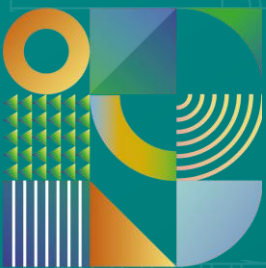


Audiência Pública: PL 4501/2020



Renata de Araujo Ferreira
Coordenadora de Inspeção e Fiscalização Sanitária de Alimentos - COALI
Agência Nacional de Vigilância Sanitária - ANVISA



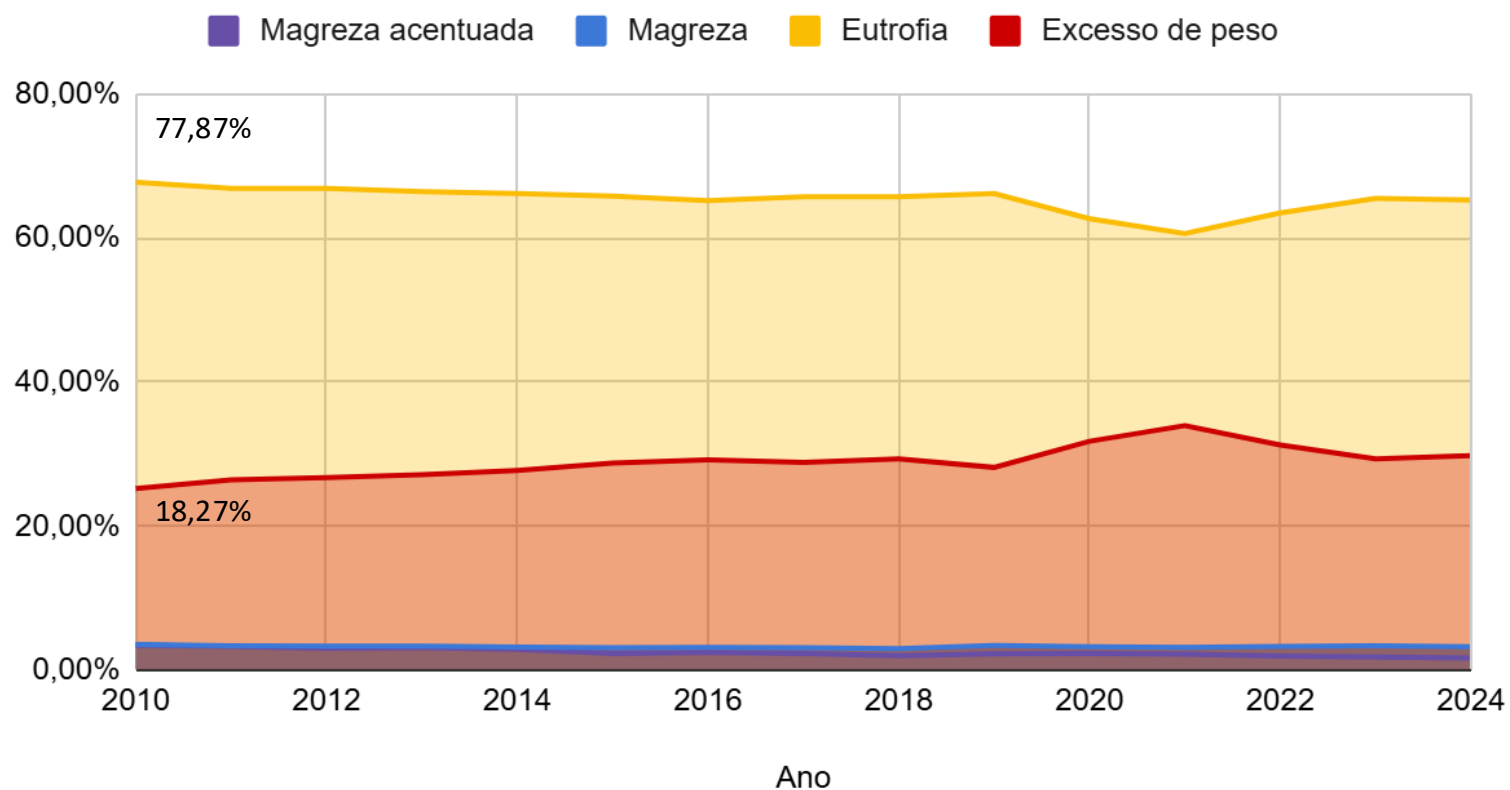
ANVISA

Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Situação atual

Crianças (5 a < 10) anos) com excesso de peso em 2024

Evolução IMC x Idade - Crianças 5 a <10 anos

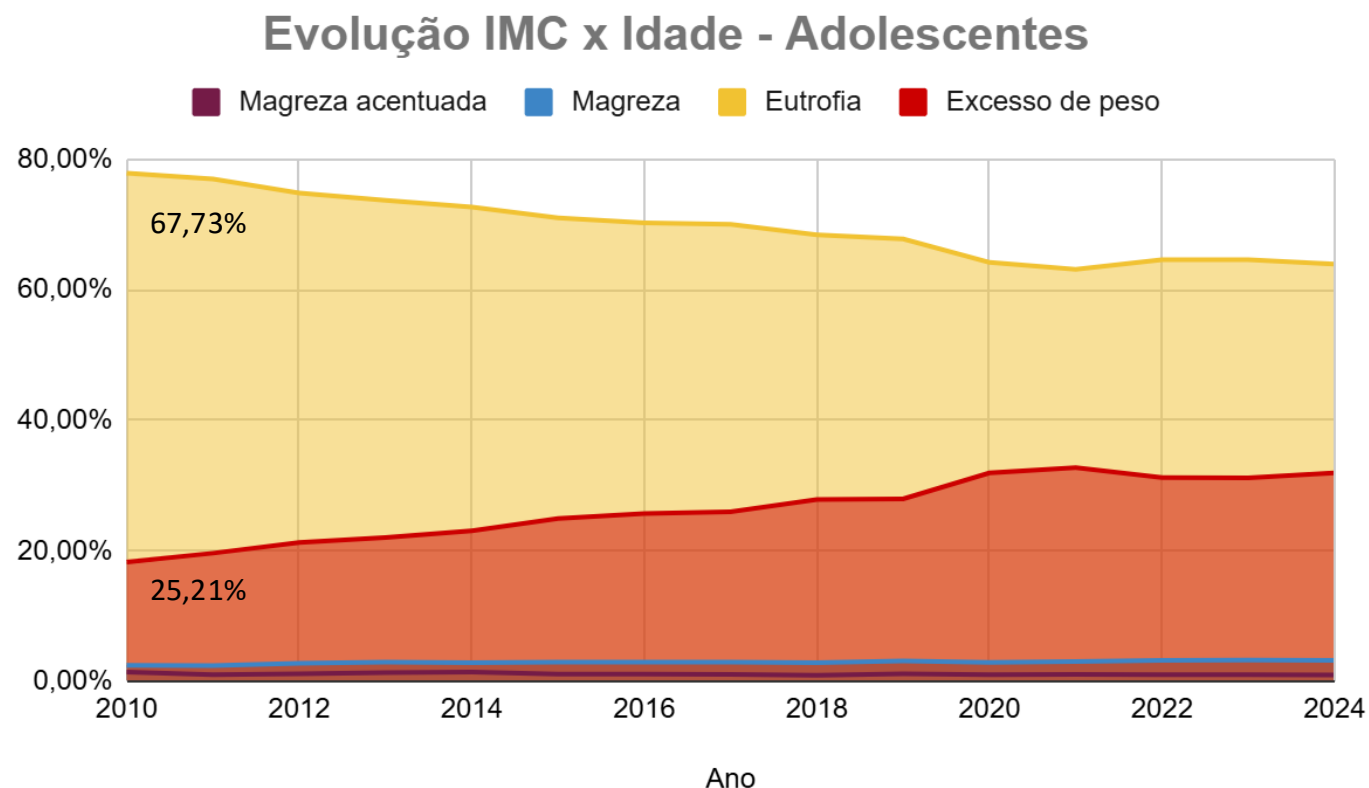


29,8%

Crianças com excesso de peso em 2024

Situação atual

Adolescentes com excesso de peso ao longo do tempo



31,9%

Adolescentes com excesso de peso em 2024

50%

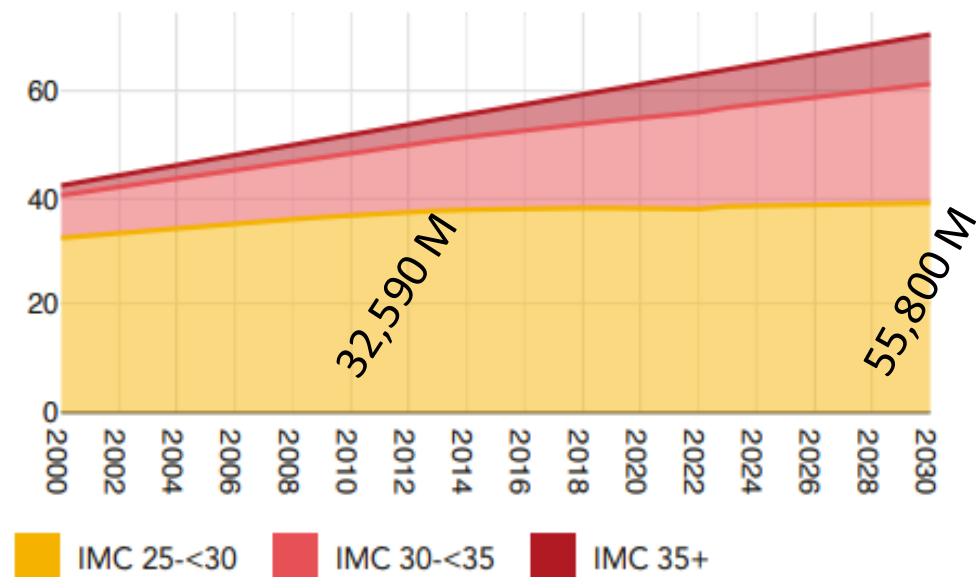
Crianças e adolescentes com excesso de peso em 2035

Situação atual

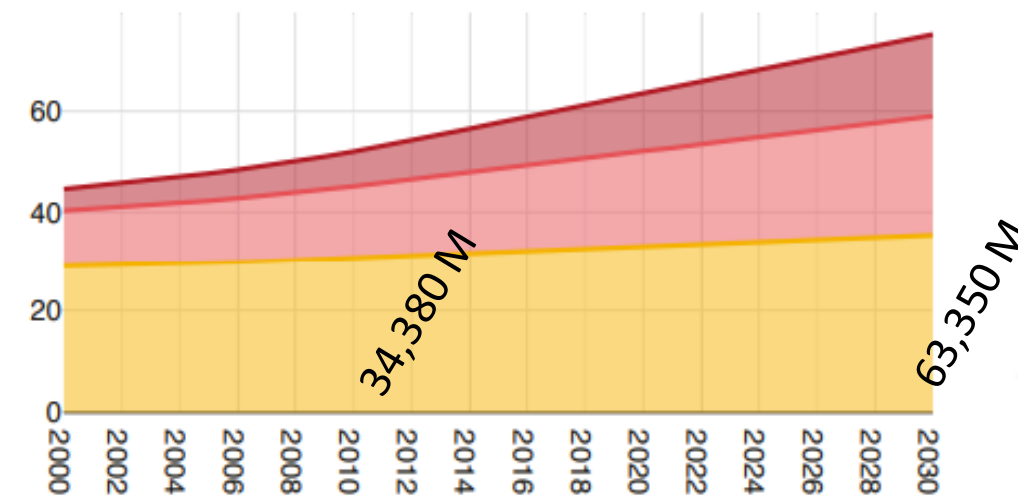
Prevalência de sobrepeso e obesidade ao longo do tempo

Proporção projetada de adultos vivendo com alto Índice de Massa Corporal (25 kg/m² e acima)

% homens com IMC alto



% mulheres com IMC alto



68%

Adultos com IMC alto em 2025

31%

Adultos vivendo com obesidade em 2025

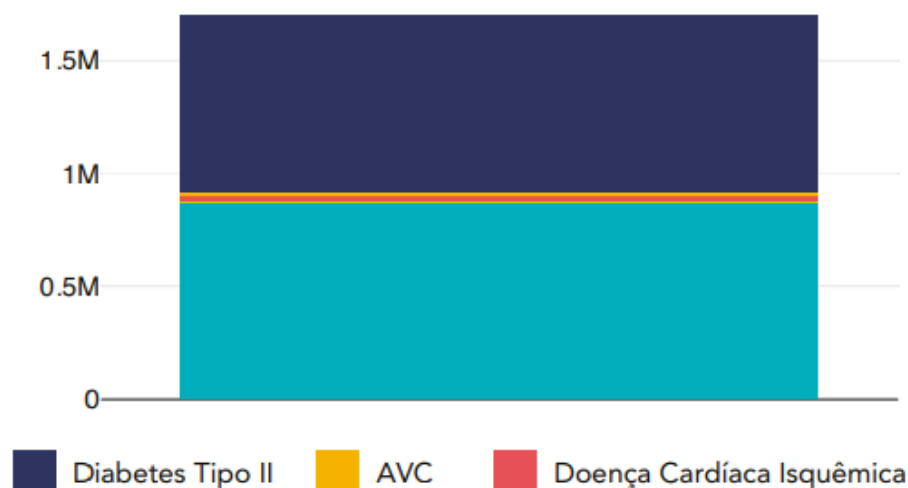
Fonte: Atlas Mundial da Obesidade, 2025

Como o Brasil evoluiu desde 2010?

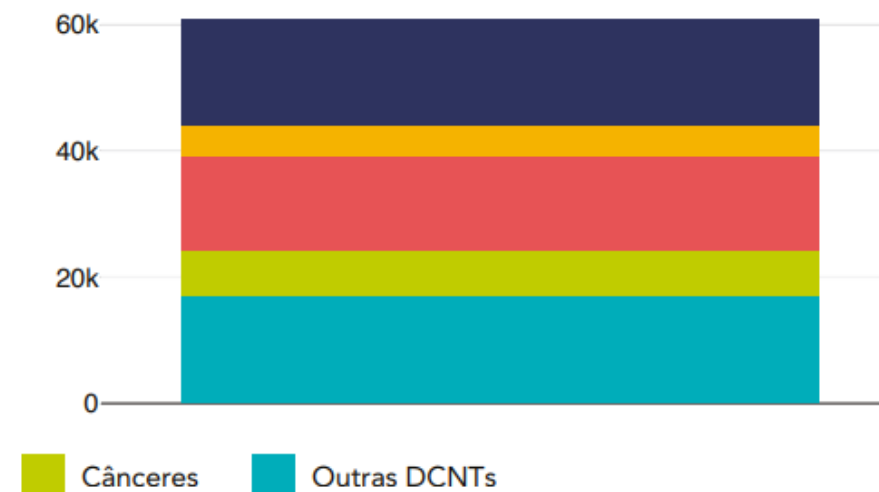
O impacto do sobrepeso e da obesidade em outras DCNTs, 2021

Número de adultos que vivem com doenças ou sofrem mortes prematuras atribuíveis ao alto IMC

Anos de vida de uma pessoa com problemas de saúde



Mortes prematuras



60,913

Mortes prematuras por DCNTs devido ao alto IMC, 2021

1,703,415

Anos de pessoas adultas com problemas de saúde devido ao IMC elevado, 2021

Risco à saúde

- Açúcares adicionados, gorduras saturadas, gorduras trans e sódio estão relacionados a doenças crônicas não transmissíveis, como: obesidade, cáries dentais, diabetes e doenças cardiovasculares;



Guia alimentar para a população brasileira

- Recomenda que a alimentação seja baseada em alimentos in natura ou minimamente processados, priorizando raízes, legumes, frutas e grãos (como arroz e feijão), além de limitar processados e evitar ultraprocessados



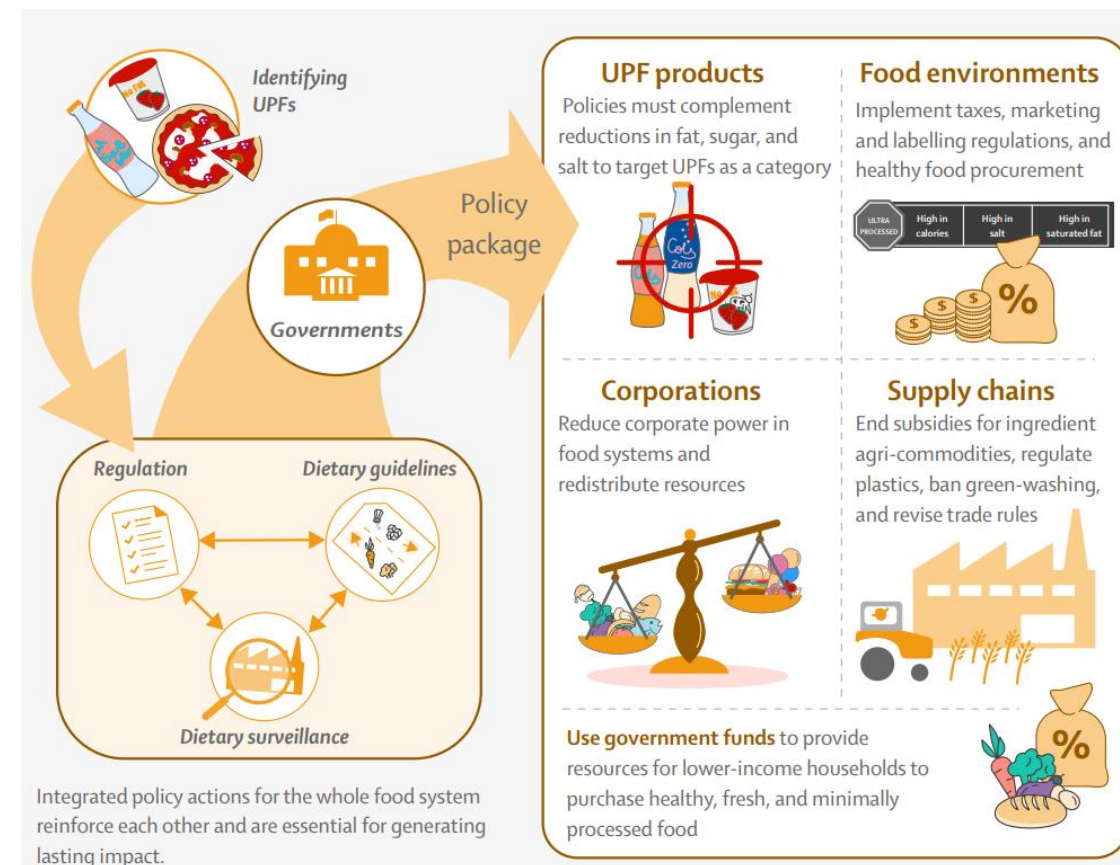
https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-brasil/publicacoes-para-promocao-a-saude/guia_alimentar_populacao_brasileira_2ed.pdf/view

Ultraprocessados x DCNT

- Ultraprocessados estão ligados ao aumento de doenças crônicas.
- As estratégias usadas globalmente por grande empresas tornam as ações educativas e individuais insuficientes.
- São necessárias políticas públicas para promover alimentos in natura e produtores locais.



Fonte: Série The Lancet (11/2025): Ultra-Processed Foods and Human Health
<https://www.thelancet.com/series-do/ultra-processed-food>

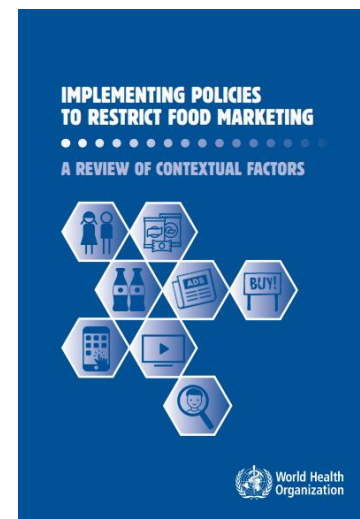


Publicidade de alimentos e escolhas alimentares

- A publicidade de alimentos influencia nas escolhas alimentares, especialmente de crianças e adolescentes;
- Estratégias como uso de personagens/celebridades, design atrativo, jogos, estratégias nas mídias digitais são recorrentes;
- A maior parte da propaganda de alimentos estimula o consumo de alimentos com alto teor de nutrientes que podem causar DCNT;



FOOD MARKETING EXPOSURE AND POWER AND THEIR ASSOCIATIONS WITH FOOD-RELATED ATTITUDES, BELIEFS, AND BEHAVIOURS: A NARRATIVE REVIEW



Policies to protect children from the harmful impact of food marketing WHO guideline



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária

Recomendações da OMS

Crianças de todas as idades devem ser protegidas da publicidade de alimentos altos em gorduras saturadas, gorduras trans, açúcares livres e/ou sal.

A OMS recomenda a implementação de políticas que:

- sejam obrigatórias;
- protejam crianças de todas as idades;
- utilizem um modelo de perfil nutricional estabelecido pelo Estado;
- sejam suficientemente abrangentes para minimizar o risco de migração (outras mídias, para outros espaços dentro da mesma mídia ou para outras faixas etárias); e
- restrinjam o poder de persuasão do marketing de alimentos.



Regulamentação da propaganda de alimentos pela Anvisa

LINHA DO TEMPO – RDC nº 24/2010 E JUDICIALIZAÇÃO



OBJETIVO CENTRAL: Promover a proteção da saúde, especialmente do público infantil, por meio da regulação da publicidade de alimentos, com base em evidências, diálogo institucional e busca de soluções consensuais.

Referências:

- Food and Agriculture Organization. Fats and fatty acids in human nutrition. Report of an expert consultation. FAO Food and Nutrition Paper 91, 2010.
- World Health Organization. Guideline: Sodium intake for adults and children. 2012
- Set of recommendations on the marketing of foods and non-alcoholic beverages to children. Geneva: World Health Organization; 2010.
- Implementing policies to restrict food marketing: a review of contextual factors. Geneva: World Health Organization; 2021. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
- . Food marketing exposure and power and their associations with food-related attitudes, beliefs and behaviours: a narrative review. Geneva: World Health Organization; 2022. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.]
- Policies to protect children from the harmful impact of food marketing: WHO guideline. Geneva: World Health Organization; 2023. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Atlas Mundial da Obesidade. Londres: Federação Mundial da Obesidade, 2024 e 2025.
- Souza, Juliana de Paula Matos. Regulação da publicidade de alimentos direcionada à criança e ao adolescente no meio digital [recurso eletrônico]: experiências internacionais e perspectivas brasileiras. Belo Horizonte: 2025.





Obrigada!

Agência Nacional de Vigilância Sanitária
SIA Trecho 5 - Área especial 57 - Lote 200
CEP: 71205-050

Brasília – DF

www.anvisa.gov.br

Anvisa Atende: 0800-642-9782

[@anvisaoficial](#)

[anvisa_oficial](#)

[@AnvisaOficial](#)