

**Comissão Mista da Medida Provisória nº 744, de 2016**

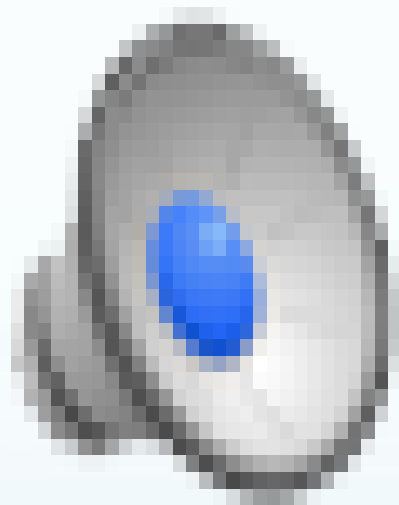
# **Audiência pública**

## **A Comunicação Pública e a EBC**

Akemi Nitahara

Rio de Janeiro, 29 de novembro de 2016

# Orgulho de ser EBC



# Comunicação Pública

Não é novidade nem invenção brasileira!!



1922



1926



1936



1951



1953



1956



1969

# Comunicação pública

- Construção da cidadania;
- Utilidade pública;
- Interesse público;
- Sustentar a cidadania;
- Promover a educação;
- Estimular a criatividade e excelência cultural;
- Diminuir a concentração dos veículos;
- Aumentar a pluralidade de vozes e opiniões na mídia.

# No Brasil ...

- Constituição Federal, Capítulo V, Art. 223: complementaridade da radiodifusão pública, estatal e comercial;
- Modelo comercial implantado desde o início;
- Falta entendimento sobre o que é comunicação pública (BUCCI, 2008);
- Confusão entre estatal (governamental) X público;
- Décadas de 60 e 70 – TV Cultura de São Paulo e TVE do Rio de Janeiro, com alcance regional.

# EBC – Histórico

- Radiobras constituída pelo decreto nº 77.698, de 27 de maio de 1976;
- 1988 – incorporação da EBN (1979), nascida da Agência Nacional (Era Vargas);
- 1998 – criação da Agência Brasil e da NBR;
- Movimento pela democratização da mídia ganha força a partir da década de 90;
- “Era Bucci”, de 2003 a 2007;
- 2007 – Segundo Fórum Nacional de TVs Públicas e a Carta de Brasília;
- EBC criada pela lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008, da fusão da Radiobras com a TVE do Rio de Janeiro;
- Medida Provisória 744 publicada em 2 de setembro de 2016 altera a lei.



# EBC

- **Missão:** Criar e difundir conteúdos que contribuam para a formação crítica das pessoas.
- **Visão:** Ser referência em comunicação pública.
- **Valores:** Temos compromisso com a comunicação pública. Acreditamos na independência nos conteúdos, na transparência e na gestão participativa. Defendemos os direitos humanos, a liberdade de expressão e o exercício da cidadania. Valorizamos as pessoas e a diversidade cultural brasileira. Cultivamos a criatividade, a inovação e a sustentabilidade.



# Princípios (Art. 2º):

- **I - complementaridade entre os sistemas privado, público e estatal;**
- **II - promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;**
- **III - produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;**
- **IV - promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;**
- **V - respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;**
- **VI - não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;**
- **VII - observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão;**
- **VIII - autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão; e**
- **IX - participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira.**

# Objetivos (Art. 3º):

- I - oferecer mecanismos para **debate público** acerca de temas de relevância nacional e internacional;
- II - desenvolver a **consciência crítica do cidadão**, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;
- III - fomentar a **construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade**, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- V - **apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento** garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;
- VI - **buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores**, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;
- VII - direcionar sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;
- VIII - promover parcerias e **fomentar produção audiovisual nacional**, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e
- IX - estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.
- Parágrafo único. **É vedada qualquer forma de proselitismo na programação.**

# Autonomia

- **MP 744** Mando do diretor-presidente não coincidente com o do presidente da República;
- Ouvidoria;
- **MP 744** Conselho Curador;
- **MP 744** Independência editorial do governo para produção e distribuição de conteúdo.

# Autonomia?

- Financiamento majoritário da União;
- Vinculação direta à Secretaria de Comunicação da presidência da República;
- Consad composto por maioria de membros do governo:
  - Secom;
  - MPOG;
  - MiniCom;
  - Diretor-presidente da EBC;
  - Representante dos funcionários.

# Autonomia?

- **Diretoria, inclusive presidente, nomeada e exonerada pelo presidente da república (MP 744);**
- Financiamento majoritário da União;
- Vinculação direta à Casa Civil da Presidência da República;
- Consad composto por maioria de membros do governo:
  - Casa Civil;
  - MEC;
  - MinC
  - MPOG;
  - Ministério C&TI e Com;
  - Diretor-presidente da EBC;
  - Representante dos funcionários.

# Seminário Modelo

## Institucional – agosto/2015

- Propostas para aumentar a autonomia:
  - Diferenciação visual e estrutural da EBC Serviços (NBR e Voz do Brasil);
  - Ampliar o debate sobre comunicação pública com a sociedade;
  - Participação social na escolha do diretor-presidente;
  - Critérios para ocupação de cargos por funcionários do quadro;
  - Quarentena para ex-ocupantes de cargos comissionados na Secom (evitar a porta-giratória);
  - Desvinculação da Secom (Cultura? Educação? Fundação?).

# Financiamento

- Dotação orçamentárias da União;
- Publicidade institucional;
- Distribuição da publicidade legal;
- Patrocínios culturais;
- Prestação de serviços;
- Doações, legados e subvenções;
- No mínimo, de 75% da arrecadação da Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública, criada com a lei 11.652 e em questionamento na justiça.

# Financiamento

## Receita Realizada – 2008 a 2015

R\$ milhões

RECEITA REALIZADA	Fonte	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I - repasses fonte tesouro <sup>(1)</sup>	Tesouro	182,03	380,19	350,87	376,11	389,10	396,25	400,05	153,02
II - da exploração dos serviços de radiodifusão pública	Própria	0,50	0,48	3,37	13,87	22,19	17,98	35,73	4,62
III - da arrecadação da CFRP <sup>(2)</sup>	Tesouro	-	41,80	3,47	3,00	3,30	3,34	485,72	143,62
IV - de prestação de serviços a entes públicos ou privados	própria	5,93	8,16	11,48	17,80	17,89	16,88	28,00	6,13
V - de doações, legados, subvenções e outros recursos	própria	-	-	-	-	-	-	-	-
VI - de apoio cultural de entidades de direito público e de direito privado	própria	-	-	-	-	-	-	-	-
VII - de publicidade institucional	própria	0,27	0,37	-	-	-	7,21	13,07	3,32
VIII - da distribuição da publicidade legal	própria	16,39	20,23	21,76	21,49	22,05	22,53	21,09	7,10
IX - de recursos obtidos nos sistemas instituídos pelas Leis nos 8.313, de 23 de dezembro de 1991, 8.685, de 20 de julho de 1993, e 11.437, de 28 de dezembro de 2006		-	-	-	-	-	-	-	-
X - de recursos provenientes de acordos e convênios	Tesouro	-	-	0,90	0,30	1,00	0,94	5,32	1,14
XI - de rendimentos de aplicações financeiras	própria	3,82	3,49	3,92	2,71	3,33	3,30	41,98	31,19
XII - de rendas provenientes de outras fontes	própria	1,31	1,23	2,32	1,21	1,50	1,02	0,82	0,07
<b>TOTAL</b>		<b>210,25</b>	<b>455,95</b>	<b>398,09</b>	<b>436,49</b>	<b>460,36</b>	<b>469,45</b>	<b>1.031,78</b>	<b>350,21</b>

1 - Repasses recebidos vinculados a fonte tesouro (exceto CFRP)

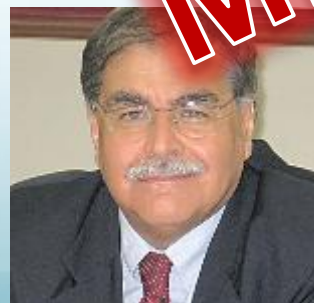
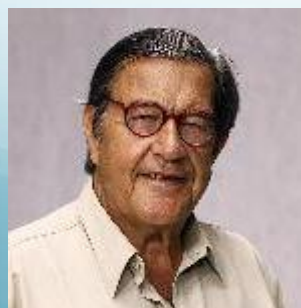
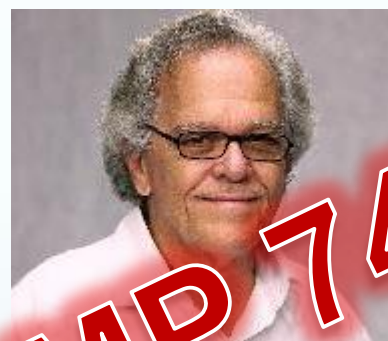
2 - Valores arrecadados pelo Tesouro, registrados no SIAFI como receita da EBC



# Conselho Curador

- Zelar pelos princípios e pela autonomia da EBC, impedindo que haja ingerência indevida do Governo e do mercado sobre a programação e gestão da comunicação pública;
- Representar os anseios da sociedade em sua diversidade, na aprovação das diretrizes de conteúdo e de plano de trabalho da empresa;
- Fundamental para que a EBC seja de fato pública;
- Para garantir que suas decisões sejam tomadas em nome do interesse público, a maior parte de seus membros representa a sociedade civil no colegiado e são escolhidos por meio de consulta pública;
- É a única instância com poder de destituir o diretor-presidente da EBC, caso sejam dados dois votos de desconfiança.

# Conselho Curador – membros



# Conselho Curador – membros



Representantes do  
Senado e da Câmara



MP 744

Quatro ministros:

- Cultura
- Secom
- Educação
- Ciência e Tecnologia

# Ações do Conselho

- [Resolução 04/2016](#) - Dispõe sobre distinções na prestação de serviço para o governo federal pela EBC;
- [Resolução 03/2016](#) - Dispõe sobre providências para impedir conteúdos políticos-partidários e eleitorais em programas religiosos;
- [Resolução 02/2016](#) - Dispõe sobre advertência à Diretoria da EBC por alterações na TV Brasil e Rádios;
- [Resolução 01/2016](#) - Dispõe sobre critérios para exibição de novos programas na TV Brasil e Rádios EBC.



# Reuniões de fevereiro e abril

- 24/02/16 – Com a presença do então ministro da Secon Edinho Silva, depois da saída de Américo Martins. Conselheiros externaram a preocupação com a autonomia da empresa, falta de investimento e ingerência do governo. Edinho colocou que a decisão de criar a EBC foi política, que o projeto ainda está se consolidando e que há compromisso do governo com ele e que estava disposto a mediar, como o carnaval que deu 7 pontos de audiência.
- 18 e 19/04/16 – Discussão da cobertura da crise política. Conselheiros colocaram que a TV estava tendendo demais para o governo e a Agência parecia ir na direção oposta. Ricardo Melo, então diretor de jornalismo, afirmou que a TV ficou mais de 10 horas no ar com manifestações pró-impeachment e que debatedores favoráveis foram convidados mas não compareceram. Funcionários se manifestaram preocupados com a cobertura, principalmente com os comentaristas. Por outro lado, houve manifestações de público favoráveis à cobertura, colocando a TV Brasil como um contraponto à mídia hegemônica.

# Manual de Jornalismo

- “Somente a verdade”;
- Abertura à participação da sociedade;
- Construção coletiva, com participação de jornalistas de todas as mídias e consultores externos, além do Conselho Curador;
- Prioriza:
  - direitos humanos e minorias, mostrando histórias e dando voz a quem não tem na mídia comercial;
- Não entram:
  - objetificação da mulher, exploração da desgraça alheia, sensacionalismo.

# Prêmios

- Caminhos da Reportagem – 47 prêmios em 6 anos;
- O jornalismo de qualidade já ganhou diversos prêmios, para as equipes de todos os veículos:
  - Allianz, Abraciclo, Vladimir Herzog, Petrobras, Tim Lopes, HSBC/Jornalista&Cia, AMB, Embratel, Anamatra, Abraciclo, Abdias Nascimento, FAP-DF, Sebrae, Violência de Gênero, Orgulho Autista, Líbero Badaró, Camélia da Liberdade, TAL.

# Relevância e diferencial

- Portal EBC
  - 3 milhões de usuários únicos por mês;
  - 100 mil visitantes por dia, pico de 730 mil no dia votação da admissibilidade do impeachment na Câmara;
  - Site TV Brasil com 10 mil visitantes por dia, sobe para 50 mil em manifestações e chegou a 578 mil no dia do impeachment.
- Radioagência distribui gratuitamente conteúdo jornalístico em áudio para milhares de rádios em todo o Brasil:
  - 2 mil rádios cadastradas;
  - 100 mil usuários únicos por mês.
- Agência Brasil abastece de matérias e fotos milhares de jornais, sites e blogs pelo Brasil e pelo mundo:
  - Central de Conteúdo com 10 mil usuários cadastrados;
  - 11 milhões de acessos de janeiro a maio de 2016;
  - 1,5 milhões de visitantes únicos por mês.





Valter Campanato  
Melhor capa do mundo 2016  
Prêmio ÑH  
Society For News Design



Fernando Frazão - 2013

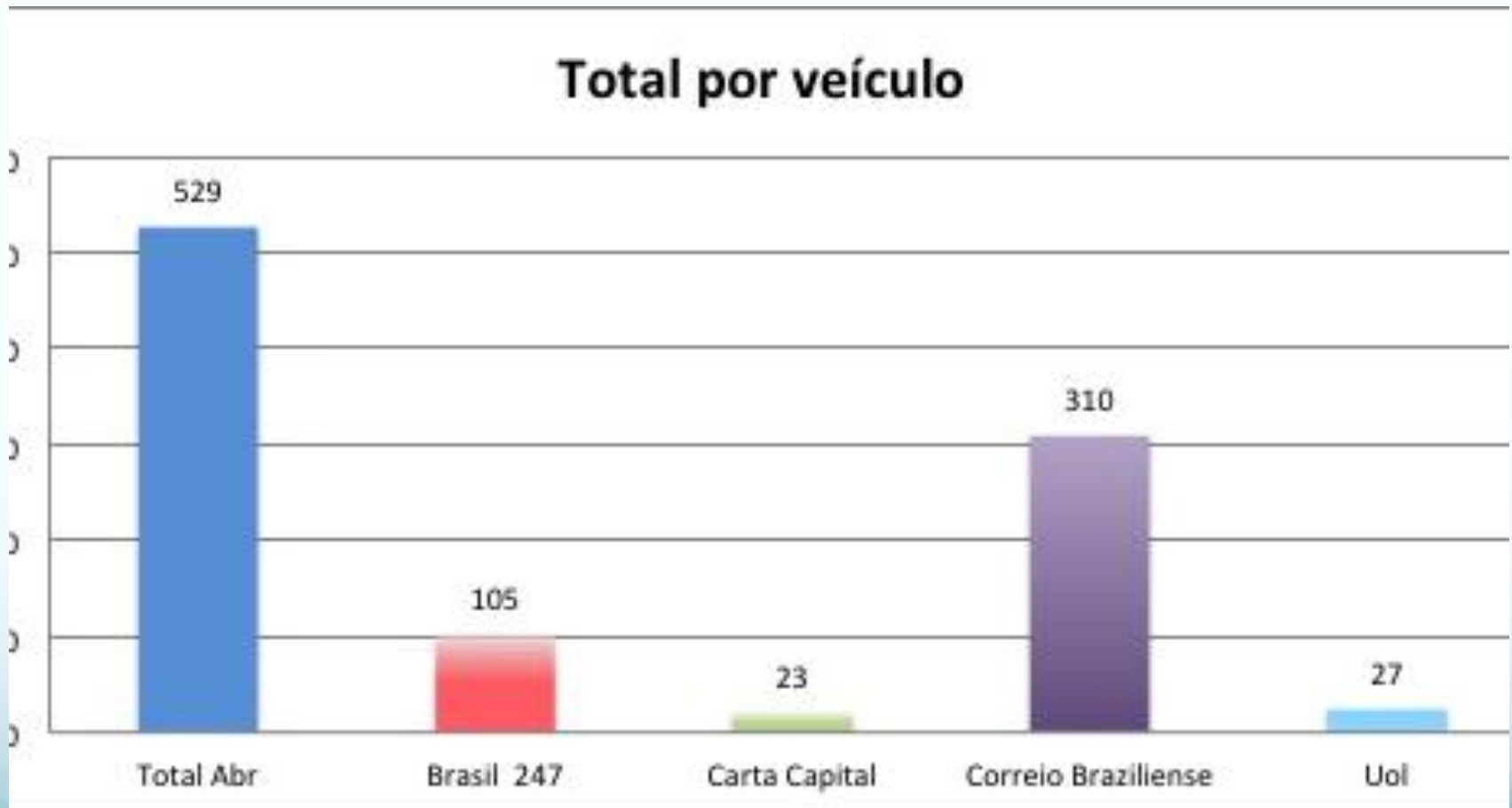


Rovena Rosa - 2016

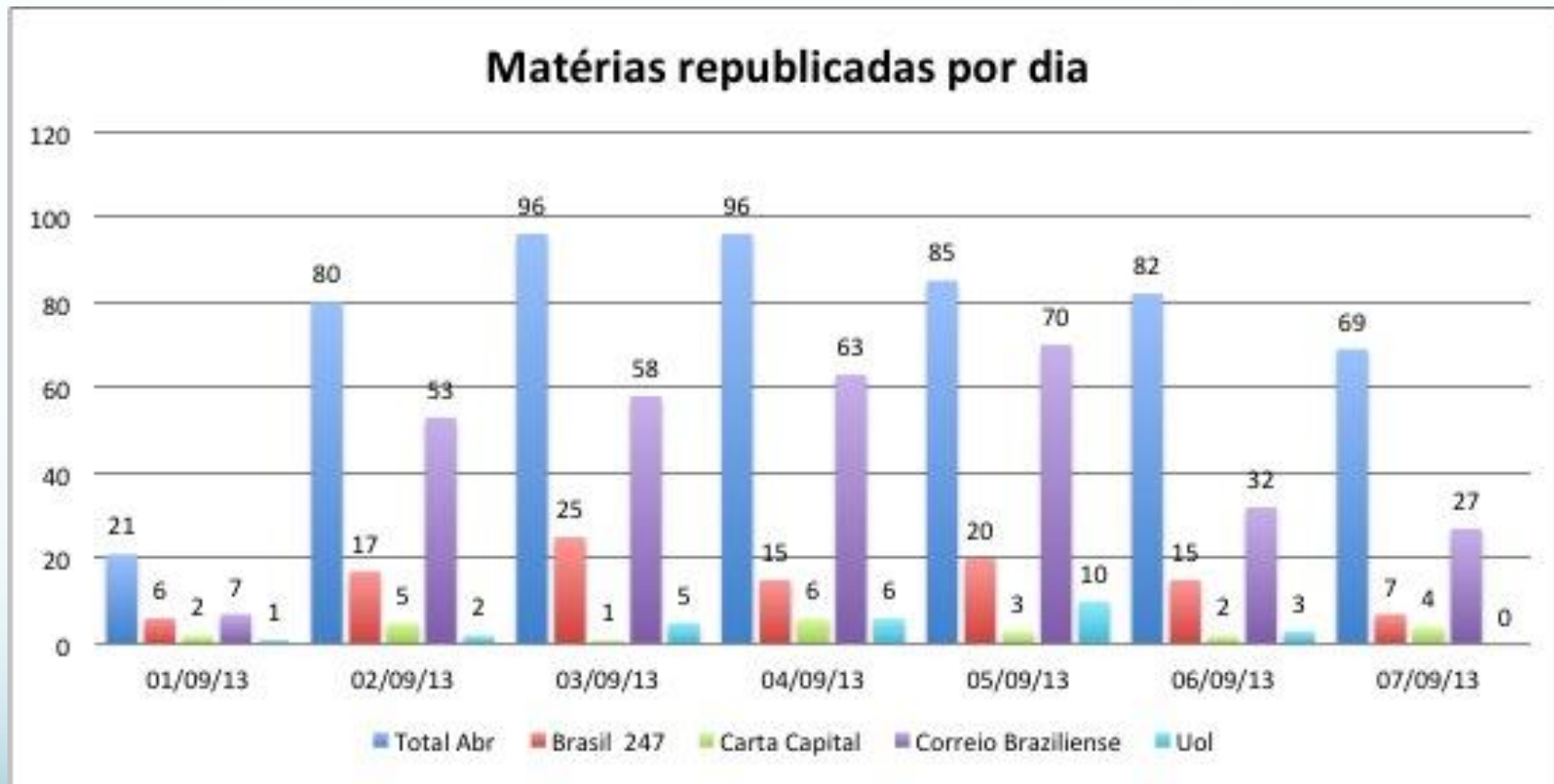


José Cruz - 2014

# Análise de utilização de matérias da ABr - 2013



# Análise



# Relevância e diferencial

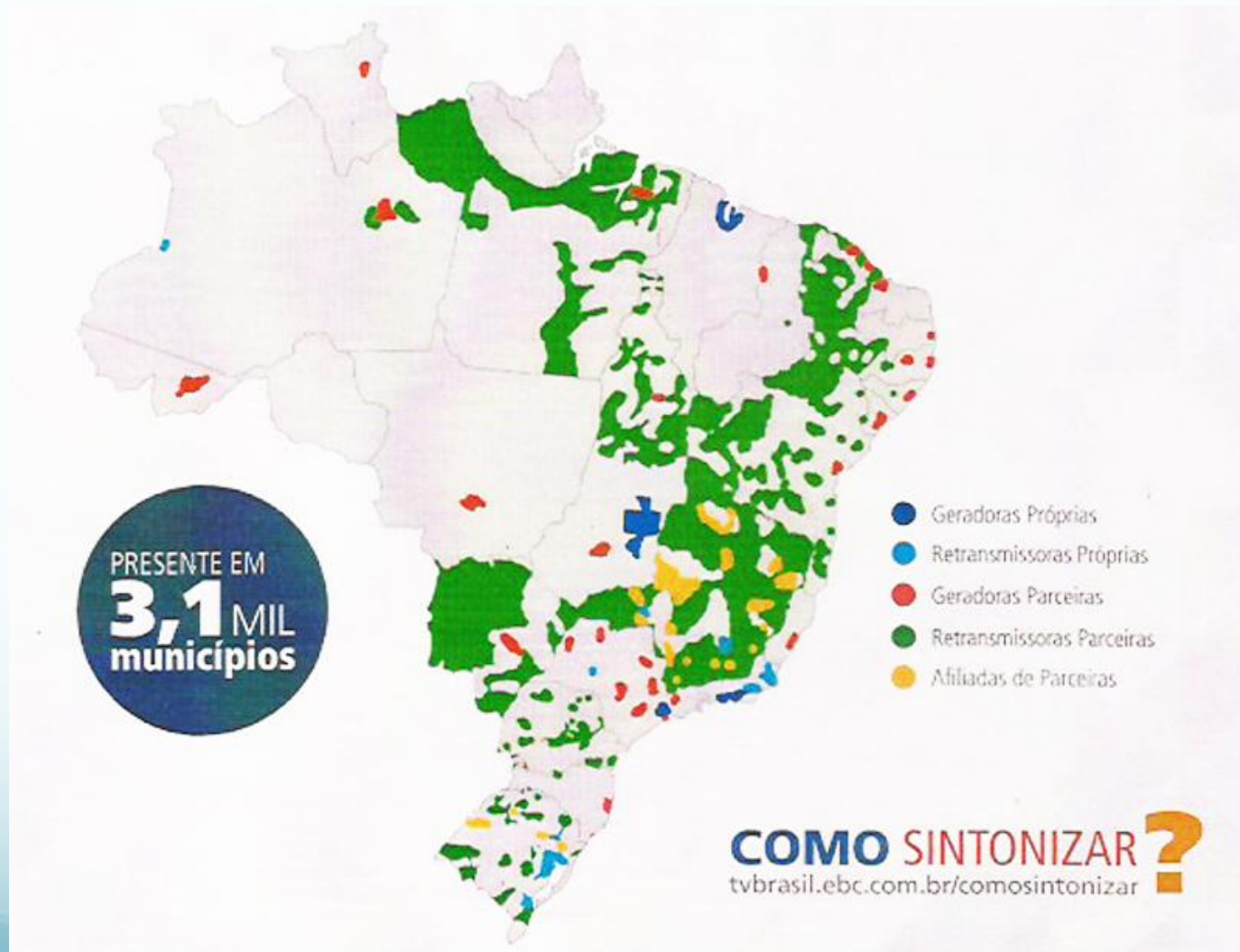
- Rádio Nacional da Amazonas e do Alto Solimões são os únicos veículos que chegam a boa parte da população amazônica, ribeirinha e da fronteira;
- Rádio Nacional do Rio de Janeiro completa 80 anos em 2016;
- Rádio MEC AM RJ sucedeu a primeira rádio do país, a Rádio Sociedade;
- Rádio MEC FM, 35 anos, música clássica e erudita;
- Rádio Nacional AM Brasília, primeira rádio da Nova Capital, inaugurada antes da cidade, para garantir comunicação aos candangos;
- Rádio Nacional FM Brasília, música e promoção da cultura nacional.

# Relevância e diferencial

- A TV Brasil é campeã em conteúdo infantil na TV aberta e exibição de cinema nacional;
- Novela e desenho só com personagens negros;
- Primeiro programa LGBT da TV aberta;
- Jornal em libras, música clássica, debate sobre a mídia e espaço para artes da periferia;
- 32 milhões de telespectadores em seis regiões metropolitanas em 2015 (Ibope);
- Cabo e parabólica não tem medição.



# Alcance TV Brasil



# Manifestações críticas à MP 744

- OEA – relator para a Liberdade de Expressão;
- Conselho de Comunicação do Congresso Nacional;
- Procuradoria Federal dos Direitos dos Cidadãos do Ministério Público Federal;
- Conselho Nacional de Direitos Humanos;
- Ex-integrantes do Conselho Curador;
- Comissão de funcionários da EBC;
- Sindicato dos jornalistas;
- FNDC, Intervozes.

# Conclusão

- A EBC cumpre uma cláusula constitucional;
- A comunicação pública está presente em diversos países e é motivo de orgulho nacional;
- A relevância **era** demonstrada no trabalho diferenciado que realizava;
- O ataque midiático e governamental que sofreu é fruto de reserva de mercado e disputa por verba.



# Muito Obrigada!!

#FicaEBC

#VoltaConselho

[www.ebc.com.br](http://www.ebc.com.br)

[akemi@ebc.com.br](mailto:akemi@ebc.com.br)

(21) 97148-1563

[umbomconselhoebc.wordpress.com](http://umbomconselhoebc.wordpress.com)

O que é **público** pra você?

se é  
**público,**  
é para  
**todos**

 Defender a **EBC**  
é defender o Brasil.

 Comitê Nacional  
em Defesa das  
Empresas Públicas