

Educação midiática, integridade da informação e democracia

Agosto | 2026



**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**

*Instituto
Palavra Aberta*

Se as fake news não são novidade, por que estamos vivendo uma verdadeira tempestade de desinformação?

Baixo
letramento
informacional

Todos
passamos a ser
consumidores e
produtores de
informação

Tecnologias
para criar e
publicar cada
vez mais
acessíveis

Viés de confirmação:
nossas emoções
influenciam aquilo
em que acreditamos e
o que compartilhamos

Plataformas
"selecionam" o
que vamos ver,
privilegiando o
engajamento

A terminologia importa!

Fake news são:

- inverdades
- fabricações
- mentiras

Ou seja, conteúdo feito propositalmente para enganar. Atenção para linguagem emotiva, imagens sensacionalistas, pedidos para compartilhar!

São indícios de tentativas de **manipular suas emoções.**

Se é **fake**,
não pode
ser **news**.

Uma notícia:

- é objetiva
- é equilibrada
- apresenta evidência
- cita especialistas
- pode ser atribuída a alguém

A reconstrução de um espaço de diálogo saudável e democrático nas redes sociais exige mais do que apenas combater a desinformação, demanda uma mudança estrutural na forma como nos comportamos e interagimos no ecossistema digital.

O que é educação midiática –

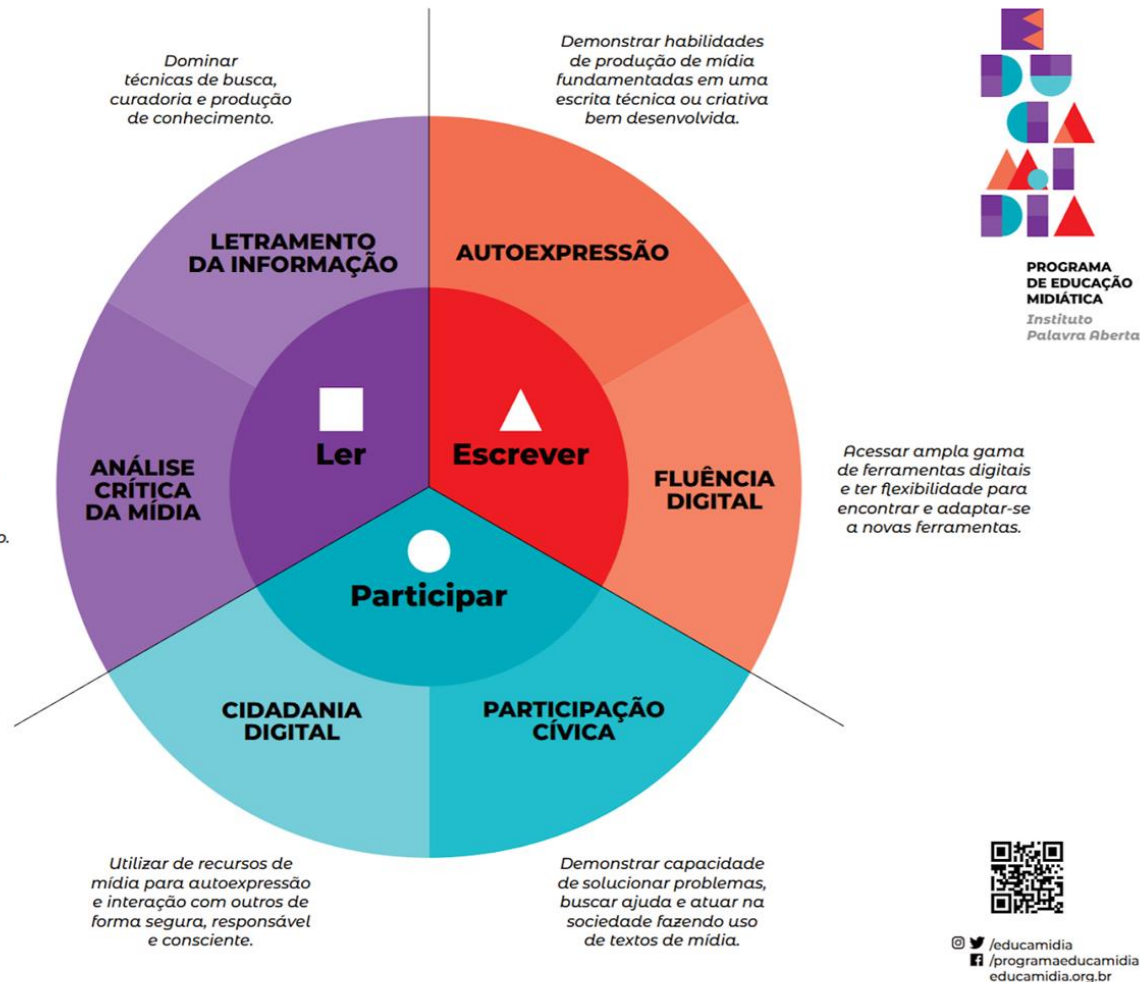
A **educação midiática** possibilita o desenvolvimento de habilidades para acessar e analisar criticamente informações, produzir conteúdos com responsabilidade e participar de maneira mais consciente e equilibrada do ambiente informacional e midiático em todos os seus formatos.

CURRÍCULO DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

A verdadeira
inclusão digital
está nas
habilidades
e não apenas
no acesso.

INSTITUTO
PALAVRA
ABERTA

O Programa de Educação
Midiática do Instituto
Palavra Aberta tem
o apoio do Google.org.



Quais os
**direitos e
deveres** do
cidadão
conectado?

EDU— CAÇÃO MIDIÁ— TICA

HABILIDADES



PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA
Instituto
Palavra Aberta

Dominar
técnicas de busca,
curadoria e avaliação
de informações.

Demonstrar habilidades de
produção de mídia em diversas
línguas, com competência
técnica, intencionalidade e
criatividade.

LETRAMENTO
DA INFORMAÇÃO

AUTOEXPRESSÃO

autonomia e criticidade

COM FOCO EM SEGURANÇA E EQUIDADE PARA A COLETIVIDADE

CIDADANIA
DIGITAL

PARTICIPAÇÃO
CIDADÃ

Interagir nos ambientes
digitais de forma segura,
responsável e consciente.

Mobilizar habilidades
criativas e de resolução
de problemas para atuar
na sociedade fazendo
uso de recursos de mídia.



OCHS, Mariana; MACHADO, Daniela.
Habilidades e Objetivos da Educação
Midiática. Instituto Palavra Aberta, 2019.
Disponível sob os termos da licença
Creative Commons Atribuição
4.0 Internacional (CC BY 4.0).

INSTITUTO
**PALAVRA
ABERTA**

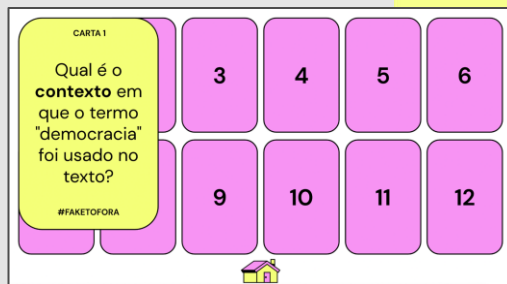
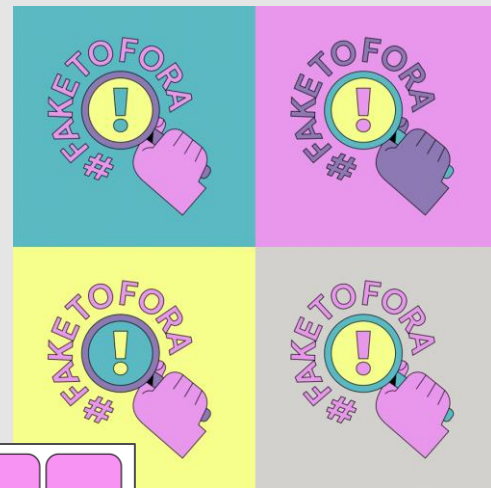
#FakeTôFora - Quem vota se Informa



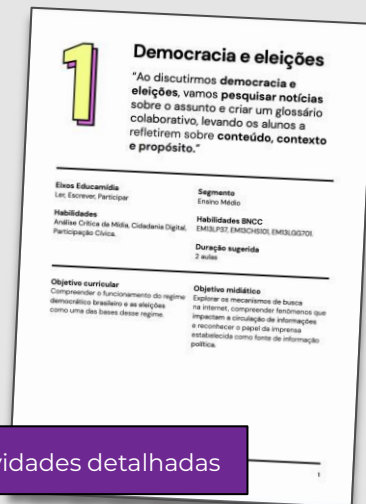
[#FakeToFora](#) é o projeto do Instituto Palavra Aberta que promove e apoia atividades de educação midiática e checagem de informações junto a **jovens eleitores**.

Os materiais partem da ideia de que a maneira como nos relacionamos com as informações — seja para **consumir, produzir ou compartilhar** — tem papel fundamental em uma eleição.

Trilha com **planos de aula e um guia** para a criação de um "clube de checagem", contemplando a educação para a democracia a partir do olhar da educação midiática.



Recursos variados (jogos de tabuleiro, infográficos etc.)



Atividades detalhadas

— Bem-vindo(a) ao programa

#FakeToFora

Quem vota se informa

A maneira como nos relacionamos com as informações — seja na hora de consumir, produzir ou compartilhar — tem papel fundamental em uma eleição. É por meio delas que tomamos consciência dos problemas e desafios de nossas comunidades, cidades e país, e ficamos sabendo das propostas dos candidatos para resolvê-los. É também neste vasto universo da informação (hoje ao alcance de um clique) que somos expostos a opiniões que se confundem com fatos, fake news, propagandas pouco ou nada transparentes e outros fenômenos. **Ler criticamente o que chega até nós e entender nossa responsabilidade como produtores e disseminadores de conteúdo é um dos caminhos para fortalecer a democracia.**

O #FakeToFora é um convite para que educadores e estudantes de todo o país promovam ações e reflexões com os jovens que se preparam para votar. Nossos materiais são gratuitos e enfatizam o papel da educação midiática na construção da cidadania. Participe conosco dessa jornada; afinal, quem vota se informa.

www.faketofora.org.br



Os materiais:



#1

**Democracia e
Eleições**



#2

A Constituição

NOVO!



#3

Os três poderes



#4

Processo eleitoral



#5

Urna eletrônica



#6

Pesquisa eleitoral



#7

**Resultados das
pesquisas**



#8

**Difamação e
desinformação**



#9

**Eleições e notícias
regionais**

NOVO!



#10

IA nas eleições

NOVO!



#11

**Coletivo ou clube
de checagem**



**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**
*Instituto
Palavra Aberta*

educação midiática

#7 Os três poderes

“Ao discutirmos sobre **os três poderes**, vamos **identificar os papéis exercidos por cada esfera de poder** e **criar um podcast**, levando os alunos a refletirem sobre **desinformação no contexto político**.”

Eixo EducaMídia: Ler, Escrever,
Participar

Habilidade: Cidadania Digital,
Participação Cívica.

Habilidades BNCC: EM13CHS603, EM13CHS606, EM13LP27.

Segmento:
Ensino Médio

Duração sugerida:
2 aulas

OBJETIVO CURRICULAR

Compreender as características fundamentais do Estado brasileiro, especialmente o princípio da separação e independência das esferas de poder.

OBJETIVO MIDIÁTICO

Refletir sobre os perigos do ataque à democracia e suas instituições, principalmente sob a forma de fake news e outros tipos de desinformação. Exercer a autoexpressão, criando conteúdo com responsabilidade.

educação política

É preciso incentivar... a prática cotidiana

Explorar eventos atuais através de **múltiplas fontes**, incluindo aquelas que **são enganosas**, e analisá-las em profundidade.

Nunca se esqueça do poder que a atividade de **criação de mídias** tem para ensinar sobre fontes, credibilidades e criação de notícias.

Veremos uma dependência crescente de **fontes de informação não tradicionais**. Precisamos ensinar nossos alunos a navegar por elas e avaliá-las.

Coisas reais que os professores podem fazer para combater informações falsas.

MICHELLE CIULLA LIPKIN,
NAMLE, 2017

Ensinar os estudantes a **fazer perguntas** sobre todas as informações que atravessam seu caminho.

Explorar a **história das notícias falsas** para dar contexto aos estudantes. Eles devem observar quando as notícias falsas surgem em momentos históricos e porquê.

É importante que fontes como **redes sociais** sejam exploradas e analisadas. Os alunos não devem sentir que o seu método de obter informações é "errado" ou "ineficaz".



Fuja da desinformação

EVIDÊNCIAS

Os fatos se sustentam?

Procure informações que possam ser verificadas: nomes, números, lugares, documentos.

FONTE

Quem criou isto, e posso confiar nesta fonte?

Considere todos os envolvidos na publicação e divulgação: quem escreveu, quem publicou, quem financiou, agregadores de conteúdo, usuários das mídias sociais.

CONTEXTO

Qual é a história maior?

Avalie se isto é toda a história ou parte dela, e considere as outras forças em jogo: eventos da atualidade, tendências culturais, objetivos políticos, interesses financeiros.

AUDIÊNCIA

Para quem isto foi criado?

Identifique tentativas de agradar a um público específico ou um determinado tipo de pessoa, através de escolha de imagens, técnicas de apresentação, linguagem ou conteúdo.

PROPÓSITO

Por que isto foi criado?

Procure pistas sobre a motivação: a missão do editor, linguagem ou imagens persuasivas, táticas de monetização, agendas explícitas ou implícitas, chamados à ação.

EXECUÇÃO

Como esta informação está sendo apresentada?

Observe como a forma de apresentação afeta o impacto da mensagem: estilo, gramática, tom de voz, escolha de imagens, diagramação e elementos gráficos.

Como participar



- Acessar: faketofora.org.br/premio-faketofora-2026
- Utilizar os materiais gratuitos e seguir as orientações para criar o clube de checagem
- Documentar e enviar as evidências

Etapa 1

**01/03/2026 a
30/09/2026**

**Implementação dos
Clubes:** hora de
colocar a mão na
massa!

Etapa 2

**01/10/2026 a
30/10/2026**

Envio de evidências:
mostre o que o clube
realizou (formulário
disponível em breve).

Etapa 3

**01/11/2026 a
20/11/2026**

Comissão julgadora
analisará o impacto,
qualidade e o
envolvimento dos
estudantes.

Etapa 4

30/11/2026

**Divulgação dos
vencedores!**

Etapa 5

Janeiro/2027

**Publicação dos
projetos vencedores!**

Como construir um debate saudável:

- Substituir o "Espírito Bélico" pelo Debate de Ideias –
 - promover a pluralidade de ideias e a diversidade, que são pilares para o avanço da sociedade e da democracia
- Desarmar o Engajamento Baseado em Emoções Extremas –
 - Um debate saudável começa quando aprendemos a desacelerar o clique e a questionar ativamente a intenção por trás dos conteúdos digitais
- Valorizar o Jornalismo Profissional, a partir da formação de audiência crítica
- Promover o Protagonismo Jovem (O Exemplo Prático do FakeTôFora)
- Fortalecer a Educação Midiática como ferramenta de cidadania.

Acesse

[**www.faketofoira.org.br**](http://www.faketofoira.org.br)

Conheça também

educamidia.org.br

palavraaberta.org.br

Siga @educamidia

@institutopalavraaberta

Patricia Blanco -

patriciablancopalavraaberta.org.br

#FAKETOFORA

Quem vota
se informa

