



# SEMINÁRIO EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

## Painel 1

O que é educação midiática e sua importância: cenário e políticas públicas

Brasília | 8 de abril de 2024



# O CONCEITO DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

na sociedade mediada por tecnologias digitais

Competências essenciais (**conhecimentos, habilidades e atitudes**) que permitem aos cidadãos o engajamento eficaz com a mídia e outros provedores de informação, bem como o desenvolvimento de habilidades de pensamento crítico e aprendizado contínuo para se socializarem e se tornarem cidadãos ativos.

[Grizzle et al., 2016]

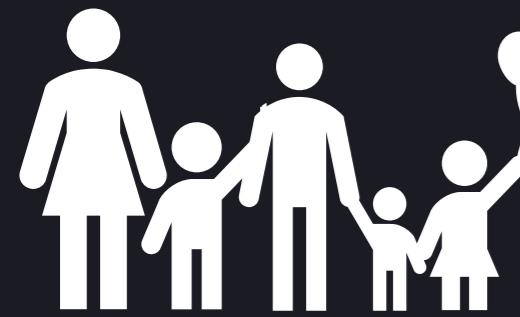
A literacia mediática e informacional abrange competências que permitem às pessoas envolver-se de forma crítica e eficaz com: conteúdos de comunicação; as instituições que facilitam esse conteúdo; e o uso de tecnologias digitais.

A AMI dota os cidadãos das seguintes competências:

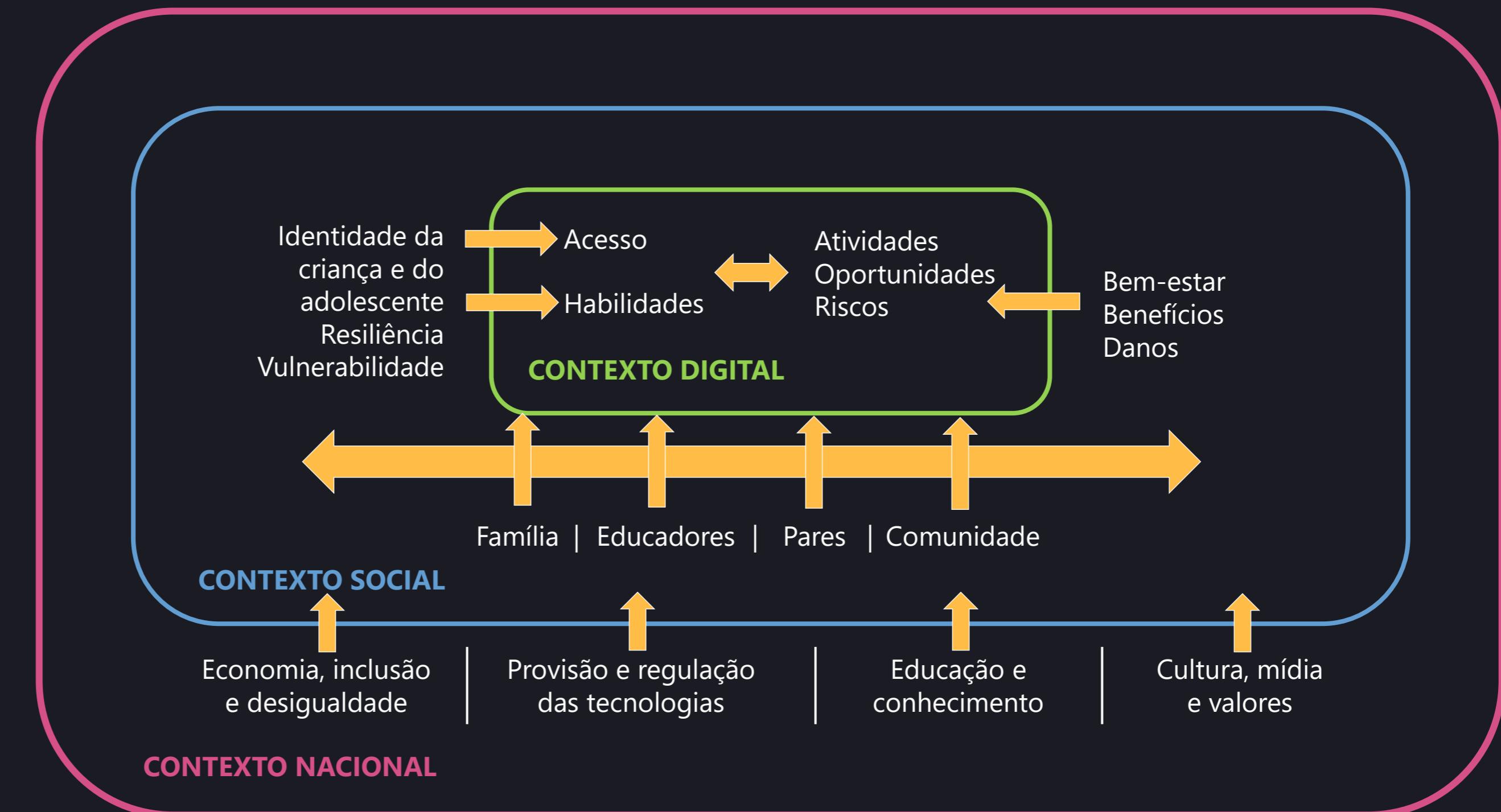
- a capacidade de **compreender informações para o bem público**;
- a capacidade de **interagir criticamente com a informação**, os meios de comunicação e as comunicações digitais para a participação no desenvolvimento sustentável;
- a capacidade de procurar e **usufruir de** todos os benefícios dos **direitos humanos fundamentais**.

A AMI visa ainda apoiar o uso intencional e criativo da tecnologia digital pelos usuários e **aprimorar o conhecimento dos direitos on-line**, como direitos de privacidade e questões éticas relativas ao acesso e uso de informações. Dessa forma, a AMI contribui para **promover o diálogo intercultural**, a **igualdade de gênero**, o **acesso à informação**, a **liberdade de expressão** e a **paz** e o **desenvolvimento sustentável** em uma sociedade cada vez mais digital.

[Grizzle et al., 2021]



Global Kids  
Online  
London School of  
Economics

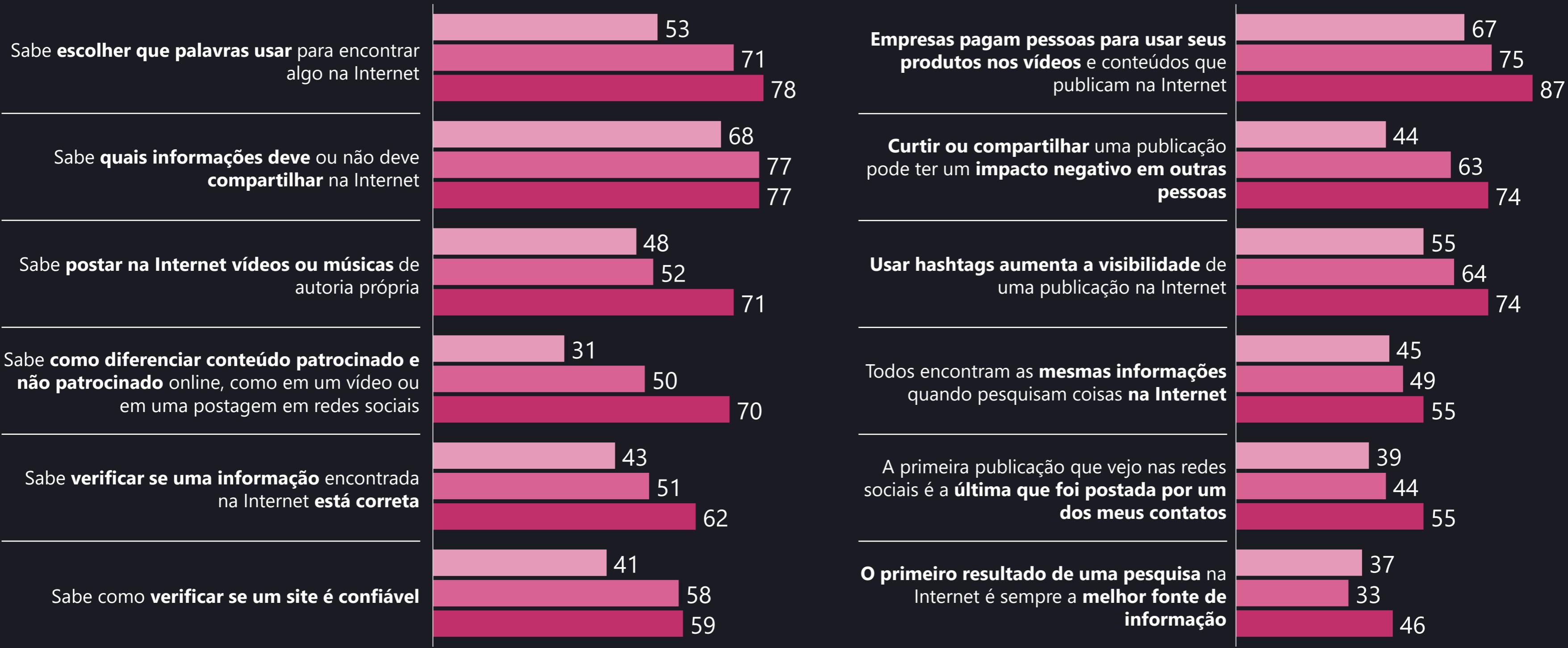


FONTE: ADAPTADO DE LIVINGSTONE ET AL. (2015)

Livingstone, S.; Mascheroni, G.; Staksrud, E. (2015). Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe. London: EU Kids Online.

# CRIANÇAS E ADOLESCENTES: HABILIDADES DIGITAIS

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



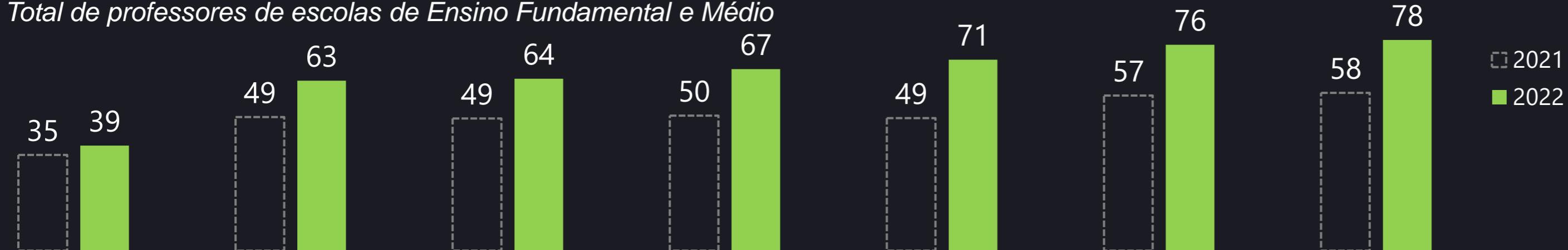
■ De 11 a 12 anos ■ De 13 a 14 anos ■ De 15 a 17 anos

■ De 11 a 12 anos ■ De 13 a 14 anos ■ De 15 a 17 anos

# PROFESSORES: EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

em sala de aula

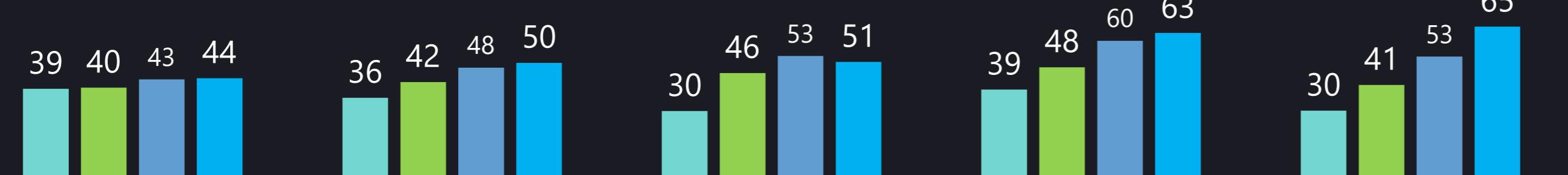
Total de professores de escolas de Ensino Fundamental e Médio



**83%**  
Afirmam tratar desses temas por meio de **conversas e debates em sala de aula**

**66%**  
dizem solicitar **trabalhos e pesquisas**

Total de alunos de escolas de Ensino Fundamental e Médio usuários de Internet



Entre 2021 e 2022, a proporção de professores de Ensino Fundamental e Médio que afirmam ter **apoiado alunos no enfrentamento de situações sensíveis na Internet** passou de **49%** para **61%**.

Conversa com os alunos sobre o uso de **Inteligência Artificial**

Fala sobre quais **informações devem ou não devem fornecer** quando se registram em aplicações

Fala sobre o que fazer se alguma coisa **incomodar na Internet**

Ensina como **verificar se uma informação ou notícia** da Internet é verdadeira

Pede para os alunos **compararem informações da Internet** em sites diferentes

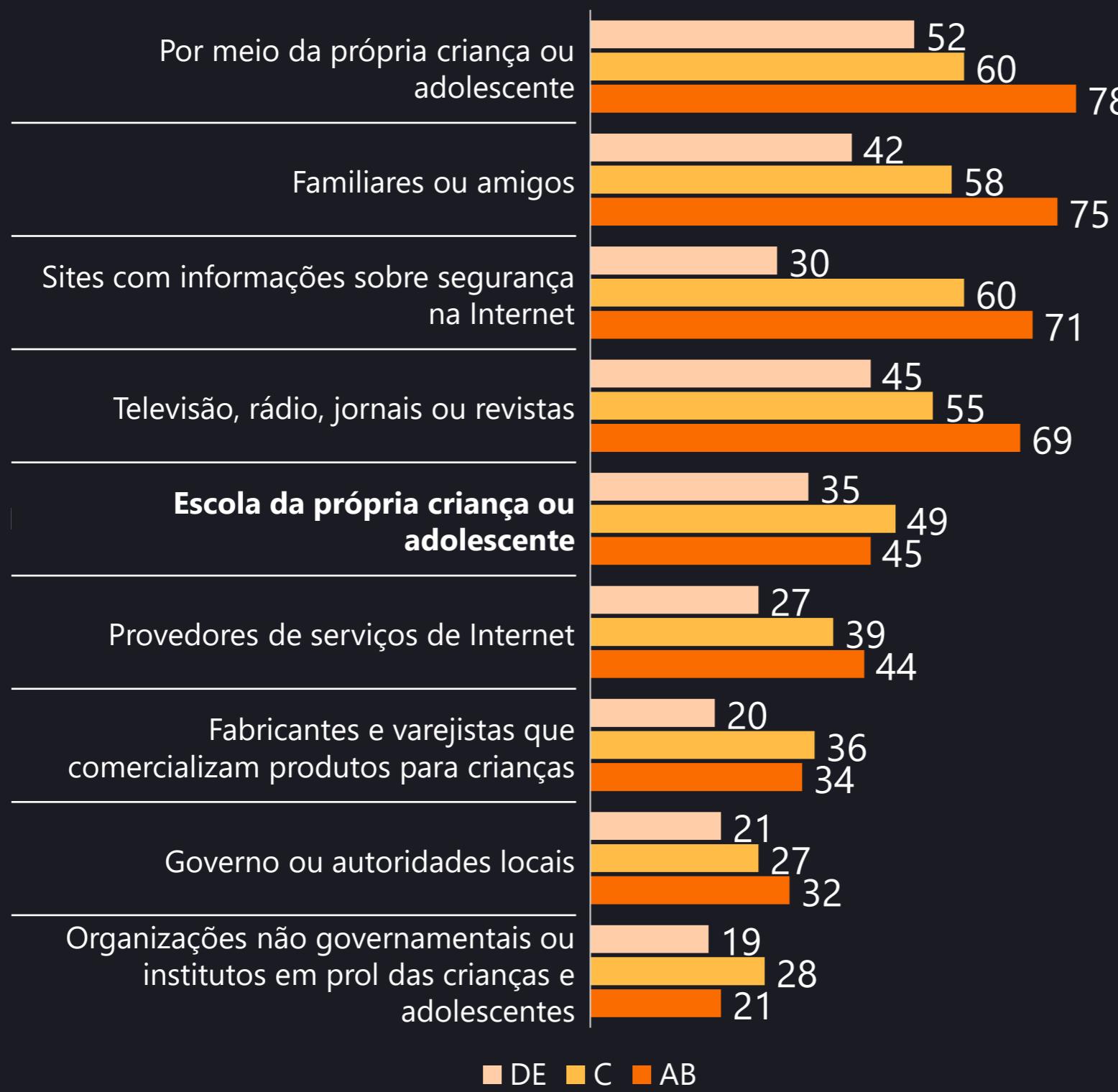
■ De 9 a 10 anos

■ De 11 a 12 anos

■ De 13 a 14 anos

■ De 15 a 17 anos

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos



**OFERTA DE ATIVIDADES  
SOBRE O USO SEGURO,  
RESPONSÁVEL E CRÍTICO  
DA INTERNET**

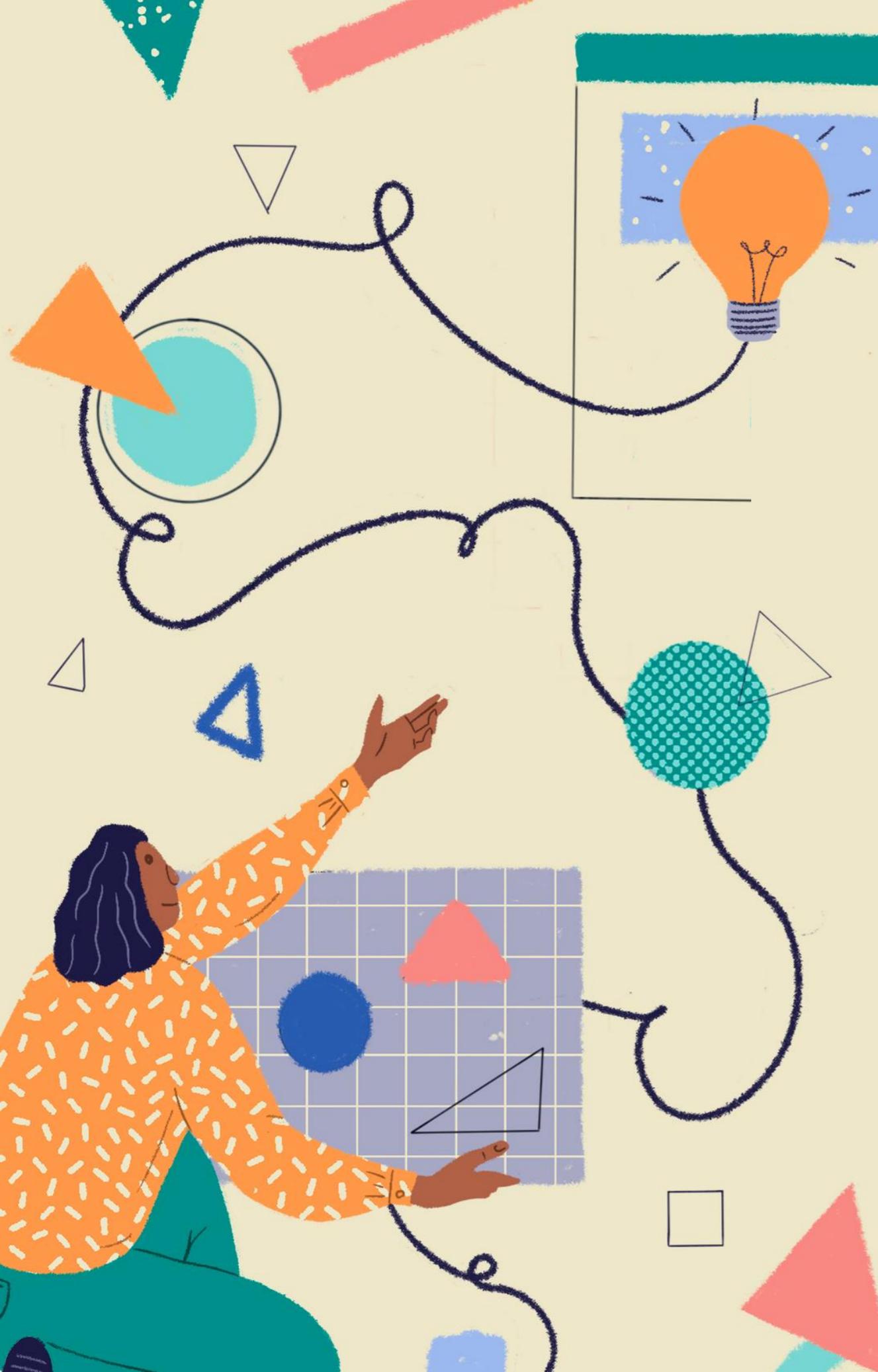
**10%**

dos coordenadores pedagógicos afirmam que a escola realiza atividades para pais e responsáveis uma vez por mês

**41%**

dizem realizar tais atividades pelo menos uma vez no semestre





Acesse as publicações e os resultados das pesquisas em:

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

# OBRIGADA!

Daniela Costa

(Coordenação da pesquisa TIC Educação)

[danielacosta@nic.br](mailto:danielacosta@nic.br)