



中国旅游研究院独家发布
Exclusively Issued by China Tourism Academy



Select Holding Ltd.
哲意控股

CERTIFICADO WELCOME CHINESE



PROGRAMA WELCOME CHINESE

Welcome Chinese é um Certificado de Padrão de Hospitalidade para o Mercado Internacional de Turismo, baseado no padrão de serviços prestados para viajantes chineses. Seu objetivo é atender às **necessidades** e **tendências** do mercado turístico chinês. O Certificado, **emitido pela** Academia Chinesa de Turismo (CTA) - um Instituto que é parte do Ministério de Turismo da China - é considerado como a melhor maneira de **garantir a adequação dos serviços** oferecidos a turistas chineses no exterior.



SELECT HOLDING

Foi escolhida pela CTA como distribuidor oficial da certificação Welcome Chinese. Está encarregada de toda as atividades operacionais e operacionais do programa Welcome Chinese.



CHINA TOURISM ACADEMY (CTA)

O Comitê do Partido da China para Administração de Turismo decidiu criar a Academia Chinesa de Turismo (CTA) como um instituto especializado para pesquisa sobre viagens internacionais do mercado chinês. A CTA aprova e emite o Certificado Welcome Chinese, o que faz desse um documento oficial do governo chinês.

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



UNION PAY

Union Pay é **o principal sistema de pagamentos na China continental**. A operadora lidera a indústria de cartões de crédito e débito chinesa tanto em número de clientes como em tecnologia. Para satisfazer clientes chineses viajando a negócios, turismo ou estudo, a Union Pay está focada em mercados internacionais, extendendo serviços dos bancos locais até países estrangeiros.



CHINA CENTRAL TELEVISION (CCTV)

CCTV é **o canal de televisão nacional da Republica Popular da China**, além de ser líder em audiência no país. É a fonte de notícias e entretenimento para os chineses. O sinal da CCTV pode chegar quase a qualquer parte do mundo, o que é importante não só para viajantes chineses, como também abre uma janela para que o mundo descubra a China, tão distante e misteriosa.

OBJETIVOS

Garantir melhores serviços para turistas chineses viajando ao exterior

Ser um critério de escolha confiável para o turista chinês

Dar suporte sólido na China às empresas certificadas

Dar assistência à parceiros estratégicos chineses no exterior



CATEGORIAS

O PROGRAMA É DEDICADO ÀS PRICIPAIS ÁREAS DA INDÚSTRIA DE TURISMO

Hotéis

Shopping Centers

Outlets

Lojas

Aeroportos

Companhias Aéreas

Ferrovias

Parques de Diversão

Restaurantes

Museus

Parques Arqueológicos

Onibus Turísticos

Aluguel de Carros



STANDARDS

Os 'Standards' da Welcome Chinese foram estabelecidos após estudos e pesquisas feitos pela CTA sobre as tendências do mercado chinês

Cada categoria corresponde a um 'Standard' específico

Nossos 'Standards' estão de acordo com os hábitos e necessidades de turistas chineses

Existe um nível de certificação para cada categoria, enquanto há 3 níveis para hotéis



STANDARDS



CERTIFICADO BRONZE - SERVIÇOS NECESSÁRIOS

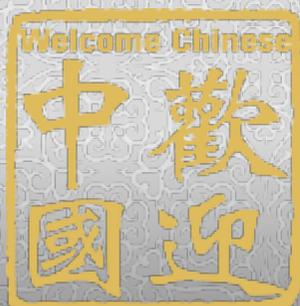
- Transmitir o canal CCTV
- Transmitir um segundo canal em mandarim
- Oferecer benefícios Welcome Chinese
- Disponibilizar a revista “Welcome Chinese” nos quartos



CERTIFICADO PRATA - SERVIÇOS NECESSÁRIOS

Todos os serviços do nível Bronze

- Rede Union Pay
- Bule e jogo de chá nos quartos



CERTIFICADO OURO - SERVIÇOS NECESSÁRIOS

Todos os serviços do nível Prata

- Café da manhã chinês
- Kit informativo “Welcome Chinese”
- Funcionários que falem mandarim ou assistência online
- Desconto especial para sócios Welcome Chinese (a partir de 2016)



PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO: COMO FUNCIONA

PREENCHA OS
REQUISITOS

CERTIFIQUE-SE

DIVULGAÇÃO B2C
& B2B NA CHINA

Yanli 雅格布先生
Yanli Holding Ltd.
& CEO



on

哲意控股
Yanli Holding Ltd



BENEFÍCIOS WELCOME CHINESE

O PROGRAMA WELCOME CHINESE OFERECE ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES:

Uma exclusiva **PARCERIA COM A CTA**

Uma estável e constante **VISIBILIDADE EM PLATAFORMAS DE PROMOÇÃO ONLINE & OFFLINE** (com base no nível de certificação)

Informações exclusivas sobre o Mercado Chinês, graças a uma pesquisa constante a respeito das tendências econômicas e sociais da China; permitindo uma melhor compreensão e estratégia de mercado

PRESENÇA CONSTANTE NO

B2B
Market

+

B2C
Market

BENEFÍCIOS PROMOCIONAIS ONLINE

B2C website
www.hychinese.com



Garantimos a presença de todos os participantes no website.

O site é uma plataforma onde turistas poderão encontrar **informações úteis e pertinentes** para sua viagem ao exterior;

Turistas chineses poderão acessar o website durante a viagem para **saber onde encontrar membros** do Welcome Chinese, que estarão prontos para atendê-los;

Cada membro certificado terá **hyperlinks** diretos para seu próprio website;

O website é em chinês e orientado apenas para ferramentas de busca **online chinesas**;

BENEFÍCIOS PROMOCIONAIS ONLINE

A China tem o maior número de usuários da internet no mundo - 650 milhões. Hoje em dia ser bem posicionado nas **mídias sociais chinesas** é muito importante. Por isso, o Welcome Chinese foca suas atividades em canais online, como:

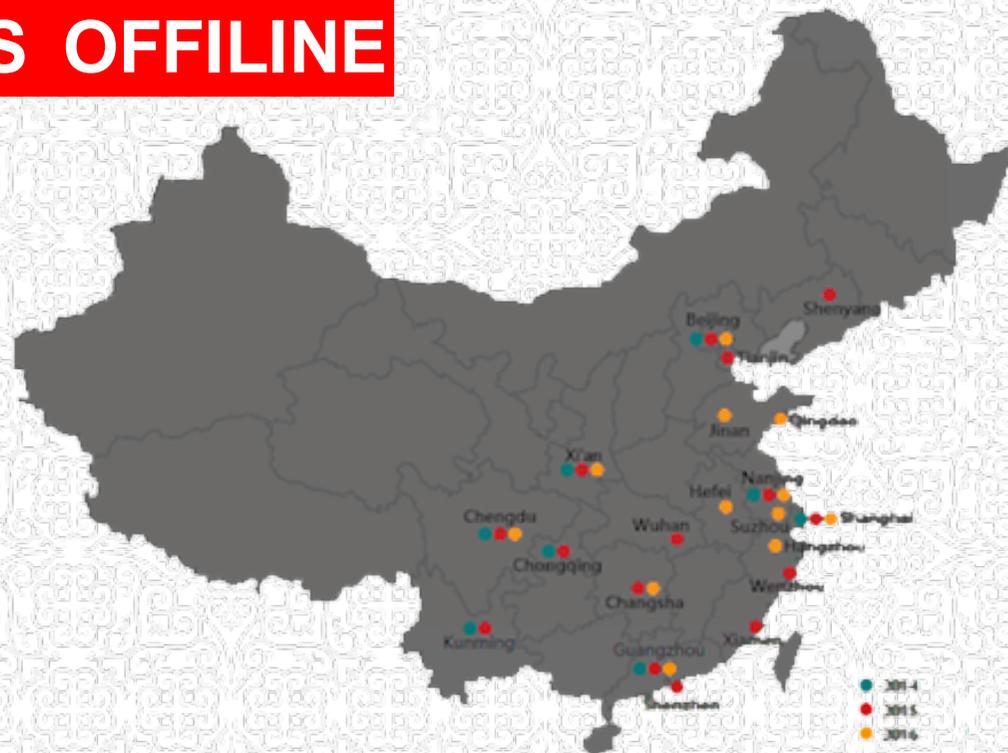


- Posts e notícias na conta **WeChat** do Welcome Chinese;
- Um exclusivo **código QR** para cada membro, dentro da conta WeChat do Welcome Chinese, para que potenciais clientes sejam guiados diretamente a respectiva página no Hychinese.com;
- Posts no **Weibo** sobre os membros certificados com hyperlinks para sua página no Hychinese.com e sites oficiais.
- **Newsletter** para agências de viagem e operadoras de turismo chinesas

BENEFÍCIOS PROMOCIONAIS OFFILINE

Travel Fair & Sales Missions 2016

Welcome Chinese estará presente nas principais cidades chinesas durante todo o ano



	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Travel Fairs		GIFT 25 – 27 Guangzhou		COTTM 12-14 Beijing	WTF 19-22 Shanghai						CITM Middle of Nov Shanghai	
Sales Missions	Shanghai	Guangzhou	Xi'An	Beijing	Hangzhou	Nanjing	Suzhou	Qingdao	Jinan	Hefei	Changsha	Chengdu



BENEFÍCIOS DO TREINAMENTO

China Outbound Monthly Market Insights fornece todas as informações relevantes sobre turismo internacional na China para os membros Welcome Chinese

COTRI para o Welcome Chinese Market Report, um relatório bienal com informações exclusivas sobre o mercado de turismo internacional chinês, com os dados, estatísticas e informações mais recentes e relevantes sobre o perfil do turista chinês e tendências para o futuro

COTRI for Welcome Chinese Workshop, “O Últimos Desenvolvimentos e Novas Tendências no Mercado de Turismo Internacional da China”. O workshop é organizado pelo COTRI - Instituto de Pesquisa em Turismo Internacional da China - para o Welcome Chinese

COMO PARTICIPAR

WelcomeChinese.com.cn é o website B2B dedicado ao projeto e seus membros, que permite:

- Saber mais sobre o projeto
- Fazer seu registro
- Esclarecer suas dúvidas



THE HOSPITALITY STANDARD
FOR CHINESE TRAVELLERS

中國旅遊研究院獨家發布
Officially Issued by China Tourism Academy

ABOUT US

CERTIFICATION

BENEFITS

PORTFOLIO

ACTIVITIES
& NEWS

CONTACT

 Member area

 Call me back

WELCOME CHINESE STANDARD

We will help you learn about the Chinese market and we will tell the Chinese market what you are doing to better serve them.

READ MORE →

ÁREA EXCLUSIVA PARA MEMBROS

Todas as empresas certificadas tem acesso a uma **ÁREA PRIVADA**, onde é possível:

- gerenciar sua conta
- solicitar maior visibilidade
- confira o interesse na sua empresa monitorando o número de acessos
- muitas outras opções



The screenshot displays the user interface for a member dashboard. At the top, there is a navigation bar with icons for HOME, MY CERTIFICATE, MY PROPERTY, PROMOTION, and STATISTICS. Below this, the main content area is divided into several sections:

- Profile Section:** Features a circular profile picture, the name "Ayana Resort & Spa", and details such as "Welcome chinese id 883234", "Certification status: NOT STARTED", and "Your certification level: SILVER". A "Start your certification" button is prominently displayed.
- Promotion opportunity:** A blue box highlights a "Promoted Hotel stay 2 weeks pay 1" offer, with a "Learn more" button below it.
- Certification History:** A list of events with dates and descriptions, such as "14 November 2014 | Completed Silver Certification".
- Esclusive download:** A list of downloadable documents, including "CTA official authorization", "Brochure Download", and "Welcome Chinese Guide".
- Statistic report on Hychinese.com:** A line graph showing data trends from 2010-01 to 2012-06, with a peak in late 2011.

ALGUNS DE NOSSOS MEMBROS CERTIFICADOS

REDES



Capella Hotels & Resorts



NH Hotel Group



Roscioli Hotel Group



Baglioni Hotels



IHG Group



SBM Hotel Group



Rotana Hotel Group



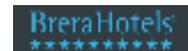
Maxima Hotels



Starhotels



Bauer Group



Brera Hotels



Jannah Hotels & Resorts

TRENS



Trenitalia, Italy



NTV, Italy



Ferrari World, United Arab Emirates



Yas Waterworld, United Arab Emirates



Cinecittà World, Italy

AEROPORTOS



Aeroporti Di Roma, Italy



Paris Charles De Gaulle Airport, France



MAXXI Museo, Italy



Ferrari Museo Modena - Italy



Ferrari Museo Maranello - Italy

SHOPPING CENTERS & OUTLET MALL



The Galleria, United Arab Emirates



The Mall, Italy



Villa Romana del Casale, Italy



Parco Valle Dei Templi Agrigento, Italy

PARQUES DE DIVERSÃO

MUSEOS

PARQUES ARQUEOLOGICOS

Participação do Welcome Chinese na conferência para a imprensa 'China Outbound Tourism Development Annual Report 2014', organizada pela CTA. O programa Welcome Chinese foi oficialmente anunciado, assim como se deu início a discussões sobre como melhorar a experiência dos turistas chineses no exterior.



Dai Bin, Presidente da CTA, discurso de inauguração



Jacopo Sertoli, Presidente do Welcome Chinese

CLIPPINGS DA IMPRENSA



CCTV News
中央电视台



CBN News
第一财经



ICS
上海外语频道



PPTV Online
PPTV 网络电视



Jiangsu International
江苏电视台 国际频道



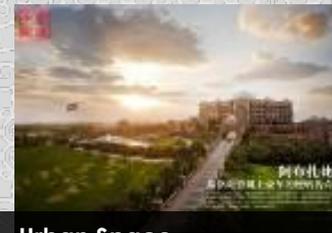
Sohu Travel
搜狐旅游



Nanjing TV
南京电视台



China Daily
中国日报



Urban Space
T+城市



Modern Weekly
周末画报



Beijing Business Today
北京商报



National Geographic Traveler
国家地理



Famous
名汇



Famous
信息时报



HC360.com
慧聪网



Chinanews.com
中新网



Haibao.com
海报时尚网



21CN.com
21世纪新闻网



Sohu.com
搜狐网旅游频道

Participação Welcome Chinese em Feiras de Turismo

**March 2015 GITF
@ Guangzhou**



Welcome Chinese Booth

**Communicate with
trade visitors**



Exposure of Certified hotels



Meeting with TA/TOs

**April 2015 COTTM
@ Beijing**



**Jacopo Sertoli speech at COTTM
Official Forum**



**Representatives of Paris Airport and
Trenitalia Certified by Welcome
Chinese**

With certified partner



**One of the many visitors while scanning
WCN qr code to get easy access to our
social medias and website.**



**Welcome Chinese booth in
partnership with CTA & COTRI**

**May 2015 WTF
@ Shanghai**



Welcome Chinese Pavilion with 6 co-exhibitors



Speech at the Official Forum



Digital Tool –Consumer experience



Match making meetings with
TA/TO arranged by WCN

**June 2015 ITE
@ HongKong**



Marketing Materials
distributed among TA, To, FIT and OTA



Visitors



Trade Visitors



Booth



No dia 13 de abril, o IHG lançou o programa 'China Ready', juntando forças com o Certificado Welcome Chinese. Enquanto isso, IHG, CTA, WCN, China Unionpay, CTS, Paris Airport, Trenitalia começam a discutir as oportunidades e desafios do mercado de turismo internacional chinês.



IHG China Ready Programme & Welcome Chinese Partnership Launch Ceremony In March @ Beijing

Jacopo Sertoli's speech
CEO, Welcome Chinese

IHG China Ready Programme Launch
Mr. Kenneth Macpherson, Chief Executive Officer,
Greater China at InterContinental Hotels Group

Business guests and Media



The Future of Chinese Travel Market Forum
Facilitator: China Tourism Academy - Dai bin, President
Guests: China Unionpay – Ding Lin Run, General Manager,
Product Innovation Department
CTS – Vice President Mr. Lin Shou
IHG – Kenneth Macpherson, CEO of Great China, IHG
Aeroports de Paris –
Mathieu DAUBERT, Directeur Des Commerce
Trenitalia – Maurizio Del Santoro, Head of International Sales



Certification Ceremony



Media Interviews with CCTV



Em cooperação com a CTA e a **Abu Dhabi Tourism & Culture Authority**, o Welcome Chinese organizou um road show e uma fam trip em Abu Dhabi, convidando agentes de viagem, operadoras de turismo e a mídia para conhecerem as belezas e a cultura exótica, além das novas oportunidades em negócios



TCA Abu Dhabi Opening speech
Mr. HE Jasem Al Darmaki –
Deputy Director General



CTA Presentation
Mr. Dai Bin - President of
China Tourism Academy



Welcome Chinese Presentation
Mr. Jacopo Sertoli- President & CEO,
Welcome Chinese, Select Holding

**Overseas Road show
with CTA and
Abu Dhabi Tourism & Culture Authority
in February 2015**



Certification Ceremony
Abu Dhabi became
the certified destination
Group Photo



Business guests and media



Local TV media interviewing
Jacopo Sertoli



Match –making Meeting
with Chinese TA/TO
organized by WCN



TCA & CTA & Welcome Chinese

O Welcome Chinese preparou o road show em Roma com a cooperação com a CTA, o Embaixador da China na Itália e a Comissão de Turismo da Itália



THE RELEVANCE OF CHINESE TOURISM AND WELCOMING IN ITALY
Forum Discussion, left to right:
Dai Bin - President, CTA
Li Ruiyu - Chinese Ambassador to Italy
Beniamino Quinteri - Commissioner General of Expo Shanghai 2010
Jacopo Sertoli - President, Welcome Chinese



Dai Bin & Li Ruiyu



Overseas Road show
with CTA and
Chinese Embassy in Italy
in June @ Roma



Certification Ceremony



Li Ruiyu, Chinese Ambassador to Italy
& Jacopo Sertoli, Welcome Chinese, President



Q& A Media & Public

Forte relação com mar de 150 veículos da mídia local, incluindo imprensa, TV e mídias online

11 TV: CCTV News, ICS-International, CBN, Travel Channel, Jiangsu TV
Média de audiência superior a > **100,000,000**

178 Jornais: China Daily, SH Morning Post, Shanghai Daily, Travel Daily, BJ Youth, Beijing Morning Post, Nanjing Morning Post and more
Circulação média superior a > **700,000**

57 Revistas: Travel+Leisure, World Traveller, Eastern Channel, GQ, China Airwaysmedia - Circulação média superior a > **250,000**

89 Websites: Ifeng.com, Xinhua.net, people.com, Tencent.com, Sohu.com, Sina.com, Iqiyi.com

Média de audiência diária superior a > **100,000,000**
Fonte: <http://www.alexa.com/topsites/countries/CN>

ENTRE EM CONTATO

Escritório em Shanghai

No.5, Lane 379, West Yan'an Road, Jing'an District, Shanghai, China, 200040
Tel: +86 21 6054 7250

Escritório em Roma

Via Saint Vincent n.4, 00135 ROMA, Italy
Tel +39 06 3058533 - +39 3338137301

www.welcomechinese.com.

cnwww.hychinese.com

info@welcomechinese.com.cn

