

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO
REGIONAL E TURISMO DO
SENADO FEDERAL
23.04.2024

MINISTÉRIO DO TURISMO

BALANÇO E PROJETOS PARA 2024

COMO O BRASILEIRO VÊ O TURISMO?

PESQUISA TENDÊNCIAS DE TURISMO - MTUR

- ✓ 3^a atividade econômica mais importante do país, empatado com Indústria e Agropecuária. Tecnologia e Comércio lideram.
- ✓ 63% acham que o potencial de exploração do turismo como atividade econômica é alto ou muito alto.
- ✓ 79% acham que a exploração do turismo pelas cidades tem mais benefícios que prejuízos ou só benefícios.
- ✓ 88% acreditam que o turismo é importante ou muito importante para o emprego, renda e economia do país





A ATIVIDADE TURÍSTICA NO BRASIL RECUPEROU OS BONS NÚMEROS DA **PRÉ-PANDEMIA**



FATURAMENTO E EMPREGOS NO BRASIL

PRÉ-PANDEMIA

2019

- Faturamento de **R\$ 168,8 bilhões**

- Movimentou **8% do PIB**

Fonte: Fecomércio e IBGE

- Gerou **35,6 mil de empregos** diretos e indiretos

Fonte: CNC com base nos dados do Caged

PÓS-PANDEMIA

2023

- Faturamento de **R\$ 189,4 bilhões**

- Movimentou **8% do PIB**

Fonte: Fecomércio e IBGE

- **Gerou 214 mil empregos** diretos e indiretos

Fonte: Caged (*importante observar mudança de metodologia, que adiciona outras categorias dentro do setor de serviços, no qual o turismo está incluído*)

PÓS-PANDEMIA

2024

- Faturamento em janeiro foi de **R\$ 17,3 bilhões**

- Alta de 2,4% na comparação com o mesmo período do ano passado

Fonte: Fecomércio e IBGE

- **Gerou 80.587 empregos** diretos e indiretos em janeiro

Fonte: Caged



ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

PRÉ-PANDEMIA

2019

- Alta de **2,6%** em relação a 2018

Fonte: IBGE

PÓS-PANDEMIA

2023

- Alta de **6,9%** em relação a 2022
- Regionalmente, **10 dos 12 locais avaliados** registraram taxas positivas, com destaque para São Paulo (6,5%), Rio de Janeiro (11,5%) Minas Gerais (15%), Bahia (11,4%) e Paraná (10%).

Fonte: IBGE

ESTRANGEIROS NO BRASIL

PRÉ-PANDEMIA

2019

- 6,3 milhões de estrangeiros entraram no Brasil

Fonte: Polícia Federal/Embratur/MTur

- Injetados US\$ 5,9 bilhões na economia

Fonte: Banco Central

PÓS-PANDEMIA

2023

- 5,9 milhões de estrangeiros entraram no Brasil – 62,7% do número de 2022

Fonte: Polícia Federal/Embratur/MTur

- Recorde histórico de gastos: US\$ 34,5 bilhões na economia

- 1,5% maior do que em 2014 – Copa do Mundo

Fonte: Banco Central

PÓS-PANDEMIA

2024

- 740.483 estrangeiros entraram no Brasil em março – 28,8% maior que mesmo período de 2023

- 1,6% maior do que o recorde anterior computado em 2018

Fonte: Polícia Federal/Embratur/MTur



SETOR AÉREO

PRÉ-PANDEMIA

2019

- 119,4 milhões de passageiros transportados

Fonte: ANAC

PÓS-PANDEMIA

2023

- 112,6 milhões de passageiros transportados
- Investimento de R\$ 1,4 bilhões em terminais aéreos – aumentou em 12,4% o número de localidades atendidas (154 aeroportos com voos comerciais)
- Previsão para 2024: R\$ 3 bilhões

Fonte: ANAC / MPOR

PÓS-PANDEMIA

2024

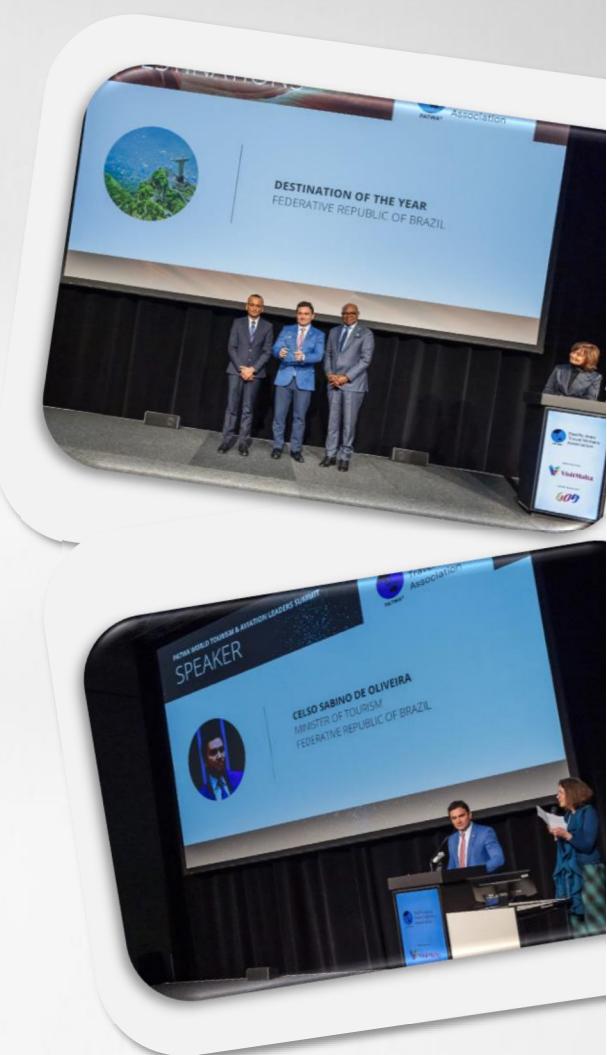
- 7,5 milhões de passageiros transportados em março
- Crescimento de 0,5% em relação a março de 2023
- 10 mil assentos

Fonte: ANAC / MPOR



MELHORIA DA IMAGEM DO BRASIL

- 3º no ranking do Fórum Econômico Mundial em atrativos naturais (atrás só de Austrália e México).
- Melhor país para ecoturismo entre 50 nações, à frente de México e Austrália - Forbes;
- Bonito (MS) reconhecido como o 1º destino de ecoturismo carbono neutro do mundo
- Subiu 27 posições no ranking global de países mais seguros para se viajar em 2024: ocupa a 15ª posição, sendo o único representante da América Latina - Dados da seguradora norte-americana Berkshire Hathaway Travel Protection
- Prêmio Destino do ano e Ministro do Turismo de 2023 da América do Sul, na categoria Governança, pela Associação de Escritores de Viagens do Pacífico (PATWA)





AÇÕES IMPLANTADAS **ATÉ MARÇO/2024**



FOMENTO À INDÚSTRIA DO TURISMO



NOVAS LEGISLAÇÕES

- **LEI 14.592/2023:** isenção do setor aéreo de passageiros do pagamento de PIS e Cofins por 5 anos, a contar de 1º de janeiro/2023;
- **MEDIDA PROVISÓRIA N°1.138/2022, CONVERTIDA NA LEI N°14.537/23:** manutenção da redução do IRRF sobre remessas ao exterior das agências de turismo;
- **LEI GERAL DO TURISMO:** aprovado substitutivo na Comissão de Constituição e Justiça do Senado Federal para aprimorar a [Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008](#), que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo;



CONHEÇA O BRASIL: VOANDO, REALIZA E CÍVICO

- > **VOANDO:** parceria com o MPOR e empresas aéreas: anunciadas 94 novas rotas nacionais e stopover em Brasília/DF;
- > **REALIZA:** linha de crédito com condições especiais para compra de serviços turísticos e passagens aéreas. Parceria com BB;
- > **CÍVICO:** estimular o espírito cívico de estudantes brasileiros. Visitas a atrativos turísticos culturais e naturais do Distrito Federal que impactará no aumento do fluxo de turistas no DF, em períodos de baixa ocupação.



MTUR ITINERANTE

- Equipe técnica nos estados brasileiros com: Cadastur, Fungetur, qualificação, Mapa do Turismo Brasileiro;
- Cidades que já foram visitadas: Petrolina (PE); Campo Formoso (BA); Belém (PA); Olímpia (SP), São Luís (MA), Campo Grande (MS), São José dos Pinhais e Ponta Grossa e Cascavel (PR), João Pessoa e Campina Grande (PB).



INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

- R\$ 380 milhões para conclusão de 509 obras em todo o País;
- 1.500 contratos em execução;
- R\$ 718,6 milhões empenhados para celebração de 306 novos contratos de repasse.

PATI

- Programa de Aceleração do Turismo Internacional: parceria com MPOR e Embratur para promover o crescimento sustentável do setor por meio do aumento do fluxo de visitantes e melhoria da competitividade internacional
- Conta com recursos do Fundo Nacional de Aviação Civil – FNAC
- Para cada novo assento de voo implantado, o Programa repassará a companhia aérea selecionada o valor de R\$ 40. Em contrapartida, a empresa deverá aportar, pelo menos, o mesmo valor investido pelo Programa.



NOVO FUNGETUR

- Valor financiável aumentou para até R\$ 15 milhões e o prazo de carência subiu de 12 para 30 meses;
- O prazo para amortização para financiamento para bens dobrou de 60 para 120 meses;
- R\$ 793,1 milhões em 1.825 operações contratadas

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

- 10 municípios em transformação:
- Foz do Iguaçu (PR), Goiânia (GO), Ponta Grossa (PR), Santos (SP), Joinville (SC), Vila Velha (ES), Fortaleza (CE), São Luís (MA), Gramado (RS) e Bonito (MS)

INCLUSÃO SOCIAL

- Cartilhas e mapeamentos de atrativos turísticos para: idosos, LGBTQIA+, PCD



PARTICIPAÇÃO DOS ENTES FEDERATIVOS, PARLAMENTO E DA SOCIEDADE CIVIL NA GESTÃO DO TURISMO

- Novo CNT: ampliação de assentos para o Trade Turístico, instituições e Parlamento (Cadeiras fixas das Comissões de Turismo da Câmara e do Senado Federal)
- Reuniões trimestrais



PROMOÇÃO DE DESTINOS

Retorno do Salão Nacional do Turismo: será anual

- Após 12 anos, retornou em 2023. Aconteceu de 15 a 17/12 em Brasília
- Superou a expectativa de público - 37 mil visitantes;
- Foram 758 experiências
- 98 profissionais do M tur envolvidos.
- O 2º acontecerá em AGOSTO no RIO DE JANEIRO



GESTÃO DA POLÍTICA



- > Inauguração do escritório da ONU Turismo para Américas e Caribe, na cidade do Rio de Janeiro, reafirmando o compromisso do Governo em fortalecer a imagem do país no cenário internacional;
- > Brasil adere ao Código Internacional para a Proteção de Turistas: assumimos o compromisso de debater ações para proteger turistas em situações de emergência;
- > Agência de Notícias do Turismo: espaço para estados e municípios no Portal do MTur;
- > Assinatura do Acordo de Cooperação Técnica entre o Ministério do Turismo e o Sesc e o Senac: R\$ 400 milhões de reais no setor de turismo.



- > Credenciamento de **276 agências de viagens aptas a atuar na recepção de turistas chineses no Brasil**, em 2024: memorando de Entendimento com República Popular da China;
- > Memorando de Entendimento entre Brasil e Angola: **cooperação no domínio do turismo sustentável e para atração de investimentos**;
- > Lançamento do Aplicativo **NAVSEG**: parceria com a Marinha que proporciona mais praticidade e segurança a condutores e passageiros de embarcações;
- > Acordo de Cooperação com o Ministério do Meio Ambiente, ICMBIO e EMBRATUR para desenvolver o turismo sustentável em **Unidades de Conservação e os seus entornos**;



- > Retomada do Prêmio Nacional do Turismo: reconhecimento a iniciativas de destaque do turismo e profissionais que trabalham para o crescimento e fortalecimento do turismo brasileiro;
- > Plano de Prevenção e Repressão de Irregularidades no âmbito do Ministério do Turismo – PrevenTUR: prevenção de ilícitos no âmbito do Ministério;
- > Adesão à iniciativa Brasil Sem Misoginia, do Ministério das Mulheres: Guia que orienta o trade turístico sobre o protocolo Não É Não;
- > Realização da “1ª Reunião Técnica do Grupo de Trabalho de Turismo do G20”: discussão da mensuração de resultados quanto à sustentabilidade do setor, além da continuidade do levantamento e da difusão de boas práticas desenvolvidas na área;



- > “Melhores Vilas Turísticas”: seleção de oito candidaturas brasileiras para concorrerem ao selo da Unesco que reconhece as **principais vilas rurais do mundo**;
- > Publicação da Medida Provisória nº 1.207, de 27 de fevereiro de 2024, que altera a Lei nº 14.002, de 22 de maio de 2020, e a Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, para atualizar e aprimorar o regime jurídico a que se submete a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - Embratur.
- > Acordo de Cooperação entre o Brasil e a República Dominicana com foco na promoção e no desenvolvimento do turismo para alavancar o potencial turístico entre os dois países;



- > Acordos de Cooperação com o Banco de Desenvolvimento da América Latina e do Caribe (CAF): produção de um **guia para quem deseja investir no país e internacionalização de empreendimentos de afroturismo**;
- > Decreto nº 11.914, de 07 de fevereiro de 2024, que institui o **Grupo de Trabalho Interinstitucional Rotas Negras**: ação conjunta com os Ministérios da Igualdade Racial (MIR) e do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC);
- > **Turismo de Fronteira**: parceria entre Brasil, Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai para facilitação de trânsito de turistas e promoção conjunta – marca “Visit South America”;



- Cardápio de atração de investimentos para emendas parlamentares
- Apresentação de propostas para incremento e incentivo a melhoria de infraestrutura turística – RP6, RP7, RP8 (compromisso de liberação)



OBRIGADO!

Celso Sabino

Ministro do Turismo



@celsosabinooficial



@celsosabinoofc



@mturismo



/MinisteriodoTurismo



@mturismo



/MinistérioDoTurismo