

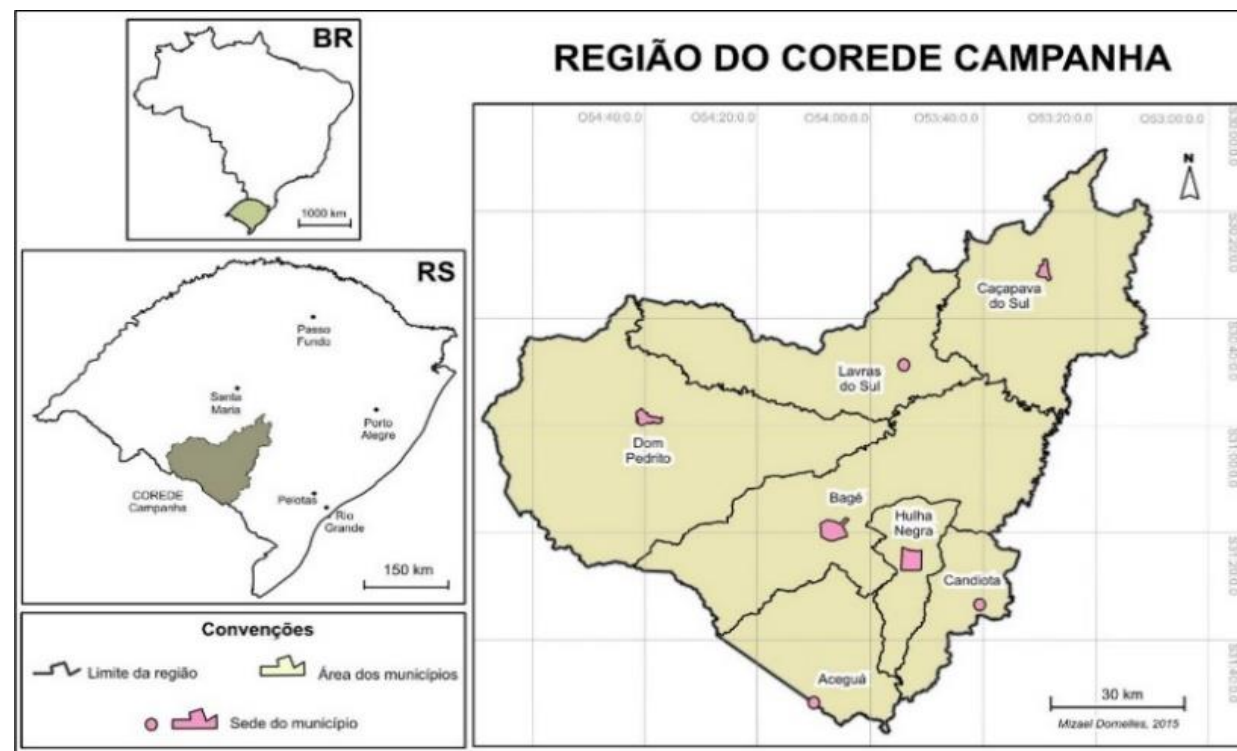
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DA CAMPANHA CDR-CAMPANHA

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E TURISMO – CDR
Audiência Pública "Avaliação da Política Pública Programa Centros de
Desenvolvimento Regional - CDR"

Profa. Dra. Elisabeth Cristina Drumm
Brasília, 04 de dezembro 2019

Objetivo Geral

O CDR Campanha tem como objetivo promover o avanço **científico, tecnológico e inovador** com vistas ao desenvolvimento socioeconômico sustentável da **Região da Campanha**, a partir de suas vocações.



Mapa 1: Região do Conselho Regional de Desenvolvimento da Campanha/RS

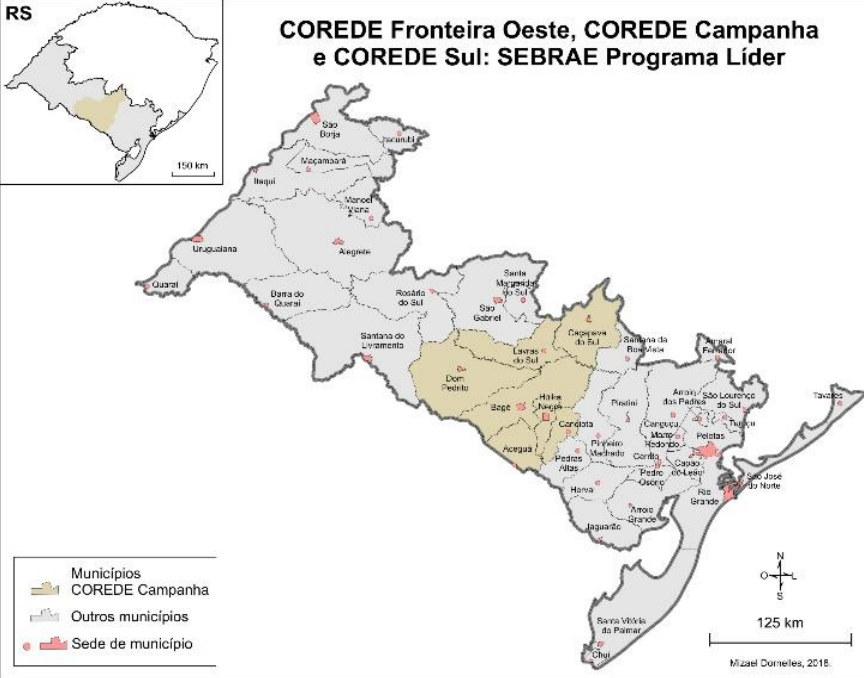
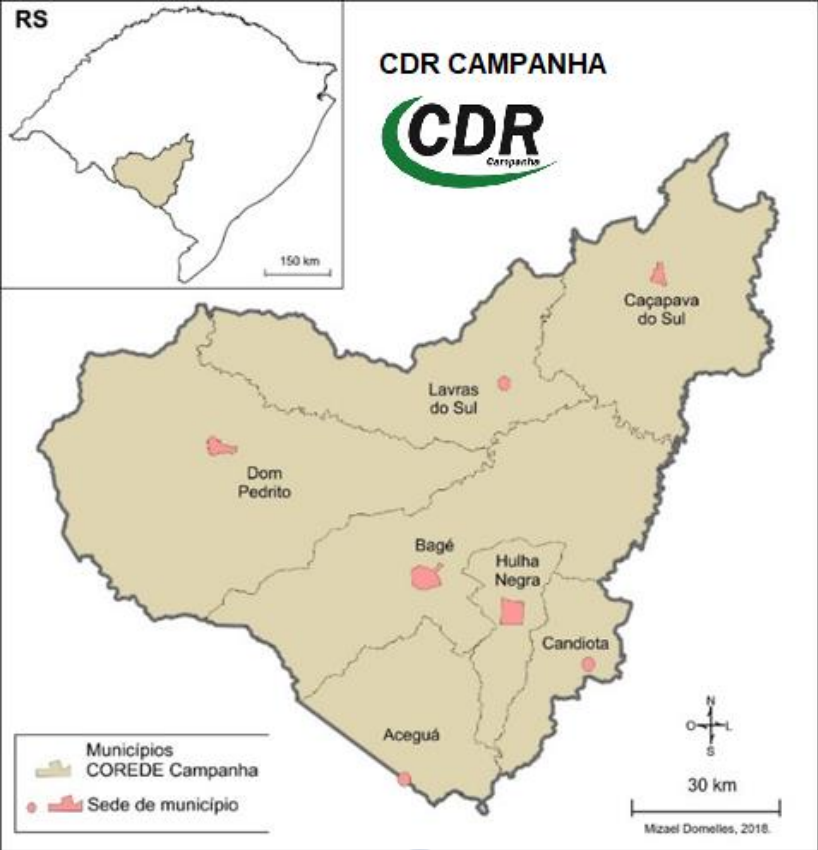
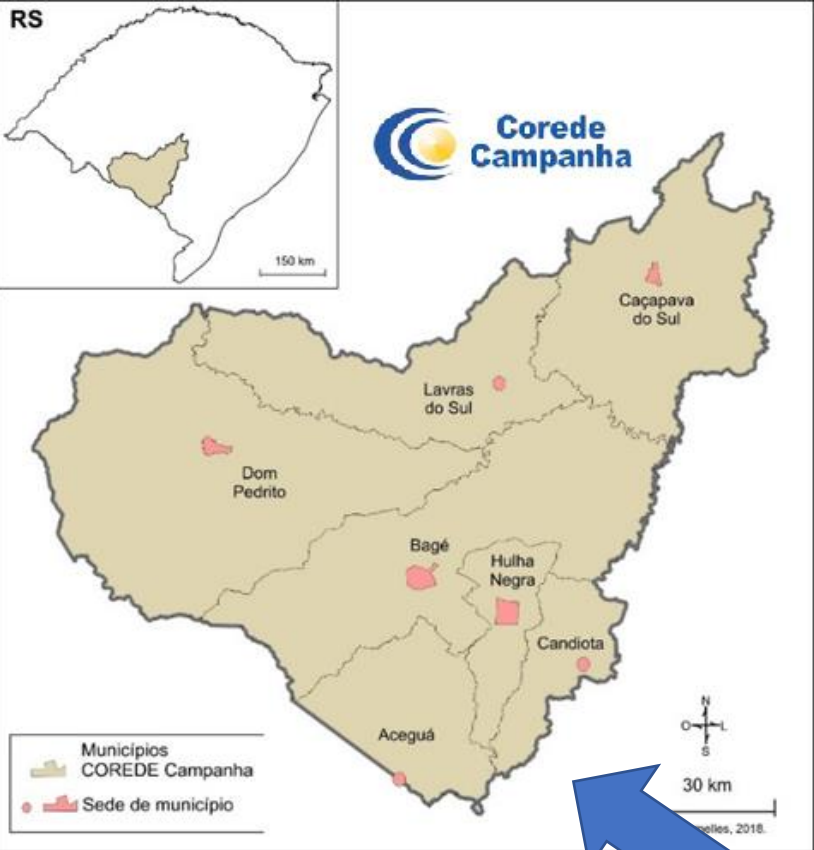
Fonte: IBGE – base cartográfica, 2010.

Objetivos Específicos

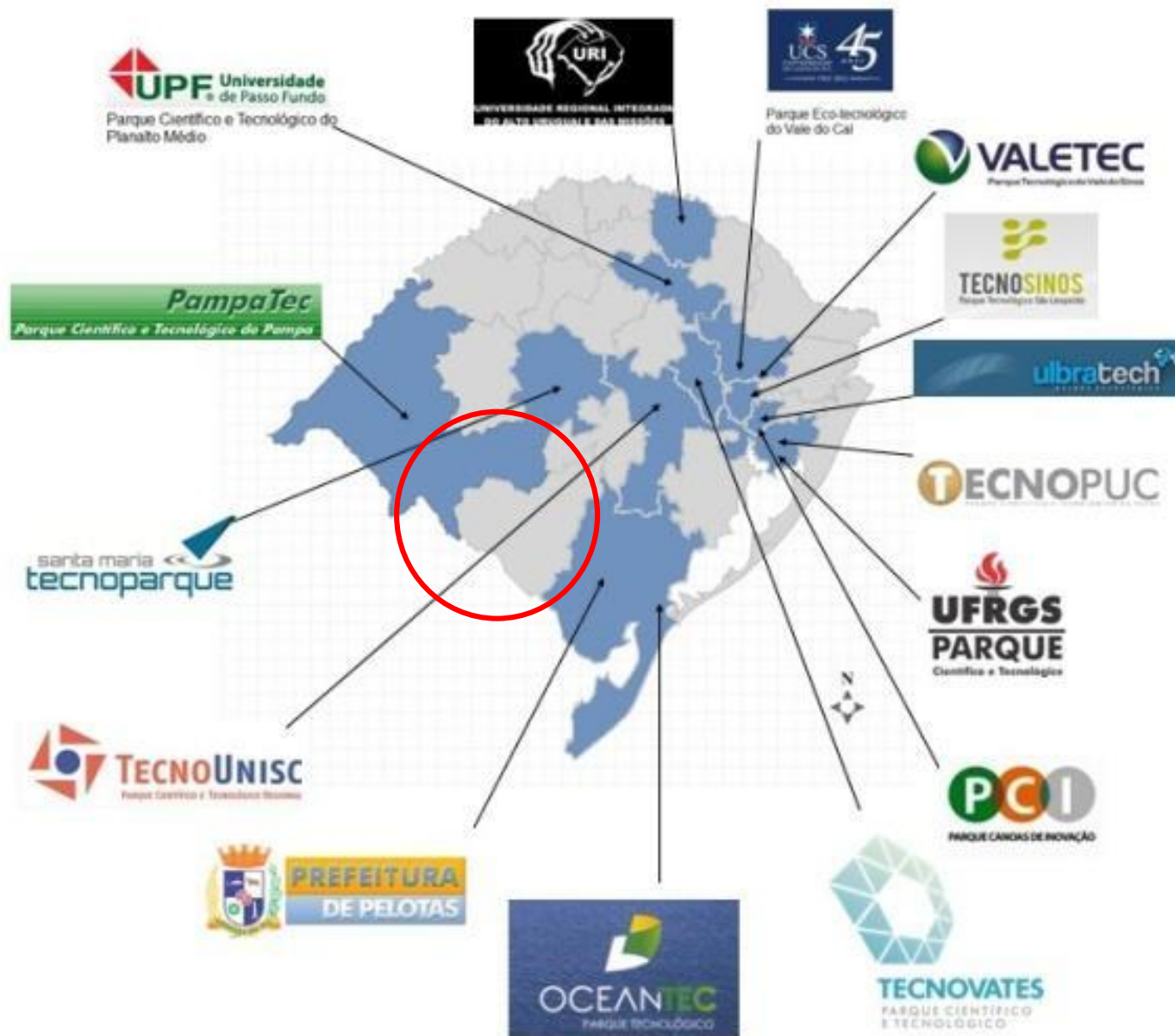
- articular as instituições de ensino e de pesquisa da região de abrangência do **Conselho Regional de Desenvolvimento (Corede) Campanha**;
- promover a **cooperação** entre os **atores** regionais e locais em prol da implementação de projetos e de ações;
- fomentar o avanço científico, tecnológico e inovador em áreas temáticas relacionadas aos seguintes alvos: **agrofamiliar; energia limpa/sistemas sustentáveis; saúde e saneamento; infraestrutura e turismo.**

Contexto Corede Campanha

- Coredes, criados pela Lei número 10.283, de 17 de outubro de 1994;
- Corede Campanha, criado em 1996;
- Primeiro PED (2010- 2012): Previsão da retomada do Polo de Modernização Tecnológica (Intec e projetos associados ao carvão);
- Revisão do PED (2015-2030): previsão de ambientes de inovação, projetos de transferência de tecnologia e de inovação (PED 2015-2030);
- Programa Líder SEBRAE (2016-2019): Prioridades: turismo, carne, educação empreendedora e energia.
- CDR Campanha (2017-2019): reunião dos atores locais, definição de carteira de projetos e prospecção de recursos.

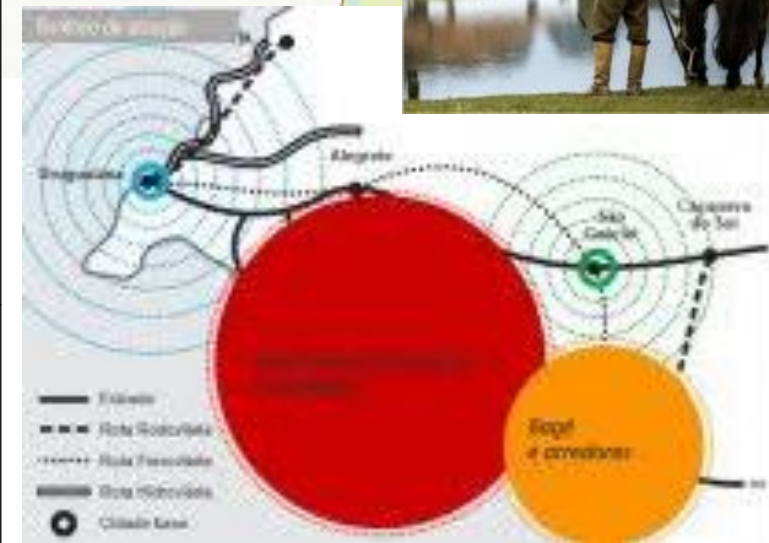


Ciência
Tecnologia
Inovação



TURISMO (Agrofamiliar)

Programa	Projetos
COREDE	CONSULTA POPULAR 2019-2020: R\$ 800 mil para infraestrutura em Turismo, nos 7 municípios do COREDE
LIDER – SEBRAE-RS	Enoturismo Caminhos do Pampa (50 empreendimentos – 3 anos de projeto)
CDR	P4. Implementação e Fortalecimento de Roteiros Turísticos Regionais: Rota do Pampa



Agrofamiliar



Programa	Projetos
COREDE	Arranjos Produtivos Locais – Alto Camaquã
LIDER – SEBRAE-RS	Projeto Carne: Propriedades Rurais de Referência
CDR	P2. Ações mitigadoras sobre gargalos na cadeia ovina da Região da Campanha



Agrofamiliar (e Turismo)

Programa	Projetos
COREDE	Arranjos Produtivos Locais – Azeite
LIDER – SEBRAE-RS	Enoturismo (gastronomia regional)
CDR	P5. Estratégias para aumentar a produtividade de oliveiras e produção de azeites de alta qualidade na região da Campanha P7 Tecnologias integradas para o desenvolvimento da Olivicultura na Região da Campanha do Rio Grande do Sul



Tecnologia, inovação e empreendedorismo - transversal

Programa	Projetos
COREDE	D2 - Desdobramento sustentável da matriz produtiva regional, por meio da qualificação dos recursos humanos, com investimentos em infraestrutura, em pesquisa científica e tecnológica e em inovações.
LIDER – SEBRAE-RS	Educação empreendedora
CDR	P3. Incubadora de Inovação Tecnológica e social da Região da Campanha

Saúde e saneamento

Programa	Projetos
COREDE	SAÚDE: D5 - Ampliação das condições de saúde básica (inclusiva e acessível) para a qualidade de vida e de atendimento de média e alta complexidade na região (Decorrente da pesquisa em saúde na região).
CDR	P8 Centro de Atenção Integral em Agravos Crônicos não transmissíveis em Saúde

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DA CAMPANHA CDR-CAMPANHA

**COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E TURISMO – CDR
Audiência Pública "Avaliação da Política Pública Programa Centros de
Desenvolvimento Regional - CDR"**

Profa. Dra. Elisabeth Cristina Drumm
Brasília, 04 de dezembro 2019