo casas de apostas no Instagram, plataforma amplamente utilizada por crianças e adolescentes.

- **Uso de crianças para promover um serviço proibido para pessoas com de 18 anos**, caracterizando grave incompatibilidade com o dever de proteção integral e com as próprias regras da plataforma e da autorregulação publicitária.
- **Falha da Meta em prevenir e remover conteúdos ilegais**, permitindo a circulação de publicidade de apostas e dificultando a denúncia desses conteúdos pelos usuários.
- **Naturalização e estímulo precoce às apostas**, aumentando o risco de vício, endividamento e outros comportamentos prejudiciais durante o desenvolvimento.

Ofício do Instituto Alana à Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA) - 2026

**Pedido de revisão urgente da Portaria SPA
nº 1.231/2024 para fortalecer a proteção de
crianças e adolescentes**

**Com a intensificação da
publicidade de apostas durante
grandes eventos esportivos,
especialmente a Copa do
Mundo, crianças e adolescentes
passaram a ser expostos de
forma massiva à promoção de
bets em transmissões
televisivas, estádios, uniformes
esportivos, espaços públicos e
plataformas digitais.**

À Secretaria de Prêmios e Apostas

Esplanada dos Ministérios Bl P - Plano Piloto, Brasília - DF, 70048-900

A/C. Sra. [Daniele Corrêa Cardoso](#), Secretária de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda

Ref.: pedido de revisão urgente da Portaria SPA nº 1.231/24 para garantia da proteção integral de crianças e adolescentes.

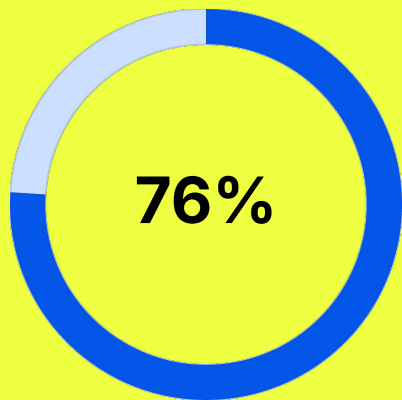
Prezadas e prezados,

O **Instituto Alana**, organização da sociedade civil que [trabalha, desde](#) 1994, com a missão de honrar a criança, vem, respeitosamente, perante V. Sas., expor e requerer o quanto segue, à luz do preocupante contexto que se coloca no Brasil em relação à publicidade do setor de apostas.

- Revisão da Portaria SPA nº 1.231/2024, fortalecendo as regras sobre publicidade de apostas.
- Proibição da publicidade de bets em ambientes e eventos frequentados por crianças e adolescentes, como transmissões esportivas em horário de grande audiência familiar, estádios e espaços públicos.
- Equiparação das restrições publicitárias das apostas às aplicáveis ao álcool e ao tabaco, diante dos riscos à saúde pública e ao desenvolvimento de crianças e adolescentes.
- Fiscalização rigorosa do cumprimento das vedações já previstas na Lei nº 14.790/2023, na Portaria do Jogo Responsável e no ECA Digital.

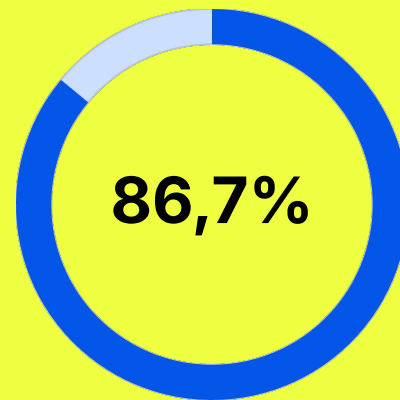
A sociedade concorda

A opinião pública reforça a urgência da regulação — os brasileiros já chegaram a essa conclusão. (AtlasIntel)



Limitação da publicidade

Dos brasileiros defendem limitar a publicidade de apostas esportivas



Impacto negativo das bets

Avaliam negativamente os impactos das apostas na sociedade brasileira

OBRIGADA!