



Academia de Turismo da
China

**Deixará cada vez mais chineses realizarem
os sonhos de viajar pelo Brasil!**

Li Zhongguang Diretor de Departamento de Indústria
2016-03-15 Brasília

Há múltiplas intersecções entre a China e os países lusófonos





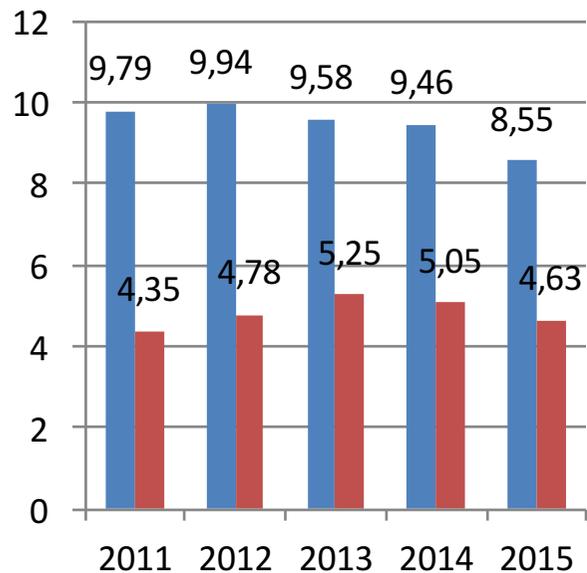
2006: 3. 7

2012: 6. 5

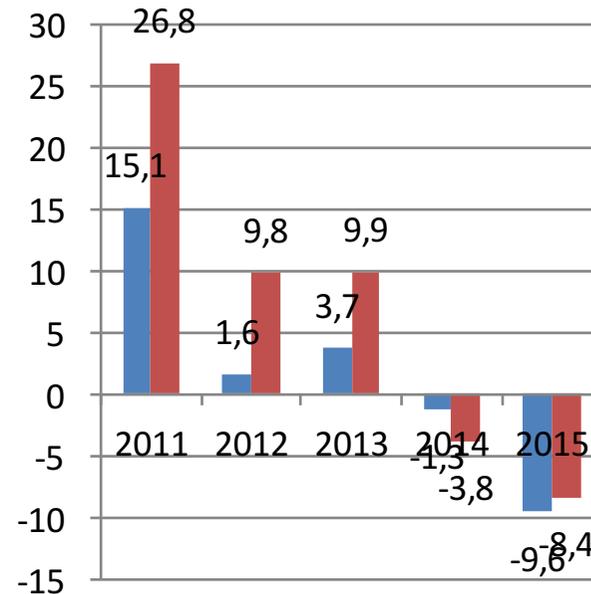
2014: 10

2020: ?

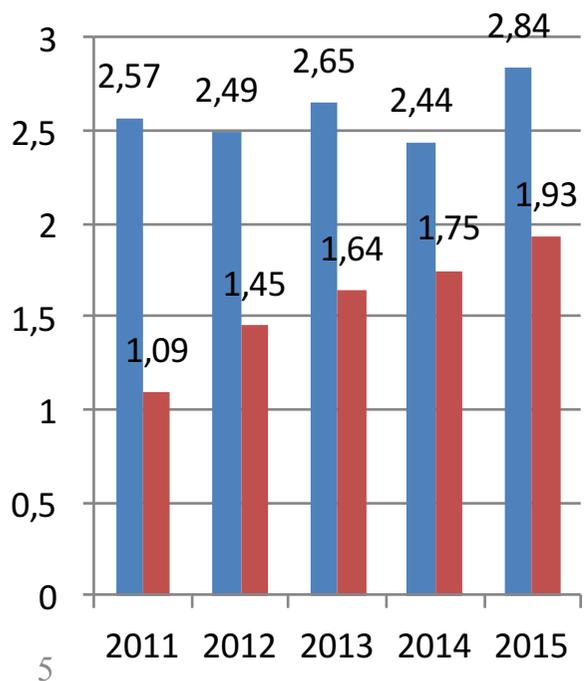




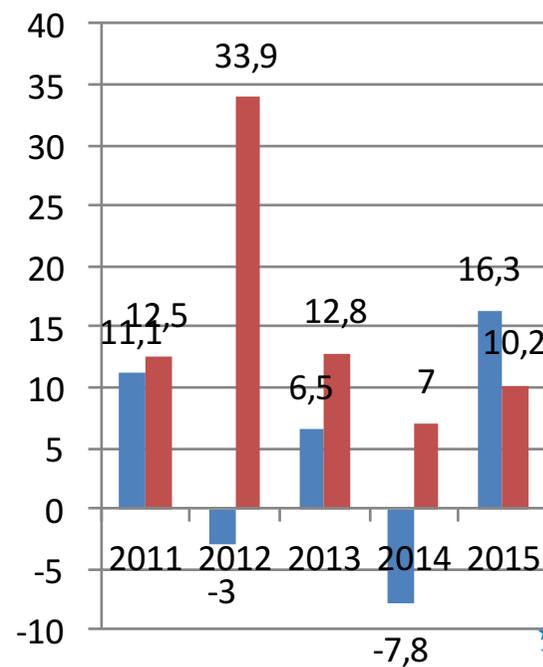
■ brasil to china
■ china to brasil(first stay)



■ brasil to china
■ china to brasil(first stay)



■ argentina to china
■ china to argentina(first stay)



■ argentina to china
■ china to argentina(first stay)

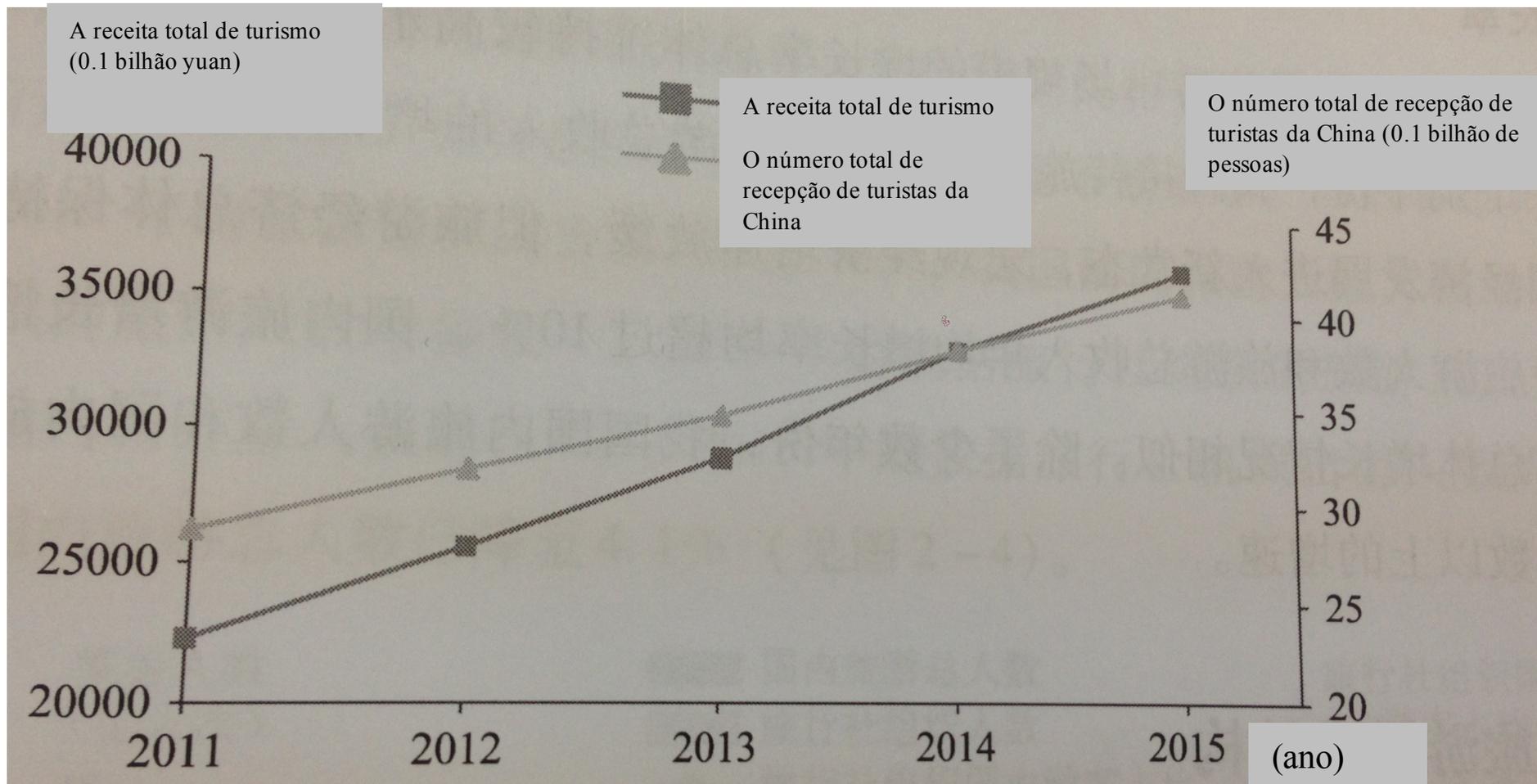


Conteúdos Principais

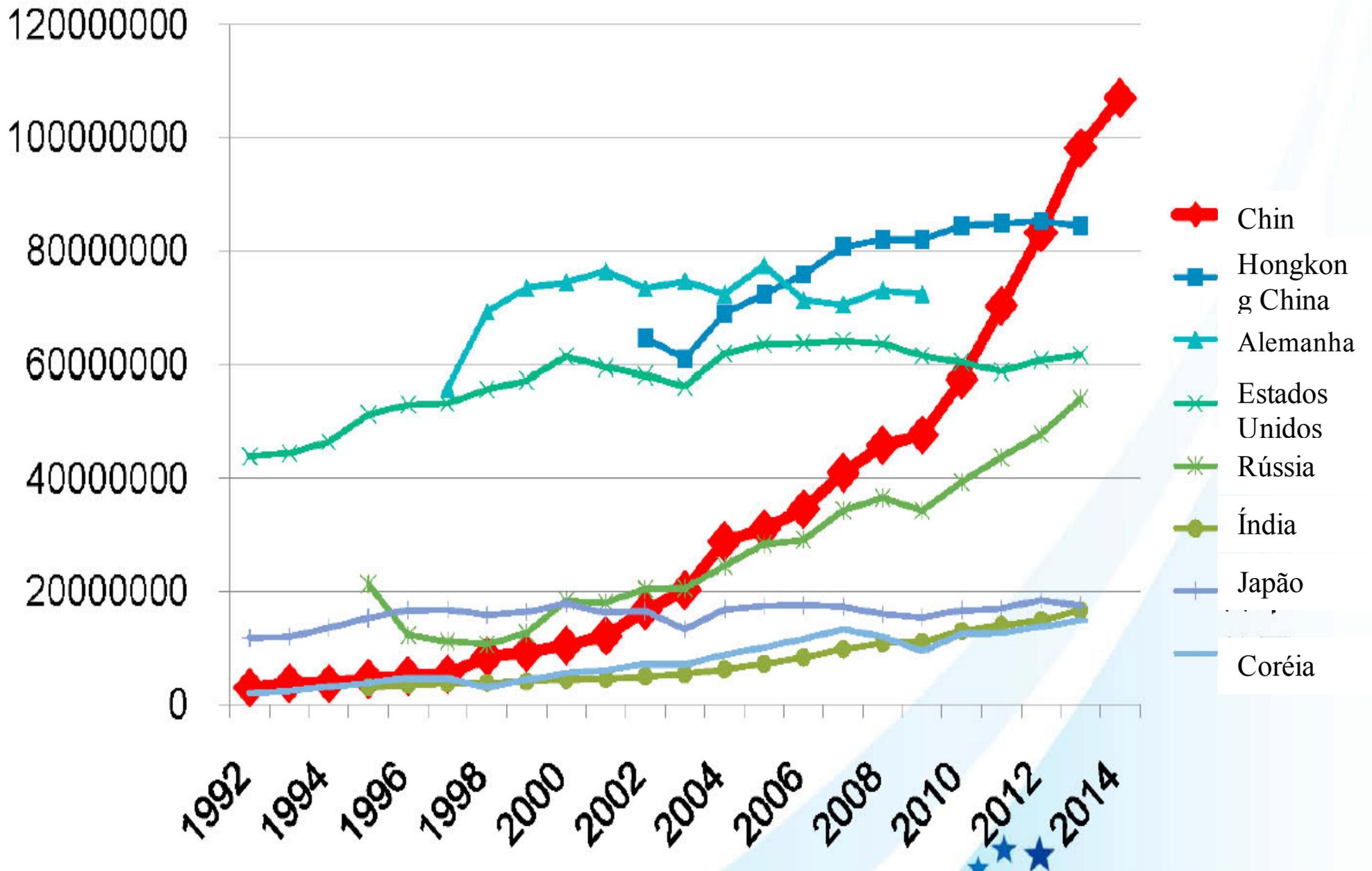
- **1. Visão geral do mercado de turismo interior e exterior da China**
- **2. Visão geral de comunicações de turismo entre a China e o Brasil**
- **3. Sugestões de desenvolvimento de turismo entre a China e o Brasil**

1. Visão geral do mercado de turismo interno e externo da China

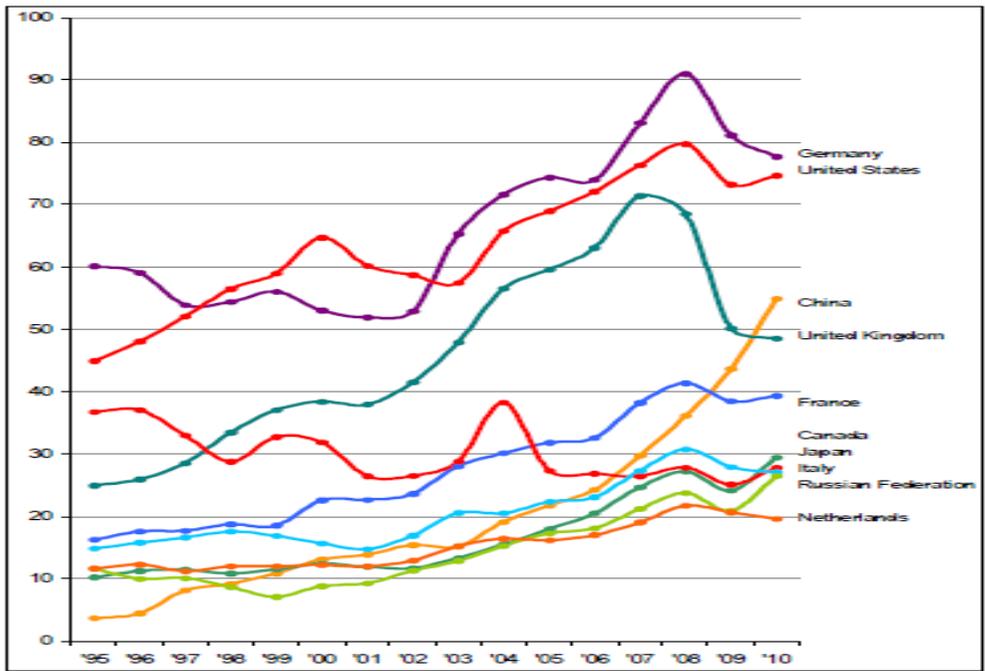
- **A população chinesa soma 1,3 bilhão de habitantes. Com o desenvolvimento da economia da China, agora ambos os mercados de turismo (o número de turistas) interior e exterior ficam o primeiro no mundo, chegando 4 bilhão e 127 milhões de pessoas respectivamente. O mercado de recepção de turistas da China fica o quarto no mundo, o número dos turistas chegando 134 milhões de pessoas.**
- **Como o presidente da China diz em 2013, o número dos chineses que fazem viagens exteriores da China vai superar 500 milhões de pessoas entre 2013 e 2017.**
- **Segundo o relatório das organizações tais como tripadvisor, as necessidades das viagens com a família dos chineses vão ficar o primeiro no mundo em 2016.**



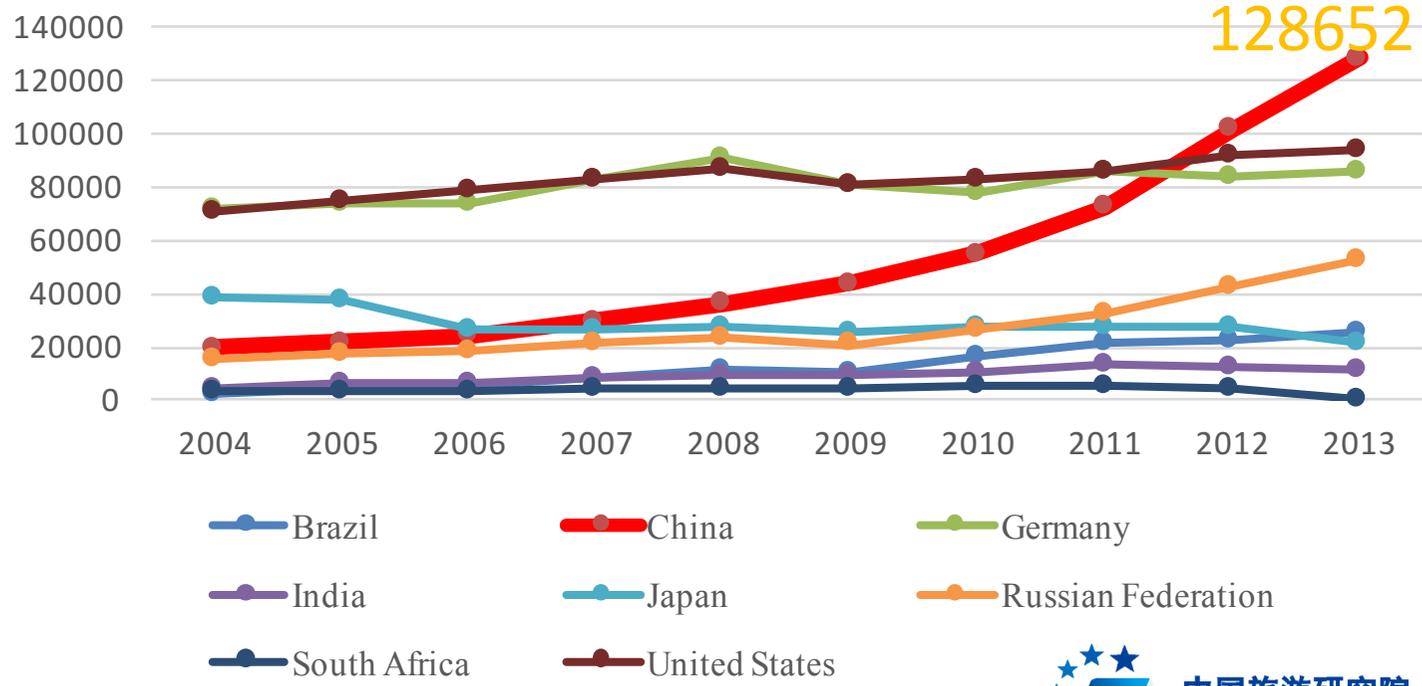
O número total de recepção de turistas da China e a receita total entre 2011-2015.



International Tourism Expenditure (US\$ billion)

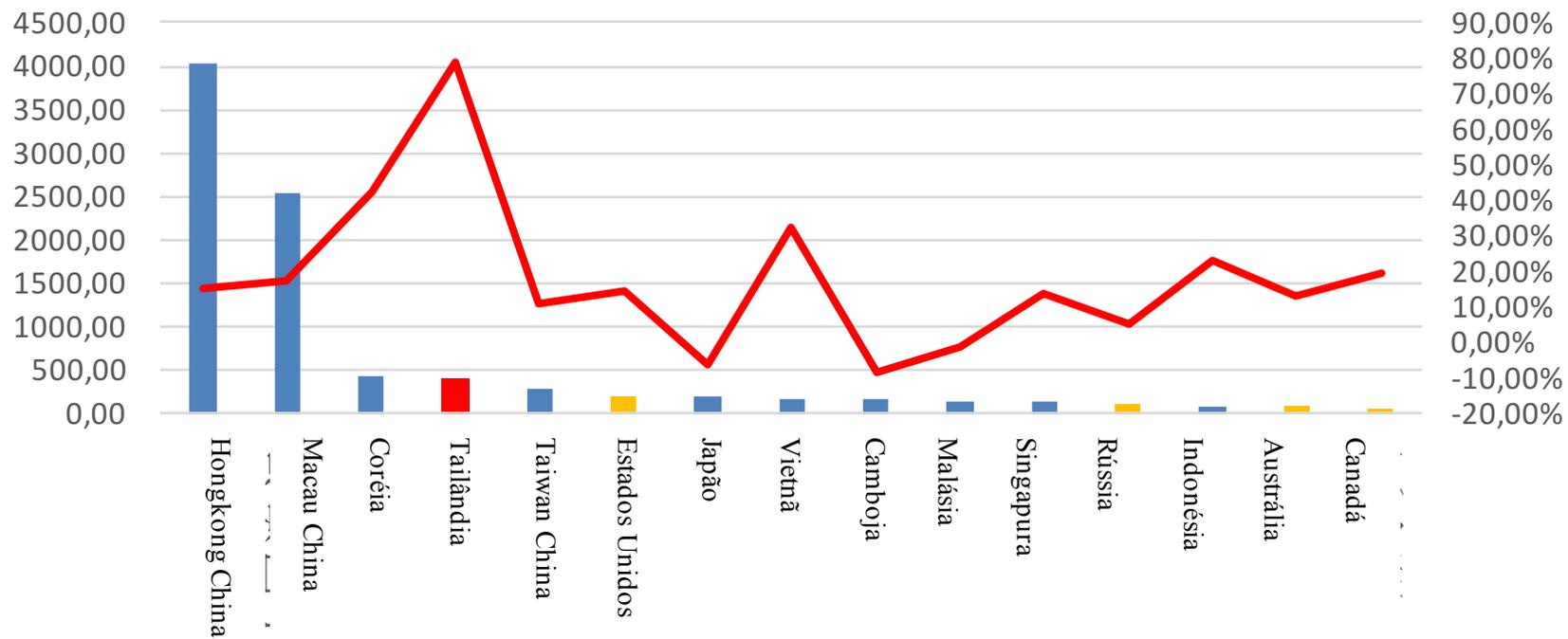


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©



Crescimento de destinos remotos aumenta bruscamente

Os primeiros quinze destinos de turismo ao exterior da China em 2015



2. Visão geral de comunicações de turismo entre a China e o Brasil

(1) Visão Geral de comunicações económicas e comerciais entre a China e o Brasil

- A China é um grande país localizado na Ásia Oriental e o Brasil é um grande país situado na América do Sul.
- Nos dez anos no futuro, estoque de investimento directo da China na América Latina atingirá 250 bilhão dolares. Como um dos parceiros mais importantes da China na América Latina, o Brasil vai atrair mais investidores e turistas chineses.
- A China e o Brasil, estão actualmente a promover o volume de comércio bilateral a 100 bilhão dolares.



(2) A expansão do mercado de turismo é a base da cooperação bilateral para a China e o Brasil

- O desenvolvimento do mercado de turismo da China e do Brasil é a base da abertura de turismo no leste da Ásia e na América Latina. Com esse desenvolvimento, não só mudar a situação de que entre os turistas da América que viajam pela China, os da norte são mais do que os do sul, mas também pode expandir o turismo interno do Brasil efectivamente, tendo significação estratégica para melhorar a estrutura do mercado global entre os dois países.
- Por exemplo, 2013 o Brasil recebeu mais de 6 milhões de turistas estrangeiros, crescendo ano a ano de 5% e obtendo divisas de 6.6 bilhão dolares.
- O contínuo desenvolvimento do mercado de turismo entre a China e o Brasil pode contribuir para a promoção duma nova situação nas relações internacionaise e dum novo padrão de sino- brasileiro diplomacia. *2014 A Declaração Conjunta da Aprofundação da Parceria Estratégica Global Entre a China e o Brasil.*

(3) O Brasil e a América do sul são os destinos turísticos emergentes da China

- Na verdade, como uma das mais longas viagens dos chineses para fazer viagens exteriores da China, o entusiasmo dos cidadãos chineses para viajar pelo Brasil aumentava continuamente.
- 1. O estudo do turismo do Brasil está em desenvolvimento. Podemos obter mais informações históricas e atualizadas, o que significa que o governo, a opinião pública da indústria e os consumidores estão cada vez mais preocupados com o turismo do Brasil.
- 2. Trip Advisor também publicou uma lista de “Os melhores hotéis para a família na escolha de turistas em 2016”. Entre isso, cerca de metade dos hotéis é da América, incluindo Estados Unidos, Brasil, Argentina, Costa Rica e Caribe. Com uma série das políticas favoráveis durante “2016 O Ano de Turismo entre a China e os Estados Unidos” e a aproximação dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro, continente americano é previsto o destino popular de viagem com a família para os turistas chineses em 2016.

- 3. Skyscanner, empresa líder de pesquisa de viagens do mundo publicou dados de previsão de destinos populares das viagens exteriores da China para os chineses de 2015, mostrando que oito cidades e países, incluindo Taipei, Seul, Colombo, Brasil, Islândia são destinos turísticos populares e continuará a atrair turistas chineses em 2015.
- Lista de oito destinos mais populares exteriores da China é a seguinte em 2015
- 1. Taipei, Taiwan China (74%↑)
- 2. Colombo, Sri Lanka (56%↑)
- 3. Seul, Coreia do Sul (53%↑)
- 4. Okinawa, Japão (21%↑)
- 5. Islândia, Europa (13%↑)
- 6. Siem Reap, Camboja (12%↑)
- 7. Birmânia, Ásia (10%↑)
- 8. Brasil, América do Sul (2%↑)
- Nesses destinos mais populares, excepto a Islândia e o Brasil, os seis restantes ficam na Ásia, havendo voos directos em pelo menos uma das principais cidades da China e o tempo de voo não sendo mais de 7 horas, os que são adequados para as curtas viagens exteriores da China.

(4)Dados e Tendências

- De acordo da tendência geral, a proporção dos países da América do Sul, incluindo o Brasil na quota de mercado do turismo de Pequim não é muito alto actualmente, mas tem a tendência de aumento nos últimos anos, sendo um dos mais potenciais mercados importantes no futuro.
- O número dos cidadãos chineses que viajam pela América do Sul manterá a taxa de crescimento anual de mais de 10%.
- De facto, o crescimento do mercado remoto é relativamente rápido.
- Desde 2004, o Brasil tornou-se um destino turístico com expensas próprias para cidadãos chineses. O número de turistas ao Brasil tem subindo continuamente. Em 2005 atingiu 18,017 turistas e em 2013, o número de turistas na primeira parada para visitar o Brasil é de 53 mil pessoas, crescendo ano a ano de 9.9% respectivamente.
- A partir do número de visitantes, em **2006 há 37,656 pessoas** e em **2012 foi de 65 mil** visitantes, depois de 2014 atingindo mais de **10 milhões** visitantes. Quase é mesmo com turistas brasileiros que vieram para a China em 2013, o número sendo 96 mil pessoas.
- É neste sentido, a Administração Nacional de Turismo fez o julgamento estratégica que "Os Estados Unidos são o maior mercado remoto de turismo estrangeiro da China, o Brasil, o México são os mercados potenciais de turismo estrangeiro para a indústria do turismo."

3. Como o Brasil atrai os turistas chineses?

(1)Consciência Geral

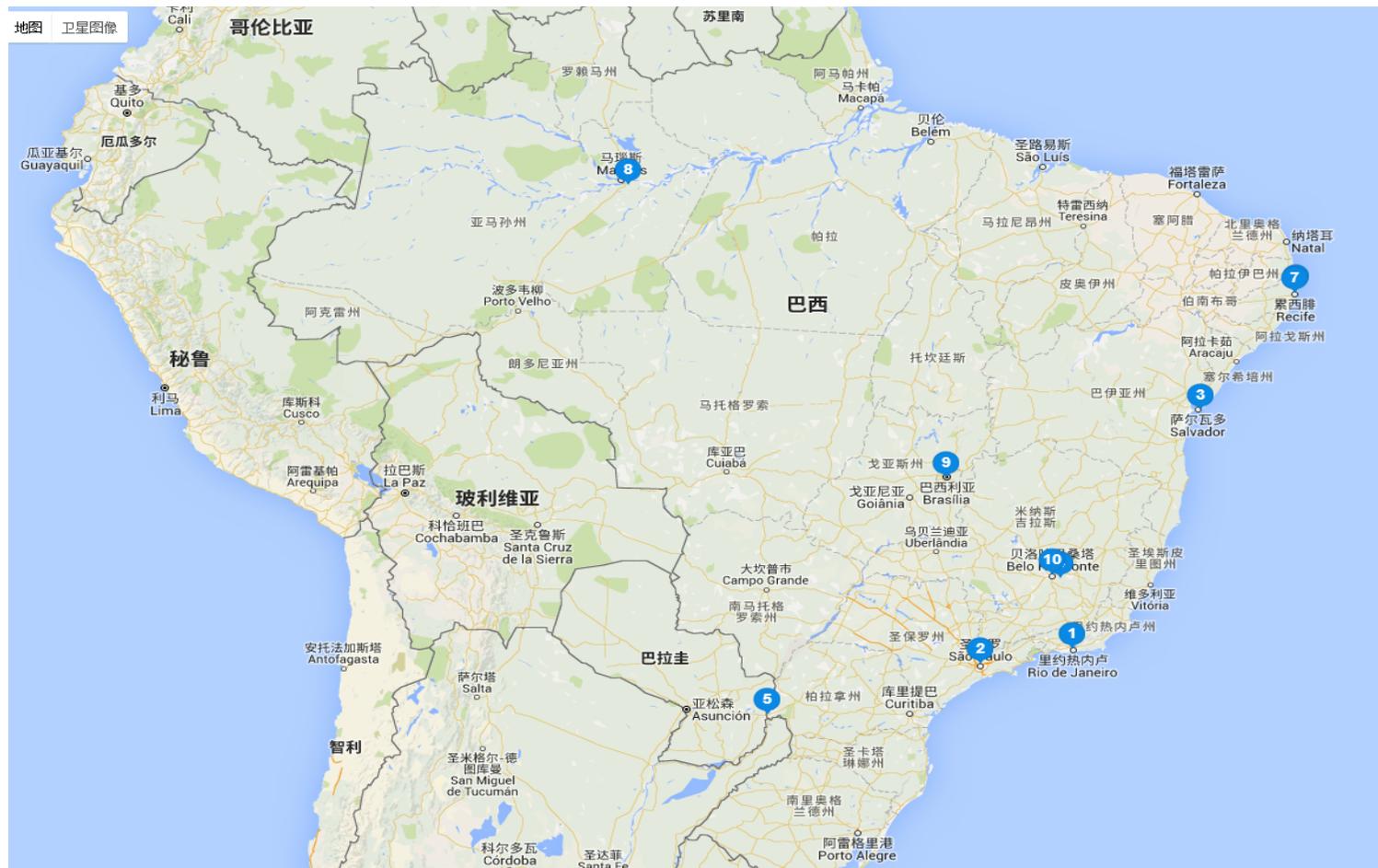
- 1. Esporte
- Reino de Futebol, Rei de Futebol, Estrelas mundiais de futebol, Camisas de equipa brasileira, Equipas famosas;
- Voleibol feminino do Brasil.
- Jogos Olímpicos Rio 2016.

- 2. Cultura
- Dança Latina, Samba, Carnaval



- 3. Relação Internacional
- Brics
- Em 2014, o presidente chinês visitou o Brasil
- Em 2015, o primeiro- ministro visitou o Brasil

- 4. Cidades e atrações turísticas
- Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Brasília, Cataratas do Iguaçu, Manaus, Ouro Preto, Floresta de pedra na Parque Vila Velha na Paraná, Pantanal, etc. Amazonas, Floresta húmida.



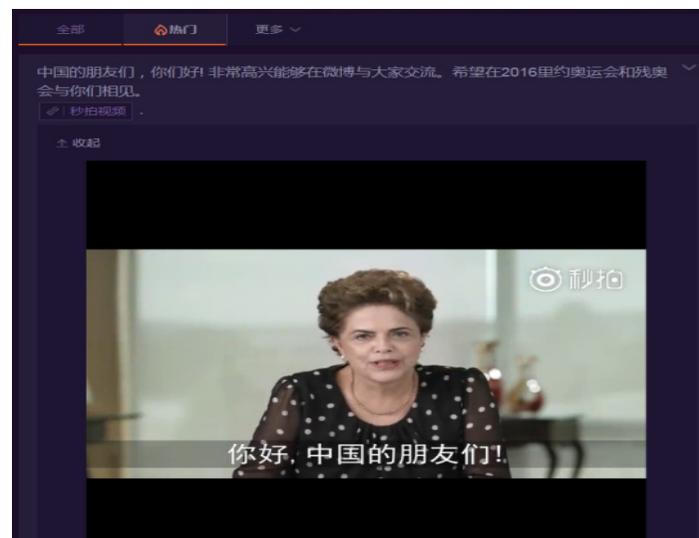
- 5. Indústria
- Empresa Brasileira de Aeronáutica e VALE estabelecem escritórios em Xangai. Pinhão brasileiro. Caminhos cheio de churrasco brasileiro .
- Reino de café.



- 6. Intercâmbios governamentais
- A China e o Brasil tinham comunicações antes de 100 anos. Pavilhão da China, que é construído no Parque Nacional da Tijuca no Rio de Janeiro é um memorial permanente de agricultores chineses de chá que propagaram chá aí em 1812.
- No dia 24 de novembro de 1986, o Rio de Janeiro tornou-se uma cidade irmã com Pequim. O ano 2016 é o 30º aniversário de cidades irmãs para Pequim e o Rio, sendo o ano de sentido histórico.
- O ano 2016 é o ano de intercâmbio cultural entre a China e a América Latina. As principais atividades desse ano são divididas em a cerimônia, Festival da América Latina e Caribe, a propaganda da cultura chinesa na América Latina, cerimônias de encerramento, etc., para melhorar a cognição e a amizade entre os povos chineses e da América Latina por meio das áreas diversas tais como cultura, arte, literatura, património, filme, livros, media e turismo.



- 7. Propaganda do Estado
- “Casa do Brasil”: **Copa do Mundo, Jogos Olímpicos de 2016, de 2008 a 2016.** “Casa do Brasil” situado no Hotel de Jardim Jianguo de Pequim oficialmente foi aberta ao público antes dos Jogos Olímpicos. Uma área da “Casa do Brasil” é cerca de 1,000 metros quadrados, o seu centro multimídia avançada mostrando as belas paisagens do Brasil.
- Para atrair turistas chineses durante os Jogos Olímpicos para fazer viagens pelo Brasil, a presidente brasileira Dilma Rousseff abriu a conta de Sino *Weibo* em 25 de fevereiro, o que é a maior plataforma de rede social da China. E depois Rousseff mandou um vídeo em *Weibo*, convidando os amigos chineses para assistir aos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro.



(2) Estilo de vida brasileiro

- A característica mais proeminente do Brasil e os brasileiros são apaixonados.
- Férias anuais remuneradas estatutária é de 30 dias e brasileiros gostam muito de divertimento.
- Senhor Li de Província Shandong da China disse ao jornalista que a viagem na América do Sul tem sido o seu desejo por muitos anos. Durante o ano novo chinês deste ano, sentiu-se muito satisfeito para aproveitar o sol, praia e futebol do Brasil. É memorável participar no carnaval brasileiro.
- Paixão, alegria e orgulho. O que é o sentido da vida é desfrutar a felicidade da vida. Nesse ponto, nós chineses podemos aprender com os brasileiros.

(3) Outros factores

- Segundo o tempo, horário de pico e temporada de folga de hemisfério sul e norte são escalonados, o que é favorável para se um país tornar destino do outro. Além disso, o melhor tempo de viagem é na primavera ou no outono, o que é temporada de folga da China! O encontro de o Ano Chinês e o carnaval brasileiro.
- Em 2006 voos directos foram abertos entre Pequim e o São Paulo.
- Actualmente há 40 rotas de trânsito entre Pequim e o São Paulo, 39 rotas de trânsito entre Pequim e Brasília e 31 rotas de trânsito entre Pequim e o Rio de Janeiro.
- As necessidades das viagens com a família dos chineses vão ficar o primeiro no mundo em 2016. O mercado turístico torna-se quente por causa dos Jogos Olímpicos de 2016.

Realizem-se os sonhos

(1) Perspectivas

- Os mercados de turistas da China e o Brasil são potenciais e importantes para os dois lados. Com muitas oportunidades favoráveis, os dois países devem aprofundar a cooperação e o intercâmbio de turismo, para fornecer mais comodidade para os turistas.
- A taxa de viagens do povo chinês vai aumentar de 2 a 5 vezes. O tamanho do intercâmbio de dois lados cada ano atualmente é de 200 mil, no próximo período de tempo, é possível o tamanho do intercâmbio de turismo entre os dois lados atingir 500 mil até 1 milhão.

(2) Sugestões Principais

- 1. O Brasil deve ser o fulcro para impulsionar as viagens pela China na América Latina. O Brasil é a primeira parada e o centro de distribuição na América do Sul. Isso precisa cooperação e esforços dos dois lados.
- 2. O Ano de Turismo entre a China e a América Latina (América do Sul), planeiam conjuntamente a perspectiva de desenvolvimento do mercado de turismo entre a China e a América Latina.
- 3. Adere à construção do sistema global de turismo do povo chinês.
- 4. A China e o Brasil, como duas extremidades, planeiam um novo modelo de turismo mundial.
- A primeira Conferência Mundial de Desenvolvimento do Turismo, Federação Mundial de Cidades Turísticas.
- 5. Fortalecer publicidade e promoção. Por exemplo, Ministério do Turismo do Brasil planeia realizar atividades de promoção de turismo na China para atrair mais chineses viajar pelo Brasil.



(3) Serviços para os turistas

- Os 100 mil turistas chineses que viajaram pelo Brasil atualmente são o pioneiro e as pessoas de “nível alto”. É essencial fornecer bons serviços para eles para deixar o mercado crescer continuamente.
- As características da viagem pelo Brasil do povo chinês são longo tempo e grandes gastos : cerca de 11 dias e expensas de 50 a 100 mil yuan.
- Dificuldade de Visa: procedimentos de visto pesados, tais como turistas chineses não tem o bem-estar de isenção de vistos durante o período dos Jogos Olímpicos no Brasil.

o preço de turismo do Brasil [mais tipos de turismo ▶](#)

América do Sul	Brasil+Argentina	Brasil+Argentina+Chile	Estados Unidos+México	Viagens em alguns países juntos	Viagens em dois países juntos
-----------------------	------------------	------------------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------------

o grupo turístico



Brasil+Argentina 16 dias com o grupo turístico (4 diamantes)
4 pontos um comentário/um grupo de 15 turistas
Pelo menos 42,899 yuan

o grupo turístico



Brasil+Argentina+Chile+Peru+México
não há notas não há comentários/um grupo de 3 turistas
Pelo menos 82,799 yuan desconto

o grupo turístico



Brasil+Argentina+Chile+Peru
2 pontos quarto comentário/um grupo de 11 turistas
Pelo menos 65,799 yuan desconto

- Dificuldade de serviço em chinês
- Os taxistas de cidade Victoria, o capital do Espírito Santo recentemente recebeu um presente especial do governo municipal - discos de introdução das atrações locais em sete idiomas, incluindo o chinês. Segundo a reportage, os discos são em sete idiomas como chinês, português, inglês, espanhol, alemão, italiano e francês, apresentando a história, geografia, economia e atrações turísticas da Victoria. Taxistas pode escolher os discos acordo com a demanda de passageiros.

Serviço em chinês

<h3>Japão</h3>  <p>Interpretação pelo telefone e</p>  <p>Estações de táxi</p> <p>Serviço em chinês</p> <p>Fornecimento de serviços em chinês tais como interpretação pelo telefone e estabelecimento as estações de táxi com sinais em chinês</p>	<h3>Estados Unidos</h3> <p>Signais em chinês</p>  <p>desconto</p>  <p>banheiro</p>  <p>caixa de pagamento</p> <p>Pagar com cartão UnionPay</p>  <p>cartão UnionPay</p> <p>Há muitos sinais em chinês nos centros comerciais. Os turistas podem pagar ou levantar dinheiro com o cartão UnionPay. Há guias de compras que podem falar chinês nas lojas de marcas conhecidas.</p>	
<h3>Coréia</h3> <p>Guia que pode falar chinês</p>  <p>Guia de compra em chinês</p>  <p>Cultivar as guias que podem falar chinês e a fazer guias de compra em chinês</p>	<h3>Austrália</h3> <p>Sinais em chinês</p>  <p>posto de embarque</p>  <p>O aeroporto estabelece sinais em chinês.</p>	<h3>Barcelona</h3> <p>Ostaxistas aprendem a cultura chinesa.</p>  <p>Ostaxistas aprendem a cultura chinesa.</p>
<h3>Malásia</h3> <p>Versão chinesa</p>  <p>Site Oficial do Turismo publicou nova versão chinesa</p>	<h3>Inglaterra</h3> <p>Os nomes das atrações turísticas em chinês</p>  <p>Os nomes das atrações turísticas em chinês</p>	<h3>Madrid</h3> <p>Cultivação a língua chinesa aos funcionários chineses</p>  <p>Cultivação a língua chinesa aos funcionários chineses</p>

Comidas chinesas

Itália Hotel Toscana

Presta serviço em chinês, colocachaleiranasala e prepara pequeno-almoço e talheres chineses



Estados Unidos Hotel Hilton

Presta chá chinês, chinelos chineses, programas chineses e pequeno-almoço chinês tradicional---como o “YouTiao”, farinha frita

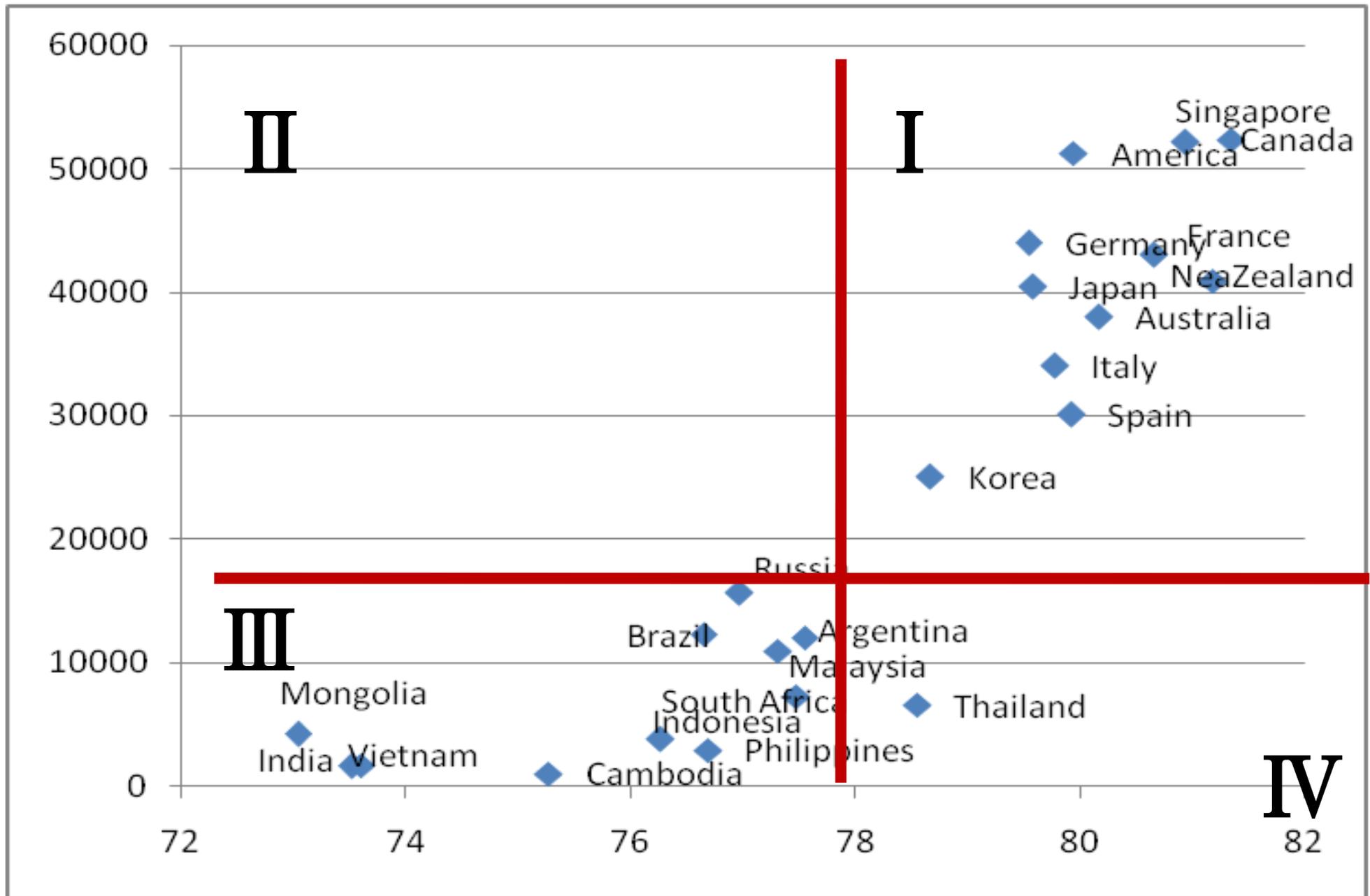


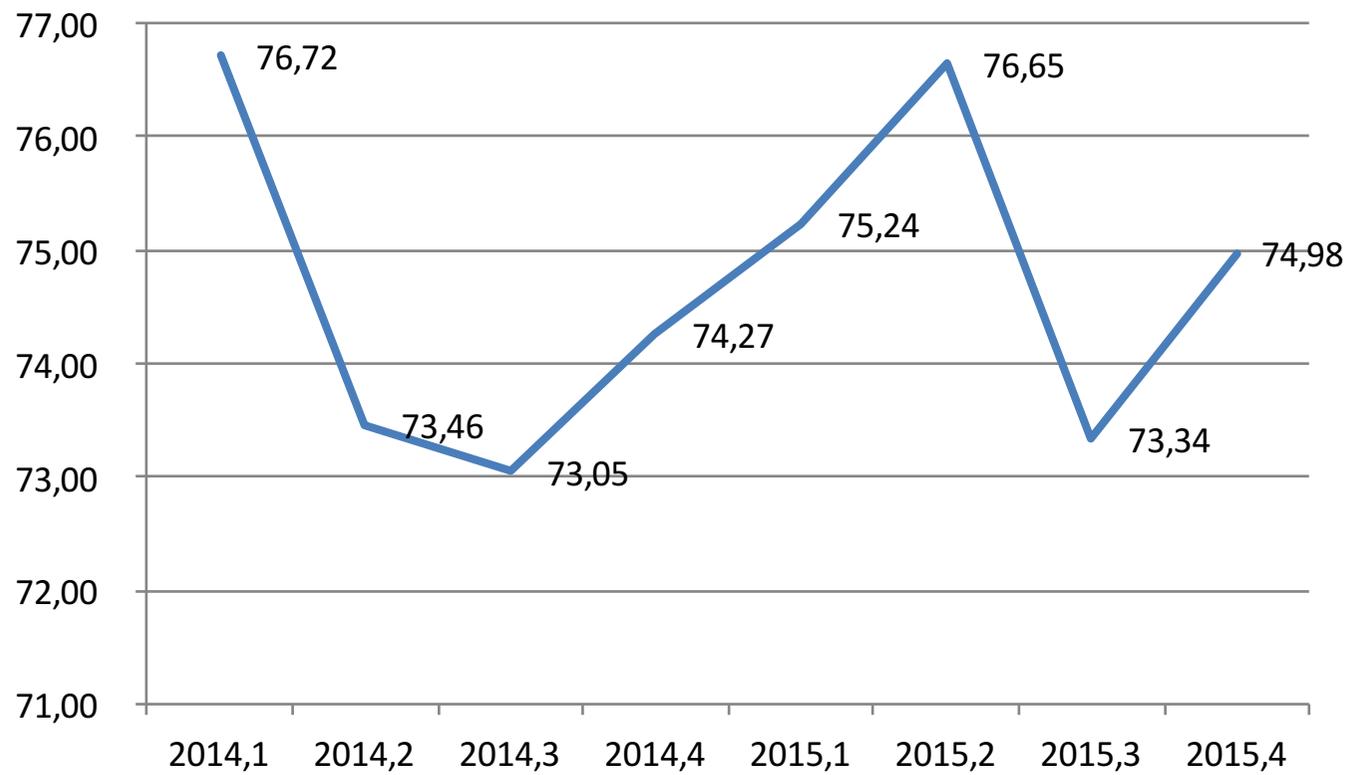
Las Vegas Café em casino

Prestacomidas chinesas tradicionais, incluindo carne de porco ou frango agridoce (Gulaorou), carne bovina picante e *Wun tun*. Chefs chineses contratados para a formação dos chefs nesse café para fazer comidas chinesas tais como camarão de forma de bola e vaca à rápida frita com cebola verde.

Espanha Publica refeições de grupo

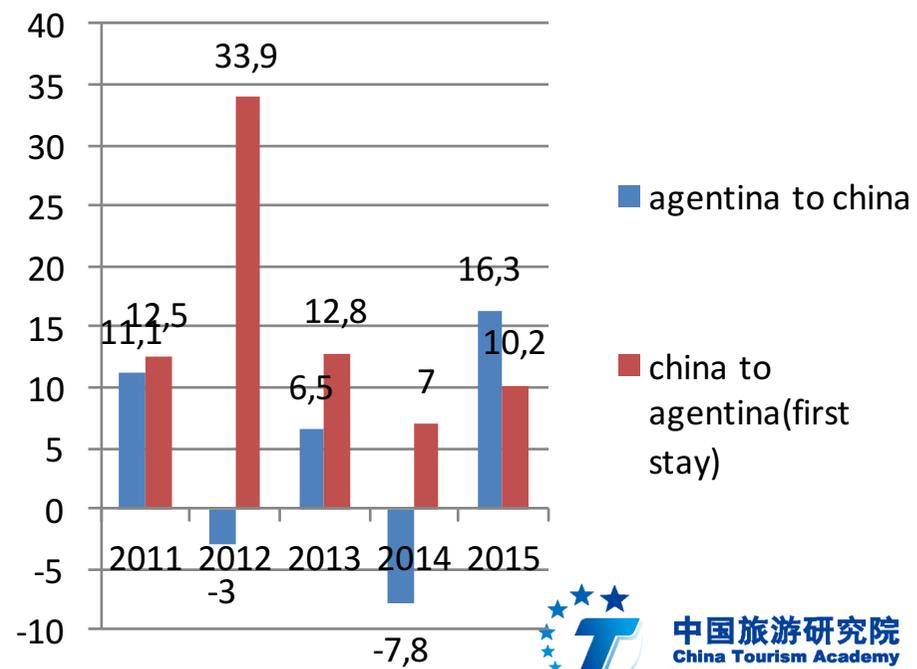
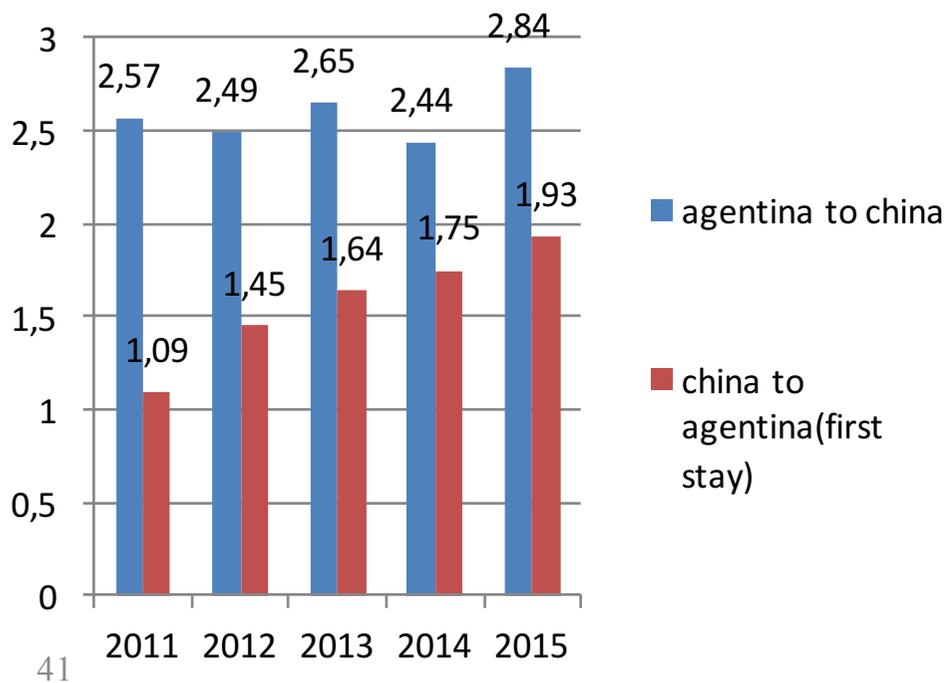
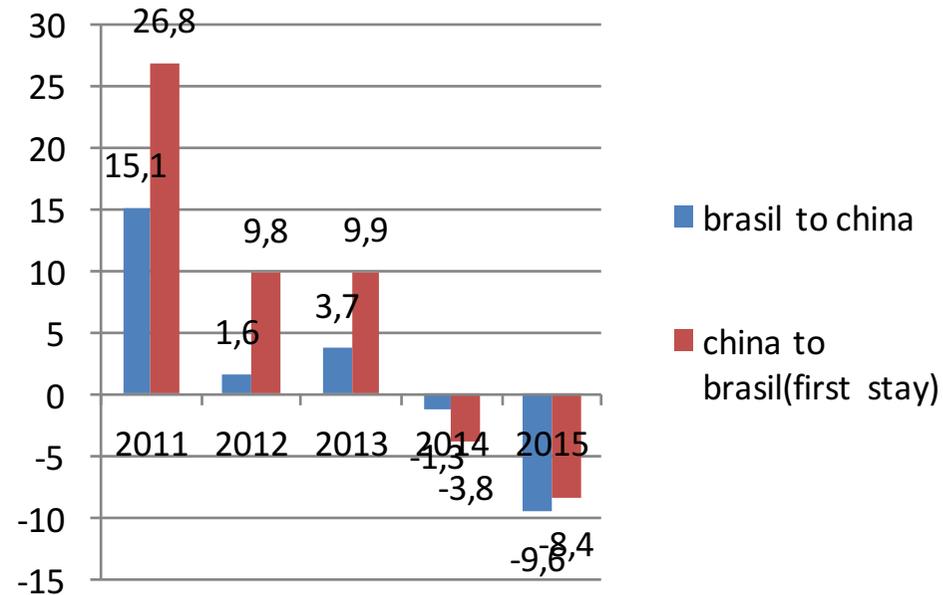
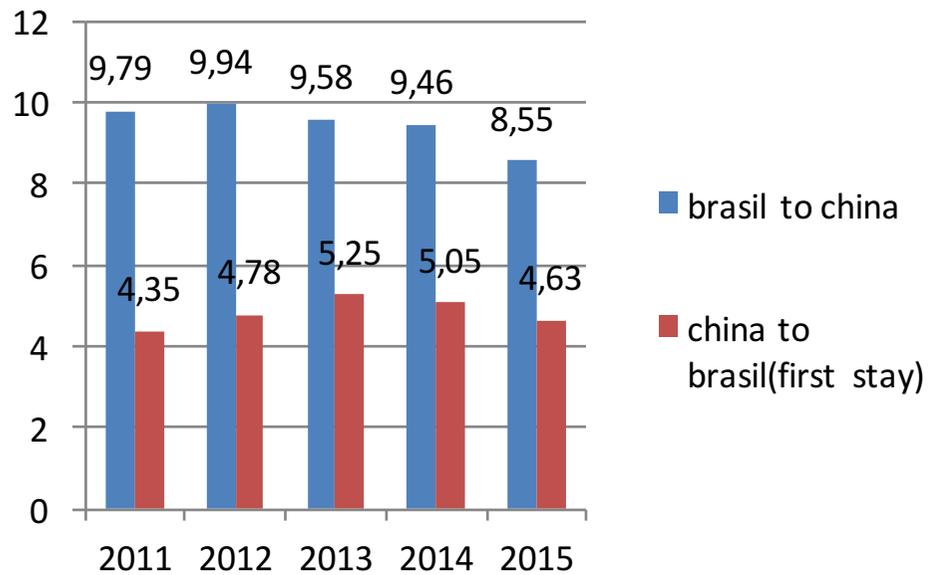
Compraquantitativa de matérias-primas e processamentocentralizadoemlargaescala.





1	Preço de turismo	7.5	13	Jardins e verde	8.11
2	Relação custo-benefício	7.61	14	Sentimento de conveniência	7.85
3	Nível de modernização	7.88	15	Sentimento de segurança	7.66
4	Nível de beleza	8.14	16	Aparência da cidade	7.88
5	Nível de fama	8.13	17	Gestão da construção	7.63
6	Nível de informatização	7.83	18	Imagem e comportamento dos cidadãos	7.83
7	Planejamento da cidade	7.87	19	Atmosfera cultural	7.93
8	Instituições de saúde	7.81	20	Características de folclore	8.13
9	Facilidades de acessibilidade	7.78	21	Abastecimento de água e qualidade da água	7.8
10	Cidade velha e a preservação para edifícios históricos	7.93	22	Abastecimento de electricidade	8.05
11	Qualidade do ar	8.1	23	Cobertura de sinal celular	7.94
12	Ecossistemas naturais	8.17	24	Cobertura de Internet	7.99

25	Modernização de agricultura	7.65	37	Hotéis	7.89
26	Turismo industrial	7.59	38	Compras	7.94
27	Conveniência de pagamento com cartão bancário	7.93	39	Cultura e entretenimento	7.93
28	Trânsito na cidade	7.77	40	Atrações turísticas	8.07
29	Táxi	7.78	41	Agências de viagens estrangeiras	7.69
30	Transporte de passageiros de longa distância	7.69	42	Guias estrangeiros	7.7
31	Self-driving	7.84	43	Produto turístico e qualidade de serviço	7.89
32	Trilhos para pedestres e ciclistas	7.77	44	Posse e formalidade de recibos	7.89
33	Aeroportos	8.09	45	Serviço público de turismo	7.83
34	Estação de trem	7.72	46	Nível de padronização	7.79
35	Sinais de trânsito	7.88	47	Sinais, informação e serviço em chinês	7.24
36	Comida	7.84	48	Serviço de vistos de Embaixadas e Consulados	7.92
			49	Serviço de alfândega e do controle na fronteira de país de destino	7.92



- Em 2014, o Brasil já tem 52 agências de viagens que podem receber grupos de turistas chineses. Para receber mais turistas chineses, a indústria turística do Brasil está a tentar treinar mais guias que podem falar chinês, e espera fornecer pequeno-almoço chinês em hotéis para turistas chineses.
- “Abraço aos amigos chineses” é também um pioneiro na indústria turística do Brasil e da América Latina. Pode fornecer soluções que atendem às demandas de turistas chineses a turismo do Brasil.



- Em 2016, muitos profissionais e espectadores vão ao Brasil para ver os Jogos Olímpicos.
- Evento especial “Abraço aos amigos chineses” é uma medida importante para o desenvolvimento de intercâmbios turísticos e cooperação bilaterais e o apoio aos Jogos Olímpicos Rio. Dois departamentos de turismo pode aprender uns com outros e promover conjuntamente o desenvolvimento saudável de cooperação turística bilateral através dessa oportunidade.

Obrigado!