

Brasil Turismo

Mais emprego e
renda para o país



TURISMO NO BRASIL

- 1º país do mundo no quesito recursos naturais
- 8º em recursos culturais¹
- Mais de 200 milhões de viagens domésticas²
- 6,5 milhões de visitantes internacionais³
- Cerca de 60 milhões⁴ de brasileiros viajam pelo país. **Outros 40 milhões têm potencial para viajar** se alguns ajustes forem feitos

1. Fórum Econômico Mundial 2017
2. Agência Nacional de Aviação Civil
3. Anuário Estatístico/MTur
4. DEPES/MTur

IMAGEM DO TURISMO

8 de cada 10 brasileiros gostariam de passar as próximas férias NO BRASIL¹

IMPORTANTE: 9 de cada 10 brasileiros nunca viajaram para fora do país



1. Pesquisa realizada com 2002 pessoas em todo o Brasil, entre 17 e 23 de março

IMAGEM DO TURISMO

- 84,6% dos brasileiros aprovam as condições para o turismo.
- 2/3 dos brasileiros acreditam que o impulso na economia e a geração de empregos são os principais benefícios do turismo.
- Para 80% da população brasileira, o Brasil tem potencial médio, alto ou muito alto para explorar o turismo como atividade econômica.
- 60% dos brasileiros acreditam que o país aproveita pouco ou nada seu potencial turístico.



BRASIL + TURISMO

- Pacote de medidas para fortalecer o setor de viagens
- As ações têm como objetivo:
 - **Proporcionar o desenvolvimento regional**
 - **Melhorar o ambiente de negócios**
 - **Aumentar o número de turistas**
 - **Gerar mais emprego e renda através do Turismo**



METAS BRASIL + TURISMO

60
MILHÕES



2016

100
MILHÕES



2022

BRASILEIROS VIAJANDO

7
MILHÕES



2016

9
MILHÕES



2022

EMPREGOS GERADOS PELO TURISMO
(diretos e indiretos)

1. Fonte Empregos 2016: WTTC

METAS BRASIL + TURISMO



1. Fonte Turistas 2016: Anuário Internacional MTur
2. Receita 2016: Banco Central

MEDIDAS BRASIL + TURISMO

VISTO ELETRÔNICO



VISTO ELETRÔNICO

Este ano: Estados Unidos, Canadá, Austrália, Japão,

2018: Catar e Arábia Saudita

MAIS COMODIDADE E MENOS BUROCRACIA: processo pode ser feito todo pela internet em 48 horas

RESULTADOS ESPERADOS: aumento de 25% no número de viajantes dos países beneficiados e **atração de cerca de R\$ 1,4 bilhão para a economia nacional em dois anos**



CONECTIVIDADE AÉREA

PL 7.425/107



CONECTIVIDADE AÉREA PL 7.425/2017

CENÁRIO MUNDIAL: O Brasil é o 7º Mercado de aviação doméstica do mundo (Banco Mundial)

CENÁRIO NACIONAL: 201 Milhões de brasileiros transportados em 2016 (ANAC), sendo 89,9% em viagens nacionais e 10,1% internacionais

PARTICIPAÇÃO NA ECONOMIA: O setor aéreo responde por 2,7% do PIB, gera mais de 5 milhões de empregos e mais de R\$ 20 bilhões em impostos anuais (ABEAR).



CONECTIVIDADE AÉREA PL 7.425/2017

PESQUISA COM A POPULAÇÃO: A ampla maioria da população brasileira é a favor do aumento do número de companhias aéreas no Brasil. **73,4%** da população quer mais opções de empresas operando no país

PESQUISA NO CONGRESSO: 78,2% dos parlamentares avaliam que a malha aérea brasileira é pouco ou nada suficiente.

86% apoiam o aumento no número de companhias aéreas. Sendo que esse número sobe para 90,8% quando ouvidos só os senadores.



CONECTIVIDADE AÉREA PL 7.425/2017

PROPOSTA BR+TURISMO: Abertura total das empresas aéreas para o capital estrangeiro

RESULTADOS ESPERADOS:

- Aumento da competitividade
- Ampliação do número de rotas
- Opções de tarifas mais baratas
- Mais turistas viajando



PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL – PL 7.425/17



PROMOÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL – PL 7.425/17

Modernização do modelo de gestão da Embratur, transformando a autarquia em Serviço Social Autônomo. Entidade passa a se chamar Embratur - Agência Brasileira de Promoção do Turismo.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Mais competitividade no mercado turístico internacional;
- Recursos privados para projetos de interesses comuns;
- Redução da burocracia;
- A revisão e modernização da gestão de pessoal;
- Manutenção de estrutura física e quadro de pessoal no exterior;
- Preservação da memória, rede de contato e inteligência comercial por meio de uma estrutura adequada para a promoção do turismo internacional;
- Aquisição de produtos e serviços no exterior por meio de regulamento próprio.



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO PL 7.413/2017



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO – PL 7.413/2017

- Adequa a legislação brasileira à dinâmica atual do turismo
- Desburocratiza processos
- Garante maior integração com a iniciativa privada. As propostas estão no Projeto de Lei que será encaminhado ao Congresso Nacional, em regime de urgência

TOTAL DE PROPOSTAS DE ALTERAÇÕES: 118

- 48 propostas de inclusões de novos dispositivos;
- 55 dispositivos com propostas de ajustes e/ou aprimoramento de redação;
- 15 propostas de revogação de dispositivos.



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO - PL 7.413/17

PRINCIPAIS PROPOSTAS PARA ALTERAÇÕES:

- Atribuição ao Poder Público Federal de criar Áreas Especiais de Interesse Turístico, para facilitar a atração de investimentos.
- MTur e EMBRATUR poderão realizar parceria com instituições privadas para ações de marketing voltadas a promoção do Brasil.
- Fim da cobrança do Ecad para as músicas executadas nos quartos dos meios de hospedagem.



MODERNIZAÇÃO DA LEI GERAL DO TURISMO – PL 7.413/2017

PRINCIPAIS PROPOSTAS PARA ALTERAÇÕES:

- Inclui como membro do Sistema Nacional do Turismo (SNT) a **ANSEEDITUR** e permite a participação no Sistema de **entidades de representação nacional dos municípios e dos órgãos municipais**. A medida facilita a interlocução dos municípios com o MTur e fortalecer o papel do município .
- Inclui os **albergues e hostels** no conceito de meios de hospedagem.
- **Reconhece os Operadores de Cruzeiros Aquaviários** como prestadores de serviços turísticos. A medida reconhece o segmento como um beneficiário da Política Nacional de Turismo.



MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DOS TERRENOS DA UNIÃO

PORTARIA INTERMINISTERIAL Nº 113 , DE 4 DE MAIO DE 2017



MELHOR APROVEITAMENTO TURÍSTICO DOS TERRENOS DA UNIÃO

Entrega ao MTur das áreas de domínio da União localizadas em locais com potencial para o desenvolvimento do turismo.

Portaria publicada em 4/05/17 definiu que ficará à cargo do MTur a formalização dos contratos de cessão, locação e arrendamento nas áreas com potencial turístico.

Próxima etapa (60 dias a partir da publicação da Portaria): SPU e MTur publicam Instrução Normativa Conjunta para a cessão dos espaços físicos em áreas de domínio da União para fins de atividade turística, com definição clara de critérios e indicação das primeiras áreas que podem ser contempladas.



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Intensificação dos programas de qualificação profissional.

O turismo gera cerca de 7 milhões de empregos diretos e indiretos. Entre as principais queixas do mercado está a baixa oferta de capacitação para os trabalhadores da área.



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

PROGRAMA	RESUMO
MedioTec Turismo e Hospitalidade	10 mil vagas para jovens de todo o Brasil em sete cursos técnicos
Plataforma Braços Abertos	Vagas ilimitadas para curso online de receptivo turístico em todo o país
Qualificação Internacional	120 alunos de instituições públicas e privadas para treinamento no Reino Unido

ATUALIZAÇÃO DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO



ATUALIZAÇÃO DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Atualização, a cada dois anos, do Mapa do Turismo Brasileiro

Criado em 2004, o Mapa orienta a atuação do MTur no desenvolvimento de políticas públicas, com foco na gestão, estruturação e promoção do turismo.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Melhoria da gestão pública;
- Otimização dos recursos públicos.

Na última atualização do Mapa (2016), o país passou de 3.345 municípios turísticos (2013) para 2.175 em 291 regiões turísticas.



FORTALECIMENTO DOS ORGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO



FORTALECIMENTO DOS ORGÃOS ESTADUAIS DE TURISMO

Repasse de R\$ 5,4 milhões para os Órgãos Estaduais de Turismo, para eles estruturarem as regiões turísticas do Mapa Brasileiro do Turismo. Os recursos serão destinados para:

- Elaboração de Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável;
- Elaboração do Planos de Marketing;
- Elaboração do Planos de Fortalecimento Institucional
- Elaboração da Avaliação Ambiental Estratégica do Prodetur Nacional;
- Formação e Fortalecimento de Redes Colaborativas
- Elaboração de Projetos Executivos para ações estruturantes no Turismo

RESULTADOS ESPERADOS: Municípios e regiões turísticas organizadas e preparadas para receber investimentos público e privados, assim como maior fluxos de turistas.



PARQUES TEMÁTICOS



PARQUES TEMÁTICOS

Adequação do conceito de parques temáticos dentro da Lei Geral do Turismo e nos decretos e portarias relacionados.

RESULTADOS ESPERADOS: simplificação da cobrança de impostos (PIS/Pasep e Cofins) decorrentes da prestação de qualquer serviço nos parques.



PARCERIA COM ANTT



PARCERIA COM ANTT

Intensificação da fiscalização do transporte turístico nas rodovias brasileiras, por meio de cooperação técnica com a ANTT.

O órgão passa a verificar se os prestadores de transporte turístico estão devidamente cadastrados no Cadastur, do Ministério do Turismo, dentro das suas rotinas.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Formalização dos prestadores de serviço e diminuição da informalidade;
- Contribuição para a profissionalização da atividade turística;
- Compartilhamento de dados estatísticos, auxiliando a criação de políticas públicas do setor a partir do mapeamento do fluxo turístico terrestre nos principais destinos do Brasil.



MAIS COMPETITIVIDADE AOS CRUZEIROS MARÍTIMOS



MAIS COMPETITIVIDADE AOS CRUZEIROS MARÍTIMOS

Inclusão dos cruzeiros marítimos na **Lei de Migração, regulamentada no último dia 25 de maio**. Com a medida, não haverá mais a exigência de visto para marítimos na entrada ao Brasil.

A iniciativa **reduz o custo da operação em até R\$ 500 mil por navio**. Além do custo, o fim da exigência simplifica a operação dos cruzeiros na costa brasileira, ampliando o potencial de atração de navios, movimentando a economia e gerando empregos.





PRÓXIMOS PASSOS



PRÓXIMOS PASSOS BRASIL + TURISMO

Além das ações previstas nesta 1ª fase do Plano Brasil + Turismo, o MTur está trabalhando para sanar outros gargalos e dar continuidade ao desenvolvimento do setor:

- **Gestão compartilhada dos Fortes e produção do Guia Nacional de Sinalização Turística (com IPHAN)**
- **Melhor aproveitamento turístico dos Parques Nacionais (Meio Ambiente e ICMBio)**
- **Regulamentação dos voos charter e fretados**
- **Redução do custo da Praticagem (cruzeiros marítimos)**



PRÓXIMOS PASSOS BRASIL + TURISMO

- Isenção de impostos de importação para compra de equipamentos para Parques Temáticos
- Redução, junto ao CONFAZ, da alíquota de ICMS sobre Importação de Equipamentos para Parques Temáticos sem similar nacional
- Regulamentação especial para plataformas de economia compartilhada, a exemplo do Airbnb
- Desenvolvimento de aplicativo com informações turísticas dos destinos brasileiros.
- Atualização do Plano Nacional de Turismo, qualificando as medidas apresentadas como diretrizes da política pública do setor



Brasil + Turismo

Mais emprego e
renda para o país

OBRIGADO!

