

São Paulo, 31 de outubro de 2005.

*Ilmo. sr.
Dr. presidente da
Comissão Parlamentar Mista de Inquérito
Deputado José Eduardo Cardozo*

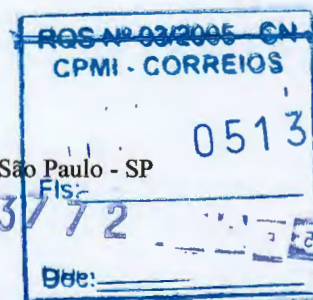
Tomamos conhecimento através de notícia veiculada na Rádio CBN que a nossa empresa, a Giacometti & Associados Propaganda, seria chamada a prestar esclarecimentos à CPMI, por pagamentos feitos à SMP&B.

Esse fato gerou vários telefonemas da parte de nossos clientes, majoritariamente do setor privado, como Lojas Marisa, TRW, Brudden, Shopping Tamboré, Revendedores Ford, ASB Financeira, Segatto Movelaria, Mídia Group do Brasil, e instituições como o Sebrae e a Apex, procurando entender o ocorrido.

O nobre deputado certamente compreende que a imagem de nossa marca e a reputação que como profissionais, nós, sócios da empresa, construímos ao longo de mais de 30 anos de profissão, constituem nosso maior patrimônio.

Interpretações equivocadas a partir de uma notícia como essa podem nos trazer prejuízos muitas vezes irreparáveis.

Desejamos, portanto, nos antecipando a uma possível convocação, fornecer à CPMI as informações necessárias ao pronto esclarecimento dos fatos.



Recentemente, o serviço de fiscalização da Receita Federal nos solicitou informações sobre pagamentos feitos por nossa empresa à SMP&B.

Na data de 10 de outubro passado, encaminhamos à Delegacia da Receita Federal, em Belo Horizonte, os dados solicitados, acompanhados das devidas explicações fornecidas através de carta.

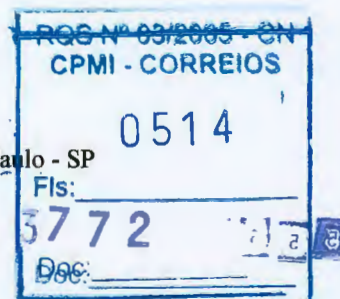
As mesmas informações desejamos fazer chegar por meio desta ao conhecimento da CPMI.

Desde já nos colocamos à disposição para prestar outras informações que se julguem necessárias e o fazemos, reiteramos, com o propósito de salvaguardar a imagem de nossa empresa através do pronto esclarecimento dos fatos.

A Giacometti Propaganda participou de concorrências públicas em Brasília com o objetivo de atuar na prestação de serviços de comunicação ao setor público, incluindo empresas, ministérios e autarquias, visto que sua carteira de clientes estava então restrita ao setor privado, sendo que o setor público representa um importante segmento do mercado de propaganda.

Após a participação em alguns certames, a Giacometti Propaganda venceu uma concorrência na data de 14/12/2000 (concorrência nº 017/00).

A agência, que até então não tinha filial em Brasília, tomou a decisão empresarial de compartilhar um escritório com alguma concorrente já estabelecida na praça que tivesse interesse em compartilhar estrutura a partir de capacidade ociosa instalada. Essa é uma prática comum em nosso setor e em outros ramos de negócio, como a advocacia e consultorias em geral.



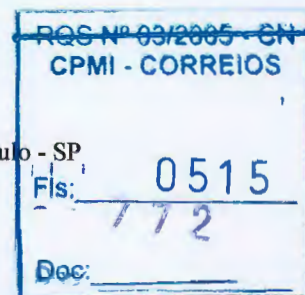
Após visita a algumas agências concorrentes, cujos sócios-diretores fossem de confiança, por conhecimento e relacionamento de mercado e de trabalhos associativos, decidiu-se estabelecer um acordo operacional com a SMP&B, presidida pelo Sr. Cristiano Paz, reconhecido publicitário, cuja empresa tinha uma filial na SB/Norte, Quadra 01, Bloco B, nº 14, sala 201 – Edifício CNC CEP 70310-500, Asa Norte Brasília – DF que dispunha de quadros com profissionais com tempo ocioso.

Em vista disso, a SMP&B se interessou em estabelecer o citado acordo operacional com a Giacometti Propaganda, sendo remunerada pelo tempo/hora de sua equipe que desenvolveria trabalhos para nossos clientes e para concorrências que viéssemos a disputar, sob a orientação técnica dos diretores de planejamento/atendimento, de mídia e de criação da Giacometti Propaganda.

A fórmula acertada entre as partes previa que a Giacometti Propaganda remuneraria a SMP&B com uma participação em suas receitas a partir da apuração do resultado. Estes pagamentos seriam efetuados sem data específica, em função das demandas da Giacometti Propaganda para atendimento a clientes e participação em concorrências.

Encerrado o acordo operacional, a Giacometti Propaganda ficaria com a posse do "hard disk" dos computadores em que fossem realizados os trabalhos, incorporando-os ao seu acervo profissional.

A opção empresarial da Giacometti Propaganda deveu-se à intenção da agência de evitar elevados custos fixos, em um momento em que sua atuação como prestadora de serviços ao setor público era recente e não tinha segurança quanto às receitas que viria a obter. É importante observar que o contrato obtido em concorrência pela Giacometti Propaganda, poderia ou não ser renovado por igual período, no transcurso de 12 (doze) meses, conforme a avaliação que obtivesse da



empresa cliente. O cliente Correios estava contratando então mais duas agências, além da nossa, a Ogilvy e a Fischer América.

Em função da opção gerencial adotada, comum em nossa área de atuação e hoje reconhecida como boa prática de gestão nas mais diversas categorias econômicas, a Giacometti Propaganda teve um custo médio mensal de R\$ 180.000,00 (cento e oitenta mil reais), no período para manutenção de sua filial em Brasília, CNPJ 64.064.009/002-20 e CF/DF 07419167/002-69, com endereço na SB/Norte, Quadra 01, Bloco B, nº 14, sala 202, Edifício CNC CEP 70310-500 – Asa Norte, contíguo ao escritório da SMP&B, o que nos permitia compartilhar equipe, aluguéis e despesas gerais.

Considerando o elevado custo de mão-de-obra técnica em nosso setor de atuação, dificilmente gastaríamos menos com uma equipe e escritórios próprios, sendo que teríamos um elevado custo fixo, independentemente da receita que viéssemos a auferir.

Os pagamentos realizados para a SMP&B no período, agrupados em 51 (cinquenta e uma) faturas emitidas contra a Giacometti Propaganda (Anexo I), dizem respeito aos trabalhos relacionados no Anexo II.

No Anexo I estão relacionadas as notas fiscais, suas respectivas datas de emissão, as datas de pagamento, o valor pago e o banco em que o pagamento foi depositado.

No Anexo II estão relacionados todos os trabalhos que realizamos durante o acordo operacional com suporte da estrutura compartilhada com a SMP&B, em Brasília, sendo a Giacometti Propaganda a empresa responsável perante o cliente contratante, como uma das três vencedoras daquela licitação.

No Anexo III, composto de 7 (sete) DVDs, estão copiadas as matrizes de todos os trabalhos impressos, incluindo anúncios, cartazes e



folhetaria, e contém também os diversos exercícios que são feitos até que se chegue ao trabalho definitivo aprovado pelo cliente.

No Anexo IV estão reproduzidos os trabalhos para a mídia eletrônica (filmes) e no Anexo V, trabalhos para a mídia eletrônica (rádio).

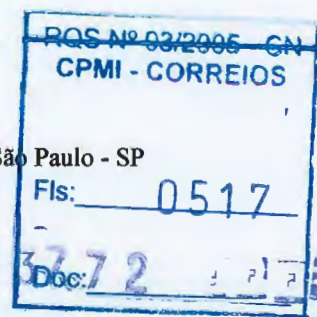
O Anexo VI (pasta), Exporta Fácil, exemplifica um trabalho completo, compreendendo a análise do mercado e da ação da concorrência, peças de campanha, planos de mídia e resumos de custo, que é a forma como as campanhas são apresentadas a empresa cliente – e foi a última campanha realizada no período do contrato.

Todos os pagamentos que a Giacometti Propaganda efetuou à SMP&B são referentes ao acordo operacional, como documentado.

Não comportam qualquer outro tipo de interpretação como a relação com práticas ilícitas, que repudiamos e que não fazem parte da cultura de nossa empresa.

Os sócios da Giacometti Propaganda são profissionais respeitados no mercado, não só por sua competência técnica, mas também, reconhecidamente, por sua elevada postura ética.

Pessoalmente, tenho atuado nas entidades de classe de nosso setor ao longo de minha trajetória empresarial, como: ex-presidente da APP (Associação Paulista de Propaganda); ex-presidente do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo; atual presidente do Conselho Nacional de Propaganda (CNP), cargo ocupado ao longo dos últimos 10 anos, realizando campanhas voluntárias para o Unicef (Estatuto da Criança, Campanha do Aleitamento Materno, Campanha do Soro Caseiro e Pacto pela Infância) e para a Associação Parceria Contra as Drogas, dentre outras (ver site www.cnp50anos.com.br).

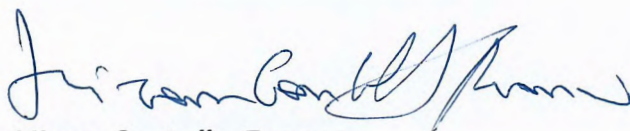


Atuo ainda como representante da Abap (Associação Brasileira de Propaganda), na 1ª. Câmara de Trabalho do CENP (Conselho Executivo das Normas Padrão) – da atividade publicitária, o que exemplifica nosso compromisso com padrões éticos de comportamento profissional.

Temos, portanto, todo o interesse em buscar o completo esclarecimento de qualquer tipo de suspeição que possa haver, envolvendo o nome de nossa empresa, e nos colocamos à disposição do nobre deputado e da subcomissão para esse fim.

Enfatizamos a importância de que nossa dignidade pessoal e profissional como sócios da Giacometti Propaganda construída ao longo de 30 anos de trabalho seja preservada, bem como a imagem de seriedade e competência que a Giacometti Propaganda conquistou em seus oito anos de atuação, disputando mercado com empresas de grande porte nacionais e grupos multinacionais.

Respeitosamente, subscrevo-me,



Hiran Castello Branco
Sócio-diretor



ANEXO II

Relação de trabalhos correspondentes aos pagamentos
feitos à SMP&B, conforme Anexo I.

RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0519	
Fls.	37 72
Doc:	

an	nto	ul	oc	pe	m	er	sa	er	C/	P/	H/	co	ec
1530	CR061001	10º CORRIDA	INSTITUCION	ANUNCIO RE	21 X 28 CM	29/01/01	FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas. VEÍCULO: REVISTA CONTRA RELÓGIO	INSTITUCIONAL				4 CORRES	856
1539	CR01101		INSTITUCION	REVISTA	21 X 29,7	31/01/01	ESTE ORÇAMENTO CANCELA E SUBSTITUI O ANTERIOR IMPRESSÃO E FOTOLITO DE 16.000 REVISTAS EM PAPEL COUCHE 150GR, 1 DOBRA E 2 GRAMPOS, INSERIDAS EM SACOS PLASTICOS LEITOSO, TIPO FRONHA COM IMPRESSÃO A 1X0 COR + 15.852 ETIQUETAS. OBS.: INCLUSO CUSTO DE I	INSTITUCIONAL				4 X 4	858
1571	CR00201	EXPORTE FÁ	INSTITUCION	FOTO		06/02/01	FOTO . 01 foto de um apanhado de rolos de fios, para catálogo segmentado, com veiculação Brasil/Mercosul, pelo período de 01 ano.	ANUNCIO EM CATALO				COLOR	864
1603	NULL		INSTITUCION	CARTAZ	33 X 48CM	08/02/01	IMPRESSÃO . Impressos em papel couchê 150g, refilados. Quantidades: 20.000 dividos em 18.750 + 250 + 500 + 500 FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas + 03 filmes P/B com heliográfica, considerando 01 escaneamento. OBS.: TROCA O FILME	INSTITUCIONAL				4 X 0	880
1653	CR00701	PAT. DO 6º C	PATRICÍNIO	VÁRIOS		19/02/01	. Custo referente ao Patrocínio do 6º Congresso Brasileiro de Municípios de 12 a 15 de março, em Brasília.	INTITUCIONAL					893
1713	CR01201	EXPORTE FÁ	FOTO	FOTO	6 X 7CM	05/03/01	. Produção e execução fotográfica com um modelo e um globo para anúncio de revista, c/veiculação Brasil/Mercosul, pelo período de 06 meses.	EXPORTE FÁCIL				COLOR	911
1769	CR01601	EXPORTE FA	ANUNCIO	ANUNCIO RE	42 X 28CM	15/03/01	FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas. VEÍCULO: REVISTA ORIENT EXPRESS	INSTITUCIONAL				4X0	942
1771	EC00101	6º CONGRESS		FOLHETO	15 X 21CM	15/03/01	. Impressão e fotolito de folhetos em papel couchê 120g, a 4x4 cores, refilados.	INSTITUCIONAL				4X4 CORES	944
1864	CR02001	6º CONGRESS		BANNER	90 X 1,80CM	23/03/01	. Impressão digital de banners em lona.	INSTITUCIONAL				4 CORES	985
1894	NULL	Correios do Br		jornal	51,4 x 31,7	29/03/01	. 87.300 jornais com 2 laminas impressos em papel alta alvura 120gr.com 2 dobras, formato fechado 33,5 x 15cm , fechados com cintas no formato 33 x 15 impressas a 1 cor no papel alta alvura 120gr e etiquetas fornecidas . . Impressão e etiquetagem de 87.30	NULL				4 x 4	999
1938	EC00201	GLOBO	VARIOS	ANÚNCIO RE	42 X 28CM	03/04/01	FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas. VEÍCULO: REVISTA BRAZIL NOW TRADUÇÃO . tradução do texto para o inglês, com enfoque publicitário.	EXPORTE FÁCIL				4X0 CORES	1029
2018	EC00401	PATROCINIO	PATROCINIO	PATROCÍNIO		17/04/01	. Exposição da logomarca do patrocinador em 02 malas diretas enviadas para um mailing de 2.000 pessoas., cartazes, homepages do evento, anais do evento, banner localizado em local estratégico do evento, veiculação de publicidade no informativo do sindicat	INSTITUCIONAL					1083
2079	EC00801		BANCO DE D	MAILING		03/05/01	. Custo referente ao banco de dados para mailing dos correios.	INSTITUCIONAL					1120
2144	EC00901	EVENTO DE	VARIAS	ANÚNCIO JO	6COL. X27C	11/05/01	FOTOLITO . 04 jogo de fotolitos a 4x0 cores. FOTOGRAFIA . 01 produção fotográfica do centro de convenções de Ouro Preto.	VARIAS				4 X 0	1153
2145	EC00901		VARIAS	FOLDER	13 X 22,5CM	11/05/01	FOTOLITO E IMPRESSÃO . Fotolito e impressão para folders medindo 13x22,5cm em papel couchê fosco 180g, com 1 dobra e refilados.	VARIAS				4 X 4	1154
2167	EC01001	CORO SINFÔN	VARIOS	CAPA/CONTR	22 X 30,5CM	15/05/01	. Fotolito e impressão de capa e contracapa, medindo aberto 46x30,5cm (2cm de lombada), em papel couchê 180g, plastificação (um lado), bolsa interna, faca especial.	VARIAS					1164
2169	EC01001		VARIOS	PATROCIINIC		15/05/01	. Patrocínio institucional à casa de Juscelino em seus preparativos para as comemorações do centenário de JK.	VARIAS					1165
2170	EC01001		VARIOS	PATROCÍNIO		15/05/01	. Patrocínio da 2ª etapa do Seminário de 2001, Caminhos do Desenvolvimento - Avança Brasil	VARIAS					1166
2279	EC01201			PATROCÍNIO		29/05/01	. Patrocínio Prêmio Top de Qualidade 2001, com aplicação da logomarca juntamente com as empresas premiadas em página dupla na revista PesquisaMais, no telão no dia e local do evento, na homepage Top de qualidade 2001, espaço de 1/2 pág. na revista Pesquisa	NULL					233

RQS Nº 03.2009.00000000
CPMI - CORREIOS

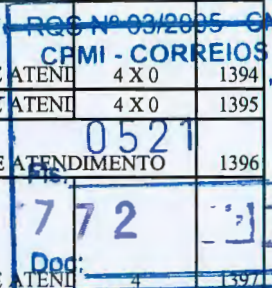
Fls: 1111 0520

3772

Doc:

an	at	ul	oc	pe	an	es	sa	or	C/P/H	co	ec
2289	CR01101			REVISTA	21 X 29,7CM	31/05/01	. IMPRESSÃO E FOTOLITO DE 16.800 REVISTAS EM PAPEL COUCHE 150GR, 1 DOBRA E 2 GRAMPOS, INSERIDAS EM SACOS PLASTICOS LEITOSO, TIPO FRONHA COM IMPRESSÃO A 1X0 COR . CUSTO DE IMPRESSÃO DAS ETIQUETAS, MANUSEIO E TRANSPORTE. . ELABORAÇÃO DA REVISTA 18º EDIÇÃO	NULL		4 X 4	1241
2328	EC01601	DIA DOS NAMORADOS	PANFLETO	VOLANTE	11X15	05/06/01	. Impressão + fotolito de 500.000 volantes a 4x4 cores, em papel couchê 90g, refilados.	NAMORADOS		4 X 4	1257

2394	EC01901	IV FESTIVAL	PATROCINIO	patrocínio		21/06/01	Patrocínio IV Festival Nacional Nossa Arte OP 30/01	INSTITUCIONAL		1305
2395	EC01901		PATROCINIO	PATROCÍNIO		21/06/01	Patrocínio Planeta Boi nos dias 27/28/29/30 de junho de 2001 em Parintins-AM OP 30/01	INSTITUCIONAL		1306
2396	EC01701	PAPAI NOEL	VARIOS	ANÚNCIO RE	21 X 28CM	21/06/01	. 01 jogo de fotolito a 4x0 cores, considerando scaneamento e tratamento de imagem. . Produção de 01 foto de papai noel para anúncio de revista, veiculação nacional, período de 01 ano. OP 34/01	INTITUCIONAL	4 CORES	1307
2419	EC02001	MEZANINO D	PATROCINIO	PATROCÍNIO	VARIOS	27/06/01	. Patrocínio Exposição "Festas populares do Brasil", dia 22/08 a 10/09/01 no Mezanino do Espaço Cultural Renato Russo. OBS.: OP 35/01	INSTITUCIONAL		1326
2423	EC02101	CENTRO DE	PATROCINIO	VARIOS	VARIOS	27/06/01	. Patrocínio referente ao 13º ENJAC E 3º ENJAC-SUL que será realizado em Maceió nos dias de 27 a 30/09/01, no Centro de Convenções do Hotel Meliá/CE. OBS.: OP36/01	INSTITUCIONAL	4 CORES	1330
2427	EC02301	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA		27/06/01	. Custo referente à elaboração da revista CEP 19ª. OBS.: OP 39/01	INSTITUCIONAL		1333
2428	EC02201	JORNAL COR	JORNAL	JORNAL		28/06/01	. Custo referente à elaboração do jornal 33ª edição. OBS.: OP 40/01	INSTITUCIONAL		1334
2523	EC03001	AQUI VOCÊ	CAMPANHA	FOTOS	VARIOS	11/07/01	. Produção de 01 foto de rosto feminino c/fone, veiculação de 01 ano, nacional, utilização em folheto. . Produção de 01 foto de modelo vestida de atendente dos Correios, sentada na bancada de atendimento (o custo de figurino e cenário não está incluso),	INSTITUCIONAL	4 CORES	1385
2524	EC02901		PODER JUDIC	PATROCÍNIO		11/07/01	. Patrocínio ao Congresso Nacional da Magistratura, da Advocacia e do Ministério Público que se realizará nos dias 16, 17 e 18/08/01 - Costão do Santinho/SC OBS.: OP 47/01	INSTITUCIONAL		1386
2525	EC03101		INSTITUCION	BANNERS	1,80 X 0,90M	11/07/01	IMPRESSÃO - CARTEIROS - 03 MODELOS . Impressos em vinilona S200, com madeiras, ponteiros plásticos e cordão de nylon. Quantidades - 103 x 3 modelos OBS.: OP 51/01	QUALIDADE DE ATENI	4 X 0	1387
2526	EC03101		INSTITUCION	BANNERS	1,80 X 0,90M	11/07/01	IMPRESSÃO - CLIENTE - 01 MODELOS . Impressos em vinilona S200, com madeiras, ponteiros plásticos e cordão de nylon. OBS.: OP 51/01	QUALIDADE DE ATENI	4 X 0	1388
2527	EC03101		INSTITUCION	BOTTON	4,5CM-DIÁ	11/07/01	u	QUALIDADE DE ATENI	4 X 0	1389
2528	EC03101		INSTITUCION	FOLHETO AT	21 X 14,8CM	11/07/01	P	QUALIDADE DE ATENI	4 X 4	1390
2529	EC03101		INSTITUCION	FOLHETO SA	21 X 14,8CM	11/07/01	d	QUALIDADE DE ATENI	4 X 4	1391
2530	EC03101		INSTITUCION	FOLHETO CA	21 X 14,8CM	11/07/01	UTILIZAÇÃO: OUT-DOOR,BUSDOOR E REVISTA EM SÃO PAULO (capital e interior) por três meses -01 foto cor, de prato com legumes arrumados que simulam um desenho de Picasso -01 foto cor do produto (pack) *O custo já inclui produção culinária *O custo não	QUALIDADE DE ATENI	4 X 4	1392
2531	EC03101		INSTITUCION	FOLHETO CL	21 X 14,8CM	11/07/01	NULL	QUALIDADE DE ATENI	4 X 4	1393
2532	EC03101		INSTITUCION	CARTAZ CLI	64 X 46CM	11/07/01	IMPRESSÃO . Impressos em papel couchê 180g, refilados e com pedaços de fita dupla face. FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4 cores com provas. OBS.: OP 53/01	QUALIDADE DE ATENI	4 X 0	1394
2533	EC03101		INSTITUCION	CARTAZ CAR	64 X 46CM	11/07/01	IMPRESSÃO . impressos em papel supremo, colagem da bolsa.	QUALIDADE DE ATENI	4 X 0	1395
2534	EC03101		INSTITUCION	BONÉS		11/07/01	. Confecção de bonés ovalizado na cor amarela + logo na lateral, com fechador plástico. OBS.: OP 55/01	QUALIDADE DE ATENDIMENTO		1396
2535	EC03101		INSTITUCION	CAMISETAS		11/07/01	CAMISETAS - 02 MODELOS . Confecção de camisetas sendo 01 modelo com aplicação de cromia grande no peito e logo na manga (q. 26.600) e outro modelo com aplicação de cromia pequena no peito e logo na manga (q. 10.595). Camiseta fio 30.1, mecerizada pente	QUALIDADE DE ATENI		1397



2536	EC03101		INSTITUCION	COLETE		11/07/01	. Confeção de coletes em brim leve na cor branca, com cromia frontal do lado esquerdo e logo dos Correios nas duas golas, com zíper e sem elástico na cintura. Quantidades - 70% G / 30% M OBS.: Cond.Pagto.: 40% a vista e 60% em 14 dias. OBS.: OP 50/	QUALIDADE DE ATENDIMENTO	1398
2549	EC03101		INSTITUCION	SACOLAS	35 X 45CM	13/07/01	IMPRESSÃO Impressos em polietileno 0,14 de baixa densidade, na cor branca, a 1 cor frente, com alça vazada sendo: Kit Atendente - 9.600 unidades] Kit Carteiro - 15.800 unidades Kit Atendente Fonado/ Sac - 1.200 unidades OBS.: OP 50/01	QUALIDADE DE ATENDIMENTO	P/B 1406
2550	EC02801	FESTIVAL DE		PATROCÍNIO		13/07/01	. Custo referente ao patrocínio do XXVIII Festival de Quadrilhas Juninas. OBS.: OP 37/01	INSTITUCIONAL	1407
2553	EC03701	FEIRA DE PR	CONSTRUMI	PATROCINIO		16/07/01	. Participação como patrocinadora no evento Construminas 2001. OBS.: OP 45/01	INSTITUCIONAL	1410
2579	EC03801		INSTITUCION	CARTAZES	64 X 46CM	17/07/01	IMPRESSÃO - 03 MODELOS . Impressos em papel couchê 150g, refilados e com colocação de pedaços de fita dupla face. FOTOLITO . 03 jogos de fotolitos a 4x0 cores com provas, considerando 03 seleções totais. OBS.: OP 41/01	CARTA MUNDIAL	4 X 0 1433
2580	EC03801		INSTITUCION	FOLDERS	59 X 25,5CM	17/07/01	IMPRESSÃO . Impressos em papel couchê 180g, refilados e com faca especial, sendo que em 3.000 será colado envelopes fornecidos. FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4x4 cores com provas, considerando 01 seleção total. OBS.: OP 41/01	CARTA MUNDIAL	4 X 4 1434
2581	EC03801		INSTITUCION	ADESIVO	50 X 25CM	17/07/01	IMPRESSÃO . Impressos em vinil adesivo branco 0,10, legível. FOTOLITO . 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas. OBS.: OP 41/01	CARTA MUNDIAL	4 X 0 1435
2617	EC03801		INSTITUCION	CROMOS DE	VARIOS	19/07/01	. Aluguel de cromos para utilização em folder (capa) e cartaz, pelo período de 01 ano, nacional. JAPONESA/ GUARDA/ JOGADOR OBS.: OP 41/01	CARTA MUNDIAL	COLOR 1446
2618	EC04101		VARIOS	VARIAS		19/07/01	Editora: América do Sol Produções Musicais Ltda Utilização da obra com o título São Paulo, São Paulo - Música e letra de autoria de : Mário Augusto Aydar, Osvaldo Luiz Fagnani, Wandeney Doratiotto, Claus Peterson, Antônio Marcelo GalBeti, da Editora Origi	SERVIÇOS INTERNACIO	4 CORES 1447
2635	EC04101	SÃO PAULO/S	VARIOS	FILME PARA		23/07/01	TÍTULOS: SÃO PAULO/CIDADE MARAVILHOSA/ SÃO FRANCISCO VEICULAÇÃO: 12 MESES / TV E CINEMA Pré-Produção, Produção, Transporte, Equipe Técnica, Casting Equipamento de Filmagem, Elétrica, Maquinária Produção de imagem. Obs. No valor acima está prevista	SERVIÇOS INTERNACIO	CINE VT35MM 1458
2647	EC04101	SÃO PAULO/S	VARIOS	FILME PARA		25/07/01	TÍTULOS: SÃO PAULO/CIDADE MARAVILHOSA/SÃO FRANCISCO VEICULAÇÃO: 12 MESES / TV E CINEMA CÓPIAS DE VEICULAÇÃO CUSTO DE 24 COPIAGEM EM FITAS BETACAM Nº DA OP 55/11	SERVIÇOS INTERNACIO	CINE VT35MM 1465
2649	EC04401	SERVIÇOS IN	LOCAÇÃO DE	ALUGUEL DE		25/07/01	ALUGUEL DE CROMOS . SÃO FRANCISCO GOLDEN GATE - utilização pelo período de 01 ano, nacional para anúncio revista grande circulação, anúncio jornal, painel de metrô, painel interno de trem, painel plataforma, backlight, painel aeroporto, painel corrosel,	SERVIÇOS INTERNACIO	4 CORES 1467
2651	EC04601		INSTITUCION	FOTOS		25/07/01	. Produção de 08 fotos diferentes com produtos de exportação brasileiros, período de 01 ano, nacional, (anúncios de revista, jornal, banners, folhetos, folders, cartazes...) OBS.: OP 48/01	INSTITUCIONAL	4 CORES 1469
2652	EC04201	EVENTO JOIA	VARIOS	FOLHETO	15 X 23	25/07/01	. Impressão e fotolito em papel couchê 150g. OBS.: OP 42/01	EXPORTE FÁCIL	1470
2653	EC04501	CAMPANHA		ESTRATÉGIA		25/07/01	. serviços de assessoria e consultoria estratégica de comunicação, com o foco inicial em relações com a mídia. OBS.: OP 19/01	INSTITUCIONAL	1471
2654	EC03801		INSTITUCION	FOTO		25/07/01	. Produção de foto de 03 envelopes da carta mundial para aplicação em cartaz e folder. OBS.: OP 41/01	CARTA MUNDIAL	COLOR 1472

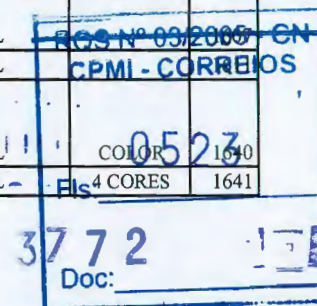
Fls: 0522

3772

Doc:

RCS Nº 03/2005-70
CPMI - CORREIOS

nr.	co	ui	oc	pe	m	et	ã	cr	C/	P/	HL	or	cr
2658	EC04101	SÃO PAULO/S	VARIOS	FILME PARA		26/07/01		TÍTULOS: SÃO PAULO/CIDADE MARAVILHOSA/SÃO FRANCISCO VEICULAÇÃO 12 MESES / TV E CINEMA PRODUÇÃO DE 03 FONOGRAMAS PUBLICITÁRIOS - TRILHAS SONORAS CANTADAS DE 30" INTITULADAS: "CIDADE MARAVILHOSA" / " SÃO FRANCISCO" / " SÃO PAULO SÃO PAULO" DURA	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	CINE VT35MM		1475	
2663	EC04601	PATROCINIO	PATROCINIO	PATROCINIO		26/07/01		. Custo referente ao patrocínio da 12ª Festa Estadual do Peixe. OBS.: OP 44/01	INSTITUCIONAL			1479	
2718	EC05801	EXPORTE FÁ	MERCADOLC	FOLHETOS	15 X 23CM	07/08/01		IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel couchê 150g, refilados. OBS.: OP 43/01	EXPORTE FÁCIL	4 X4		1501	
2723	EC05701	SEDEX/TELE	FOTOS	FOTOS		07/08/01		. Produção e execução de 01 foto modelo grávida e um modelo homem, com utilização para folheto "Dia dos pais", pelo período de 1 semana, nacional. OBS.: OP 59/01	INSTITUCIONAL	COLOR		1503	
2783	EC05601	DIAS DOS PA	DIAS DOS PA	FOLHETO	14,8 X 21CM	13/08/01		IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel couchê fosco 120g, refilados. OBS.: OP 60/01	INSTITUCIONAL	4X4		1540	
2808	EC06301	29 DE AGOST	18º ENCONTRO	PATROCINIO		15/08/01		. Patrocínio do 18º Encontro Nacional dos Juizes Federais, promovido pela AJUFE, a ser realizado entre os dias 29/08 e 1/09/01, na cidade de Campos de Jordão. OBS.: OP 46/01	INSTITUCIONAL			1553	
2810	EC06201	EXPORTE FÁ	MERCADOLC	BANNER	2 X 1M	15/08/01		. Impressão digital policromia em lona, acabamento convencional. OBS.:OP 42/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1555	
2811	EC06201	EXPORTE FÁ	MERCADOLC	BANNER	1,00 X 2,00M	15/08/01		. Impressão digital policromia em lona, acabamento convencional. OBS.: OP 42/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1556	
2820	EC06601	ANUNCIO JA	CARTA MUN	ANUNCIO JO	29,7X27CM	16/08/01		. Utilização do cromo "japonesa" para anúncio de jornal, período de 01 mês, regional. VEÍCULO: JORNAL PARANÁ SHINBUM OBS.: OP61/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1559	
2827	EC06501	COMISSÃO D		PATROCINIO		17/08/01		.Patrocínio de evento dsportivo Militar do Campeonato Mundial de pára-quedismo a ser realizado em Abu Dhabi-Emirados Árabes. OBS.: OP 62/01	INSTITUCIONAL			1566	
2834	EC06801	SERVIÇOS IN	SERVIÇOS IN	CARRINHOS	VARIOS	17/08/01		. Confecção de adesivos para carrinhos de aeroportos, dupla face, policromia, com 11 modelos diferentes. OBS.: OP 65/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1572	
2835	EC06701	SERVIÇOS IN	SERVIÇOS IN	BUSDOOR	VARIOS	17/08/01		. Produção de busdoor em diversos formatos (1,90x80/ 3,0x70/ 2,10x90/ 1,80x50/ 1,40x80cm), policromia, 01 motivo para 10 praças diferentes. OBS.: OP 69/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1573	
2837	EC06901			ALUGUEL DE		17/08/01		. Aluguel de 02 cromos para utilização em carrinho de bagagem de aeroporto nas praças de Recife e Salvador. . Aluguel de 01 cromos para utilização em carrinho de bagagem de aeroporto na praça de Curitiba OBS.: OP 65/01	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	COLOR		1575	
2838	EC07001		INSTITUCION	TESTEIRA	1,10 X 0,63C	17/08/01		. Produção de testeiras em vinil adesivo. . Instalação das testeiras em 28 estados do Brasil. OBS.: OP 50/01	QUALIDADE DE ATENÇÃO	4		1576	
2839	EC07101	ANEIS		ANUNCIO RE	1 PÁGINA	17/08/01		. Criação e montagem de 1 página de revista para a 2ª edição do catálogo Jóia Moda magazine. OBS.: OP 49/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1577	
2889	EC07301	SERVIÇOS IN	AI	CROMO		27/08/01		. Locação de imagem Wall Street, para utilização em anúncio de revista, frontlight, backlight, abrigo de ônibus, mídia aeroportuária, metrô e frota de vans, 01 ano, nacional. OBS.: OP 66/01	INSTITUCIONAL	COLOR		1606	
2890	EC07501	1º COMPHAN		PATROCINIO		27/08/01		. Custo referente ao 1º Chompan a realizar-se em Porto Seguro-BA OBS.: OP 64/01	INSTITUCIONAL				
2894	EC07401	6ª ETAPA DA		PATROCINIO		28/08/01		. Patrocínio referente ao Evento de Fórmula 3. OBS.: OP 63/01	INSTITUCIONAL				
2938	EC07701	CARRINHOS	SERVIÇOS IN	ALUGUEL DE		31/08/01		. Locação de 05 cromos para utilização em carrinhos de aeroportos mas praças de Manaus, Fortaleza, Porto Alegre, Florianópolis e Natal, regional, 01 ano. OBS.: OP 65/01	INSTITUCIONAL	COLOR		1640	
2939	EC07801	EXPORTE FÁ	EXPORTE FÁ	ANUNCIO RE	21 X 28CM	31/08/01		. 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas. OBS.: OP 70/01	INSTITUCIONAL	4 CORES		1641	



2956	EC08201	CAMPEINATO		CAMISETAS		03/09/01	. Confecção de camisetas fio 30.1 amarela, malha cardada, impressão preta emborrachada frente e 3 cores costas, frete p/Brasília incluso. . Confecção de camisetas polo amarela em piquet fio 30.1, botões, impressão a 1 cor frente e 2 cores costas. OBS.:	INSTITUCIONAL	4 CORES	1653
2959	EC04101	PORTO ALEGRE	VARIOS	FILME PARA	NULL	04/09/01	TÍTULOS: PORTO ALEGRE/MINAS GERAIS VEICULAÇÃO: 12 MESES / TV E CINEMA Pré-Produção, Produção, Transporte, Equipe Técnica, Casting Equipamento de Filmagem, Elétrica, Maquinária Produção de imagem. Obs. No valor acima está prevista a utilização de im	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	CINE VT35MM	5660
2960	EC04101	PORTO ALEGRE	VARIOS	FILME PARA	NULL	04/09/01	TÍTULOS:PORTO ALEGRE/MINAS GERAIS VEICULAÇÃO: 12 MESES / TV E CINEMA CÓPIAS DE VEICULAÇÃO CUSTO DE 16 COPIAGENS EM FITAS BETACAM Nº DA OP	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	CINE VT35MM	5661
2967	EC04101	MINAS GERAIS	VARIOS	FILME PARA	NULL	04/09/01	TÍTULO: MINAS GERAIS VEICULAÇÃO: 12 MESES / TV Direitos autorais de utilização da obra " OH Minas Gerais " de José Duda de Moraes (Duda de Moraes) e Manoel Araújo (Manezinho Araújo) Editor Original: Editora Musical Brasileira Representanta no Bra	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	CINE VT35MM	5662
2979	EC04101	PORTO ALEGRE	VARIOS	FILME PARA	NULL	05/09/01	TÍTULO: PORTO ALEGRE VEICULAÇÃO: 12 MESES / TV Direitos autorais de utilização da obra " Deu Pra Ti " de Kleiton Ramil e Kledir Ramil Editor Original: Pandorga Ed. Mus. Ltda/Universal Music Pub. Ltda Mídia: TV Período: 01 (um) ano - Território Nacio	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	CINE VT35MM	5663
2990	EC04101	PORTO ALEGRE	VARIOS	FILME PARA	NULL	06/09/01	TÍTULOS: PORTO ALEGRE/MINAS GERAIS VEICULAÇÃO: 12 MESES/ TV TÍTULOS " Ó MINAS GERAIS " E " PORTO ALEGRE" SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE 2 FONOGRAMAS PUBLICITÁRIOS, TRILHAS SONORAS CANTADAS DE 30" CADA INTITULADAS " MINAS GERAIS " E " PORTO ALEGRE", GRAVAÇÃO	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	CINE VT35MM	5664
2992	EC08501		SERVIÇOS INTERNACIONAIS	ABRIGOS DE	VARIOS	06/09/01	. Produção de abrigos de ônibus lateral (1,20x1,80m) e fundo (2,05x1,45m), veiculação em SP, 3 layouts diferentes: SP-40/ Cidade Maravilhosa-30/ BH-30 e 73 (1,03x1,42m) veiculação em BH com 3 layouts diferentes:SP-20/ BH-33/ Cidade Maravilhosa-20 OBS	INSTITUCIONAL	4 CORES	1663
3047	EC08701	PRODUÇÃO DE	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	PAINEL FRONTAL	VARIOS	14/09/01	. Confecção de 9 backlights e 8 frontlights com medidas variadas. OBS.: OP 72/01	INSTITUCIONAL	4 CORES	1700
3078	EC08801	BALÕES		BLIMP - EVENTO		18/09/01	. Instalação de balão inflado à gás. OBS.: OP 77/01	INSTITUCIONAL		1721
3082	EC09001	SP,RJ,BH,FEIRA	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	SPOTS	30 SEG.	18/09/01	DESCRIÇÃO: PRODUÇÃO DE 05 SPOTS DE 30 SEGUNDOS, INCLUINDO CACHE DE LOCUTOR E ATORES, TRILHA PESQUISADA, EDIÇÃO, MIXAGEM E MASTERIZAÇÃO. UTILIZAÇÃO NACIONAL PERÍODO DE 01 (UM) ANO TÍTULOS: SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, BELO HORIZONTE, FEIRA E PORTO. INCL	INSTITUCIONAL		1724
3083	EC08901	CANTEIRO CANTO	PATROCÍNIO	Patrocínio		18/09/01	. Patrocínio da festa oficial de abertura do 29º congresso da ABAV. OBS.: OP 76/01	INSTITUCIONAL		1725
3093	EC09201	PRAÇA DOS	FRONTLIGHT	FRONTLIGHT	3,5 X 9,00	20/09/01	. Impressão em Lona sansuy para frontlight, acabamento cano e corda. Sem custo de instalação. Entrega em 3 dias. OBS.: OP 80/01	NULL	4 cores	1735
3101	EC09401	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	ANÚNCIOS RÁDIO	VÁRIOS	21/09/01	PÁGINA DUPLA - 08 MATERIAIS . 03 filmless medindo 43x26,7cm/ Revista Época . 01 filmless medindo 40,4x26,6cm/ Revista Veja . 01 filmless medindo 40,4x26,6cm/ Revista Isto É . 01 filmless medindo 40,4x26,6cm/ Revista Isto É Dinheiro . 01 filmless medindo	INSTITUCIONAL		
3103	EC09501	1ª SIMPOSIO	PATROCÍNIO	PATROCÍNIO		24/09/01	. Patrocínio de Feira e Simpósio de Turismo e Hotelaria do Oeste Paulista - 02 a 06 de Outubro de 2001. OBS.: OP 74/01	INSTITUCIONAL		1743
3104	EC09301	PATROCÍNIO	VARIOS	PATROCÍNIO		24/09/01	. Patrocínio Regata JK no late Clube de Brasília nos dias 15 e 16 de setembro. OBS.: OP 75/01	INSTITUCIONAL		1744

RGS Nº 03/2005 - CN-
CPM CORREIOS

0524

Fis:

3772

Doc:

Ordem	Projeto	Local	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Observações	Observações	Observações
3124	EC09601		CRANÇA ES	FOLDER E CA		26/09/01	. Cartazes medindo 33x48cm, papel couchê 180g a 4x0 cores, refilados e c/pedaços de fita dupla face. . Folder completo medindo 38x12cm, cartão triplex 250g a 4x4 cores, refilados, faca especial, serrilha vertical e inserção do cartão . Embalagem em envelope	INSTITUCIONAL	1761
3133	EC04101	PORTO ALEGRE	VARIOS	FILME PARA		28/09/01	Custo de 01 Cópia Betacam com os (três) filmes " Cidade Maravilhosa"/"Porto Alegre"/" Minas Gerais" Cond. Pagto: 15 d do pedido de cópia	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	1765
3164	EC09901	MOSAICO	EXPORTE FÁ	FOLHETO	15 X 23	05/10/01	IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel couchê 150g, refilados. OBS.: OP 87/01	INSTITUCIONAL	4 CORES 1777
3165	EC09701	SELO É ESPO	PATROCINIO	BANNER	0,80 X 1,40M	05/10/01	IMPRESSÃO . Impressos em lona, acabamento convencional. OBS.: OP 78/01	INSTITUCIONAL	4 CORES 1778
3166	EC09801	PATROCINIO	VARIOS	PATROCINIO		05/10/01	. Patrocínio de implantação do projeto de construção da Rede JuizForana de voluntários. OBS.: OP 81/01	INSTITUCIONAL	1779
3167	EC10001	PATROCINIO	VARIOS	PATROCINIO		05/10/01	. Complementação de recursos constante da proposta anteriormente aprovada (op 13) referente ao VI World Maxibasketball. OBS.: OP 88/01	INSTITUCIONAL	1780
3193	EC07701	CARRINHOS	SERVIÇOS IN	VARIAS	VARIOS	17/10/01	. Locação de 01 cromo para utilização em carrinhos de aeroporto/ na praça de Manaus OP 91/01	INSTITUCIONAL	4 CORES 1797
3278	EC10301	ESCREVE CA	STAND DO M	CARTAZES	45 X 60CM	26/10/01	IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel couchê 150g, refilados. . 01 jogo de fotolito a 4x0 cores com provas, considerando 01 seleção total. OBS.: OP 97/01	INSTITUCIONAL	4 X 0 1861
3279	EC10301	ESCREVE CA	STAND DO M	FOLHETOS	10,5 X 22CM	26/10/01	IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel couchê 120g, refilados. . 01 jogo de fotolito a 4x4 cores com provas, considerando 01 seleção total. OBS.: OP 97/01	INSTITUCIONAL	4 X 4 1862
3280	EC10301	ESCREVE CA	STAND DO M	faixas/ banners	vários	24/10/01	FAIXAS - 06 faixas medindo 5,00x0,70m em lona sanlux com vinil recortado - R\$ 840,00 - 01 faixa dupla face medindo 0,70x2,00m em lona sambanner com vinil recortado - R\$ 56,00 BANNERS - 04 banners medindo 0,80x1,20m impressão digital em papel apli	INSTITUCIONAL	4 x 0 1863
3281	EC10301	ESCREVE CA	STAND DO M	CROMO DE A		24/10/01	. Utilização de 01 cromo de aluguel em folheto, cartaz e banner pelo período de 03 meses, regional. " MÃO ESCRIVENDO COM CANETA" OBS.: OP 97/01	INSTITUCIONAL	4 x 0 1864
3282	EC10301	ESCREVE CA	STAND DO M	STAND		24/10/01	. Confeção e instalação de stand medindo 6,00x3,00 montados em divisórias de eucatex, perfis metálicos, piso em tablado de madeira c/acabamento em forração grafite 3mm, forro em perfis metálicos c/lona sanlux, testeira em perfis metálicos c/lona sanlux,	INSTITUCIONAL	1865
3309	EC10501	BANNERS		BANNERS	3X1,70	28/10/01	. Confeção de 01 banner em lona + instalação. OBS.: OP 79/01	INSTITUCIONAL	4 CORES 1888
3310	EC10601	CAMPEONAT		PATROCINIO		28/10/01	. Patrocínio do Judô no Campeonato Brasileiro Adulto realizado entre os dias 26 a 28/09/01, na cidade de Florianópolis. OBS.: OP 83/01	INSTITUCIONAL	1889
3312	EC10401	1ª EXPOVISTA	PATROCINIO	PATROCÍNIO		28/10/01	. Patrocínio referente a 1º Expovista - Exposição Feira Agropecuária de São José da Boa Vista, nos dias 19 a 21 de outubro de 2001. OBS.: OP 92/01	INSTITUCIONAL	1890
3314	EC10901	ORQUESTRA		BALÃO		29/10/01	. Instalação de balão no Parque da Cidade dia 28/10/01, durante apresentação da Orquestra sinfônica de Berlim. OBS.: OP 93/01	INSTITUCIONAL	1892
3316	EC10801	CENTENÁRIO		BANNER	1,80 X 0,90M	29/10/01	. Impressão de banner em lona, acabamento convencional. OBS.: OP 86/01	INSTITUCIONAL	4 CORES 1894
3317	EC10701		APOSTILA	APOSTILA		29/10/01	. Impressão de apostilas com 15 páginas e encadernação, acabamento em pvc e espiral. OBS.: OP 90/01	INSTITUCIONAL	1896
3319	EC08701	PRODUÇÃO I	SERVIÇOS IN	PAINEL FRON	VARIOS	29/10/01	. Instalação de 9 backlights e 8 frontlights com medidas variadas nas cidades de SP, RJ, BH, Brasília, Porto Alegre e Florianópolis. OBS.: OP 72/01	INSTITUCIONAL	1896
3320	EC11001	MIDIA AERO	SERVIÇOS IN	TELA AERO	1,70 X 4,58M	29/10/01	. Instalação em lona perfurante no Aeroporto da Pampulha na vidraça da sala de embarque. OBS.: OP 84/01	INSTITUCIONAL	1897
3400	EC11101		SERVIÇOS IN	TELAS AERO	VARIOS	14/11/01	. Impressão de telas em lona com diversos motivos para diversas localidades no Brasil. OBS.: OP 84/01	SERVIÇOS INTERNACIONAIS	4 X 0 1955

Doc:

3509	EC11201	ADESIVAÇÃO	SERVIÇOS	IN VANS		03/12/01	impressão e aplicação de adesivos BR 6300 3M em 131 vans, sendo 08 modelos H100, 53 Sprinters e 69 traffics, com impressão digital a 4 cores. OBS.: OP 102/01	INSTITUCIONAL	4 CORES	2040
300002	CC03501	BALEIA FRANCA	INSTITUCIONAL	CO PATROCÍNIO		07/11/01	Co patrocínio da V Semana Nacional da Baleia Franca, realizada em Imbituba-SC no período de 15 a 22/09/01 OP 89/01	INSTITUCIONAL		1930
300003	CC03701	DIA DO ATENDENTE	INSTITUCIONAL	FAIXA	1 x 1,10 m	08/11/01	Serviço de impressão de faixa Bagu em 04 cores. Medida 1x1,10m.	DIA DO ATENDENTE	04 CORES	1933
300004	CC03801	PARCERIA ECT-CAIXA	INSTITUCIONAL	BANNER	1,80 X 0,90	08/11/01	Serviço de impressão de Banner 1,80 x 0,90 m.	PARCERIA ECT-CAIXA		1934
300006	CC04001	ORQ. SINFONIA	INSTITUCIONAL	CAMISETA		09/11/01	Confecção de 9000 camisetas brancas fio 30/1 cardado, gramatura 135 g/m² personalizada.	ORQUESTRA SINFON. BERLIM		1960
300009	CC04201	PATROCÍNIO	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		13/11/01	PATROCÍNIO DO I ENCONTRO DE VEÍCULOS ANTIGOS BRASILEIROS QUE SE REALIZARÁ EM BRASÍLIA NO PERÍODO DE 01 A 04 DE NOVEMBRO DE 2001. EM CONTRAPARTIDA A ECT TERÁ DIREITO A UM ESPAÇO DE 4X4M² PARA MONTAGEM DE STAND.	PATROC. VEÍCULOS ANTIGOS		1961
300010	CC04301	PATROCÍNIO	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		14/11/01	PATROCÍNIO DO XII CONGRESSO NACIONAL DO MERCADO IMOBILIÁRIO - CONAI, QUE SERÁ REALIZADO EM BELO HORIZONTE NO PERÍODO DE 14 A 16 DE NOVEMBRO DE 2001. EM CONTRAPARTIDA A ECT TERA DIREITO A: MONTAGEM DE UM STAND 12 M², PISO CARPETADO GRAFITE, PAINÉIS EM FÓRMI	PATROCÍNIO CONAI		1962
300011	CC04501	Correios Convênio	INSTITUCIONAL	Banner	1,80 X 0,90	19/11/01	Impressão de 02 banners em lona night day de 1,80 x 0,90 cm	CORREIOS CONVENIENCIA		1987
300013	CC04701	XVII ENCONTRO	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		27/11/01	Patrocínio XVII Encontro Brasileiro de Veteranos de Basquete, que se realizará em Curitiba/PR, no período de 09 a 17 de novembro de 2001. Em contrapartida a ECT terá direito a: colocação de banners, faixas fornecidas pela ECT no local do evento assim como	PATR. VETERANOS BASQUETE		2037
300014	CC04801	PATROCÍNIO		PATROCÍNIO		28/11/01	Patrocínio da XIV Expovale (Exposição Agropecuária e Industrial do Vale do Ivaí), que se realizará no Município de Ivaiporã, no período de 09 a 19 de novembro de 2001. No evento a ECT terá como contrapartida: 01 stand de 15m², 420 inserções em mídia rádio,	PATROCÍNIO XIV EXPOVALE		2038
300015	CC05001	BALLET BOLSHOI	INSTITUCIONAL	CROMO		03/12/01	PRODUÇÃO E EXECUÇÃO DE 02 CROMOS SENDO: UMA MÃO TOCANDO PIANO E UMA SAPATILHA DE BALLET. UTILIZAÇÃO EM BANNER E PROGRAMA DO EVENTO, POR 01 MÊS EM BRASÍLIA.	BALET BOLSHOI		2039
300016	CC05101	I EXPOAVECO	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		04/12/01	PATROCÍNIO I EXPOAVECO-I EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA DE VERA CRUZ DO OESTE/PR QUE OCORRERÁ NO MUNICÍPIO DE VERA CRUZ DO OESTE, NO PERÍODO DE 18 A 25 DE NOVEMBRO DE 2001. EM CONTRAPARTIDA NO EVENTO, A ECT TERÁ DIREITO A: STAND 2,58 M², 450 INSERÇÕES EM MÍDIA COM	PATROCÍNIO I EXPOAVECO		2077
300017	CC05201	I EXPOSIÇÃO	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		07/12/01	Patrocínio da I Exposição Agro-industrial de São João do Caiuá/PR, que ocorrerá no Município de São João do Caiuá/PR, no período de 09 a 11 de novembro de 2001. Em contrapartida, no evento a ECT terá direito a: Stand de 25m², divulgação da ECT no serviço	PATR. EXPOSIÇÃO AGROINDUS		2098
300018	CC05301	BALLET BOLSHOI	INSTITUCIONAL	BANNER	1,80 X 0,90	11/12/01	Serviço de impressão de banner em lona night day medindo 0,90 x 1,80 m.	BALLET BOLSHOI		2099
300019	CC05501	FILIPETA SEL	INSTITUCIONAL	FILIPETA	10 X 21 CM	13/12/01	Filipeta no formato final 10X21 cm. Impressão em couchê liso 180 gr, 4x4 cores, com acabamento refilado.	SEDEX 10	4 X 4	2112
300020	CC05601	AGÊNCIA DE CONVÊNIO	INSTITUCIONAL	FILIPETA	15 X 21CM	13/12/01	Impressão de filipeta no formato final 15 x 21 cm, em couchê liso 180 gr, 4x4 cores. Empacotado e acabamento refilado.	AGÊNCIA DE CONVÊNIO	4 X 4	2113
300021	CC05701	RELATÓRIO ANUAL 2000	INSTITUCIONAL	RELATÓRIO		13/12/01	Reimpressão do Relatório Empresarial.	RELATÓRIO ANUAL 2000		2116
300022	CC05801	RELATÓRIO ANUAL 2000	INSTITUCIONAL	RELATÓRIO		13/12/01	Reimpressão do relatório Anual.	RELATÓRIO ANUAL 2000		2114
300023	CC05901	PRODUÇÃO GRÁFICA	INSTITUCIONAL	RELATÓRIO		13/12/01	Produção Gráfica do Relatório Anual 2000 (Relatório Empresarial e o Relatório Social)	RELATÓRIO ANUAL 2000		2115
3617	EC11301		PATROCÍNIO	CONCESSÃO		17/12/01	REF.1 PARCELA C/VENCTO.P/O DIA 05/01/2002 REF.OP.005/01B	INSTITUCIONAL		2121

Doc:

0526

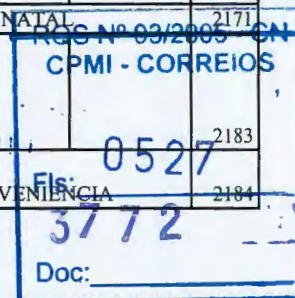
Eis.

3772

2121

2121

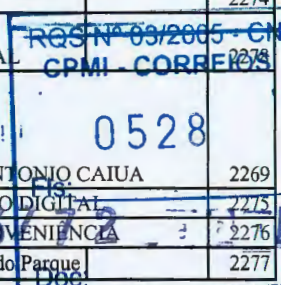
3620	EC11301		PATROCINIO	FILMES		18/12/01	Filme: "Lançamento" Fornecedor: Movi & Art Produção de 01 filme institucional de 3', ao vivo, color, 16 mm, com o título "Lançamento", finalizado em cine-VT-beta-digital, para veiculação nacional no início dos Shows do Roberto Carlos e circuitos internos	INSTITUCIONAL		2122
3622	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	BANNERS		18/12/01	. Impressão e instalação de 02 banners medindo 1,00x1,50m-Teatro Municipal interno e 01 banner medindo 1,50x3,00m - Show Olímpia interno OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 CORES	2123
3623	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	BANNER	0,87 x 1,12m	18/12/01	. Impressão e instalação de 01 banner-Teatro Municipal interno OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 CORES	2124
3625	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	BANNERS	2,50 X 6,00m	18/12/01	. Impressão e instalação de 02 banners-Teatro Municipal fachada/ entrada externa OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 CORES	2126
3626	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	CARTÕES	10,5X150CM	18/12/01	. Impressão em papel couchê fosco 230g. OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2127
3627	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	CONVITE + E	21X15CM	18/12/01	. Impressão em papel couchê fosco 230g + verniz a base d'água frente. OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2128
3628	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	FOTOLITO		18/12/01	. Confecção de fotolitos referente ao convite/envelope e cartão OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2129
3629	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	ESTANDART	10X20CM	18/12/01	. Impressão em papel sintético, com base em madeira, cordão em PVC, corte reto - Show Olímpia. OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2130
3630	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	RELEASES	21X28CM-F	18/12/01	. Impressão em papel couchê fosco 90g, 04 modelos gravados em CTP, refilados OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2131
3631	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	PASTAS C/BO	23,5X33CM	18/12/01	. Impressão em papel couchê fosco 400g + verniz de máquina frente, dobrado, colagem de bolsa e faca especial. OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2132
3632	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	BLOCOS ANC	21X29,7CM	18/12/01	. Impressão em papel AA 90g, refilados e blocados (30 vias cada) OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2133
3633	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	FOTOLITOS		18/12/01	. Confecção de fotolitos pastas e blocos de anotações. OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2134
3634	EC11401	SHOW ROBERTO CARLOS	VARIOS	ANÚNCIOS R		18/12/01	. Confecção de fotolitos de revistas com provas. VEÍCULOS - Revista Veja - 40,4x26,6cm Revista Isto É - 40,4x26,6cm Revista Época - 43x26,6cm OBS.: OP 006/01B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	4 X 0	2135
3637	EC11501	CAMPANHA	VARIOS	EMPENA	25 X 35M	18/12/01	. Impressão digital e instalação de 01 tela em PVC para empina, a 4 cores, com iluminação de 20 estrelas "pisca pisca" OBS.: OP 001/01B	INSTITUCIONAL	4 CORES	2136
300024	CC06101	FÓRMULA 3		PATROCÍNIO		17/12/01	Patrocínio da 12ª Etapa do Campeonato Sul Americano de F3, que se realizará no dia 9 de dezembro de 2001, no Autódromo Internacional Nelson Piquet (Brasília/DF), em contrapartida a ECT terá direito a: colocação de sua marca nas assinaturas de toda mídia, 1	PATROCÍNIO F3		2138
300025	CC06201	PATROCINIO	INSTITUCION	BLIMP		17/12/01	Instalação de balão blimp	PATROCÍNIO F3		2139
300026	CC06301	GUIA DO EXP	INSTITUCION	REDIAGRAM		18/12/01	Rediagramação de 108 páginas do miolo do Guia do Exportador de acordo com alterações solicitadas pelo cliente.	GUIA DO EXPORTADOR		2162
300027	CC06501	SHOW ROBERTO CARLOS	INSTITUCION	DECORAÇÃO		18/12/01	Serviço de decoração do hall do Teatro Municipal, incluindo locação e transporte de 02 mesas, 02 tapetes e 02 vasos de flor.	ROBERTO CARLOS		2169
300028	CC06601	SHOW ROBERTO CARLOS		RECEPCIONIS		18/12/01	contratação de 04 recepcionistas uniformizadas e 01 coordenador para o Show no Municipal.	ROBERTO CARLOS		2170
300029	CC06901	CAMPANHA	INSTITUCION	BANNER	1,80 X 0,90	19/12/01	Impressão de banners no formato 1,80 x 0,90 cm.	CAMPANHA DE NATAL		2171
300030	CC07201	EXPOCAPÃO	INSTITUCION	PATROCÍNIO		20/12/01	Patrocínio do Expocapão que será realizado em Capão da Canoa/RS, no período de 07 a 18 de dezembro de 2001. No evento a ECT terá como contrapartida um stand 16m², para divulgação institucional da Empresa, além do retorno publicitário, qual seja: assinatura	EXPOCAPÃO		2183
300031	CC07301	CORREIOS CONVENIÊNCIA	INSTITUCION	APOSTILAS	A4	20/12/01	Impressão a laser de exemplares com 7 páginas mais capa, com formato A4 em papel filicoat 180 g/m², com acabamento em espiral e PVC.	CORREIOS CONVENIÊNCIA		2184



300033	CC07502	BALÃO CORREIOS	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		09/01/02	Confecção de envelope exclusivo para Balão de Ar Quente com a logomarca da ECT, com capacidade de 2.200 m³. Confecção de 15 faixas a serem afixadas no Envelope Correios, conforme layout a ser aprovado pelo cliente. Pacote de operação para apresentações com	BALÃO CORREIOS	2200
300034	CC07602	I CONG. NACIONAL	INSTITUCIONAL	PATROCÍNIO		09/01/02	Patrocínio do Congresso Nacional e Baiano de Vice Prefeitos e VI Encontro Nacional de Vice Prefeitos, que se realizou nos dias 14 e 15 de dezembro de 2001, na cidade de Porto Seguro, em contrapartida a ECT terá direito: um espaço para montagem de 01 stand,	VICE-PREFEITOS	2201
300035	CC07702	PATR. BLOCO	PATROCÍNIO	PATROCÍNIO		10/01/02	Patrocínio do Bloco Baby Léguas - Pré Universitário, que desfilará em Salvador/BA, na 5ª e 6ª feira de carnaval no circuito Barra/Ondina, abrindo o circuito sendo o 1º a desfilar, e no Sábado no circuito Campo Grande sendo o 4º Bloco a desfilar. Em contrapartida	BLOCO BABY LEGUAS	2202

3714	EC11301		PATROCÍNIO	CONCESSÃO		15/01/02	REF. 2 PARCELA C/VENCTO.P/O DIA 05/02/2002 REF.OP.005/01 B	INSTITUCIONAL	2213
3736	EC11601	SHOW ROBERTO CARLOS		PATROCÍNIO	BLIMP E BALÃO	22/01/02	Instalação de 01 blimp no Show do Roberto Carlos que se realizou na Praia de São Sebastião (SP) dia 21/01 OP 009/02	INSTITUCIONAL	2230
3773	EC11701		STAND DO M	STAND NA FEIRA	28 METROS	30/01/02	Montagem e desmontagem de 01 stand promocional. OP 012/02	NULL	2266
300036	CC07802	BLIMP SHOW	INSTITUCIONAL	BLIMP		16/01/02	Enchimento com gás Fly-ballon de balão da ECT. Instalação na Praça Cívica em Goiânia, retirada após o evento, limpeza e acondicionamento em embalagem própria, garantia sobre parte plástica e manutenção sem custo adicional.	PARCERIA ROBERTO CARLOS	2217
300037	CC07902	PATR. ORQ. CRISTÃ DE BRASÍLIA	PATROCÍNIO	PATROCÍNIO		16/01/02	Patrocínio da Orquestra Cristã de Brasília no evento Grandes Musicais, que se realizará no dia 17 de dezembro de 2001, no Teatro Nacional Cláudio Santoro (Brasília/DF), em contrapartida a ECT terá direito a: exposição da marca e/ou menção do patrocínio	ORQ. CRISTÃ DE BRASÍLIA	2220
300038	CC08002	CERTIFICAÇÃO DIGITAL	INSTITUCIONAL	APOSTILAS	A4	22/01/02	Impressão colors, de capas no formato A4, papel 90 gr, 4/0 cores.	CERTIFICAÇÃO DIGITAL	2243
300039	CC08102	CERTIFICAÇÃO DIGITAL	INSTITUCIONAL	IMPRESSÃO	1,80 X 0,90	22/01/02	Serviço de impressão de banner no formato 1,80 X 0,90 m.	CERTIFICAÇÃO DIGITAL	2244
300040	CC08202	MARCA BANCO POSTAL	INSTITUCIONAL	MARCA		23/01/02	Criação e desenvolvimento da Identidade de Varejo do serviço oferecido ao público através de uma rede de agências postais denominado Banco Postal. O projeto inclui: apresentação de diferentes layouts para a aprovação do cliente; correções de possíveis desvios	BANCO POSTAL	2245
300041	CC08302	Operação Liga	INSTITUCIONAL	Cartazete	A3	24/01/02	Impressão a laser colorida de 18 cartazes 4/0 cores no formato A3, em papel filicoat 180 gr.	BANCO POSTAL	2252
300042	CC08402	PROJ. ENDEREÇANDO O PARQUE	INSTITUCIONAL	CAMISETAS		24/01/02	Confecção de camisas modelo tradicional, clássica em malha fio 30.1, na cor branca, com impressão 04 cores frente (cromia) e 03 cores costa, 100% algodão.	ENDEREÇANDO O PARQUE	2253
300043	CC08502	PROJ. ENDEREÇANDO O PARQUE	INSTITUCIONAL	BANNER		28/01/02	Impressão de banner no formato 0,90 x 1,80 cm.	ENDEREÇANDO O PARQUE	2258
300044	CC08602	PROJETO ENDEREÇANDO O PARQUE	INSTITUCIONAL	FOTOS		29/01/02	Produção de fotos "Cartão Postal - Parque Municipal de Belo Horizonte".	ENDEREÇANDO O PARQUE	2261
300045	CC08702	PROJ. ENDEREÇANDO O PARQUE	INSTITUCIONAL	FLYERS		30/01/02	Confecção de flyers formato 15X21 cm.	ENDEREÇANDO O PARQUE	2267
300047	CC08902	PROJ. ENDEREÇANDO O PARQUE	INSTITUCIONAL	BLIMP		31/01/02	Enchimento de Blimp.	ENDEREÇANDO O PARQUE	2268

3788	EC11701		STAND DO M	STAND NA FEIRA		04/02/02	Locação de 01 mesa com 03 cadeiras. OP.: 012/02	NULL	2274
3789	EC11601	SHOW ROBERTO CARLOS		PATROCÍNIO	BLIMP E BALÃO	04/02/02	Instalação de 01 blimp no Show do Roberto Carlos que se realizou na Praia Grande (SP) dia 01/02 OP 009/02	INSTITUCIONAL	2275
300048	CC09002	PATR. ANIV. SANTO ANTÔNIO DO CAIÚA/PR	PATROCÍNIO	PATROCÍNIO		01/02/02	Patrocínio do 25º Aniversário de Santo Antônio do Caiúá/PR, que será realizado de 24 a 27 de janeiro de 2002, no municípios de Santo Antônio do Caiúá/PR. Em contrapartida a ECT terá direito a: divulgação de sua logo através de 10 faixas e em rádios e carr	PATR. STO. ANTONIO CAIUA	2269
300049	CC09102	Certificação Digital	INSTITUCIONAL	Banners e Apostilas		04/02/02	Custos Internos	CERTIFICAÇÃO DIGITAL	2275
300050	CC09202	Agência Conveniência	INSTITUCIONAL	Filipetas		04/02/02	Custo Interno - Criação Filipetas	AGÊNCIA CONVENIÊNCIA	2276
300051	CC09302	Projeto End. Parque	INSTITUCIONAL	Custo Interno		04/02/02	Custo Interno - Criação Layout de anúncio Ref: OP 003/01B	Proj. Endereçando Parque	2277



300052	CC09402	GUIA POSTAL	INSTITUCION	CROMOS		04/02/02	Locação de cromos para veiculação nacional pelo período de 05 anos. (Cristo redentor, embarcação, baiana, catedral e gaúcho)	GUIA POSTAL BRASILEIRO	2280
300053	CC09502	GUIA POSTAL	INSTITUCION	CUSTO INTER		04/02/02	Custo Interno de layout e arte finalização da capa do Guia (Vol.1 e 2), da capa do CD, e rótulo do CD. REF OP 003/02	GUIA POSTAL BRASILEIRO	2281
300054	CC09602	1ª FESTA DO	INSTITUCION	PATROCÍNIO		05/02/02	Patrocínio da I Festa do Pêssego/I Exposição Agropecuária de Manoel Ribas/3º Seminário Inter-Municipal de Bovinocultura de Leite, que ocorrerá no Município de Manoel Ribas/PR, no período de 22 a 25 de novembro de 2001. Em contrapartida, no evento a ECT ter	FESTA DO PÊSSEGO	2291
300055	CC09802	CAMAROTE	INSTITUCION	PROD. ABAN	21X21 CM	08/02/02	Produção de abanadores no formato 21x 21 cm. Folhas em 2x2 cores em cartão supremo Duo D 350 gr corte e vinco plastificado. REF: OP 013/02	CAMAROTE GILBERTO	2X2 2306

3848	EC11301		INSTITUCION			26/02/02	REF.CUSTOS FISCAIS INCIDENTES SOBRE CONTRATO OBS.REF.OP.005/01 B	PATROCINIO ROBERTO CARLOS	2329
300056	CC10102	BALÃO CORF	INSTITUCION	BALÃO CORF		21/02/02	Confecção de envelope exclusivo para Balão Ar Quente com a logomarca dos Correios, com capacidade de 2.200 m3. Confecção de 15 faixas a serem afixadas no Envelope Correios, conforme layout a ser aprovado pelo cliente. Pacote de operação para apresentações	BALÃO CORREIOS	2321
300057	CC10302	11º ENCONTRO	PATROCINIO	PATROCINIO		26/02/02	Patrocínio do 11º Encontro Regional dos Magistrados da Justiça do Trabalho, que se realizará de 13 a 17 de março de 2002, em Ipojuca/PE. Em contrapartida a ECT terá direito a: 02 inscrições com participação integral, incluindo um apartamento duplo no hotel	ENCONTRO MAGISTRADOS	2350
300058	CC10402	EXPORTA FÁ	INSTITUCION	FULL BANNER	468 X 60 PIX	04/03/02	Criação, programação e teste de full banner 468 x 60 pixels, para o site Exporta Brasil. REF: OP 015/02	EXPORTA FÁCIL	2357
300059	CC10502	EXPORTA FÁ	INSTITUCION	CROMOS	6 X 7 CM	05/03/02	Produção fotográfica de 07 (sete) cromos, no formato 6x7cm, sendo: 06 cromos com modelo interagindo com a bola (03 cromos com mulher e 03 cromos com homem), e 01 cromo da bola, conforme briefing da agência. Cromos para veiculação nacional, pelo período de	EXPORTA FÁCIL	2361

4102	EC11902		INSTITUCION	EMBALAGEN		05/04/02	. Desenvolvimento conceitual e de criação de linha de embalagens Sedex, com mesmo padrão visual. Estão previstas dentro deste custo até 2 refeições de layout. Fornecimento das peças para aprovação em bonecos coloridos e diagramação final em cd. . Desenvol	EMBALAGENS SEDEX GENÉRICA	2488
300060	CC10602	CAMAROTE	INSTITUCION	ADESIVOS	9 X 2,20 M	08/03/02	Produção de 2 adesivos impressos para aplicação em painéis de acrílico leitoso (bambu), nos formatos 7,10 x 2,20 m e 1,90 x 2,20 m. REF OP: 013/02.	CAMAROTE GILBERTO GIL	2380
300061	CC10702	BALÃO CORF	INSTITUCION	BALÃO		11/03/02	Confecção de envelope exclusivo para Balão Ar Quente com a logomarca dos Correios, com capacidade de 2.200 m3. Confecção de 15 faixas a serem afixadas no Envelope Correios, conforme layout a ser aprovado pelo cliente. Pacote de operação para apresentações	BALÃO CORREIOS	2381
300062	CC11402	EXPOSIÇÃO	INSTITUCION	CUSTO INTER		14/03/02	Custo Interno de criação e Layout dos 3 banners. REF. OP 019/02	EXPOSIÇÃO EM MILÃO	2403
300063	CC11502	EXPORTA FÁ	INSTITUCION	GERAL	150 X 210 M	14/03/02	Custo Interno total de criação e Layout dos folhetos, cartilhas, cartazes e banners. REF. OP 018/02	EXPORTA FÁCIL	4X4 CORES 2404
300064	CC12202	EXPOSIÇÃO	INSTITUCION	TRADUÇÃO		18/03/02	Tradução de texto do português para o italiano, para uso na Exposição em Milão - Filatelia nos dias 21 a 24 de março de 2002. REF OP 019/02.	EXPOSIÇÃO EM MILÃO	2405
300065	CC12302	EXPORTA FÁ		GERAL		21/03/02	1) 70.000 Folhetos, formato 150 x 210 mm, em couchê liso 180 g/m², 4x4 cores iguais, acabamento: prova digital, fotolitos incluídos. 2) 30.000 Cartilhas com 08 páginas, inclusive capa "verniz UV localizado capa", formato aberto 420 x 210 mm, formato fecha	EXPORTA FÁCIL	2439
300066	CC12402	EXPORTA FÁ	INSTITUCION	REVISÃO DE		21/03/02	Revisão de cartilha com 8 páginas e folheto.	EXPORTA FÁCIL	2440
300067	CC12502	EXPORTA FÁ	INSTITUCION	BANNERS	0,90 X 1,80	22/03/02	Serviço de impressão de banners, no formato 0,90 x 1,80 cm, em policromia, conforme layout apresentado. REF OP 018/02.	EXPORTA FÁCIL	2441

ENCARGOS Nº 03/20052461
CPMI - CORREIOS

Fls. 0529

Doc: 72

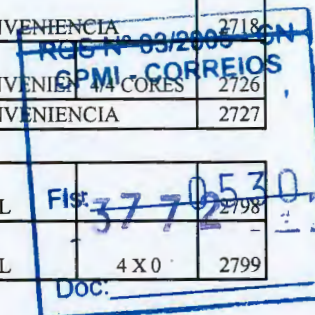
Ordem	Código	Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Observações	Valor Unitário	Valor Total
300068	CC12802	BALÃO CORREIOS	INSTITUCIONAL	BALÃO CORREIOS	09/04/02		Confeção de envelope exclusivo para Balão Ar Quente com a logomarca dos Correios, com capacidade de 2.200 m3. Confeção de 15 faixas a serem afixadas no Envelope Correios, conforme layout a ser aprovado pelo cliente. Pacote de operação para apresentações	BALÃO CORREIOS	2508
300069	CC12902	DIA DAS MÃES	INSTITUCIONAL	FOTOS	6 X 7 CM	09/04/02	Produção de foto de uma mulher segurando um aerograma no colo como se fosse um bebê. Incluídos os custos de modelo, figurino e maquiagem. Cromo formato 6x7, para veiculação em cartazes dentro das agências, com abrangência nacional, pelo período de 1 ano.	DIA DAS MÃES	2509
300070	CC13002	DIA DAS MÃES	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO		09/04/02	Custo Interno de criação de cartaz para o Dia das Mães. REF OP 021/02.	DIA DAS MÃES	2510
300071	CC13102	29ª COUROMODA	INSTITUCIONAL	COTA DE PAISAGEM		10/04/02	Participação da ECT na Couromoda 2002, em um stand de 28m², que será realizada de 15 a 18 de janeiro de 2002 no Parque do Anhembi em São Paulo. REF OP 012/02	COUROMODA	2519
300072	CC13202	DIA DAS MÃES	INSTITUCIONAL	CARTAZES	32 X 46 CM	12/04/02	Impressão de cartazes no formato final 32x46 cm, em couchê liso 180 gr, 4x0 cores empacotado. Acabamento refilado e com manuseio para diversas DR's. REF. OP 021/02	DIA DAS MÃES	4X0 2527

300076	CC13402	CORREIOS ONLINE	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	22/04/02	Criação e layout de 02 anúncios, formato meia página, para Correios On Line (Filatelia e Loja Virtual). REF OP 023/02	CORREIOS ON LINE	2569
300077	CC13502	EXPORTA FÁCIL	INSTITUCIONAL	FOTOLITO	21 X 27,5 CM	24/04/02	Confeção de fotolito digital para revista "Anúncio Exporta Fácil" - versão feminina, no formato 21x27,5 cm, em 4 cores com prova pressmatch. (Anuário de Feiras do Mercosul) REF OP 016/02	EXPORTA FÁCIL	4 CORES 2590

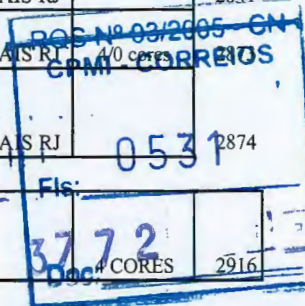
4432	EC10301	ESCREVA COM A MÃO		FOLHETO	10,5 X 22CM	16/05/02	Reimpressão em papel couchê 115g, refilados. OP 026/02	INSTITUCIONAL	4 X 4 2685
4434	EC12002		EMBALAGEM	EMBALAGEM	VARIOS	16/05/02	Adaptação de criação, finalização e faca de corte referente às embalagens Caixa Agenda e Caixa Apostila. OP 024/02	INSTITUCIONAL	2686

300078	CC13602	BALÃO CORREIOS	PATROCÍNIO	BALÃO CORREIOS	NULL	21/05/02	Confeção de envelope exclusivo para Balão Ar Quente com a logomarca dos Correios, com capacidade de 2.200 m3. Confeção de 15 faixas a serem afixadas no Envelope Correios, conforme layout a ser aprovado pelo cliente. Pacote de operação para apresentações	BALÃO CORREIOS	2703
300079	CC13702	BANCO POSTAL	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	21/05/02	Custos Internos ref. a criação e layout de diversas peças para a campanha do Banco Postal. REF. OP 022/02	BANCO POSTAL	2704
300080	CC13802	ROBERTO CARLOS	INSTITUCIONAL	BANNERS	1,00 X 1,50	21/05/02	Impressão em Plotter digital de banners internos em lona night and day, no formato de 1,00 x 1,50 m, com acabamento de bolsa e cano de PVC com crodinha. REF. OP 028/02	ROBERTO CARLOS	2705
300081	CC13902	TELEGRAMA	INSTITUCIONAL	ILUSTRAÇÃO	NULL	23/05/02	Finalização de ilustração em BD com utilização da imagem por tempo indeterminado, em âmbito nacional, para telegrama. REF. OP 025/02	TELEGRAMA	2715
300082	CC14002	CORREIOS CONVENIÊNCIA	INSTITUCIONAL	CROMO	NULL	24/05/02	Produção externa e execução de 1 cromo da porta de uma agência dos Correios Conveniência com o reflexo de pessoas, com utilização prevista para anúncio de revista, de jornal, internet e filipeta pelo anúncio de revista, de jornal, internet e filipeta pelo	CORREIOS CONVENIÊNCIA	2718
300083	CC14102	CORREIOS CONVENIÊNCIA	INSTITUCIONAL	FILIPETAS	15 X 21 CM	28/05/02	Impressão de filipetas, formato A5, 14,8x21cm, papel couchê liso 150g, 4x4 cores, refilado, com fotolito e prova cromalin inclusa. REF. OP 027/02	CORREIOS CONVENIÊNCIA	4 X 0 2726
300084	CC14202	CORREIOS CONVENIÊNCIA	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	28/05/02	CUSTO INTERNO. CRIAÇÃO E LAYOUT. REF. OP 027/02.	CORREIOS CONVENIÊNCIA	2727

4615	EC12102A			ANÚNCIO	NULL	26/06/02	Produção de 03 fimless com provas de cromalin digital. VEÍCULOS: VEJA/ ISTO É/ ÉPOCA OBS.: OP 033/02	INSTITUCIONAL	Fis: 3772 2798
4616	EC12102			ANÚNCIO RE	20,2 X 26,60	26/06/02	Produção de fimless com prova de cromalin digital. VEÍCULO: PEGN OBS.: OP 032/02	INSTITUCIONAL	4 X 0 2799



300085	CC14402	BALÃO CORREIOS	INSTITUCIONAL	BALÃO CORREIOS	NULL	11/06/02	Confeção de envelope exclusivo para Balão Ar Quente com a logomarca dos Correios, com capacidade de 2.200 m3. Confeção de 15 faixas a serem afixadas no Envelope Correios, conforme layout a ser aprovado pelo cliente. Pacote de operação para apresentações	BALÃO CORREIOS		2764
300086	CC14502	6º ANCONTRO TÉCNICO	INSTITUCIONAL	BLOCOS RASCUNHO	21 X 29,7 CM	12/06/02	Blocos de rascunho, com 50 folhas cada, no formato 21 x 29,7 cm, em 4x0 cores, em AP 75 gr. REF OP 030/02.	6º ENCONTRO TÉCNICO	4X0 CORES	2769
300087	CC14602	6º ENCONTRO TÉCNICO	INSTITUCIONAL	CUSTOS INTERNOS	NULL	12/06/02	Custos Internos ref a OP 030/02 - 6º Encontro Técnico.	6º ENCONTRO TÉCNICO		2770
300088	CC14702	6º ENCONTRO TÉCNICO	INSTITUCIONAL	CRACHÁS	11 X 12,5 CM	12/06/02	Crachás em PVC, 0,50 mm de espessura, medindo 11x12,5 cm, personalizado em cromia em um dos lados. Acompanha garra de jacaré. REF OP 030/02.	6º ENCONTRO TÉCNICO		2773
300089	CC14802	6º ENCONTRO TÉCNICO	INSTITUCIONAL	PASTAS	390X290X90	14/06/02	Pastas em laminado Cordura Nylon 600 na cor preta, nas dimensões 390x290x90 mm, com duas alças tubulares em PVC revestidas em couro sintético, alça de ombro ajustável, com acesso a parte interna em zíper, bolso externo expandido em zíper com 2 bolsos inter	6º ENCONTRO TÉCNICO	PRETA	2776
300090	CC14902	ANÚNCIO WORLD MAIL AWARDS	INSTITUCIONAL	PROD. FOTO	NULL	18/06/02	Produção fotográfica de 01 troféu dos Correios, com veiculação por 01 ano nacional, para anúncio de revista, banners, pastas e blocos de rascunho. REF OP 031/02.	ANÚNCIO WORLD MAIL AWARDS		2779
300091	CC15002	ANÚNCIO WORLD MAIL AWARDS	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	18/06/02	Valor ref. a custo interno de criação e layout de anúncio de revista página simples. REF OP 031/02.	ANÚNCIO WORLD MAIL AWARDS		2780
300092	CC15102	6º ENCONTRO TÉCNICO	INSTITUCIONAL	BANNERS E FAIXAS	NULL	20/06/02	02 Banners, em lona frontlight, policromia, no formato 1,25 x 2,50 m, acabamento de cordinha e tubo PVC. 01 Faixa de 3,0 x 0,70 m, em policromia, lona frontlight. REF. OP 030/02	6º ENCONTRO TÉCNICO		2789
300093	CC15202	6º ENCONTRO TÉCNICO	INSTITUCIONAL	RELEASE	NULL	24/06/02	Cópia colorida do Release em papel filicoat 120 gr, formato A4. REF. OP 030/02	6º ENCONTRO TÉCNICO		2792
300094	CC15302	GUIA DO EXPORTADOR	INSTITUCIONAL	GUIA DO EXPORTADOR	21 X 29,7CM	24/06/02	Guia do Exportador contendo: Pasta Guia do Exportador, no formato de 25,5x32x3,5cm de lombada. Capa em 4x0 cores em couchê liso 150g, Forro da capa, 0x0 cores, AP 120g. Prova Pressmatch, plastificação BOPP. 51 lâminas, 4x4 cores, em couchê liso 120g, forma	EXPORTA FÁCIL	4 X 4 CORES	2793
300095	CC15402	GUIA DO EXPORTADOR	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	24/06/02	Custos Internos ref. a OP 029/02.	EXPORTA FÁCIL		2794
4687	CC16102	PARCEIRO ID		BANNER	0,90 X 1,80C	11/07/02	Impressão em Lona, acabamento de cordinha e tubo de pvc. OP 036/02	INSTITUCIONAL	4 X 0	2845
300096	CC15602	SELO PENTACAMPEONATO	INSTITUCIONAL	BANNER	1 X 1 M	04/07/02	Impressão de 01 banner em lona externa, formato 1 x 1 m, com acabamento de ilhós e cordinha. REF. OP 037/02	SELO PENTACAMPEONATO		2830
300097	CC15702	SHOW EM BRANCA	INSTITUCIONAL	CAMISETA	NULL	09/07/02	Impressão de 8.000 camisetas tradicionais, malha no fio 30.1, cardada, gramatura 155 g/m², na cor branca, 100% algodão, com impressões em silk cromia frente e logo dos Correios nas costas, seguindo todas as exigências do INMETRO. REF OP 035/02	SHOW ROBERTO CARL	BRANCA	2837
300098	CC15802	SHOW EM BRANCA	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	09/07/02	CUSTO INTERNO REFERENTE A OP 035/02, DE CRIAÇÃO E LAYOUT DE CAMISETAS E CONVITES.	SHOW ROBERTO CARLOS		2838
300099	CC16002	CARTÕES POSTAIS RJ	INSTITUCIONAL	CUSTO INTERNO	NULL	11/07/02	Custos Internos ref. a criação, layout e montagem de folder e cartazete. REF OP 034/02.	CARTÕES POSTAIS RJ		2841
300100	CC16302	CARTÕES POSTAIS RJ	INSTITUCIONAL	CARTAZETES	32 X 46 cm	22/07/02	Impressão de 1.000 cartazetes, formato 32 x 46 cm, 4 x 0 cores, couchê liso 180 gr, refilado. Com prova de prelo. REF OP 038/02	CARTÕES POSTAIS RJ		2846
300101	CC16402	CARTÕES POSTAIS RJ	INSTITUCIONAL	FOLDER	13,5X28 cm	22/07/02	Impressão de folders, formato 28 x 38 cm (aberto), 13,5 x 28 cm (fechado), em couchê fosco 150 gr, 2 dobras, refilado. Com prova e fotolito. REF. OP 039/02	CARTÕES POSTAIS RJ		2874
300102	CC16502	DIA DOS PAIS	INSTITUCIONAL	AEROGRAMA	32 X 46 CM	30/07/02	Impressão de 10.000 cartazetes em papel couchê liso 180 gr, 4x0 cores, formato 32x46 cm, refilado. Com manuseio e etiquetagem para diversas DR's. REF OP 040/02	DIA DOS PAIS	40 CORES	2916



300103	CC16602	DIA DOS PAIS	INSTITUCION	CUSTO INTER	NULL	30/07/02	Custo Interno ref. a criação e layout de cartazes. REF. OP 040/02	DIA DOS PAIS		2917
300104	CC16702	DIA DOS PAIS	INSTITUCION	CROMO	NULL	02/08/02	Locação de cromo (ref. 10100888) com imagem de um pai e um filho com utilização prevista de 01 mês, nacional, para cartazete interno nas agências dos Correios, com exclusividade no segmento. REF OP 040/02	DIA DOS PAIS		2928
300105	CC16802	CRIANÇA ES	INSTITUCION	CUSTO INTER	NULL	06/08/02	Criação de 03 modelos diferentes de banners para a Campanha Criança Essperança. REF. OP 041/02	CRIANÇA ESPERANÇA		2932
300106	CC16902	BANCO POST	INSTITUCION	FOLHETOS	11 X 22 CM	06/08/02	Impressão de folhetos, em couchê liso 120 gr, formato 11 x 22 cm, 4x4 cores, refilado. REF. OP 042/02	BANCO POSTAL	4X4 CORES	2933
300107	CC17002	BANCO POST	INSTITUCION	CUSTO INTER	NULL	06/08/02	Criação de Folhetos. REF. OP 042/02	BANCO POSTAL		2934
300108	CC17102	CORREIOS N	INSTITUCION	DESENV. IDE	NULL	08/08/02	Criação de desenvolvimento da Identidade de Varejo de uma estrutura de prestação de serviços virtuais oferecida ao público pelos Correios e denominada provisoriamente de e-post. Apresentação de inúmeras possibilidades de nomes, escritos no meio de uma folh	CORREIOS NET		2938

300109	CC17202	JORNAL COR	INSTITUCION	COORDENAC	28 X 37 CM	13/08/02	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração,, infografia, revisão ortográfica REF OP 044/02	JORNAL CORREIOS DO	4X4 CORES	2949
300110	CC17302	JORNAL COR	INSTITUCION	DIAGRAMAC	NULL	13/08/02	Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica REF OP 044/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		2950
300111	CC17402	JORNAL COR	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	13/08/02	Impressão de 93.927 etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 044/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		2951
300112	CC17502	JORNAL COR	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	13/08/02	Impressão de 94.000 jornais, impressão de 93.927 cintas, colagem, manuseio de cintas e jornais e transporte REF OP 044/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		2952
300113	CC17602	BANCO POST	INSTITUCION	CUSTO INTER	NULL	21/08/02	Criação, layout e montagem de 01 release do Banco Postal. REF OP 048/02	BANCO POSTAL		2977
300114	CC17702	CORREIOS N	INSTITUCION	DESENV. ASS	NULL	23/08/02	Desenvolvimento das assinaturas dos seguintes serviços e produtos da marca CorreiosNet: Shopping, Terminal, Certificado Digital, Endereço Eletrônico Permanente, Pagamento Eletrônico, Documento Eletrônico e Cartão de Acesso. REF. OP 046/02	CORREIOS NET		2982
300116	CC17802	CORREIOS N	INSTITUCION	ANIMAÇÃO	NULL	28/08/02	Criação e produção 01 animação em Flash da logo "CorreiosNet" em 08 variações, para serem utilizadas no site do cliente.; e criação e produção de 01 animação da logomarca "CorreiosNet" para utilização em apresentações do cliente. REF OP 047/02	CORREIOS NET		3003
300117	CC17902	REVISTA CEP	INSTITUCION	EDIÇÃO Nº 30	NULL	29/08/02	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações REF. OP 045/02	REVISTA CEP BRASIL		3004
300118	CC18002	REVISTA CEP	INSTITUCION	EDIÇÃO Nº 30	NULL	29/08/02	Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica REF OP 045/02	REVISTA CEP BRASIL		3005

300119	CC18102	REVISTA CEP	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	03/09/02	Scanners, impressão da revista, impressão de saco fronha, manuseio e transporte REF. OP 045/02	REVISTA CEP BRASIL Nº 30		3020
300120	CC18202	REVISTA CEP	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	03/09/02	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido REF. OP 045/02	REVISTA CEP BRASIL Nº 30		3021
300121	CC18602	JORNAL COR	INSTITUCION	COORDENAC	NULL	05/09/02	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração,, infografia, revisão ortográfica REF OP 050/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		3032
300122	CC18702	JORNAL COR	INSTITUCION	EDITORAC	NULL	05/09/02	Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica REF OP 050/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		3033
300123	CC18602	JORNAL COR	INSTITUCION	COORDENAC	NULL	05/09/02	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações REF. OP 051/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		3034
300124	CC18902	REVISTA CEP	INSTITUCION	EDITORAC	NULL	05/09/02	Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica REF OP 051/02	REVISTA CEP BRASIL		3035
300125	CC19002	JORNAL COR	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	09/09/02	Impressão de 95.400 jornais, impressão de 94.552 cintas, colagem, manuseio de cintas e jornais e transporte REF OP 050/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		3042
300126	CC19102	JORNAL COR	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	09/09/02	Impressão de 93.927 etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 050/02	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		3048
300127	CC19202	REVISTA CEP	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	09/09/02	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 051/02	REVISTA CEP BRASIL		3049

Doc:

RQS Nº 03/2005 - CN
BRASIL CORREIOS

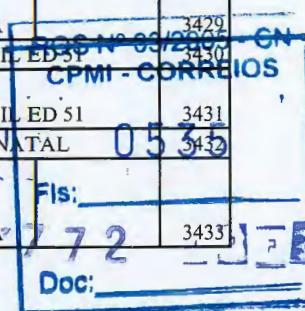
05322

Ordem	Projeto	Unidade	Local	Descrição	Medida	Data	Descrição	Unidade	Valor
300150	CC22002	JR CORREIOS	INSTITUCION	COORDENAÇÃO	28 X 37 CM	04/11/02	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração,, infografia, revisão ortográfica REF OP 065/02	JR CORREIOS DO BRASIL 49	3252
300151	CC22102	JR CORREIOS	INSTITUCION	DIAGRAMAÇÃO	28 X 37 CM	04/11/02	Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica REF OP 065/02	JR CORREIOS DO BRASIL 49	3253
300152	CC22202	JR CORREIOS	INSTITUCION	IMPRESSÃO	NULL	04/11/02	Impressão de 94.877 etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 065/02	JR CORREIOS DO BRASIL 49	3254
300153	CC22302	JR CORREIOS	INSTITUCION	IMPRESSÃO	28 X 37 CM	04/11/02	Impressão de 95.600 jornais, impressão de 94.877 cintas, colagem, manuseio de cintas e jornais e transporte. REF OP 065/02	JR CORREIOS DO BRASIL 49	3255
300154	CC22402	XXII ENAEX	MERCADOLOGICA	ESTANDE	NULL	04/11/02	Locação de materiais para montagem e desmontagem de estande com logo Exporta Fácil, tótems laterais e vidro jateado, de 16m² (4x4m) para XXII Enaex a ser realizado no Hotel Glória (RJ), nos dias 24 e 25 de outubro de 2002. No estande está previsto: piso ele	XXII ENAEX	3257
300155	CC22502	XXII ENAEX	MERCADOLOGICA	PONTO DE INTERNET	NULL	04/11/02	Ponto de Internet conexão em banda larga ADSL 128 Kbps pelo período de 02 dias, com locação de linha e instalação. REF OP 062/02	XXII ENAEX	3258

5358	CC22602	AEROGRAMA	AEROGRAMA	FOLDER CLIP	20 x 20cm-fé	11/11/02	. Impressos em papel couchê fosco 115g, medindo aberto 80x20cm, dobrados e com serrilha. OBS.: OP 066/02	MERCADOLOGICA	4x 4	3282
5359	CC22602	AEROGRAMA	AEROGRAMA	FOLDER CAR	20 x 20cm-fé	11/11/02	. Impressos em papel AA 230g, medindo aberto 40x20cm, dobrados e refilados. OBS.: OP 066/02	MERCADOLOGICA	4x 4	3283
5361	CC22602	AEROGRAMA	AEROGRAMA	GUIRLANDA	40 X 40CM	11/11/02	. Impressos em papel duplex 250g, empastados em microondulado, montados em barbante, faca especial e amarrados em fio de nylon. OBS.: OP 066/02	MERCADOLOGICA	4x 4	3285
5416	CC22302	FOTOS	INSTITUCION	FOTOS AERO	28 X 37 CM	19/11/02	Mídias: Revista, Folder, Cartaz, Filipeta, Bandeirola, Internet e Frontlight/ 3 meses/ Nacional. Produção de 3 cromos PB 1 Pack Shot Aerogramas 1 Cromo Guirlanda 21 Cromos - aerogramas Filme/Revelação Produção de Fundo Produção Geral Casting M	NULL		3312
5471	CC22602	AEROGRAMA	AEROGRAMA	MANUSEIO	NULL	26/11/02	. Montagem dos kits, embalagens, etiquetagem e entrega nos Correios/CET. OP.: 066/02	MERCADOLOGICA		3343
5501	CO00102	AEROGRAMA	FILME	FILME	30"	02/12/02	Produtora: S Filmes Produção de filme 30" em bitola de 35 mm Título: Jururu Veiculação: 02 meses / Nacional / Tv, Tv a cabo e Cinema. Direção: Sérgio Cuevas, produção, pré-produção, pós-produção (laboratório / telecine / finalização), transporte, ali	AEROGRAMAS DE NATAL		3357
300156	CC22802	VIA POSTAL	INSTITUCION	CUSTO INTERNO	NULL	18/11/02	Custo interno referente a revitalização da marca Via Postal. REF OP 067/02	VIA POSTAL		3308
300157	CC22902	CALENDÁRIO	INSTITUCION	CUSTOS INTERNO	NULL	20/11/02	1) Criação, layout e montagem de calendário com 28 lâminas (12 lâminas frente e verso + capa frente e verso + base de sustentação do calendário frente e verso) 2) Digitalização de imagens em alta resolução (1.787,25 cm² de área colorida) 3) Retoque de im	CALENDÁRIO 2003		3317
300158	CC23002	AEROGRAMA	INSTITUCION	PRODUÇÃO	30"	22/11/02	Produção de fonogramas, 02 spots de 30" "Diálogo Amigos" e "Diálogo Marido e Mulher" e 01 trilha para filme de 30" "Jururu", a serem veiculados como trilha e spots, com duração de 30", com veiculação em TV, TV a cabo, cinema e rádio, nacional, 02 meses, in	AEROGRAMA DE NATAL		3338
300159	CC23502	AEROGRAMA	INSTITUCION	FILMLESS	7 PÁG SIMP	26/11/02	Filmlless de 07 páginas simples e 07 duplas, 4 cores, com prova cromalim. REF OP 066/02	AEROGRAMA DE NATAL	4 CORES	3344
300160	CC23502	AEROGRAMA	INSTITUCION	FILMLESS	7 PÁG SIMP	26/11/02	Custo Interno (Filmlless) REF OP 066/02	AEROGRAMA DE NATAL	4 CORES	3345
300161	CC23602	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	02/12/02	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações REF OP 072/02	REVISTA CEP BRASIL - N.34		3353
300162	CC23602	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	02/12/02	Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica REF OP 072/02	REVISTA CEP BRASIL - N.34		3354
300163	CC23602	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	02/12/02	Scanners, impressão da revista, impressão de saco fronha, manuseio e transporte REF OP 072/02	REVISTA CEP BRASIL - N.34		3355
300164	CC23602	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	02/12/02	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 072/02	REVISTA CEP BRASIL - N.34		3356
300165	CC23702	PESQUISA DE	INSTITUCION	GERAL	0,90 X 1,80	02/12/02	Impressão de 01 banner em lona frontlight, formato 0,90 x 1,80 m, com acabamento em bolsa. REF. OP 070/02	PESQUISA DE OPINIAO 2002		3358

RSC N° 03/2003 - CN
 CPMI - CORREIOS
 0534
 3772

300166	CC23702	PESQUISA DE INSTITUCION	GERAL	0,90 X 1,80	02/12/02	Custo Interno de criação de 01 banner. REF OP 070/02	PESQUISA DE OPINIAO 2002	3359	
300167	CC23802	CARTÕES POSTAIS RJ	GERAL	1,80 X 0,90	03/12/02	Impressão de 01 banner em lona frontlight, formato 1,80 x 0,90 m, com acabamento em bolsa REF OP 069/02	CARTÕES POSTAIS RJ	3363	
300168	CC23802	CARTÕES POSTAIS RJ	GERAL	1,80 X 0,90	03/12/02	Custo interno referente a criação e layout de 01 banner REF OP 069/02	CARTÕES POSTAIS RJ	3364	
5548	CO00102	AEROGRAMA FILME	Cópias de veic	30"	11/12/02	Cópias beta de veiculação / Filme 30" / "Aerogramas de Natal" / Quantidade 09 Custo de cópias pacote: R\$ 4.104,00	AEROGRAMAS DE NATAL	3395	
5549	CO00102	AEROGRAMA FILME	Cópia extra de	30"	11/12/02	Cópias extra beta de veiculação / Filme 30" / "Aerogramas de Natal" / Quantidade 01 Custo:R\$ 456,00	AEROGRAMAS DE NATAL	3396	
5562	CC24902	NOTÍCIA IMP	CINTA DE JO	68 X 12,5CM	12/12/02	IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel AA 170g, refilados. OBS.: OP 077/02	TELEGRAMA	4 X 0 3404	
5564	CC24902	NOTÍCIA IMP	ANÚNCIOS D	40,4 X 26,60	12/12/02	FILMLESS COM PROVAS VEÍCULOS: REVISTA VEJA / ISTO É (2 PROVAS) / ÉPOCA / EXAME OBS.: OP 077/02	TELEGRAMA	4 X 0 3405	
5566	CC24902	NOTÍCIA IMP	MERCADOL	FOLDER	12 X 36CM	12/12/02	IMPRESSÃO + FOTOLITO . Impressos em papel couchê fosco 180g, refilados, dobrados e manuseio do cd card.(fornecido). OBS.: OP 077/02	NOVO TELEGRAMA	4 X 4 3406
5595	CC24902	NOVO TELECOM	MERCADOL	MALA DIRETA	20X10,5CM	19/12/02	IMPRESSÃO + FOTOLITO (2 MODELOS - TROCA DE GERÊNCIA) . Impressos em papel AA 180 g, medindo aberto 20x49,5cm, dobrados e com serrilha sendo 2.000 de 1 modelo e 1.000 de outro modelo. OBS.: OP 077/02	NOVO TELEGRAMA	4 X 4 3426
300169	CC23902	AEROGRAMA	MERCADOL	CÓPIA DE SP	30"	04/12/02	Copiagem dos 2 spots em 34 CD's para distribuição entre rádios REF OP 068/02	AEROGRAMA DE NATAL	3371
300170	CC24002	AEROGRAMA	MERCADOL	CUSTO INTERNO	NULL	04/12/02	Custo Interno referente a: - Criação de 01 filme de 30" - Criação de 02 spots de 30" REF OP 068/02	AEROGRAMA DE NATAL	3372
300171	CC24302	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	09/12/02	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração,, infografia, revisão ortográfica REF OP 074/02	JR CORREIOS DO BRASIL 50	3385
300172	CC24302	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	09/12/02	Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica REF OP 074/02	JR CORREIOS DO BRASIL 50	3386
300173	CC24302	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	09/12/02	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 074/02	JR CORREIOS DO BRASIL 50	3387
300174	CC24302	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	09/12/02	Impressão de jornais, de cintas, colagem, manuseio de cintas e jornais e transporte REF OP 074/02	JR CORREIOS DO BRASIL 50	3388
300175	CC24402	PAPAI NOEL	MERCADOL	CUSTO INTERNO	NULL	09/12/02	Custos Internos referentes a: - Criação de Cartazes - Criação de Ilustração Simples REF OP 075/02	PAPAI NOEL DOS CORREIOS	3389
300176	CC24502	TODOS OS CANTOS DO BRASIL	MERCADOL	CUSTOS INTERNO	NULL	09/12/02	Custos Internos referentes a: - Criação de banner - criação de cartão de natal - criação de camiseta - reformulação de marca REF OP 076/02	TODOS OS CANTOS DO BRASIL	3390
300177	CC24902	NOVO TELECOM	MERCADOL	GERAL	NULL	17/12/02	Produção fotográfica de 2 cromos, sendo que 01 de teclado com telegrama em cima e outro de mão segurando telegrama. Utilização em internet, jornal, revista, encarte, folder e cinta pelo período de 1 ano, nacional. REF OP 077/02	NOVO TELEGRAMA	3418
300178	CC24902	NOVO TELECOM	MERCADOL	GERAL	NULL	18/12/02	Produção de banners de 1,00 x 2,00 m, em lona, com acabamento de cordinha. Para lançamento. REF OP 077/02	NOVO TELEGRAMA	3424
300179	CC24902	NOVO TELECOM	MERCADOL	GERAL	NULL	20/12/02	1) Produção de 1 spot de 30 segundos, veiculação nacional, por 12 meses, para rádio. 2) Custo Interno de criação de Spot 3) Cópias do Spot REF OP 077/02	NOVO TELEGRAMA	3429
300180	CC25002	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	23/12/02	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido. REF OP 079/02	JR CORREIOS BRASIL ED 51	3430
300181	CC25002	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	23/12/02	Impressão de jornais, de cintas, colagem, manuseio de cintas e jornais e transporte. REF. OP 079/02.	JR CORREIOS BRASIL ED 51	3431
300182	CC25102	AEROGRAMA	MERCADOL	BANNER INTERNET	NULL	24/12/02	Banner de internet e destaque. REF. OP 066/02	AEROGRAMAS DE NATAL	3432
300183	CC24902	NOVO TELECOM	MERCADOL	GERAL	NULL	24/12/02	Produção de folder (mala direta sem carta-resposta), formato 20x30cm,4x4 cores, couchê fosco 180 gramas, com 3 dobras. Prova e fotolito. Para Lançamento. REF.OP 077/02.	NOVO TELEGRAMA	3433

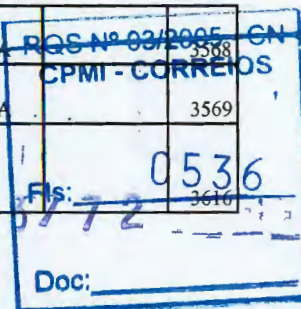


300184	CC25202	CORREIOS SA	MERCADOL	CUSTO INTER	NULL	24/12/02	Custo Interno referente a: - criação de logomarca de produto - criação de manual de uso com 10 páginas - criação de cartão Correios Saúde - Ilustração Simples REF OP 081/02	CORREIOS SAUDE		3434
--------	---------	-------------	----------	-------------	------	----------	--	----------------	--	------

300185	CC25503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5X26,5CM	06/01/03	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações. REF. OP 080/02	REVISTA CEP BRASIL ED. 35		3439
300186	CC25503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5X26,5CM	06/01/03	Diagramação, produção de arquivos para a internet e produção gráfica. REF. OP 080/02	REVISTA CEP BRASIL ED. 35		3440
300187	CC25503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5X26,5CM	06/01/03	Scanners, impressão da revista, impressão do saco fronha, manuseio e transporte. REF. OP 080/02.	REVISTA CEP BRASIL ED. 35		3441
300188	CC25503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5X26,5CM	06/01/03	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido. REF. OP 080/02	REVISTA CEP BRASIL ED. 35		3442
300189	CC25603	TELEGRAMA	INSTITUCION	DIREITO DE U	NULL	09/01/03	Autorização de direito de uso de imagem do Telegrama publicada na Revista Dinheiro edição 214, de 25/07/2001 - Especial - Perfil das Grandes Empresas - Página 20, que será utilizada no caderno especial dos Correios que será publicado no Jornal Folha de São	TELEGRAMA		3449
300190	CC25703	TELEGRAMA	MERCADOL	CUSTOS INTER	NULL	09/01/03	Custos internos de criação, layout e montagem de folder (mala direta sem carta resposta), banners, anúncio de 1/2 página de jornal, folder SPE, cd card, banner de internet. REF. OP 077/02.	TELEGRAMA		3450
300191	CC25803	JORNAL COR	INSTITUCION	GERAL	28X37CM (	13/01/03	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração, infografia e revisão ortográfica. REF. OP 079/02.	JORNAL CORREIOS ED	4X4 CORES	3457
300192	CC25803	JORNAL COR	INSTITUCION	GERAL	28X37CM (	13/01/03	Diagramação, produção de arquivo para internet e produção gráfica. REF. OP 079/02.	JORNAL CORREIOS ED	4X4 CORES	3458

5708	CC00202	Cópias de veic		Orçamento Spc	30"	03/02/03	Produtora de Som: Play it Again 13 Cópias de veiculação no formato MP3 do Spot 30" intitulado "Delete" Custo total pacote: R\$ 824,98	NULL		3510
300193	CC25903	NOVO TELEC	MERCADOL	BANNER INT	NULL	28/01/03	Produção de banner de Inetnet. REF OP 077/02	NOVO TELEGRAMA		3504
300194	CC26003	SIST. POSTAG	MERCADOL	HOTSITE-BAN	NULL	28/01/03	Criação e produção de apresentação para cd-card, hot site, destaque (banner em formato especial), identidade visual para o produto, logotipo e manual, arte para o cd-card e apresentação de abertura do software. REF OP 078/02	SIST. POSTAGEM ELETRÔNICA		3505
300195	CC26403	PROJETO SARA	INSTITUCION	BANNER	0,90 X 1,80	04/02/03	1) Impressão digital de banner no formato 0,90 x 1,80 m, em lona sanlux externa, com acabamento em bolsa. 2) Criação e layout de 01 banner REF. OP 004/03	PROJETO SARA	4 CORES	3539
300196	CC26603	NOVO TELEC	MERCADOL	MALA DIRET	20 X 49,5 (A	10/02/03	1) Impressão de mala direta com carta resposta, formato aberto 20 x 49,5 cm, formato fechado 20 x 10,5 cm, alta alvura 180 gr, 04 dobras, picote, 4x4 cores. Fotolito e prova cromalin incluídos. Frete para RJ e ES. 2) Criação e Layout de Mala Direta REF O	NOVO TELEGRAMA	4X4 CORES	3549
300197	CC26703	IMERSÃO	MERCADOL	GERAL	NULL	10/02/03	1) Impressão de broadside, formato aberto de 40x20cm, formato fechado de 10x20cm, couchet fosco 180g, 4x4 cores, 3 dobras. Fotolito e prova cromalin incluídos. 2) Impressão de bandeirolas, formato 30x40cm, 4x4 cores, 3 modelos diferentes, alta alvura 240	NOVO TELEGRAMA		3550

300198	CC26703	IMERSÃO	MERCADOL	GERAL	NULL	13/02/03	Produção fotográfica de 01 Jornal com cinta produzida na campanha para utilização no Broadside. REF OP 001/03	NOVO TELEGRAMA		3569
300199	CC26703	IMERSÃO	MERCADOL	GERAL	NULL	13/02/03	Impressão em plotter fotográfico de 1 banner de 1 x 2 m, em lona, com acabamento de cordinha e tubo PVC. REF OP 001/03	NOVO TELEGRAMA		3569
300200	CC27103	PORTIFÓLIO	INSTITUCION	GERAL	NULL	27/02/03	Impressão digital de 1900 páginas, coloridas, laser, formato A4, em couchê fosco 90 gr. 15 cadernos: 5 da Giacometti com 230 páginas, 5 da Ogilvy com 135 páginas e 5 da Fischer com 15 páginas REF OP 003/03	PORTIFÓLIO		3616

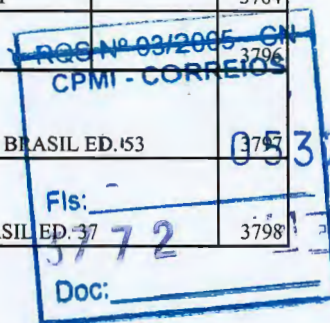


300201	CC27203	TRIO NOVOS	MERCADOL	MÍDIA EXTER	DIVERSOS	28/02/03	Divulgação da marca Sedex 10 no Trio Elétrico "Novos Bárbaros" que desfilará durante 5 dias no carnaval de Salvador com 8 painéis com a logomarca do patrocinador (Sedex 10) sendo que 2 com 3 x 0,30 m (na frente e no fundo) e 2 com 0,50 x 2,50 m (nas orelha	TRIO NOVOS BARBAROS	3623
--------	---------	------------	----------	-------------	----------	----------	--	---------------------	------

300202	CC27303	TRIO PRÉ UN	MERCADOL	MÍDIA EXTER	DIVERSOS	06/03/03	Divulgação da marca do Sedex 10 no Bloco de Carnaval "Pré-Universitário" que desfilará no carnaval de Salvador/BA com mais de 3.500 associados, faixa etária de 14 a 25 anos, divulgando a marca Sedex 10: - Contrapartidas Antes e Durante o Carnaval:	TRIO PRÉ UNIVERSITÁRIO	3625
300203	CC27103	PORTIFÓLIO	INSTITUCION	GERAL	NULL	06/03/03	Impressão de logomarcas das agências, formato aproximado de 1,5 x 5 cm (1 cor chapada por agência), em silkscreen, em 15 caixas de papelão paraná revestida com papel vulcanizado. 3 folhetos inclusos. REF OP 003/03	PORTIFÓLIO	3634
300204	CC27403	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	07/03/03	- Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido - Impressão de jornais, de cintas, colagem, manuseio de cintas e jornais e transporte REF OP 007/03	JR CORREIOS BRASIL ED. 52	3638
300205	CC27503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	07/03/03	- Scanners, impressão da revista, impressão de saco fronha, manuseio e transporte - Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 008/03	REVISTA CEP BRASIL ED. 36	3639

300206	CC27403	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	11/03/03	- Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração, infografia, revisão ortográfica - Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica REF OP 007/03	JR CORREIOS BRASIL ED. 52	3648
300207	CC27503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	11/03/03	- Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações - Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica REF OP 008/03	REVISTA CEP BRASIL ED. 36	3649
300208	CC27103	PORTIFÓLIO	INSTITUCION	GERAL	NULL	11/03/03	5 luvas de 23 x 33 cm e 9 cm de altura de papelão paraná 18, revestida com papel vulcanizado na cor azul marinho, com a logomarca dos Correios em relevo (detalhes muito finos da logomarca dos Correios não aparecerão no relevo). Previstos 2 envelopes para c	PORTIFÓLIO	3652

5979	CC27603	CORREIOS C	CORREIOS C	LÂMINA	21 X 15CM	25/03/03	Impressão + CTP de lâmina medindo 21x15cm a 4x4 cores, retilados. OP 009/03	INSTITUCIONAL	4 X 4	3696
300212	CC28603	VIII CONG. B	MERCADOL	GERAL	DIVERSOS	31/03/03	- Locação de telão e projetor multimídia pelo período de 4 dias - Impressão de folhetos do Banco Postal, sendo 10.000 genérico e 10.000 abertura de contas, em papel couchê liso 120 gr, 4x4 cores, no formato 10x20 cm. Com prova cromalin e fotolito. - Mon	VIII CONG. BRASIL. MUNICI		3747
300213	CC29103	FOME ZERO	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	09/04/03	- Impressão de banners (2 decorativos, 1119 de posto de coleta e 30 de empresa parceira) de 0,90 x 1,80 m, em lona, com resolução de 300 dpi, com acabamento padrão de bastão e cordinha. - Impressão de praguinhas de 6 cm de diâmetro, com 3x0 cores, faca	FOME ZERO		3755
300214	CC29303	PRÊMIO IBES	MERCADOL	BANNER INT	608 X 121 P	11/04/03	Criação e produção de banner (formato especial: 608 x 121 pixels) e 1 destaque. REF. OP 010/03	PRÊMIO IBEST		3784
300215	CC27103	PORTIFÓLIO	INSTITUCION	GERAL	NULL	14/04/03	Encadernações com cola e costura com capa dura em papelão paraná 18. REF OP 003/03	PORTIFÓLIO		3795
300216	CC29403	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	15/04/03	- Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração, infografia, revisão ortográfica - Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica REF OP 011/03	JR CORREIOS BRASIL ED. 53		3797
300217	CC29503	REV CEP BR	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	15/04/03	- Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações - Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica REF OP 012/03	REV CEP BRASIL ED. 37		3798

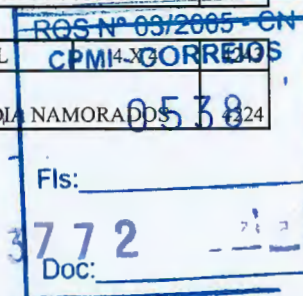


300218	CC29703	NOVA ETAPA	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	24/04/03	- Produção fotográfica de fotos, sendo 11 portas de residências diferentes para compor mosaico e 1 foto em locação externa (local a ser definido e disponibilizado pelos Correios), com equipe de funcionários dos Correios (sem cachê de modelo). Incluída a p	NOVA ETAPA DE VIDA	3824
300219	CC29703	NOVA ETAPA	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	25/04/03	Impressão de banners, a 300 dpi, no formato de 0,60 x 1,20 m, com acabamento de bastão com cordinha. REF OP 014/03	NOVA ETAPA DE VIDA	3840
300220	CC29803	PLANEJAMEN	INSTITUCION	BANNERS	0,90 X 2,00	25/04/03	Impressão de 2 banners, de 0,90 x 2,00 m, em lona, com acabamento padrão, corda e bastão. REF. OP 016/03	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	3841
300221	CC29403	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	28 X 37 CM	25/04/03	- Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido - Impressão de jornais, de cintas, colagem, manuseio de cintas e jomais e transporte REF OP 011/03	JR CORREIOS BRASIL ED. 53	3842
300222	CC29503	REV CEP BR	INSTITUCION	GERAL	20,5 X 26,5	25/04/03	- Scanners, impressão da revista, impressão de saco fronha, manuseio e transporte - Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido REF OP 012/03	REV CEP BRASIL ED. 37	3843

6255	CC30103	DIA DAS MÃ	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	06/05/03	Produtora de som: Piano Especificações: Criação, arranjo musical, produção, arregimentação, direção, gravação de música e locutor, mixagem e finalização de som para fonogramas publicitário Tipo: Spot Duração: 30" Veiculação: Rádio / Nacional Período:	DIA DAS MÃES	3905
300223	CC30103	DIA DAS MÃ	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	06/05/03	- Impressão de lamá, no formato de 0,58x1,70m, com impressão 4 cores, com pé polionda branco, com dupla face, sendo 1 face sem impressão e a outra em 4 cores, plastificada e com fotolito. - Impressão de wobbler em cartão triplex 250g, a 4x0cores, com fac	DIA DAS MÃES	3899

6455	CO00303	DIA DOS NAM		SPOT 30"	30 segundos	28/05/03	Produtora de som: Piano Espécie: Spot Duração: 30" Quantidade: 01 Veiculação: Rádio / Nacional Período: 01 mes Especificações: Criação, arranjo musical, produção, arregimentação, direção, gravação de músicos e locutor, mixagem e finalização de som pa	AEROG. DIA DOS NAMORADOS	4193
300224	CC31203	GESTAO ORÇ	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	20/05/03	- Produção fotográfica digital de calendário, para utilização em mala-direta por 1 ano, nacional. - Custos Internos REF OP 018/03	GESTAO ORÇAMENTO FAMILIAR	4106
300225	CC31403	SEMIN. DEST	INSTITUCION	EXPORTA FÁ	NULL	21/05/03	Compra de espaço para divulgação do Exporta Fácil no Seminário "Destino Exportador Alemanha" que será realizado no dia 30 de maio de 2003 no Edifício Sede do FIRJAN no Rio de Janeiro, onde os Correios terão a seguinte contrapartida: aplicação de logomarca	SEMIN. DESTINO ESPORTADOR	4107
300226	CC30103	DIA DAS MÃ	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	22/05/03	Produção de banner de Internet. REF. OP 017/03	DIA DAS MÃES	4128
300227	CC31203	GESTAO ORÇ	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	29/05/03	- Impressão de cartazete, no formato de 32x46cm, a 4x0 cores, em cartão supremo 300g. Refilado e com colocação de fita dupla face no verso, nos 4 cantos. Produção de caixinha, no formato de 16,5x15,5cm, aberta, fechada com 10,5x12cm, 0x0 cores, no cartão su	GESTAO ORÇAMENTO FAMILIAR	4197
300228	CC31803	AEROGRAMA	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	30/05/03	- Produção e confecção de fotografias em cromo de 01 rapaz com marcas de batom e de 10 aerogramas com utilização para Internet, e material de ponto de venda. Veiculação Nacional por 1 mês. - Impressão de wobbler em cartão triplex, 250 gr, a 4x0 cores, co	AEROGRAMA DIA NAMORADOS	4219

6492	CC27603	CORREIOS C	CORREIOS C	FOLHETOS	21 X 15CM	04/06/03	reimpressão em papel couchê fosco 150g, refilados. OP 020/03	INSTITUCIONAL	4324
300229	CC31803	AEROGRAMA	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	03/06/03	Criação de 01 banner no formato especial de 608 x 121 pixels para o site dos Correios, com som. REF OP 021/03	AEROGRAMA DIA NAMORADOS	4324



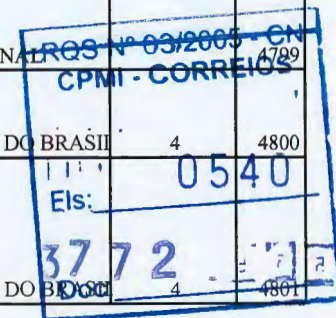
300230	CC33203	EXPORTA FÁ	MERCADOL	CARTILHA E	DIVERSOS	30/06/03	- Reimpressão de cartilha, 8 páginas, no formato aberto de 42 x 21 cm, fechado de 21 x 21 cm, no couchê fosco 180 gr, 4x4 cores, com encadernação canoa com 2 grampos. Acabamento dobrado com verniz UV localizado. - Reimpressão de folhetos, no formato de 1	EXPORTA FÁCIL	4419
300232	CC33403	JR CORREIOS	INSTITUCION	GERAL	NULL	30/06/03	- Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração, infografia, revisão ortográfica - Diagramação, produção de arquivo para Internet e produção gráfica - Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido - Impressão de jornais, de cintas, col	JR CORREIOS BRASIL ED 54	4420
300233	CC33503	REVISTA CEP	INSTITUCION	GERAL	NULL	30/06/03	- Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações - Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica - Scanners, impressão da revista, impressão de saco fronha, manuseio e transporte - Impressão d	REVISTA CEP BRASIL ED 38	4421
300234	CC33603	MARINA CAM	INSTITUCION	GERAL	NULL	03/07/03	Impressão de convites no formato 21 x 14,8 cm, a 4/1 cor, em papel cartão supremo 350 gr. Com plastificação nacional brilhante, só frente. Acabamento refilado, com provas e fotolitos. REF OP 004/03 B	CENTRO CULTURAL CORREIOS	4494
300235	CC33803	POLO AQUAT	INSTITUCION	GERAL	NULL	08/07/03	- Confecção e impressão de camisetas gola careca (cor branca), em fio 30.1 mercerizada, com impressão a 2 cores, impressão frente. - Serviço de confecção de mãozinha, recotada em PVC de 1 mm, no formato 30 x 30 cm, frente azul e verso amarelo, com elásti	POLO AQUATICO	4495
300236	CC33603	MARINA CAM	INSTITUCION	GERAL	NULL	10/07/03	- Serviço de recorte em vinil eletrônico, com 4 cores, no formato 0,70 x 0,80 cm, sem instalação. - Impressão digital de banner de fachada com resolução de 300 dpi, no formato 0,90 x 3,40 m, em lona com acabamento de corda e bastão. Sem instalação. - Im	CENTRO CULTURAL CORREIOS	4497
300237	CC33903	CONG. ADM:	MERCADOL	GERAL	DIVERSOS	10/07/03	- Impressão de folhetos no formato de 10 x 21 cm, a 4x4 cores, no papel couchê liso 150 gr, com acabamento refilado e empacotado. Incluso prova e fotolito. - Impressão de banner de 1 x 2 m, em lona night and day, com acabamento de cordinha e bastão. - M	BANCO POSTAL	4498
300238	CC34003	CORREIOS N	INSTITUCION	GERAL	NULL	10/07/03	- Fotolito e impressão de folder a 4/4 cores no formato 21 x 31 cm (aberto), no papel couchê fosco 150 gr. Acabamento com 1 dobra. - Confecção e impressão de banner a 4/0 cor, no formato de 0,90 x 1,80 m em lona night day. Acabamento convencional. REF O	CORREIOS NA ESCOLA	4499
300239	CC34103	DAJA	INSTITUCION	GERAL	NULL	10/07/03	- Serviço de recorte em vinil eletrônico, com 4 cores, no formato de 1,64 x 2,46 m, sem instalação. REF OP 001/03 B	CENTRO CULTURAL CORREIOS	4500
300240	CC34103	DAJA	INSTITUCION	GERAL	NULL	15/07/03	- Impressão de convites, no formato 21 x 14,8 cm, 4x1 cores, em papel cartão supremo 350 gr, com plastificação nacional brilhante 1x0. Acabamento refilado. Com prova e fotolito. REF OP 001/03 B	CENTRO CULTURAL CORREIOS	4542
300241	CC34503	CENTRO CUL	INSTITUCION	VINHETA	12"	15/07/03	Produção de vinheta, com aproximadamente 12" de duração, incluídos os serviços de: direção de arte, coordenação de produção, produção de animações em computação gráfica (para transfer to film), locução, sonoplastia e trilha sonora, transfer to film nos Est	CENTRO CULTURAL CORREIOS	4543

6731	CC34503	DIA DOS PAIS	INSTITUCION	SPOT DE RÁD	30 segundos	18/07/03	SPOT DE RÁDIO Produção e arregimentação, direção, gravação de locução, duração 30" veiculação nacional	DIA DOS PAIS	4557
6802	CC362	PARA ABRIR	BANCO POST	CARTAZES	30 X 42CM	28/07/03	01 MODELO - REIMPRESSÃO . Impressos em papel couchê 170g, com 4 pedaços de fita dupla face no verso, refilados. OP 015/03B	BANCO POSTAL	4649
6803	CC362	PARA ABRIR	BANCO POST	BANNERS	0,90 X 1,80M	28/07/03	01 MODELO - REIMPRESSÃO . Impressos em polietileno, acabamento em madeiras superior e inferior, ponteiros plásticas e cordão de nylon. OP 015/03B	BANCO POSTAL	4650
300242	CC34703	CEARÁ 400 A	INSTITUCION	GERAL	NULL	17/07/03	Confecção de bonê, branco, tipo americano, entretelado, com impressão 5 cores na frente e 2 cores em uma lateral e 4 cores na pitra. Acabamento com fecho de metal. REF. A OP 009/03 B	FILATELIA	4563

RQS Nº 03/2005-CN
CPMI - CORREIOS
4 X 0 4649
0539
Fis: 4 X 0 4650
3772
Doc: 4563

car	nt	it	tu	ro	b	sp	e	nt	b	e	sa	ci	o	C	IP	H	co	ec
300243	CC34003	CORREIOS N	INSTITUCION	GERAL	NULL	17/07/03	Envelope já confeccionados de fábrica (cor azul conforme modelo) REF. A OP 002/03 B							CORREIOS NA ESCOLA				4564
300244	CC34903	DIA DOS PAIS	MERCADOL	GERAL	NULL	18/07/03	- Produção de wobbler, medindo 14,5 cm de diâmetro, com impressão a 4/0 cor, no cartão supremo 250g (base maior), com base menor medindo 5 cm de diâmetro, com impressão de 2/0 cor, com haste em PVC transparente medindo 2x17 cm, sem impressão, com acabamen							DIA DOS PAIS				4565
300245	CC35503	BANCO POST	INSTITUCION	GERAL	NULL	22/07/03	Produção fotográfica de 1 cromo de uma modelo jovem, com utilização prevista para anúncio de jornal e revista por 1 ano, local. REF. A OP 012/03-B							BANCO POSTAL				4605
300246	CC35803	FESTIVAL DE	INSTITUCION	GERAL	DIVERSOS	23/07/03	Fotolito e impressão de cartazete no formano 32 x 46cm, 4/0 cores, no papel couchê liso 180gr. Acabamento refilado e empacotado. REF. OP 008/03-B							INSTITUCIONAL				4606
300248	CC34703	CEARÁ 400 A	INSTITUCION	GERAL	NULL	24/07/03	Produção artesanal em biscoito de porteira de lápis com a imagem do Selinho. Acompanha lápis preto número 2. entrega nos correios do Ceará.							FILATELIA				4640
300249	CC34003	CORREIOS N	INSTITUCION	GERAL	NULL	24/07/03	Fotolito e impressão de convite a 4/4 cores no formato 15 x 21 cm (aberto), no papel couchê fosco 240 gr. Acabamento corte simples.							CORREIOS NA ESCOLA				4641
300250	CC35903	ANIMA MUN	INSTITUCION	PRODUÇÃO F	NULL	24/07/03	Produção fotográfica sendo: 01 envelope, 01 de foco de luz, conforme breafing. REF. OP 003/03 - B							ANIMA MUNDI				4642
300251	CC34703	CEARÁ 400 A	INSTITUCION	GERAL	NULL	25/07/03	Impressão em silk de camisetas, cor branca, fio 30.1, gola careca, cardada mercerizada, impressão 5 cores (azul, verde, amarelo, preto e marrom) imagem a traço, frente e policromia no verso, 2 cores (azul e amarelo correios) nas duas mangas.							FILATELIA				4643
300253	CC36303	FOME ZERO	INSTITUCION	BANNER INT	608 X 121 P	28/07/03	Produção de banner de internet (destaque) no formato de 608 x 121 pixels, para o site dos Correios. REF. OP 023/03							FOME ZERO				4669

6882	CC362	PARA ABRIR	BANCO POST	DSIPLAYS	NULL	07/08/03	. Confeção de porta-folhetos de mesa em acrílico, modelo padrão Bradesco, com 4 bolsas e impressão a 5 cores. OP 015/03B							BANCO POSTAL				4758
6883	CC362	PARA ABRIR	BANCO POST	MANUSEIO	NULL	07/08/03	. Manuseio de 700 kits contendo cada um: 10 cartazes, 1 faixa, 1 porta-folheto de 4 boxes, 600 folhetos genéricos, 600 folhetos empréstimos, 600 folhetos abertura de contas, 267 folhetos pagamento de contas. OP 015/03B							BANCO POSTAL				4759
300257	CC37303	Expologística	Feira Expologi	Expologística	NULL	04/08/03	Locação de espaço de 24 metros quadrados para estande, para divulgação de serviços dos Correios na Expologística, a se realizar de 18 a 20/8/03 no Hotel Intercontinental no Rio de Janeiro. OBS.REF.OP.020/03-B							INSTITUCIONAL				4722
300258	CC35603	X-PLOR SÃO	X-Plor	Feira	NULL	05/08/03	Montagem e desmontagem de estande promocional para a X-Plor a realizar-se de 4 a 6/8/03 no Frei Caneca/SP, incluindo piso em madeira elevado a 0,10m revestido por forração azul; estrutura em alumínio anodizado do sistema octanorm com painéis de TS e vi							X-Plor				4723
300259	CC35603	X-PLOR SÃO	X-Plor	Locação de equ	NULL	08/08/03	Locação de 1 TV Plasma 42" e 1 microcomputador 15" para X-Plor. REF. OP Nº 017-03-B							X-Plor				4798
300260	CC37303	Expologística	Feira Expologi	Montagem de e	NULL	11/08/03	Montagem de estande com colocação de piso em madeira elevado a 10cm de altura, recapeado de chapa de compensado, revestido em carpete azul medindo 6x4m; estrutura em sistema de alumínio com fechamento em placa de TS branca, revestida em vinil azul e am							INSTITUCIONAL				4789
300261	CC34303	GOLFINHOS	SELOS	BANNERS	NULL	12/08/03	CONFEÇÃO DE 26 BANNERS, SENDO 1 EM INGLÊS E 25 EM PORTUGUÊS, COM RESOLUÇÃO DE 300 DPIs, NO FORMATO 0,90X1,80M E ACABAMENTO PADRÃO. (REF. OP Nº 016/03-B)							GOLFINHOS DO BRÁSI	4			4800
300262	CC34303	GOLFINHOS	SELOS	FOLDER	NULL	12/08/03	IMPRESSÃO DE 2 MODELOS DE FOLDER/CONVITE, SENDO 5 MIL DE UM MODELO E MIL DE OUTRO, NO FORMATO ABERTO DE 15X30CM, FECHADO DE 15X15CM, EM PAPEL COUCHÊ LISO 180G, 4/4 CORES, 1 DOBRA, COM ACABAMENTO DOBRADO E REFILADO, COM PROVA CROMALIN E FOTOLITO, INCLUIN							GOLFINHOS DO BRÁSI	4			4801



300264	CC38403	COMO COLE	MERCADOL	BANNER	0,90 X 1,80	12/08/03	Impressão digital de banner, resolução 300 dpi no formato 0,90x1,80m com acabamento padrão REF. OP 014/03-B	COMO COLECIONAR SELOS	4802
300265	CC37503	VALSA Nº 6	CENTRO CUL	BANNERS	DIVERSOS	13/08/03	- IMPRESSÃO DIGITAL DE BANNER INTERNO, COM RESOLUÇÃO 300 DPIs, NO FORMATO 0,80X2,60M, EM LONA, COM ACABAMENTO DE CORDA E BASTÃO. - IMPRESSÃO DIGITAL DE BANNER PARA FACHADA, COM RESOLUÇÃO 300 DPIs, NO FORMATO 0,90X3,40M, EM LONA, COM ACABAMENTO DE CORD	VALSA Nº 6 NELSON RODRIG	4863
300266	CC37503	VALSA Nº 6	CENTRO CUL	PROGRAMA	DIVERSOS	13/08/03	- IMPRESSÃO DE 2 MIL PROGRAMAS NO FORMATO FECHADO 20X23CM COM 1 DOBRA, 4/4 CORES, EM PAPEL COUCHÊ FOSCO 180G. - IMPRESSÃO DE 600 CONVITES NO FORMATO 14,8X21CM, 4/1 COR, EM PAPEL CARTÃO SUPREMO 350G E VERNIZ DE MÁQUINA. REF. OP Nº 022/03-B	VALSA Nº 6 NELSON RODRIG	4864

6926	NULL	SALTOS ORN	INSTITUCION	ANÚNCIO EM	NULL	14/08/03	REF.LOCAÇÃO DE CROMO(MULHER)COM UTILIZAÇÃO PARA 1 MÊS VEICULAÇÃO EM JORNAL NACIONAL	INSTITUCIONAL	4815
300270	CC36403	VI BIENAL D	FILATELIA	RECEPCIONIS	NULL	14/08/03	CONTRATAÇÃO DE 4 RECEPCIONISTAS (2 EM CADA TURNO) PARA O ESTANDE DOS CORREIOS NA BIENAL DO LIVRO DA BAHIA, DE 15 A 24/8/03.	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA	4865
300271	CC38403	COMO COLE	MERCADOL	FOTOLITO E	DIVERSOS	18/08/03	- Fotolito e impressão de volantes, no formato 10x21cm, em papel AP 90g. Acabamento refilado e empacotado. - Fotolito e impressão de folder/convite no formato fechado 15x5cm, em papel couchê liso 180g, 4/4 cores, 1 dobra, com Envelope sem impressão no p	COMO COLECIONAR SELOS	4866
300272	CC29003	DIA DOS PAIS	AEROGRAMA	Campanha	Diversos	18/08/03	Produção de 01 banner de internet, no formato 608x121,composta de 01 designer/interface. Despesas não incluídas, direitos autorais e de uso de imagens e audio. REF. OP 010/03-B	DIA DOS PAIS	4867
300273	CC36403	VI BIENAL D	FILATELIA	VI BIENAL D	DIVERSOS	18/08/03	Serviço de montagem, locação e decoração de estande a ser instalado na VI Bienal Intenacional do Livro da Bahia. de 15 a 24 de agosto/03, com 52m², incluindo piso elevado com carpete azul, divisórias em alumínio, testeiras, torre de cilindro, vitrines, per	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA	4868
300274	CC38703	JORNAL COR	DIVERSOS	PRODUÇÃO E	NULL	19/08/03	Impressão de 2 modelos de folder/convite, sendo 5 mil de um modelo e mil de outro 28x37cm fechado. REF OP 024/03-B	JORNAL CORREIOS DO BRASIL	4869
300275	CC38703	JORNAL COR	DIVERSOS	PRODUÇÃO E	NULL	19/08/03	Diagramação, produção de arquivo p/ internet e produção gráfica.	JORNAL CORREIOS DO BRASIL	4870
300276	CC38703	JORNAL COR	DIVERSOS	PRODUÇÃO E	NULL	19/08/03	Impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido	JORNAL CORREIOS DO BRASIL	4871
300277	CC38703	JORNAL COR	DIVERSOS	PRODUÇÃO E	NULL	19/08/03	Impressão de jornais, de cintas, colagem, manuseio de cintas, jornais e transporte.	JORNAL CORREIOS DO BRASIL	4872
300278	CC38903	REVISTA CEP	DIVERSOS	DIVERSOS	NULL	19/08/03	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações	REVISTA CEP BRASIL	4873
300279	CC38903	REVISTA CEP	DIVERSOS	DIVERSOS	NULL	19/08/03	Diagramação produção de arquivos para internet e produção gráfica	REVISTA CEP BRASIL	4874
300280	CC38903	REVISTA CEP	DIVERSOS	DIVERSOS	NULL	19/08/03	Scanners, impressão da revista, impressão de saco fronha, manuseio e transporte.	REVISTA CEP BRASIL	4875
300281	CC38903	REVISTA CEP	DIVERSOS	DIVERSOS	NULL	19/08/03	impressão de etiquetas a partir de mailing fornecido	REVISTA CEP BRASIL	4876
300284	CC39003	EXPORTA FÁ		EXPORTA FÁ	NULL	19/08/03	Impressão de volantes no formato 10x21cm, 4/4 cores, em couchê fosco 180g. OBS.REF.OP.025/03-B	EXPORTA FACIL-FEIRA TRANS	4924
300285	CC39003	EXPORTA FÁ		EXPORTA FÁ	NULL	19/08/03	Impressão de folders no formato 15x21cm (fechado), 1 dobra, 4/4 cores, em couchê fosco 180g. OBS.REF.OP.025/03-B	EXPORTA FACIL-FEIRA TRANS	4925
300286	CC39003	EXPORTA FÁ		EXPORTA FÁ	NULL	19/08/03	REF.SERVIÇOS DE CRIAÇÃO OBS.REF.OP.025/03-B	EXPORTA FACIL-FEIRA TRANS	4926
300287	CC35603	X-PLOR SÃO	X-Plor	Feira	NULL	20/08/03	Locação de espaço para estande com 28m² incluindo taxas de fiscalização, localização, instalação e funcionamento, fiscalização de anúncios, fiscalização e distribuição de material promocional, energia (KVA), limpeza e segurança, internet (2 pontos). REF O	X-Plor	4927

DOS Nº 02/2005 CN
 054
 3772
 Fls:
 Doc:

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300288	CC36403	VI BIENAL DO	FILATELIA	VI BIENAL DO	NULL	20/08/03	Impressão de marcador de página no formato 5x20cm, 4/1 no papel cartão supremo 300g. REF OP 021/03-B	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA		4928
300289	CC36403	VI BIENAL DO	FILATELIA	VI BIENAL DO	NULL	20/08/03	Impressão de folder (colecione selos e descubra) no formato fechado 15,5x21cm 4x4 cores, no papel couchê liso 150g, com 2 dobras REF OP 021/03-B	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA		4929
300290	CC36403	VI BIENAL DO	FILATELIA	VI BIENAL DO	NULL	20/08/03	Impressão de informativo no formato 21x28cm 4/4 cores, no papel couchê liso 120g, com 2 lâminas (8 páginas), 1 dobra em cada lâmina. REF OP 021/03-B	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA		4930
300291	CC36403	VI BIENAL DO	FILATELIA	VI BIENAL DO	NULL	20/08/03	Impressão de filipeta (como colecionar selos) no formato 10x21cm, 4x4 cores em oaoek AP 90g. REF OP 021/03-B	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA		4931
300292	CC36403	VI BIENAL DO	FILATELIA	VI BIENAL DO	NULL	20/08/03	Impressão de praguinha (correios nas escolas) no formato 7x9cm, 4/0 cores, em papel adesivo brilhante 190g. REF OP 021/03-B	VI BIENAL DO LIVRO BAHIA		4932
300293	CC38703	JORNAL COR	DIVERSOS	PRODUÇÃO E	NULL	22/08/03	Criação de produção de full banner no formato de 468x60pixels, em formato GIF, com animação quadro a quadro. REF OP 016/03-B	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		4933
300294	CC38703	JORNAL COR	DIVERSOS	PRODUÇÃO E	NULL	22/08/03	Criação e produção de mini-site publicitário com informações sobre Fernando de Noronha, Golfinhos, "Golfinhos do Brasil" é o evento, com infográficos, animações, fotos e videos para reforçar a comunicação. A produção dessa peça engloba arquitetura de inf	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		4934
300295	CC39003	EXPORTA FÁ		EXPORTA FÁ	NULL	25/08/03	Confecção de 2 banners no formato 0,90x1,80m, em lona, com acabamento. OBS.REF.OP.025/03-B	EXPORTA FACIL-FEIRA TRANS		4935
300296	CC39003	EXPORTA FÁ		EXPORTA FÁ	NULL	25/08/03	Impressão de cartazes no formato 46x64 cm, em papel Glossy laminado. OBS.REF.OP.025/03-B	EXPORTA FACIL-FEIRA TRANS		4936
300297	CC39203	DAJA	INSTITUCION	DIVERSOS	DIVERSOS	25/08/03	-Impressão digital de banner interno com resolução de 300 dpi, no formato de 0,80x2,60m, em lona com acabamento de corda e bastão, sem instalação. -Impressão digital de banner interno com resolução de 300 dpi, no formato de 0,90x3,40m, em lona com acabam	CENTRO CULTURAL CORREIOS		4937
300298	CC38403	COMO COLEC	MERCADOLC	BANNER INT	NULL	26/08/03	Criação e produção de full banner para site dos correios. REF OP 014/03-B	COMO COLECIONAR SELOS		4938
300300	CC39403	ANUN JOGOS		PRODUÇÃO I	NULL	27/08/03	Produção de foto de medalha, incluindo tratamento de imagem e fusão, com utilização para 1 mês, veiculação em jornal nacional. REF OP 019/03-B	ANUN JOGOS PANAMERICANOS		4939
300302	CC39703	SEM. VL DO	INSTITUCION	SEMINARIO	NULL	28/08/03	Seminario "Parceiros do Vale do Jequitinhonha e Mucuri" a ser realizado em 25 de agosto. Em contrapartida haverá a inscrição do nome Corrios em folder, banner e agradecimento durante o Seminário. REF OP 030/03-B	SEM. VL DO JEQUITINHONHA		4989
300303	CC40103	CORREIOS SA	INSTITUCION	GUIA DOS CC	DIVERSOS	29/08/03	- Criação, layout e montagem de capa de livro de Convênios e gravação do arquivo da capa em CD. - Criação, layout e montagem de miolo de livro de Convênios. REF OP 013/03-B	CORREIOS SAUDE		4990
300305	CC40403	CENTROS CU	INSTITUCION	PROJETO GR	DIVERSOS	03/09/03	Projeto gráfico e diagramação de catálogo c/ 160 pág. no formato 14x15cm (fechado), miolo 4/4, e capa 4/2 cores, miolo no papel couchê matte 150g e capa em cartão supremo duo design 250g, capa com laminação fosca e cadernos costurados e colados. Incluídos	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5051
300306	CC40403	CENTROS CU	INSTITUCION	PROJETO GR	DIVERSOS	03/09/03	Serviço de impressão de catálogo com 160 pág. no formato 15x14cm com costura, dobra e laminação fosca na frente	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5052
300307	CC40403	CENTROS CU	INSTITUCION	IMPRESSÃO	DIVERSOS	03/09/03	Serviço de fotolito e provas de miolo e capa de catálogo com 160 páginas no formato final 15x14, incluindo escaneamento de 10 fotos 14x15 cm e 140 fotos 9x12cm com fornecimento das imagens também em baixa resolução.. REF OP 031/03-B	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5053
300308	CC40403	CENTROS CU	INSTITUCION	PROJETO GR	DIVERSOS	03/09/03	Impressão de convites no formato 24x15cm, 4/2 cores, em papel triplex 300g, com verniz de máquina REF OP 031/03-B	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5054
300309	CC40403	CENTROS CU	INSTITUCION	PROJETO GR	DIVERSOS	03/09/03	Confecção de envelopes no formato 11x16cm, em papel opaline 180g. REF OP 031/03-B	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5055

orcamento	pit	título	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300310	CC40403	CENTROS CU	INSTITUCION	PROJETO GR	DIVERSOS	03/09/03	-Confeção de banners em lona nos formatos 340x90cm/larg e 260x80cm/larg., incluindo scans, tratamento de imagem e acabamento. - Diagramação plotagem e montagem de recortes em vinil, sento 7 textos com 75x40cm com 1,5 cm de altura, 7 titulos com 75x16,5	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5056
300311	CC40503	8ª NORDEX	MERCADOLC	EVENTO	DIVERSOS	03/09/03	Compra de espaço de 547m² de área, distribuídos em 6 estandes de formatos diversos, com montagem básica p/ divulgação da VII Exposição Filatélica Regional Norte Nordeste-Nordex 2003, dentro da Biental Internacional do Livro de Pernambuco, a se realizar no C	8ª NORDEX		5057
300312	CC40603	SEMINÁRIO I	INSTITUCION	SEMINÁRIO	NULL	03/09/03	Seminário "Público e Privado": Parceiros do Novo Modelo de Desenvolvimento", a ser realizado em 28 de agosto em São Paulo. Contrapartida de Apoio: Ampla visibilidade do tema junto aos principais formadores de opinião do país, por meio do seminário e de um	SEMINÁRIO PUB. E PRIVADO		5058
300313	CC38403	COMO COLE	MERCADOLC	FAIXAS	4X070M	04/09/03	Impressão digital de faixas em tecido no formato de 4 x 0,70m. REF OP 014/03-B	COMO COLECIONAR SELOS		5059
300359	CC42903	EVENTO ABE	INSTITUCION	APOIO	0,90 X 1,80	08/09/03	- APOIO PROMOCIONAL AO 19º ENCONTRO DA ABEPEC A SER REALIZADO DE 9 A 12 DE SETEMBRO/03. EM CONTRAPARTIDA OS CORREIOS TERÃO ESPAÇO NO LOCAL DO EVENTO PARA COLOCAÇÃO DE BANNER E ESPAÇO COMERCIAL NOS PROGRAMAS DE REDE DAS EMISSORAS AFILIADAS DA ABEPEC.	EVENTO ABEPEC		5432

300314	CC41703	FEIRA QUALI	INSTITUCION	M.DIRETA/CA	DIVERSOS	12/09/03	- Impressão de mala direta no formato aberto 40x20cm, fechado 20x20cm, c/ 1 dobra, 4/4cores, em papel couchê fosco 180g, incluindo etiquetagem, etiquetas fornecidas pelo cliente. - Impressão de cartaz no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couchê fosco 1	FEIRA QUALIDADE DE VIDA		5157
300315	CC41703	FEIRA QUALI	INSTITUCION	BANNERS	1,80 X 0,90	12/09/03	Plotagem de banners de lona com 360 DPI no formato 0,90x1,80m, com acabamento em bastão de madeira e ponteiros. REF OP 032/03-B	FEIRA QUALIDADE DE VIDA		5158
300316	CC41703	FEIRA QUALI	INSTITUCION	CUSTO INTE	DIVERSOS	12/09/03	Layout e montagem de carta, boné, faixa, camiseta e identificação corporativa p/ o evento. REF OP 032/03-B	FEIRA QUALIDADE DE VIDA		5159
300317	CC40403	CENTROS CU		ANUNCIO	DIVERSOS	12/09/03	Layout e montagem de anúncio para jornal no formato 3colx27cm e montagem no formato 1 página de revista. REF OP 029/03-B	CENTROS CULTURAIS 10 ANOS		5160
300318	CC39003	EXPORTA FÁ	ANUNCIO	EXPORTA FÁ	NULL	12/09/03	Layout e montagem de anúncio no formato 3colx26cm. OBS.REF.OP.026/03-B	EXPORTA FACIL-ANUNCIO		5161
300319	CC41803	ARTE ATEMP	INSTITUCION	CONVITE/BA	DIVERSOS	15/09/03	Impressão de convites, no formato 21x14,8cm, 4x1 cores, em papel cartão supremo 350g, com plastificação nacional brilhante 1x0. Acabamento refilado. com prova e fotolito. REF. OP 034/03-B	ARTE ATEMPORAL		5162
300320	CC41803	ARTE ATEMP	INSTITUCION	BANNER	DIVERSOS	15/09/03	- Impressão digital de banner interno, com resolução de 300 dpi, no formato de 0,80x2,60m, em lona com acabamento de corda e bastão. Sem instalação. - Impressão digital de banner de fachada, com resolução de 300 dpi, no formato de 0,90x3,40m, em lona com	ARTE ATEMPORAL		5163
300321	CC41903	JUBILEU DO	INSTITUCION	APOIO	NULL	15/09/03	Apoio ao evento "Jubileu do Bom Jesus", a ser realizado em Manhumirim/MG de 7 a 14/09/03. em contrapartida a marca Correios será inserida em faixas, folders, banners aparecerá em telão e será veiculado comercial de 30" em radios locais. REF. OP 033/03-B.	JUBILEU DO BOM JESUS		5164

300322	CC42003	EMPENAS LC	INSTITUCION	REVITALIZ.	NULL	16/09/03	Revitalização das fachadas Norte e Sul do Ed. Sede dos Correios, utilizando estruturas de metalon e chapas galvanizadas com braços especiais, suportes, molduras, refletores de 1000w, com garantia de 5 anos (116,64m² cada). REF OP 035/03-B	EMPENAS LOGOMARCAS		5165
300323	CC42603	BCO. POSTAL	MERCADOLC	DIVERSOS	NULL	19/09/03	Caneta esferográfica modelo Roma transparente, corpo azul, detalhe emborrachado e impressão em até 3 cores REF OP 040/03 - B	BCO. POSTAL ENDOMARKETING		5198

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fis: 0543

Doc. 2

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissao	descricao	CAMPANHA	cores	recno
300324	CC42603	BCO. POSTAL	MERCADOL	MOUSE PAD	NULL	19/09/03	Mouse Pad confeccionado em PVC rígido, com base em espuma anti-derrapante, medindo 22x17cm, com cantos retos e impressão em policromia. REF OP 040/03 - B	BCO. POSTAL ENDOMARKETING		5199
300325	CC42603	BCO. POSTAL	MERCADOL	DIVERSOS	NULL	19/09/03	- Envelope Endomarketing, no formato 23x27cm aberto e 22x11cm fechado a 4x0 cores no papel AP 120gr. Acabamento com corte especial e colado. - Impressão de Folder Regulamento, no formato 21x21cm (aberto) a 4/4 cores no papel couche fosco 115gr. Acabamen	BCO. POSTAL ENDOMARKETING		5200
300326	CC42603	BCO. POSTAL	MERCADOL	CUSTO INTE	NULL	19/09/03	- Layout e criação de todos os itens "Corgraf". - Layout e criação de identificação corporativa para evento REF OP 040/03-B	BCO. POSTAL ENDOMARKETING		5201

300327	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	FOLHETO	NULL	22/09/03	Fotolito e impressão de folheto no formato 10x21cm (aberto) impressão a 4/4 cores, em papel couchê fosco 120g, acabamento, corte simples. REF OP 018/03 - B	EXPORTA FÁCIL 2003		5202
300328	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	CARTAZ	NULL	22/09/03	Fotolito e impressão de cartaz no formato 46x64cm a 4/0 cor, em papel couchê fosco 180g. Acabamento, corte simples. REF OIP 018/03 - B	EXPORTA FÁCIL 2003		5203
300329	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	BIG LAMÁ	NULL	22/09/03	Big Lamá duplo 1.70x580cm, 1 face impressa em off-set 4/0 cor no papel duplex super 6HI bulk 350gr. Acabamento plastificado, pé duplo de polionda, sem Take One. REF OP 018/03 - B	EXPORTA FÁCIL 2003		5204
300330	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	FOTOS	NULL	22/09/03	11 Fotos, sendo 03 mapas e 08 fotos de pessoas ambientes de trabalho nas seguintes cidades: São Paulo, Registro, São José dos Campos, Guaporé, nFortaleza, Rio de Janeiro, Teófilo Otoni, conforme cases do cliente. REF OP 018/03-B	EXPORTA FÁCIL 2003		5205
300333	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	FAIXA	NULL	23/09/03	Impressão digital de faixa em lona no formato 4x0,60m. REF OP 040/03-B	EXPORTA FÁCIL 2003		5254
300334	CC42903	EVENTO ABE	INSTITUCION	BANNER	0,90 X 1,80	23/09/03	Confecção de banner em lona, com 360 dpi, no formato 090x1,80m, acabamento padrão. REF OP 037/03-B	EVENTO ABEPEC		5255
300335	CC43003	ARTHUR MO	INSTITUCION	FOLHETO	NULL	25/09/03	Reimpressão de folheto no formato 11x22cm, 4/4 papel couche liso 120g, com prova cromalin digital. REF. OP 041/03-B	ARTHUR MOREIRA LIMA		5259
300336	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	FOLDER	NULL	26/09/03	Fotolito e impressão de folder, no formato 21x31cm (aberto) impressão a 4/4 cores no papel couchê fosco 150gr. REF. OP 018/03 - B	EXPORTA FÁCIL 2003		5256
300337	CC43103	FOME ZERO	INSTITUCION	REIMPRESSA	NULL	26/09/03	Reimpressão de cartazete no formato 32x46cm, 4/0 cores, em couchê liso 180g, com acabamento com colocação de fita dupla face no verso. Incluso custo de manuseio para 27 DRs. REF OP 036/03-B	FOME ZERO		5257
300338	CC43303	8ª NORDEX	MERCADOL	BONES	NULL	26/09/03	Confecção de bonés em brim promocional silkado. REF 039/03-B	8ª NORDEX		5258
300339	CC43003	ARTHUR MO	INSTITUCION	BONES	NULL	29/09/03	Confecção de 5 mil bonés tipo americano, na cor amarela, com aplicação de marcas 4 cores nas laterais e atrás. REF OP 041/03-B	ARTHUR MOREIRA LIMA		5260
300340	CC43403	FORUM INTE	INSTITUCION	LOCAÇÃO DE	NULL	29/09/03	Locação de estande no Fórum Internacional de Processo Criativo, a ser realizado de 25 a 27/09/03 em Aracaju/SE, medindo 9m². REF OP 038/03-B	FORUM INTER PROC CRIATIVO		5261
300341	CC43303	8ª NORDEX	MERCADOL	CAMISETA	NULL	30/09/03	Confecção de camisetas, careca, BCA mm, fio 30.1 silkada. REF OP 039/03-B	8ª NORDEX		5263
300342	CC43303	8ª NORDEX	MERCADOL	CANETA	NULL	30/09/03	Caneta modelo Dual 2000 T. Em plástico enjetado com clic nas cores laranja e amarelo transparente, impressão em 4 cores. REF OP 039/03-B	8ª NORDEX		5262
300343	CC43703	CIRIO DE NA	INSTITUCION	LEQUE	NULL	30/09/03	Confecção de leque no formato 20,5x21,3cm, em papel cartão supremo 350g. 4/4 cores. REF OP 042/03-B	CIRIO DE NAZARE		5290
300344	CC43703	CIRIO DE NA	INSTITUCION	BANDANA /	NULL	30/09/03	- Confecção de bandana em malha no formato triangular personalizado em 3 cores/total. - Confecção de boné em brim, regulador plástico, personalizado em cromia na aba, atrás e laterais. REF OP 042/03-B	CIRIO DE NAZARE		5291
300345	CC43703	CIRIO DE NA	INSTITUCION	CAMISETA	NULL	30/09/03	Confecção de camiseta 100% algodão, fio 30.1, na cor branca, gola careca, tamanho G/GG, com cromia na frente. REF OP 042/03-B	CIRIO DE NAZARE		5289

300346	CC43803	PET SOUTH	INSTITUCION	LOCAÇÃO DE	NULL	30/09/03	Locação de Espaço de 25m² para o evento PET South América 2003, a ser realizada no			
--------	---------	-----------	-------------	------------	------	----------	--	--	--	--

RQC Nº 03/2005 - CN
 SPMI - CORREIOS
 0544
 Fls: 72
 Doc: _____

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300347	CC43903	OKTOBERFEST	INSTITUCION	APOIO	NULL	03/10/03	Apoio à Oktoberfest de Santa Maria a ser realizada de 16 a 18/10/03, tendo como contrapartida a inserção da marca Correios em chamadas de rádio e de TV, camisetas, cartazes, crachás e no telão do evento. OP 045/03-B	OKTOBERFEST DE SANTA Mª		5293
300349	CC42503	MONIQUE AL	CENTRO CUL	MONIQUE AL	NULL	08/10/03	IMPRESSÃO DE MIL CONVITES NO FORMATO 14,8X21CM, 4/1 COR, EM PAPEL CARTÃO SUPREMO 350G E VERNIZ DE MÁQUINA.	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5422
300454	CC41703	FEIRA QUAL	INSTITUCION	BANNER	DIVERSOS	02/10/03	Impressão de banner 1x2m. em lona com 300dpi. REF OP 043/03-B	FEIRA QUALIDADE DE VIDA		5792

7391	CC28403	IDENTIFICAÇ	BANCO POST	BANDEIRA	NULL	27/10/03	. 3.500 bandeiras em Poliestireno 2,0mm, de 43x30cn (com 3,0cm de dobra), com impressão em silk a 5/5 cores, 1 layout dos 2 lados. Entrega em SP, incluindo manuseio.	BANCO POSTAL		5484
300350	CC44503	EVENTO COR	INSTITUCION	EVENTO COR	NULL	13/10/03	APOIO CULTURAL AO PROJETO ZIZA FERNANDES E COMUNIDADE MADRETERNA, SHOW DE EVANGELIZAÇÃO A SER REALIZADO NO GINÁSIO COBERTO DO CLUBE CASA DE CAMPO, EM CORONEL FABRICIANO/MG, NO DIA 11 DE OUTUBRO. EM CONTRAPARTIDA OS CORREIOS TERÃO SUA MARCA EM SPOTS, PA	INSTITUCIONAL		5423
300351	CC27003	AGÊNCIA 3.0	ANUNCIO	INSTITUCION	NULL	13/10/03	PRODUÇÃO DE FILMLESS PARA REVISTAS, SENDO 3 COM 40,4X26,6CM, 1 COM 45X31CM E 3 COM 20,2X26,6CM, INCLUINDO PROVAS CROMALIN.	BANCO POSTAL		5424
300352	CC42203	ARTHUR MO	ARTHUR MO	CONVITE E P	10X21CM/1	10/10/03	- IMPRESSÃO DE MIL CONVITES NO FORMATO 10X21CM, 4/0 CORES, NO PAPEL COUCHÉ FOSCO 180G. INCLUI ENVELOPE 0/0, EM PAPEL AP 90G, MANUSEIO E ETIQUETAGEM. - IMPRESSÃO DE 70 MIL PANFLETOS NO FORMATO 15X21CM, 4/0 CORES, EM PAPEL COUCHÉ FOSCO 120G.	ARTHUR MOREIRA LIN	4	5425
300353	CC42203	ARTHUR MO	ARTHUR MO	SPOT	NULL	10/10/03	- GRAVAÇÃO DE SPOT COM DURAÇÃO DE 30 SEGUNDOS, PREVENDO UTILIZAÇÃO DE TRILHA DO AUTOR, PARA VEICULAÇÃO LOCAL/I MÊS.	ARTHUR MOREIRA LIN	4	5427
300354	CC42203	ARTHUR MO	ARTHUR MO	PANFLETAGEM	NULL	10/10/03	- PANFLETAGEM DE 70 MIL PANFLETOS POR 2 DIAS NA RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO E PROXIMIDADES DO CONJUNTO NACIONAL, BRÁSILIA SHOPPING E PÁTIO BRASIL. OBS.REF.OP.051/03-B	ARTHUR MOREIRA LIN	4	5426
300356	CC43503	EVENTO SUL	FILATELIA	CANETA	NULL	15/10/03	CONFECÇÃO DE 5 MIL CANETAS MODELO DUAL 200 TRANSPARENTE EM PLÁSTICO INJETADO NA COR AZUL, 3 CORES.	SULBRAPEX	3	5429
300357	CC43503	EVENTO SUL	FILATELIA	CAMISETA	NULL	15/10/03	CONFECÇÃO DE 200 CAMISETAS,. CARECA, BCA MM, FIO 30.1, SILKADAS.	SULBRAPEX		5430
300358	CC43503	EVENTO SUL	FILATELIA	BONECO	NULL	15/10/03	CONFECÇÃO DO BONECO "SELINHO".	SULBRAPEX		5431
300360	CC42503	MONIQUE AL	CENTRO CUL	BANNER	NULL	16/10/03	IMPRESSÃO DIGITAL EM LONA DE 02 BANNERS, COM ACABAMENTO DE CORDA E BASTÃO, SENDO 01 INTERNO NO FORMATO 0,80X2,60M. E 01 PARA FACHADA NO FORMATO 0,90X3,40M.	CENTRO CULTURAL CO	4	5433
300361	CC43603	PET SOUTH A	PET SOUTH A	ESTANDE	NULL	17/10/03	Montagem de estande de 25m2, incluindo piso, estrutura em alumínio, 1 balcão, 1 mesa, 4 cadeiras, 1 frigobar, prateleiras, iluminação, testeira, totem em alumínio, plantas, mapa de fundo e taxas de participação. Incluso custo de 2 linhas de internet.	EXPORTA FÁCIL		5434
300363	CC45303	REVISTA CEF	REVISTA CEF	REVISTA	20,5X26,5CM	22/10/03	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações.	REVISTA CEF BRASIL	4	5513
300364	CC45303	REVISTA CEF	REVISTA CEF	REVISTA	20,5X26,5CM	22/10/03	Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica.	REVISTA CEF BRASIL	0545	5514
300365	CC45503	RELATÓRIO	RELATÓRIO	PRODUÇÃO	NULL	23/10/03	Produção fotográfica para Relatório Anual dos Correios, com fotos das instalações e funcionários, prevendo 6 diárias de fotógrafo, assistente, produtor e maquiador.	INSTITUCIONAL	3772	5515
300367	CC44403	Chistian Cravo	CENTRO CUL	Convites	NULL	27/10/03	Impressão de 1.000 convites no formato 14,8x21cm., 4/1 cores, em papel cartão supremo 350g. e verniz de máquina.	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5517

RQC Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

3772
Doc:

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300368	CC44403	Chistian Cravo	CENTRO CUL	Banner	NULL	27/10/03	Impressão digital de 02 banners em lona com acabamento em corda e bastão, sendo 01 interno no formato 0,8x2,6m.e 01 para fachada no formato 0,90x3,40m.	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5516
300369	CC44403	Chistian Cravo	CENTRO CUL	Recorte Eletrô	NULL	27/10/03	Serviço de impressão em adesivo transparente, no formato 0,90x1m.	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5518
300370	CC40703	TESTEMUNH		Filme	60" / 30"	27/10/03	Produção de 02 filmes, sendo 1 de 60" e 1 de 30", com veiculação para TV aberta, TV a cabo, mídias alternativas , internet e cinema, pelo período de 12 meses (nacional). Inclui taxas condecine. OBS.REF.OP.061/03-B	INSTITUCIONAL		5519
300371	CC40703	TESTEMUNH		Trilha	NULL	27/10/03	Produção de trilha sonora e áudio para 1 filme den 60" e 1 de 30", com veiculação para TV, cinema, internet e mídias alternativas, pelo período de 12 meses (nacional).	INSTITUCIONAL		5520
300372	CC40703	TESTEMUNH		Cópias	NULL	27/10/03	Cópias de Veiculação. OBS.REF.OP.061/03-B	INSTITUCIONAL		5521
300373	CC44703	Pinturas/Nas tr	CENTRO CUL	Convite	NULL	27/10/03	Impressão de convites Andréa Canto e Raquel Garcia no formato 14,8x21cm., 4/1 cor, em papel cartão supremo 350g. Com verniz de máquina (2 modelos)	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5522
300374	CC44703	Pinturas/Nas tr	CENTRO CUL	Banner	NULL	27/10/03	Impressão digital de banner interno, com resolução de 300dpi, no formato 0,8x2,6m., em lona com acabamento de corda e bastão - sem instalação (2 modelos). Impressão digital de banner para fachada, com resolução de 300dpi, no formato 0,9x3,4m., em lona c	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5523
300375	CC44703	Pinturas/Nas tr	CENTRO CUL	Recorte Eletrô	NULL	27/10/03	Recorte eletrônico de vinil no formato 0,9x1m., em 4 cores, incluindo instalação (2 modelos).	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5524
300376	CC33703		INSTITUCION	BANNER	0,90 X 1,80	27/10/03	Impressão digital de 300 dpi, em lona sanlux, de 0,9x1,8m., com acabamento padrão, com bastão e corda de náilon.	INSTITUCIONAL		5525
300377	CC44003	CARTEIROS		CARTAS "CA	21 X 29,7CN	28/10/03	Impressão de cartas "Carteiro" no formato A4, 4/0 cores, em papel AP 90g.	BANCO POSTAL		5526
300378	CC44003	CARTEIROS		CARTAS "CL	21 X 29,7 C	28/10/03	Impressão de cartas "Cliente" no formato A4, 4/0 cores, em papel couché fosco 90g.	BANCO POSTAL		5527
300379	CC44003	CARTEIROS		FOLHETO	10,5 X 21CN	28/10/03	Impressão de folhetos no formato 10,5x21cm. fechado e 21x21cm. aberto a 4/4 cores, em papel couché-fosco.	BANCO POSTAL	4/abr	5528
300380	CC44003	CARTEIROS		CARTAZETE	32 X 46 CM	28/10/03	Impressão de cartazes no formato 32x46cm. a 4/0 cores em papel couché fosco 150g.	BANCO POSTAL	4/0	5529
300381	CC44003	CARTEIROS		CARTÃO	NULL	28/10/03	Impressão de cartões no formato fechado 8,5x5cm. e 8,5x10cm., a 4/4 cores, em papel couché fosco 115g.	BANCO POSTAL		5530
300382	CC44003	CARTEIROS		FORMULÁRIO	NULL	28/10/03	Impressão de formulário "Abertura de Contas" no formato 21x29,7cm, em papel AP 75g. 2/1 cor com corte especial e microserilhão em cruz.	BANCO POSTAL		5531
300383	CC44003	CARTEIROS		PRODUÇÃO	NULL	28/10/03	Produção de foto de carro, moto, TV e casa conforme briefing, para utilização por 6 meses nacional.	BANCO POSTAL		5532
300384	CC45303	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA	20,5X26,5C	29/10/03	SCANNERS, IMPRESSÃO DA REVISTA, IMPRESSÃO DE SACO FRONHA, MANUSEIO E TRANSPORTE. REF. OP 047/03.	REVISTA CEP BRASIL	4	5533
300385	CC45303	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA	20,5X26,5C	29/10/03	IMPRESSÃO DE ETIQUETAS A PARTIR DE MAILING FORNECIDO.	REVISTA CEP BRASIL	4	5534
300386	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	29/10/03	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração, infografia e revisão ortográfica.	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5535
300387	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	29/10/03	Diagramação, produção de arquivo para web e produção gráfica.	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5536
300388	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	29/10/03	IMPRESSÃO DE ETIQUETAS A PARTIR DE MAILING FORNECIDO.	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5537
300389	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	29/10/03	IMPRESSÃO DE JORNAIS, DE CINTAS, COLAGEM, MANUSEIO DE CINTAS, JORNAIS E TRANSPORTE.	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5538
300390	CC46303	RENOVAÇÃO	KIT'S AGÊNC	CROMOS 2ºF	NULL	29/10/03	Renovação de 5 cromos pelo período de 01 ano.	BANCO POSTAL		5569
300391	CC46303	RENOVAÇÃO	KIT'S AGÊNC	CROMOS 2º F	NULL	29/10/03	Renovação de utilização de 01 cromo por 01 ano OBS.REF.OP.054/03-B	BANCO POSTAL		5570

300392	CC46603	RELATÓRIO	RELATÓRIO	RELATÓRIO	NULL	04/11/03	SERVIÇOS DE TRADUÇÃO PARA O RELATÓRIO ANUAL 2002 DO PORTUGUÊS PARA O INGLÊS E O ESPANHOL. REF. OP CORREIOS 064/03 - B.	RELATÓRIO ANUAL 2002		5632
--------	---------	-----------	-----------	-----------	------	----------	--	----------------------	--	------

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300394	CC46803	PESQUISA M	PESQUISA M	PESQUISA	NULL	10/11/03	AVALIAÇÃO DO PREMIUM, O SERVIÇO DE ALTA VELOCIDADE DOS CORREIOS, VOLTADO PARA O SEGMENTO DE EXPORTADORES BRASILEIROS, ATRAVÉS DE PESQUISA QUANTITATIVA COM COLETA DE DADOS POR MEIO DE ENTREVISTAS PESSOAIS. NA PESQUISA, ESTÃO PREVISTOS OS SERVIÇOS DE ELABORA	MARCA PREMIUM		5634
300395	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	MERCADOL	30"	11/11/03	Produção de 02 filmes com duração de 30" cada, incluindo produção, direção e finalização. Veiculação nacional / 12 meses. (Ref. OP 066/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5635
300396	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	MERCADOL	30"	11/11/03	12 Cópias betas de veiculação para 02 filmes com 30" de duração cada. Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.OBS.REF.OP.066/03-B	BANCO POSTAL		5636
300397	CC34403	SELOS PERSO	SELOS	FILMES	NULL	12/11/03	Produção dos filmes "Gata" e "Cabelo", com duração de 30" cada, veiculação nacional, 12 meses, para TV, cinema, mídia alternatina e internet.	SELOS PERSONALIZAD	4	5646
300398	CC34403	SELOS PERSO	SELOS	FILMES	NULL	12/11/03	Custo de 08 cópias para emissoras e 2 taxas para condecine.	SELOS PERSONALIZAD	4	5647
300399	CC34403	SELOS PERSO	SELOS	TRILHA	NULL	12/11/03	Produção de trilha para filmes "Gata" e "Cabelo", com duração de 30" cada, veiculação nacional, 12 meses, para internet, incluindo custos de locução, ator, gravação, mixagem e finalização. OBS.REF.OP.074/03-B	SELOS PERSONALIZAD	4	5648
300400	CC34403	SELOS PERSO	SELOS	PRODUÇÃO I	NULL	12/11/03	Produção de fotos de casal no carro e pai com filho na praia (Rio de Janeiro) para anúncio, foto de bebê com bicho de pelúcia para empena, busdoor, lamá, foto de envelope para filipeta e lamá e foto de seios. Nacional, 01 ano.	SELOS PERSONALIZAD	4	5649
300401	CC34403	SELOS PERSO	SELOS	FOLHETOS	NULL	12/11/03	Impressão de folhetos no formato 15x21cm., 4/4 cores, no papel Off set 180g. OBS.REF.OP.074/03-B	SELOS PERSONALIZAD	4	5650
300402	CC42703	EXPORTA FÁ	MERCADOL	CARTILHA	NULL	12/11/03	Fotollito e impressão de Cartilha, com 04 capas no formato 21x21cm (fechado), impressão a 4/4 cores no papel couchê fosco 150gr. Acabamento canoa com 02 grampos. (REF. OP 018/03-B).	EXPORTA FÁCIL 2003		5651
300408	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	FILME	NULL	14/11/03	Produção de 4 programetes de 2' com reduções para 30" em 16mm, filmados nas cidades de Fortaleza (CE), S. Francisco Xavier (SP), Guaporé (RS) e São Paulo (SP), para TV aberta e cabo, cinema, mídias alternativas e internet nacional/12 meses. Produção de 1 f	EXPORTA FÁCIL		5668
300409	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	TRILHA	NULL	14/11/03	Produção de 5 trilhas de 2', sendo 1 para veiculação internacional e 4 adaptações de 30" para TV; produção de 16 adaptações de áudio para spot de 1' e 16 adaptações para 2'. Incluída produção, locução, mixagem e finalização. Veiculação 12 meses nacional e	EXPORTA FÁCIL		5670
300410	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	TRILHA	NULL	14/11/03	Fornecimento de 480 cópias em mp3 relativas aos programetes de rádio com duração de 2' e 1'. (REF. OP 070/03)	EXPORTA FÁCIL		5671
300411	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	FILME	NULL	14/11/03	17 cópias Beta dos filmes de 2' e 28 dos filmes de 30". Inclui taxa de condecine para todos os filmes. (REF. OP 070/03)	EXPORTA FÁCIL		5669
300415	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	FAIXA	NULL	17/11/03	Impressão em silk de faixas de rua, em polietileno 0,30, em policromia, no formato 3x0,8m., com acabamento de bastão de madeira nas laterais com ponteiras plásticas. Fotollito incluso. OBS.REF.OP.075/03-B	BANCO POSTAL		5692
300416	CC31003	FOLHETO AP	FOLHETO AP	INSTITUCION	NULL	18/11/03	Impressão de filipetas no formato 10x21cm., em couchê fosco 120g., 4/4 cores, com acabamento refilado. Separação por DR. (REF OP 69/03-B)	BANCO POSTAL		5693
300419	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	MERCADOL	NULL	18/11/03	Produção de 4 spots com 30" de duração cada incluindo trilha sonora para 2 filmes. Veiculação nacional / 12 meses. Cópias em mp3 de 4 spots para veiculação	BANCO POSTAL		5695
300420	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	ASSESSORIA	NULL	21/11/03	Assessoria Jornalística - produção de 16 dicas de exportação com 3' cada, incluindo acompanhamento diário de publicações de economia/negócios/comércio exterior, máximo de 2 entrevistas por telefone e 1 gravação por mês. (REF. OP 070/03)	EXPORTA FÁCIL		5727
300421	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	PRODUÇÃO	NULL	21/11/03	Produção de 1 destaque de 608x112 e 1 full banner para veiculação em sites de grande circulação. (REF. OP 070/03)	EXPORTA FÁCIL		5728

CPMI - CORREIOS

0547

5727

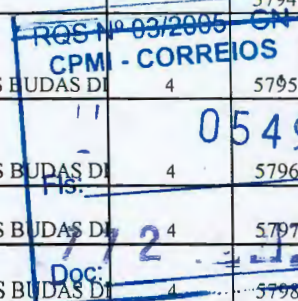
Doc:

5728

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300422	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	WOBLER	NULL	21/11/03	Confecção de woobler sendo base maior com 17cm. de diâmetro e base menor com 8 cm. de diâmetro, a 4/0 cores, em papel cartão supremo 250g. Acabamento com faca de corte especial redonda, suporte em PVC cristal com 0,30mm. no formato 2x17cm., com fita dupla	BANCO POSTAL		5729
300423	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	BROADSIDE	NULL	21/11/03	Confecção de broadside no formato 19x20cm frechado, aberto 38x20cm, com 01 dobra, 4/4 cores, em papel couché fosco 170g. (Ref. OP 075/03).	BANCO POSTAL		5730
300424	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	LOCUÇÃO	NULL	21/11/03	Cachê do locutor Antônio Carlos (RJ) para testemunhal. (2 meses) (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5731
300425	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	LOCUÇÃO	NULL	21/11/03	Cachê do locutor Loureiro Neto (RJ) para testemunhal. (2 meses) (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5732
300426	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	LOCUÇÃO	NULL	21/11/03	Cachê do locutor Paulo Roberto (BHZ) para testemunhal. (2 meses) (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5733
300427	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	LOCUÇÃO	NULL	21/11/03	Cachê do locutor Laércio Maciel (SP) para testemunhal. (2 meses) (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5734
300428	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	DISPLAY	NULL	21/11/03	Impressão de display para computador, no formato aberto de 25x29cm., fechado de 25x10cm., 4/0 cores, papel cartão supremo 250g., com faca de corte e vinco. Acabamento dobrado e montado com fita dupla face na base inferior para colar em monitor de computado	BANCO POSTAL		5735
300429	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	FOLHETO	NULL	21/11/03	Custo de layout e montagem de folheto. (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5736
300430	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	OUTDOOR	NULL	21/11/03	Custo de layout e montagem de outdoor (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5737
300431	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	LAMÁ	NULL	21/11/03	Custo de layout e montagem de lamá (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5738
300432	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	BANDEIROLA	NULL	21/11/03	Custo de layout e montagem de bandeirola (Ref. OP 075/03). Obs: Fornecedor: Cia de Cinema.	BANCO POSTAL		5739
300433	CC48003	MARCA CENT	CENTRO CUL	CRIAÇÃO DE	NULL	21/11/03	Desenvolvimento e apresentação de alternativas de solução, através de pranchas gráficas com simulações de uso, prevendo escala de soluções da mais imediata à mais transformadora (Prazo de execução - 15 dias Revisão e consolidação da solução-ótima, comple	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5740
300434	CC34403	SELOS PERSON	SELOS	BUSDOORS	NULL	21/11/03	- Confecção de adesivos (busdoor vidro traseiro) em policromia total medindo 1,40x1,80m. - Confecção de adesivos (busdoor traseirão) em policromia total medindo 2,75x2,25m. - Confecção de lona para empena em policromia total com 60m2. REF. OP 74/03-B	SELOS PERSONALIZAD	4	5741
300435	CC34403	SELOS PERSON	SELOS	BANNER	NULL	21/11/03	Produção de banner de internet no formato 608x121, um designer/interface. Despesas com direitos autorais, uso de imagens e áudio não incluídas. REF OP 074/03-B	SELOS PERSONALIZAD	4	5742
300436	CC44903	PLANO DE SA		CARTAS	NULL	25/11/03	Impressão de cartas no formato A4, 4/0 cores, em papel couché fosco 90g. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5775
300437	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	CARTAS	NULL	25/11/03	Impressão de cartas no formato A4, 4/0 cores, em papel couché fosco 90g. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5776
300438	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	CARTILHAS	NULL	25/11/03	Impressão de cartilhas no formato aberto 50x26cm, fechado 25x26cm, 2 lâminas (8 páginas), 4/4 cores, em papel couché fosco 120g. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5777
300439	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	ENVELOPE	NULL	25/11/03	Impressão de envelopes no formato aberto 47x24cm, fechado 22x22cm, 4/0 cores, em papel off set 120g. Inclui custo de manuseio. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5778
300440	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	ENVELOPE	NULL	25/11/03	Impressão de envelopes no formato aberto 54x28cm, fechado 26x27cm, 4/0 cores, em papel off set 120g. Inclui custo de manuseio. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5779
300441	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	FOLDER	NULL	25/11/03	Impressão de folder no formato aberto 42x21cm, fechado 21x21, 4/4 cores, em papel couché fosco 170g. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5780

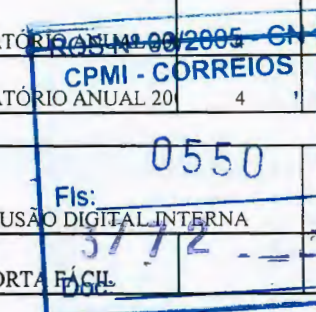
RQS Nº 03/2005 CM
EPMI - CORREIOS
Fis: 0548
Doc 2

orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissao	descricao	CAMPANHA	cores	recno
300442	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	CARTAZETE	NULL	25/11/03	Impressão de cartazes no formato 32x46cm, 4/0 cores, em papel couché fosco 150g. Inclui manuseio de separação para 24 localidades. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5781
300443	CC44903	PLANO DE SA	APOSENTAD	PRODUÇÃO I	NULL	25/11/03	Produção de foto de estetoscópio com utilização nacional para folder, cartaz, envelope e cartilha/6 meses. (REF. OP 071/03-B)	INSTITUCIONAL		5782
300444	CC45103	BEL BORBA	EXPOSIÇÃO	CONVITE	NULL	26/11/03	Impressão convites no formato no formato 14,8x21cm., 4/1 cores, em papel cartão supremo 350g., acabamento com verniz de máquina. (REF.: 068/03)	CENTRO CULTURAL CO	4	5783
300445	CC45103	BEL BORBA	EXPOSIÇÃO	BANNER	NULL	26/11/03	Impressão digital de banner interno com resolução de 300dpi no formato 0,80x2,60m. em lona com acabamento de corda e bastão, sem instalação. Impressão digital de banner de fachada com resolução de 300dpi no formato 3x2m. em lona com acabamento de ilhoses	CENTRO CULTURAL CO	4	5785
300446	CC45103	BEL BORBA	EXPOSIÇÃO	RECORTE EL	NULL	26/11/03	Confecção de recorte eletrônico em vinil no formato 1,50x2,00m. (REF.: 068/03)	CENTRO CULTURAL CO	4	5784
300447	CC45203	VÁRIAS EXP	CENTRO CUL	CONVITES	DIVERSAS	26/11/03	Impressão de 06 modelos de convites no formato no formato 14,8x21cm., 4/1 cores, em papel cartão supremo 350g., acabamento com aplicação de verniz IR (infra-red) fosco em uma face (1.000 unidades de cada modelo). (REF. OP 067/03-B)	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5786
300448	CC45203	VÁRIAS EXP	CENTRO CUL	INGRESSOS	DIVERSAS	26/11/03	Impressão de ingresso no formato 5x19cm., 1/1 cor, em papel, AP 90g., com 1 picote e numerado de 0001 a 2000. (REF. OP 067/03-B)	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5787
300449	CC45203	VÁRIAS EXP	CENTRO CUL	BANNER	DIVERSAS	26/11/03	Impressão digital de 06 banners internos com resolução de 300dpi no formato 0,80x2,60m. em lona com acabamento de corda e bastão, sem instalação. Impressão digital de 06 banners de fachada com resolução de 300dpi no formato 0,90x3,40m. em lona com acabame	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5788
300450	CC45203	VÁRIAS EXP	CENTRO CUL	RECORTE EL	DIVERSAS	26/11/03	Impressão em adesivo de recorte com instalação, sendo 2 com 1,20x1,40m., 2 com 0,90x1,10m. e 2,0x1,70m. (REF. OP 067/03-B)	CENTRO CULTURAL CORREIOS		5789
300452	CC48903	ENCOMEX C	ENCOMEX C	APOIO	NULL	26/11/03	Apoio a "65ª Encomex" que se realizará em 31 de outubro de 2003 em Caxias do Sul - RS. O Evento busca uma maior aproximação com o setor privado, em especial com as micro, pequenas e médias empresas, localizadas fora dos grandes centros comerciais do País.	ENCOMEX CAXIAS DO SUL		5790
300453	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	ADESIVAGEN	NULL	27/11/03	Adesivação de 4 tipos diferentes de veículos dos Correios (Ducato, Sprinter, Kombi Furgão e Traffic) nas duas laterais do veículo, com medidas baseadas nas dos adesivos do Sedex. Incluídos os custos de retirada dos adesivos antigos, limpeza e instalação em	EXPORTA FÁCIL		5791
300455	CC47103	BANNER ENA	EXPORTA FÁ	BANNER ENA	NULL	26/11/03	Confecção de banner em lona no formato 1x2m, com impressão digital a 360x360 dpi REF. OP 078/03-B	23ª ENAEX		5793
300456	CC47103	23ª ENAEX	EXPORTA FÁ	ESTANDE	NULL	27/11/03	Montagem de estande com piso em madeira elevado, estrutura em marcenaria, totem circular, cobertura curva, depósito com porta, balcão, bancada, aplicação de 7 imagens, 09 logomarcas, mobiliário, frigobar, 1 TV plasma 42", 1 microcomputador com monitor LCD	23ª ENAEX		5794
300457	CC46703	A CASA DOS	PEÇAS SECO	POSTAL	NULL	27/11/03	Impressão de postal no formato fechado 15x21cm., 4/1 cores, em papel cartão supremo 250g. Inclui acabamento aplicação de verniz IR (infra-red) fosco em uma face. (REF. OP 080/03-B)	A CASA DOS BUDAS DI	4	5795
300458	CC46703	A CASA DOS	PEÇAS SECO	FOLDER	NULL	27/11/03	Impressão de folder no formato aberto 32x46,5cm, formato fechado 32x15cm, 2 dobras, 4/4 cores, em papel couche fosco 150g. Acabamento com aplicação verniz IR (infra-red) fosco frente e verso. (REF. OP 080/03-B)	A CASA DOS BUDAS DI	4	5796
300459	CC46703	A CASA DOS	PEÇAS SECO	CARTAZETE	NULL	27/11/03	Impressão de cartazete no formato 46x64cm, 4/0 cores, em papel couche fosco 150g. (REF. OP 080/03-B)	A CASA DOS BUDAS DI	4	5797
300460	CC46703	A CASA DOS	PEÇAS SECO	CARTAZ	NULL	27/11/03	Impressão de cartaz no formato 32x46cm, 4/0 cores, em papel couche fosco 150g. (REF. OP 080/03-B)	A CASA DOS BUDAS DI	4	5798



orcamento	pit	titulo	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300463	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	INTERNET	NULL	01/12/03	Produção de 3 full banner e 1 destaque adicionais da Campanha Exporta Fácil.	EXPORTA FÁCIL		5823
300465	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	MANUSEIO	NULL	02/12/03	Manuseio de peças conforme pauta fornecida, para 25 endereços diferentes. (REF. OP 079/03)	EXPORTA FÁCIL		5868
300466	CC46303	BANCO POST	KIT'S AGÊNC	FAIXAS	NULL	03/12/03	Impressão em silk de faixas de rua, em polietileno, policromia, no formato de 3x0,8m., com acabamento de bastão de madeira nas laterais com ponteiros plásticos. Com fotolito. (REF.OP 084/03-B)	BANCO POSTAL		5869
300467	CC46303	BANCO POST	KIT'S AGÊNC	BANNERS	NULL	03/12/03	Impressão de banners, no formato 0,90x1,80m., 4/0 cores em polietileno, com acabamento convencional (madeiras na parte superior e inferior, ponteiros plásticos e cordão de nylon). (REF.OP 084/03-B)	BANCO POSTAL		5870
300468	CC46303	BANCO POST	KIT'S AGÊNC	FILIPETAS	NULL	03/12/03	Reimpressão de filipetas, sendo 04 modelos (abertura de contas, empréstimos, genéricas e pagamento de contas) em papel couchê liso 90g, no formato 10x20cm a 4/4 cores, refilado. (REF.OP 084/03-B)	BANCO POSTAL		5871
300473	CC49303	ENCONTRO S	INSTITUCION	APOIO	NULL	04/12/03	APOIO AO ENCONTRO SINDICAL PARANAENSE PELO PACTO NACIONAL A SER REALIZADO NO DIA 5/12/03 EM CURITIBA. EM CONTRAPARTIDA OS CORREIOS TERÃO A MARCA NO PAINEL CENTRAL DA MESA E NAS RESOLUÇÕES DO ENCONTRO. OBS.REF.OP.086/03-B	INSTITUCIONAL		5876
300474	CC47003	DIA DO VOLU	VOLUNTARIA	CARTAZ/FOL	46X64CM	04/12/03	- IMPRESSÃO DE CARTAZES NO FORMATO 46X64CM, 4/0 CORES, EM PAPEL COUCHÉ FOSCO 150G. - IMPRESSÃO DE FOLDERES NO FORMATO ABERTO 20X60CM, FECHADO 20X20CM, 4/4 CORES, EM PAPEL COUCHÉ FOSCO 150G (2 DOBRAS). INCLUI MANUSEIO DE ETIQUETAGEM DE 100 MIL FOLDERE	VOLUNTARIADO E CID	4	5877
300475	CC47003	DIA DO VOLU	VOLUNTARIA	ALUGUEL DE	NULL	04/12/03	ALUGUEL DE CROMO PARA UTILIZAÇÃO EM FOLDER, CARTAZ, BANNER, FILIPETA E CERTIFICADO POR 3 MESES. OBS.REF.OP.087/03-B	VOLUNTARIADO E CID	4	5878
300476	CC47003	DIA DO VOLU	VOLUNTARIA	BANNER	0,90X1,80M	04/12/03	CONFEÇÃO DE 26 BANNERES NO FORMATO 0,90X1,80M, EM LONA, COM IMPRESSÃO DIGITAL A 360X360 DPI.	VOLUNTARIADO E CID	4	5879
300486	CC31303	RELATÓRIO	RELATÓRIO	PROJETO	ÚNICO	04/12/03	Projeto gráfico, diagramação e editoração - criação de gráficos, tratamento de imagens, finalização, PDF para disponibilizar internet, produção e acompanhamento gráfico. Produção de relatório anual on-line - produção do site do relatório anual on-line 2002	RELATÓRIO ANUAL 20	4	5918
300487	CC31303	RELATÓRIO	RELATÓRIO	EDIÇÃO	ÚNICO	04/12/03	Redação, edição e revisão final de textos. REF.: OP 72/03-B	RELATÓRIO ANUAL 20	4	5919
300488	CC31303	RELATÓRIO	RELATÓRIO	RELATÓRIO	ÚNICO	04/12/03	Impressão de relatório, com miolo no formato fechado 21,5x28cm, aberto 43x28cm, 4/4 cores em papel couché fosco 120g, 80 páginas e acabamento verniz à base d'água frente e verso + verniz reserva high gloss / lombada quadrada tipo suíça e capa no formato ab	RELATÓRIO ANUAL 20	4	5920
300489	CC31303	RELATÓRIO	RELATÓRIO	CAIXA	ÚNICO	04/12/03	Impressão de caixa no formato aberto 47x31cm (área total), 4/1 cores, em papel duo design 240g, acabamento laminação fosca frente e verniz à base d'água verso + verniz reserva high gloss (1.000 unidades na versão português/inglês e 300 na versão português/	RELATÓRIO ANUAL 20	4	5921
300490	CC31303	RELATÓRIO	RELATÓRIO	ENVELOPE	ÚNICO	04/12/03	Produção de envelope no formato fechado 30,5x37,5cm., no off set 120g. a 2 cores REF.: OP 72/03-B	RELATÓRIO ANUAL 20	4	5922

300477	CC49103	INCLUSÃO D	INCLUSÃO D	BANNER E F	NULL	08/12/03	- CONFEÇÃO DE FAIXA EM LONA NO FORMATO 3X0,80.. - CONFEÇÃO DE BANNER EM LONA NO FORMATO 0,90X1,80M OBS.REF.OP.088/03-B	INCLUSÃO DIGITAL INTERNA		5880
300478	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	MUDANÇA D	NULL	08/12/03	6 NOVAS FINALIZAÇÕES + INSERÇÃO DE LOGOS. OBS.REF.OP.083/03-B	EXPORTA FÁCIL		5881



orçamento	pit	título	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	reclamo
300479	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	MUDANÇA D	NULL	08/12/03	- NOVAS FINALIZAÇÕES DE TRILHAS, SENDO DUAS COM DURAÇÃO DE 2" E TRÊS COM DURAÇÃO DE 30". - REGRAVAÇÃO DO SPOT "EQUIPAMENTOS HOSPITALARES", COM DURAÇÃO DE 30".	EXPORTA FÁCIL		5882
300480	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	NOVAS CÔPI	NULL	08/12/03	CÓPIAS BETA PARA VEICULAÇÃO, SENDO 19 COM OS FILMES DE 30" E 7 COM OS FILMES DE 2". OBS.REF.OP 083/03-B	EXPORTA FÁCIL		5883
300481	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	SACOLAS	NULL	08/12/03	Sacolas tipo marinho em poliestireno 0,20, no formato 30x50. (REF. OP 079/03)	EXPORTA FÁCIL		5884
300482	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	CAMISETAS	NULL	08/12/03	Camisetas na cor branca, fio 30.1, mercerizada, com impressão a 4 cores nas mangas, frente e costas. (REF. OP 079/03)	EXPORTA FÁCIL		5885
300483	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	BONÉ	NULL	08/12/03	Boné modelo americano em brim e impressão 4 cores na aba, frente e laterais. (REF. OP 079/03)	EXPORTA FÁCIL		5886
300484	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	CANETAS	NULL	08/12/03	Canelas modelo grip corpo várias cores, detalhe emborrachado com carga retrátil e impressão 4/3 cores. (REF. OP 079/03)	EXPORTA FÁCIL		5887
300485	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	FILMLESS	NULL	08/12/03	Produção de 08 filmless no formato 20,2x26,6 e 1 filmless no formato 22,5x31. Produção de 1 folheto no formato 21x28. Acompanham os filmless gravação de CD e prova cromalin digital. (REF. OP 079/03)	EXPORTA FÁCIL		5888
300491	CC37803	MICROCRÉD	DIVERSOS	ANÚNCIO	NULL	10/12/03	Produção de foto de homem com tãxi e mulher com máquina de costura para veiculação em anúncio de jornal e revista por 1 ano. (REF. OP 085/03-B)	BANCO POSTAL		5923
300492	CC45303	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA	20,5X26,5C	11/12/03	Produção editorial, edição, reportagem, fotografia, revisão ortográfica e ilustrações. REF. OP 089/03-B	REVISTA CEP BRASIL	4	5926
300493	CC45303	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA	20,5X26,5C	11/12/03	Diagramação, produção de arquivos para Internet e produção gráfica. REF. OP 089/03-B	REVISTA CEP BRASIL	4	5927
300494	CC45303	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA	20,5X26,5C	11/12/03	SCANNERS, IMPRESSÃO DA REVISTA, IMPRESSÃO DE SACO FRONHA, MANUSEIO E TRANSPORTE. REF. OP 089/03-B	REVISTA CEP BRASIL	4	5928
300495	CC45303	REVISTA CEP	REVISTA CEP	REVISTA	20,5X26,5C	11/12/03	IMPRESSÃO DE ETIQUETAS A PARTIR DE MAILING FORNECIDO. REF. OP 089/03-B	REVISTA CEP BRASIL	4	5929
300496	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	11/12/03	Coordenação, reportagem, fotografia, edição, ilustração, infografia e revisão ortográfica. REF. OP 090/03-B	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5930
300497	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	11/12/03	Diagramação, produção de arquivo para web e produção gráfica. REF. OP 090/03-B	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5931
300498	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	11/12/03	IMPRESSÃO DE ETIQUETAS A PARTIR DE MAILING FORNECIDO. REF. OP 090/03-B	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5932
300499	CC45403	JORNAL COR	JORNAL COR	JORNAL	28X37CM (	11/12/03	IMPRESSÃO DE JORNAIS, DE CINTAS, COLAGEM, MANUSEIO DE CINTAS, JORNAIS E TRANSPORTE. REF. OP 090/03-B	JORNAL CORREIOS DO BRASIL		5933
300500	CC50003	FEIRA DO LIV	17ª FEIRA DO	APOIO PROM	NULL	15/12/03	Apoio à "17ª Feira do Livro de Passo Fundo, XI Mostra da Gravura e 9ª Mostra do Humor" que se realizará de 6 a 10 de novembro de 2003 em Passo Fundo - RS. O Evento visa oferecer à comunidade passo-fundense acesso a livros com preços inferiores aos praticad	17ª FEIRA DO LIVRO / RS		5970
300501	CC50103	FESTIVAL MA	INSTITUCION	APOIO	NULL	15/12/03	APOIO AO FESTIVAL "UM CANTO PARA MARTIN FIERRO" A SER REALIZADO EM SANTANO DO LIVRAMENTO DE 19 A 21/12/03. EM CONTRAPARTIDA OS CORREIOS TERÃO SUA MARCA APLICADA EM CARTAZES, FOLDERES, LIVROS DE POEMAS, CDS E NO PALCO E TELÕES NOS DIAS DO EVENTO.	INSTITUCIONAL		5969
300502	CC4902	NOVO TELEC	MERCADOL	BANNER	NULL	16/12/03	Confecção de banner em lona no formato 0,90x1,80m.	NOVO TELEGRAMA	1581	5971
300503	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	TRADUÇÃO	NULL	23/12/03	Tradução/versão de texto do português para o inglês e o espanhol. REF. OP 091/03-B	EXPORTA FÁCIL		5979
300504	CC28803	EXPORTA FÁCIL	CAMPANHA	TRADUÇÃO	NULL		Impressão de folder em inglês no formato aberto 30x21cm, formato fechado 15x21cm, 4/4 cores, em papel couché fosco 150g. Impressão de folder em espanhol no formato aberto			

RQS 11-03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Doc: 7.2

orcamento	pit	título	produto	especie	formato	emissão	descrição	CAMPANHA	cores	recno
300505	CC28803	EXPORTA FÁ	CAMPANHA	PORTA-FOLH	NULL	23/12/03	Impressão de porta-folhetos com base no formato 22x11cm em papelão paraná, revestido com couchê fosco 90g, 4/0 cores, com bolsa no formato aberto de 13,5x9,5cm, fechada 10,5x8cm, com lombada de 0,5cm, em cartão supremo 300g, 4/0 cores, colada. Acabamento c	EXPORTA FÁCIL		5981
300506	CC50503	MAPA DAS D		PAINEL	NULL	23/12/03	Confeção de painel do mapa do Brasil em front light, impressão digital a 360x360dpi, no formato 2,80x2,0m. Instalado com dupla face direto na parede. REF. OP 093/03-B	DIVERSOS		5982
300507	CC50603		INSTITUCION	REUTILIZAÇ	NULL	23/12/03	Reutilização de foto de exportador de cogumelos para calendário pelo período de 1 ano (não cobrado custo de reutilização de foto de mapa). Reutilização de foto de bebê com bichos de pelúcia para calendário pelo período de 1 ano, incluindo cachê de modelo.	CALENDÁRIO 2004		5983

7764	NULL	TRANSPARÊ	INSTITUCION	PRODUÇÃO	35MM - 30"	28/01/04	REF.PRODUÇÃO DE 02 FILMES EM 35MM COM 30" DE DURAÇÃO CADA,PARA VEICULAÇÃO EM TV ABERTA E A CABO,INTERNET,CINEMA E MÍDIAS ELETRÔNICAS ALTERNATIVAS,NACIONAL/12 MESES.INCLUÍDOS CUSTOS DE CAPTAÇÃO DE IMAGENS,DIREÇÃO DE ARTE,EQUIPE TÉCNICA,ELENCO,EQUIPAMENTO,C	CAMPANHA TRANSPARÊNCIA		6104
7768	NULL	TRANSPARÊ	INSTITUCION	PRODUÇÃO	35MM - 30"	29/01/04	PRODUTORA PLAY IT AGAIN/SOUND PRODUCTION LTDA Concessão inicial dos direitos de utilização do fonograma intitulado "Transparência 1" e "Transparência 2" para Correios, a ser veiculado como trilha nos veículos TV/TV a cabo/cinema e internet pelo prazo de 3	CAMPANHA TRANSPARÊNCIA		6109
300510	CC50903	MARCA UNIV	UNIVERSIDA	MARCA	NULL	13/01/04	Fase 1) Anteprojeto de Marca (Desenvolvimento e apresentação da marca) - Desenvolvimento e apresentação de alternativas de solução, através de pranchas gráficas com simulações de uso, prevendo escala de soluções da mais imediata à mais transformadora. Fase	UNIVERSIDADE CORREIOS		6032
300511	CC34403	SELOS PERSO	SELOS	FILMLESS	NULL	15/01/04	Produção de filmless para anúncio página dupla e página simples. REF OP 074/03-B	SELOS PERSONALIZAD	4	6074

7871	CC27103	PORTIFÓLIO	INSTITUCION	PORTIFÓLIO	NULL	27/02/04	DIGITALIZAÇÃO,CONVERSÃO PARA MPG/MP3,FINALIZAÇÃO,MASTERIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE 10 CÓPIAS EM CD DE FILMES E SPOTS PRODUZIDOS EM 2003. OBS.REF.OP.097/03-B	PORTIFÓLIO		6239
7891	NULL	AGÊNCIA CH	BANCO POST	ANÚNCIO	NULL	05/03/04	OBS.REF.LAYOUT E MONTAGEM DE ANUNCIO NO FORMATO PAGINA DUPLA DE REVISTA E MONTAGEM NOS FORMATOS 6COLX26CM E 5COLX29,7CM PARA JORNAL REF.OP.096/03-B	INSTITUCIONAL		6270

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fis: 0552

772 Doc: 137

Campanha 2003



O Serviço de Exportação dos Correios.



CENÁRIO

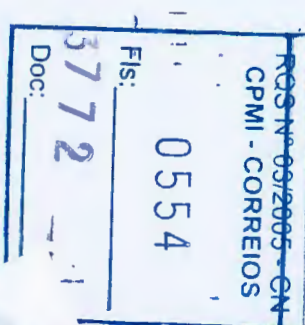
Disponibilizado em novembro de 2000, o **Exporta Fácil** - serviço de remessa internacional que envia mercadorias até o limite de U\$ 10 mil e 30 quilos – veio para facilitar o acesso de empresas de pequeno, médio e grande portes ao mercado externo, sem burocracia.

O principal diferencial do serviço é a simplificação da documentação necessária para se fazer uma exportação. Os Correios cuidam do desembaraço alfandegário no Brasil, com a emissão do Certificado de Exportação, que retorna ao exportador em qualquer lugar do país, ou seja, ele não precisa se deslocar até as cidades que disponham de autoridades alfandegárias para liberar as remessas. O **Exporta Fácil** faz parte do esforço conjunto com o Governo Federal de criar uma cultura de exportação no mercado nacional.

O serviço dispõe de três modalidades de entrega, com prazos e preços diferenciados, que atendem a mais de 200 países. Inclui seguro automático gratuito, seguro opcional de até U\$ 10 mil, preços acessíveis e um programa de fidelidade que prevê descontos progressivos, pagamentos a faturar e coleta domiciliar. O recebimento no Brasil do valor exportado também pode ser feito pelos Correios. Basta o importador utilizar o serviço de Vale Postal Internacional, disponível em vários correios do mundo, para a remessa de numerário via postal.

Com as parcerias da Receita Federal, do Banco Central, da Secretaria de Comércio Exterior e de outros órgãos relacionados às exportações, o **Exporta Fácil** vem registrando crescimento consistente desde 2000. Ele tem garantido a ECT uma participação média de 30 % do mercado de exportações simplificadas, segmento até então inexplorado pela empresa.

A proposta apresentada aqui é para um lançamento efetivo do serviço.



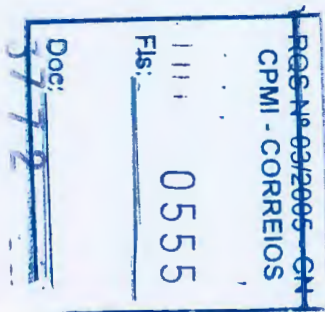
❖ Projeções de crescimento do mercado

O Exporta Fácil foi lançado no final de 2000. O Departamento Internacional vêm trabalhando com uma expectativa de crescimento anual em 100%. E dada a excelente receptividade do mercado ao serviço, esta meta vem sendo cumprida.

Em 2002, o **Exporta Fácil** mais que dobrou seu desempenho em valores exportados. Só nos primeiros cinco meses, houve um crescimento do valor total das exportações feitas de 65% em relação a todo o movimento de 2001. Em número de exportações, o crescimento foi de quase 70%, saindo de 6.745 para 11.440 remessas comerciais ao exterior. Os resultados continuam demonstrando uma clara tendência de crescimento.

A participação dos Correios no mercado brasileiro de exportações também aumentou. Era 23%, em 2001, e chegou a 30%, no final de 2002. Registrou-se entretanto, que diferentemente dos concorrentes, os Correios ainda trabalham com algumas limitações de peso máximo (30 kg), da dimensão dos pacotes (1,20m) e dos tipos de carga (não transportam perecíveis e frágeis).

Em abril de 2003 o serviço **Exporta Fácil** apresentou um crescimento de 99,7% em relação ao valor exportado no mesmo período do ano anterior. Em comparação ao ano de 2001, os números são ainda mais expressivos: crescimento de 260,2%. Além do crescimento expressivo do valor exportado em comparação ao mesmo período de 2001 e 2002, o número de remessas comerciais também reflete esta tendência de crescimento, apresentando um aumento de 280,0% em relação a abril de 2001, e de 56,2% em relação ao mesmo período de 2002.



❖ Cenário político

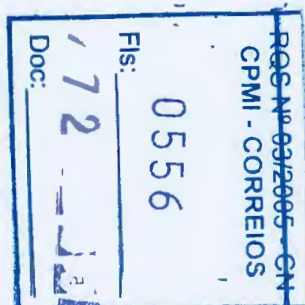
Incentivar o pequeno empreendedor é uma prioridade não só dos Correios, mas do Brasil. Vinculada ao Ministério da Indústria e Comércio, a Secretaria de Comércio Exterior (Secex) mantém uma gerência nacional dedicada à disseminação da cultura exportadora, com especial enfoque sobre a pequena e média empresa.

A contribuição das micro, pequenas e médias empresas para o aumento das exportações brasileiras é de fundamental importância para o crescimento econômico do país, na medida em que a participação dessas empresas no comércio internacional é insignificante quando comparada a outros países com tradição exportadora. Países como Itália, México e Estados Unidos tem mais de 50% de suas exportações realizadas pelas pequenas e médias empresas, enquanto que no Brasil esse percentual gira em torno de 2%, segundo fontes do SEBRAE. A importância estratégica do comércio exterior para o desenvolvimento integrado do Brasil é uma realidade por todos reconhecida – Governo e setor privado.

❖ Tendências que poderão afetar o produto

Os serviços prestados pelos Correios têm nível de excelência em todo o território nacional. No entanto quando se trata do envio para o exterior, a qualidade dos serviços será tão boa quanto for o parceiro do país de destino.

Para poder garantir serviços de qualidade também no exterior, os Correios estão finalizando a licitação para escolha de parceiros internacionais independentes e com isso equalizar o nível de serviços em mais de 200 países. Entre os parceiros possíveis e prováveis estão DHL, FEDEX e UPS. Empresas que serão ao mesmo tempo parceiras e concorrentes. É fundamental que os Correios conquistem mais *share* no segmento de remessas para o exterior como um todo possibilitando melhores condições de negociação com os futuros parceiros.



OBJETIVOS E METAS

✓ **Objetivo Geral Estratégico:**

- Apoiar a inserção de pequenas e médias empresas brasileiras no mercado internacional, em consonância com a metas governamentais de ampliação da base exportadora do Brasil.

✓ **Objetivos específicos:**

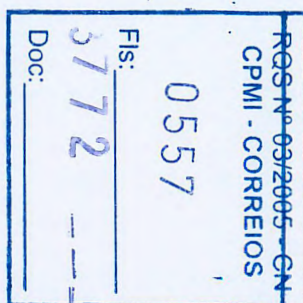
- Criar mercado para o Exporta Fácil, aumentando a carteira de clientes do portfólio internacional;
- Manter clientes já conquistados;
- Conquistar novos mercados;
- Dar visibilidade à ECT como agente do comércio exterior brasileiro;
- Criar a percepção de internacionalidade para os serviços dos Correios;
- Potencializar a venda dos demais serviços do correio internacional.

✓ **Objetivo Institucional:**

- Aliar os Correios como agente da geração de desenvolvimento e de riquezas do Brasil.

✓ **Metas:**

- Perspectiva de crescimento da receita em 2003 : 20%.



PÚBLICO-ALVO

- ✓ **Prioritário:**
 - pequenas e médias empresas, que utilizarão o **Exporta Fácil** para envio de amostras e serviços de exportação;
- ✓ **Secundário:**
 - grandes empresas, que utilizarão o **Exporta Fácil** para envio de amostras e peças de reposição;
- ✓ **Geral Estratégico:**
 - pessoas físicas e/ou jurídicas, que nunca pensaram em exportar;
 - pessoas físicas e/ou jurídicas que já exportam através de outras empresas;
 - pessoas físicas e/ou jurídicas que já utilizam o **Exporta Fácil**.
- ✓ **Localização Geográfica:**
 - **Prioritário:** São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Paraná.
 - **Secundário:** Santa Catarina, Ceará, Distrito Federal, Bahia, Espírito Santo, Goiás e demais estados com cultura exportadora.
- ✓ **Classe Sócio-Econômica:**
 - classe AB
- ✓ **Faixa Etária:**
 - 25 +



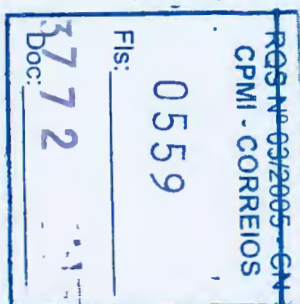
DISTRIBUIÇÃO

❖ porcentagem de vendas por áreas

O primeiro lugar no valor total exportado e no número de exportações em abril de 2003 foi ocupado por **Vestuários e Acessórios**. Desde março de 2003 o segmento **Artefatos de Joalheria e Metais Preciosos** não ocupa mais a primeira posição no ranking dos produtos, mesmo apresentando, em abril, crescimento de 49,8% em relação ao mês anterior. Este fato deve-se ao constante crescimento do Vestuário em 2003: o valor exportado em abril representa um aumento de 359,9% em comparação a janeiro de 2003, de 93,2% em comparação a fevereiro e de 11,9% em relação a março último. Vestuário e Acessórios representam 28% do valor total exportado e 21,7% das exportações cursadas. As exportações, em sua grande maioria, são oriundas dos Estados do **Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Goiás**, com destino aos **Estados Unidos, Portugal, Espanha, Alemanha e Bélgica**.

O segundo lugar em valor exportado é do segmento **Artefatos de Joalheria e Metais Preciosos**, representando 26,7% do total. Apesar do crescimento de 8,8% na participação do valor exportado total, no comparativo com o mês anterior, este produto permaneceu na segunda posição no ranking dos produtos. Em relação ao número de exportações, este segmento ocupa o quarto lugar, com 9,9% das exportações de abril/2003. Os principais destinos são **Estados Unidos, Portugal, Alemanha, Peru e Japão**, e os principais Estados exportadores são **Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro**.

Livros, Revistas e Publicações aparecem na terceira posição em relação ao valor exportado. Participa com 5,6% do valor exportado total em abril/2003. Em relação ao número de exportações, representou 10,5% do total das remessas internacionais, ocupando, desta forma, a terceira posição em quantidade de remessas. Os principais destinos são **Estados Unidos, Portugal, Japão, México e Argentina**, sendo os Estados de **São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais** os maiores exportadores.



Os **Instrumentos Musicais** pularam da décima posição em relação ao valor exportado, em fevereiro, para a quarta posição em abril de 2003, representando 3,6% do valor total exportado. Ocupam também a quinta posição do número de exportações, com 4,9% do volume total. Têm como destinos principais deste produto os seguintes países: **Estados Unidos, Alemanha e Grã-Bretanha**. Os Estados do **Rio de Janeiro e Espírito Santo** são os principais exportadores deste produto.

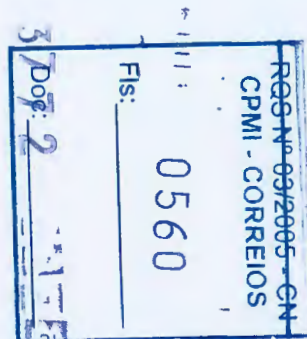
O segmento **Bijuterias** pulou da nona posição em relação ao valor exportado, em março, para a quinta posição em abril, representando 3,2% do valor total e 2,7% do número de exportações. Os Estados de **São Paulo, Rio Grande do Sul e Paraná** foram os que mais exportaram este produto, com destino principalmente à **Argentina, Estados Unidos, Alemanha e Peru**.

❖ destino das exportações

Em abril de 2003, 60 países foram os destinos das exportações cursadas pelo **Exporta Fácil**, sendo os principais países importadores em relação ao valor total exportado os seguintes: Estados Unidos, Japão, Portugal, Alemanha, Peru, Chile, Espanha, Holanda, Grã-Bretanha, Itália, Paraguai e Argentina. Estes 12 países foram o destino de 86,1% do valor exportado.

❖ origem das exportações

Em abril de 2003, os três Estados com maior participação no valor exportado foram **São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro**. **Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná** vêm em seguida. Os destaques de abril de 2003 são Rio Grande do Sul e Santa Catarina, que neste obtiveram um crescimento de 142,0% e 93,6%, respectivamente, em comparação com o mês anterior, ocupando assim as quarta e quinta posições em relação ao valor exportado pelos Estados no presente mês.



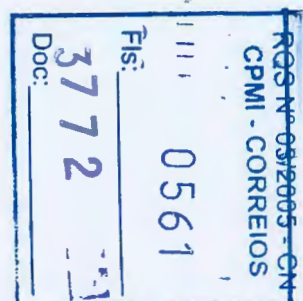
PROPAGANDA

O Departamento Internacional dos Correios nunca havia feito nenhum tipo de divulgação de seus serviços e produtos até 2001, quando foi realizada a campanha “Serviços Internacionais”. Esta campanha, a pedido do próprio cliente, foi uma campanha “guarda-chuva” para divulgar que os Correios levam qualquer encomenda a qualquer lugar do mundo. A partir daí, seriam feitas campanhas menores, específicas para cada serviço.

O conceito desenvolvido foi “**De qualquer lugar do Brasil para qualquer lugar do mundo, conte os serviços internacionais dos Correios**”. A campanha trabalhava com cinco filmes e cinco spots, que contemplavam as principais cidades remetentes de encomendas internacionais e os cinco principais destinos para estas encomendas. Foram trabalhados ainda: anúncios de página simples e dupla, mídia aeroportuária, mobiliário urbano, frota dos Correios, front light e busdoor.

- ❖ Investimento total de produção: **R\$ 1.137.615,00**
- ❖ Investimento total de veiculação : **R\$ 11.406.095,00**, que incluíam **R\$ 7.517.346,47** de mídia comprada antecipadamente pelo cliente.
- ❖ Investimento de mídia por meio:

Televisão	R\$ 6.180.523,59 (cinco meses)
Rádio	R\$ 647.885,66 (quatro meses)
Revista	R\$ 1.184.463,33 (cinco meses)
Busdoor	R\$ 974.320,00 (dois meses)
Mobiliário	R\$ 1.137.300,00 (seis meses)
Aeroportuária	R\$ 907.387,40 (seis meses)



No mesmo ano, faríamos a primeira campanha do Exporta Fácil (até então Exporte Fácil), que seria a de lançamento do serviço, o que não aconteceu. Por definições estratégicas da ECT, a verba disponível na ocasião para a campanha e a definição da marca do novo serviço, que estava em avaliação, acabamos trabalhando com apenas com ações pontuais. Foram desenvolvidas peças que focavam os **produtos** que poderiam ser exportados, para que o micro exportador pudesse ver ali a sua oportunidade.

Foi criado o slogan “**O Serviço de Exportação dos Correios**”, que passou a assinar junto com a marca, para fixação de que o Exporta Fácil tinha a credibilidade dos Correios.

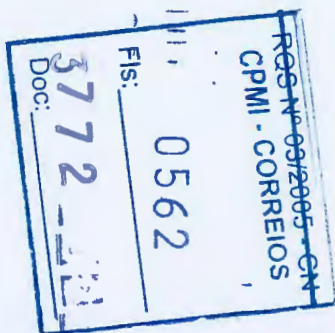
Anúncios foram criados para publicações específicas, tais como:

- ❖ Brasil Moda Show - anúncio “Linha”
- ❖ Revista Brazil Now - anúncio “Menino com Globo”
- ❖ Revista Brazil Now – anúncio “Mosaico”
- ❖ 2º Catálogo Jóia Moda Magazine - anúncio “Jóia”
- ❖ Revista Orient Express – anúncio “Mosaico”

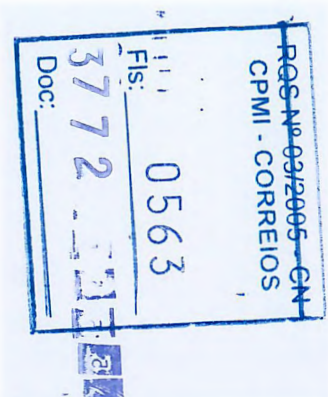
Também foram produzidos banners e folhetos para participação do Exporta Fácil em duas feiras (segmento “jóias” e segmento “confeções”).

Investimento total de produção : R\$ 19.337,05.

Investimento total de mídia: As publicações trabalhadas haviam sido compradas previamente pelo cliente.



PEÇAS



**Exporte Fácil.
Os Correios dando linha para
a moda brasileira
ir mais longe.**



EXPORTE FÁCIL

Seu produto nas passarelas e vitrines de mais de 200 países, sem burocracia. Com o Exporte Fácil, acabaram as dificuldades para quem quer conquistar novos e lucrativos mercados. Você preenche o formulário de postagem, faz o pagamento e os Correios cuidam do resto: digitação dos dados de exportação no Siscomex, liberação alfandegária e transporte para o país de destino, além de serviços adicionais. Vá pensando em suas criações internacionais e preparando a tesoura e a agulha. Com o Exporte Fácil, sua empresa tem linha para ir muito longe.

**MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES**



RQS Nº 03/2005 - GN	
CPMI - CORREIOS	
0564	
Fis:	3772
Doc:	

Exporte Fácil. Para você que tem planos de ganhar o mundo.



EXPORTE FÁCIL

Os Correios têm a solução para sua
empresa conquistar espaço no

mercado internacional. Agora você,
empresário de qualquer lugar do Brasil, pode
contar com o Exporte Fácil, uma linha especial
de serviços para quem quer levar seus
produtos a mais de 200 países. Tudo facilitado
e com os preços mais acessíveis do mercado.

Visite o site www.correios.com.br e acesse
todas as informações necessárias para fazer a
sua exportação. Com o Exporte Fácil, você vai
ganhar novos mercados. E seus produtos vão

ganhar o mundo. Fácil, fácil.

Doc: 37/2

RGST Nº 07/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES

565

CORREIOS

**GOVERNO
FEDERAL**
Trabalhando em todo o Brasil



Exporte Fácil.
For people who want
to win the world.



EXPORTE FÁCIL

The Brazilian Post devised a solution

for companies with plans to win the

international market. Any micro, small or

medium-sized business anywhere in Brazil can

now rely on *Exporte Fácil*, a special service line

that will take your products to over 200

countries easily and at the most affordable costs

available on the market. Check the website

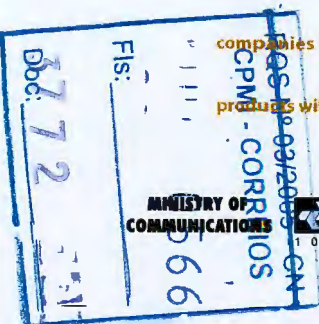
www.correios.com.br for all the information

required for export operations from Brazil to

the world at large. With *Exporte Fácil*, Brazilian

companies will win new markets. And your

products will win the world.



MINISTRY OF
COMMUNICATIONS



BRAZILIAN
GOVERNMENT



**Exporte Fácil.
Para você que tem planos de
ganhar o mundo.**

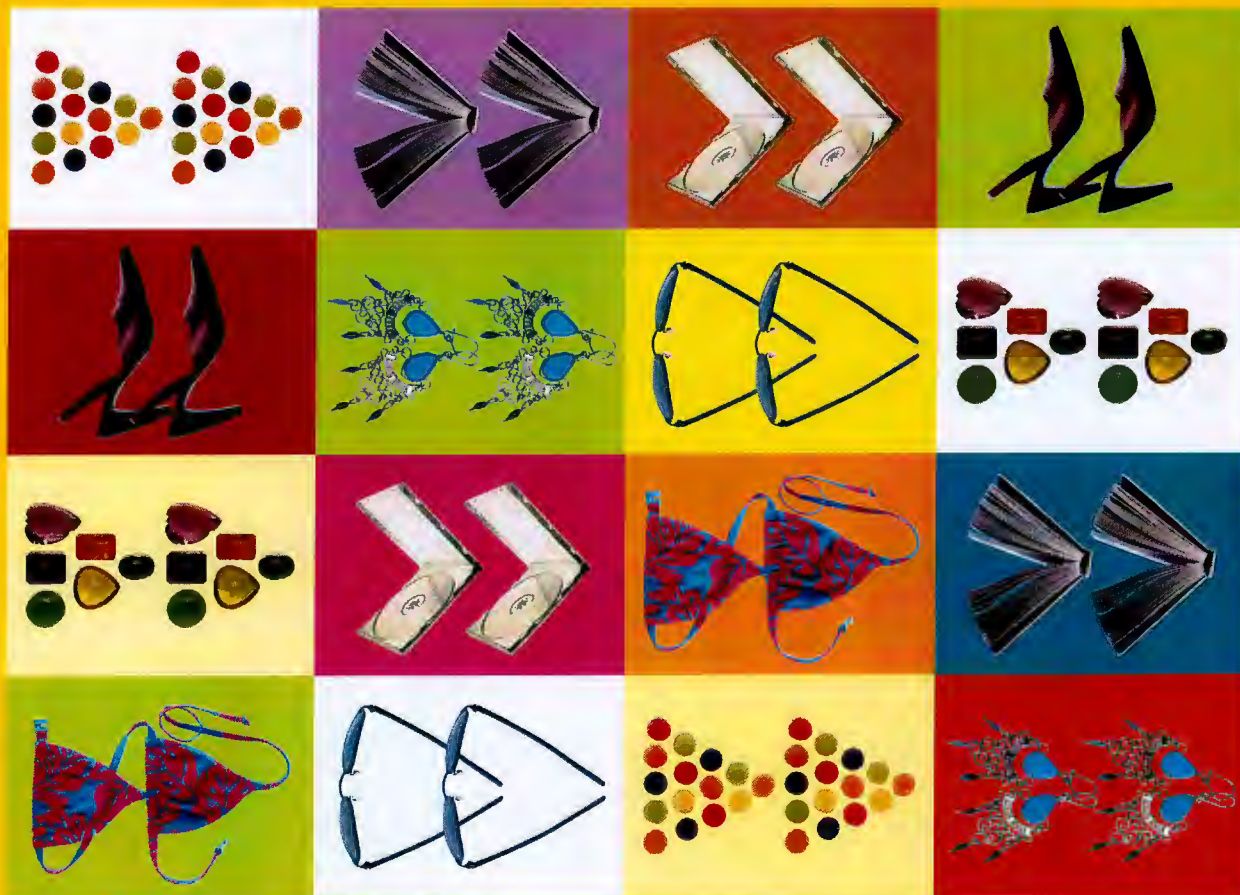


Os Correios têm a solução para sua empresa conquistar espaço no mercado internacional. Agora você, micro, pequeno e médio empresário de qualquer lugar do Brasil, pode contar com o Exporte Fácil, uma linha especial de serviços para quem quer levar seus produtos a mais de 200 países. Tudo facilitado e com os custos mais acessíveis do mercado. Visite o site www.correios.com.br e acesse todas as informações necessárias para fazer a sua exportação. Com o Exporte Fácil, você vai ganhar novos mercados. E seus produtos vão ganhar o mundo. Fácil, fácil.

**MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES**



De sua empresa para o mundo em modo FF: Fácil, Fácil.



O Serviço de Exportação dos Correios.

Agora ficou fácil para empresas de qualquer lugar do Brasil exportarem seus produtos para mais de 200 países. É só procurar a agência dos Correios mais próxima e contar com o Exporte Fácil. Um serviço tão fácil que até mesmo pequenas empresas, que normalmente não dispõem de estrutura ou experiência para exportar, vão poder conquistar novos mercados. Cada remessa de encomenda pode ter até 30 Kg e valor máximo de 10 mil dólares. E os Correios simplificam os processos alfandegários e postais. Sua empresa ainda pode contar com três modalidades de envio: expressa, para quem quer o menor prazo; prioritária, para quem quer rapidez sem esquecer o preço; e econômica, para quem busca o menor preço. Quer exportar? Exporte Fácil. Tão fácil que só os Correios poderiam oferecer.

www.correios.com.br

Correios. 100% Brasil até no exterior.

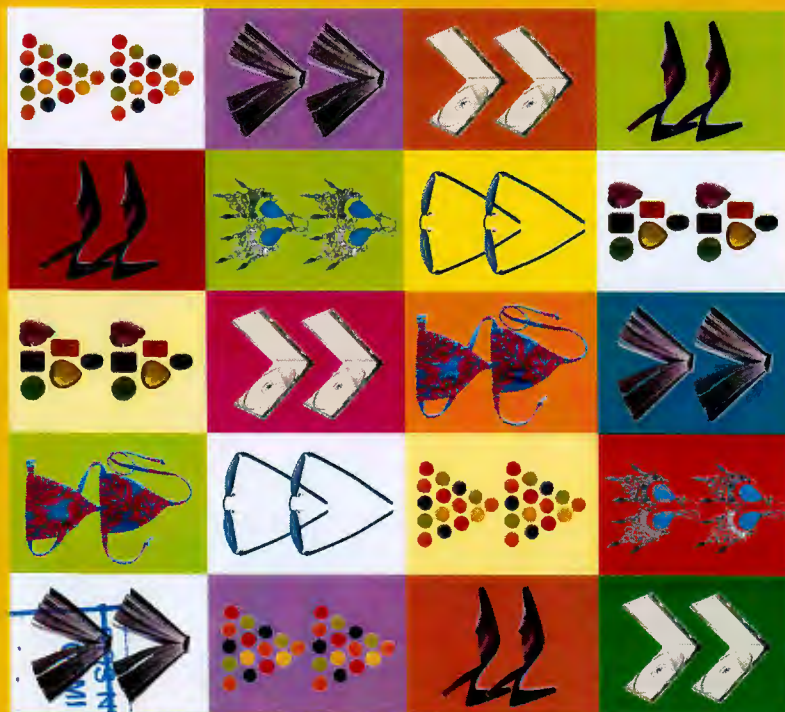


MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



0568
Fls: 772
Doc:

**De sua empresa para o mundo
em modo FF: Fácil, Fácil.**



O Serviço de Exportação dos Correios.

Agora ficou fácil para empresas de qualquer lugar do Brasil exportarem seus produtos para mais de 200 países. É só procurar a agência dos Correios mais próxima e contar com o Exporte Fácil. Um serviço tão fácil que até mesmo pequenas empresas, que normalmente não dispõem de estrutura ou experiência para exportar, vão poder conquistar novos mercados. Cada remessa de encomenda pode ter até 30 Kg e valor máximo de 10 mil dólares. E os Correios simplificam os processos alfandegários e postais. Sua empresa ainda pode contar com três modalidades de envio: expressa, para quem quer o menor prazo; prioritária, para quem quer rapidez sem esquecer o preço; e econômica, para quem busca o menor preço. Quer exportar? Exporte Fácil. Tão fácil que só os Correios poderiam oferecer.

www.correios.com.br

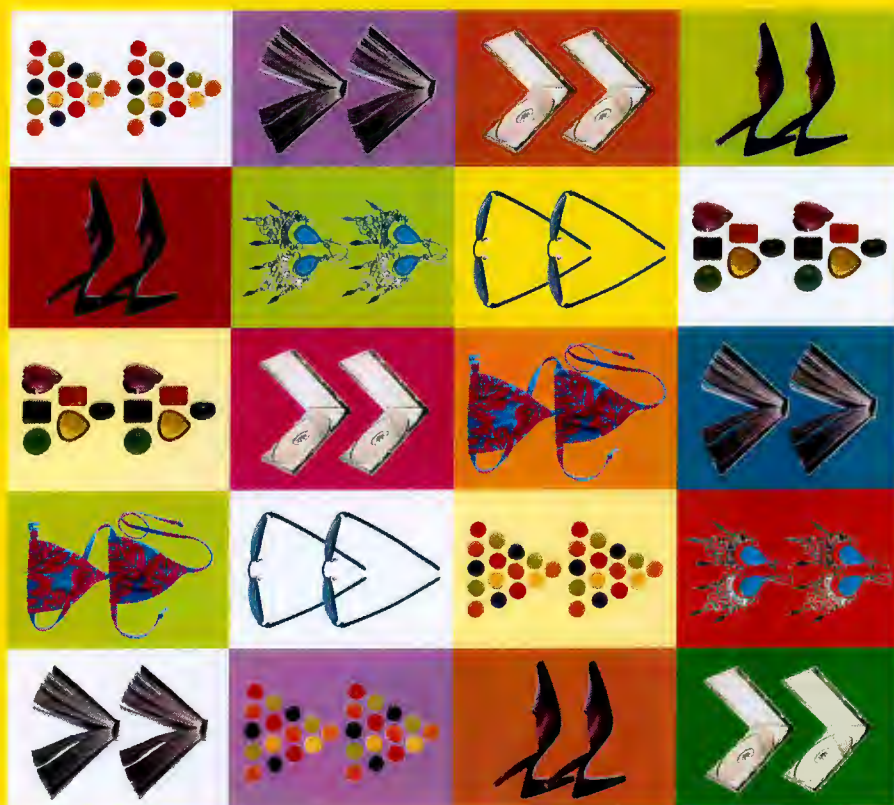
Correios. 100% Brasil até no exterior.



MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



**De sua empresa para o mundo
em modo FF: Fácil, Fácil.**



O Serviço de Exportação dos Correios.

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls: 0570

3772

Doc: _____



O Serviço de Exportação dos Correios.

Agora ficou fácil para

empresas de qualquer

lugar do Brasil exportarem seus produtos para mais de 200 países. É só procurar a agência dos Correios mais próxima e contar com o Exporte Fácil. Um serviço tão fácil que até mesmo pequenas empresas, que normalmente não dispõem de estrutura ou experiência para exportar, vão poder conquistar novos mercados. Cada remessa de encomenda pode ter até 30 Kg e valor máximo de 10 mil dólares. E os Correios simplificam os processos alfandegários e postais. Sua empresa ainda pode contar com três modalidades de envio: expressa, para quem quer o menor prazo; prioritária, para quem quer rapidez sem esquecer o preço; e econômica, para quem busca o menor preço. Quer exportar? Exporte Fácil. Tão fácil que só os Correios poderiam oferecer.

www.correios.com.br

Correios. 100% Brasil até no exterior.



MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



RQB Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0571	
Fls:	72
Doc:	

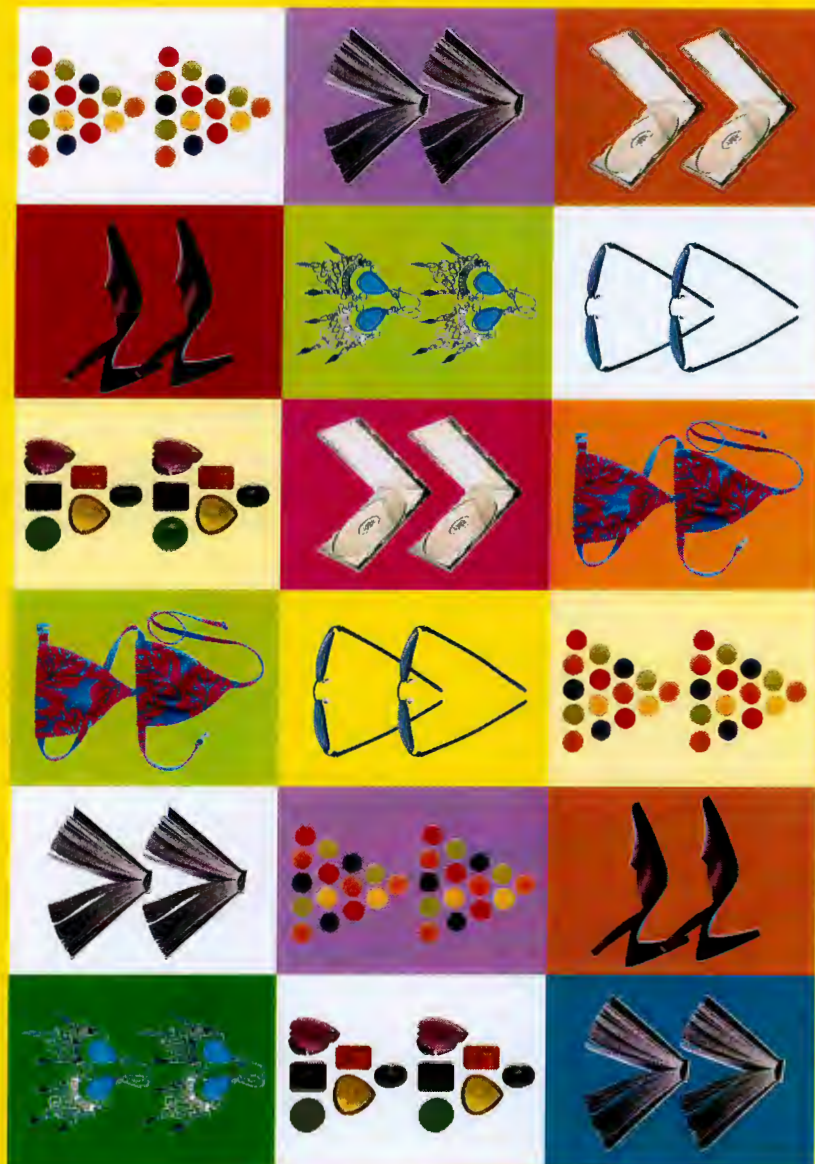


Guia do Exportador



O Serviço de Exportação dos Correios.

RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fls:	0572
Doc:	3772



O Serviço de Exportação dos Correios.

Correios. 100% Brasil até no exterior.



www.correios.com.br

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fls:	0573
Doc:	577-2

*Mais brasileiros brilhando lá fora.
E sem dificuldades.*

GIACOMETTI



*Não é de hoje que o talento brasileiro encanta o mundo.
E agora ficou mais fácil fazer seu produto brilhar lá fora.
Com o **Exporte Fácil**, sua empresa pode exportar jóias e pedras preciosas, em remessas de até 30 Kg e valor máximo de 10 mil dólares, de qualquer lugar do Brasil para mais de 200 países. Tudo sem dificuldades e com os custos mais acessíveis do mercado. Acesse www.correios.com.br e obtenha todas as informações.
Exporte Fácil. O serviço de exportação dos Correios.*

Correios. 100% Brasil até no exterior.



MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES

 **CORREIOS**
100% BRASIL

GOVERNO FEDERAL
CORREIOS
0574
Fls: _____
772
Doc: _____

**De sua empresa
para o mundo em
modo FF: Fácil, Fácil.**



O Serviço de Exportação dos Correios.

95 - CN
REIOS

0575

Fls:

2

Doc:

Seu produto fácil, fácil no mundo.



Não é de hoje que o talento brasileiro encanta o mundo.

*Mas agora ficou mais fácil fazer seu produto brilhar lá fora. Com o **Exporte Fácil**, sua empresa pode exportar jóias e pedras preciosas, em remessas de até 30 Kg e valor máximo de 10 mil dólares, de qualquer lugar do Brasil para mais de 200 países. Tudo muito fácil e com os custos mais acessíveis do mercado.*

São três modalidades de envio:

- **expressa**, para quem quer o menor prazo;
- **prioritária**, para quem quer rapidez sem esquecer o preço;
- **econômica**, para quem busca o menor preço.

Acesse www.correios.com.br e obtenha todas as informações.

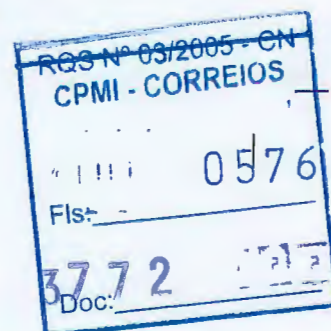
Exporte Fácil. O serviço de exportação dos Correios.

Correios. 100% Brasil até no exterior.



www.correios.com.br

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



**De sua empresa
para o mundo em
modo FF: Fácil, Fácil.**



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0577'	
Fís:	72
Doc:	

Em 2002, trabalhamos novamente com o Exporta Fácil de maneira muito tímida, ainda que já com o serviço repensado pelo cliente. Novamente por estratégias internas da ECT, a campanha desenvolvida contemplou apenas peças para ações pontuais e veiculação em revistas segmentadas. A campanha desta vez teve foco no **exportador**, demonstrando a facilidade de conquistar o mundo exportando pelo Exporta Fácil.

Sob o conceito “**Exportar é fácil para qualquer brasileiro**”, a campanha contava com anúncios de página simples e dupla, cartaz, banner, folheto, cartilha e banner para internet (site dos Correios).

Foram montados ainda dois stands para participação do Exporta Fácil em duas feiras distintas:

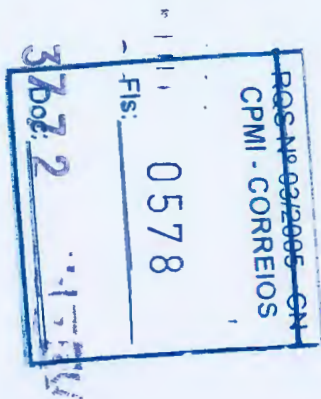
- ❖ XXII Enaex, entre 24 e 25 de outubro de 2002, com investimento de **R\$ 4.310,60**
- ❖ Expomodal, entre 8 a 11 de outubro de 2002, com investimento de **R\$ 5.476,56**

Investimento total de produção: 128.846,90

Investimento de mídia: compra de mídia antecipada pelo cliente. Utilização dos espaços já comprados.

Agora em 2003, nosso desafio é desenvolver uma campanha **com o foco em comodidade**. Mais uma vez devemos falar da simplicidade, facilidade e viabilidade que qualquer um tem ao exportar pelos Correios. Utilizamos testemunhais para dar maior credibilidade à campanha, selecionando dentre uma relação de exportadores que utilizam o Exporta Fácil, oito a serem entrevistados.

Este será o verdadeiro **lançamento** do serviço Exporta Fácil ao consumidor onde, através da estratégia de mídia que será posteriormente apresentada, estaremos gradualmente atingindo o nosso target, num trabalho contínuo de convencimento.



PEÇAS



www.correios.com.br

Aproveite
que o mundo
dá voltas para
fazer seu
estoque
girar.

Exportar é fácil para qualquer brasileiro.

Talvez você não saiba,
mas tem tudo para exportar.
Mesmo pequenas empresas,
que geralmente não possuem
estrutura ou experiência para
isso, já podem conquistar
novos mercados.
Exportar é fácil como ir a
uma agência dos Correios.



O Serviço de Exportação dos Correios.



RQS N° 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
* 1111 0580
Fls: 1
Dp 7 7 2

www.correios.com.br

Não é porque
o mundo gira
que você tem
que dar muitas
voltas para
exportar.

Exportar é fácil para qualquer brasileiro.

Talvez você não saiba,
mas tem tudo para exportar.
Mesmo pequenas empresas,
que geralmente não possuem
estrutura ou experiência para
isso, já podem conquistar
novos mercados.
Exportar é fácil como ir a
uma agência dos Correios.



O Serviço de Exportação dos Correios.



GN
CPMI - CORREIOS
Fls: 0581
3772
Doc:

www.correios.com.br

Just because
the world goes
round and
round doesn't
mean you have
to go round
and round
to export.

It's easy for any Brazilian to export.

Maybe you don't know it,
but you've got everything
it takes to export.

Even small companies that
usually lack the setup or
experience to do so, can
now tap into new markets.

It's as easy to export as to
go to a postal service office.



The Export Service of the Brazilian Post.

MINISTRY OF
COMMUNICATIONS



RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
0582
Fls: 3772
Doc:

Não era você que sonhava
conquistar o mundo?

Exportar é fácil para
qualquer brasileiro.

Talvez você não saiba,
mas tem tudo para exportar.
Mesmo pequenas empresas,
que geralmente não possuem
estrutura ou experiência para
isso, já podem conquistar
novos mercados.
Exportar é fácil como ir a
uma agência dos Correios.



O Serviço de Exportação dos Correios

www.correios.com.br



11/05/2003

772

005 - CN

005 - CN

Weren't you the one that
dreamed of winning the world?

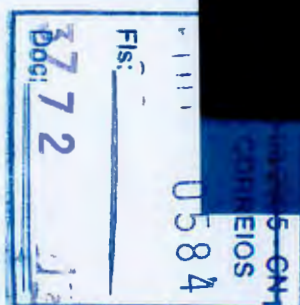
It's easy for any
Brazilian to export.

Maybe you don't know it
but you've got everything
it takes to export.
Even small companies
that usually lack the setup
or experience to do so, can
now tap into new markets.
It's as easy to export as to
go a Postal Service office.



The Export Service of the Brazilian Post

www.correios.com.br



Não era você
que sonhava
conquistar
o mundo?

Exportar é fácil para qualquer brasileiro.



O Serviço de Exportação dos Correios.



Ministério das
Comunicações



RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

0585

Fls:

3772

Doc:



Não era
você que
sonhava
conquistar
o mundo?

Exportar é fácil para qualquer brasileiro.



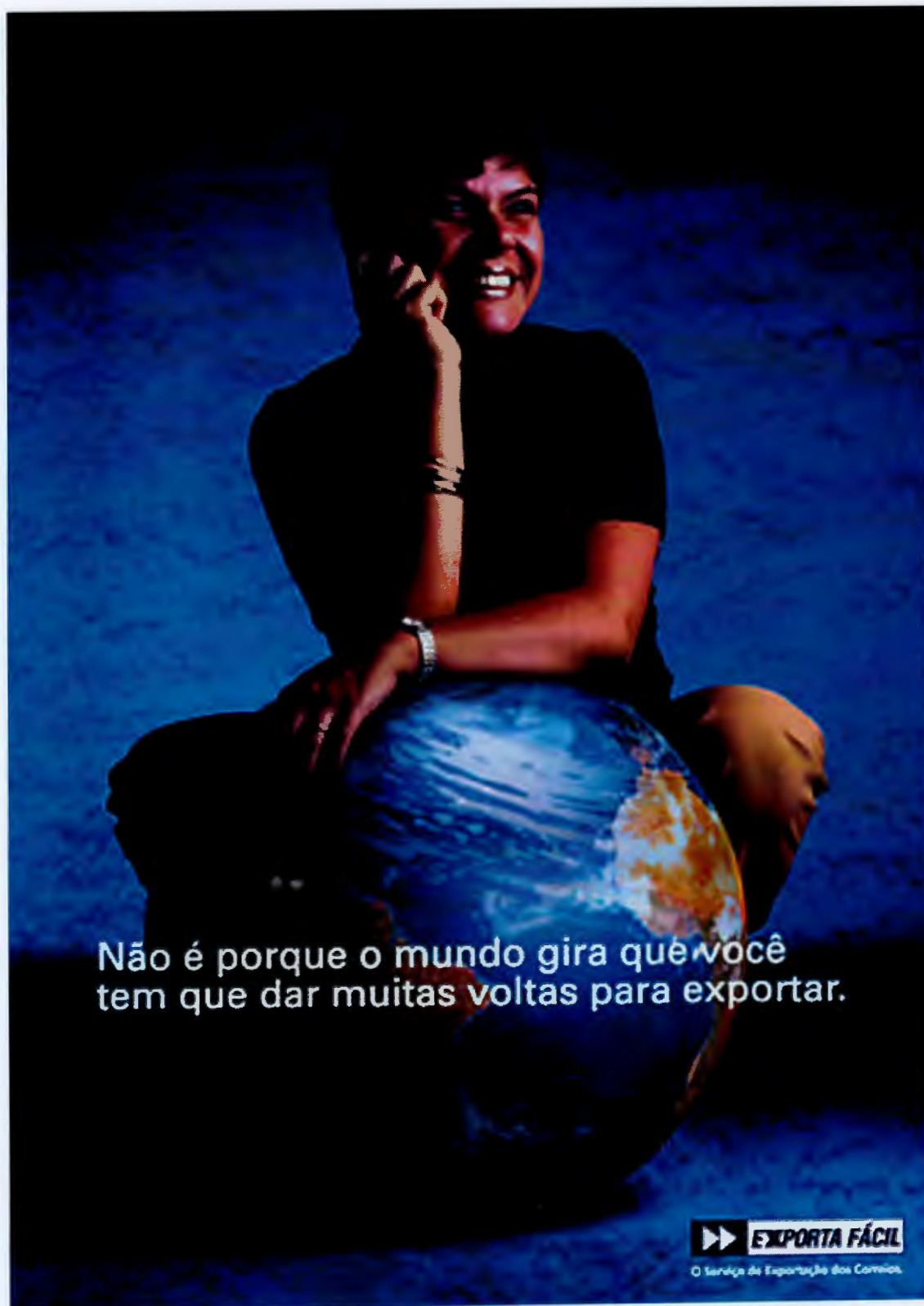
O Serviço de Exportação dos Correios.

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



www.correios.com.br

ROS Nº 03/2005 - CN	
GPMI - CORREIOS	
0586	
Fis:	
37 72	3 0 2 3
Doc:	



Não é porque o mundo gira que você
tem que dar muitas voltas para exportar.

 **EXPORTA FÁCIL**

O Serviço de Exportação dos Correios.

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

0587

Fls:

772 - 432

Doc:

EXPORTAR É FÁCIL PARA QUALQUER BRASILEIRO.

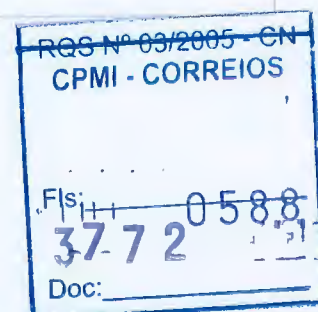
É muito fácil para empresas de qualquer lugar do Brasil exportar seus produtos para mais de 200 países. É só procurar a agência dos Correios mais próxima e contar com o Exporta Fácil. Um serviço tão fácil que até mesmo pequenas empresas, que normalmente não dispõem de estrutura ou experiência para exportar, podem conquistar novos mercados. Cada pacote pode ter até 30 kg e valor máximo de 10 mil dólares. E os Correios simplificam os processos alfandegários e postais. São três modalidades de envio: expressa, para quem quer o menor prazo; prioritária, para quem quer rapidez sem esquecer o preço; e econômica, para quem busca o menor preço. Quer exportar? O Brasil Exporta Fácil pelos Correios.



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

MINISTÉRIO DAS
COMUNICAÇÕES



Sua empresa vai exportar seus produtos para mais de 200 países com a simplicidade de quem vai aos Correios. Tudo fácil, fácil. Informe-se em nossas agências ou pela Internet. E bons negócios.



O Serviço de Exportação dos Correios.

E-mail: exportafacil@correios.com.br
www.correios.com.br

inscrição no
registro em
comércio exterior



O Serviço de Exportação dos Correios.

Não é porque
o mundo gira
que você tem
que dar muitas
voltas para
exportar.

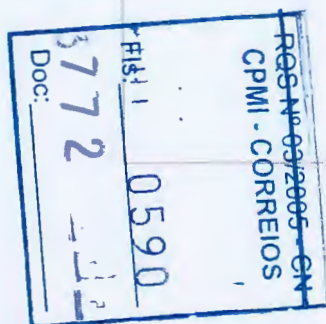


EXPORTAR É FÁCIL.

Os Correios oferecem um mundo de facilidades para você que quer exportar. Independentemente de onde sua empresa esteja no Brasil, os Correios são capazes de levar seus produtos para qualquer lugar no mundo. Para isso, colocamos a sua disposição a maior rede logística mundial e a experiência de quem trata anualmente mais de nove bilhões de objetos. E não é só. Com preços extremamente acessíveis e um processo extremamente simplificado, os Correios são a sua melhor escolha para reduzir significativamente os custos de exportação.

Nos Correios, exportar tem nome e sobrenome: Exporta Fácil.

O Exporta Fácil é uma linha especial de serviços destinada a pessoas físicas ou jurídicas que desejem exportar seus produtos para mais de 200 países. Com o Exporta Fácil, você exporta produtos no valor de até US\$10.000,00 (dez mil dólares americanos) por pacote. E pode enviar quantos pacotes quiser. Os Correios oferecem soluções sob medida, para que você tenha flexibilidade na venda de seus produtos no mercado internacional.





FÁCIL COMO IR A UMA AGÊNCIA DOS CORREIOS.

O Exporta Fácil simplifica os processos postais e alfandegários. Você só precisa preencher o nosso formulário único para exportações. Os Correios fazem por você o registro da exportação na Declaração Simplificada de Exportação – DSE. Tudo sem custos adicionais e sem burocracia. Usando o Exporta Fácil, você está dispensado de obter antecipadamente o Registro de Exportador/Importador e de aguardar a emissão do Registro de Exportação. Viu como é simples? Com o Exporta Fácil, você ganha facilidades para se beneficiar de todas as vantagens do comércio exterior.

ESCOLHA A MELHOR OPÇÃO PARA SUA EMPRESA.

EXPRESSA	para o exportador que prioriza um alto nível de qualidade.	Prazo previsto para entrega de 2 a 5 dias úteis.
PRIORITÁRIA	para o exportador que busca equilíbrio entre preço e prazo.	Prazo previsto para entrega de 5 a 11 dias úteis.
ECONÔMICA	para o exportador que busca o menor preço.	Prazo previsto para entrega acima de 15 dias úteis.

Informação apenas para referência do cliente. Esses prazos são estimados e variam conforme a cidade de origem e a cidade de destino da exportação.

Nossos serviços já contam com um seguro automático gratuito e você pode dispor ainda de um seguro opcional até o valor de até US\$10.000,00, conforme o país de destino. Além disso, os clientes com contrato podem se beneficiar de um programa de fidelização, que inclui descontos progressivos, pagamento a faturar e coleta domiciliar. Conheça também nossa linha de serviços especialmente destinada à remessa de documentos.

EXPORTA FÁCIL PASSO-PASSO.

- 1º Procure nossa agência Exporta Fácil dos Correios mais próxima;
- 2º Preencha o formulário de postagem do Exporta Fácil com exatidão;
- 3º Realize a postagem, e pronto! A partir daí os Correios são os responsáveis por seu produto. Nós faremos por você a digitação dos dados da exportação no Siscomex, o trâmite alfandegário, o transporte até o país de destino e a entrega ao importador. Além de oferecer os preços mais acessíveis, o Exporta Fácil é também a melhor opção para quem quer ter comodidade na exportação.



RSC Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

0591

FIS: 3772
Doc: 3772



SEM DÚVIDAS PARA EXPORTAR.

Qual embalagem usar? Além de dispor de uma linha própria de embalagens, os Correios oferecem orientações sobre o melhor acondicionamento a dar a seus produtos.

Há restrições de conteúdo? Alguns produtos, especialmente aqueles que põem em risco a segurança do transporte, não são aceitos pelos Correios. Determinados tipos de produto têm sua importação proibida por alguns países. Nossas agências dispõem dessas informações.

Quais os limites de peso? O peso máximo varia conforme o tipo de serviço. Geralmente é 30Kg, para expresso e econômico, e sempre 2kg para o prioritário. Lembre-se que não há de nossa parte restrição ao fracionamento da mercadoria.

E os limites de dimensões? A regra geral é: a soma das dimensões não deve ultrapassar 120cm. Exceções a essa regra podem ser estudadas para grandes postagens, dependendo das localidades de origem e destino.

Como receber o dinheiro da venda? Você pode usar serviços bancários ou cartão de crédito internacional. Os Correios oferecem também um serviço de pagamento chamado Vale Postal Internacional, que você pode usar para receber o valor da exportação.

MAIS INFORMAÇÕES IMPORTANTES.

Não deixe de exportar porque ainda tem dúvidas. Todas as informações que o exportador necessita para exportar, você encontra no nosso site:

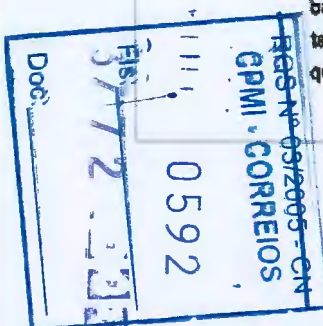
www.correios.com.br/exportafacil

Acessando nosso site, você tem:

- Preços dos serviços;
- Prazos de entrega;
- Rastreamento;
- Limites de peso e dimensão
- E demais informações detalhadas dos 217 países.

Além disso, você pode pesquisar o código de identificação do seu produto na NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul). Você também pode fazer o preenchimento e a impressão de fatura comercial, fatura pro forma e do próprio formulário de postagem do Exporta Fácil. Tudo isso com todas as facilidades próprias da Internet.

Se depois de visitar nosso site, ainda restar alguma dúvida, fale conosco. Envie um e-mail para o nosso Consultor Virtual: exportafacil@correios.com.br.





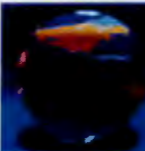
O mundo espera por você.



você.



você.



Exportar é fácil para qualquer brasileiro.

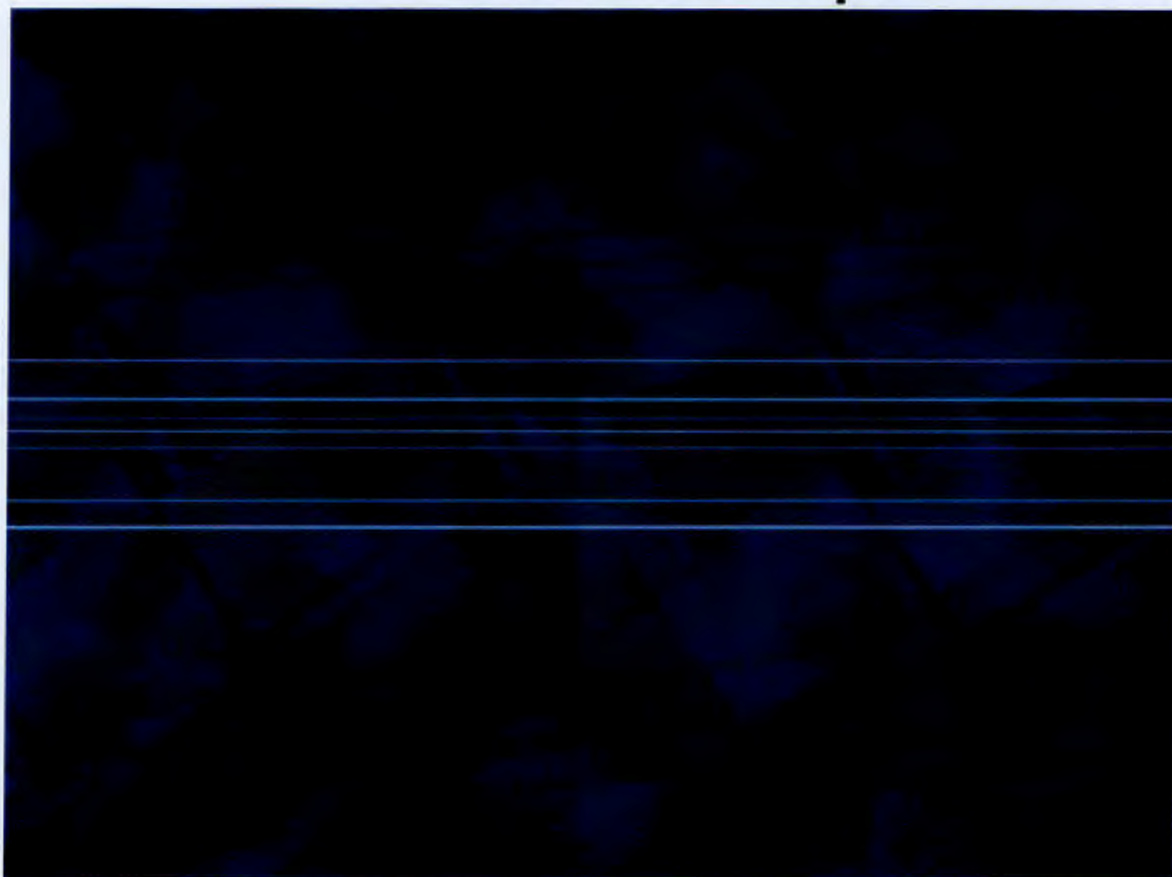


EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios

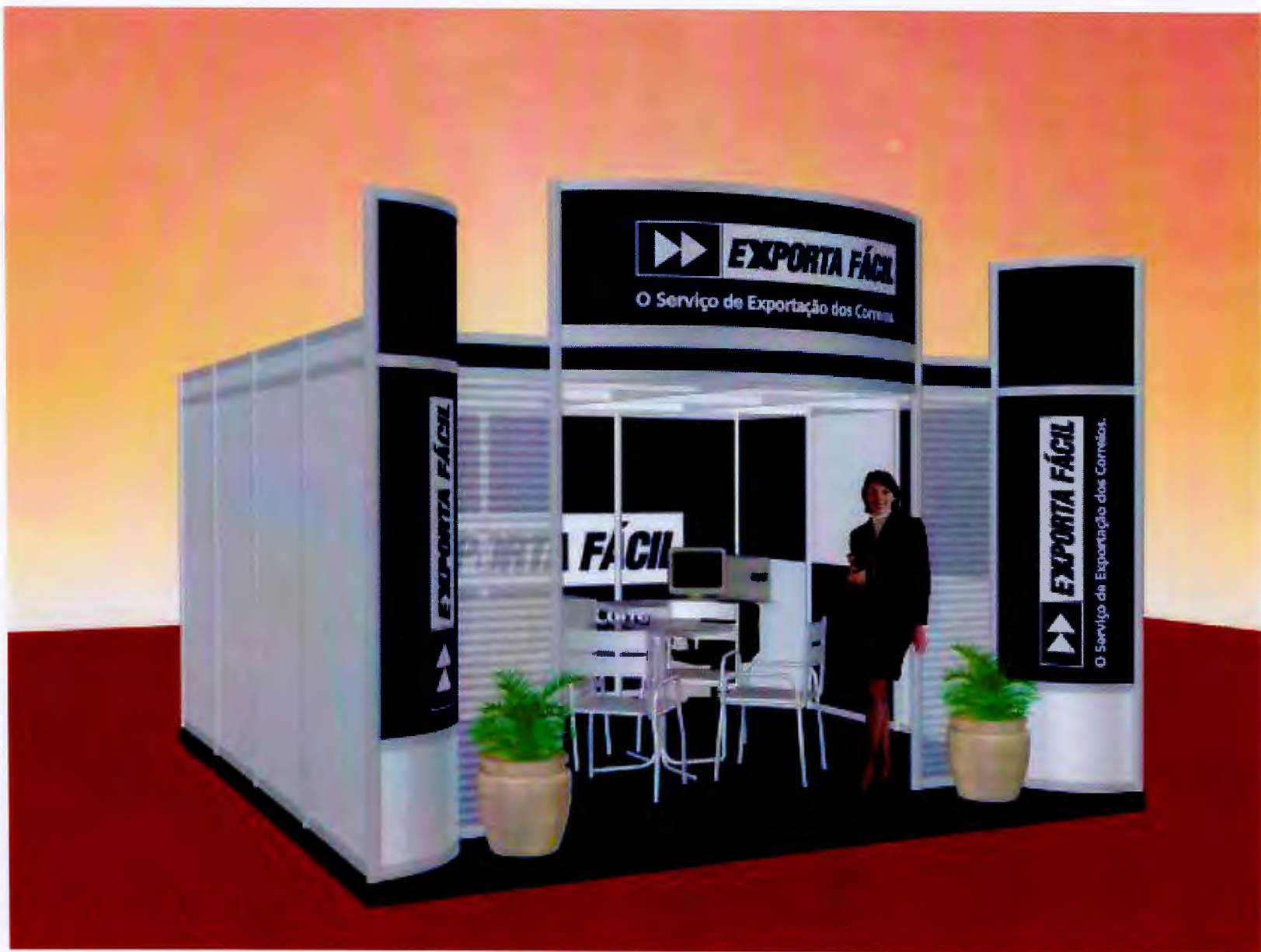
RCS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
	0593
Fis.:	
Doc:	3772

Guia do Exportador



O Serviço de Exportação dos Correios.

RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
III	0594
Fls:	
3772	
Doc:	



RCS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

0595

Fis:

3772

Doc:

Guia do Exportador

Versão 2002



EXPORТА FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios.

CORREIOS
100% BRASIL

www.correios.com.br

RGS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

0596

F/s: 2

Doc: _____



RQS N° 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0597	
Fls:	
3772	
Doc:	

VENDAS E PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

A referência da participação de mercado deve ser dada pelos serviços internacionais como um todo, já que a função do Exporta Fácil é potencializar a venda do portfólio.

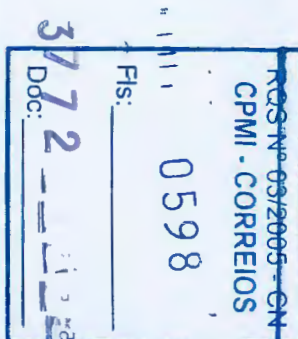
❖ desempenho dos serviços

As receitas totais, correspondentes à soma da receita de postagem (exportação) e da de distribuição (importação), obtida em 2002 pela Área de Operações e Negócios Internacionais foi de R\$ 177,9 milhões, superando em quase 20% o resultado de 2001. Essa receita também supera em 3,7% a meta inicialmente estabelecida para os serviços internacionais.

No que diz respeito à receita de postagem (exportação), verificou-se um aumento de 17,3%. Novamente, o destaque foi o crescimento das remessas de mercadorias. Nas modalidades Econômica e Prioritária, o crescimento foi de 25%. No EMS (modalidade Expressa), o percentual de crescimento chegou a significativos 63%. Esse excepcional crescimento na postagem de mercadorias reflete o excelente desempenho do Exporta Fácil, em 2002.

A postagem de EMS Documento não teve o mesmo desempenho de crescimento do EMS Mercadoria. Esse fato revela a necessidade de continuar a desenvolver ações mercadológicas para garantir a participação da ECT nessa fatia do mercado expresso. Nesse sentido, destaca-se a atual formatação de um novo serviço expresso internacional, com maior riqueza de informações (rastreamento eletrônico on-line) e com garantia de cumprimento dos prazos (ou a devolução dos preços pagos).

Quanto à receita de distribuição, houve uma reversão na tendência de queda verificada em 2001. Entretanto, o aumento de pouco mais de 26% não eleva essa receita para o patamar de anos anteriores. Dessa forma, é imperioso continuar a desenvolver ações para divulgar os Correios como a principal empresa de distribuição no Brasil, de modo a evitar transferência de cargas para empresas concorrentes.

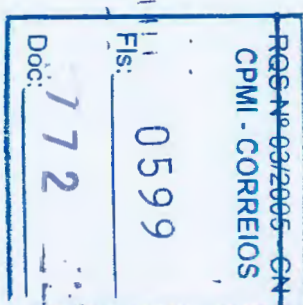


❖ **exporta fácil**

Em 2002, o Exporta Fácil mais que dobrou seu desempenho em valores exportados, tendo um crescimento de quase 120%. Em número de exportações, o crescimento foi de quase 70%, saindo de 6.745 para 11.440 remessas. Os resultados continuam demonstrando uma clara tendência de crescimento.

A participação da ECT no mercado brasileiro de exportações simplificadas - aquelas operacionalizadas pelo regime da DSE (Declaração Simplificada de Exportação) – também aumentou. Era 23%, em 2001, e chegou a 30%, no final de 2002. Registra-se, entretanto, que as operações do Exporta Fácil continuam limitadas a 30kg de peso e 1,20m de dimensão dos pacotes, enquanto os concorrentes atuam com os mais variados tipos de carga, transportando produtos perecíveis e frágeis, sem restrições significativas.

Não houve alterações marcantes quanto à origem das remessas. Os Estados que mais se destacaram foram São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro, com 85% das exportações. Estados Unidos e o Japão continuam a ser os principais destinos. Entre os produtos, o destaque foi artefatos de joalheria e metais preciosos, em valores exportados; já em número de remessas, destacaram-se livros/revistas e impressos em gerais. Produtos de vestuário e acessórios ocupam o segundo lugar em ambas as classificações.



CONCORRÊNCIA

A disputa pelo mercado total dos Correios que em alguns segmentos ainda é protegido por lei, tem sido alvo de fortíssimo interesse de empresas multinacionais concorrentes. Solidificar a posição de liderança ou conquistá-la é a estratégia da empresa.

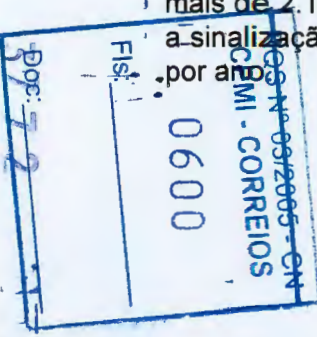


Sincronizando o mundo do comércio

A United Parcel Services (UPS), empresa mundialmente reconhecida pelo serviço de entrega expressa de documentos e pacotes, embarcou em uma agressiva política de aquisições com o objetivo de ampliar seu leque de produtos. Hoje a companhia oferece uma série de modalidades de transporte, gerenciamento de comércio internacional, liberação alfandegária para clientes, consulta e gerenciamento da cadeia de suprimentos, serviços financeiros e soluções de e-commerce. A maioria destes serviços integra a recém-formada unidade de negócios de Supply Chain Solutions, que surgiu da consolidação da UPS Logistics Group, da UPS Freight Services e de mais de 20 empresas que foram adquiridas globalmente. No Brasil, o braço resultou da fusão da Fritz Companies e da Comlasa. A UPS Supply Chain já é responsável por U\$ 2 bilhões dos cerca de U\$ 30 bilhões do faturamento anual da UPS, e pelas estimativas de seus executivos, será a unidade que apresentará maior crescimento no futuro.

Segundo a UPS, sua marca é uma das mais vistas e reconhecidas no mundo. Em um ano, a UPS pisa em soleiras de 98% dos lares americanos e alcança clientes em mais de 200 países. Oito por cento da população mundial pode ser alcançada pela UPS em 48 horas. Há mais de 2.100 formas internas e externas nas quais a logo aparece, tais como os mais de 88 mil veículos da frota, os aviões 727, os uniformes, a sinalização em aeroportos e prédios de escritórios e os pacotes expressos, que embalam mais de 3,4 bilhões de encomendas e documentos por ano.

(texto extraído da revista "Fluxo" – Ano 1 – Número 10)

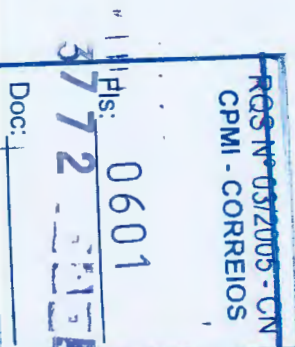




Depois da UPS , quem também deve igualmente passar por um processo de mudança da identidade visual é a DHL, por conta da fusão com a Danzas. A nova marca já está sendo aplicada em mais de 2.000 veículos de entrega e 350 edifícios em 51 países da América Latina e no Caribe. A DHL e a Danzas Intercontinental (que pertencem à Deutsche Post World Net) forma oficialmente consolidadas numa única empresa. A Deutsche Post aumentou sua participação na DHL para 100% no final do ano passado e iniciou o processo de consolidação das suas atividades, o que inclui também a EuroExpress, uma terceira empresa da Deutsch Post que não opera no Brasil. Na fusão das três sobreviveu a marca da DHL, mais reconhecida internacionalmente.

A DHL é a líder mundial do mercado da indústria de expresso aéreo internacional. Uma reconhecida empresa inovadora desde que marcou novos rumos na indústria em 1969, a DHL continua na vanguarda da tecnologia, oferecendo entregas expressas rápidas, sensíveis e lucrativas, além da execução satisfatória do comércio eletrônico e as soluções inteligentes de logística. A rede da DHL liga mais de 120.000 destinos em 228 países e territórios, e dá emprego a 71.000 pessoas. O principal acionista da DHL é a Deutsche Post World Net. Outros acionistas são a Lufthansa e a Japan Airlines.

(texto extraído da revista "Fluxo" – Ano 1 – Número 10)

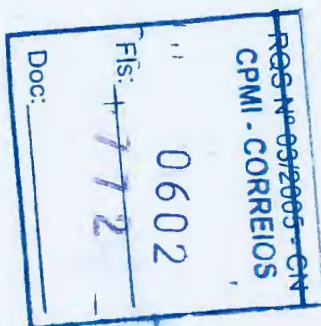




Não se preocupe. Existe uma FedEx para isso.

Em 1973 a Federal Express é a primeira empresa a oferecer serviço de entrega para o dia seguinte nos E.U.A. Em 1989, a FedEx compra a Flying Tigers, expandindo suas atividades para os principais mercados internacionais, incluindo a América do Sul, e torna-se a maior empresa de transporte aéreo expresso com serviço para cinco países. Atendendo ao rápido crescimento da região, a FedEx abre uma divisão dedicada à América Latina e Caribe em Miami, Flórida. Em 1996, A Federal Express lança o serviço FedEx International First, de entrega porta a porta às 8:00 horas da manhã para mais de 5.000 cidades em todo o território norte-americano.

Hoje a FedEx é a maior empresa aérea de transporte de cargas, com 650 operações aéreas em até 210 países e 46 centros de atendimento recebendo 500.000 chamadas diariamente. A FedEx emprega mais de 150.000 pessoas, incluindo 43.500 *couriers*, que entregam mais de 3.3 milhões de pacotes a cada dia.





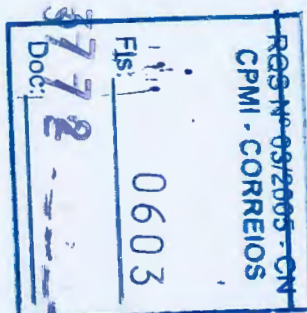
A VARIG – maior empresa aérea da América Latina – criou a VARIG LOGÍSTICA S.A, uma empresa que substitui a VARIG CARGO e que gerencia as operações de logística no transporte multimodal de carga industrial, fracionada e de encomendas, com investimentos da ordem de US\$ 100 milhões. A empresa nasceu sem limites para a expansão das suas atividades, com o objetivo de atender a todas as necessidades do cliente no gerenciamento do processo logístico de distribuição de cargas e encomendas, oferecendo soluções para a coleta, armazenamento, administração de estoques, embalagem, endereçamento e transporte.

Além disso, possui uma rede global de vendas e centros de distribuição de cargas (hubs) em São Paulo, Rio de Janeiro, Manaus, Porto Alegre, Frankfurt, Miami e New York, que operam 24 horas por dia, servindo de ponto de conexão e distribuição tanto para o Brasil quanto para os países do Mercosul, Estados Unidos, Europa e Ásia.

A estrutura da nova empresa agrega agilidade e técnica, indispensáveis para enfrentar os desafios impostos pelo segmento de carga no século XXI, principalmente em função da demanda provocada com o crescimento do e-commerce. A VARIG LOG transporta todo o tipo de mercadoria, “desde grandes quantidades, remetidas por uma empresa, até uma pequena caixa, enviada por uma pessoa física”.

Evolução Receita (em milhões de USD) *

1997: USD 590	2000: USD 493
1998: USD 550	2001: USD 608
1999: USD 430	



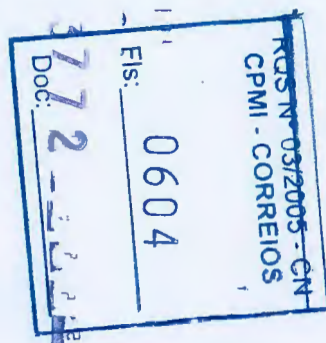
ESTRATÉGIA DA CAMPANHA

Como o Exporta Fácil é responsável por alavancar a venda de outros serviços/produtos do portfólio internacional, a ECT optou para 2003, num investimento de publicidade somente para este serviço.

O conceito “**O Brasil exporta fácil pelos Correios**”, já utilizado em peças anteriores, foi o escolhido para permear esta campanha. Por conferir credibilidade ao serviço, estamos trabalhando com a linha testemunhal.

A estratégia de comunicação adotada foi a utilização de exportadores reais com cases de sucesso, que utilizam o **Exporta Fácil**. Nestes cases o exportador conta como a utilização do serviço fez a diferença no processo de exportação. Os cases, além de verídicos, são contados em textos redigidos a partir de entrevistas feitas com cada um. Utilizamos fotos reais, para que a campanha tenha identificação imediata com os pequenos e médios exportadores, além daqueles que ainda não começaram a exportar.

- **Conceito do serviço na visão do cliente:** O Exporta Fácil é a porta de entrada para um mundo de soluções chamado Correios. Não devemos trabalhar com a imagem do Exporta Fácil sem imaginar por trás o universo Correios.
- **O que devemos comunicar:** A) Que o Exporta Fácil já é muito fácil mas continuará facilitando cada vez mais a vida do exportador B) Que o Exporta Fácil é o parceiro do governo no desenvolvimento do Brasil. É a única empresa de exportação que é verde e amarela. Todas as demais são multinacionais. C) Que a cultura, a visão dos pequenos e médios empresários do “**é impossível para mim**” agora virou “**eu posso!**”
- **Peças sugeridas:** Programete de TV, programete de rádio, anúncio página simples, anúncio página dupla, mídia aeroportuária (painéis e carrinhos), banner de internet, envelopamento de frota, cartazete para eventos, banner, faixa para eventos, catálogo de serviços para clientes (cartilha), peças promocionais, folder, filipeta e lamá.

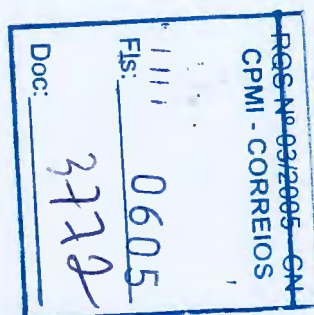


❖ Lançamento e Sustentação

Não foi adotada aqui uma estratégia *hard cell* por não estarmos tratando do lançamento de um produto, e sim de um serviço muito específico. Temos que falar aqui com três públicos: os micro e pequenos exportadores que ainda não utilizam o **Exporta Fácil**, aqueles que já estão predispostos a exportar mas ainda não o fazem, e os que nunca pensaram que seriam capazes de exportar. Portanto, estaremos trabalhando uma mudança de conceito, de hábito, que precisa de convencimento gradativo e, portanto, frequência constante.

A campanha tem a função de explicar as facilidades do serviço, de atestar a qualidade através dos depoimentos reais dos exportadores e, principalmente, fixar a marca **Exporta Fácil** aliando-a à possibilidade que se abre agora para estas pessoas. A marca **Exporta Fácil** deve vir sempre atrelada a credibilidade da empresa Correios.

Estaremos iniciando a veiculação da campanha em agosto/2003, com duração de quatro meses, nos quais a frequência e o número de inserções não sofrerá alterações. O público-alvo deverá ser trabalhado dia após dia, num trabalho contínuo e maciço.



❖ **Tática de mídia**

TV – 120"

Estaremos veiculando um programete na principal emissora de televisão (Rede Globo), com um insert em programa voltado para o pequeno e médio empresário (Pequenas Empresas, Grandes Negócios), além de exibição em canais por assinatura (Globosat e BandNews), em horários e programas voltados ao nosso target. Por se tratar de um serviço consumido em outros países, estamos propondo a exibição em canal de cobertura internacional (TV Globo Internacional).

Rádio – 60" e 120" testemunhal mais serviço dicas de exportação

Estamos propondo a veiculação de testemunhais de 120" em emissoras via satélite, tais como CBN e Nacional, e de testemunhais de 60" em emissoras AM, em horários de maior audiência e força do comunicador, nos mercados de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Fortaleza, Recife, Salvador e Belém. Todas as emissoras foram selecionadas de acordo com a cobertura, perfil e índices de audiência. As praças foram selecionadas com base de maior índice exportador, aliado com tentativa de cobertura significativa dos estados brasileiros. Será veiculado um testemunhal/dia, de segunda a sexta, em cada emissora.

Revistas

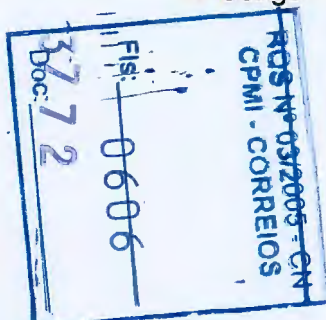
Veiculação de anúncios no formato de página dupla, 4 cores, em revistas segmentadas (público empresarial) e em títulos de interesse geral.

Internet

Exibição em portais de maior audiência e em segmentos específicos, voltados para o público a ser atingido, de mensagens em formatos diversos (banners, pop up's, show cases etc.)

Aeroportoária

Exibição em painéis back light em áreas de maior fluxo e visibilidade (saguão, salas de embarque, desembarques e corredores de acesso) e carrinhos de bagagens nos principais aeroportos . Veiculação em monitores de orientação de chegadas e partidas de vôos no aeroporto de Congonhas.



❖ Características dos Meios

Televisão – levando em consideração a sua penetração, cobertura, impacto e menor CPM, será um meio presente em todas as fases da campanha, nos permitindo através das audiências e gêneros dos programas, segmentar o nosso público, permitindo alto impacto e frequência do público alvo.

Rádio – Segundo meio mais consumido, com altos índices de cobertura, possibilitando a segmentação de audiências e permitindo o uso dirigido a públicos específicos. Este meio também se fará presente em todas as fases da campanha, funcionando como multiplicador de frequência, com baixa dispersão de recursos.

Com a utilização deste meio, poderemos estar cobrindo todos os mercados, de forma rápida e simultânea.

Revista – Dando continuidade ao detalhamento da campanha e esforço de comunicação, atingiremos um público seletivo e segmentado, estando presente em títulos dirigidos a pequenos, médios e grandes empresários (Exame, Dinheiro, PEGN e outros), e para disseminação a um público mais abrangente, com a utilização de títulos de interesse geral e semanal (Veja, Isto É, Época e Carta Capital).

O perfil do leitor de revista é seguinte: 84% pertencem às classes ABC. 85% tem idade superior a 15 anos, sendo 55% mulheres e 45% homens.

Internet – Nenhuma outra mídia consegue entregar a audiência comprada com 100% de precisão. Só na internet o anunciante paga quando o anúncio foi efetivamente impactado pelo público alvo.

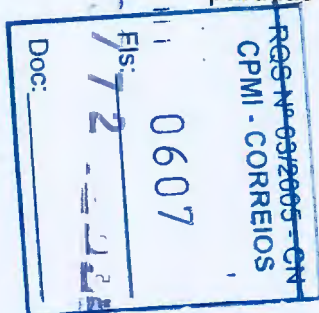
Os resultados on line permitem alterações imediatas durante a própria veiculação.

Meio de alta segmentabilidade – Impacto de targets específicos. Menor dispersão e maior flexibilidade.

Por todas essas características utilizaremos os principais portais no ranking de audiência e segmentação para divulgação da campanha.

As peças utilizadas terão os seguintes formatos: banners, pop-up, expanding e outros.

Aeroporto – Espaço altamente qualificado com predominância do sexo masculino, com idade superior a 31 anos e com atual ocupação de empresário. Para este público, sugerimos a fixação de painéis em locais de grande visibilidade e fluxo, no saguão dos aeroportos, corredores de acessos e salas de embarques e desembarques, carrinhos de bagagens e também nos monitores internos de orientação de partidas e chegadas de vôos nas salas de embarques e desembarques.



❖ Institucional

O institucional se dará através dos programetes de rádio e TV, principalmente. Com roteiros trabalhados com base nas entrevistas e nos testemunhais, tendo a intenção de explicar as facilidades de utilizar o serviço, a marca **Exporta Fácil** estará sendo sedimentada como sinônimo de agente exportador de confiança. Além disto, a marca Correios dá o suporte em toda a campanha, dando crédito ao que está sendo dito.

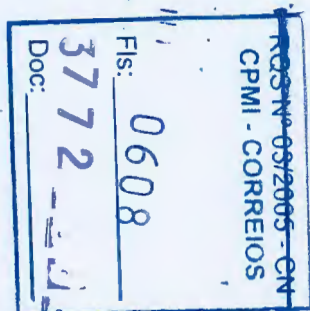
Com a característica fundamental de um programa de utilidade pública, o programete de rádio, além do case transmitido pelo comunicador, trará uma sessão de "Dicas de Exportação". Informações que irão da cotação do dólar a datas de feiras e eventos de exportação estarão sendo trocadas diariamente.

Na televisão, o programa terá caráter educativo, ensinando o passo-a-passo da exportação, além de estar incentivando, através de exemplos reais, casos de pessoas que hoje estão exportando com sucesso.

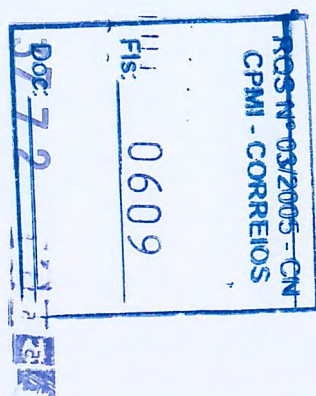
❖ Promocional

A estratégia promocional dar-se-á com a participação do **Exporta Fácil** em feiras e eventos no decorrer do ano, onde peças promocionais e peças gráficas estarão sendo distribuídas, através da força-de-vendas da ECT. Foram criadas como peças promocionais boné, caneta, camiseta e sacola. Como peças gráficas para eventos foi desenvolvido um folder, com possibilidade de inclusão do cartão-de-visitas do vendedor, além da cartilha, que terá versão em inglês para feiras internacionais.

Nestes eventos, os estandes são caracterizados com a logomarca do Exporta Fácil, e um lamá foi criado como complementação de comunicação visual destes estandes. Foi desenvolvida também uma faixa para ser instalada em mesas de palestras.



PEÇAS





MAR DE BARENTS

**A DENISE PRODUZ ROUPAS
PARA CÃES EM SÃO PAULO.
COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL,
SUA EMPRESA ESTÁ FAZENDO MUITO
TOTÔ ARRASAR EM NOVA IORQUE.**

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

2220 1000 1100 1200 1300 1400 1500 1600 1700 1800 1900 2000 2100 2200 2300 2400 2500 2600 2700 2800 2900 3000 3100 3200 3300 3400 3500 3600 3700 3800 3900 4000 4100 4200 4300 4400 4500 4600 4700 4800 4900 5000 5100 5200 5300 5400 5500 5600 5700 5800 5900 6000 6100 6200 6300 6400 6500 6600 6700 6800 6900 7000 7100 7200 7300 7400 7500 7600 7700 7800 7900 8000 8100 8200 8300 8400 8500 8600 8700 8800 8900 9000 9100 9200 9300 9400 9500 9600 9700 9800 9900 10000

▶▶ EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios

REC N° 03/2005 - C
CPMI - CORREIOS
0610



CARLOS AM
MUNICÍPIO DE SÃO CARLOS - SP

 **CORREIOS**

SEU CARLOS APRENDEU COM OS JAPONESES A CULTIVAR COGUMELOS. GRACAS AO EXPORTA FÁCIL, ELES ESTÃO VENDO QUE O SEU CARLOS APRENDEU DIREITINHO.

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

O Brasil possui a vantagem de exportar produtos, como cogumelos, por via terrestre de modo eficiente, rápido e seguro. O Brasil possui a vantagem de exportar produtos, como cogumelos, por via terrestre de modo eficiente, rápido e seguro. O Brasil possui a vantagem de exportar produtos, como cogumelos, por via terrestre de modo eficiente, rápido e seguro.

 **EXPORTA FÁCIL**

O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RECIBO 00/2005-CN
CPMI - CORREIOS

0611

FIS:
3772

Doc:



ETHEL WHITEHURST
PROPRIETÁRIA DA ANODA RICA - LT

**ETHEL PRODUZ ARTIGOS DE
CAMA, MESA E BANHO NO CEARÁ.
COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL,
A GRIFE DELA ESTÁ DEITANDO
E ROLANDO NOS ESTADOS UNIDOS.**

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

Se você sabe que exporta e quer ter mais controle sobre o envio de seus produtos, o Exporta Fácil é a solução. É um serviço de exportação de produtos brasileiros para o exterior, oferecido pelos Correios. Com o Exporta Fácil, você pode enviar seus produtos diretamente para o exterior, sem a necessidade de intermediários. O Exporta Fácil é um serviço de exportação de produtos brasileiros para o exterior, oferecido pelos Correios. Com o Exporta Fácil, você pode enviar seus produtos diretamente para o exterior, sem a necessidade de intermediários.

EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios.

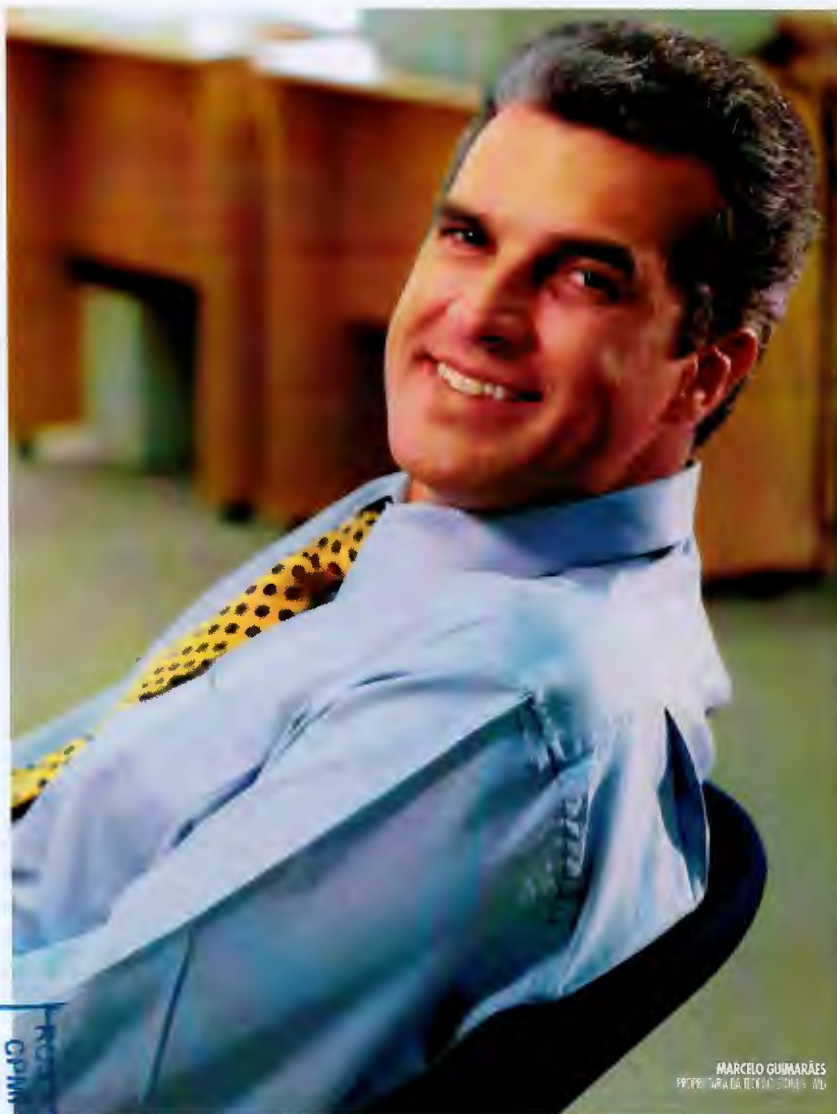
AVISO: ENTREGA LIMITADA

Doc. 77

Fis. 0612

CPMI - CORREIOS

72005 - CN



MARCELO GUIMARÃES
PROPRIETÁRIO DA TECTON CORREIOS

O MARCELO TRABALHA COM PEDRAS PRECIOSAS. COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL, ELE DESCOBRIU MINAS DE CLIENTES ATÉ EM TAIWAN.

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

A vida de Marcelo Guimarães não foi a mesma depois de descobrir as Minas de Pedras Preciosas. Ele descobriu que o Brasil é um país com um potencial enorme para exportar produtos de alto valor agregado. Com a ajuda do Exporta Fácil, ele conseguiu descobrir as melhores maneiras de exportar seus produtos para o exterior. Ele descobriu que o Brasil é um país com um potencial enorme para exportar produtos de alto valor agregado. Com a ajuda do Exporta Fácil, ele conseguiu descobrir as melhores maneiras de exportar seus produtos para o exterior.

EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

Doc: 772

Fis: 0613

REC-03/2005 - CN

CPM CORREIOS



MARCELO GUIMARÃES
PROPRIETÁRIO DA FISHING STORES - MG

**O NEGÓCIO DO RUBENS É PESCARIA.
COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL,
JÁ FISGOU ESTADOS UNIDOS,
JAPÃO, FRANÇA, REINO UNIDO
E ATÉ A FINLÂNDIA.**

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

Quer crescer o seu negócio? Rubens Ribeiro logo viu suas possibilidades e decidiu exportar. Foi quando descobriu, através do Exporta Fácil, uma ótima maneira de vender os seus produtos para o exterior. Hoje, o seu negócio já chegou na Finlândia, que hoje é um grande consumidor de peixes. Para isso, Rubens Ribeiro precisa de um bom parceiro. Foi aí que ele encontrou o Exporta Fácil, um serviço que lhe oferece a possibilidade de vender os seus produtos para o exterior. Hoje, o seu negócio já chegou na Finlândia, que hoje é um grande consumidor de peixes. Para isso, Rubens Ribeiro precisa de um bom parceiro. Foi aí que ele encontrou o Exporta Fácil, um serviço que lhe oferece a possibilidade de vender os seus produtos para o exterior.

▶▶ EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

CPMI - CORREIOS

03/2005 - CN

Fis. 0614

Doc. 772



MARCEL GOTTLIEB
PROPRIETÁRIO DA IPANEMA BY MAIL - RJ

O MARCEL COMERCIALIZA LINGERIES NO RIO. COM O EXPORTA FÁCIL, ELE AGORA ATENDE DA GAROTA DE IPANEMA A GAROTA DE BERLIM.

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

O cruque Marcel Gottlieb trabalhou 23 anos no ramo de comércio de lingerie. Até que resolveu montar um negócio de vendas pela internet. Só faltava um caminho para vender seus produtos para todo o mundo. Foi assim que nasceu o Exporta Fácil, uma linha especial de serviços dos Correios que está facilitando cada vez mais esse processo. Deu tudo tão certo, que ele hoje conta com uma carteira de 20 mil clientes. Com isso, incrementou sua freguesia quase que diária de remessas para os Estados Unidos, Japão, Canadá e Alemanha. Os negócios são muito bons, sua empresa emprega 10 pessoas e, de quebra, ainda está ajudando a fortalecer comercial brasileiro. Como o Marcel, você também pode virar exportador. É fácil como ir a uma agência dos Correios.



EXPORTA FÁCIL

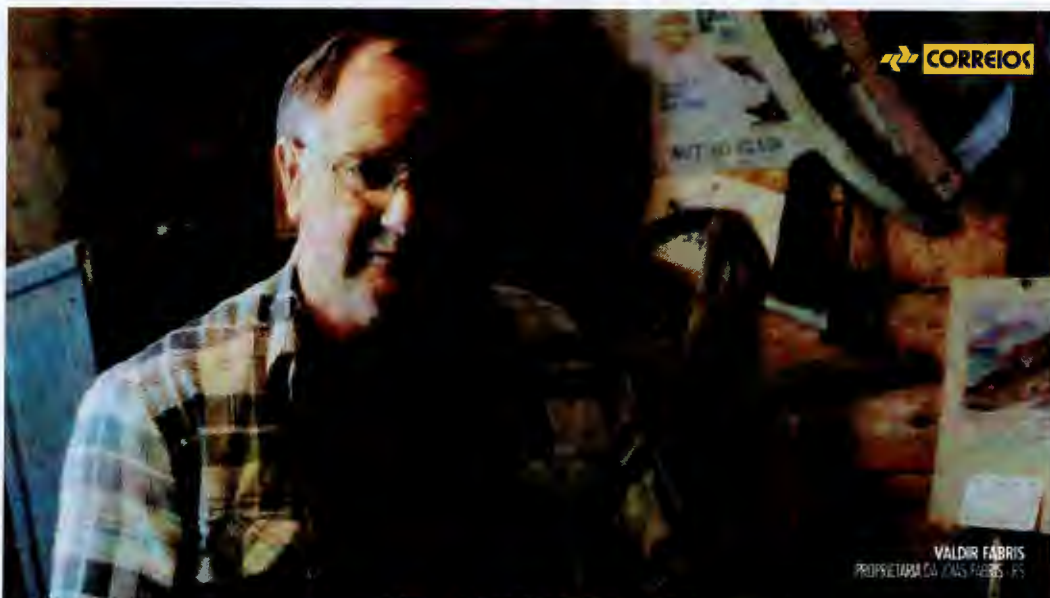
O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RGS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fls: 0615

772



VALDIR FABRIS
PROPRIETÁRIO DA JALIS FABRIS - RS

SEU VALDIR PRODUZ JOIAS E BIJUTERIAS QUE CONQUISTAM. COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL, ELE JÁ CONQUISTOU A AMÉRICA LATINA E OS ESTADOS UNIDOS.

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

Se você também acha que exportar é fazer bons negócios, faça como o Valdir Carlos Fabris. Foi ao longo da vida que ele descobriu o Exporta Fácil, um valor especial de serviços dos Correios que facilitou a produção em larga escala de vender lá fora. Desde então, o Valdir vem reinvestindo na empresa tudo que exportou em cada remessa para o exterior de brincos, pingentes e diamantes peças que produz em Guarapari. Sua fábrica em São Mateus já vende 70% de sua produção para a América Latina e Estados Unidos. Com isso, está investindo em parceria com os Correios, emprega 40 pessoas e mantém uma unidade em Umuarama, Interior de São Paulo. Como o Valdir, você também pode virar exportador. É fácil como ir a uma agência dos Correios.



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br





OS IRMÃOS VITOR E MATHEUS SÃO AUTÊNTICOS LUTADORES. COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL, OS QUIMONOS DELES IMPÕEM RESPEITO ATÉ NO JAPÃO.

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

Campeões de Jiu Jitsu, os irmãos Vitor e Matheus Costa trabalham ativamente com a venda dos famosos quimonos. E eles não gostam de andar em negócios sem prestar atenção para a Exporta Fácil, uma linha especial de serviços dos Correios que está mudando cada vez mais esse processo. Foi tudo tão fácil, que eles, sem nem de voz a burocracia, os preços altos e até as aventuras burocráticas de negociantes que negociam com outros países. Hoje, vendem até no Japão os quimonos que produzem em São Paulo. Aproveitam suas horas, sua empresa, e hoje patrocinam eventos e lutas do nível internacional. De qualquer forma, ainda está ganhando a melhor comercialização. Como o Vitor e o Matheus, você também pode virar exportador. É fácil como é o novo serviço dos Correios.



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RGS Nº 03/2005 - CN-
CPMI - CORREIOS

Fls: 0617

3772

Doc:



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0618	
Fls:	
Doc:	772

www.correios.com.br

**VALDIR EXPORTA
BIJOUTERIAS
PARA OS EUA.
E VOCÊ?**

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS. **EXPORTA FÁCIL**

O Serviço de Exportação dos Correios.

ROSAN 032005-6
CPMI - CORREIOS

Fis: 0619

5772



www.correios.com.br



ETHEL EXPORTA ARTESANATO PARA A ITÁLIA. E VOCE?

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS



EXPORTA FÁCIL

o Serviço de Exportação dos Correios

RQS Nº 09/2005-1
CPMI - CORREIO

Fis: 0620

Doc: 3772-11



RQS Nº 05/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fls: 0621
Doc: 3772



CORREIOS

ETHEL WHITEHURST
FOTÓGRAFA: LILIANA RIBEIRO

**ETHEL PRODUZ ARTIGOS DE
CAMA, MESA E BANHO NO CEARÁ.
COM A AJUDA DO EXPORTA FÁCIL,
A GRIFE DELA ESTÁ DEITANDO
E ROLANDO NOS ESTADOS UNIDOS.**

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.

▶▶ EXPORTA FÁCIL
O Serviço de Exportação dos Correios.

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
ATA 0622
Fis: 3772
DUE:



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fls:	0623
3772	2 2 2 2
Doc:	

FÁCIL COMO IR A UMA AGÊNCIA DOS CORREIOS.

O Exporte Fácil é uma linha especial de serviços destinada a pessoas físicas ou jurídicas que queiram exportar seus produtos para mais de 200 países. Ele simplifica todos os processos postais e alfandegários.

FÁCIL PARA MARCEL, PARA DENISE E PARA QUALQUER BRASILEIRO.

Com o Exporte Fácil, você exporta produtos no valor de até US\$ 10.000,00 (dez mil dólares americanos) por pacote. E pode enviar quantos pacotes quiser. Os Correios oferecem soluções sob medida, para que você tenha flexibilidade na venda de seus produtos no mercado internacional.

Escolha a melhor opção para sua empresa.

ENCOMENDA EXPRESSA:

Para o exportador que prioriza um alto nível de qualidade.
Prazo previsto para a entrega: de 2 a 5 dias úteis.

ENCOMENDA PRIORITÁRIA:

Para o exportador que busca equilíbrio entre preço e prazo.
Prazo previsto para a entrega: de 5 a 11 dias úteis.

ENCOMENDA ECONÔMICA:

Para o exportador que busca o menor preço.
Prazo previsto para a entrega: acima de 15 dias úteis.

Informação apenas para referência do cliente. Esses prazos são estimados e variam conforme a cidade de origem e a cidade de destino da remessa.

www.correios.com.br/exportafacil
Consultor Virtual: Exportafacil@correios.com.br



O Serviço de Exportação dos Correios.

VOCE JÁ EXPORTOU HOJE?

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.



O Serviço de Exportação dos Correios.

Doc: 772

Fis: 0624

RSN-05/2005-CN

CPMI - CORREIOS

SE VOCÊ NUNCA PENSOU EM
EXPORTAR, SAIBA QUE ESSES
FELIZES EXPORTADORES
COMECARAM PENSANDO
EXATAMENTE COMO VOCÊ.



▶▶ **EXPORTA FÁCIL**

O Serviço de Exportação dos Correios.

Doc 2

Fis:

0625

RGS Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

RES Nº 03/2005-EN
 CPMI - CORREIOS
 3772 0626
 3 2 1
 24

ETHEL EXPORTA FÁCIL
MARCEL EXPORTA FÁCIL
CELSO EXPORTA FÁCIL
E VOCE?

EXPORTA FÁCIL
 O Serviço de Exportação dos Correios.

The advertisement features a map of the Americas in the background. In the foreground, three individuals are shown: a woman on the left, a man in a suit in the center, and a man in a chef's hat on the right. The text 'EXPORTA FÁCIL' is prominently displayed in a blue box with a play button icon. Below it, the text 'O Serviço de Exportação dos Correios.' is written.

NIDAS.
 no site:
 S de peso
 na NCM
 hento e a
 postagem
 Envie um
 BR



MARCEL EXPORTA LINGERIE PARA A ALEMANHA. E VOCE?

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RGS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

0627

Fis:

3772

Doc:



MAR DE KARA

ETHEL EXPORTA ARTESANATO PARA A ITALIA. E VOCE?

O BRASIL EXPORTA FACIL PELOS CORREIOS.



EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RQS Nº 03/2005 - CN
GPMI - CORREIOS

0628

Fis: _____

37 Dec: 2



MAR DE KARA

CARLOS EXPORTA COGUMELOS PARA O JAPAO. E VOCE?

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.



EXPORTA FÁCIL

O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

BS Nº 03/2005 - CN

PMI - CORREIOS

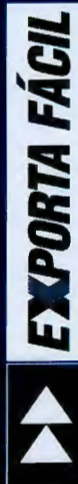
0629

Fls:

3772

Doc:

O BRASIL EXPORTA FÁCIL PELOS CORREIOS.



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RCS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fls: _____	0630
Doc: <u>3772</u>	



VOÇÊ JÁ
EXPORTOU
HOJE?

O BRASIL
EXPORTA FÁCIL
PELOS CORREIOS.



O Serviço de Exportação dos Correios.

www.correios.com.br

RQS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
0631
Fls: _____
3772
Doc: _____



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fls.	0632
Doc.	3772



RGC Nº 03/2005 - GN	
CPMI - CORREIOS	06,33
Fis: _____	
Des	3772



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
1111	0634
FIS: _____	
Doc: _____	

3772

214



RQS N° 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0635	
Fls:	
3772	
Doc:	



EXPORTA FÁCIL
O Serviço de Exportação dos Correios.

TODO MUNDO TEM BOAS LEMBRANÇAS DO BRASIL. E SE NÃO TIVER A GENTE LEVA.

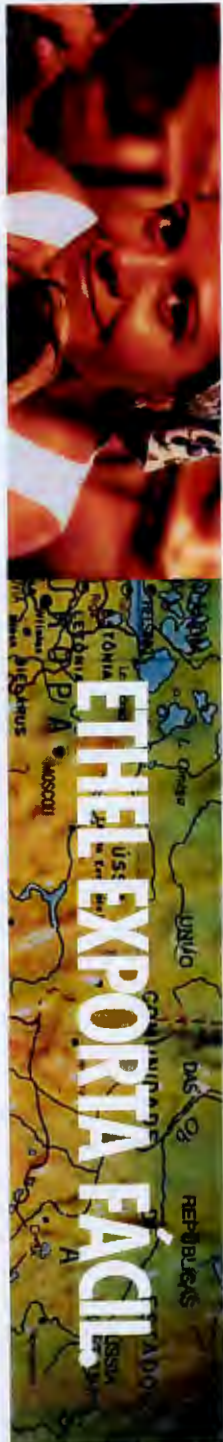
VOCÊ IMPORTA. OS CORREIOS TRAZEM ATÉ VOCÊ.

Quem vai ao Brasil não esquece sua gente, suas paisagens e seus produtos. Agora ficou muito mais fácil ter um pouco do que os brasileiros produzem em qualquer país que você esteja. Os Correios do Brasil oferecem uma linha de serviços especiais que facilitam todo o processo de exportação para mais de 200 países. Chama-se Exporta Fácil. Com ele, até os pequenos empresários de lá passaram a vender seus produtos no exterior. Aproveite e feche bons negócios com empresas do Brasil. E tenha boas lembranças de lá. E dos Correios do Brasil.



www.correios.com.br

RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0636	
Fls:	
772	
Doc:	



RQS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
0637	
Fís:	
3772	
Doc:	

Cliente: Correios
Serviço: Sinopse de programete para TV e Rádio
Duração: 2 minutos

Vinheta de abertura (aproximadamente 5 segundos):

LOC. (OFF): **Correios apresenta: O Brasil que Exporta Fácil.**

Introdução (aproximadamente 15 segundos):

Repórter aparece sempre em alguma cidade do país, em algum marco turístico que situe a cidade. Ele mostra sempre um produto e faz uma pequena introdução de como aquele produto está saindo dali e conquistando o mundo.

Exemplo de texto:

Estamos em Registro, no litoral de São Paulo. Dá pra imaginar que a cidade está fazendo a alegria de cachorrinhos em todo o mundo? Prepare-se pra conhecer a história de dois brasileiros daqui que encontraram na exportação e nos serviços dos Correios uma oportunidade boa pra cachorro.

Miolo de aproximadamente 1 minuto:

Corta para jornalista entrevistando o empreendedor em seu local de trabalho. O repórter conduz a entrevista de modo que o entrevistado possa falar um pouco de sua história mas também de como os Correios facilitam o seu processo de exportação. O jornalista pode entrevistar também empregados da empresa e até familiares. Quanto mais informal o clima melhor.

Fechamento de aproximadamente 30" – Dicas.

Corta para o repórter refazendo os primeiros passos do Exportador. Ele vai a uma agência dos Correios, preenche a Guia, embala a mercadoria e faz um passo-a-passo até mostrar o produto embarcando para o exterior. Essa sessão destina-se também a dar dicas preciosas do empreendedor que foi entrevistado, como por exemplo, como divulgar, como embalar produtos frágeis, etc.

Assinatura: aproximadamente 10 segundos.

O repórter finaliza com uma mensagem do tipo:

- Viu, só: o Brasil exporta fácil pelos Correios. Procure uma agência e vire você também um exportador.

Sobre a imagem assinam as marcas do Exporta Fácil e dos Correios.

Cliente: Correios
Serviço: Sinopse de programetes para Rádio
Duração: 2 minutos

Sinopse:

A captação do material (entrevista com o empreendedor) deve possibilitar edição para utilização também em rádio. Para esta mídia, a idéia é apresentar dois programas. Um de 2 minuto, e uma versão reduzida de 1 minuto, ambos intitulados "**O Brasil que Exporta Fácil**". O maior é uma versão para rádio do programa da Televisão, a diferença é que seu fechamento contará sempre com dicas e informações jornalísticas para quem quer exportar. O outro programa, de 1 minuto, é uma edição com essas informações e dicas apenas. Este segundo programa apresentaria oportunidades de feiras, eventos, dicas, enfim, seria um micro programa jornalístico, conduzido por um jornalista que entenda de comércio exterior.

PROGRAMETE 1:
ENTREVISTA
DURAÇÃO: 120"

Vinheta de abertura (aproximadamente 5 segundos):
LOC. (OFF): **Correios apresenta: O Brasil que Exporta Fácil.**

Miolo de aproximadamente 1 minuto:

O jornalista entrevistando o empreendedor em seu local de trabalho. O repórter conduz a entrevista de modo que o entrevistado possa falar um pouco de sua história mas também de como os Correios facilitam o seu processo de exportação. O jornalista pode entrevistar também empregados da empresa e até familiares. Quanto mais informal o clima melhor.

Fechamento de aproximadamente 50" – Dicas.

Corta para o repórter dando dicas e informações importantes para quem quer exportar. Dicas de embalagem, produtos em alta, demanda de países por produtos, etc. Sempre passando pelas facilidades que o Exporta Fácil propicia.

Vinheta de encerramento (aproximadamente 5 segundos):

LOC. (OFF): **Você acabou de ouvir mais um programa do Exporta Fácil. O serviço de Exportação dos Correios.**

PROGRAMETE 2:
JORNALÍSTICO
DURAÇÃO: 60"

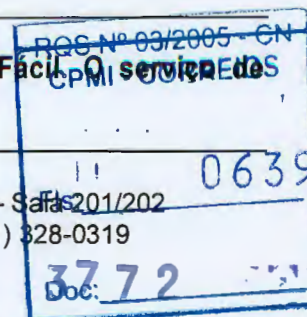
Vinheta de abertura (aproximadamente 5 segundos):
LOC. (OFF): **Correios apresenta: O Brasil que Exporta Fácil.**

Miolo de aproximadamente 50 segundos:

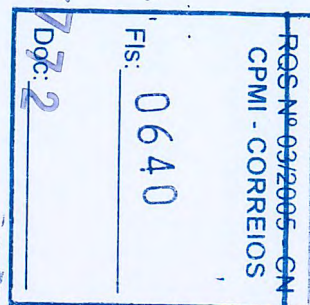
O jornalista dá notícias sobre feiras e eventos ligados a Exportação. Dicas de embalagem, produtos em alta, demanda de países por produtos, etc. Sempre passando pelas facilidades que o Exporta Fácil propicia.

Vinheta de encerramento (aproximadamente 5 segundos):

LOC. (OFF): **Você acabou de ouvir mais um programa do Exporta Fácil. O serviço de Exportação dos Correios.**



MÍDIA



TELEVISÃO

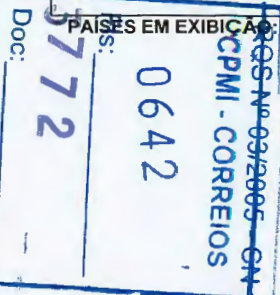
RGS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fis: 0641	
Doc: 3772	

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

PROGRAMETE - 120"

PROGRAMAÇÃO EMISSIONA	HORA	Dur	AGOSTO/2003																															R\$ Mercado Nacional (NET)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	Total	Aud.	Aud.	CPM	GRPs	Custo	Total	%	Total c/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ins.	Dom	Targ	Prim		unitário	tabela	desc.	desconto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
GLOBO Pequenas Empresas	07:30	120"			1						1							1							1						1	5	6	1,8	38,77	9	45.520,00	227.600,00	10%	204.840,00																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
TV GLOBO INTERNACIONAL*																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Bom dia MG	06:30	120"																																6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Bom dia Brasil	09:30	120"																																10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
RJ TV	12:15	120"																																6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Globo Esporte	12:45	120"																																6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Jornal Hoje	13:15	120"																																6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
SP TV II	18:55	120"																																8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Jornal Nacional	20:15	120"																																8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Jornal da Globo	00:15	120"																																10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																																		60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

PAISES EM EXIBICAO: EUA, Europa (Exceto Portugal), Moçambique, Angola, África do Sul, Austrália, Nova Zelândia, Timor Leste, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala/Panamá, Perú, Paraguai e Uruguai,

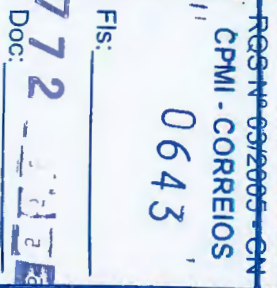


EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

PROGRAMETE - 120"

PROGRAMAÇÃO EMISSORA	HORA	Dur	SETEMBRO/2003																														R\$ Mercado Nacional (NET)																																			
																																	Total ins.	Aud. Dom.	Aud. Targ.	CPM Prim	GRPs	Custo unitário	Total tabela	% desc.	Total c/ desconto																											
			S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T																																											
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30																																																																				
GLOBO Pequenas Empresas	07:30	120"						1							1												1					4	6	1,8	38,77	7,2	45.520,00	182.080,00	10%	163.872,00																												
TV GLOBO INTERNACIONAL																																																																				
Bom dia MG	06:30	120"																														6																																				
Bom dia Brasil	09:30	120"																														10																																				
RJ TV	12:15	120"																														6																																				
Globo Esporte	12:45	120"																														6																																				
Jornal Hoje	13:15	120"																														6																																				
SP TV II	18:55	120"																														8																																				
Jornal Nacional	20:15	120"																														8																																				
Jornal da Globo	00:15	120"																														10																																				
																																60											23.640,00																									
GLOBOSAT Canal Globonews	21:00	120"	1		1		1			1		1		1			1		1		1				1		1		1		13						13.200,00	171.600,00	25%	128.700,00																												
BANDNEWS																																																																				
18 a 21:00	18:00	120"	1		1		1			1		1		1			1		1		1				1		1		1		11						3.800,00	41.800,00	40%	25.080,00																												
21:00 a 1:00	21:00	120"		1		1				1		1				1		1		1					1		1				1	1	11						5.400,00	59.400,00	40%	35.640,00																										
TOTAL																														159	6	1,8		7,2			454.880,00			376.932,00																												

PAÍSES EM EXIBIÇÃO: EUA, Europa (Exceto Portugal), Moçambique, Angola, África do Sul, Austrália, Nova Zelândia, Timor Leste, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala/Panamá, Perú, Paraguai e Uruguai,



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

PROGRAMETE - 120"

PROGRAMAÇÃO EMISSORA	HORA	Dur	OUTUBRO/2003																															R\$ Mercado Nacional (NET)											
			Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	Total	Aud.	Aud.	CPM	GRPs	Custo	Total	%	Total c/			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	ins.	Dom.	Targ.	Prim		unitário	tabela	desc.	desconto			
GLOBO																																													
Pequenas Empresas	07:30	120"					1							1						1														4	6	1,8	38,77	7,2	45.520,00	182.080,00	10%	163.872,00			
TV GLOBO INTERNACIONAL																																													
Bom dia MG	06:30	120"																																6											
Bom dia Brasil	09:30	120"																																10											
RJ TV	12:15	120"																																6											
Globo Esporte	12:45	120"																																6											
Jornal Hoje	13:15	120"																																6											
SP TV II	18:55	120"																																8											
Jornal Nacional	20:15	120"																																8											
Jornal da Globo	00:15	120"																																10											
																																		60											23.640,00
GLOBOSAT																																													
Canal Globonews	21:00	120"	1		1			1		1		1			1		1		1				1		1		1		1		1		13						13.200,00	171.600,00	25%	128.700,00			
BANDNEWS																																													
18 a 21:00	18:00	120"	1		1			1		1		1			1		1					1		1		1				1		1		12						3.800,00	45.600,00	40%	27.360,00		
21:00 a 1:00	21:00	120"		1					1		1				1		1		1				1		1				1		1		1		11						5.400,00	59.400,00	40%	35.640,00	
			TOTAL																															160	6	1,8		7,2			458.680,00		379.212,00		

PAISES EM EXIBIÇÃO: EUA, Europa (Exceto Portugal), Moçambique, Angola, África do Sul, Austrália, Nova Zelândia, Timor Leste, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala/Panamá, Perú, Paraguai e Uruguai,

Doc: 0772
Is: 0644
CPMI - CORREIOS
CN 09/2005

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

PROGRAMETE - 120"

PROGRAMAÇÃO EMISSORA	HORA	Dur	NOVEMBRO/2003																														R\$ Mercado Nacional (NET)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	Total	Aud.	Aud.	CPM	GRPs	Custo	Total	%	Total c/																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	ins.	Dom	Targ	Prim		unitário	tabela	desc.	desconto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
GLOBO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

PAISES EM EXIBIÇÃO: EUA, Europa (Exceto Portugal), Moçambique, Angola, África do Sul, Austrália, Nova Zelândia, Timor Leste, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Guatemala/Panamá, Perú, Paraguai e Uruguai.



SIMULAÇÃO DE COBERTURA TV

DOMICILIAR

Programa	grp	grp eficaz	freq média	freq média eficaz	cobert ura	cobertura eficaz	Ins.
Globo							
PEQ EMPRESAS GDES	100,08	88,51	4,64	6,59	21,57	13,44	18
Total							
Total	100,08	88,51	4,64	6,59	21,57	13,44	18

AB 25+

Programa	grp	grp eficaz	freq média	freq média eficaz	cobert ura	cobertura eficaz	Ins.
Globo							
PEQ EMPRESAS GDES	81,18	73,38	5,03	6,81	16,14	10,77	18
Total							
Total	81,18	73,38	5,03	6,81	16,14	10,77	18



AUDIÊNCIAS SÃO PAULO

PROGRAMAS	HORA	EMISSIONA	AUDIÊNCIA	
			AS AB 25+	UNIVERSO
Globo - A GRANDE FAMILIA	22:25:45	GLO	16,91	33,83
Globo - A TURMA DO DIDI	12:26:36	GLO	4,74	14,18
Globo - A CAO	06:34:00	GLO	1,68	3,45
Globo - ALTAS HORAS	25:24:45	GLO	4,02	8,26
Globo - ANGEL	28:31:00	GLO	1,55	2,97
Globo - BOM DIA BRASIL	07:14:45	GLO	3,68	8,85
Globo - CALDEIRAO DO HUCK	14:21:00	GLO	6,42	15,49
Globo - CASSETA E PLANETA	22:26:15	GLO	16,1	29
Globo - DOMINGAO DO FAUSTAO	18:06:12	GLO	14,1	25,67
Globo - DOMINGO MAIOR	23:14:12	GLO	10,22	19,75
Globo - ESPORTE ESPETACULAR	09:36:36	GLO	5,81	13,39
Globo - FANTASTICO	20:46:00	GLO	22,28	35,24
Globo - GLOBO CIENCIA MAT	06:00:00	GLO	1,59	2,9
Globo - GLOBO ECOLOGIA	06:08:45	GLO	1,57	3,02
Globo - GLOBO EDUCACAO	29:21:00	GLO	1,56	3,3
Globo - GLOBO ESPORTE	12:10:09	GLO	4,43	12,18
Globo - GLOBO REPORTER	22:26:30	GLO	16,2	29,47
Globo - GLOBO RURAL DIARIO	06:12:51	GLO	1,87	4,39
Globo - GLOBO RURAL DM	07:54:24	GLO	4,92	11,52
Globo - JORNAL DA GLOBO	24:08:05	GLO	7,68	13,78
Globo - JORNAL HOJE	12:34:36	GLO	5,42	13,08
Globo - JORNAL NACIONAL	19:57:45	GLO	17,64	33,29
Globo - LINHA DIRETA	22:24:30	GLO	13,38	29,66
Globo - MAIS VOCE	08:05:22	GLO	3,19	8,17
Globo - MALHACAO	17:25:17	GLO	7,33	28,13
Globo - NOVELA I	17:56:12	GLO	12,02	32,94
Globo - NOVELA II	19:04:12	GLO	12,26	29,32
Globo - NOVELA III	21:19:52	GLO	20,54	39,33
Globo - EMPRESAS E NEGOCIOS	07:18:00	GLO	3,2	7,71
Globo - PROGRAMA DO JO	24:48:00	GLO	4,38	8,03
Globo - SANDY E JR	13:01:00	GLO	4,8	15,39
Globo - SERIES BRASILEIRAS	23:14:07	GLO	9,77	20,74
Globo - SESSAO DA TARDE	15:38:33	GLO	3,98	17,6
Globo - SESSAO DE GALA	27:24:45	GLO	1,95	4,46
Globo - SITIO DO PICA PAU AMARELO	11:23:42	GLO	1,38	8,58
Globo - SUPERCINE	23:27:15	GLO	9,97	18,69
Globo - TELA QUENTE	22:25:24	GLO	15,53	31,78
Globo - TEMPERATURA MAXIMA	13:38:36	GLO	7,65	21,15
Globo - VALE A PENA VER DE NOVO	14:34:20	GLO	5,89	18,18
Globo - VIDEO SHOW	13:50:07	GLO	4,14	12,6
Globo - ZORRA TOTAL	22:20:15	GLO	13,61	26,03



ASSINANTES

0648

CHMI - CORREIOS

RG Nº 03/2005

TV GLOBO INTERNACIONAL

PROJEÇÃO DO NÚMERO DE DOMICÍLIOS ASSINANTES

PAÍS	OPERADORA(S)	PACOTE ¹	UNIVERSO DOMICÍLIOS ASSINANTES	DOMICÍLIOS POTENCIAIS TVGI ²
EUA	Echostar	Premium	45.000	45.000
Europa (exceto Portugal)	TV Cabo	Premium	não disponível	não disponível
Moçambique, Angola, Africa do Sul	Multichoice	Premium	36.500	36.500
Austrália Nova Zelândia Timor Leste	Tarbs	Premium	500	500
SUBTOTAL PACOTE PREMIUM				82.000

PAÍS	OPERADORA(S)	PACOTE ¹	UNIVERSO DOMICÍLIOS ASSINANTES	DOMICÍLIOS POTENCIAIS TVGI ²
Argentina	Cablevisión/Caleta	Básico	1.300.000	13.000
Bolívia	Multivisión/ITS SRL Cotas/Coteor Vidivision/Supercanal	Básico	34.500	345
Chile	SKY	Básico	25.000	250
Colômbia	SKY	Básico	38.000	380
Colômbia	Supercable/ Teledinamica	Básico	não disponível	não disponível
Guatemala/ Panamá	Intercentro/Telglob Cableonda	Básico	30.000	300
Peru	Telefonica/Star Global Telecable	Básico	367.000	3.670
Paraguai	PC & C/CVC TVD/Multicanal/VCC	Básico	102.000	1.020
Uruguai	CUTA	Básico	150.000	1.500
SUBTOTAL PACOTE BÁSICO				20.465
TOTAL PACOTES PREMIUM + BÁSICO				102.465

PAÍS	OPERADORA(S)	PACOTE ¹	UNIVERSO DOMICÍLIOS ASSINANTES	DOMICÍLIOS POTENCIAIS TVGI ²
Japão ³	IPC-TV	Premium	45.000	45.000

Observações:

- 1- Ao contrário do pacote Básico, o assinante do pacote Premium paga uma taxa à parte para receber a TV Globo Internacional.
- 2- Potencial considerando que 100% dos assinantes do pacote Premium e 1% dos assinantes do pacote Básico têm interesse em assistir à TV Globo Internacional.
- 3- Os pacotes comerciais oferecidos pela TV Globo Internacional não prevêem exibição no Japão. Cobertura em jan/03, sujeita a alteração.

RÁDIO



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

PRAÇA/EMISSIONA	PROGRAMA	COMUNICADOR	HORÁRIO	CUSTO UNITÁRIO	Dur.	PREV DESC	AGOSTO/2003																															INS.	TOTAL MENSAL
							S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Mercado Nacional																																							
Rede Nacional de Rádio	Jr Nacional	Maurício Correia	7 as 7:30	460,00	120"	25%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	7.245,00		
	Repórter Nacional	Maurício Correia	12 as 12:30	460,00	120"	25%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	7.245,00		
Rede CBN AM/FM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30	18.052,00	120"	30%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	265.364,40		
																																				63	279.854,40		
São Paulo-SP																																							
Rd. Globo AM	Manhã da Globo	Laércio Maciel	10 as 13:00	3.120,00	60"	30%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	45.864,00		
Rd. Jovem Pan AM	Jornal da Manhã	Franco Neto, Oliveira Jr.	6 as 7:00	5.600,00	60"	14%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	101.136,00		
	Jornal da Manhã	Franco Neto, Oliveira Jr.	6 as 7:00	5.600,00	60"	10%	1				1	1																								3	reaplicação		
Rd. Band AM	Jr.Band.I (Pulo Gato)	José Paulo de Andrade	6 às 7:00	4.700,00	60"	25%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	74.025,00		
																																				66	221.025,00		
Rio de Janeiro																																							
Rd. Globo AM	Show do Antônio Carlos	Antônio Carlos	6 as 9:00	2.240,00	60"	30%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	32.928,00		
Rd. Tupi AM	Show do Pedro Augusto	Pedro Augusto	13 as 15:00	1.000,00	60"	30%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	14.700,00		
																																				42	47.628,00		
Belo Horizonte																																							
Rede Itatiaia AM/FM (7 emissoras)	Jornal da Itatiaia - 1ª ed.	Equipe	6:30 as 8:30	648,00	60"	20%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	10.886,40		
	Jornal da Itatiaia 2ª ed.	Equipe	12:30 as 13:00	528,00	60"	20%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	8.870,40		
																																				42	19.756,80		
Vitória-ES																																							
Rd. Gazeta AM	Luiz Carlos Peixoto		6:30 as 900	120,00	60"	20%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	2.016,00		
CBN AM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30		120"		1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	Rede CBN		
																																				42	2.016,00		
Brasília-DF																																							
Rd. Planalto AM	Show da Plan	Fred Meyer	7 as 12:00	222,00	60"	25%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	3.496,50		
Goiânia-GO																																							
Rd. Annanguera AM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30		120"		1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	Rede CBN		
Rd. Executiva		Determinado		75,00	60"	20%	1				1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21	1.260,00		

Doc: 3772
0650
CPMI - CORREIOS

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

Doc: 3772

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

Doc: 772

0652

Colônia-GO
Rd. Anhanguera 30M
Rd. Executiva

PMI - CORREIOS

0652

0652

PRAÇA/EMISSIONA	PROGRAMA	COMUNICADOR	HORÁRIO	CUSTO UNITÁRIO	Dur.	PREV DESC	SETEMBRO/2003																																TOTAL MENSAL	
							S		T		Q		Q		S		S		D		S		T		Q		Q		S		S		D		S		T			INS.
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
Belém/PA Rd. Clube do Pará AM	Clube da Bola	Waldo Souza	12 as 13:00	144,00	60"	25%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					22	2.376,00					
Salvador Rd. Sociedade AM	Balanço Geral	Raimundo Varela	6 as 8:00	240,00	60"	20%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	4.224,00					
Recife-PE Rd. Jornal AM	Supermanhã	Geraldo Freire	7:30 as 9:00	480,00	60"	25%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	7.920,00					
Fortaleza-CE Rd. Verdes Mares AM	Programa Paulo Oliveira	Paulo Oliveira	5 as 9:00	132,00	60"	25%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	2.178,00					
Curitiba-PR Rd. Banda B AM	Progr. Luiz Carlos Martins	Luiz Carlos Martins	8 as 12:30	172,00	60"	25%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	2.838,00					
Porto Alegre-RS Rd. Farroupilha AM	Comando Maior	Sérgio Zambiasi	7 as 8:00	336,00	60"	30%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	5.174,40					
Rd. Guaíba AM	Flavio Alcaraz Repórter	Flávio Alcaraz	7:30 as 9:50	332,00	60"	25%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	5.478,00					
Rd. Gaúcha AM	Gaúcha Hoje	Antônio Carlos Macedo	5:30 às 8:00	870,00	60"	30%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	13.398,00					
																																		66	24.050,40					
Florianópolis Rd. Cidade AM	Na Onda da Cidade	Roger Moura	8 as 12:00	40,00	60"	25%	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1					1	1	1	1	1			1	1	22	660,00					

646.665,80

RECIBO Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
0653

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

							OUTUBRO/2003																																	
PRAÇA/EMISSIONA	PROGRAMA	COMUNICADOR	HORÁRIO	CUSTO UNITÁRIO	Dur.	PREV DESC	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S		TOTAL MENSAL	
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	INS.		
Mercado Nacional																																								
Rede Nacional de Rádio	Jr Nacional	Maurício Correia	7 as 7:30	460,00	120"	25%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	7.935,00
	Repórter Nacional	Maurício Correia	12 as 12:30	460,00	120"	25%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	7.935,00
Rede CBN AM/FM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30	18.052,00	120"	30%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	290.637,20
																																						69	306.507,20	
São Paulo-SP																																								
Rd. Globo AM	Manhã da Globo	Laércio Maciel	10 as 13:00	3.120,00	60"	30%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	50.232,00
Rd. Jovem Pan AM	Jornal da Manhã	Franco Neto, Oliveira Jr.	6 as 7:00	5.600,00	60"	14%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	110.768,00
	Jornal da Manhã	Franco Neto, Oliveira Jr.	6 as 7:00	5.600,00	60"	10%	1																															1	reaplicação	
Rd. Band AM	Jr.Band.I (Pulo Gato)	José Paulo de Andrade	6 às 7:00	4.700,00	60"	25%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	81.075,00
																																							70	242.075,00
Rio de Janeiro																																								
Rd. Globo AM	Show do Antônio Carlos	Antônio Carlos	6 as 9:00	2.240,00	60"	30%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	36.064,00
Rd. Tupi AM	Show do Pedro Augusto	Pedro Augusto	13 as 15:00	1.000,00	60"	30%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	16.100,00
																																							46	52.164,00
Belo Horizonte																																								
Rede Itatiaia AM/FM (7 emissoras)	Jornal da Itatiaia - 1ª ed.	Equipe	6:30 as 8:30	648,00	60"	20%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	11.923,20
	Jornal da Itatiaia 2ª ed.	Equipe	12:30 as 13:00	528,00	60"	20%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	9.715,20
																																							46	21.638,40
Vitória-ES																																								
Rd. Gazeta AM	Luiz Carlos Peixoto		6:30 as 900	120,00	60"	20%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	2.208,00
CBN AM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30		120"		1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	2.208,00
																																							46	
Brasília-DF																																								
Rd. Planalto AM	Show da Plan	Fred Meyer	7 as 12:00	222,00	60"	25%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	3.829,50
Goiânia-GO																																								
Rd. Anhanguera AM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30		120"		1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	2.208,00
Rd. Executiva		Determinado		75,00	60"	20%	1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	23	1.380,00

Doc: 3772
FIC 0654
RGS Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

PRAÇA/EMISSIONA	PROGRAMA	COMUNICADOR	HORÁRIO	CUSTO UNITÁRIO	Dur.	PREV DESC	OUTUBRO/2003																															TOTAL MENSAL
							Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
<u>Belém/PA</u> Rd. Clube do Pará AM	Clube da Bola	Waldo Souza	12 as 13:00	144,00	60"	25%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	2.484,00
<u>Salvador</u> Rd. Sociedade AM	Balanço Geral	Raimundo Varela	6 as 8:00	240,00	60"	20%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	4.416,00
<u>Recife-PE</u> Rd. Jornal AM	Supermanhã	Geraldo Freire	7:30 as 9:00	480,00	60"	25%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	8.280,00
<u>Fortaleza-CE</u> Rd. Verdes Mares AM	Programa Paulo Oliveira	Paulo Oliveira	5 as 9:00	132,00	60"	25%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	2.277,00
<u>Curitiba-PR</u> Rd. Banda B AM	Progr. Luiz Carlos Martins	Luiz Carlos Martins	8 as 12:30	172,00	60"	25%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	2.967,00
<u>Porto Alegre-RS</u> Rd. Farroupilha AM	Comando Maior	Sérgio Zambiasi	7 as 8:00	336,00	60"	30%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	5.409,60
Rd. Guaíba AM	Flavio Alcaraz Repórter	Flávio Alcaraz	7:30 as 9:50	332,00	60"	25%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	5.727,00
Rd. Gaúcha AM	Gaúcha Hoje	Antônio Carlos Macedo	5:30 às 8:00	870,00	60"	30%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	14.007,00
<u>Florianópolis</u> Rd. Cidade AM	Na Onda da Cidade	Roger Moura	8 as 12:00	40,00	60"	25%	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	23	690,00

TOTAL GERAL

676.059,70

Doc: 5772
Fis: 0655
RPS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

							NOVEMBRO/2003																															
PRAÇA/EMISSIONA	PROGRAMA	COMUNICADOR	HORÁRIO	CUSTO UNITÁRIO	Dur.	PREV DESC	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D									
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	INS.	TOTAL MENSAL
Mercado Nacional																																						
Rede Nacional de Rádio	Jr Nacional	Maurício Correia	7 as 7:30	460,00	120"	25%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	6.900,00				
	Repórter Nacional	Maurício Correia	12 as 12:30	460,00	120"	25%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	6.900,00				
Rede CBN AM/FM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30	18.052,00	120"	30%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	252.728,00				
																																	60	266.528,00				
São Paulo-SP																																						
Rd. Globo AM	Manhã da Globo	Laércio Maciel	10 as 13:00	3.120,00	60"	30%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	43.680,00				
Rd. Jovem Pan AM	Jornal da Manhã	Franco Neto, Oliveira Jr,	6 as 7:00	5.600,00	60"	14%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	96.320,00				
	Jornal da Manhã	Franco Neto, Oliveira Jr,	6 as 7:00	5.600,00	60"	14%				1	1																						2	reaplicação				
Rd. Band AM	Jr.Band.I (Pulo Gato)	José Paulo de Andrade	6 às 7:00	4.700,00	60"	25%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	70.500,00				
																																	62	210.500,00				
Rio de Janeiro																																						
Rd. Globo AM	Show do Antônio Carlos	Antônio Carlos	6 as 9:00	2.240,00	60"	30%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	31.360,00				
	Show do Pedro Augusto	Pedro Augusto	13 as 15:00	1.000,00	60"	30%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	14.000,00				
																																	40	45.360,00				
Belo Horizonte																																						
Rede Itatiaia AM/FM (7 emissoras)	Jornal da Itatiaia - 1ª ed.	Equipe	6:30 as 8:30	648,00	60"	20%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	10.368,00				
	Jornal da Itatiaia 2ª ed.	Equipe	12:30 as 13:00	528,00	60"	20%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	8.448,00				
																																	40	18.816,00				
Vitória-ES																																						
Rd. Gazeta AM	Luiz Carlos Peixoto		6:30 as 900	120,00	60"	20%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	1.920,00				
	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30		120"					1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	CBN Rede				
																																	40	1.920,00				
Brasília-DF																																						
Rd. Planalto AM	Show da Plan	Fred Meyer	7 as 12:00	222,00	60"	25%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	3.330,00				
Goiânia-GO																																						
Rd. Anhanguera AM	Jornal da CBN	Heródoto Barbeiro	6 as 9:30		120"					1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	Rede CBN				
	Rd. Executiva	Determinado		75,00	60"	20%				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1	1	1				20	1.200,00				

Doc: 3772
Fis: 0656
RSC Nº 03/2005 CN
CPMI - CORREIOS

RÁDIO TESTEMUNHAL - 120" e 60"

PRAÇA/EMISSORA	PROGRAMA	COMUNICADOR	HORÁRIO	CUSTO UNITÁRIO	Dur.	PREV DESC	NOVEMBRO/2003																														INS.	TOTAL MENSAL
							S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
<u>Belém/PA</u> Rd. Clube do Pará AM	Clube da Bola	Waldo Souza	12 as 13:00	144,00	60"	25%																												20	2.160,00			
<u>Salvador</u> Rd. Sociedade AM	Balanço Geral	Raimundo Varela	6 as 8:00	240,00	60"	20%																												20	3.840,00			
<u>Recife-PE</u> Rd. Jornal AM	Supermanhã	Geraldo Freire	7:30 as 9:00	480,00	60"	25%																												20	7.200,00			
<u>Fortaleza-CE</u> Rd. Verdes Mares AM	Programa Paulo Oliveira	Paulo Oliveira	5 as 9:00	132,00	60"	25%																												20	1.980,00			
<u>Curitiba-PR</u> Rd. Banda B AM	Progr. Luiz Carlos Martins	Luiz Carlos Martins	8 as 12:30	172,00	60"	25%																												20	2.580,00			
<u>Porto Alegre-RS</u> Rd. Farrupilha AM	Comando Maior	Sérgio Zambiasi	7 as 8:00	336,00	60"	30%																												20	4.704,00			
Rd. Guaíba AM	Flavio Alcaraz Repórter	Flávio Alcaraz	7:30 as 9:50	332,00	60"	25%																												20	4.980,00			
Rd. Gaúcha AM	Gaúcha Hoje	Antônio Carlos Macedo	5:30 às 8:00	870,00	60"	30%																												20	12.180,00			
<u>Florianópolis</u> Rd. Cidade AM	Na Onda da Cidade	Roger Moura	8 as 12:00	40,00	60"	25%																												60	21.864,00			
																																		20	600,00			
TOTAL GERAL																																	587.878,00					

CPMI - CORREIOS

Fis:

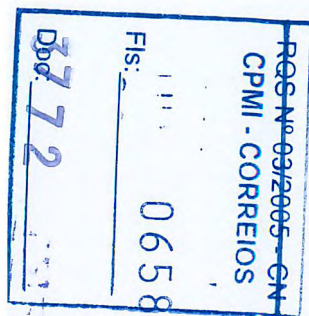
0657

Doc:

3772

LEGENDAS

- IA% - índice de audiência em percentual
- IA# - índice de audiência em números absolutos
- PS - participação no segmento



IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSORA	AMBOS SEXOS: 14.798.059			AMBOS SEXOS ABC 20+: 8.537.141			AMBOS SEXOS AB 25+: 3.669.194		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
GRANDE SAO PAULO - 06-19 - DEZ/2002 A FEV/2003 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	19,96	2953364,59	100	20,89	1783072,11	60,37	20,91	767080,56	25,97
AM-TOTAL AM	3,78	559565,14	100	4,88	416690,35	74,47	5,76	211341,68	37,77
AM-GLOBO AM	0,96	141387,91	100	1,23	105160,31	74,38	1,26	46281,09	32,73
AM-BANDEIRANTES AM	0,51	75634,05	100	0,8	68338,64	90,35	1,23	45107,98	59,64
AM-CAPITAL AM	0,58	86533,44	100	0,71	60481,85	69,89	0,65	23935,98	27,66
AM-JOVEM PAN AM	0,31	46050,44	100	0,49	41496,96	90,11	0,91	33448,27	72,63
AM-CBN AM	0,17	25260,23	100	0,23	19920,29	78,86	0,34	12523,98	49,58
AM-AMERICA AM	0,17	25735,13	100	0,22	18407,25	71,53	0,17	6373,32	24,77
AM-TUPI AM	0,16	23370,62	100	0,18	15066,03	64,47	0,13	4608,71	19,72
AM-IMACULADA CONCEICAO AM	0,12	17186,46	100	0,15	12837,8	74,7	0,17	6366,11	37,04
AM-BOA NOVA AM	0,07	9905,33	100	0,11	8971,93	90,58	0,14	5222,76	52,73
AM-9 DE JULHO CATOLICA AM	0,07	9779,8	100	0,09	8090,35	82,73	0,09	3117,24	31,87
AM-ESTADAO ELDORADO - AM	0,06	9036,7	100	0,09	8001,26	88,54	0,17	6097,51	67,47
AM-RECORD AM	0,09	13163,92	100	0,09	7892,56	59,96	0,09	3368,47	25,59
AM-SAO PAULO AM	0,08	11338,12	100	0,08	6983,31	61,59	0,05	1982,04	17,48
AM-GOSPEL AM	0,07	10201,5	100	0,05	4434,24	43,47	0,04	1480,81	14,52
AM-CULTURA AM	0,03	5014,23	100	0,05	3997,25	79,72	0,06	2254,06	44,95
AM-OUTRAS AM	0,05	7309,16	100	0,05	3867,19	52,91	0,02	791,62	10,83
AM-MUNDIAL AM	0,03	4086	100	0,04	3700,95	90,58	0,06	2192,27	53,65
AM-ATUAL AM	0,04	6523,59	100	0,04	3532,81	54,15	0,02	640,85	9,82
AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	0,05	6715,24	100	0,04	3315,08	49,37	0,03	1018,71	15,17
AM-MORADA DO SOL AM	0,06	8356,99	100	0,03	2310,21	27,64	0,02	595,87	7,13
AM-ABC AM	0,02	2451,34	100	0,03	2293,54	93,56	0,02	843,21	34,4
AM-TRIANON AM	0,02	2961,77	100	0,02	1794,61	60,59	0,03	1008,46	34,05
AM-UNIVERSO AM	0,02	2398,42	100	0,02	1601,54	66,77	0	0	0
AM-GAZETA AM	0,03	4134,98	100	0,02	1408,94	34,07	0,02	871,41	21,07
AM-IGUATEMI - AM	0,01	1347,68	100	0,01	1041,32	77,27	0,01	438,41	32,53
AM-NOVA DIFUSORA AM	0,01	974,15	100	0,01	584,42	59,99	0,01	189,64	19,47
AM-METROPOLITANA AM	0,01	1677,67	100	0,01	568,89	33,91	0,01	199,74	11,91
AM-NEWS AM	0,01	825,22	100	0,01	447,93	54,28	0,01	306,61	37,16
AM-BOA VONTADE - AM	0	205,42	100	0	142,98	69,61	0	76,55	37,27
AM-DIFUSORA AM	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

Doc: 3772

Fis: 111

0659

IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSIONA	AMBOS SEXOS: 3.609.195			AMBOS SEXOS ABC 20+: 1.899.923			AMBOS SEXOS AB 25+: 732.764		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
GRANDE BELO HORIZONTE - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	19,99	721451,03	100	19,98	379618,86	52,62	17,92	131343,98	18,21
AM-TOTAL AM	2,93	105898,65	100	3,63	68984,13	65,14	3,57	26190,76	24,73
AM-ITATIAIA AM	1,68	60694,17	100	2,27	43149,95	71,09	2,38	17474,12	28,79
AM-GLOBO - AM	0,39	14134,68	100	0,48	9055,2	64,06	0,44	3192,14	22,58
AM-AMERICA AM	0,32	11383,63	100	0,37	6965,89	61,19	0,25	1831,59	16,09
AM-CULTURA AM	0,12	4436,84	100	0,14	2624,43	59,15	0,2	1483,81	33,44
AM-CAPITAL AM	0,11	4064,84	100	0,10	1849,28	45,49	0,09	652,64	16,06
AM-ATALAIA AM	0,09	3186,61	100	0,09	1639,83	51,46	0,06	435,01	13,65
AM-INCONFIDENCIA AM	0,07	2591,37	100	0,07	1338,26	51,64	0,05	351,72	13,57
AM-METROPOLITANA AM	0,04	1571,84	100	0,04	850,48	54,11	0,02	177,48	11,29
AM-GUARANI AM	0,02	716,53	100	0,03	581,1	81,1	0,03	225,82	31,52
AM-OUTRAS AM	0,02	727,35	100	0,02	394,54	54,24	0,03	209,12	28,75
AM-GDE BELO HORIZONTE AM	0,06	2036,44	100	0,02	384,35	18,87	0,02	135,28	6,64
AM-NAO SABE/NAO LEMBRA AM	0,01	354,31	100	0,01	150,81	42,56	0	22,03	6,22

Doc: _____

Fls: 0660

RGS Nº 09/2005 - CN

CPMI - CORREIOS

IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSIONA	AMBOS SEXOS: 8.805.313			AMBOS SEXOS ABC 20+: 5.123.381			AMBOS SEXOS AB 25+: 1.980.111		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
GRANDE RIO DE JANEIRO - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	22,06	1942235,94	100	23,29	1193290,02	61,44	23,71	469582,24	24,18
AM-TOTAL AM	5,56	489494,79	100	6,65	340625,63	69,59	7,58	150016,67	30,65
AM-GLOBO AM	2,27	199613,35	100	2,91	148902,16	74,6	3,39	67122,84	33,63
AM-TUPI AM	2,18	192309,62	100	2,35	120412,18	62,61	2,27	44949,03	23,37
AM-CBN AM	0,37	32557,82	100	0,58	29593,04	90,89	1,05	20757,01	63,75
AM-MANCHETE - AM	0,07	5932,04	100	0,09	4537,3	76,49	0,14	2706,01	45,62
AM-RELOGIO AM	0,07	6583,86	100	0,09	4359,1	66,21	0,03	533,89	8,11
AM-COPACABANA AM	0,08	6946,63	100	0,08	4073,99	58,65	0,04	887,29	12,77
AM-RIO DE JANEIRO AM	0,06	5043,98	100	0,08	3975,8	78,82	0,13	2500,83	49,58
AM-OUTRAS AM	0,06	4926,95	100	0,07	3417,96	69,37	0,08	1640,74	33,3
AM-CARIOCA AM	0,05	4693,99	100	0,06	3232,29	68,86	0,06	1107,88	23,6
AM-METROPOLITANA AM	0,04	3446,33	100	0,05	2515,73	73	0,07	1453,19	42,17
AM-MEC AM	0,03	2475,19	100	0,04	2102,52	84,94	0,05	952,15	38,47
AM-FLUMINENSE - AM	0,03	2670,85	100	0,04	2031,83	76,07	0,05	1072,63	40,16
AM-NACIONAL AM	0,03	2423,77	100	0,04	1825,23	75,31	0,06	1194,84	49,3
AM-GUANABARA AM	0,02	1601,91	100	0,03	1385,82	86,51	0,04	695,45	43,41
AM-TAMOIO AM	0,06	5252,74	100	0,03	1331,92	25,36	0,01	227,29	4,33
AM-RECORD AM	0,03	2268,65	100	0,02	1217,45	53,66	0,02	355,41	15,67
AM-LBV MUNDIAL AM	0,01	1042,58	100	0,02	1042,58	100	0	90,68	8,7
AM-CAPITAL AM	0,04	3878,99	100	0,02	1021,55	26,34	0,02	349,11	9
AM-SUPER 1440 - AM	0,01	1283,51	100	0,01	703,83	54,84	0,01	218,85	17,05
AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	0,01	1297,41	100	0,01	698,16	53,81	0,02	305,14	23,52
AM-BOAS NOVAS AM	0,01	1017,87	100	0,01	689,6	67,75	0,02	474,68	46,63
AM-VIVA RIO - AM	0,01	971,23	100	0,01	691,97	71,25	0,02	421,81	43,43
AM-CONTINENTAL AM	0,01	665,83	100	0,01	625,63	93,96	0	0	0
AM-TROPICAL SOMZOOM SAT - AM	0,01	590,04	100	0	237,94	40,33	0	0	0

CPMI - CORREIOS

Doc:

3772

Fis: 0661

11

IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSIONA	AMBOS SEXOS: 3.609.195			AMBOS SEXOS ABC 20+: 1.899.923			AMBOS SEXOS AB 25+: 732.764		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
GRANDE BELO HORIZONTE - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	19,99	721451,03	100	19,98	379618,86	52,62	17,92	131343,98	18,21
AM-TOTAL AM	2,93	105898,65	100	3,63	68984,13	65,14	3,57	26190,76	24,73
AM-ITATIAIA AM	1,68	60694,17	100	2,27	43149,95	71,09	2,38	17474,12	28,79
AM-GLOBO - AM	0,39	14134,68	100	0,48	9055,2	64,06	0,44	3192,14	22,58
AM-AMERICA AM	0,32	11383,63	100	0,37	6965,89	61,19	0,25	1831,59	16,09
AM-CULTURA AM	0,12	4436,84	100	0,14	2624,43	59,15	0,2	1483,81	33,44
AM-CAPITAL AM	0,11	4064,84	100	0,10	1849,28	45,49	0,09	652,64	16,06
AM-ATALAIA AM	0,09	3186,61	100	0,09	1639,83	51,46	0,06	435,01	13,65
AM-INCONFIDENCIA AM	0,07	2591,37	100	0,07	1338,26	51,64	0,05	351,72	13,57
AM-METROPOLITANA AM	0,04	1571,84	100	0,04	850,48	54,11	0,02	177,48	11,29
AM-GUARANI AM	0,02	716,53	100	0,03	581,1	81,1	0,03	225,82	31,52
AM-OUTRAS AM	0,02	727,35	100	0,02	394,54	54,24	0,03	209,12	28,75
AM-GDE BELO HORIZONTE AM	0,06	2036,44	100	0,02	384,35	18,87	0,02	135,28	6,64
AM-NAO SABE/NAO LEMBRA AM	0,01	354,31	100	0,01	150,81	42,56	0	22,03	6,22

RCS N° 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fis: 0662

Doc: 3772

IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSIONA	AMBOS SEXOS: 1.662.871			AMBOS SEXOS ABC 20+: 920.059			AMBOS SEXOS AB 25+: 403.232		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
DISTRITO FEDERAL - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	19,26	320319,1	100	18,51	170315,42	53,17	16,62	67029,11	20,93
AM-TOTAL AM	1,91	31722	100	1,99	18330,02	57,78	1,73	6976,2	21,99
AM-PLANALTO AM	0,85	14148,73	100	0,73	6741,89	47,65	0,48	1926,77	13,62
AM-NOVA ALIANCA AM	0,56	9354,17	100	0,68	6278,09	67,12	0,67	2712,4	29
AM-NACIONAL AM	0,19	3084,06	100	0,25	2294,27	74,39	0,3	1206,19	39,11
AM-JOVEM PAN AM	0,1	1650,98	100	0,13	1193,97	72,32	0,16	649,73	39,35
AM-REDENTOR AM	0,11	1859,46	100	0,1	902,78	48,55	0,03	107,96	5,81
AM-CAPITAL AM	0,05	824,98	100	0,03	290,91	35,26	0,04	173,18	20,99
AM-BRASILIA LBV AM	0,02	262,35	100	0,03	230,08	87,7	0,02	66,96	25,52
AM-OUTRAS AM	0,02	258,43	100	0,02	205,02	79,33	0,02	94,79	36,68
AM-NAO SABE/NAO LEMBRA AM	0,01	198,06	100	0,01	120,69	60,93	0,01	38,22	19,3
AM-MEC AM	0	80,79	100	0,01	72,33	89,53	0	0	0

RGS Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Fil: 0663

Doc: 5772

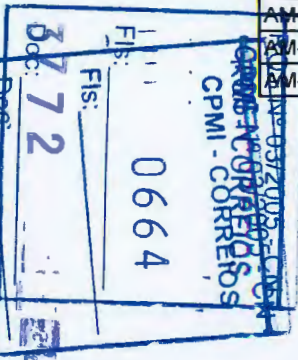
IBOPE EasyMedia 2

GIACOMETTI

RÁDIO RECALL

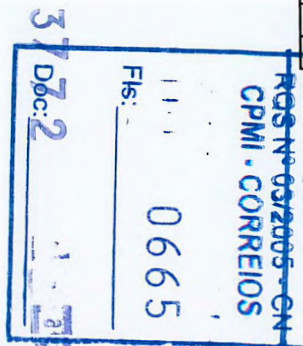
EMISSIONA	AMBOS SEXOS: 2.114.221			AMBOS SEXOS ABC 20+: 1.168.410			AMBOS SEXOS AB 25+: 513.990		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%

CURITIBA - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS

[illegible]

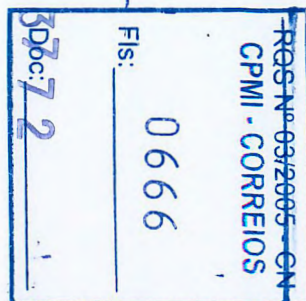
IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSORA	AMBOS SEXOS: 2.260.668			AMBOS SEXOS ABC 20+: 1.289.025			AMBOS SEXOS AB 25+: 538.458		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
PORTO ALEGRE - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	24,55	554947,62	100	23,81	306946,59	55,31	22,29	120031,55	21,63
AM-TOTAL AM	5,94	134207,42	100	6,24	80456,44	59,95	6,59	35460,19	26,42
AM-FARROUPILHA - AM	2,93	66308,7	100	2,60	33563,45	50,62	1,9	10224,21	15,42
AM-GAUCHA - AM	1,04	23618,85	100	1,52	19552,12	82,78	2,39	12891,24	54,58
AM-GUAIBA - AM	0,35	7805,28	100	0,49	6309,72	80,84	0,7	3789,53	48,55
AM-CAICARA - AM	0,5	11306,47	100	0,44	5647,28	49,95	0,27	1450,37	12,83
AM-PAMPA - AM	0,23	5232,16	100	0,33	4215,6	80,57	0,39	2120,53	40,53
AM-BANDEIRANTES - AM	0,21	4764,5	100	0,29	3700,89	77,68	0,48	2593,3	54,43
AM-ESPERANCA - AM	0,21	4827,04	100	0,17	2184,75	45,26	0,09	489,56	10,14
AM-RURAL AM	0,09	1973,66	100	0,09	1108,66	56,17	0,07	370,78	18,79
AM-ITAI - AM	0,13	3035,94	100	0,08	1007,94	33,2	0,01	77,95	2,57
AM-CBN 1340 AM	0,04	991,42	100	0,07	925,02	93,3	0,12	665,48	67,12
AM-CATEDRAL - AM	0,06	1336,74	100	0,05	698,94	52,29	0,03	176,32	13,19
AM-UNIVERSIDADE - AM	0,02	510,55	100	0,03	415,75	81,43	0,04	210,86	41,3
AM-OUTRAS - AM	0,02	552,34	100	0,03	392,65	71,09	0,02	126,07	22,83
AM-NAO LEMBRA/NAO SABE - AM	0,03	589,69	100	0,03	330,33	56,02	0,01	78,6	13,33
AM-REAL - AM	0,02	471,4	100	0,02	224,42	47,61	0,01	64,57	13,7
AM-CAPITAL - AM	0,02	465,32	100	0,01	149,12	32,05	0,02	101,02	21,71
AM-METROPOLE - AM	0,02	393,84	100	0	29,81	7,57	0,01	29,81	7,57
AM-RGS - AM	0	23,6	100	0	0	0	0	0	0



IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSIONA	AMBOS SEXOS: 2.403.436			AMBOS SEXOS ABC 20+: 749.242			AMBOS SEXOS AB 25+: 286.259		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
FORTALEZA - 06-19 - DEZ/2002 A FEV/2003 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	24,78	595503,3	100	23,81	178377,03	29,95	20,41	58432,11	9,81
AM-TOTAL AM	3,63	87232,15	100	4,8	35951,76	41,21	5,15	14743,37	16,9
AM-VERDES MARES AM	1,95	46780,1	100	2,6	19459,99	41,6	2,86	8181,24	17,49
AM-007 - AM	0,44	10561,86	100	0,73	5473,87	51,83	0,69	1987,56	18,82
AM-AM DO POVO - AM	0,33	7874,32	100	0,6	4522,78	57,44	0,83	2370,46	30,1
AM-CIDADE - AM	0,14	3320,56	100	0,2	1488,64	44,83	0,18	525,01	15,81
AM-005 - AM	0,17	4067,38	100	0,19	1446,45	35,56	0,17	473,71	11,65
AM-006 - AM	0,17	4114,41	100	0,18	1368,29	33,26	0,06	174,87	4,25
AM-003 - AM	0,09	2100,25	100	0,1	740,93	35,28	0,11	326,02	15,52
AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	0,09	2266,83	100	0,08	610,77	26,94	0,08	228,5	10,08
AM-001 - AM	0,14	3473,75	100	0,04	294,65	8,48	0,08	233,65	6,73
AM-002 - AM	0,04	869,23	100	0,04	274,18	31,54	0,04	101,99	11,73
AM-004 - AM	0,06	1544,24	100	0,04	271,22	17,56	0,05	140,35	9,09
AM-OUTRAS AM	0,01	259,2	100	0	0	0	0	0	0



IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

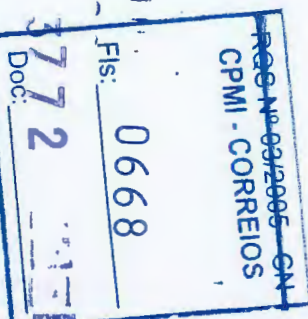
EMISSORA	AMBOS SEXOS: 2.726.954			AMBOS SEXOS ABC 20+: 1.013.303			AMBOS SEXOS AB 25+: 353.234		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
RECIFE - 06-19 - DEZ/2002 A FEV/2003 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	25,74	701930,41	100	23,92	242383,52	34,53	19,98	70576,03	10,05
AM-TOTAL AM	7,57	206424,3	100	8,42	85352,71	41,35	7,6	26856,91	13,01
AM-JORNAL AM	2,73	74323,06	100	3,45	34915,23	46,98	3,32	11725,17	15,78
AM-003 - AM	1,82	49598,78	100	1,4	14139,46	28,51	0,83	2936,78	5,92
AM-CLUBE - AM	1,24	33749,68	100	1,36	13791,77	40,86	1,26	4457,86	13,21
AM-008 - AM	0,54	14608,22	100	0,75	7623,97	52,19	0,86	3035,23	20,78
AM-001 - AM	0,48	13065,66	100	0,71	7207,17	55,16	0,77	2727,47	20,88
AM-004 - AM	0,54	14795,49	100	0,42	4265,92	28,83	0,2	701,15	4,74
AM-002 - AM	0,09	2524,38	100	0,11	1124,2	44,53	0,11	384,98	15,25
AM-009 - AM	0,05	1297,37	100	0,11	1081,6	83,37	0,17	590,82	45,54
AM-007 - AM	0,04	1054,32	100	0,05	490,97	46,57	0,02	74,58	7,07
AM-OUTRAS AM	0,02	415,7	100	0,03	274,51	66,04	0,02	79,4	19,1
AM-005 - AM	0,02	450,57	100	0,02	237,7	52,76	0,04	143,48	31,84
AM-006 - AM	0,02	447,42	100	0,02	188,08	42,04	0	0	0
AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	0	93,83	100	0	12,12	12,91	0	0	0

RG- Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Doc: 3772
R\$ 0667

IBOPE EasyMedia 2
GIACOMETTI
RÁDIO RECALL

EMISSORA	AMBOS SEXOS: 2.580.748			AMBOS SEXOS ABC 20+: 1.032.039			AMBOS SEXOS AB 25+: 397.059		
	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%	IA%	IA#	PS%
SALVADOR - DEZ/2002 A FEV/2003 - 06-19 - TODOS OS DIAS - 30 SEGUNDOS - TODOS OS LOCAIS									
TOTAL RADIO	18,93	488535,31	100	18,35	189424,48	38,77	16,18	64246,71	13,15
AM-TOTAL AM	2,95	76233,95	100	2,89	29836,65	39,14	2,49	9899,52	12,99
AM-SOCIEDADE AM	1,83	47155,82	100	1,91	19660,91	41,69	1,51	5988,62	12,7
AM-EXCELSIOR AM	0,32	8191,95	100	0,44	4536,39	55,38	0,42	1656,44	20,22
AM-002 - AM	0,28	7198,45	100	0,26	2639,85	36,67	0,32	1266,94	17,6
AM-004 - AM	0,18	4698,71	100	0,10	1002,05	21,33	0,07	285,21	6,07
AM-006 - AM	0,19	4986,96	100	0,08	781,28	15,67	0,02	92	1,84
AM-003 - AM	0,02	461,33	100	0,03	326,77	70,83	0,04	167,15	36,23
AM-005 - AM	0,02	604,74	100	0,03	321,95	53,24	0,04	144,43	23,88
AM-001 - AM	0,04	982,75	100	0,03	298,74	30,4	0,05	217,88	22,17
AM-OUTRAS AM	0,07	1787,1	100	0,02	203,27	11,37	0,01	38,54	2,16
AM-NAO LEMBRA/NAO SABE AM	0,01	166,14	100	0,01	65,46	39,4	0,01	42,31	25,47



REVISTA



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
REVISTA

PÁGINA DUPLA 4C

Revista	Tiragem	Formato Pág Dupla	AGOSTO				SETEMBRO				OUTUBRO				NOVEMBRO				Nº Ins.	Custo Tabela	Prev Desc	Custo Unitário	Custo Total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
			3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16						23	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
NACIONAL <u>Economia e Negócios</u>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

RGS Nº 09/2005 CN
CPMI - CORREIOS

Fls: 0670

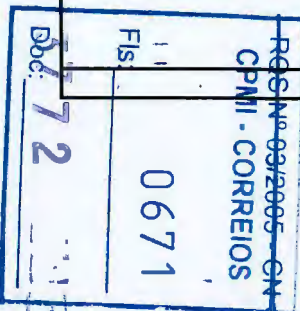
3772

Doc:

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
REVISTA

PÁGINA DUPLA 4C

Revista	Tiragem	Formato Pág Dupla	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Nº Ins.	Custo Tabela	Prev Desc	Custo Unitário	Custo Total Período
NACIONAL <u>Revistas de Bordo</u> Ícaro	130.000	41,6 x 27,5 cm						2	68.800,00	30%	48.160,00	96.320,00
Ponte Aérea	100.000	41 x 27,4 cm						2	69.900,00	25%	52.425,00	104.850,00
Classe	220.000	42,4 x 28 cm						2	80.000,00	30%	56.000,00	112.000,00
Gol	100.000	41,6 x 27,5 cm						2	32.660,00	25%	24.495,00	48.990,00
Almanaque de Cultura Popular	103.000							4				
Nordeste	40.000	41 x 27,5 cm						2	14.400,00	20%	11.520,00	23.040,00
												385.200,00



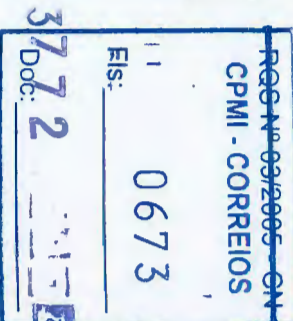
PERFIL REVISTAS SEGMENTADAS

O uso de publicações de interesse especial permite ao anunciante comunicar-se eficientemente sem desperdiçar circulação. Como resultado, pode atingir o seu público com produtos específicos que tenham links com o editorial e o perfil dos leitores.	
Anuário Brasileiro de Comércio Exterior	Única publicação do mercado brasileiro que reúne todas as empresas prestadoras de serviços e fornecedoras do setor, e as leva diretamente para a mesa de negócios de mais de 20 mil executivos que decidem. Importante veículo de consulta das grandes organizações nacionais e transnacionais, interessadas em contratar/adquirir serviços e produtos oferecidos nos segmentos de armazéns, despachantes aduaneiros, logística, serviços, transporte aéreo, ferroviário, marítimo e rodoviário.
Amanhã	Publicação mensal, sediada em Porto Alegre - Revista voltada para público com interesse em negócios. Além de circular nacionalmente (principalmente Região Sul, São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília) é distribuída na Argentina através de mailing. Publicação mensal.
América Economia	Informações sobre negócios e finanças, publicada em Português e em Espanhol. Dirigida tanto para o Brasil quanto para as demais Américas. 70% dos leitores mantêm negócios com outros países. Publicação mensal.
BrazilNow	Revista de negócios sobre o Brasil, editada em inglês trimestralmente. É a revista oficial da AEB - Associação de Comércio Exterior do Brasil e tem apoio da Apex e dos Ministérios das Relações Exteriores, do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.
Brazil Export	Publicação bilingue (português e inglês) mensal. Possui uma linha editorial preocupada em apresentar oportunidades de negócios, reportagens focalizando novos e tradicionais mercados, relatos sobre empresas brasileiras. São 34.000 exemplares, sendo 14.700 para distribuição no Brasil e os demais para o exterior.
Dinheiro	Revista semanal de economia e negócios. Informações sobre mudanças macroeconômicas, indicadores de bolsas, investimentos, associações e expansões empresariais. As seções mais lidas são: "Economia", "E-Commerce", "Finanças" e "Negócios".
Empreendedor	Revista de economia e negócios. É fonte de consulta dos empreendedores, empresários, executivos, investidores, profissionais liberais e universitários. Traz informações úteis para quem lida com o mundo empresarial.
Exame	Maior publicação de economia e negócios. Atinge empreendedores, executivos, investidores e profissionais liberais. 78% da tiragem é destinada a assinantes.
Expressão	Leitor formado basicamente por executivos de empresas, entidades empresariais e líderes políticos. Têm alto poder aquisitivo (40% classe A) e 73,5% têm mais de 35 anos.
França Brasil	Órgão oficial de comunicação da Câmara de Comércio. Está consagrada como legítimo veículo de informação e intercâmbio entre a França e o Brasil, levando ao leitor análises da conjuntura político-econômica, mercado e negócios, cultura, esportes, turismo, tecnologia e atualidades, divulgando os modelos e soluções que estão dando certo na França e poderão ser aplicados no Brasil. Perfil do Leitor: Presidentes e diretores de empresas francesas instaladas no Brasil, empresários e executivos brasileiros, dirigentes de órgãos governamentais.
Global Comércio Exterior e Transporte	A Global é uma revista mensal brasileira especializada em comércio exterior, logística e transporte internacional de carga. Lançada no mercado editorial há 5 anos, construiu e consolidou uma relação com o mercado. Seu público alvo são profissionais empresas exportadoras e importadoras brasileiras. Eleita pelo Laboratório do Consumidor como a principal fonte de informação brasileira sobre comércio exterior, logística e transporte internacional.
Guia Marítimo	Guia Marítimo é uma das ferramentas do comércio exterior. Seu principal objetivo é orientar empresas e profissionais do setor de comércio exterior. Publicação mensal.
PEGN	Apresenta mensalmente várias propostas de negócios. Dá dicas ao empreendedor de como montar o seu próprio negócio e gerenciá-lo. Ajuda a quem já tem a sua empresa administrá-la e captar novos negócios.
Sem Fronteiras	Uma publicação semanal direcionada a empresas e profissionais que atuam no comércio internacional. Seu principal objetivo é manter o leitor sempre informado permitindo que suas decisões sobre as questões do comércio exterior em geral sejam realizadas com eficiência e tranquilidade.
Integração Econômica	Fórum de debates de idéias, críticas e propostas, abrangendo sempre as questões do comércio exterior brasileiro, com total imparcialidade, visando seu objetivo maior que é a integração econômica dos povos e das nações. Uma publicação trimestral dirigida a despachantes aduaneiros, executivos dos setores industrial, comercial e varejista, empresas que atuam no comércio exterior, profissionais de marketing, administração, vendas, recursos humanos e relações internacionais.



REVISTAS DE BORDO

Ponte Aérea	Revista de sala de embarque e bordo - Este método de circulação permite uma primeira leitura ainda na sala de embarque, que continua a bordo, independente da cia aérea e após a viagem. Circula 95% no aeroporto de Congonhas e 5% com distribuição em hotéis-boutiques, hotéis categoria internacional, restaurante da alta gastronomia e classe A.
Ícaro	Revista de bordo mensal com excelente perfil editorial e presente a um público altamente qualificado. Distribuída nas aeronaves da Varig, Rio Sul e Nordeste, nas linhas nacionais e internacionais. Tiragem de 130.000 exemplares.
Classe	Revista com circulação bimensal, com vasto conteúdo editorial, distribuída nas aeronaves da TAM nas linhas nacionais e internacionais. Tiragem de 220.000 exemplares (Auditada pela Waterhouse Cooperris)
Gol	Revista mensal de bordo, distribuída nas aeronaves Gol. Tiragem de 100 mil exemplares, 20 destinos no Brasil, 500 mil passageiros/mês. Perfil Leitor: 56% homens, das classes AB (85%), nível superior 64%, cargo de decisão (43%) e 38% têm renda superior a R\$ 7.200,00
Nordeste	Revista bimensal de bordo, distribuída nas aeronaves da VASP em todos os vôos do País. Tiragem de 40 mil exemplares. Público leitor formado pessoas na grande maioria de nível escolar superior, alto nível cultural e renda média correspondente às classes A e B - executivos, gerentes e diretores de grandes e médias empresas, turistas e participantes de congressos, feiras e eventos.



INTERNET

RGS Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
111 0674
Fis: _____
Doc: 772

**EXPORTA FÁCIL
MÍDIA ON LINE**

Full e				
Ba				
CPM CORRDS				
Full e				
Ba				
S				
Total M				

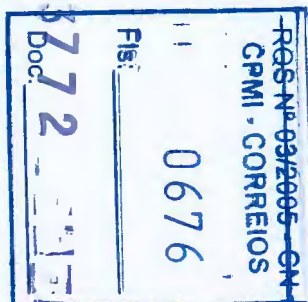
H O
F S
M S N

0675

Doc: 3772

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
MÍDIA ON LINE

Afinidade	Domínios	Formatos	Áreas de Veiculação	Impressões	CPM de Tabela	Total de Tabela	Desconto	CPM Negociado	Total Mensal Negociado	Total 4 Meses	
REVISTAS	VEJA	Full Banner	Home Page	400.000	R\$ 50,00	R\$ 20.000,00	20,00%	R\$ 40,00	R\$ 16.000,00	R\$ 64.000,00	
		Total VEJA		400.000		R\$ 20.000,00	20,00%		R\$ 16.000,00	R\$ 64.000,00	
	EXAME	Full Banner	Home Page	500.000	R\$ 60,00	R\$ 30.000,00	20,00%	R\$ 48,00	R\$ 24.000,00	R\$ 96.000,00	
		Total Exame		500.000		R\$ 30.000,00	20,00%		R\$ 24.000,00	R\$ 96.000,00	
	ISTO É	VIDE TERRA									
	ISTO É DINH.	VIDE TERRA									
INVESTIMENTOS NOTÍCIAS E POLÍTICA	VALOR	Full Banner	Home Page	450.000	R\$ 94,00	R\$ 42.300,00	50,00%	R\$ 47,00	R\$ 21.150,00	R\$ 84.600,00	
		Total Valor Online		450.000		R\$ 42.300,00	50,00%		R\$ 21.150,00	R\$ 84.600,00	
	PANORAMA	Full banner	Home Page, Economia e Política	800.000	R\$ 60,00	R\$ 48.000,00	55,00%	R\$ 27,00	R\$ 21.600,00	R\$ 86.400,00	
		Total Panorama Brasil		800.000		R\$ 48.000,00	55,00%		R\$ 21.600,00	R\$ 86.400,00	
	BTR	Full Banner	Home Page	550.000	R\$ 60,00	R\$ 33.000,00	40,00%	R\$ 36,00	R\$ 19.800,00	R\$ 79.200,00	
		Total Brasil em Tempo Real		550.000		R\$ 33.000,00	40,00%		R\$ 19.800,00	R\$ 79.200,00	
	TOTAL GERAL						R\$ 173.300,00	40,83%		R\$ 102.550,00	R\$ 410.200,00



O Internauta Brasileiro

Dados Demográficos - Análise Quantitativa

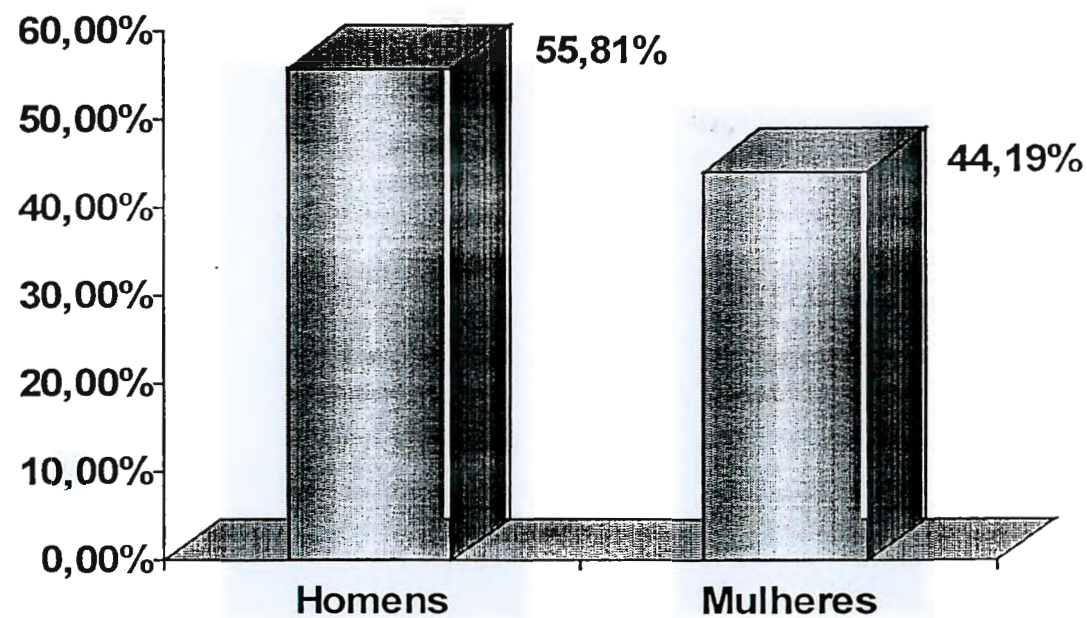
- 23 milhões de usuários no Brasil (Data Folha);
- Penetração de 90% nas classes AB, 10% na classe CD (2);
- Consumo de Meios na classe AB :
 - TV: 118 horas/mês (4)
 - Revista: 4,2 horas/mês (4)
 - Internet: 8 horas/mês (2)

Fonte: (2) IBOPE eRatings (4) MARPLAN - Média dos últimos meses de 2002



O Internauta Brasileiro

Sexo

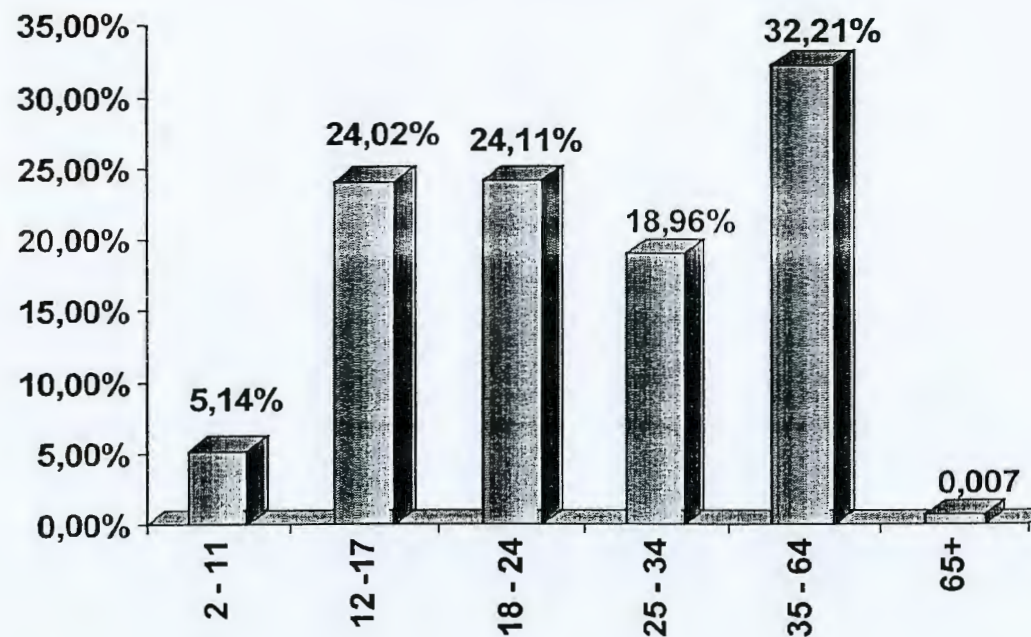


Fonte: Ibope eRatings Nielsen//NetRatings - Novembro 2002

Doc: 772
Fls: 0678
RGS Nº 03/2005 CN
CPMI - CORREIOS

O Internauta Brasileiro

Faixa etária

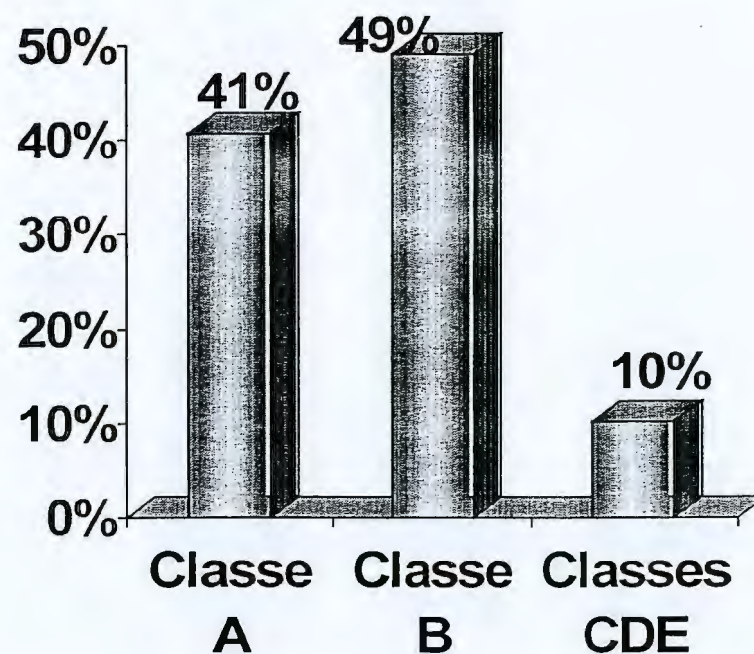


Fonte: Ibope eRatings Nielsen//NetRatings - Novembro 2002

Doc: 3772	Fls: 0679	RGS Nº 03/2005 CN
		CPMI - CORREIOS

O Internauta Brasileiro

Classe sócio-econômica



Fonte: Jupiter Media Metrix - Novembro 2002

RGD Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Doc: _____

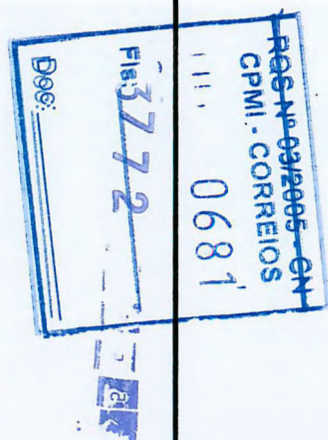
Fls: _____

3772 0680

O Internauta Brasileiro

<i>Propaganda/Publicidade</i>	
77%	É a favor dos <i>banners</i> publicitários na Internet
79%	Já clicou em algum anúncio na Internet
61%	Já comprou por meio da Internet

Fonte: Ibope eRating - Agosto 2002



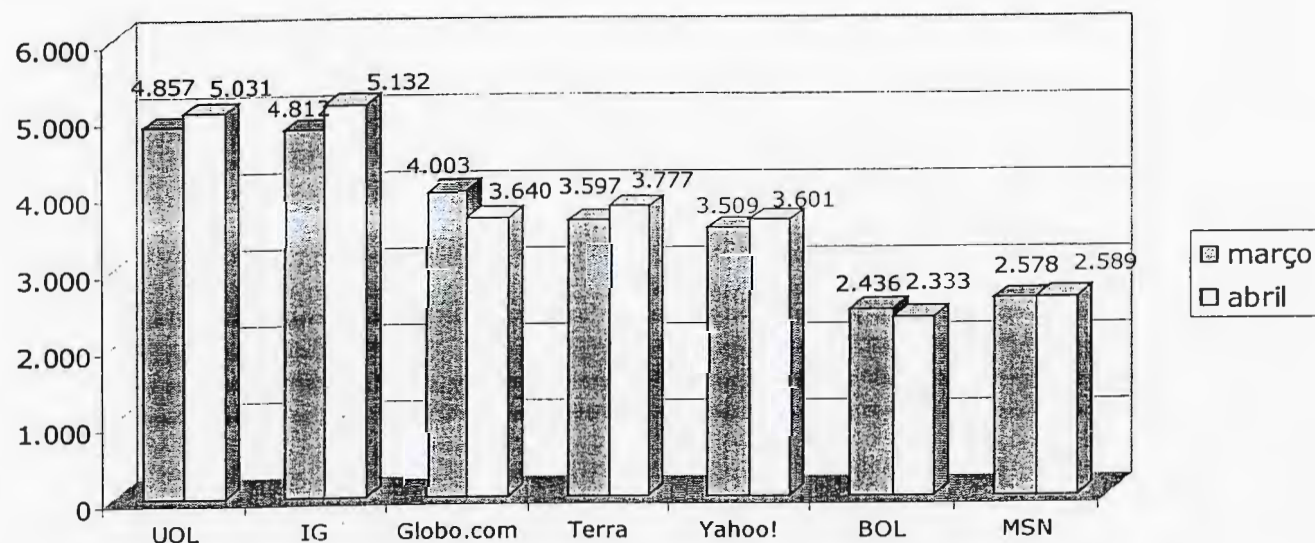
AUDIÊNCIA NA WEB

Análise mensal do relatório
Ibope e-Ratings - Nielsen/ /NetRatings
Fevereiro 2002

RGS Nº 03/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fis: 0682	
Doc: 772	

Relatório Ibope

Internet Residencial - Domínios mais Visitados Visitantes Únicos - em milhões



Fonte: Ibope eRatings - março e abril 2003

Acesso domiciliar. Em milhões

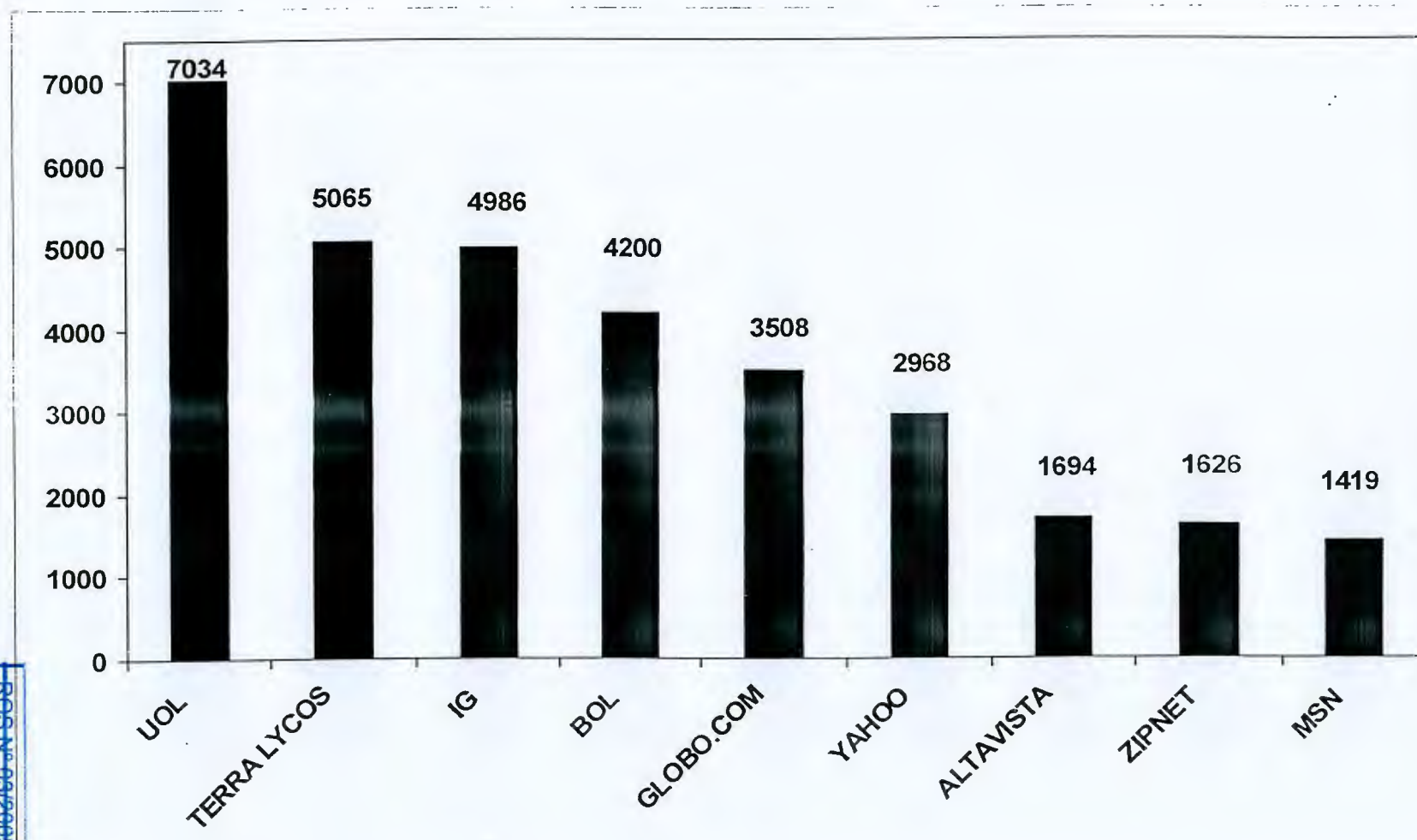
ROS Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

Doc: 3772

Fis: 6602

Relatório TGI 2002

Audiência por Visitantes Únicos



Acesso domiciliar + Trabalho. Em milhões

Doc. 72

Fil: 0684

RGS Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

AEROPORTUÁRIA

RQS Nº 09/2005 - CN	
CPMI - CORREIOS	
Fis: 0685	
Doc: 3772	

377

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
MÍDIA AEROPORTUÁRIA

Praça/Local	Tipo/Posição	Formato	Valor Unit.	Quant	Custo Mensal	4 meses (ago a nov)
São Paulo						
Aeroporto Guarulhos	Back Light - Escada rolante - Embarque PV 4	4,92 x 1,51 m	8.000,00	1	8.000,00	32.000,00
	Totem - Saguão de Embarque	2,00 x 0,70 m	7.646,40	1	7.646,40	30.585,60
	Painel Divisória - Embarque Doméstico TPS2	1,11 x 2,01m	2.430,39	1	2.430,39	9.721,56
				Subtotal	18.076,79	72.307,16
Aeroporto de Congonhas	Back-Light - Passagem de Pedestre	1,50 x 0,90 m	2.500,00	6	15.000,00	60.000,00
	Back Light - Saguão check-in PV9	7,57 x 1,34 m	8.500,00	1	8.500,00	34.000,00
	Painel de Parede - Sala Embarque 3	2,42 x 1,02 m	6.823,19	1	6.823,19	27.292,76
	Indoor - visor de painel chegadas/partidas		1.785,00	14	24.990,00	99.960,00
				Subtotal	55.313,19	221.252,76
Rio de Janeiro						
Aeroporto Intern.Tom Jobim	Painel Testeira - Saguão (042)	3,00 x 1,00 m	3.500,00	1	3.500,00	14.000,00
	Back Light interno	3,00 x 1,00 m	6.638,40	1	6.638,40	26.553,60
				Subtotal	10.138,40	40.553,60
Aeroporto Santos Dumont	Back Light Interno - Desembarque	1,22 x 1,22 m	5.016,00	1	5.016,00	20.064,00
				Subtotal	5.016,00	20.064,00
Brasília						
Aeroporto Internacional	Back-Light - Passagem de Pedestre	1,50 x 0,90 m	2.500,00	3	7.500,00	30.000,00
Juscelino Kubitschek	Back Light - rampa saguão de embarque		10.000,00	1	10.000,00	40.000,00
	Back Light Interno (acesso esteira)	1,80 x 1,80 m	5.664,00	1	5.664,00	22.656,00
				Subtotal	23.164,00	92.656,00
Belo Horizonte/MG						
Aeroporto Confins	Painel Carrossel - Embarque Doméstico	0,86 x 1,11 m	5.994,72	1	5.994,72	23.978,88
	Painel de Coluna - Embarque Doméstico	1,60 x 1,20 m	2.240,64	1	2.240,64	8.962,56
				Subtotal	8.235,36	32.941,44
Aeroporto da Pampulha	Back light + Display Giratório - Desemb	1,50 x 0,75 m	4.740,00	1	4.740,00	18.960,00
	Back light + Display Giratório - Embarque	1,50 x 0,75 m	4.740,00	1	4.740,00	18.960,00
				Subtotal	9.480,00	37.920,00
Porto Alegre/RS						
Aeroporto Salgado Filho	Painel de Coluna - Saguão de Embarque	1,50 x 0,50 m	3.119,81	1	3.119,81	12.479,23
	Painel Testeira - Saguão de Embarque	0,70 x 5,00 m	5.227,13	1	5.227,13	20.908,51
	Painel Carrossel - Saguão de Embarque	1,11 x 0,86 m	5.226,60	1	5.226,60	20.906,40
				Subtotal	13.573,54	54.294,14

Doc: 3772
Fis: 0686
RGS Nº 09/2005 - CN
CPMI - CORREIOS

EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
MÍDIA AEROPORTUÁRIA

Praça/Local	Tipo/Posição	Formato	Valor Unit.	Quant	Custo Mensal	4 meses (ago a nov)
Curitiba/PR						
Aeroporto Afonso Pena	Front Light - Via de acesso	7,00 x 3,60	7.000,00	1	7.000,00	28.000,00
	Painel Carrossel - Saguão de Embarque	1,11 x 0,86 m	6.920,00	1	6.920,00	27.680,00
	Painel de Coluna - Embarque Doméstico	2,00 x 9,00 m	3.214,36	1	3.214,36	12.857,42
				Subtotal	17.134,36	68.537,42
Florianópolis/SC						
Aeroporto Hercílio Luz	Front Light - via de acesso	7,00 x 3,60 m	4.200,00	1	4.200,00	16.800,00
	Painel Carrossel - Saguão de Embarque	1,11 x 0,86 m	6.984,72	1	6.984,72	27.938,88
				Subtotal	11.184,72	44.738,88
Recife-PE						
Aeroporto de Guararapes	Back Light - Saguão embarque P32	3,05 x 1,27 m	3.200,00	1	3.200,00	12.800,00
	Back Light embarque/desembarque	2,00 x 1,00 m	3.000,00	1	3.000,00	12.000,00
	Painel Jardineira Suspensa - Saguão Embarque	1,88 x 1,01 m	6.136,63	1	6.136,63	24.546,52
				Subtotal	12.336,63	49.346,52
Fortaleza-CE						
Aeroporto Pinto Martins	Testeira Telefone - Desembarque	3,00 x 0,90 m	2.800,00	1	2.800,00	11.200,00
	Painel Carrossel - Saguão de Embarque	1,11 x 0,86 m	4.500,60	1	4.500,60	18.002,40
	Back Light embarque/desembarque	2,00 x 1,00	3.000,00	1	3.000,00	12.000,00
				Subtotal	10.300,60	41.202,40
Salvador/BA						
Aeroporto Dep Luis Eduardo Magalhães	Painel de Parede - Saguão de Embarque	3,00 x 1,20 m	5.852,25	1	5.852,25	23.409,00
	Painel de Parede - Corredor de Desembarque	4,00 x 2,00 m	6.467,50	1	6.467,50	25.870,00
	Back Light Interno embarque/desembarque	3,00 x 1,20 m	7.200,00	1	7.200,00	28.800,00
				Subtotal	19.519,75	78.079,00
Campo Grande/MS						
Aeroporto de Campo Grande	Back Light embarque/desembarque	2,00 x 1,00 m	3.000,00	1	3.000,00	12.000,00
				Subtotal	3.000,00	12.000,00
Belem/PA						
Aeroporto de Belém	Totem Giratório - sala desembarque	0,80 x 2,10 m	5.000,00	1	5.000,00	20.000,00
	Painel Testeira - Embarque Doméstico	1,50 x 4,00 m	4.444,50	1	4.444,50	17.778,00
				Subtotal	9.444,50	37.778,00
TOTAL GERAL					225.917,83	903.671,33



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
MÍDIA AEROPORTUÁRIA

Praça/Local	Tipo/Posição	Formato	Valor Unit.	Quant	Custo Mensal	4 meses (jul a out)
São Paulo						
Aeroporto Guarulhos	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	45,00	500	22.500,00	90.000,00
Aeroporto de Congonhas	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	49,00	150	7.350,00	29.400,00
						119.400,00
Rio de Janeiro						
Aeroporto Intern. Tom Jobim	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	70,00	150	10.500,00	42.000,00
Aeroporto Santos Dumont	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	70,00	100	7.000,00	28.000,00
						70.000,00
Brasília						
Aeroporto Internacional	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	45,00	100	4.500,00	18.000,00
Belo Horizonte/MG						
Aeroporto Confins	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	15,00	150	2.250,00	9.000,00
Aeroporto da Pampulha	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	45,00	50	2.250,00	9.000,00
						18.000,00
Porto Alegre/RS						
Aeroporto Salgado Filho	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	49,00	50	2.450,00	9.800,00
Curitiba/PR						
Aeroporto Afonso Pena	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	35,00	50	1.750,00	7.000,00
Florianópolis/SC						
Aeroporto Hercílio Luz	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	35,00	50	1.750,00	7.000,00
Recife-PE						
Aeroporto de Guararapes	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	40,00	50	2.000,00	8.000,00
Fortaleza-CE						
Aeroporto Pinto Martins	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	40,00	50	2.000,00	8.000,00
Salvador/BA						
Aeroporto Dep Luis Eduardo Magalhães	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	40,00	70	2.800,00	11.200,00
Campo Grande/MS						
Aeroporto de Campo Grande	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	38,00	40	1.520,00	6.080,00
Belem/PA						
Aeroporto de Belém	Carrinhos de Bagagem (dupla face)	0,41 (largura) x 0,31 (Alt.)	38,00	40	1.520,00	6.080,00
TOTAL GERAL					72.140,00	288.560,00

RG- Nº 03/2005 - CN
CPMI - CORREIOS
Fis: 0688
Doc: 3772

Painéis de aeroporto - mídia presente a um público altamente qualificado, de alto poder aquisitivo e decisor.
Carrinhos - são considerados como uma das melhores mídias aeroportuárias por dar excelente visibilidade à marca do anunciante, sendo visto no saguão, embarque, desembarque, estacionamento.

Diversas pesquisas realizadas por anunciantes, agências de publicidade e fornecedores de mídia aeroportuária indicam o seguinte **perfil** para os usuários de aeroportos:

Faixa etária: 25 a 50 anos (65%)

Sexo masculino: 47%

Escolaridade: 2º grau ou mais (80%)

Renda familiar: acima de 15SM (40%)

Possuem cartão de crédito: 78%

Possuem automóvel: 92%

Possuem telefone celular: 67%

Esses usuários encontram-se distribuídos nas seguintes categorias:

Passageiros Domésticos - 50%

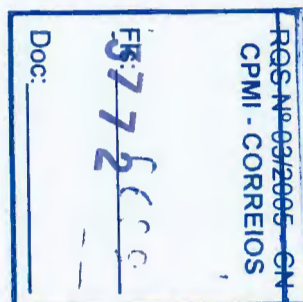
Passageiros Internacionais - 9,8%

Acompanhantes - 17,1%

Visitantes - 15%

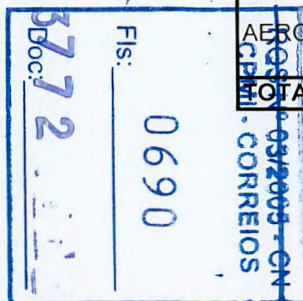
População Fixa - 8,1%

Cidades	Estado	Frota Total	Disponibilidade *	Movimento de Passageiros (2002)	R\$
Região Nordeste					
Recife	Pernambuco	1150	700	2.980.000	40,00
Fortaleza	Ceará	1250	850	2.071.090	40,00
Salvador	Bahia	1240	100	3.811.600	40,00
Região Centro - Oeste					
Brasília	Distrito Federal	1000	200	6.141.650	45,00
Região Sudeste					
Belo Horizonte	Minas Gerais	500	100	2.600.000	45,00
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	3000	100	5.684.145	70,00
Guarulhos	São Paulo	3000	2000	11.902.990	45,00
Região Sul					
Porto Alegre	Rio Gde do Sul	900	150	3.950.625	40,00
Curitiba	Paraná	700	350	2.825.430	35,00
Florianópolis	Santa Catarina	210	210	1.176.945	35,00



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
EXPORTA FÁCIL
RESUMO GERAL DE INVESTIMENTO

MEIO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	TOTAL	%	% MEIOS
TELEVISÃO	460.920,00	376.932,00	379.212,00	402.480,00	1.619.544,00	100,00	18,39
RÁDIO	617.271,90	646.665,80	676.059,70	587.878,00	2.527.875,40	100,00	28,71
REVISTA	-	-	-	-	2.483.073,20	100,00	28,20
INTERNET	245.647,50	245.647,50	245.647,50	245.647,50	982.590,00	100,00	11,16
AEROPORTUÁRIA	298.057,83	298.057,83	298.057,83	298.057,83	1.192.231,33	100,00	13,54
TOTAL GERAL					8.805.313,93		100,00



PRODUÇÃO

Doc: _____

Fls: _____

3772

0691

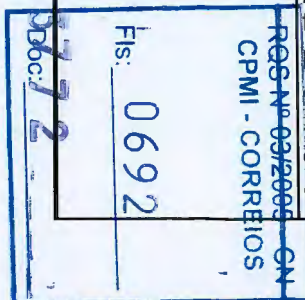
RGS Nº 03/2006 - CN

CPMI - CORREIOS

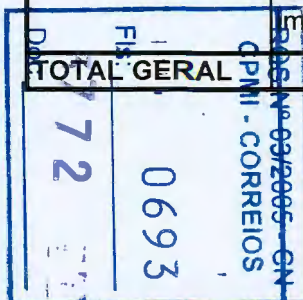


CUSTOS DE PRODUÇÃO

Peça	Descrição	Qtde	Fornecedor	Diretos	Unitário	Terceiros	Honorários	Total
Folheto	Fotolito e Impressão de Folheto no formato 10x21cm (aberto) impressão a 4/4 cores no papel couchê fôsko 120gr. Acabamento, corte simples.	100.000	Itamaraty - BSB	38,50	0,06	6.300,00	630,00	R\$ 6.968,50
Cartaz	Fotolito e Impressão de cartaz no formato 46x64cm a 4/0 cor no papel couchê fôsko 180gr. Acabamento com corte simples.	10.000	Itamaraty - BSB	137,50	0,93	9.250,00	925,00	R\$ 10.312,50
Porta-folhetos	Impressão de porta-folhetos, com base no formato de 22x11cm em papelão paraná, revestido com couchê fosco 90g, 4x0 cores, com bolsa no formato aberto de 13,5x9,5cm, fechada 10,5x8cm, com lombada de 0,5cm, em cartão supremo 300g, 4x0 cores, colada. Acabamento com fita dupla face e faca de corte e vinco.	500	Itamaraty - BSB	47,00	8,00	4.000,00	400,00	R\$ 4.447,00
Carrinhos	Confecção e Impressão de Adesivos para Carrinhos de Aeroporto no formato 0,41x0,31cm, (Dupla Face) para os Estados SP / RJ / BSB / MG / RS / PR / SC / PE / CE / BA / MS e PA. Sem custo de instalação. Por conta do veículo. Incluídos os 10% de adesivos para reposição.	3.520	Expotec- SP	34,20	7,81	27.500,00	2.750,00	R\$ 30.284,20



Mídia Aeroportuária	Mídia Aeroportuária de Fronts, Backs, Triedro, Painéis etc...em lona night day e back-light. Entrega em cada praça. Sem instalação incluída. Por conta dos veículos.	57	Expotec - SP	2.516,60	346,82	19.768,75	0,00	R\$ 22.285,35
Frota	Adesivação de 4 tipos diferentes de veículos dos Correios (Ducato, Sprinter, Kombi Furgão e Traffic) nas duas laterais do veículo, com medidas baseadas nas dos adesivos do Sedex. Incluídos os custos de retirada dos adesivos antigos, limpeza e instalação em 10 cidades diferentes do Brasil. Previsto um posto de instalação por cidade, onde todos os veículos a serem adesivados estarão estacionados. Incluídas as despesas com transporte e hospedagem das equipes de instalação.	254	Expotec- SP	574,40	966,00	245.364,00	24.536,40	R\$ 270.474,80
Filmless	Produção de filmless de formatos diversos para página dupla e simples, com gravação em cd e impressão de prova cromalin digital.	40	Coronário - BSB	2.028,80	557,19	22.287,50	0,00	R\$ 24.316,30
TOTAL GERAL					1.886,81	334.470,25	29.241,40	R\$ 369.088,65





CUSTOS DE PRODUÇÃO

Peça	Descrição	Qtde	Fornecedor	Diretos	Unitário	Terceiros	Honorários	Total
Cartilha	Fotolito e Impressão de Cartilha, com 04 páginas + capas no formato 21x21cm (fechado), impressão a 4/4 cores no Papel couchê fôsko 150gr. Acabamento canoa com 02 grampos.	30.000	Itamaraty - BSB	413,60	0,97	29.100,00	2.910,00	R\$ 32.423,60
Cartilha (Inglês)	Impressão e Tradução de Cartilha em Inglês, no Formato 21x21cm (fechado).	6.000	Itamaraty - BSB	0,00	1,34	8.050,00	805,00	R\$ 8.855,00
Folder	Fotolito e Impressão de Folder, no formato 21x30cm (aberto), impressão a 4/4 cores no Papel couchê fôsko 150gr. Acabamento com 01 dobra.	60.000	Itamaraty - BSB	206,80	0,26	15.587,00	1.558,70	R\$ 17.352,50
Banner	Impressão de Banner em lona Night Day a 4/0 cor no formato 1x2m.	25	Bureau Brasil - BSB	38,90	140,00	3.500,00	350,00	R\$ 3.888,90
Faixa	Impressão digital de faixa em lona no formato 4x0,60m.	5	Expotec - SP	38,50	300,00	1.500,00	150,00	R\$ 1.688,50
Lamá	Big Lamá duplo 1.70x580cm, 1 face impressa em off-set 4/0 cor no papel Duplex Super 6 HI Bulk 350gr. Acabamento plástificado pé duplo de polionda sem Take One.	100	Marin's Brasil - SP	47,00	180,06	18.005,90	1.800,59	R\$ 19.853,49
TOTAL GERAL					622,63	75.742,90	7.574,29	R\$ 84.061,99

Doc: 3772
 Fis: 0694
 PGM 07/2005 CN
 CPMI CORREIOS



CUSTOS DE PRODUÇÃO

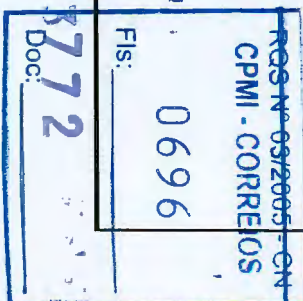
Peça	Descrição	Qtde	Fornecedor	Diretos	Unitário	Terceiros	Honorários	Total
Sacolas	Sacolas tipo Marinheiros, em poliestireno 0,20 branco leitoso, no formato 30x50cm, fechamento com cordão de nylon, impressão 03 cores. (já incluído o valor do manuseio).	6.000	Idéia Nova - BSB	46,00	4,03	24.200,00	2.420,00	R\$ 26.666,00
Camisetas	Confecção e impressão de Camisetas, cor branca, fio 30.1 mercerizada, com impressão a 4 cores, frente / costas e mangas.	6.000	Santa Edwiges - MG	45,50	7,50	45.000,00	4.500,00	R\$ 49.545,50
Boné	Boné modelo americano em brim e impressão 4 cores na aba, frente e laterais.	4.000	Brasil Bonés - PR	36,30	3,20	12.800,00	1.280,00	R\$ 14.116,30
Caneta	Caneta modelo GRIP corpo transparente azul, detalhes emborrachado carga retrátil e impressão 4/3 cores.	6.000	Idéia Nova - BSB	29,70	3,00	18.000,00	1.800,00	R\$ 19.829,70
TOTAL GERAL					17,73	100.000,00	10.000,00	R\$ 110.157,50

Doc: 3772
 Pls.: 0695
 RGS Nº 09/2005 - CN
 CPMI - CORREIOS

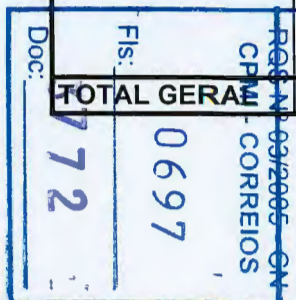


CUSTOS DE PRODUÇÃO

Peça	Descrição	Qtde	Fornecedor	Diretos	Unitário	Terceiros	Honorários	Total
Fotos	11 Fotos, sendo 03 mapas e 08 fotos de pessoas ambientes de trabalho nas seguintes cidades: São Paulo, Registro, São José dos Campos, Guaporé, Fortaleza, Rio de Janeiro, e Teófilo Otoni. Conforme cases do Cliente.	11	Kazuo Okubo - BSB	0,00	11.177,27	122.950,00	12.295,00	R\$ 135.245,00
Programetes de TV	Produção de programetes de 2 minutos de duração em 16mm, filmados nas cidades de Fortaleza(CE), Teófilo Otoni(MG), Registro(SP), S.Francisco Xavier(SP), Guaporé(RS), S.Paulo(SP) e Rio de Janeiro(RJ), utilização prevista para TV e TV a cabo, por 12 meses, nacional.	8	TV Zero -SP	977,60	127.682,50	1.021.460,00	0,00	R\$ 1.022.437,60
Programetes de Rádio	Adaptação de 8 programetes de 2 minutos de TV para rádio, produção de 1 programete de rádio de 1 minuto e 7 finalizações de 1 minuto, com utilização para rádio, nacional, pelo período de 1 ano. Incluindo gravação de locução, finalização de áudio e fornecimento de de 1 cópia de cada.	16	Play it again - SP	620,80	1.635,30	26.164,80	0,00	R\$ 26.785,60



Assessoria jornalística	Produção de 8 entrevistas com os exportadores para programetes de rádio e TV e elaboração de dicas para rádio, diárias, pelo período de 4 meses, baseadas nas entrevistas e pesquisa sobre os temas abordados. Ver forma de pagamento em Observações.	8	Free Press - SP	0,00	1.750,00	14.000,00	0,00	R\$ 14.000,00
Cópias beta	Copiagem em fita beta de 8 programetes de 2 minutos para 3 emissoras de TV, sendo cada programete em 1 fita.	24	TV Zero - SP	0,00	948,00	22.752,00	0,00	R\$ 22.752,00
Envio MP3	Conversão dos arquivos dos 8 programetes de 2 minutos em MP3 e envio das 8 versões para 2 emissoras de rádio. Conversão dos arquivos dos 8 programetes de 1 minuto em MP3 e envio das 8 versões para 16 emissoras de rádio.	144	Play it again - SP	0,00	67,46	9.714,24	0,00	R\$ 9.714,24
Internet	Produção de 1 destaque de 608x112, 1 full banner, 1 checkm8, 1 pop up, 1 monster, 1 super banner, 1 expanding banner para veiculação em sites de grande circulação.	7	Dbnet - BSB	272,30	1.071,43	7.500,00	0,00	R\$ 7.772,30
TOTAL GERAL					144.331,96	1.224.541,04	12.295,00	R\$ 1.238.706,74





CUSTOS DE PRODUÇÃO

Peça	Descrição	Total
Gráficas	Produção de folhetos, cartazes, porta-folhetos, carrinhos de aeroporto, mídia aeroportuária, frota e filmless.	R\$ 369.088,65
Eletrônicas	Produção de fotos, programetes de TV e de rádio, assessoria jornalística, cópias, mp3 e internet.	R\$ 1.238.706,74
Promocionais	Produção de sacolas, camisetas, bonés e canetas.	R\$ 110.157,50
Eventos	Produção de cartilhas em português e em inglês, folders, banners, lamás e faixas.	R\$ 84.061,99
TOTAL GERAL		R\$ 1.802.014,88
Observações: Opção de 100 porta-folhetos : R\$ 2.040,75 / 300 - R\$ 3.457,00 Não incluído custos de manuseio, de separação de peças por DR's, nem frete. *Forma de pagamento da assessoria jornalística: R\$ 6.000,00 à vista pelas entrevistas; e 4x de R\$ 2.000,00 referente aos 4 meses de pesquisa e elaboração de dicas diárias. (Pagos no final de cada mês de veiculação.) **Prazo mínimo de produção das fotos é de 20 dias. ***O custo da frota ainda está sob negociação, dependendo do estudo de aplicação dos layouts em cada modelo de veículo diferente. O prazo de instalação mínimo é de 30 dias úteis.		

