



*Associação Brasileira de  
Entidades de Classe das  
Revendas de Gás LP*

## CMMPV

“Medida Provisória nº 1313, de 2025, que institui o Auxílio Gás do Povo”

José Luiz Rocha – Presidente da Abragas

Brasília, 12 de novembro 2025

## Abragás

**Associação Brasileira de Entidades de Classe das Revendas de Gás LP**, tem atuação nacional, fundada em 31 de agosto de 2012, é associada à FECOMBUSTÍVEIS- Federação Nacional do Comércio de Combustíveis e Lubrificantes e tem como objetivo representar as entidades sindicais e associações, em todo território nacional em defesa dos revendedores de Gás LP.

## Medida Provisória nº 1313/2025

### Vale Gás & Gás do Povo

- ✓ Sempre defendemos que a entrega do benefício do vale gás fosse em produtos, (desde governos anteriores), no sentido de evitar desvio de finalidade do benefício, e para que possamos combater de fato a pobreza energética;

# Medida Provisória nº 1313/2025

## Capilaridade do segmento do GLP

- ✓ A capilaridade do segmento revendedor, garante o atendimento aos consumidores em 100% dos municípios brasileiros, inclusive onde não há revendas autorizadas;
- ✓ Não são as distribuidoras que detém essa capilaridade territorial, assim como o pós venda do GLP envasado que também é atendido pelos revendedores;
- ✓ Somos incentivadores do Programa “Gás do Povo”, entendemos que todos os revendedores devam participar do programa, mas há no caminho alguns entraves que precisam ser resolvidos;

## Medida Provisória nº 1313/2025

### Número de trabalhadores nas revendas

- ✓ O Segmento revendedor é responsável por aproximadamente 300 mil empregos diretos, (59 mil revendas autorizadas x 5 colaboradores em média);
- ✓ Um trabalho sem trégua, em alguns casos as revendas atendem 24 horas, com chuva, sol, pandemia etc...
- ✓ Um setor muito lembrado nas horas de crises de abastecimento, como foi o caso da pandemia recente, não paramos nenhum momento, mesmo enfrentando os desafios que não foram poucos;

## Medida Provisória nº 1313/2025

### Os preços publicados pelo Governo;

- ✓ Os preços esperados pelo segmento revendedor, eram os preços médios estaduais divulgados conforme as pesquisas da ANP, o que reflete uma média justa, mesmo que, possa conter pequenas distorções;
- ✓ O Prazo de pagamento também é um entrave, pedimos D+1, a caixa está falando em dois dias uteis (venda de sábado e domingo só irão receber na quarta feira) e isso poderá ser um limitador para pequenas revendas que só compram a vista;
- ✓ Os preços divulgados pelo governo trouxeram para o setor, desinteresse e desmotivação para participar do programa em alguns estados;
- ✓ Especialmente AL, AM, DF, ES, MG, PE, RJ, SP, entre outros;

## Medida Provisória nº 1313/2025

Valores referência/GLP13Kg “Gás do Povo”/Custos revendas por UF

UF	Valor Gov./UF	Pesquisas ANP/P dinâmico 02/11/25	Dif.	Preços de compra/Distr.	Custo op. médio/P13 revenda balcão	Custo total	Res. Gov	Res. ANP
Alagoas	91,49	105,60	14,11	78,49	15,00	93,49	-2	11,76
Amazonas	94,89	125,25	30,36	123,52	15,00	138,52	-43,63	-13,27
DF	95,52	103,97	8,45	80,04	15,00	95,04	0,48	8,93
Espirito Santo	93,74	100,10	6,36	75,80	15,00	90,80	2,94	9,30
Minas Gerais	94,19	108,52	14,33	76,05	15,00	91,05	3,14	17,47
Pernambuco	89,67	99,21	9,57	76,49	15,00	91,49	-1,82	7,72
Rio de Janeiro	93,96	98,92	4,96	72,83	15,00	87,83	6,13	11,09
São Paulo	96,51	111,83	15,32	78,79	15,00	93,79	2,72	18,04

# Programa Gás do Povo & Distribuidoras de GLP

## A Tática do Cavalo de Troia Social

- ✓ As distribuidoras estão usando a bandeira do programa social “ Gás do Povo” para embutir demandas particulares que não contribui com o bem-estar da população;
- ✓ Querem manter um modelo regulatório ultrapassado, que privilegia as distribuidoras em detrimento da eficiência do mercado e dos consumidores;
- ✓ Marcas inseridas nos botijões dos consumidores impedem a entrada de novos players no mercado e reduz a competição na distribuição;
- ✓ Cria um alto custo operacional nas destrocas de botijões, o turismo de botijões em todo o país (combustíveis/salários/horas extras/refeições/manutenções de veículos/poluição do meio ambiente) tudo isso por conta dos consumidores;

# Programa Gás do Povo & Distribuidoras de GLP

## “A detentora da marca estampada em alto-relevo no vasilhame”

- ✓ Porque esse termo está citado em 26 emendas da MP1313/25?
- ✓ Em abril deste ano, quando ainda discutíamos com o Governo Federal essa MP, o MME e Casa Civil já haviam fechado um escopo comum, para acelerar a mudança justamente por meio do decreto que instituiria o Gás do Povo;
- ✓ O decreto seria um desdobramento da AIR da ANP e previa a liberação do envase dos botijões dos consumidores, a criação da Central de Enchimento Remoto (CER), um novo agente de mercado, figura regulada com novos direitos e obrigações;
- ✓ Durante a tramitação na Casa Civil, tudo foi modificado e a MP saiu apenas contemplando o Programa Gás do Povo”;
- ✓ Há notícias recentes que, na próxima reunião do CNPE (17/11) prevê uma nova minuta enterrando a expectativa de mudanças no setor e atropelando o marco regulatório da ANP?

# Programa Gás do Povo & Distribuidoras de GLP

## A Manipulação dos números de investimentos em vasilhames

- ✓ Diante do universo estimado de 140 milhões de botijões e uma demanda adicional de apenas 3,9%/mês para atender o "Gás do Povo", alegam a necessidade de investimentos bilionários.
- ✓ Temos 140 milhões de botijões em circulação e vendemos 34 milhões de botijões/mês, logo temos 106 milhões de botijões (75% do universo de botijões) fazendo o giro no sistema logístico do GLP (centro de destrocas, envase, revendas e consumidores);
- ✓ Hoje temos 4,1 botijões, para cada carga de GLP vendida. Se aumentarmos 3,9% nas vendas, teremos 39 milhões de cargas vendidas e um giro de 3,6 botijões para cada venda;  
**há sobras de botijões vazios nas centrais de destrocas de todo o Brasil;**
- ✓ 96% dos lares possuem equipamentos (fogão e botijão) e 91% usam GLP! Sugerimos a ANP/EPE/IBGE revisitarem as pesquisas sobre o universo de botijões em circulação, (estoque das centrais de destrocas, estoques das distribuidoras e revendas);

## Narrativas tomaram conta da imprensa e mídias sociais

- ✓ Frases de efeitos como: Mudança nas regras do gás de cozinha, levanta alerta de segurança, Risco de retrocesso, Segurança em xeque, Consumidor rejeita mudanças na regra;
- ✓ Levantamento realizado por uma empresa de pesquisas em junho de 2025, com 1.500 brasileiros em todas as regiões do país, reforça a preocupação:  
93% dos entrevistados temem comprar gás sem a garantia da marca conhecida.  
97% consideram a marca no botijão essencial para assegurar a qualidade.  
94% defendem a gravação em alto-relevo como garantia de procedência.  
83% apoiam a regra atual que limita o enchimento ao detentor da marca.
- ✓ Quais foram as perguntas feitas aos consumidores? Isso não são dados científicos, são dados levantados com perguntas direcionadas para ter a resposta que eu quero!

## Qual a reflexão que fica para as revendas de GLP?

**‘Somos quase 60 mil revendedores, geramos 300 mil empregos diretos, estamos apenas na busca de quebrar barreiras, para a sobrevivência de um segmento, que vive sob a mão de ferro de um poderoso oligopólio!’**



# OBRIGADO

**ABRAGÁS**

AV. Rio Branco 103, 13º andar Rio de Janeiro-RJ

[www.abragas.com.br](http://www.abragas.com.br)

E-mail [abragas.presidente@gmail.com](mailto:abragas.presidente@gmail.com)

Fone – (21) 2221-6695 Cel – (41) 98897-9797