



2014

MUNDIAL / DE FUTEBOL SOCIAL

FUTEBOL SOCIAL / MARCA BRASILEIRA

CIRCUITO FUTEBOL SOCIAL 2014

APOIE / FAÇA PARTE, PARTICIPE

BRASIL, 1º LUGAR NO MUNDIAL DA POLÔNIA/2013

**GANHAR
É VIRAR
O JOGO**

A HISTÓRIA, O INÍCIO

● **EM 1994:** CRIAÇÃO DA REDE INTERNACIONAL DE PUBLICAÇÕES DE RUA NA ESCÓCIA.

HOJE ELA É FORMADA POR MAIS DE **100 PUBLICAÇÕES** EM **40 PAÍSES**. APOIOU MAIS **DE 200 MIL PESSOAS**.

AS SUAS PUBLICAÇÕES SÃO LIDAS POR **5 MILHÕES A 7 MILHÕES DE PESSOAS** POR EDIÇÃO NO MUNDO INTEIRO.

UMA VEZ POR ANO OS EDITORES DAS PUBLICAÇÕES DE RUA SE REÚNEM PARA CONVERSAR SOBRE SUAS AÇÕES E OS TEMAS QUE DEFENDEM.

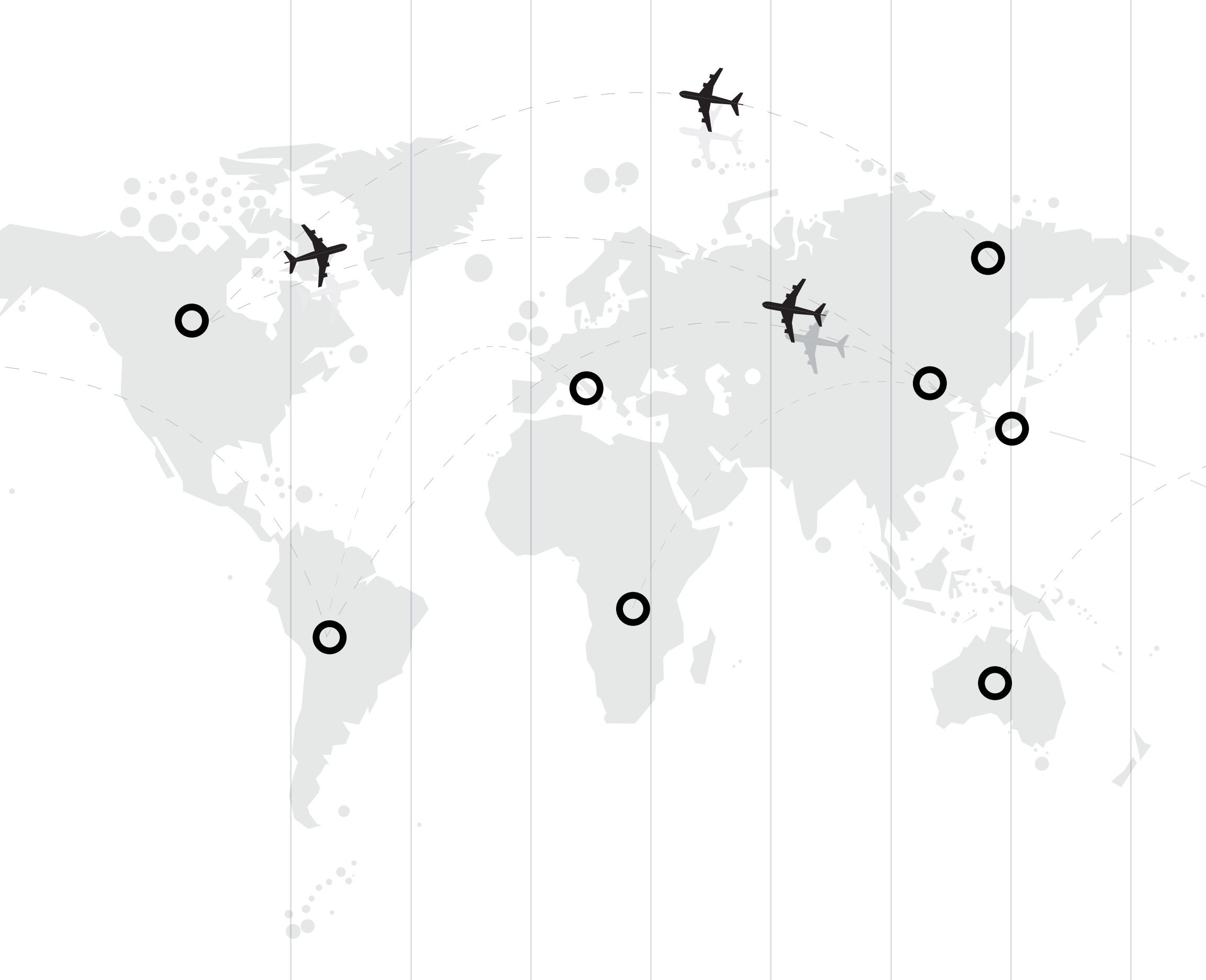
EM 2003, O RESPONSÁVEL PELA PUBLICAÇÃO NA ESCÓCIA E DOIS DE SEUS AMIGOS, UM DA ÁFRICA DO SUL E OUTRO DA ÁUSTRIA PENSARAM EM COMO INTEGRAR AS PESSOAS QUE ELES ATENDIAM OU BENEFICIAVAM. PENSARAM EM COMO CRIAR UMA LINGUAGEM, UM ELO DE INTEGRAÇÃO.

POR SEREM APAIXONADOS POR FUTEBOL, E POR SER O FUTEBOL INTEGRADOR, RESOLVERAM FAZER UM TORNEIO. INICIALMENTE, ENTRE A ESCÓCIA E A ÁUSTRIA. MAS RESOLVERAM SONHAR MAIS ALTO E CRIARAM O **CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTEBOL SOCIAL**.



CLIQUE E ACESSE





+ de 70
países
participaram
desde **2003**



Em 2003, eram **17 seleções** e, hoje, são até **64 seleções** participando anualmente, entre masculinas e femininas. Todos os continentes participam, incluindo potências mundiais, como Estados Unidos, Alemanha, Itália, França, Japão e Inglaterra, além de diversas outras nações como Haiti, Colômbia, Quênia, Lituânia, Índia etc.

- Américas
- África
- Oceania
- Europa



BRASIL / 2010
MÉXICO / 2012
CHILE / 2014



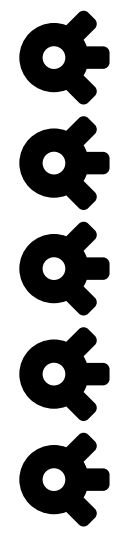
ÁFRICA DO SUL / 2006



AUSTRÁLIA / 2008



ÁUSTRIA / 2003
SUÉCIA / 2004
ESCÓCIA / 2005
DINAMARCA / 2007
ITÁLIA / 2009
FRANÇA / 2011
POLÔNIA / 2013
HOLANDA / 2015



EVENTO GLOBAL
ANUAL QUE REÚNE POPULAÇÕES
EXCLUÍDAS DE TODO O PLANETA.
HOJE SÃO **73 PARCEIROS** NACIONAIS
MEMBROS DESTA REDE MUNDIAL.



DEFINE-SE QUEM SÃO SEUS PARCEIROS EM CADA PAÍS, DE ACORDO COM CRITÉRIOS QUE LEVAM EM CONSIDERAÇÃO O HISTÓRICO E CREDIBILIDADE DA ENTIDADE, O PROJETO PROPOSTO (PÚBLICO, ABRANGÊNCIA, ETC.), CAPACIDADE DE ANGARIAR FUNDOS PARA PARTICIPAR DOS MUNDIAIS, ENTRE OUTROS.



CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTEBOL SOCIAL



• Promo França 2011



• Promo México 2012

dê **play** para assistir aos vídeos



ACESSE: WWW.HOMELESSWORLDCUP.COM/THE-CAUSE

ACESSE: WWW.HOMELESSWORLDCUP.COM/TOURNAMENT-2/RULES

2013 / 59 seleções

2012 / 56 seleções

2011 / 64 seleções

2010 / 55 seleções

2009 / 48 seleções

2008 / 56 seleções

2007 / 48 seleções

2006 / 48 seleções

2005 / 27 seleções

2004 / 26 seleções

2003 / 17 seleções



CHILE / 2014 / SANTIAGO

HOLANDA / 2015



o universo do futebol social

- DEZENAS DE PAÍSES REUNIDOS PARA JOGAR FUTEBOL.
- UM CAMPEONATO MUNDIAL POR ANO.
- PARTIDAS DE 14 MINUTOS.
- VÁRIOS TORNEIOS NACIONAIS E REGIONAIS.

- ORGANIZAÇÃO PROFISSIONAL, MAS COM ESPÍRITO DE JOGO DE RUA.
- REGRAS BEM ESTABELECIDAS, COM JUIZ E ARBITRAGEM CREDENCIADA.
- TIMES DE APENAS QUATRO JOGADORES.

- QUATRO CONTRA QUATRO, MAIS QUATRO NO BANCO.
- UM GOLEIRO E TRÊS NA LINHA.
- JOGADORES SELECIONADOS POR ENTIDADES QUE ATENDEM PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RISCO E/OU SEM MORADIA.

- EVENTOS APOIADOS POR GRANDES CLUBES E ÍDOLOS DO ESPORTE.
- JOGOS EM GRAMADO SINTÉTICO.
- VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO.
- VIDAS TRANSFORMADAS.

NO BRASIL DESDE 2003, PELA ONG FUTEBOL SOCIAL, EM PARCERIA COM A ORGANIZAÇÃO CIVIL DE AÇÃO SOCIAL (OCAS).

FUTEBOL SOCIAL

MARCA / BRASILEIRA

O BRASIL PARTICIPOU DE TODOS OS MUNDIAIS DE FUTEBOL SOCIAL

2003

2014



○ **O Futebol Social promove um movimento pioneiro e inédito**, que conecta jovens e comunidades carentes de todo o país, tendo como objetivos principais integrar, motivar e fortalecer os projetos sociais participantes.

○ **Participam jovens de 16 a 20 anos, que vivem em situação precária de moradia** (ou sem moradia), sob risco social e sem condições plenas de desenvolvimento.

○ **Os jovens são ligados a projetos sociais** e/ou movimentos comunitários que fazem parte da Rede Futebol Social.





Futebol Social





... MÍDIA ESPONTÂNEA

FUTEBOL SOCIAL FERRAMENTA DE RP

PAUTA SOCIAL E ESPORTIVA COM
EXCELENTE ADERÊNCIA EDITORIAL

- Televisão brasileira : Rede Globo, Record, Bandeirantes, TV Cultura, RedeTV!, ESPN, TV Brasil.
- Jornais: Folha de São Paulo, O Globo, O Estado de São Paulo, Valor Econômico, Lance! e Jornal da Tarde.
- Portais: UOL, G1 e Terra.
- Revistas: Placar, Carta Capital, Trip e Roxos e Doentes.
- Rádios: Jovem Pan, CBN, Globo. Isso no Brasil...

**APOIO NO
MUNDO**

Site da ONU e do jornal The New York Times / Nas páginas da Fifa e da UEFA na internet, maiores entidades do futebol no mundo / Têm patrocínio da Nike e da Vodafone / São apoiadas ou divulgadas pelos clubes profissionais, como o Corinthians, o Manchester United, da Inglaterra, o Paris Saint-Germain, da França / As seleções brasileiras, masculina e feminina, contaram com apoio dos ministérios dos Esportes e das Relações Exteriores.



FUTEBOL SOCIAL

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



REVISTA TRIP

ESPECIAL TRANSFORMADORES 2012

QUER MUDAR O MUNDO? PERGUNTE-ME COMO
A edição especial Trip Transformadores revela 11 brasileiros com menos de 40 anos que estão mudando o país e o mundo. Um dos empreendedores é Guilherme Araújo, presidente do Futebol Social



TV GLOBO / AÇÃO

COPA MUNDIAL DE FUTEBOL SOCIAL

VOCÊ VAI ACOMPANHAR O CAMPEONATO INTERNACIONAL DE TIMES DE FUTEBOL FORMADOS POR JOVENS QUE VIVEM EM SITUAÇÕES DE RISCO SOCIAL



TRIP.com.br

TRIP 216 / PERFIS

GUILHERME ARAÚJO

Ele levou o Brasil à Homeless World Cup, torneio de futebol dos socialmente excluídos



REDE TV / MORNING SHOW

PROGRAMA PROMOVE ENCONTRO DO CAMPEÃO NA POLÔNIA ROBSON COM SEU ÍDOLO RALF, NO CENTRO DE TREINAMENTO DO CORINTHIANS.

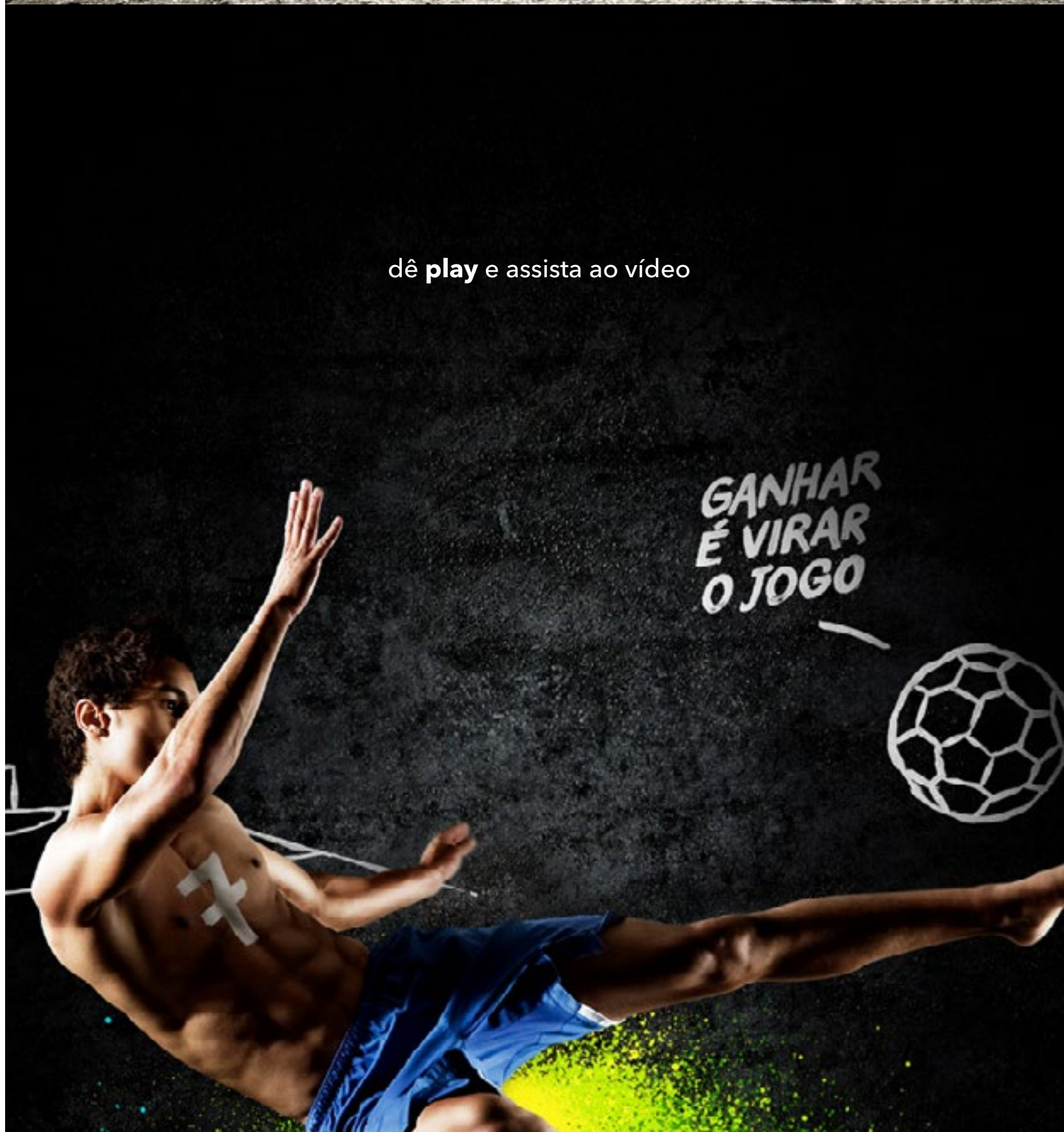


o sonho do futebol social

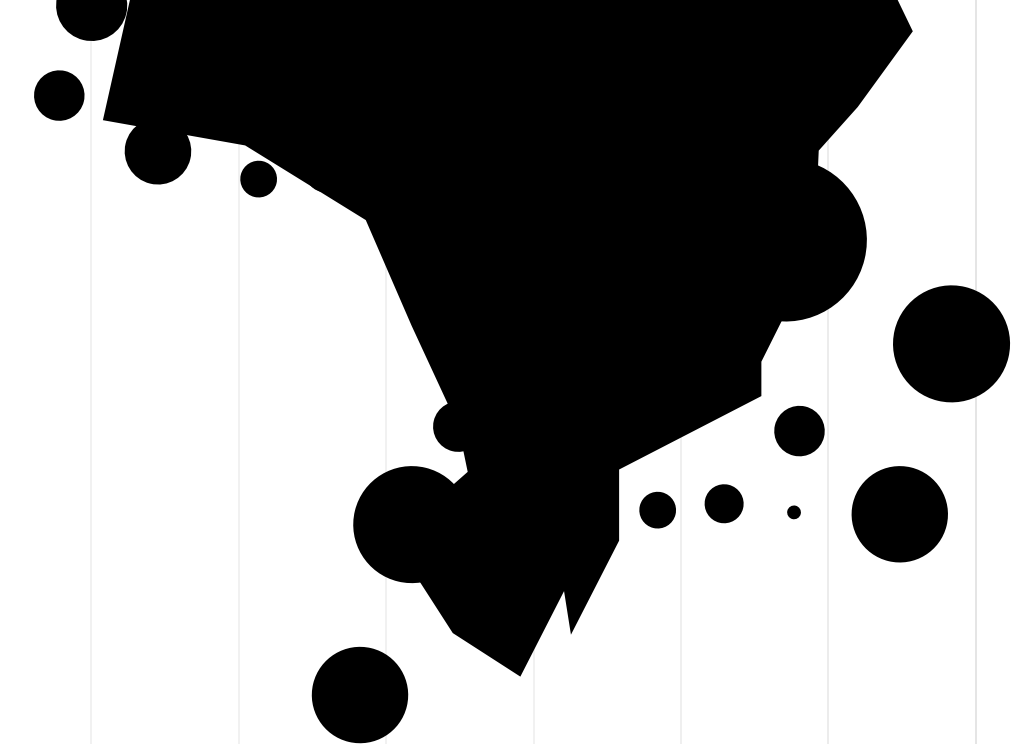
- **A ONG Futebol Social** tem o sonho de fazer de seus torneios **um dos maiores movimentos comunitários do Brasil**.
- **Novos parceiros**, para que a identificação do povo brasileiro com o futebol gere cada vez mais ações humanitárias sustentáveis.
- **Para que o futebol de rua**, transformado em evento profissional, ofereça às pessoas em vulnerabilidade social um projeto de futuro.
- **Divulgar e fortalecer** as ações já realizadas pelas associações sociais envolvidas no projeto.
- **Gerar trabalho, renda, bolsas** de estudo para a população beneficiada.
- **Sensibilizar e mobilizar a sociedade** para o enfrentamento das desigualdades socioeconômicas.
- **Promover a integração** e a troca de experiências entre organizações sociais e grupos normalmente segregados.



dê **play** e assista ao vídeo



- **Criar sinergia do projeto** Futebol Social com os trabalhos já desenvolvidos pelas ONGs.
- **Organizar o Circuito Futebol Social** e a participação no Mundial do Chile 2014.
- **Acompanhar a trajetória dos jogadores** após o torneio (pesquisas anuais da HWC apontam que 71% dos jovens melhoraram consideravelmente de vida. 38% conseguiram melhores condições de moradia. 32% voltaram a estudar. 29% passaram a ter emprego. 71% mantiveram a prática regular do futebol como opção de lazer e socialização).
- **Preparar documentários** dos participantes do projeto.
- **Implantar o Futebol Social** em projetos sociais já estabelecidos.



META



ABRANGÊNCIA NACIONAL

- I** **AMAZÔNIA**
PARÁ, AMAZONAS, RORAIMA E AMAPÁ
- II** **BRASÍLIA**
DISTRITO FEDERAL, GOIÁS, TOCANTINS E MATO GROSSO
- III** **RIO DE JANEIRO**
RIO DE JANEIRO, MINAS GERAIS, ESPÍRITO SANTO E BAHIA
- IV** **SÃO PAULO**
SÃO PAULO, MATO GROSSO DO SUL, PARANÁ E SANTA CATARINA



ETAPA FINAL

24 EQUIPES (16 MASC. + 8 FEM.)
REPRESENTANTES DE TODAS AS REGIÕES

EVENTO ESPECIAL EM PARCERIA COM A REVISTA OCAS:
"MÚSICA, ARTE E CULTURA"

16 ESTADOS DE TODAS AS REGIÕES DO PAÍS
PARTICIPAÇÃO DIRETA DE **2.000 JOVENS**
INDIRETAMENTE OUTROS **10.000 JOVENS**

TOTAL DE 50.000 PESSOAS



CIRCUITO FUTEBOL
SOCIAL / 2014



BRASIL



**APOIAR A FORMAÇÃO, APRESENTAÇÃO,
PREPARAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DAS SELEÇÕES
BRASILEIRAS MASCULINA E FEMININA**

**HOMELESS
WORLD CUP**



**SANTIAGO/
CHILE 2014**

64 SELEÇÕES NACIONAIS

faça parte

participe

APOIE

brasil



FUTEBOL E ARTE



16 ESTADOS



50 MIL PESSOAS

comunicação

SITE, ASSESSORIA DE IMPRENSA, FOTOGRAFIA,
DEPOIMENTOS, DOCUMENTÁRIOS

fortalecimento institucional

SEDE, EQUIPE, VIAGENS, LICENSING ,
PRODUÇÃO DE MATERIAL

infraestrutura

UNIFORMES, MANUAIS,
EQUIPAMENTOS ESPORTIVOS

circuito futebol social 2014

VIAGENS, ALIMENTAÇÃO, HOSPEDAGEM, FOTOGRAFIA,
FILMAGENS, ORGANIZAÇÃO DAS ETAPAS REGIONAIS

mundial Chile 2014

VIAGENS, ALIMENTAÇÃO, HOSPEDAGEM,
FOTOGRAFIA, FILMAGENS





Futebol Social

GANHAR É VIRAR O JOGO

