



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRÉDITO DIGITAL

Apresentação Senado Federal
Maio de 2018

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRÉDITO DIGITAL



APRESENTAÇÃO ABCD

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



- A **Associação Brasileira de Crédito Digital** é uma ação coordenada por vinte *fintechs* que atuam em crédito e encontram-se atualmente em operação.
- Seu principal objetivo é apoiar o desenvolvimento do setor de crédito no país através de ganhos de eficiência proporcionados pela introdução de novas tecnologias em diversas etapas do ciclo de crédito.
- Temos como objetivo agregar as plataformas de crédito digital em operação no país.



MAIOR EFICIÊNCIA NO CICLO DE CRÉDITO NO PAÍS



CÓDIGO DE CONDUTA, BOAS PRÁTICAS E RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR BRASILEIRO



RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL COM MERCADO, REGULADORES E ECOSISTEMA

FINTECH E AS PLATAFORMAS DE CRÉDITO

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



Evolução de *fintech* no Brasil

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



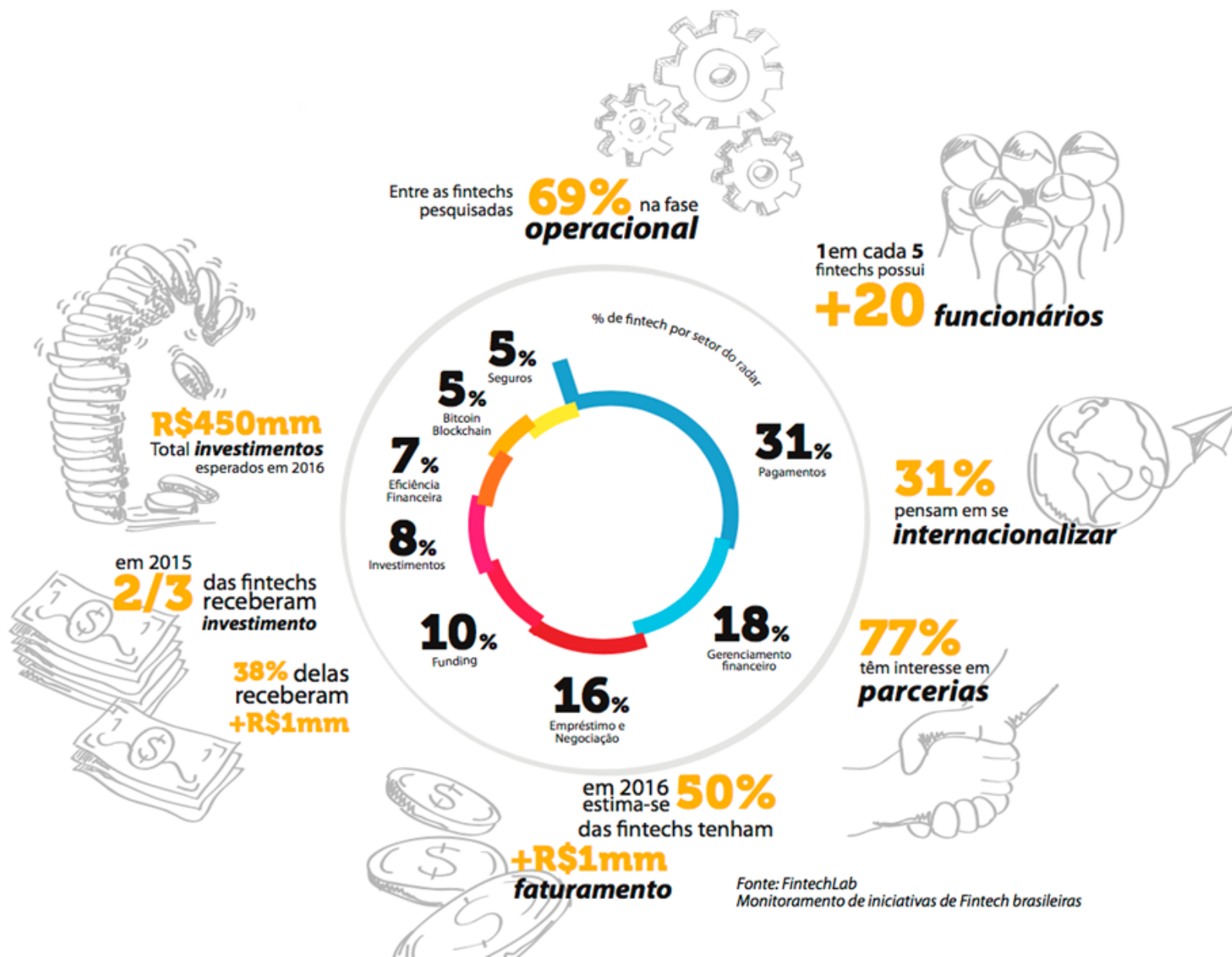
SETEMBRO
2017

+365
DIAS



Impacto de *fintech* no Brasil hoje

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



Impacto que *fintech* pode vir a ter no Brasil

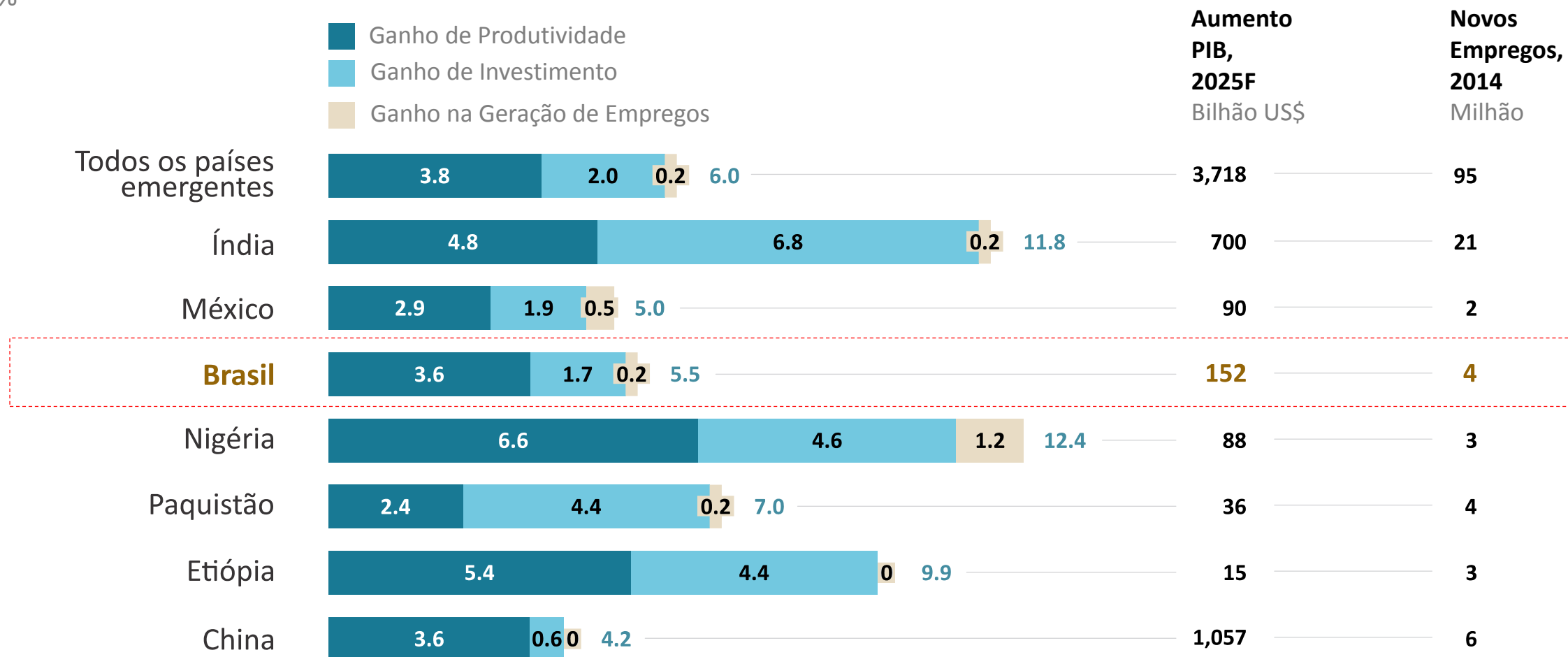
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



Variação do Impacto de *fintech* no PIB de 7 países foco

Impacto de serviços financeiros digitais no PIB

%



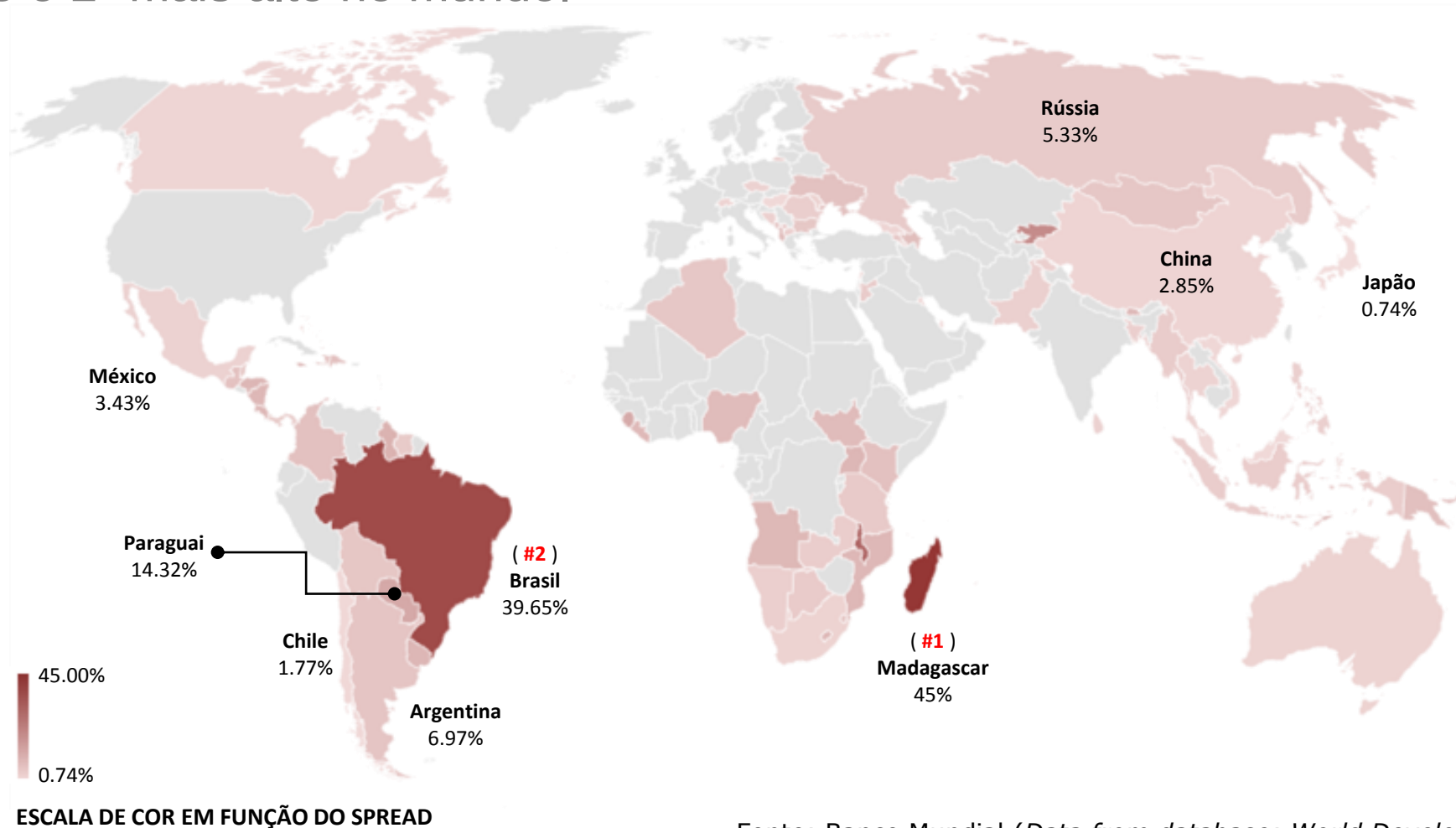
Fonte: McKinsey Global Institute analysis

DESAFIOS E OPORTUNIDADES NO SETOR DE CRÉDITO



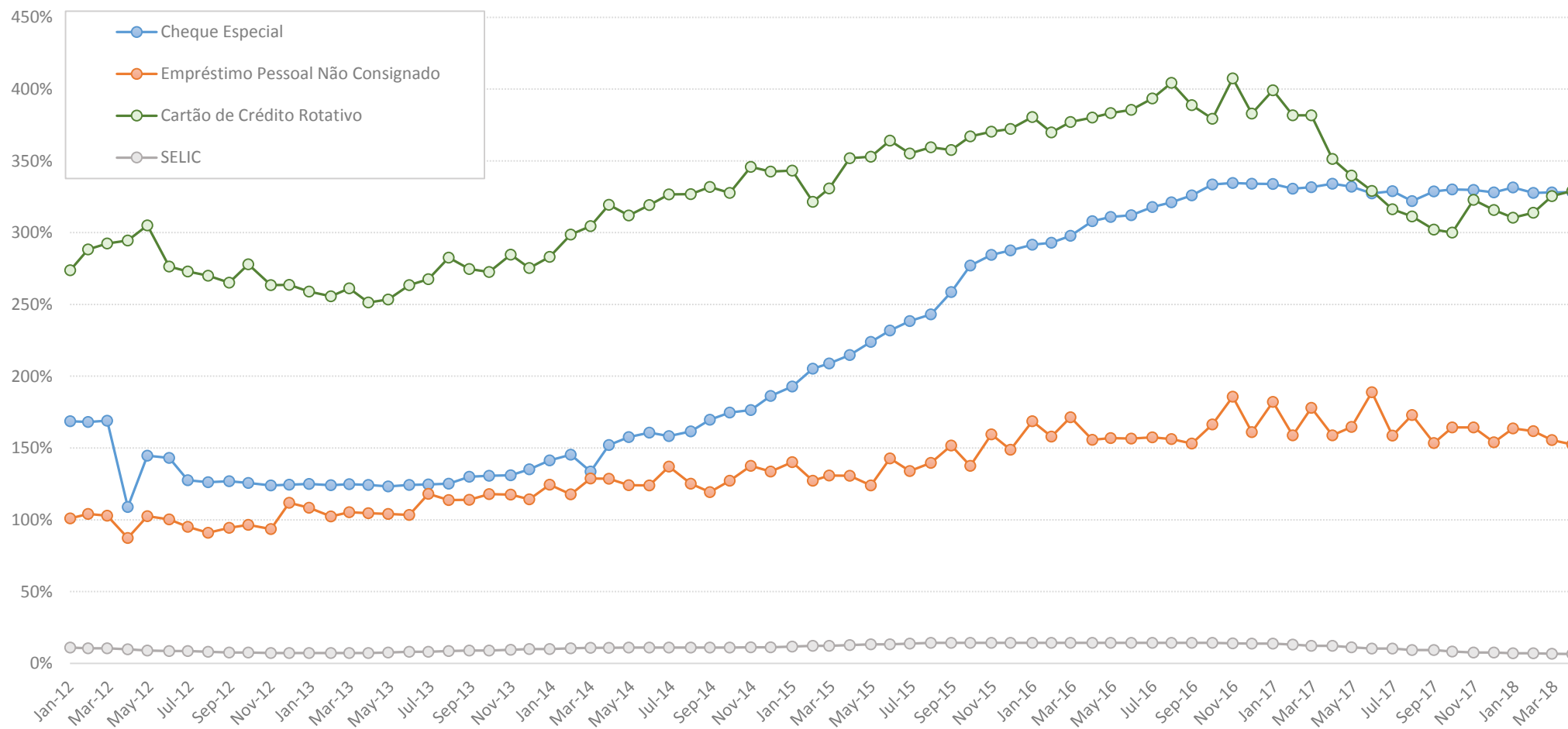
Spread no Brasil vs Resto do Mundo

- O spread financeiro (taxa de juros cobradas por bancos em empréstimos no setor privado menos a taxa de juros pagas em operações entre bancos) no Brasil é o 2º mais alto no mundo.



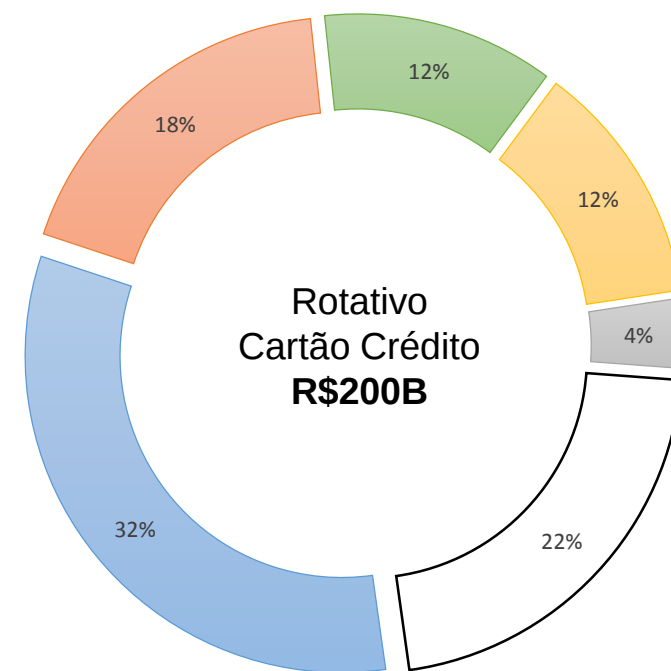
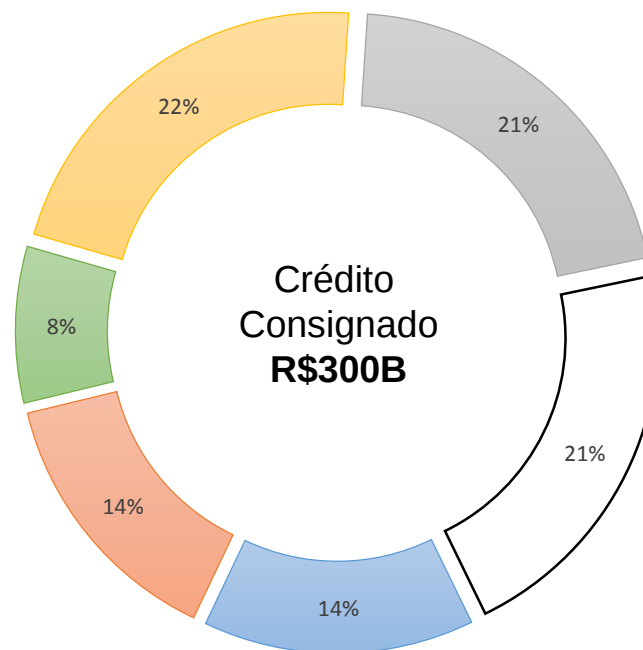
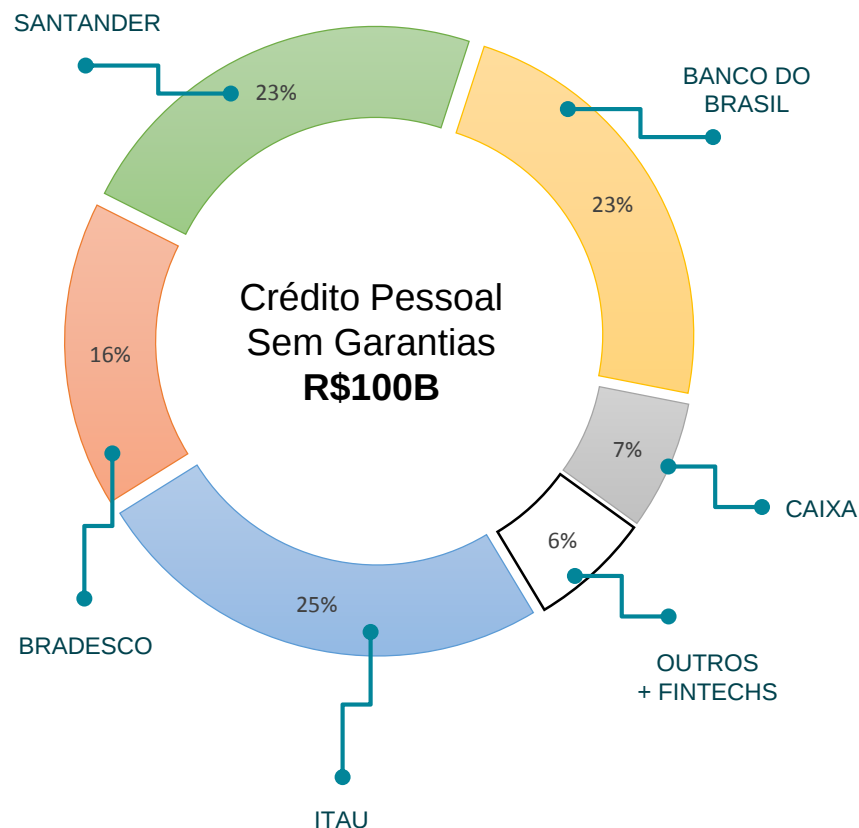
Taxas de Juros

- As taxas de juros cobradas nos principais produtos de crédito disponíveis para pessoas físicas no mercado encontram-se em patamares excessivamente elevados.



Concentração

- O mercado de crédito no Brasil é altamente concentrado onde nos principais produtos os cinco maiores bancos concentram pelo menos 70% do mercado, chegando a mais de 90% em crédito pessoal.



Ineficiências no ciclo de vida do crédito

- Verificação de Identidade
- Verificação de Renda/Emprego
- Educação Financeira
- Sites falsos e solicitação de pagamento antecipado

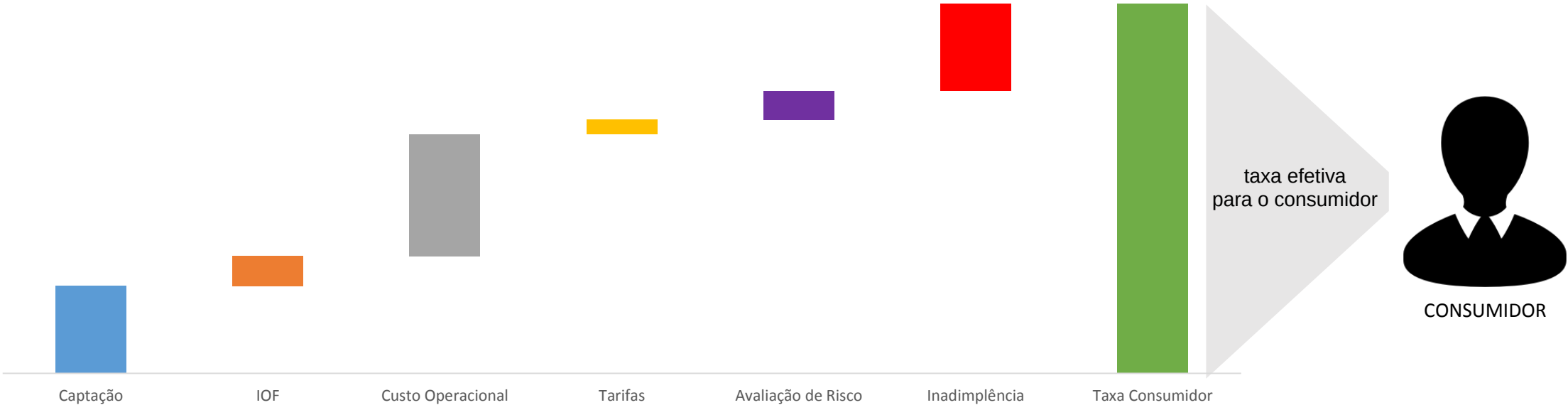
- Débito em conta corrente e outros meios de pagamento
- Custos operacionais elevados
- Dificuldades em execução de garantias



- Informações sobre perfil financeiro
- Open Banking
- Cadastro positivo
- Tratamento de fraudes

- Cadastro Negativo
- Score de crédito
- Instabilidade econômica

Composição de Custo Direto sem Margem

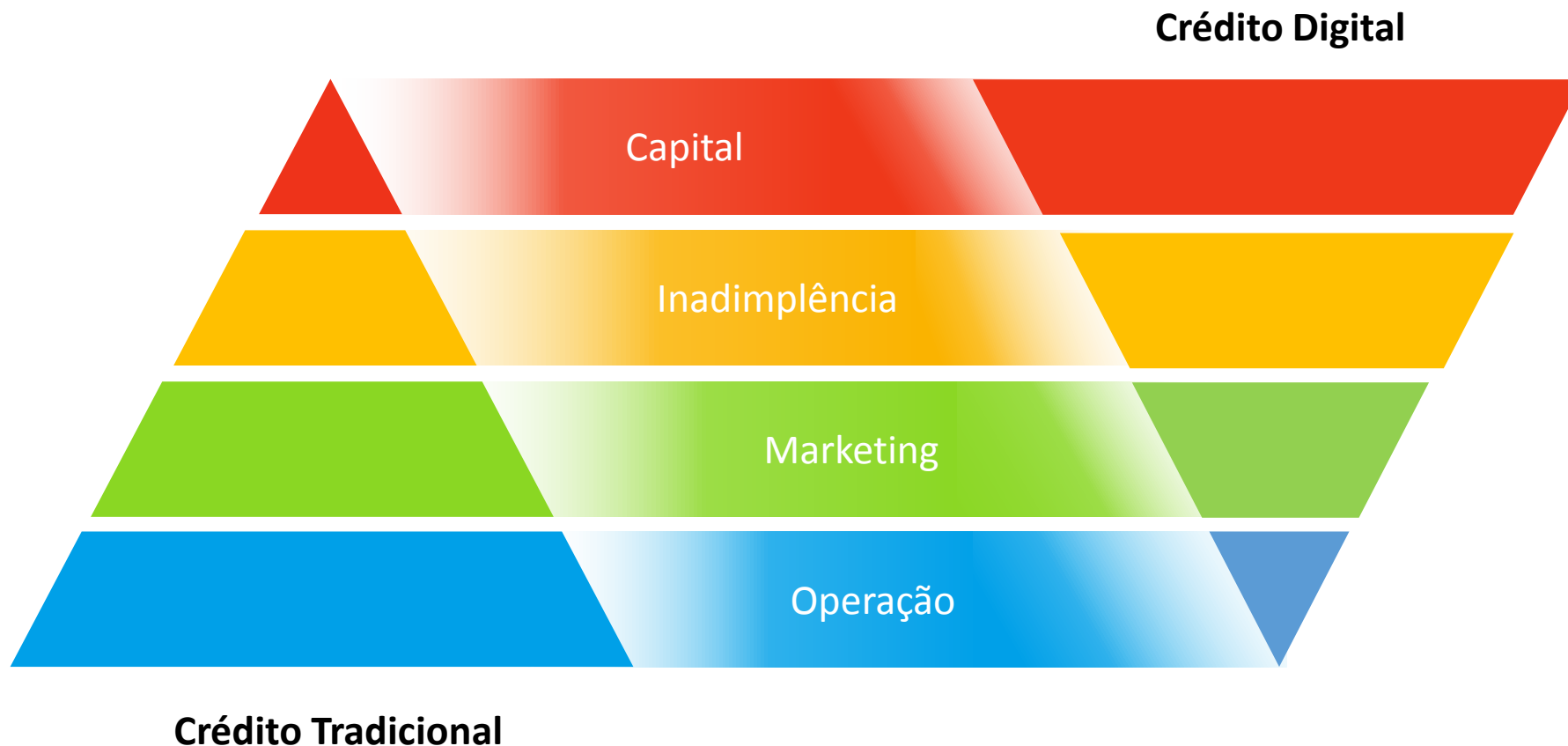


Comparação com Outros Mercados



Oportunidade

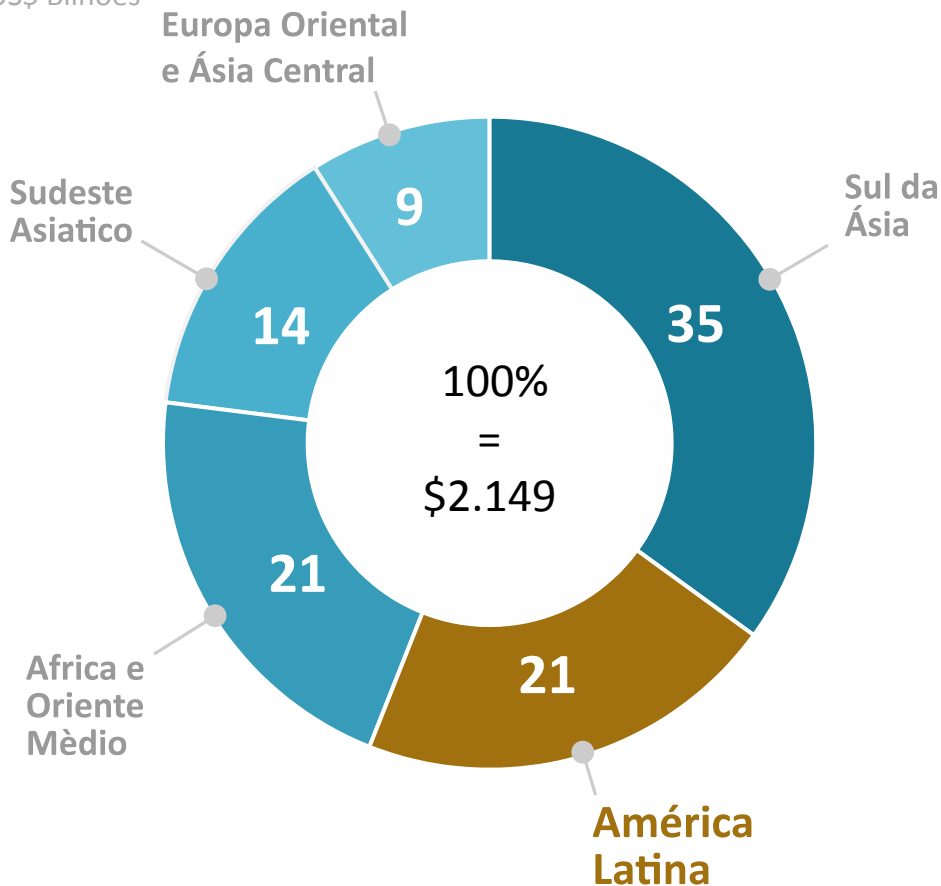
- As fintechs possuem uma estrutura de custos invertida, quando comparado com modelos tradicionais.
- Sendo mais leves em custos operacionais e de marketing, as plataformas são mais flexíveis para lidar com as ineficiências no setor de crédito.



Expansão de Crédito para Indivíduos e Pequenas Empresas

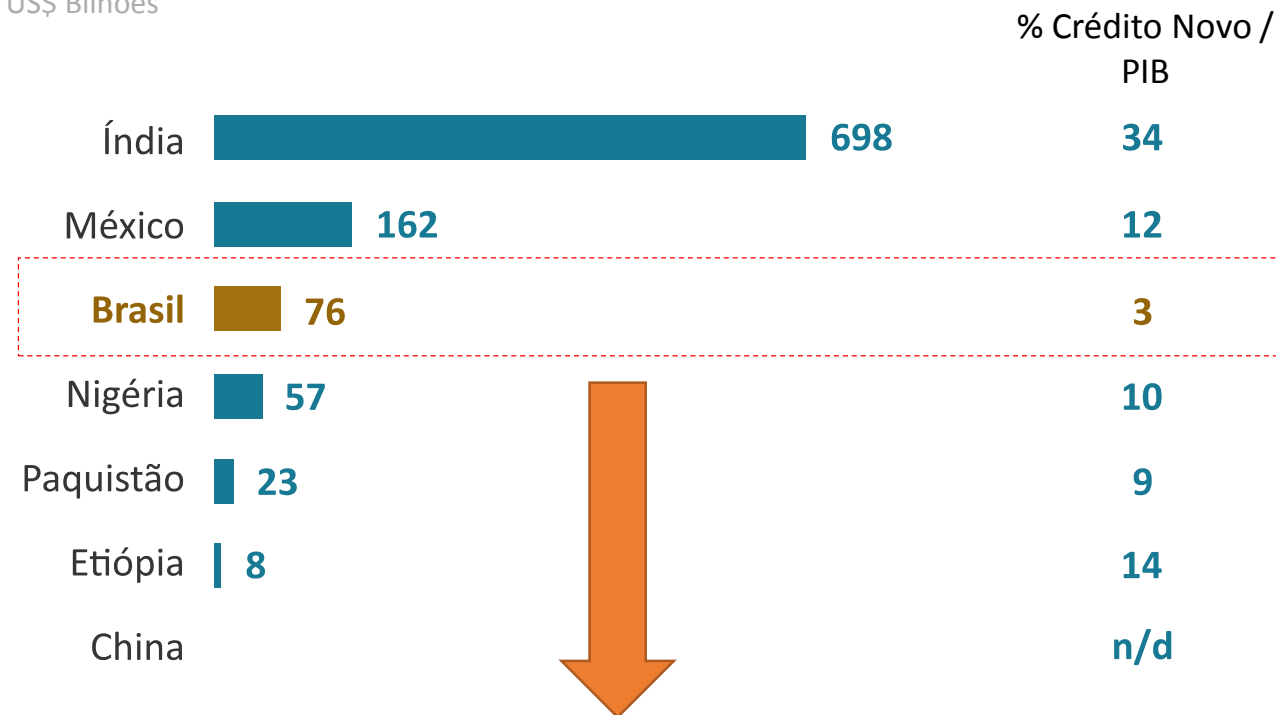
Por região

US\$ Bilhões



Por país

US\$ Bilhões



Oportunidade de adicionar US\$76 bilhões de crédito novo na economia

BENEFÍCIOS PARA O CONSUMIDOR BRASILEIRO



Benefícios diretos



Variedade e oferta de produtos e serviços



Maior possibilidade de personalização



Atendimento mais eficiente e amigável



Melhor experiência do usuário



Menor tempo de contratação



Menor custo para o perfil de risco adequado



Maior segurança no relacionamento online



Maior concorrência no mercado

Benefícios indiretos

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



13/09/2016 - 08H32 - ATUALIZADA ÀS 15H30 - POR ESTADÃO CONTEÚDO

Banco criado por BB e Bradesco lança cartão para concorrer com Nubank

CBSS foca no público jovem, de qualquer faixa de renda, e terá cartão sem anuidade e gerido no aplicativo

21/06/2016 - 14H53 - ATUALIZADA ÀS 20H23 - POR EDSON CALDAS

"Tenho certeza que nós, bancos, temos que correr", diz Setubal sobre avanço das fintechs

Presidente do Itaú fala sobre o que o banco tem feito para ser mais digital. Mas nega que seja uma estratégia de sobrevivência: "é estratégia de crescimento"

Bradesco prepara banco digital para brigar com startups do setor financeiro

Projeto, que deverá ter a marca Next, está sendo desenvolvido pela instituição há mais de um ano e, segundo fontes, deverá chegar ao mercado até o fim de 2016

05/05/2016 às 10h39

Braço de investimento em startups do Santander busca empresa no Brasil

Por Gustavo Brigatto | Valor



Código de Conduta e Boas Práticas

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE CRÉDITO
DIGITAL



Ética e Legalidade



Respeito ao Consumidor



Melhoria Contínua



Comunicação Eficiente



Transparência



Privacidade e Segurança da informação



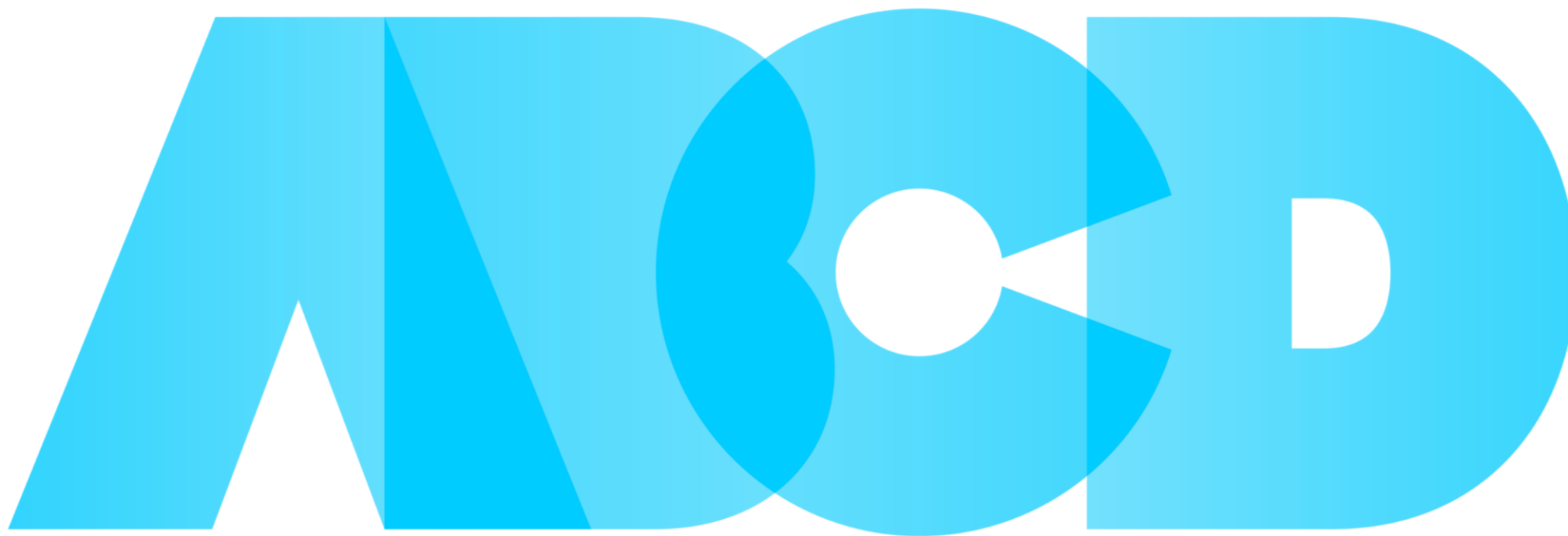
Idoneidade



Capacidade Financeira do Cliente



Garantia de Continuidade



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRÉDITO DIGITAL