



SENADO FEDERAL
COMISSÃO DE ASSUNTOS ECONÔMICOS-CAE
AUDIÊNCIA PÚBLICA : SPREAD BANCÁRIO

Maio /2017

As Entidades que compõem a UNECS, constituída em 21/08/2014:



Uma única voz, muito mais força

CONSELHO

- ✓ **FERNANDO TERUÓ YAMADA** – PRESIDENTE DO INSTITUTO NACIONAL DE COMÉRCIO E SERVIÇOS E PRESIDENTE DO CONSELHO CONSULTIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS – ABRAS
- ✓ **JOÃO SANZOVO NETO** – PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS – ABRAS
- ✓ **EMERSON LUIZ DESTRO** – PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES DE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS – ABAD
- ✓ **PAULO SOLMUCCI JUNIOR** – PRESIDENTE EXECUTIVO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES – ABRASEL
- ✓ **NABIL SAHYOUN** – PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJISTAS DE SHOPPING – ALSHOP
- ✓ **CLAUDIO ELIAS CONZ** – PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS COMERCIANTES DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO – ANAMACO
- ✓ **GEORGE TEIXEIRA PINHEIRO** – PRESIDENTE DA CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL – CACB
- ✓ **FRANCISCO HONÓRIO PINHEIRO ALVES** – PRESIDENTE DA CONFEDERAÇÃO NACIONAL DOS DIRIGENTES LOJISTAS – CNDL
- ✓ **ALEXANDRE SEABRA RESENDE** – DIRETOR EXECUTIVO DA UNECS

É a ampliação da voz das
Entidades do COMÉRCIO e
SERVIÇOS que representam:

993,8 bilhões

de reais de faturamento

21%

dos empregos formais do País

16%

do PIB

83,7%

das vendas da indústria de
alimentos e bebidas

65%

das operações de cartões de
crédito e débito no País

100%

das vendas do
food service

A UNECS TEM COMO OBJETIVO DAR AINDA MAIOR PESO À REPRESENTATIVIDADE DAS ENTIDADES DE COMÉRCIO E SERVIÇOS, POR MEIO DO DEBATE DE IDEIAS, DAS OPORTUNIDADES E DAS NECESSIDADES COMPARTILHADAS PELOS MEMBROS

A União tem como pilares:

- ✓ A defesa e representação do Comércio e Serviços junto aos órgãos Legislativos, Executivos e fornecedores;
 - ✓ Trabalho ativo pela melhoria e simplificação do ambiente de negócio;
 - ✓ Consequentemente: o desenvolvimento econômico e social para o Brasil.
-

CONCEITO E COMPOSIÇÃO DO SPREAD BANCÁRIO

Conceito:

- ✓ É a diferença entre o custo de captação do dinheiro e os juros cobrados na concessão de crédito a seus clientes;

Composição do Spread Bancário:

- ✓ 1. Custos Administrativos e Operacionais
- ✓ 2. Lucro dos Bancos;
- ✓ 3. Depósitos Compulsórios
- ✓ 4. Tributos Federais
- ✓ 5. Taxa de inadimplência

CONCEITO E COMPOSIÇÃO DO SPREAD BANCÁRIO

Composição do Spread Bancário:

Custos Adm e Operacionais
+
Lucro dos Bancos



Força Competitiva + Eficiência

Depósitos Compulsórios



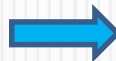
Política Monetária

Tributos Federais



Política Tributária

Taxa de inadimplência



**Saúde Financeira das Empresas +
Renda das Famílias**

CONCEITO E COMPOSIÇÃO DO SPREAD BANCÁRIO

Força Competitiva e Eficiência (Custos Administrativo):

- ✓ Escala e Tecnologia Bancária, com nichos de mercado bem definidos entre os 5 maiores bancos;
- ✓ Regras de não competição implícitas;
- ✓ Concorrência se dá pelos pesados investimentos em tecnologia; bancária e comunicação (propaganda, publicidade e redes sociais);
- ✓ Integração Vertical: operações bancárias e não bancárias (seguros, cartão de crédito etc);
- ✓ Ausência de uma política para aumentar a concorrência bancária

Resultado

- ✓ Concentração Bancária: 80% das operações de crédito estão concentrados nas “mãos” de 5 (cinco) bancos;
- ✓ Tendência: Aumento da Concentração

A UNECS DEFENDE A CONCORRÊNCIA NO SETOR BANCÁRIO

Por que?

- ✓ Baixa os custos do crédito e financiamento;
- ✓ Simplifica o acesso para Micro, Pequenas e Médias Empresas;
- ✓ Melhora as opções de garantias, destravando inclusive os recebíveis;
- ✓ Estimula a criação de linhas de crédito que facilitem a internacionalização das empresas, particularmente as micro, pequenas e médias;
- ✓ Favorecer o acesso ao conhecimento sobre o mercado bancário para as MPEs.

Resultado (para que?)

- ✓ Fortalecer o tecido produtivo e reduzir a inadimplência;
- ✓ Gerar inovações que reduzam o custo do crédito e simplifique o acesso por parte do setor produtivo;
- ✓ Aumentar a capacidade de geração de emprego e renda;

SUGESTÕES DE AGENDA DE TRABALHO

- ✓ Setor de comércio e serviços tem dificuldade de oferecer garantias. Hoje são R\$ 700 bilhões de recebíveis de cartão de crédito e R\$ 50 bilhões de vouchers alimentação. Proposta: liberar para dar garantias de outros instrumentos de financiamentos, como por exemplo;
- ✓ Sobre esse assunto, entramos com uma ação no CADE que foi aceita.
- ✓ Estimular ampla concorrência através do Mercado de Capitais, como o fortalecimento dos Fundos de Investimentos em Direitos Creditórios, Fundos de Capital de Risco, Pequenos Investidores (Investidores Anjos) etc;
- ✓ Estimular a concorrência no Mercado de Crédito através das cooperativas de crédito e das FINTECs
- ✓ Desburocratização para melhor acesso ao crédito;

OBRIGADO !

Éverton Correia
evercorreia@uol.com.br
