

# **FUTURO DO TURISMO BRASILEIRO**

---

**Ministério do Turismo**

# Turismo no Brasil



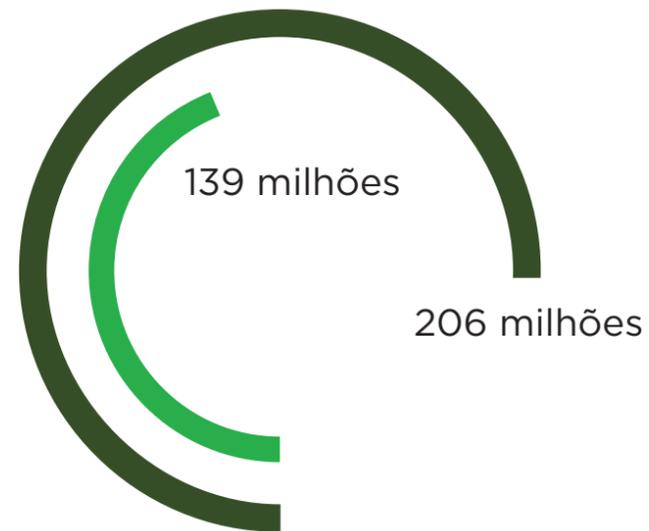
**7<sup>a</sup>** economia do  
turismo mundial  
US\$**77** bilhões

**3,7%** do PIB  
brasileiro, maior que  
**120** países

**Receita cambial**  
(2014) US\$**6,9**  
bilhões, recorde



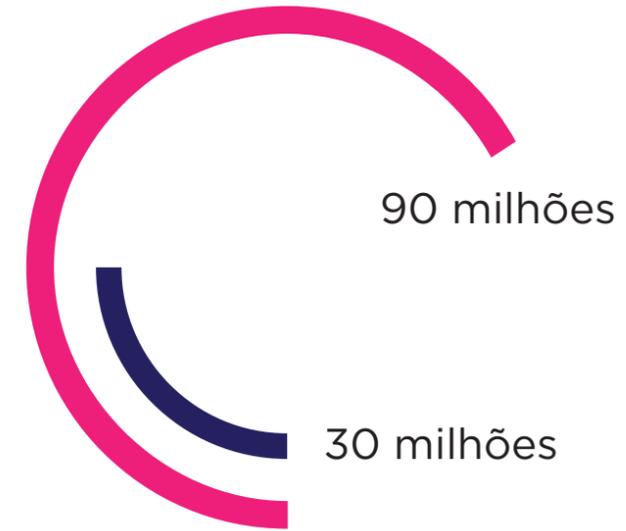
## VIAGENS DOMÉSTICAS



■ 2005 ■ 2014

# 90 milhões

## DESEMBARQUES DOMÉSTICOS



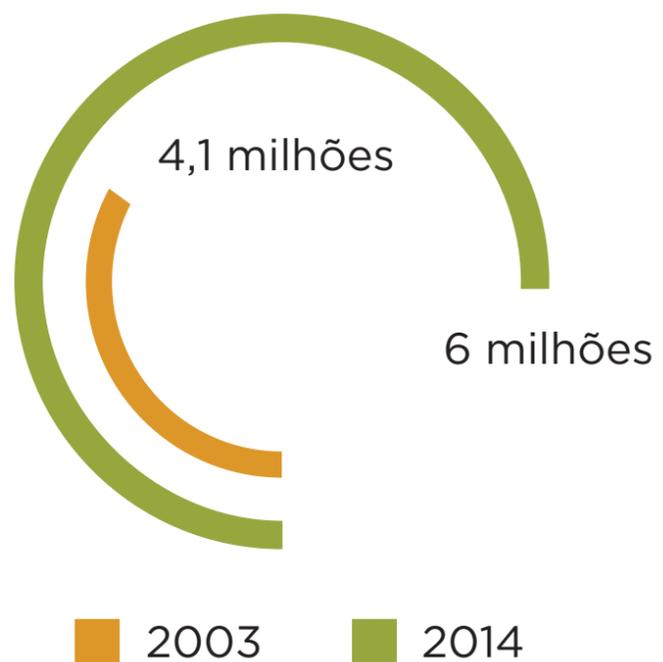
■ 2003 ■ 2013

3º mercado de aviação doméstica do mundo - depois de EUA e China

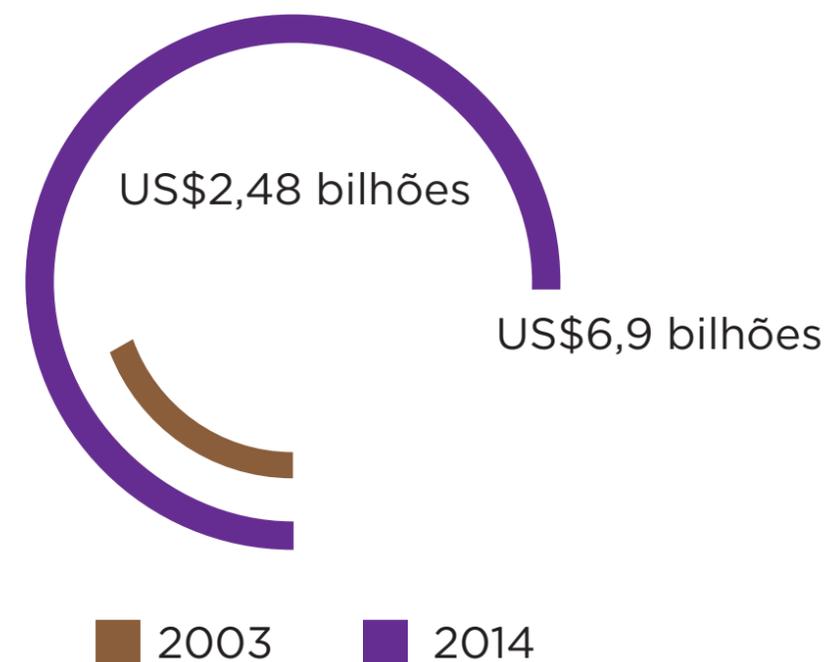
9 milhões de pessoas viajaram de avião pela 1ª vez (2013)



### TURISTAS INTERNACIONAIS



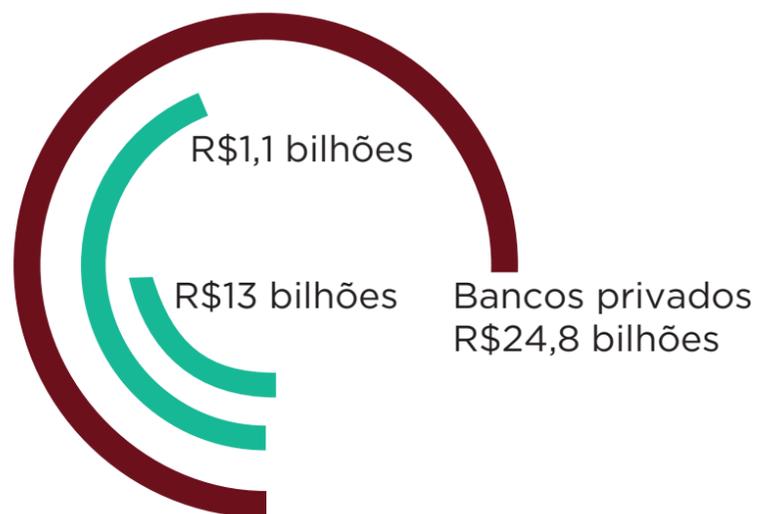
### RECEITA TURÍSTICA INTERNACIONAL



Maior que Café, US\$6 bilhões - Carne bovina, US\$5,79 bilhões - Avião, US\$3,4 bilhões



## CRÉDITO PARA O SETOR

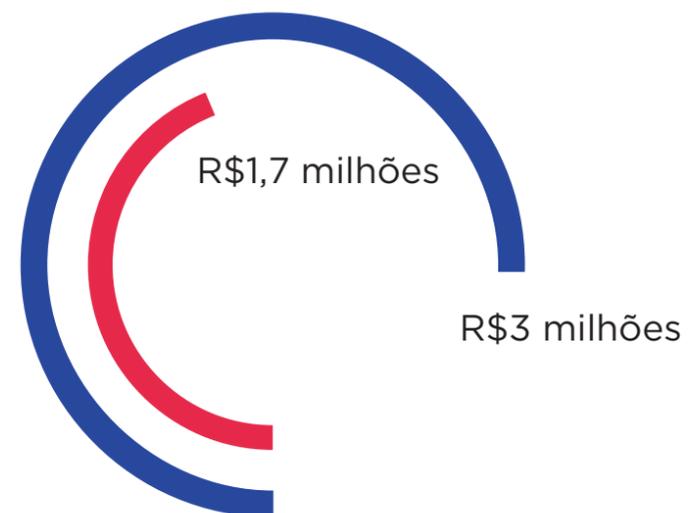


■ Bancos públicos 2003      ■ Bancos privados 2014

■ Bancos públicos 2014



## EMPREGOS



■ 2003      ■ 2013

## Obras

**16.000** projetos em  
**4.200** municípios

---

**R\$ 9 bilhões** investidos  
na infraestrutura turística

**Força econômica e  
expectativas positivas**

**2004-2013**

**8,4% a.a**  
PIB Turismo

**x**

**3,5% a.a**  
PIB

**TURISMO CRESCE+QUE O PIB**

↑  Check-in **E,F,G**

↑  **Terminal 3**



**BRASIL+CONECTADO+MOBILIDADE**



**BRASIL+CONECTADO+MOBILIDADE**



**BRASIL+CONECTADO+MOBILIDADE**



**BRASIL+ACESSÍVEL**



**BRASIL+INCLUSIVO**



**BRASIL+GRISALHO**



**BRASIL+DIGITAL+INTELIGENTE**



Visas

Visas

中華民國  
ROC IMMIGRATION  
FEB 22 2007  
TAIPEI

Visas

中華民國 R.O.C.  
VISA-EXEMPTED PERMIT  
ADMITTED  
FEB 07 2007  
DURATION OF STAY  
30 DAYS  
137 TAIPEI 137

Entries/Entrées  
訪客 - 批准由下列入境  
日期起逗留 90 天  
VISITOR - permitted to remain  
for ninety days from date of  
entry as shown below

HONG KONG 港  
23 MAR 2007  
IMMIGRATION  
(2848)

BRASIL+FÁCIL

**CBN** ECONOMIA  
A RÁDIO QUE TOCA NOTÍCIA

COMENTARISTAS ▾ BOLETINS ▾ EDITORIAS ▾

EDITORIAS > ECONOMIA

QUARTA, 04/03/2015, 09:56

**Setor de turismo deve arrecadar R\$ 18,6 bi com os seis feriados prolongados**

De acordo com um estudo elaborado pela FGV a pedido do Ministério do Turismo, são previstas

**Pesquisa revela que melhorias em aeroportos já são sentidas pelos passageiros**

Pesquisa Satisfação

Aeroportos que tiveram obras entregues foram os melhores avaliados na pesquisa realizada entre abril e junho. Os aeroportos de Congonhas, Porto Alegre, Galeão e Brasília subiram três colocações em relação ao segundo trimestre de 2013. O aeroporto de Curitiba ficou em primeiro lugar.

Publicado: 06/08/2014 09h11  
Última modificação: 06/08/2014 09h45

Tweetar 6 G+ 2 Recomendar 1

**mercado**

**Crescimento do setor de eventos cria oportunidades pelo Brasil**

DE SÃO PAULO

22/09/2014 @ 02h00

Compartilhar 512 Tweetar 24 G+ 23

OUVIR O TEXTO Mais opções

PUBLICIDADE

PDG NA PONTA

MENU G1

Edição do dia 26/09/2014  
27/09/2014 00h44 - Atualizado em 27/09/2014 00h59

**Setor de eventos cresce, mas sofre com falta de mão de obra qualificada**

Setor de eventos cresce, mas sofre com falta de mão de obra qualificada. É preciso formar mais profissionais para atender a demanda crescente.

04/03/2015 às 05h00

**Turismo vai faturar R\$ 18,7 bi com 'feriadões', calcula FGV**

Estudo para assinantes Para ler a matéria completa faça seu login ou cadastre-se

As mudanças no calendário nacional, depois de décadas concentradas nos fins de semana, deverá trazer um aumento de 10% no faturamento do setor em 2015. Os seis feriados prolongados de 2015 serão: 1º de maio, 15 de maio, 1º de junho, 15 de junho, 1º de julho e 15 de julho.

**Aumenta a demanda de aluguel de carros**

Com maior parte dos negócios ligados a frotas empresariais, setor deve investir R\$ 58 bilhões até 2014 e dobrar número de carros.

28/11/2014 às 11h06

**Demanda aérea doméstica tem o melhor outubro em dez anos**

Por Tatiane Bortolozzi | Valor

SÃO PAULO - A demanda por voos domésticos em outubro foi a melhor em dez anos, segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).

04/03/2015 às 05h00

**Hotel Urbano vai apostar em viagens curtas**

Estudo para assinantes Para ler a matéria completa faça seu login ou cadastre-se

O Hotel Urbano anunciou hoje investimento de R\$ 10 milhões em viagens curtas para 2015 e disse que 2015 será difícil.

03/03/2015 às 16h50

**Demanda por transporte aéreo em janeiro sobe pelo 16º mês; Gol lidera**

Por João José Oliveira | Valor

SÃO PAULO - A demanda por transporte aéreo em janeiro sobe pelo 16º mês consecutivo, com a Gol liderando o mercado.

06/02/2015 às 05h00

**CVC dribla Copa e lucra 30,5% mais em 2014**

Estudo para assinantes Para ler a matéria completa faça seu login ou cadastre-se

A CVC anunciou hoje que lucrou 30,5% mais em 2014, apesar da Copa do Mundo.

31/10/2014 às 16h38

**Pesquisa aponta melhora da satisfação dos passageiros com aeroportos**

Por Daniel Rittner | Valor

A satisfação dos passageiros com os aeroportos brasileiros aumentou em 2014, segundo uma pesquisa realizada pela ANAC.

Compartilhar: f t in g+

**BRASIL+INVESTIMENTOS**

Os investimentos em infraestrutura no Brasil cresceram 14,7% em 2014, segundo o estudo da Global Business Travel Association (GBTA).

**GASTOS COM BUSINESS TRAVEL AUMENTAM 8,6% EM 2015**

Os gestores de viagens latino-americanos precisarão, em 2015, negociar melhor seus custos. Será a responsável pelos maiores aumentos de tarifas em viagens no próximo ano – 10,5%, segundo o estudo conduzido pela Global Business Travel Association (GBTA) em parceria com a ANAC.

Os passageiros com os aeroportos brasileiros aumentou em 2014. De acordo com a nova versão do relatório de Satisfação dos Passageiros, publicada nesta sexta-feira pela Secretaria de Aviação Civil, os passageiros consideraram os terminais "bons" ou "muito bons".



**BRASIL+ATRATIVO**



**BRASIL+ATRATIVO**



**BRASIL+ATRATIVO**



**BRASIL+ATRATIVO**



**BRASIL+INOVADOR**



**BRASIL+INTERNACIONALIZADO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**



**BRASIL TURÍSTICO+COMPETITIVO**

# AGENDA ESTRATEGICA

Marco legal e ambiente de negócios





## AGENDA ESTRATEGICA

Ampliação e inovação da oferta turística



# AGENDA ESTRATEGICA

Estruturação de destinos turísticos



## AGENDA ESTRATEGICA

Promoção e apoio à comercialização