



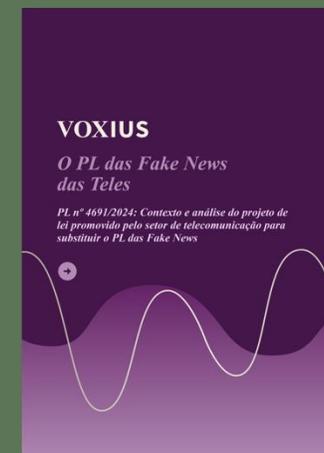
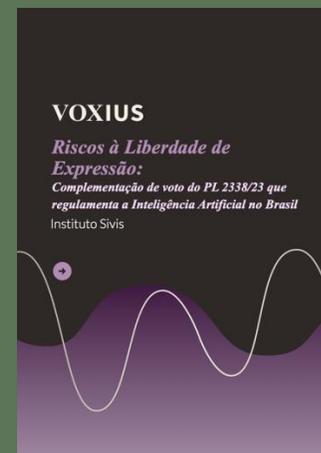
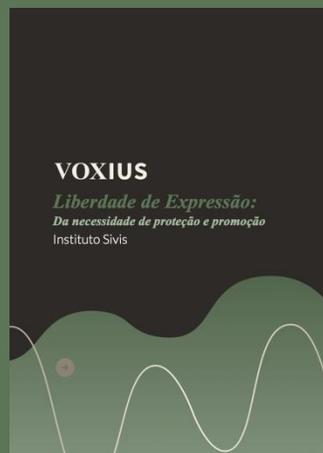
O Instituto Sivilis surge para
fortalecer os verdadeiros valores democráticos



voz – VOXIUS – *direito*

Nosso nome traz dois pilares: o **direito** (defesa) e a **voz** (liberdade de expressão). O Centro Voxius busca entender a liberdade de expressão no Brasil e suas perspectivas futuras, com base em um diagnóstico profundo do contexto político-social e uma participação ativa no debate público.

— Publicações



— *Aparições na Mídia*

CartaCapital

ESTADÃO 

GAZETA DO POVO

JOTA

O GLOBO

Promulgação
do Marco
Civil da
Internet

2014

Aprovação
da Urgência
do PL 2630/20
na Câmara

2023

Julgamento da
Constitucionalidade
do Artigo 19
No STF

2025

B B C NEWS BRASIL

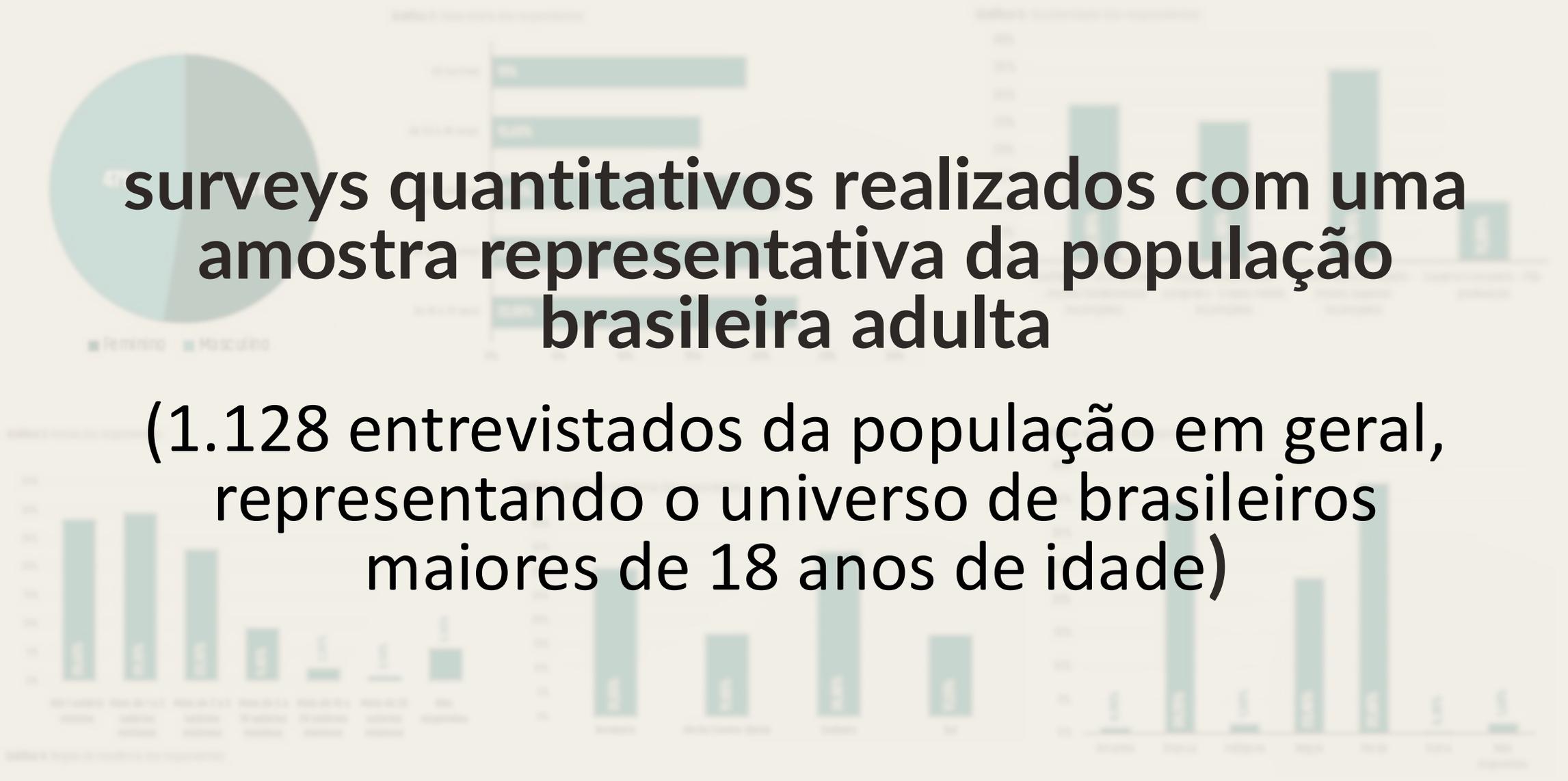
☰ [Notícias](#) [Brasil](#) [Internacional](#) [Economia](#) [Saúde](#)

PL das fake news pode acirrar polarização política, diz pesquisador



**A primeira liberdade em debate:
Perspectivas da população e do Congresso
Nacional sobre a liberdade de expressão no Brasil**

Rua Maurício Callet, 47 | 80250-110 | Curitiba, PR
www.sivis.org.br



47% surveys quantitativos realizados com uma amostra representativa da população brasileira adulta

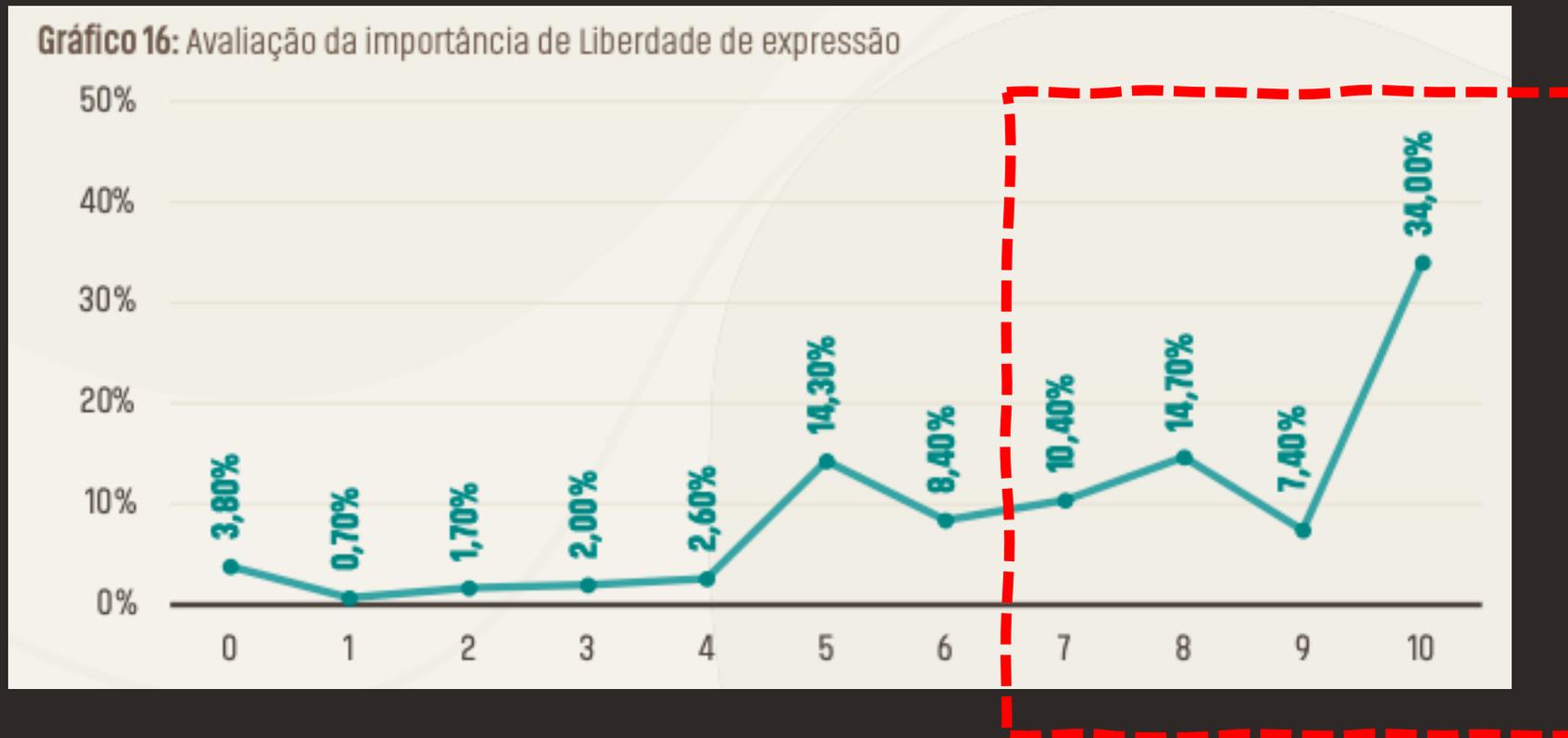
(1.128 entrevistados da população em geral, representando o universo de brasileiros maiores de 18 anos de idade)

surveys com congressistas

(105 entrevistados, sendo 93 deputados federais e 12 senadores)



66,5% dos brasileiros acreditam que a liberdade de expressão tem uma prioridade maior ou igual a 7, em uma escala de 1 a 10.



necessidade de esclarecimento sobre os direitos fundamentais garantidos pela Constituição

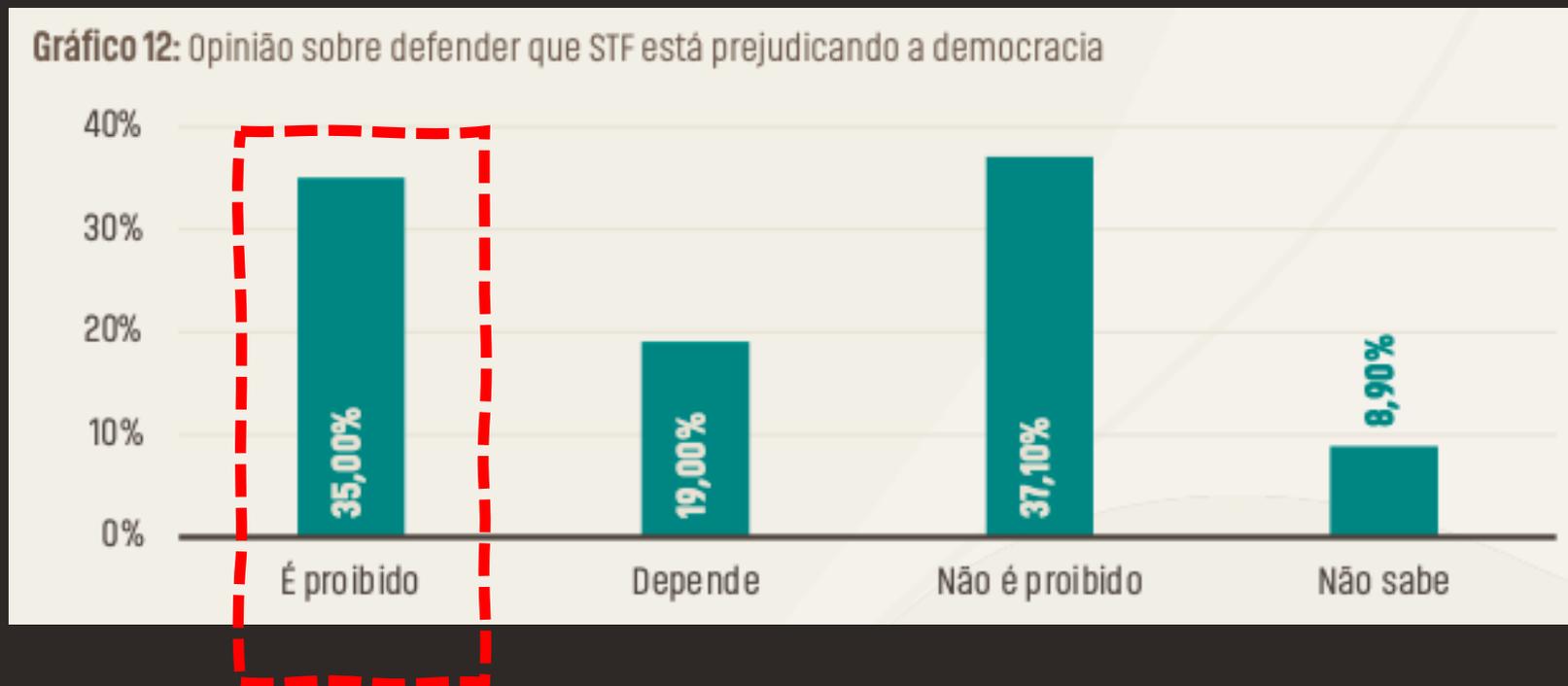
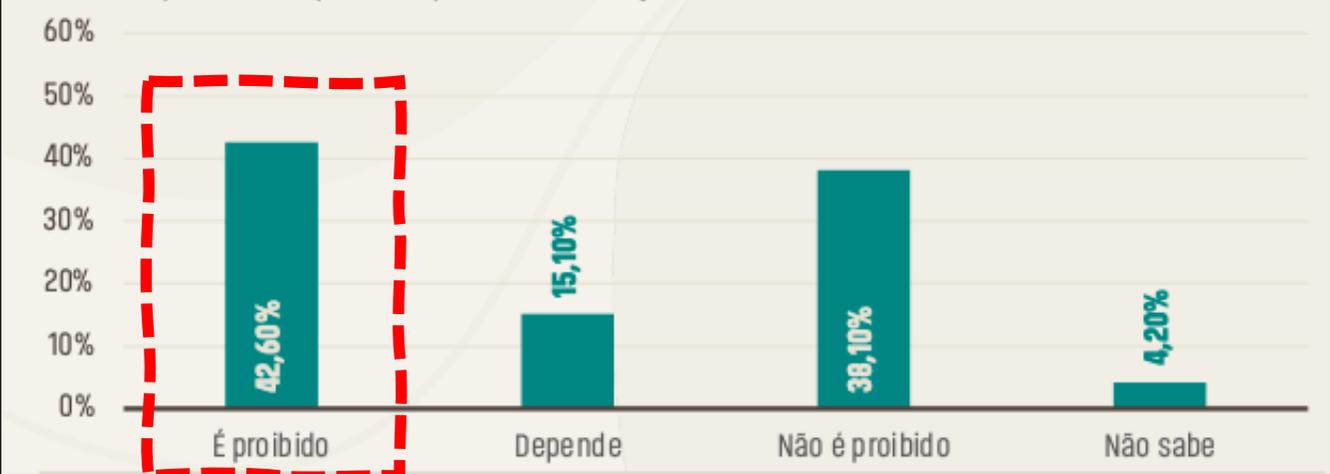


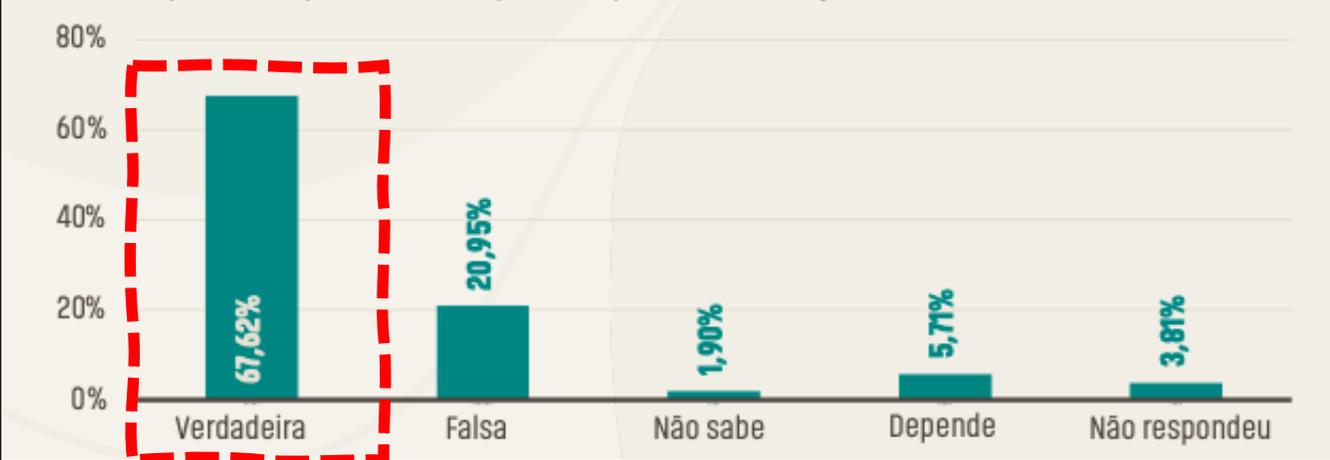
Gráfico 13: Opinião sobre protestar pedindo intervenção militar



diferença significativa

42,6% dos brasileiros consideraram proibido

Gráfico 28: Opinião se é proibido ou não protestar pedindo intervenção militar



67,7% dos parlamentares consideraram proibido

Tabela 4: Opinião da população e congressistas sobre regulação das mídias sociais

	População	Congressistas
Tanto as empresas de mídias sociais quanto o Estado deveriam regular conteúdos	41,70%	29,50%
O Estado deveria regular conteúdos	10,40%	2,90%
Somente as empresas deveriam regular conteúdos	17,10%	21,00%
Não deveria haver regulação de conteúdos nas mídias sociais	30,80%	29,50%
Não sabe/Não responderam		17,10%

Precisamos de legislação clara e específica que previna abusos e proteja os usuários

**processo contínuo de micro reformas,
com escopos restritos e objetivos claros**

- Direitos dos Usuários
- Transparência
- Moderação, Responsabilidade Civil e Reparação
- Crimes e Responsabilidades Específicas
- Danos Coletivos, Dever de Cuidado e Riscos Sistêmicos
- Gestão de Contas
- Mensageria Privada
- Publicidade Eleitoral
- Publicidade Estatal
- Publicidade Privada
- Supervisão, Autorregulação ou Órgão Regulador
- Representação Local
- Colaboração com Autoridades
- Educação Midiática; e
- Remuneração Jornalística

- Direitos dos Usuários
- Transparência
- Moderação, Responsabilidade Civil e Reparação
- Crimes e Responsabilidades Específicas
- Danos Coletivos, Dever de Cuidado e Riscos Sistêmicos
- Gestão de Contas
- Mensageria Privada
- Publicidade Eleitoral
- Publicidade Estatal
- Publicidade Privada
- Supervisão, Autorregulação ou Órgão Regulador
- Representação Local
- Colaboração com Autoridades
- Educação Midiática; e
- Remuneração Jornalística

- Direitos dos Usuários
- Transparência
- Moderação, Responsabilidade Civil e Reparação
- Crimes e Responsabilidades Específicas
- Danos Coletivos, Dever de Cuidado e Riscos Sistêmicos
- Gestão de Contas
- Mensageria Privada
- Publicidade Eleitoral
- Publicidade Estatal
- Publicidade Privada
- Supervisão, Autorregulação ou Órgão Regulador
- Representação Local
- Colaboração com Autoridades
- Educação Midiática; e
- Remuneração Jornalística

- Direitos dos Usuários
- Transparência
- Moderação, Responsabilidade Civil e Reparação
- Crimes e Responsabilidades Específicas
- Danos Coletivos, Dever de Cuidado e Riscos Sistêmicos
- Gestão de Contas
- Mensageria Privada
- Publicidade Eleitoral
- Publicidade Estatal
- Publicidade Privada
- Supervisão, Autorregulação ou Órgão Regulador
- Representação Local
- Colaboração com Autoridades
- Educação Midiática; e
- Remuneração Jornalística

como avançar?

**precisamos avançar...
ouvindo a população**



www.sivis.org.br



*Melhor ONG
do Paraná*