



McKinsey&Company

MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE

O PODER DA IGUALDADE: COMO O AVANÇO DA IGUALDADE DAS MULHERES PODE ACRESCENTAR US\$12 TRILHÕES AO CRESCIMENTO GLOBAL

Dezembro de 2015

CONFIDENCIAL E DE PROPRIEDADE EXCLUSIVA
O uso deste material sem a autorização específica da
McKinsey & Company é estritamente proibido

MCKINSEY
GLOBAL
INSTITUTE

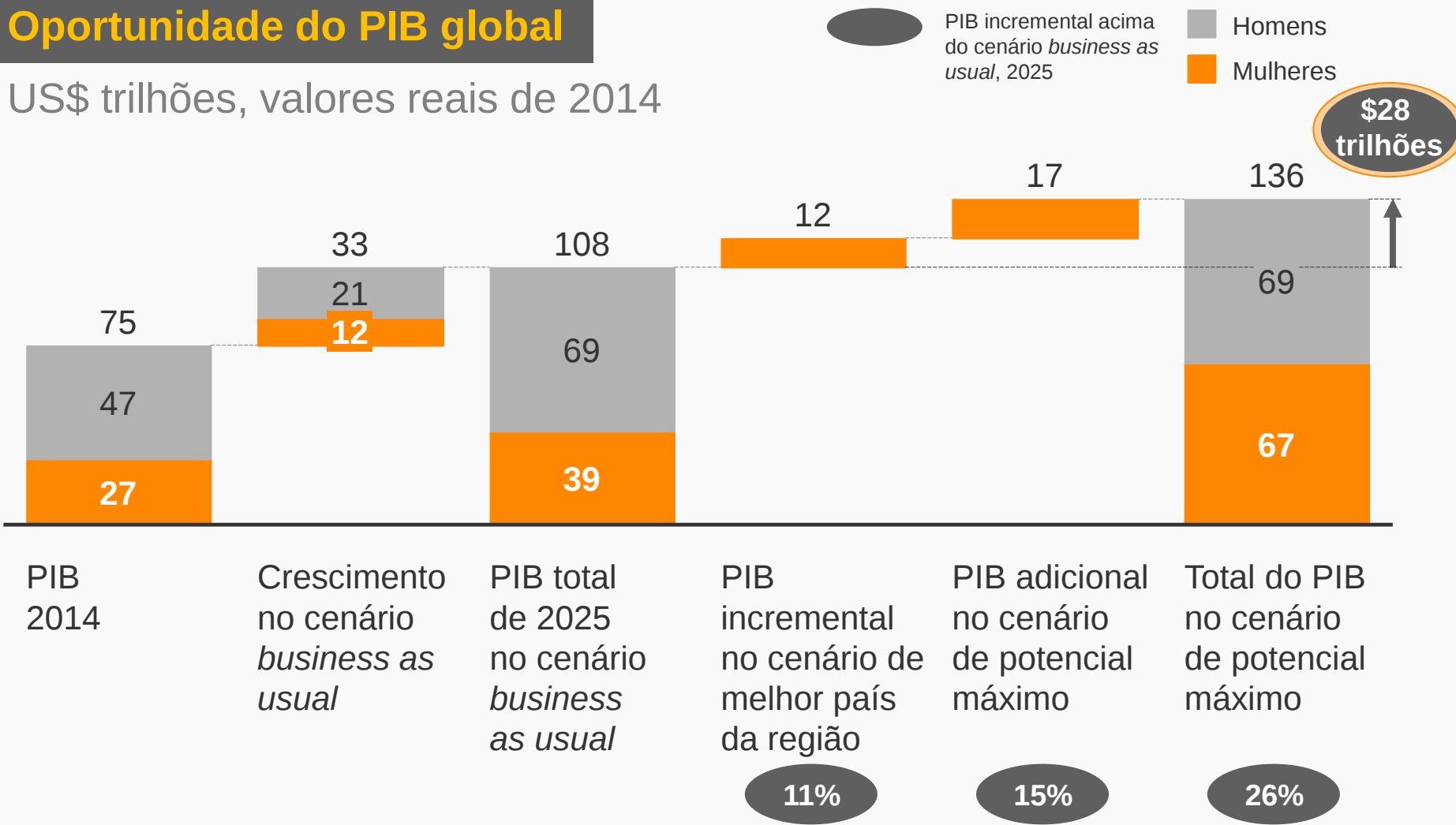
CELEBRATING
25 YEARS OF
INSIGHT

25

A REDUÇÃO DA DESIGUALDADE DE GÊNERO PODE ACRESCENTAR \$12 TRILHÕES AO PIB EM 2025 E ATÉ \$28 TRILHÕES NO CENÁRIO DE POTENCIAL MÁXIMO

Oportunidade do PIB global

US\$ trilhões, valores reais de 2014



NO BRASIL, O INCREMENTO NO PIB SERIA DA ORDEM DE US\$ 410-850 BILHÕES, DEPENDENDO DO CENÁRIO SIMULADO

Cenário de potencial máximo

\$850bi

- 30% do PIB em 2025
- Soma do tamanho das regiões Nordeste e Sul

Cenário de melhor país da região

\$410bi

- 14% do PIB em 2025
- Tamanho da região Nordeste



APESAR DE REPRESENTAREM 50% DA POPULAÇÃO, AS MULHERES CONTRIBUEM COM APENAS 35% DO PIB ; 62% DO POTENCIAL VIRIA DE AUMENTAR SUA PARTICIPAÇÃO NA FORÇA DE TRABALHO

No Brasil, as mulheres representam...

50%

da população

55%

dos estudantes universitários

44%

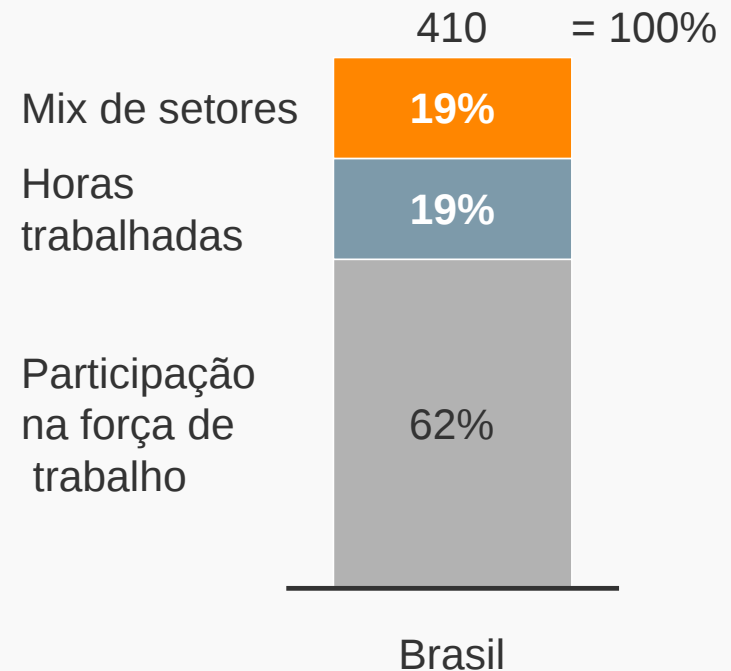
da força de trabalho

35%

do PIB gerado

O potencial identificado viria de 3 alavancas principais

PIB incremental de 2025 no cenário de melhor país da região, US\$ bilhões

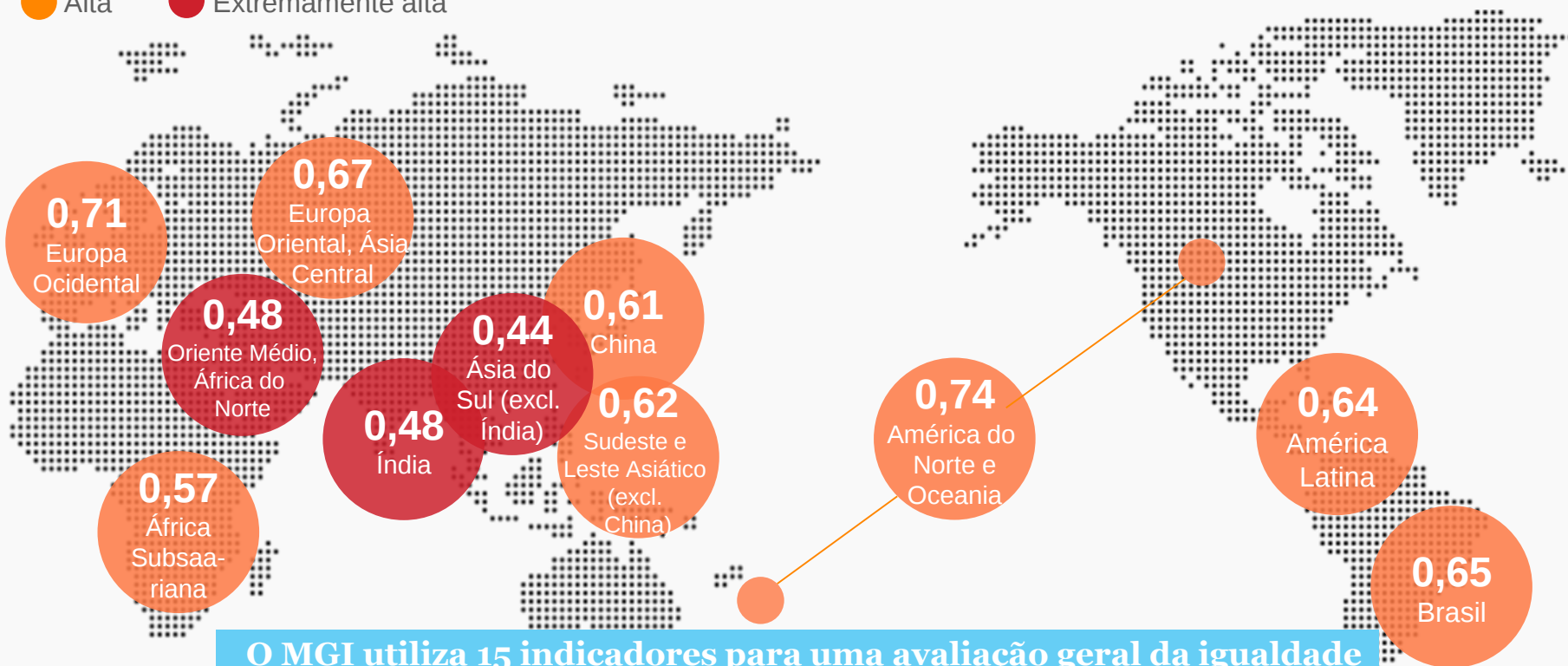


O MGI CRIOU O *GENDER PARITY SCORE* (GPS) PARA IDENTIFICAR O QUANTO OS PAÍSES JÁ AVANÇARAM RUMO À IGUALDADE

O GPS varia de 0,44 no Sul da Ásia até 0,74 na América do Norte

Desigualdade de gênero (1,0 = igualdade de gênero)

● Alta ● Extremamente alta



O MGI utiliza 15 indicadores para uma avaliação geral da igualdade de gêneros, demonstrando que as mulheres não participam de maneira igualitária nem no trabalho nem na sociedade

A DESIGUALDADE NO BRASIL É SEMELHANTE À DA AMÉRICA LATINA, MAS COM GRANDES OPORTUNIDADES EM COMPARAÇÃO COM AMÉRICA DO NORTE E OCEANIA

		Nível de desigualdade de gênero				
			Extremamente alto	Alto	Médio	Baixo
		Indicadores de igualdade de gênero	Brasil	Am. Latina	Am. Norte e Oceania	Sul da Ásia
Igualdade de gênero no trabalho	Igualdade de gênero no trabalho	1 Índice de participação na força de trabalho (proporção M/H)	0.736	0.672	0.823	0.508
		2 Cargos profissionais e técnicos (proporção M/H)	1.222	1.064	1.319	0.346
		3 Diferença salarial percebida por trabalho igual (proporção M/H)	0.428	0.463	0.608	0.506
		4 Cargos de liderança (proporção M/H)	0.600	0.573	0.736	0.076
		5 Trabalho não remunerado (proporção M/H)	0.370	0.350	0.618	0.176
Igualdade de gênero na sociedade	Serviços essenciais e capacitadores de oportunidade econômica	6 Lacunas para planejamento familiar (% de mulheres)	8%	10%	7%	17%
		7 Mortalidade materna (por 100.000 nascimentos)	69	70	25	164
		8 Nível de escolaridade (proporção M/H)	1.000	0.989	1.000	0.788
		9 Inclusão financeira (proporção M/H)	0.797	0.799	0.865	0.525
		10 Inclusão digital (proporção M/H)	1.000	0.965	0.996	0.723
	Proteção legal e expressão política	11 Proteção legal (Index)	0.700	0.657	0.742	0.261
		12 Representação política (proporção M/H)	0.216	0.302	0.346	0.152
	Segurança física e autonomia	13 Proporção entre sexos no nascimento (proporção M/H)	1.050	1.049	1.049	1.066
		14 Casamento infantil (% de meninas e jovens mulheres)	4%	3%	2%	26%
		15 Violência contra mulheres (% de mulheres)	31%	37%	33%	44%
GPS agregado			0,65	0,65	0,74	0,44

O MGI IDENTIFICOU 75 INTERVENÇÕES COM 6 TIPOS DE AÇÃO PARA COMBATER A DESIGUALDADE DE GÊNERO NAS ZONAS DE IMPACTO

Incentivos e apoio financeiro

- Transferências de dinheiro
- Vales
- Políticas tributárias

Tecnologia e infraestrutura

- Abrigos
- Creches e asilos para idosos a preços acessíveis
- Transporte seguro
- Conteúdo digital/apps

Geração de oportunidades econômicas

- Políticas de diversidade no local de trabalho
- Capacitação e criação de empregos
- Iniciativas referentes a *supply chain*

Capacitação

- Educação financeira
- Educação sobre saúde reprodutiva
- Treinamento em instituições e para membros de comunidades

Defesa e atitudes exemplares

- Diálogos comunitários
- Campanhas na mídia social
- Educação sobre “viés inconsciente”

Leis, políticas e regulamentos

- Leis mais vigorosas sobre a questão de gênero
- Aplicação real das leis
- Cotas de representação política