



Dados e Fatos:  
**As INCONSISTÊNCIAS do  
imposto seletivo sobre  
bebidas açucaradas**



**ABIR**  
Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas

**INCONSISTÊNCIA 1:**  
**Ausência de**  
**critérios claros**  
**para definição**  
**da base do IS**

Açúcar de mesa  
na Cesta Básica  
com alíquota ZERO

**78,9%**

do açúcar ingerido pelo  
brasileiro vem do  
açucareiro ou está dentro  
dos alimentos  
(fonte: POF IBGE)

Bebidas açucaradas com  
alíquota cheia (28%)  
+ Imposto Seletivo

**1,7%**

é o que as bebidas  
açucaradas representam  
da ingestão calórica  
média do brasileiro  
(fonte: POF IBGE)

## INCONSISTÊNCIA 2:

### Transformação do IS num tributo arrecadatório



**R\$ 60 bi/ano**

**Governo quer arrecadar com o IS**

Argumento é manter a carga atual  
dos produtos sujeitos a IPI

=

Deturpação do caráter extrafiscal

=

**Insegurança jurídica**

**R\$ 18  
bi/ano**

é que o setor já gera  
em tributos por ano  
(fonte: FGV)

**+ 1,7%**

é o aumento da carga  
tributária do setor com  
a Reforma, mesmo  
sem IS (fonte: FGV)



MINISTÉRIO  
DA  
SAÚDE

↑ 105,9%

é quanto a obesidade  
AUMENTOU no mesmo  
período  
(fonte: Vigitel)

↓ 51,8%

é quanto a frequência  
de consumo de  
refrigerantes CAIU nos  
últimos 17 anos  
(fonte: Vigitel)

**INCONSISTÊNCIA 3:**  
**O IS não vai  
melhorar a  
saúde dos  
brasileiros**

**Não há correlação direta entre o consumo  
de bebidas açucaradas e a obesidade**

**E MAIS:** a arrecadação do Seletivo **NÃO** está vinculada  
a políticas públicas de combate à obesidade

## **INCONSISTÊNCIA 4.**

# **O IS sobre bebidas açucaradas prejudica a ZFM**



**RESULTADO:** violação da garantia constitucional de manutenção da competitividade da ZFM

## **INCONSISTÊNCIA 5:** **O IS vilaniza quem é parte da solução**

**144  
mil**

Toneladas de açúcar foram reduzidas voluntariamente através de acordo com o Ministério da Saúde

**37,5%**

além da meta pactuada para a redução dos açúcares em refrigerantes segundo relatório da ANVISA

### **Setor tem atuado com responsabilidade**

- Não vende em escolas com alunos até 12 anos
- Não faz propaganda para crianças até 12 anos
- Apoia projetos de combate à obesidade



**Enquanto o consumo de bebidas açucaradas cresce entre crianças e adolescentes no mundo, o Brasil lidera o efeito contrário com a diminuição de porções semanais no consumo**

(fonte: Global Dietary Database)

## O Congresso e a sociedade já perceberam essas inconsistências:

**14**

Emendas apresentadas pela exclusão das bebidas açucaradas do IS

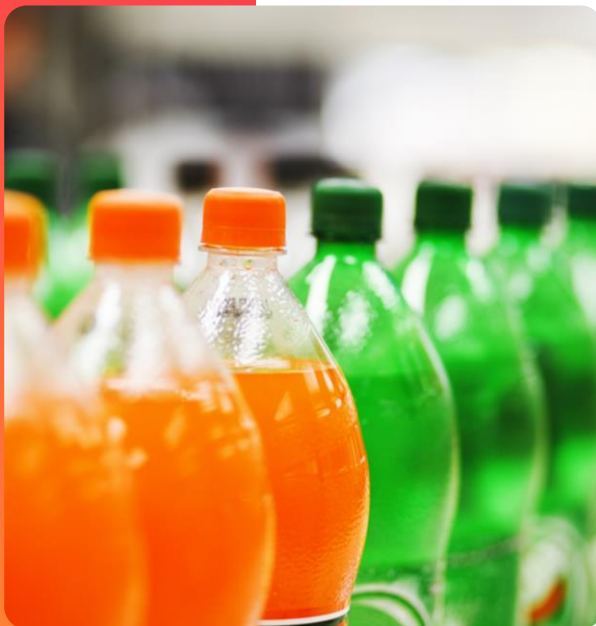
**GT-CAE**

Recomenda a exclusão das bebidas açucaradas do IS em seu relatório

**77%**

Dos brasileiros são contra o aumento de tributos sobre bebidas açucaradas (pesquisa PoderData)





---

# Não ao Imposto Seletivo sobre bebidas açucaradas!



Obrigado.



**ABIR**

Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas