

Histórico de precisão da AtlasIntel em ciclos eleitorais recentes

AtlasIntel conduziu a pesquisa mais precisa para o 1º turno da eleição presidencial do Brasil de 2022.

### BRASIL 2022 - ELEIÇÃO PRESIDENCIAL - 1º TURNO

	2/10	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
		1/10		1/10		30/09		29/09		29/09		1/10		1/10		30/09		1/10		30/09		28/09		1/10		29/09	
		AtlasIntel		MDA		Paraná Pesquisas		Ideia Big Data		PoderData		Quaest		Datafolha		Veritá		Ipec		Futura		Equilíbrio		Ipespe		Brasmarket	
		web		presencial		presencial		telefone		telefone		presencial		presencial		telefone		presencial		telefone		telefone		telefone		telefone	
		Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro
Lula	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,1	1,3	48,9	0,4	48	0,4	49	0,6	50	1,6	41,6	6,8	51	2,6	43,6	4,8	41,0	7,4	49	0,6	34,7	13,7
Jair Bolsonaro	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,0	3,2	38,5	4,7	38	5,2	38	5,2	36	7,2	44,6	1,4	37	6,6	40,5	2,7	46,0	2,8	35	8,2	51,0	7,8
Simone Tebet	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,3	2,1	6,2	2,1	6	1,8	6	1,8	6	1,8	4,2	0,0	5	1,2	7,7	3,6	4,0	0,2	8	3,8	5,8	1,6
Ciro Gomes	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,2	2,2	5,2	2,2	5	2,0	5	2,0	5	2,0	4,1	1,1	5	2,4	6,0	3,0	5,0	2,0	7	4,0	7,0	4,0
Outros cand.	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2	0,8	2	0,8	2	0,8	5,5	4,3	2	0,9	2,1	1,0	4,0	2,8	2	0,8	1,5	0,3
Erro médio			1,42		1,45		1,77		1,90		2,05		2,08		2,68		2,73		2,74		3,00		3,04		3,48		5,49

**Em nível estadual, no 1º turno das eleições de 2022, as pesquisas Atlas chegaram mais próximo do resultado em 9 de 11 estados onde AtlasIntel divulgou pesquisas de véspera.**

AtlasIntel foi a única empresa de pesquisa que conseguiu antecipar evoluções surpreendentes no ciclo eleitoral de 2022:

- ✓ A estabilização da intenção de voto no Jair Bolsonaro acima do nível de 40% de votos válidos
- ✓ A virada do Elmano de Freitas (PT) no Ceará e do Jerônimo (PT) na Bahia
- ✓ A vitória do Astronauta Marcos Pontes (PL) para o Senado de São Paulo
- ✓ A vitória do Sérgio Moro (UB) para o Senado do Paraná
- ✓ A fortaleza do Alessandro Molon (PSB) na corrida para o Senado no Rio de Janeiro

Estado	Instituto	Erro Médio
<b>Nacional</b>	<b>AtlasIntel</b>	<b>1,42</b>
São Paulo	AtlasIntel	3,91
Minas Gerais	Quaest	2,26
Rio de Janeiro	AtlasIntel	3,43
Bahia	AtlasIntel	1,9
Paraná	AtlasIntel	3,62
Rio Grande do Sul	AtlasIntel	3,21
Pernambuco	AtlasIntel	4,6
Ceará	AtlasIntel	2,51
Pará	Acertar	3,39
Santa Catarina	AtlasIntel	4,08
Maranhão	IPEC	2,81
Goiás	AtlasIntel	2,63
Paraíba	IPEC	3,02
Espírito Santo	IPEC	5,12
Amazonas	IPEC	4,78
Rio Grande do Norte	Consult	3,13
Alagoas	IBRAPE	3,25
Mato Grosso	IPEC	7,95
Piauí	Datamax	3,71
Mato Grosso do Sul	Paraná Pesquisa	5,28
Distrito Federal	IPEC	4,81
Sergipe	AtlasIntel	5,78

As pesquisas Atlas tiveram o melhor desempenho entre os institutos de pesquisa nas Eleições Municipais de 2020 no Brasil.

Tanto no primeiro quanto no segundo turno das eleições municipais de 2020, em todas as capitais brasileiras onde a Atlas conduziu pesquisas de intenção de voto (São Paulo, Rio de Janeiro, Fortaleza, Recife e Porto Alegre) o resultado final da votação resultou mais próximo às nossas estimativas do que as de qualquer outro instituto de pesquisa do país.

### Desempenho comparativo dos institutos

	1	2	3	4
	Atlas	Ibope	Datafolha	Realtime Big Data
# pesquisas	5	10	4	9
Método de coleta	Web	Face a face	Face a face	Telefone
Erro médio	3.46	4.39	4.98	5.77
% pesquisas que indicaram corretamente o vencedor	100%	80%	75%	89%
% pesquisas com resultados dentro da margem de erro	60%	40%	0%	33%

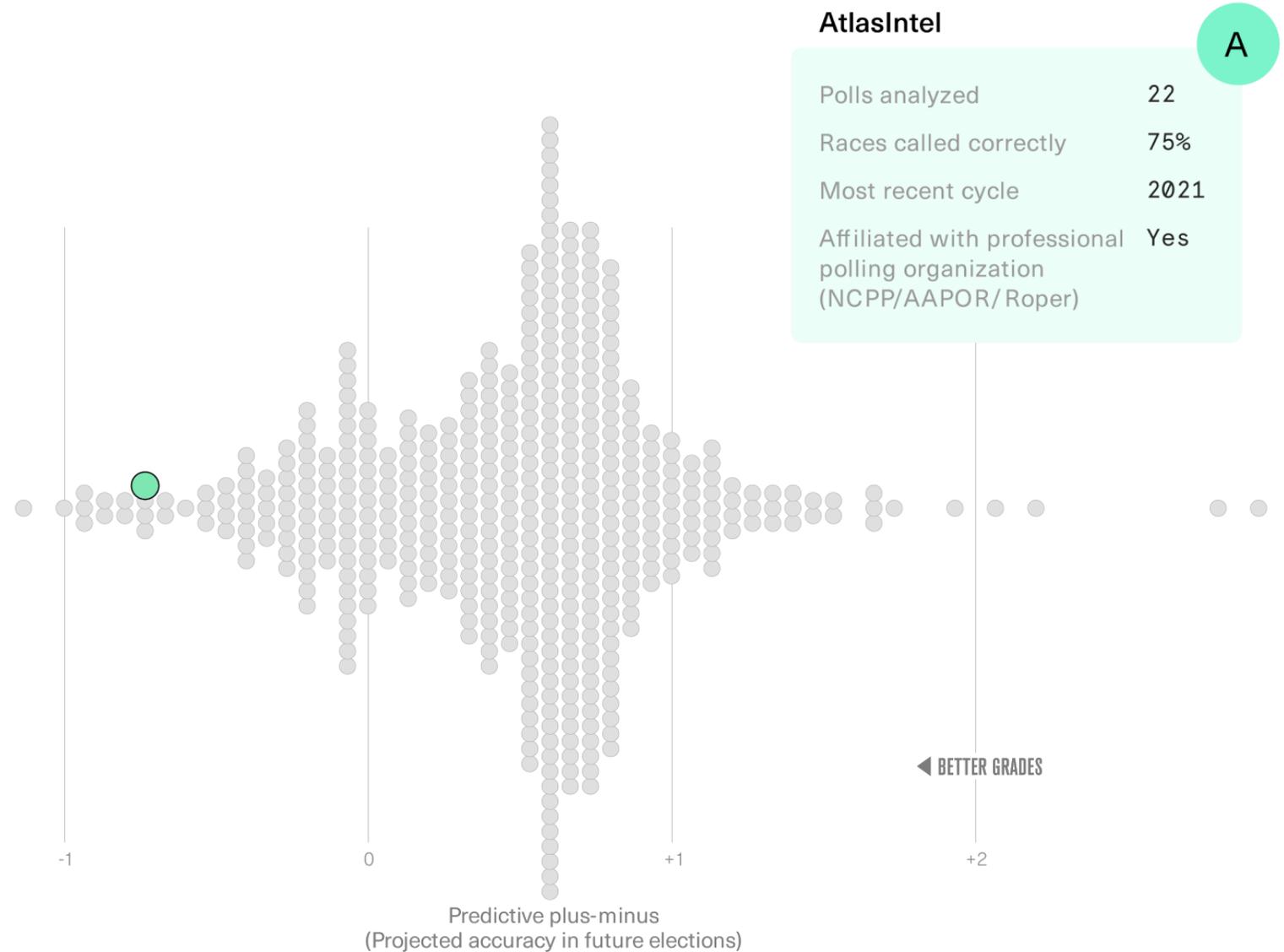
### Desempenho das pesquisas de opinião

#### PREFEITO DE SÃO PAULO - 2020 - 2º TURNO

	1	2	3	4	5	5
	Atlas	Ibope	Datafolha	Paraná Pesquisas	XP / Ipespe	Realtime Big Data
Registro no TSE	SP-01322/2020	SP-02990/2020	SP-02990/2020	SP-05951/2020	SP-09138/2020	SP-02990/2020
Margem de erro	+/- 2p.p.	+/- 3p.p.	+/- 2p.p.	+/- 3p.p.	+/- 3.5p.p.	+/- 3p.p.
Método de coleta	Web	Face a face	Face a face	Face a face	Telefone	Telefone
Data de divulgação	27.11.2020	28.11.2020	28.11.2020	27.11.2020	26.11.2020	28.11.2020
Veículo de divulgação	El País	TV Globo / Estádio	Folha de SP / TV Globo	BAND / Gazeta do Povo	Valor Econômico	CNN Brasil / TV Record
	Resultado	Resultado Erro	Resultado Erro	Resultado Erro	Resultado Erro	Resultado Erro
Bruno Covas	59.5	58.1 1.4	57 2.5	55 4.5	54.6 4.9	54 5.5
Guilherme Boulos	40.6	41.9 1.4	43 2.5	45 4.5	45.4 4.9	46 5.5
Erro da pesquisa		1.4	2.5	4.5	4.9	5.5

AtlasIntel é a única empresa com foco em coleta web do mundo classificada com selo “A” no ranqueamento realizado pelo FiveThirtyEight.

O estudo também destaca a ausência de viés sistemático nas pesquisas Atlas.



Source: FiveThirtyEight's Pollster Ratings <https://projects.fivethirtyeight.com/pollster-ratings/atlasintel/>

# AtlasIntel foi a melhor empresa de pesquisa na Eleição Presidencial de 2020 nos Estados Unidos.

As pesquisas Atlas tiveram um erro médio de 2 pontos, o menor entre mais de 30 empresas, institutos e entidades acadêmicas.



**Nate Silver**   
 @NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

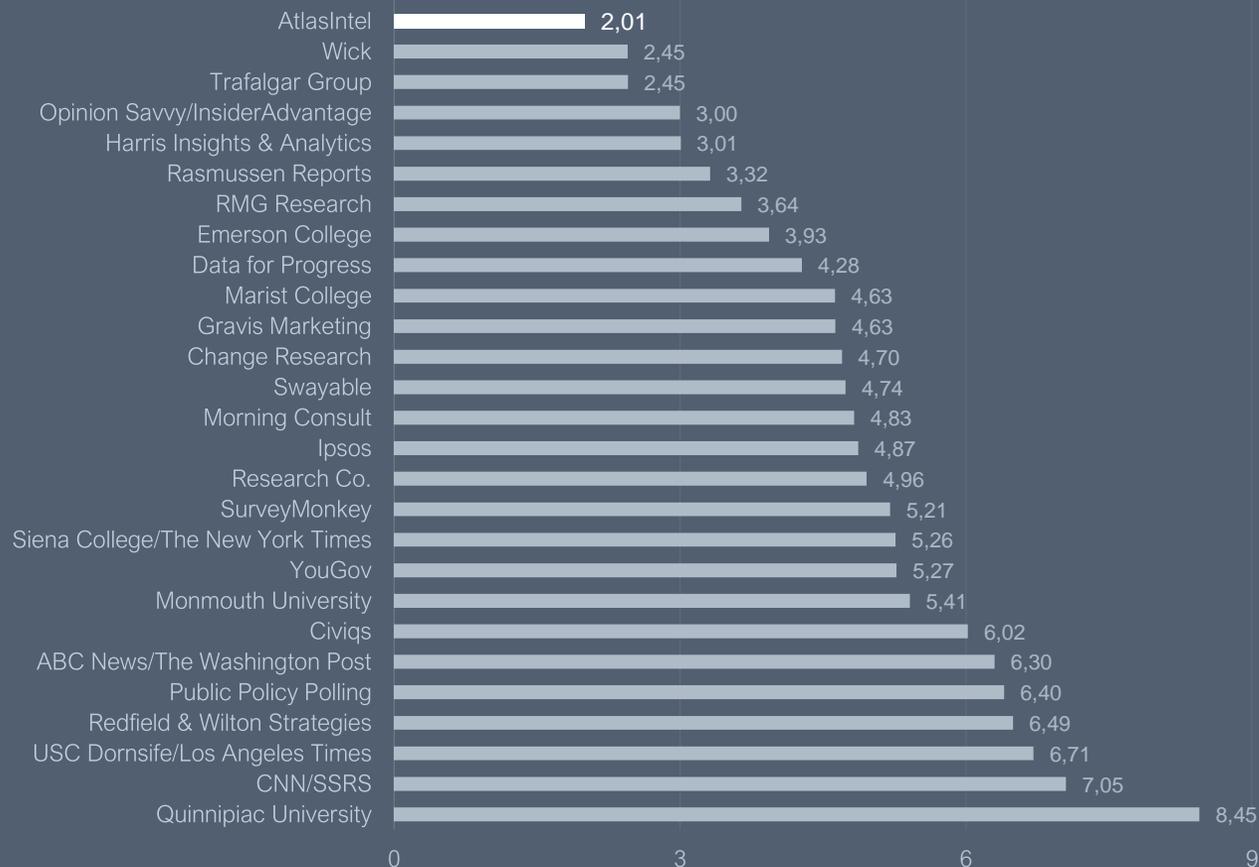
Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

## AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	68	93%	+5.1	+5.8
SurveyMonkey	58	97	+3.8	+4.7
Morning Consult	54	80	+4.6	+4.8

## Erro médio das pesquisas eleitorais: Eleição presidencial de 2020 nos EUA



Fonte: <https://data.fivethirtyeight.com/> for polling data; <https://results.decisiondeskhq.com/> for vote count data. Updated as of 5:30pm EST on 12/07/2020.

**Todas as pesquisas Atlas no nível estadual nas eleições dos EUA em 2020 acertaram o resultado dentro da margem de erro.**

As pesquisas tiveram um desempenho melhor não somente do que outras pesquisas, mas também de modelos de previsão (FiveThirty Eight) ou médias agregadas de pesquisas (Real Clear Politics). Em nível nacional, a última pesquisa Atlas antecipava uma margem de vitória de 4.7 pontos para Joe Biden. A margem final foi de 4.5 pontos – uma diferença de 0.2 pontos percentuais, a menor registrada entre todas as pesquisas da reta final.

	Candidate	Vote share	1 AtlasIntel		2 Plural Vote		3 Real Clear Politics		4 FiveThirtyEight		5 JHK Forecast		6 Economist		7 DecisionDesk		8 LeanTossup	
			Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
National	Biden	51.3	50.9	0.4			51.2	0.1	51.8	0.5	52.6	1.3	54.4	3.1				
	Trump	46.9	46.2	0.7			44	2.9	43.4	3.5	44.4	2.5	45.6	1.3				
Arizona	Biden	49.4	48.1	1.3	46.9	2.5	47.9	1.5	48.7	0.7	49.8	0.4	51.2	1.8	48.1	1.3	51.4	2.0
	Trump	49.1	50.4	1.3	48.3	0.8	47	2.1	46.1	3.0	47	2.1	48.8	0.3	45.6	3.5	45.4	3.7
Florida	Biden	47.9	48.6	0.7	48.3	0.4	47.9	0.0	46.6	1.3	50.3	2.4	51.7	3.8	48.6	0.7	45.9	2.0
	Trump	51.2	48.5	2.7	47.6	3.6	47	4.2	49.1	2.1	47.6	3.6	48.3	2.9	46.2	5.0	51	0.2
Georgia	Biden	49.5	46.1	3.4	47.7	1.8	47.2	2.3	48.5	1.0	49.6	0.1	50.4	0.9	48.2	1.3	50.2	0.7
	Trump	49.3	48.3	1.0	47.7	1.6	48.2	1.1	47.4	1.9	48	1.3	49.6	0.3	46.5	2.8	46.6	2.7
Michigan	Biden	50.6	48.3	2.3	50.6	0	50	0.6	51.2	0.6	52.7	2.1	54.2	3.6	50.5	0.1	54.2	3.6
	Trump	47.9	45.9	2.0	44.5	3.4	45.8	2.1	43.2	4.7	45	2.9	45.8	2.1	42.8	5.1	42.6	5.3
Nevada	Biden	50			49.5	0.5	48.7	1.3	49.7	0.3	51.5	1.5	53.4	3.4	49.2	0.8	53.2	3.2
	Trump	47.7			46	1.7	46.3	1.4	44.4	3.3	45	2.7	46.6	1.1	42.7	5.0	42.5	5.2
North Carolina	Biden	48.7	47.5	1.2	47.4	1.3	47.6	1.1	48.9	0.2	50	1.3	51	2.3	48.9	0.2	50.7	2.0
	Trump	50.1	49.5	0.6	48	2.1	47.8	2.3	47.1	3.0	48	2.1	49	1.1	46.8	3.3	46.1	4.0
Pennsylvania	Biden	50	48.5	1.5	48.1	1.9	48.7	1.3	50.2	0.2	51.5	1.5	53.1	3.1	50	0.0	52.1	2.1
	Trump	48.8	49.6	0.8	49	0.2	47.5	1.3	45.6	3.2	46	2.8	46.9	1.9	44.6	4.2	44.7	4.1
Texas	Biden	46.5	47.3	0.8	47.4	0.9	47.8	1.3	47.4	0.9	48	1.5	51.1	4.6	46.7	0.2	49.8	3.3
	Trump	52.1	50	2.1	48.9	3.2	46.5	5.6	48.6	3.5	49.7	2.4	48.9	3.2	47.9	4.2	47.1	5.0
Wisconsin	Biden	49.6	50.6	1.0	50	0.4	51	1.4	52.1	2.5	52.4	2.8	54	4.4	51	1.4	52.9	3.3
	Trump	48.9	48.7	0.2	47.4	1.5	44.3	4.6	43.7	5.2	44.4	4.5	46	2.9	43.4	5.5	43.9	5.0
<b>Average error</b>				<b>1.34</b>		<b>1.54</b>		<b>1.93</b>		<b>2.08</b>		<b>2.09</b>		<b>2.40</b>		<b>2.48</b>		<b>3.19</b>

\* includes battleground states won by Joe Biden or Donald Trump within less than a 7% margin

**Em 2020, as pesquisas da AtlasIntel para as primárias democratas nos EUA tiveram o menor erro médio.**

AtlasIntel conduziu as pesquisas com o maior grau de acerto nas corridas de New Hampshire, Califórnia e Flórida.

pollster	mean error
IRKM Research and Communications Inc.	0.06354
University of Massachusetts Lowell	0.06194
Monmouth University	0.05217
YouGov	0.05006
Marist College	0.04994
University of New Hampshire	0.04254
American Research Group	0.04207
Change Research	0.04170
Park Street Strategies	0.03640
Emerson College	0.03567
Suffolk University	0.03454
Civiqs	0.03360
David Binder Research	0.03040
Data for Progress	0.02943
Elucd	0.02710
AtlasIntel	0.02594

**Performance up to February 12 2020**

Source: G. Elliott Morris, The Economist

<https://twitter.com/gelliottmorris/status/1227454160813088769>

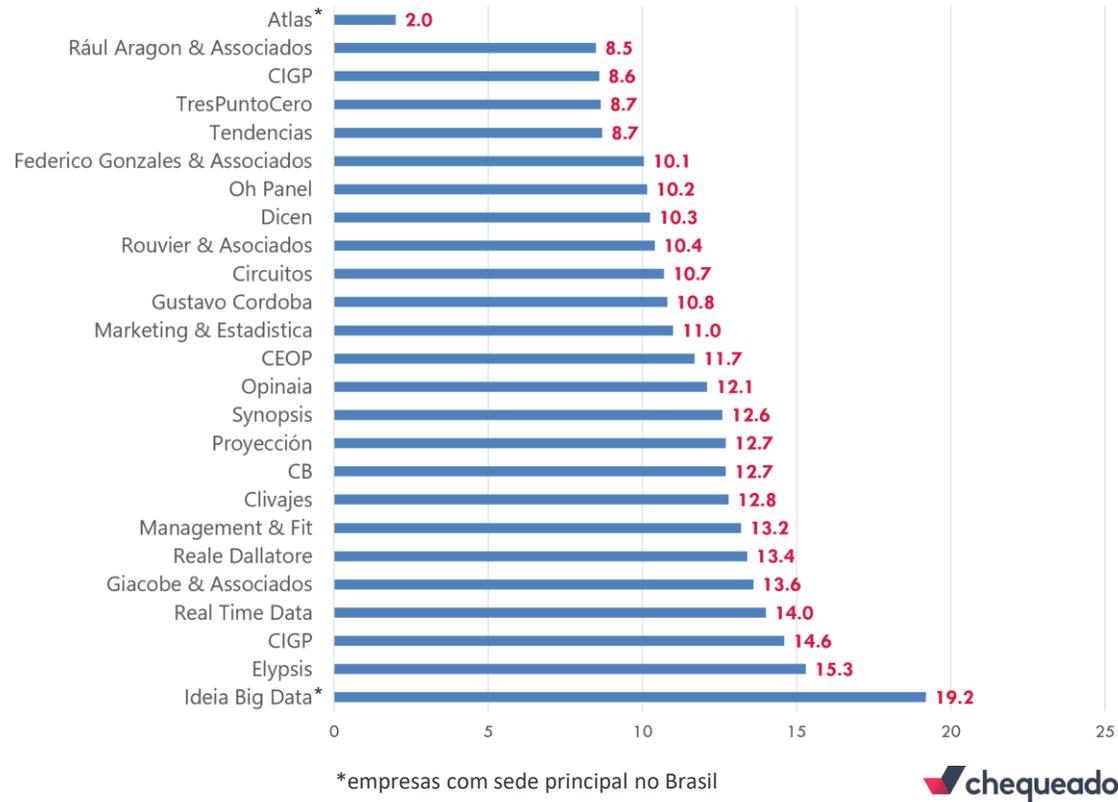
QUALIFYING POLLSTERS			
Rank	Pollster	RMSE	# of Polls
1	ATLASINTEL	4.74	7
2	DATA FOR PROGRESS	5.92	23
3	EMERSON COLLEGE	5.50	7
4	MONMOUTH UNIVERSITY	6.27	6
5	CHANGE RESEARCH	6.92	6
6	YOUGOV	6.98	7
7	SWAYABLE	8.04	19
8	UNIVERSITY OF MASSACHUSETTS LOWELL	11.06	7

**Performance up to March 15 2020**

Source: Jack Kersting, JHK Forecasts

[https://projects.jhkforecasts.com/democratic\\_primary/analysis/](https://projects.jhkforecasts.com/democratic_primary/analysis/)

### Erro médio das pesquisas nas eleições presidenciais de 2019 na Argentina [PASO + 1º turno]



#EleccionesArgentina 🇦🇷

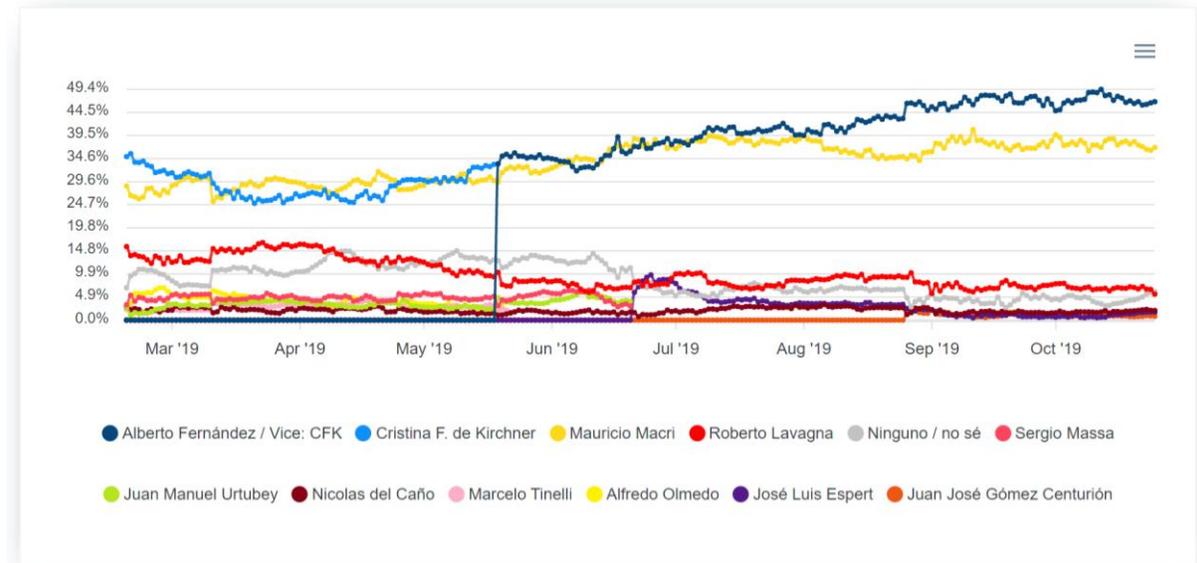
Las encuestas y las elecciones 2019: sólo una consultora brasileña se acercó en el resultado

Translate Tweet



### Atlas Tracking PRO: Série temporal

Last update 25/10/2019 22:00 ART



AtlasIntel teve o melhor desempenho na antecipação do resultado das eleições presidenciais de 2019 na Argentina. Conduzimos a única pesquisa pública que acertou os percentuais de todos os candidatos dentro da margem de erro.

## Atlas foi a empresa de pesquisa com a melhor precisão no ciclo presidencial de 2022 na Colômbia.

As pesquisas Atlas anteciparam corretamente o resultado das coligações nas primárias presidenciais. Durante a campanha de primeiro turno, Atlas indicou a forte subida do Rodolfo Hernández, enquanto no segundo turno nossas pesquisas capturaram a forte mobilização do eleitorado do Gustavo Petro.

	Resultado	1		2		3		4		5		6	
		AtlasIntel (Atlas Tracking PRO)		AtlasIntel (encuestas públicas)		Invamer		Guarumo		CNC		YanHaas	
		Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error
<b>Consultas</b>													
<b>Resultado de las coaliciones</b>													
Pacto Histórico	47.1	48.8	1.7	50.6	3.5	53.1	6.0	38.4	8.7	41.7	5.4	48.3	1.2
Equipo por Colombia	33.7	29.9	3.8	28.2	5.5	26.7	7.0	37.5	3.8	27.8	5.9	21.7	12.0
Centro Esperanza	19.1	21.3	2.2	21.2	2.1	20.3	1.2	24.1	5.0	30.6	11.5	30.0	10.9
<b>Pacto Histórico</b>													
Gustavo Petro	80.5	87.5	7.0	85.2	4.7	78.6	1.9	81.6	1.1	78.6	1.9	87.8	7.3
Francia Márquez	14.0	6.8	7.2	6.2	7.8	13.5	0.5	10.5	3.5	12.2	1.8	19.5	5.5
Camilo Romero	4.1	3.3	0.8	3.9	0.2	5.9	1.8	5.9	1.8	4.1	0.0	9.8	5.7
<b>Equipo por Colombia</b>													
Fico Gutiérrez	54.2	55.7	1.5	53.4	0.8	28.9	25.3	33.4	20.8	32.6	21.6	36.6	17.6
Álex Char	17.7	22.5	4.8	23.1	5.4	24.7	7.0	29.2	11.5	32.6	14.9	24.4	6.7
David Barguil	15.8	13.3	2.5	16.0	0.2	15.5	0.3	21.4	5.6	6.5	9.3	9.8	6.0
Aydeé Lizarazo	6.5	1.2	5.3	2.0	4.5	12.3	5.8	4.2	2.3	5.4	1.1	7.3	0.8
Enrique Peñalosa	5.8	7.3	1.5	5.6	0.2	18.7	12.9	11.8	6.0	22.8	17.0	22.0	16.2
<b>Centro Esperanza</b>													
Sergio Fajardo	33.5	48.2	14.7	49.6	16.1	37.8	4.3	37.5	4.0	41.5	8.0	47.4	13.9
Juan Manuel Galán	22.5	18.7	3.8	14.9	7.6	23.9	1.4	22.1	0.4	33.0	10.5	31.6	9.1
Carlos Amaya	20.9	11.6	9.3	10.9	10.0	14.9	6.0	10.4	10.5	8.5	12.4	5.3	15.6
Alejandro Gaviria	15.6	15.5	0.1	19.0	3.4	12.9	2.7	21.5	5.9	11.7	3.9	7.9	7.7
Jorge Enrique Robledo	7.4	6.0	1.4	5.5	1.9	10.5	3.1	8.5	1.1	5.3	2.1	7.9	0.5
<b>1a VUELTA</b>													
Gustavo Petro	40.3	38.2	2.1	41.2	0.9	40.5	0.2	38.8	1.5	39.7	0.6	42.6	2.3
Rodolfo Hernández	28.2	24.5	3.7	22.1	6.1	20.9	7.3	20.8	7.4	21.2	7.0	12.8	15.4
Fico Gutiérrez	23.9	25.2	1.3	27.5	3.6	27.1	3.2	31.6	7.7	23.1	0.8	22.3	1.6
Sergio Fajardo	4.2	8.3	4.1	9.1	4.9	5.1	0.9	4.4	0.2	4.4	0.2	7.4	3.2
<b>2a VUELTA</b>													
Gustavo Petro	50.4	48.6	1.8	47.5	2.9	47.2	3.2	46.5	3.9	50.5	0.1	48.4	2.0
Rodolfo Hernández	47.3	48.9	1.6	50.2	2.9	48.2	0.9	48.2	0.9	46.1	1.2	37.6	9.7
Votos en blanco	2.2	2.5	0.2	2.4	0.1	4.7	2.4	5.3	3.0	3.4	1.1	14.0	11.7
<b>Error medio</b>			3.6		4.1		4.6		5.1		6.0		7.9

## AtlasIntel foi o instituto de pesquisa mais preciso em antecipar os resultados do Plebiscito Constitucional de 2022 no Chile

As pesquisas públicas lançadas tanto antes quanto após o início do período de veto indicaram que pouco mais de 58% de eleitores chilenos votariam para rejeitar a nova Constituição; com 61,86% dos votos apurados contra o novo texto constitucional, AtlasIntel foi a que mais se aproximou do resultado final, independentemente de se considerarem pesquisas divulgadas antes ou após o período de veto.

Ao contrário da Cadem e outros dos principais institutos de pesquisa chilenos, AtlasIntel não indicou uma tendência de reversão nos dias finais da campanha para a aprovação do texto constitucional.

### Desempenho comparativo das pesquisas

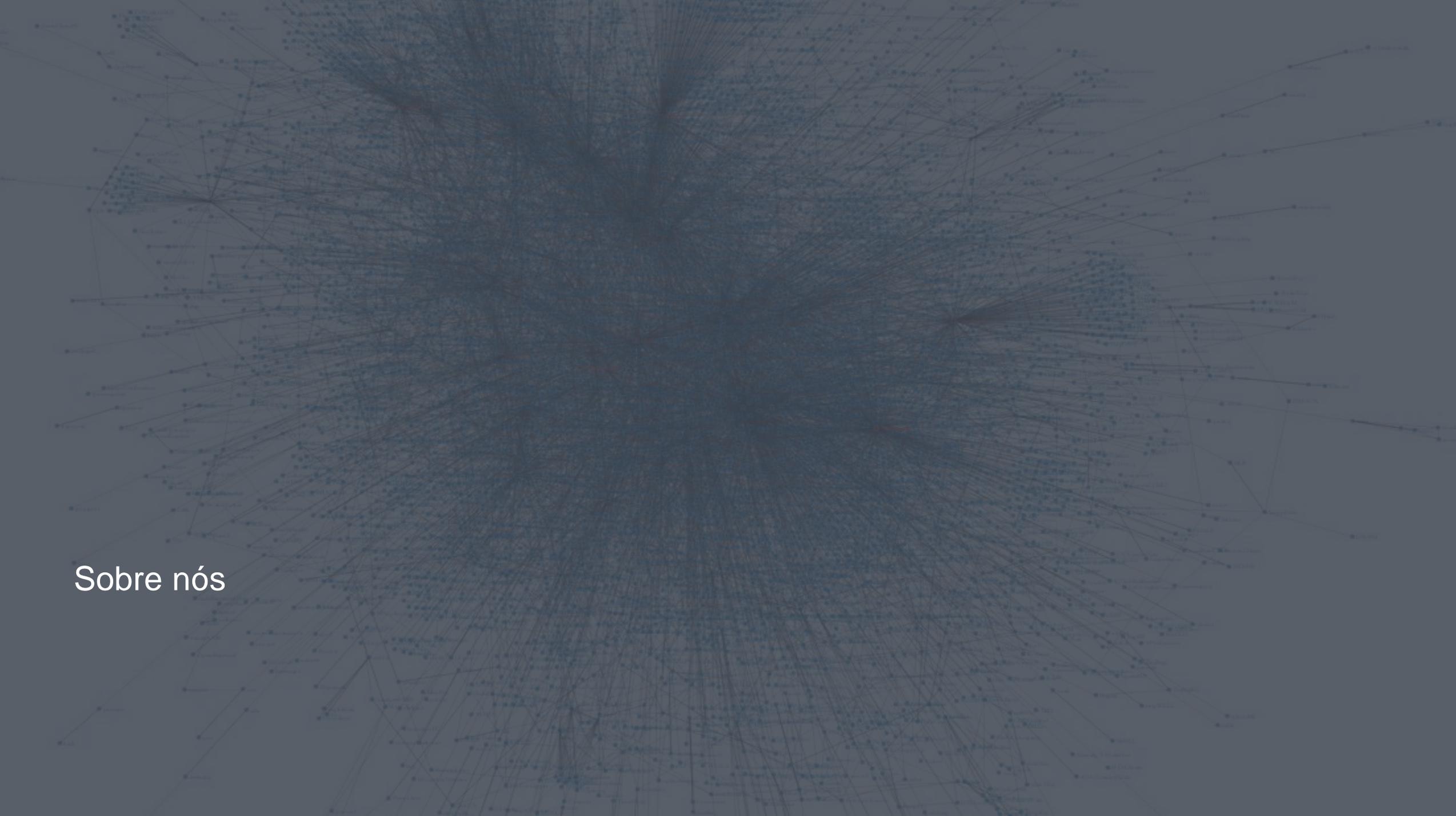
#### CHILE 2022 - PLEBISCITO CONSTITUCIONAL

##### Última pesquisa divulgada antes do período de proibição da publicação em meios de comunicação

	9/4	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		8/19		8/19		8/19		8/1		8/19		8/19		8/7		8/19		8/2	
		AtlasIntel		Black & White		UDD		Criteria		Cadem		Activa Pulso Ciudadano		Data Influye		Signos / SmartAnalytics		MORI / FIEL	
	Resultado	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro
Aprova	38,14	41,6	3,5	42,0	3,9	44,3	6,2	44,4	6,3	45,0	6,9	46,5	8,4	47,3	9,2	48,1	10,0	48,4	10,3
Rejeita	61,86	58,4	3,5	58,0	3,9	55,7	6,2	55,6	6,3	55,0	6,9	53,5	8,4	52,7	9,2	51,9	10,0	51,6	10,3
Erro médio			3,5		3,9		6,2		6,3		6,9		8,4		9,2		10,0		10,3

##### Última pesquisa divulgada depois do período de proibição da publicação em meios de comunicação

	9/4	1		2		3		4	
		9/3		9/3		8/29		9/2	
		AtlasIntel		Black & White		Activa Pulso Ciudadano		Cadem	
	Resultado	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro	Resultado	Erro
Aprova	38,14	41,9	3,8	45,0	6,9	45,1	7,0	47,0	8,9
Rejeita	61,86	58,1	3,8	55,0	6,9	54,9	7,0	53,0	8,9
Erro médio			3,8		6,9		7,0		8,9



Sobre nós

# AtlasIntel desenvolve produtos de inteligência de dados na fronteira da inovação



Monitoramento em tempo real da opinião pública nacional e local



Modelos preditivos para previsão econômica e análise de risco



Análise das tendências de mídia social em tempo real



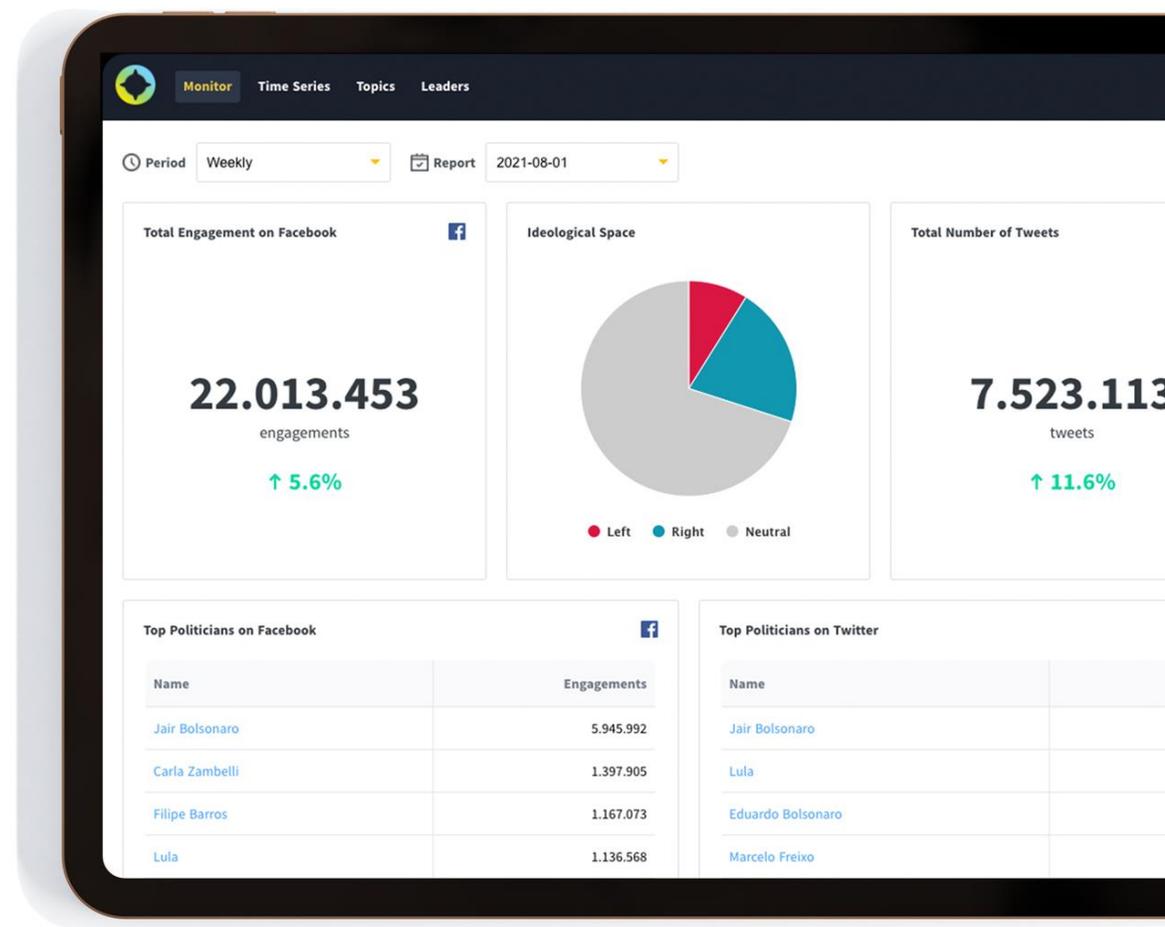
Segmentação de públicos para estratégias customizadas



Agregação, análise e visualização de dados em tempo real



Automatização de soluções escaláveis em Big Data



# Trajectoria

## 2017

- AtlasIntel começa as atividades em Seattle e em São Paulo.

## 2018

- Lançamento do **Atlas Tracking Pro**, ferramenta de pesquisa quantitativa com atualizações de alta frequência.
- Lançamento do **Atlas Monitor**, ferramenta de monitoramento de redes sociais em tempo real.
- A cobertura das eleições presidenciais do Brasil realizada pela Atlas ganha **destaque no mercado financeiro**.
- **Facebook** contrata serviços de monitoramento.

## 2019

- Atlas realiza a única pesquisa que acerta os resultados dentro da margem de erro de todos os candidatos na eleição presidencial da Argentina.

## 2020

- Atlas se destaca como a melhor empresa de pesquisa nas eleições presidenciais americanas e nas eleições municipais do Brasil.

## 2021

- Única empresa de pesquisa com foco em coleta web no mundo com selo "A" no ranqueamento realizado por FiveThirtyEight.

# Parceiros estratégicos





## Andrei Roman

CO-FUNDADOR E CEO

Recebeu seu Ph.D. em Ciência Política pela Universidade de Harvard com a tese “Uma Teoria da Escalada de Protestos” e trabalhou como consultor de gestão para a McKinsey & Company. Andrei escreve artigos de opinião e oferece comentários para uma variedade de veículos na América Latina, Europa e Estados Unidos. Também continua desenvolvendo sua agenda de pesquisa focada em psicologia social e comportamental.



McKinsey  
&Company



## Thiago Costa

CO-FUNDADOR E CTO

Seu trabalho tem como foco a exploração de dados relacionais e temporais, como também a construção de tecnologias e soluções de big data. Durante seu doutorado em Matemática Aplicada na Universidade de Harvard, Thiago trabalhou desenvolveu uma teoria matemática que descreve as propriedades limitantes de redes massivas. Foi medalhista de ouro na IMC - International Mathematics Competition e na Olimpíada Brasileira de Matemática. Foi co-fundador e CTO da Hashdex, primeira gestora brasileira de criptoativos.



 Hashdex

As análises da Atlas ganham cobertura extensa nos grandes veículos da mídia nacional e internacional. Nosso trabalho é respeitado por sua precisão, objetividade e rigor metodológico.

**Donald J. Trump** @realDonaldTrump · 34m  
Great honor, but think we are much higher than 46%. Hidden vote!

**Political Polls** @PpollingNu... · 5h  
Among Black Voters:  
Biden 66% (-23 vs 2016 results)  
Trump 28% (+20)

Among Hispanic Voters:...

Show this thread

2,606 3,490 14.2K

The New York Times

## ¿Se convertirá Sérgio Moro en el verdugo de Bolsonaro?

La ruidosa renuncia del exministro lo convierte en un actor político de primera fila y potencial rival del presidente brasileño en las elecciones de 2022.

**CNN BRASIL** Ao Vivo Política Nacional Business Internacional Saúde Tecnologia Esporte Entretenimento Estilo Viagem

**5 FATOS MANHÃ**  
As medidas contra o COVID-19, juros e mais notícias da manhã de 19 de março

### Pesquisa mostra pessimismo de brasileiros com coronavírus



Ao Vivo

**ASSISTA AO VIVO**

No Ar: CNN Novo Dia, com Reinaldo Gottino e Tais Lopes



Pesquisa do Instituto Atlas Político indicou, pela primeira vez, que o impeachment de Jair Bolsonaro tem apoio de mais da metade dos brasileiros. Mais notícias em: [youtube.com/bandjornalismo](https://youtube.com/bandjornalismo)



Newsweek

## As Donald Trump Causes Chaos for Georgia GOP, Democrats Pull Away in Runoff Polls

BY JAMES WALKER ON 1/4/21 AT 5:59 AM EST



PREVISÕES PARA 2022

## Um sinal de alerta

Por Merval Pereira · 31/01/2021 · 04:30

Muito tem se falado ultimamente sobre a possibilidade (necessidade) de impeachment do presidente Bolsonaro, ou, na pior das hipóteses, em sua derrota na disputa pela reeleição no próximo ano. As pesquisas de opinião mostram que sua popularidade é cadente, e as eleitorais indicam que ele, no momento, perderia para vários de seus potenciais adversários: Ciro, Moro, Lula, Mandetta, Haddad. O Atlas Político indica também que ele venceria Marina, Dória, Joaquim Barbosa e Huck.



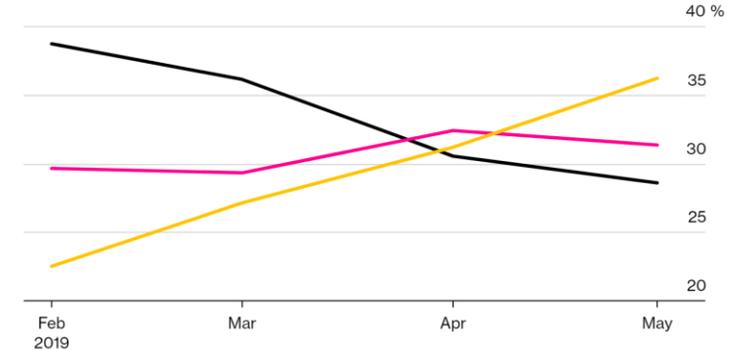
Bloomberg

that should be promoting Brazilian trade and investment has had three chiefs in the first four months of the year. In the resulting confusion, Brazil failed to support its filmmakers in Cannes for the first time in a over a decade.

### Fading Star

Approval ratings for Jair Bolsonaro's government

Good/Great OK Bad/Terrible



Poll by Atlas Político, based on responses from 2000 people questioned via randomized online invites. Margin of error +/- 2 pp. \*Did Not Know / Did Not Respond not shown

Levantamento Atlas indica que 76,2% dos brasileiros discordam da remoção do ministro, que se tornou o mais popular da gestão Bolsonaro (via [Política Estadão](#)) #estadão



POLITICA.ESTADAO.COM.BR  
**Maioria da população é contra saída de Mandetta da Saúde, diz pesquisa**  
Levantamento Atlas indica que 76,2% dos brasileiros discordam da remoção do ministro, que ...

Rodrigo Noronha Pinto and 14K others · 5.2K Comments 9.4K Shares

# ÉPOCA

12.04.21

## SIRENES LIGADAS

UMA PESQUISA INÉDITA REVELA O QUE AS POLÍCIAS MILITAR, CIVIL E FEDERAL PENSAM DO GOVERNO BOLSONARO por Guilherme Caetano

## Da Vera: A surpresa Boulos em São Paulo

Vera Magalhães

A grande surpresa da [pesquisa](#) do Atlas para a sucessão paulistana é a força do candidato do PSOL, [Guilherme Boulos](#). Ele aparece empatado tecnicamente com [Bruno Covas](#) (PSDB), [Celso Russomanno](#) (Republicanos) e [Márcio França](#) (PSB) na frente, mas a análise de alguns dados do levantamento e da conjuntura política da disputa, e particularmente da divisão da esquerda, tornam esse feito ainda mais notável.

### Eleição paulistana

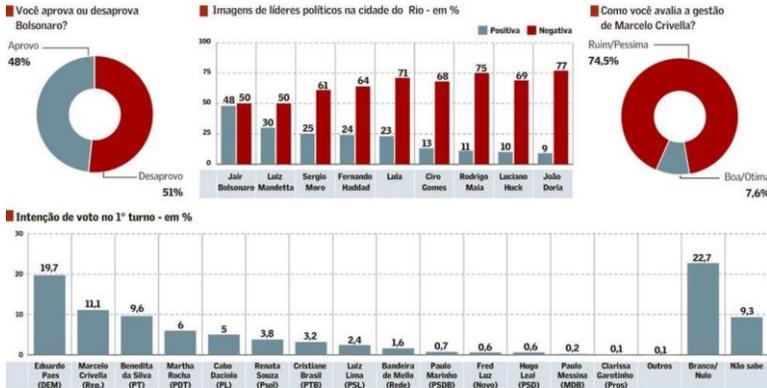
Pesquisa foi realizada entre os dias 26/8 e 1/9 no Estado de São Paulo

#### Como você avalia o governo do prefeito Bruno Covas?



### O Rio se decepciona

Desaprovação predomina para todos os líderes políticos e brancos e nulos são destaque na intenção de voto



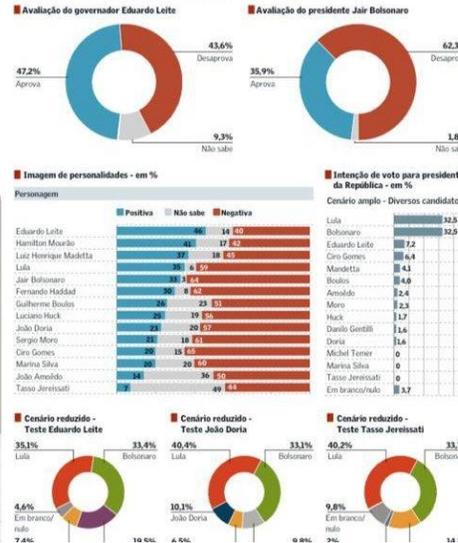
## No RS, Leite não quebra polarização entre Lula e Bolsonaro para 2022

Ricardo Mendonça De São Paulo

Citado como possível candidato do PSDB à Presidência da República, o governador do Rio Grande do Sul, Eduardo Leite, não parece ser visto pelos próprios eleitores gaúchos como um presidenciável. Apesar da aprovação a seu desempenho superar a desaprovação e ser a única personalidade cuja imagem positiva supera a negativa, seu nome marca apenas 7,2% das intenções de voto para presidente em pesquisa realizada no Estado pela consultoria Atlas e pedido do Valor.

A pesquisa Atlas foi feita entre o dia 30 de abril e ontem. Foram coletadas opiniões de 785 eleitores via convites randomizados feitos por método online. A margem de erro é de três pontos.

No Rio Grande do Sul, o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva e o atual presidente, Jair Bolsonaro, aparecem empatados com 33,3% cada um.



## Disputa em São Paulo começa embolada, com leve vantagem de Covas

Segundo amostragem do Instituto Atlas, o atual prefeito aparece com 16% das intenções de voto, seguido por Boulos (Pso), Russomanno (Republicanos) e França (PSB) com 12% cada um

Por Carolina Freitas, Valor — São Paulo  
11/09/2020 13h13 · Atualizado há 4 meses





Pesquisas quantitativas de alta frequência

## 1. Metodologia proprietária, com precisão comprovada

- A metodologia proprietária da AtlasIntel via recrutamento digital aleatório (Random Digital Recruitment / RDD) traz vantagens de velocidade, cobertura e randomização da seleção dos entrevistados em relação as metodologias tradicionais de coleta de dados, como as entrevistas face-a-face ou telefônicas;
- A precisão comprovada das pesquisas Atlas é resultado de um conjunto de fatores:
  - ✓ Coleta mediante uma interface intuitiva na tela do próprio dispositivo do usuário, evitando qualquer possível impacto da interação humana com um entrevistador;
  - ✓ Um conjunto mais granular de variáveis de representatividade (renda do respondente, IDH do município e participação em programas de transferência de renda) e de controle (voto em ciclos eleitorais anteriores);
  - ✓ Tratamento metodológico adequado da taxas variáveis de não resposta por subgrupo demográfico

## 2. Questionários amplos, com possibilidades de customização complexa

- A coleta digital viabiliza questionários mais longos que as pesquisas telefônicas e face-a-face, possibilitando a obtenção de um conjunto muito mais amplo de informações, tanto no que se refere às perguntas substantivas (até 30 perguntas) quanto aos cruzamentos de variáveis (até 10 cruzamentos);
- A Atlas possui series históricas de indicadores que não foram medidos por nenhum outro instituto com a mesma frequência ao longo do últimos três anos: a avaliação da imagem dos líderes políticos; identificação partidária; apoio ao impeachment; posicionamentos sobre valores e temas sociais (democracia, aborto, armamento, intervenção militar, etc.);
- As pesquisas Atlas vem utilizando procedimentos de over-sampling para obter medições estatisticamente representativas para grupos pequenos (policiais, estudantes, etc.), viabilizando soluções para projetos editoriais que seriam inviáveis com outras abordagens de coleta de dados.

### 3. Análise quantitativa e qualitativa de alto nível

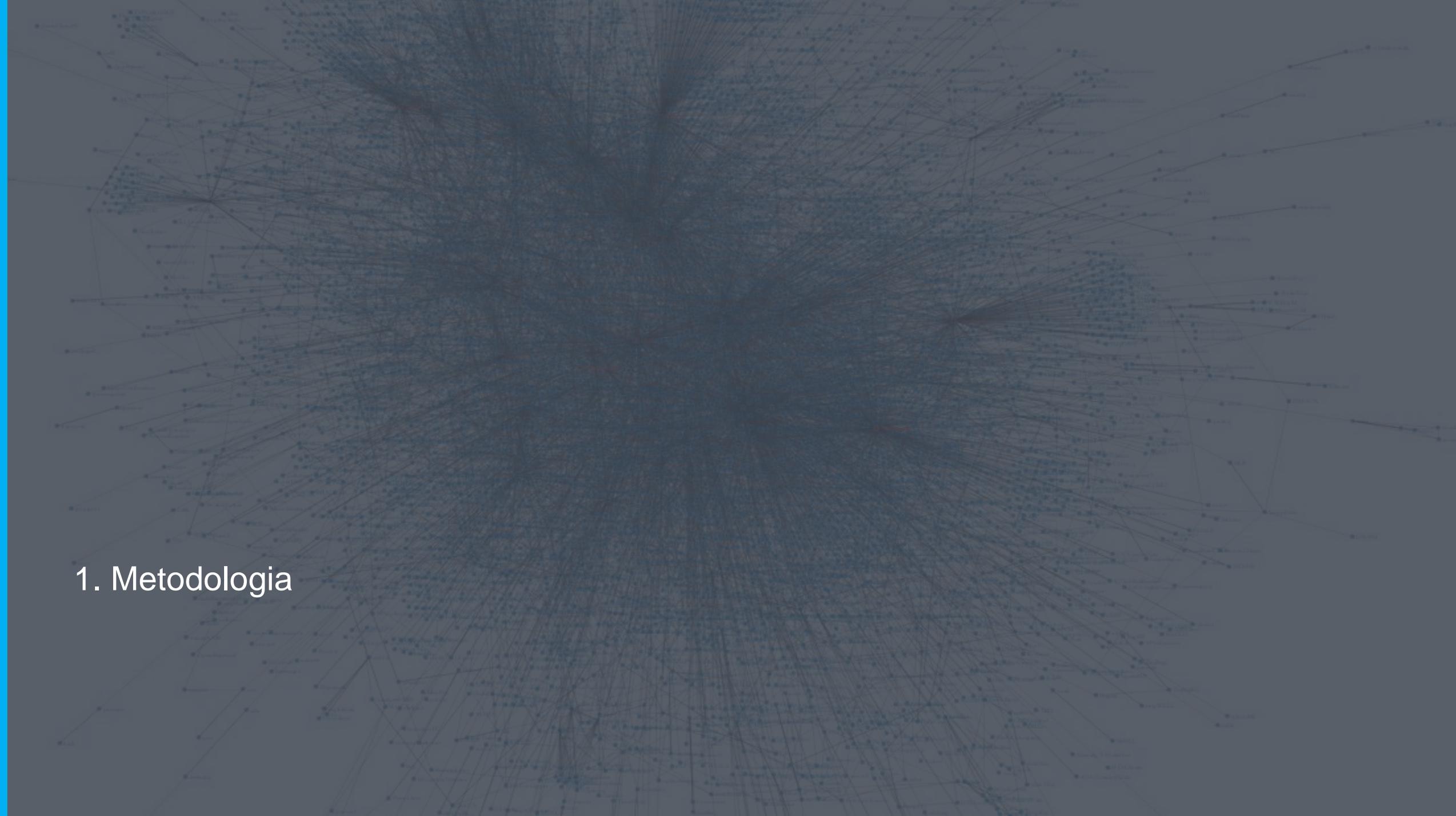
- As pesquisas Atlas são acompanhadas por relatórios de análise e comentários detalhados;
- AtlasIntel conta com uma equipe de especialistas altamente qualificados: cientistas políticos, cientistas de dados, sociólogos e especialistas em comunicação pública, com formação doutoral em instituições de prestígio global;
- As notas metodológicas e os debates empreendidos pela AtlasIntel no espaço público vêm estimulando um entendimento mais sólido da complexidade e dos desafios das diversas abordagens e metodologias de pesquisa de opinião pública, ajudando a guiar de forma construtiva a análise midiática no contexto da proliferação de pesquisas com resultados divergentes;
- Os sócios-fundadores da AtlasIntel e alguns de seus analistas e diretores colaboram em projetos de pesquisa com instituições acadêmicas no Brasil e no exterior e participam em um número expressivo de veículos de mídia;
- AtlasIntel é parceira do Roper Center of Public Opinion da Cornell University, o principal repositório e think-tank dedicado as análise da opinião pública em nível global.

### 4. Custo-benefício

- A coleta direta dos dados de pesquisa sem a intermediação de entrevistadores face-a-face ou por telefone resulta em uma grande economia de custos;
- Essa redução de custos possibilita um investimento maior na otimização da infraestrutura de agregação, análise e inteligência de dados, assim como uma redução considerável do preço final para os nossos clientes.

### 5. Imparcialidade e reconhecimento da marca Atlas

- Ao longo da sua trajetória, a Atlas vem demonstrando uma postura altamente profissional, logrando construir sua credibilidade em contextos políticos de alta polarização e volatilidade através de um foco exclusivo na qualidade metodológica do seu trabalho e na precisão das estimativas divulgadas;
- Nossa empresa não está associada à nenhum tipo de agenda política ou tentativa de direcionamento da opinião pública, fato reconhecido por um número cada vez maior de especialistas e influenciadores que acompanham do nosso trabalho.



# 1. Metodologia

## Sumário metodológico

---

A AtlasIntel conta com uma metodologia de amostragem proprietária baseada em recrutamento digital aleatório (Random Digital Recruitment / RDR). Os entrevistados são recrutados organicamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs). Os algoritmos da AtlasIntel rastreiam constantemente as taxas de resposta para corrigir o viés de autosseleção por meio de ajustes dinâmicos de destino em dados demográficos específicos.

Ao contrário da discagem de dígitos aleatórios (RDD), o RDR permite um mapeamento granular de padrões de não resposta, de modo que vieses de autosseleção possam ser adequadamente tratados durante o processo de construção de cada amostra. Dada a onipresença das ferramentas de bloqueio de chamadas, o RDR está se tornando superior ao RDD em termos de cobertura populacional.

Em comparação com pesquisas baseadas em painel, o RDR tem a vantagem de eliminar desafios à representatividade resultantes da fadiga do respondente, bem como evitar fenômenos ainda mais difíceis de controlar, como efeitos de painel, resultantes de níveis crescentes de atenção política e consciência entre os entrevistados.

Para garantir a representatividade em nível nacional, as amostras da Atlas Intel são pós-estratificadas usando um algoritmo iterativo em um conjunto mínimo de variáveis de destino: sexo, faixa etária, nível educacional, nível de renda, região e comportamento eleitoral anterior. As amostras ponderadas resultantes do processo de estratificação se assemelham ao perfil da população adulta do Brasil.

## Coleta de dados

- *Recrutamento digital aleatório (RDR)*: usuários de internet recebem convites aleatórios para responder os questionários das pesquisas Atlas através de web banners contratados programaticamente para este objetivo; os banners aparecerão em sites web de conteúdo geral, aplicativos de celular, sites de busca (Google), e plataformas de conteúdo vídeo (YouTube), buscando replicar o universo de conteúdo normalmente visitado pelos usuários brasileiros de Internet
- *Interface dinâmica*: os questionários Atlas são desenhados para a adaptação dinâmica ao tamanho da tela utilizada pelo respondente, possibilitando uma coleta intuitiva com foco em usuários de smartphone;
- *Cobertura*: 98% da população brasileira mora em regiões com cobertura 4G\*; 82.7% dos domicílios possuem acesso direto a Internet\*\*; a população sem acesso aos questionários da Atlas é representada via proxy na amostra final mediante a operacionalização de pesos maiores para respondentes com as mesmas características em termos de geolocalização, nível socioeconômico, escolaridade, e faixa etária;
- *Elementos de segurança de dados*: os questionários são validados a partir da verificação do token único associado a cada convite, impossibilitando a submissão de mais de um questionário com o mesmo token ou de questionários com token inválidos; os IPs de aparelhos que já submeteram um questionário são automaticamente barrados de submeter novos questionários, mesmo mediante a submissão de um novo token válido.

12:22 12:22 12:22  
 Search poll.atlasintel.org

**4. Se esses fossem os candidatos, em quem você votaria nas próximas eleições presidenciais?**

 Jair Bolsonaro

 Lula

 **Ciro Gomes**

 Tasso Jereissati

 Não sei / voto branco / voto nulo

**5. Como você votaria nos seguintes cenários de segundo turno para as eleições presidenciais de 2022?**

**Bolsonaro vs. Lula**

Bolsonaro

Lula

Não sei / nulo / branco

**Bolsonaro vs. Haddad**

Bolsonaro

Haddad

Não sei / nulo / branco

**Bolsonaro vs. **Ciro Gomes****

Bolsonaro

6:01 6:01 6:01  
 poll.atlasintel.org

**44. Qual é a sua religião?**

Católico

Evangélico

Outra religião

Agnóstico ou ateu

**45. Você utiliza Facebook?**

Sim

Não

**46. Qual é o seu gênero?**

Homem

Mulher

**47. Qual é o seu nível de educação?**

Ensino Fundamental

Ensino Médio

Ensino Superior

**48. Qual é a sua idade?**

---

**49. Qual é a sua cor ou raça?**

## Identificação e correção de desvios amostrais anormais

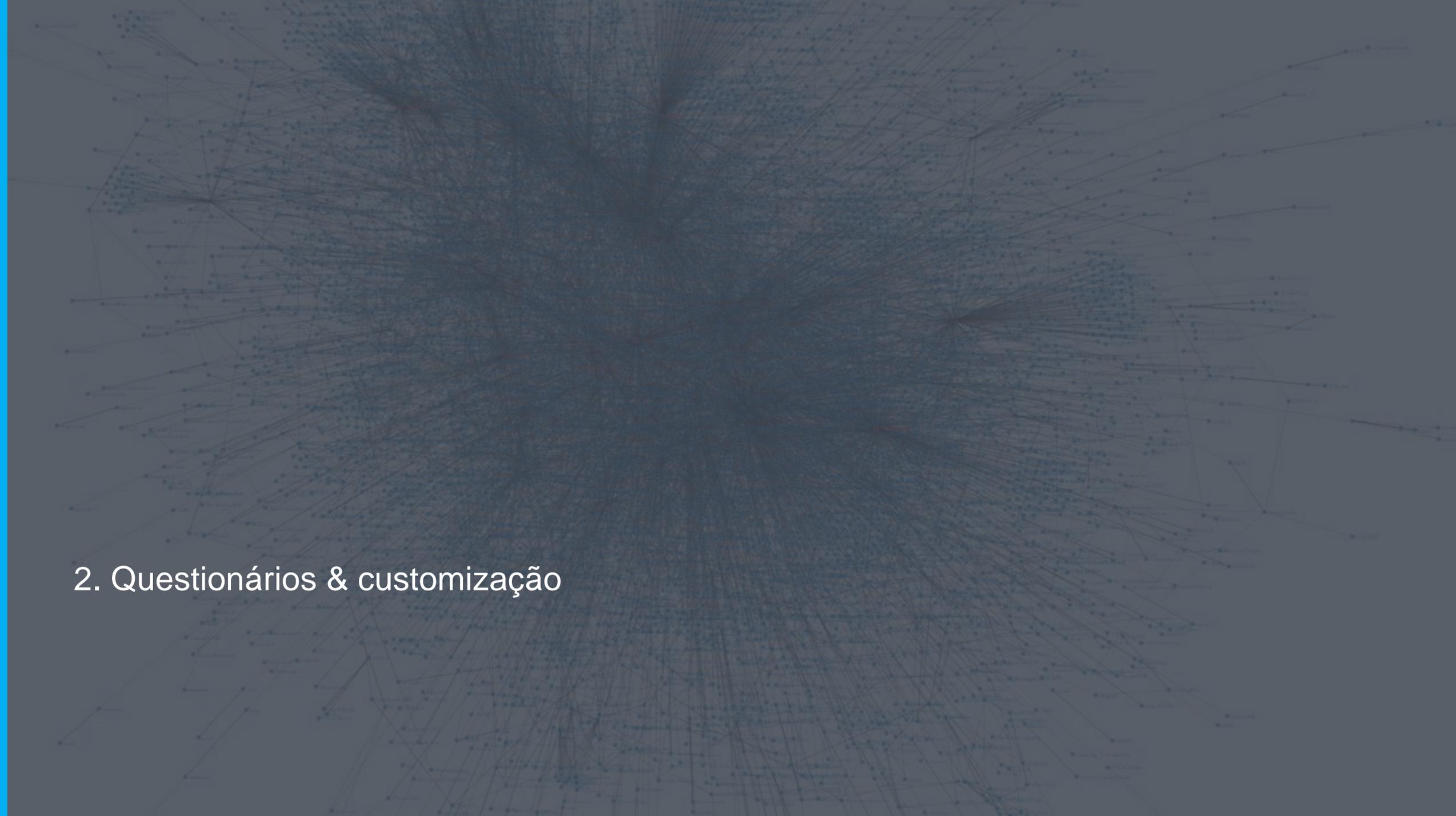
- *Viés de seleção:* AtlasIntel monitora de forma granular os padrões de recrutamento dos respondentes, buscando assegurar que todo o universo de usuários de Internet tenham uma chance semelhante de serem abordados através de um anúncio aleatório para responder o questionário de pesquisa; os padrões de seleção são cautelosamente monitorados para identificar e corrigir qualquer indício de seleção não-aleatória;
- *Viés de não-resposta diferencial:* Taxas de resposta diferentes entre subgrupos populacionais podem impactar de forma sistemática a representatividade das amostras sendo coletadas, mesmo após a aplicação de pesos de pós-estratificação. Para lidar com este fenômeno, padrões de não resposta são estudados de forma granular e a coleta é adaptada de forma dinâmica para equilibrar os dados agregados e corrigir o viés de não resposta diferencial;
- *Viés de questionário e viés de confirmação:* o texto das perguntas e das opções de resposta, assim como a ordem das, são determinados seguindo as melhores práticas recomendadas pela literatura acadêmica. AtlasIntel busca utilizar uma linguagem neutra e simplificada, que possa ser facilmente entendida por todas as categorias de respondentes. Ocasionalmente, testamos o impacto de redações alternativas da mesma pergunta substantiva, como também o impacto da ordem das perguntas sobre os resultados;
- *Viés de interação social:* A metodologia de coleta sem intermediação humana evita qualquer potencial de viés de interação social, um fenômeno que impacta cada vez mais as pesquisas de opinião em contextos políticos polarizados. Um caso típico de viés deste tipo se refere aos eleitores moderados que acabam votando por uma opção radical mas se sentem desconfortáveis em declarar sua preferência durante uma entrevista presencial ou telefônica (“shy voters”).

## Validação e pós-estratificação via algoritmo iterativo de pesos

- *Validação de questionários e uso da geolocalização:* os questionários submetidos pelos usuários passam por um filtro de validação. São desconsiderados os questionários com tokens inválidos ou repetidos, como também os questionários para os quais foram identificados conflitos nas perguntas de validação. Um exemplo de procedimento padrão de validação utilizado pela AtlasIntel é a pergunta sobre o ano de nascimento em conjunto com a resposta sobre idade; um outro exemplo é a comparação da localização informada pelo IP do usuário com a localização informada pelo próprio usuário no questionário;
- *Seleção das variáveis de representatividade amostral:* AtlasIntel usa um conjunto maior de variáveis de estratificação do que a grande maioria de institutos de pesquisa. Além das variáveis tradicionais (sexo, região, faixa etária e escolaridade), utilizamos variáveis com grande impacto em modelos preditivos para a votação em ciclos eleitorais passados, como por exemplo: o IDH do município ou do bairro, tamanho do município, recebimento de transferências de renda (Bolsa Família, auxílio emergencial), entre outras. A escolha das variáveis de representatividade amostral pode variar de acordo com as características específicas da população estudada.
- *Algoritmo iterativo:* o algoritmo de pesos busca minimizar o nível de supra ou sub-representação de qualquer subgrupo contemplado pelas dimensões escolhidas para representatividade amostral. Cada respondente tem um peso único atribuído no final da iteração via algoritmo, de acordo com o seu pertencimento aos subgrupos relevantes. Como resultado da pós-estratificação, o perfil final das amostras Atlas se aproxima do perfil da população estudada em todas as dimensões de representatividade.
- *Perguntas para controle amostral:* Contamos com um conjunto de perguntas de controle amostral (flutuação dentro de uma banda permissível), com destaque para o uso da declaração do voto passado.

## Soluções metodológicas para estudos não-convencionais

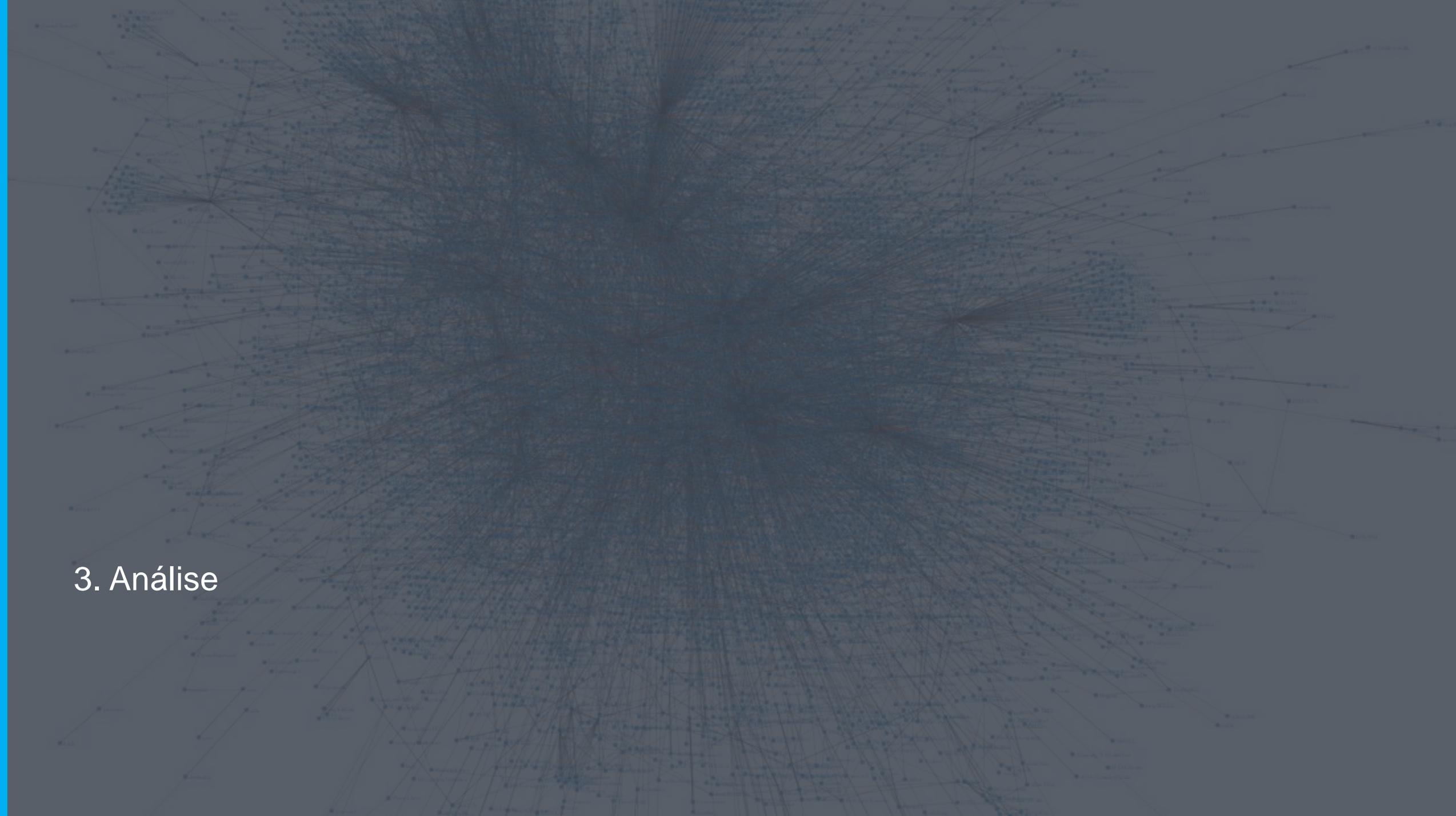
- *Over-sampling intensivo para o estudo de grupos pequenos:* O recrutamento digital viabiliza possibilidades de over-sampling de populações pequenas (como policiais, estudantes, empresários, caminhoneiros, etc.). O over-sampling consta na super-representação intencional dos grupos estudados dentro do contexto de uma coleta aleatória de toda a população, com o intuito de obter uma subamostra suficientemente ampla para representatividade estatística;
- *Amostras híbridas:* Ocasionalmente é possível juntar questionários a partir de modos de coleta diferentes. Esse procedimento é apropriado quando há indícios de uma discrepância sistemática entre os resultados de pesquisas conduzidas com métodos distintos de coleta em decorrência de “mode effects,” sem que se saiba qual é a metodologia com a menor distorção da variável chave sendo avaliada;
- *Painéis de respondentes:* Os painéis possibilitam o seguimento do mesmo grupo representativo da população geral ao longo de várias rodadas de pesquisa, possibilitando inferências mais claras sobre o perfil dos respondentes cujas opiniões mudaram. No entanto, os painéis enfrentam um conjunto de outros desafios metodológicos, decorrentes das taxas de mortalidade (respondentes que deixam de submeter respostas) e de efeitos de condicionamento (o impacto de responder de forma habitual a pesquisas sobre a atenção, as opiniões e o comportamento dos entrevistados);
- *Causalidade e modelos preditivos:* Os microdados das pesquisas Atlas podem ser utilizados para vários tipos de investigação de correlação e causalidade, inclusive a construção de modelos preditivos para modelar as preferências individuais.



## 2. Questionários & customização

## Questionários amplos, com possibilidades de customização complexa

- *Questionários amplos:* A interação direta dos respondentes das pesquisas Atlas com as telas dos próprios smartphones, laptops e tablets resulta em tempos médios de resposta muito mais reduzidos que as metodologias tradicionais (aprox. 1/3 do tempo médio gasto por pergunta no caso de uma pesquisa telefônica ou presencial). Essa economia de tempo viabiliza questionários consideravelmente mais densos. Poderemos incluir até 30 perguntas substantivas e 10 variáveis de perfil, possibilitando dessa maneira uma análise mais exaustiva do contexto político, social e econômico do país.
- *Cruzamentos não-convencionais:* A inclusão de variáveis adicionais de perfil demográfico permitirá a análise de um conjunto maior de cruzamentos e de interações entre variáveis de perfil amostral (por exemplo: mulheres da região nordeste; evangélicos que são beneficiários do Bolsa Família; homens com ensino médio, etc.)
- *Séries históricas:* Atlas conta com séries históricas de alta frequência para um amplo conjunto de variáveis, desde a imagem dos principais líderes políticos até o posicionamento sobre temas de valores e expectativas econômicas. Neste contexto, os resultados das nossas pesquisas poderão ser interpretadas de acordo com esses dados de referência, que foram obtidos a partir da mesma metodologia.
- *Perguntas condicionais:* Os questionários permitem a programação de perguntas condicionais que dependem das respostas anteriores dos usuários. Por exemplo, podemos estudar quais são os candidatos preferidos para o cargo de vice-presidente entre os eleitores do Lula e testar separadamente uma lista distinta para os eleitores do Bolsonaro.



### 3. Análise

## Análise quantitativa e qualitativa de alto nível

---

- *Relatórios de análise:* As pesquisas Atlas serão acompanhadas por relatórios detalhados de análise, destacando os resultados mais importantes, apontando para possíveis explicações das tendências aparentes nos dados, e interpretando o perfil comparativo das respostas por segmentos relevantes da população;
- *Equipe Atlas:* AtlasIntel conta com um equipe de cientistas políticos, cientistas de dados e estatísticos com formação doutoral em instituições renomadas em plano internacional e vasta experiência no campo dos estudos de mídia, das pesquisas de opinião e da investigação social; contamos também com parcerias de pesquisa com universidades e instituições do terceiro setor, parcerias que poderão enriquecer ainda mais o escopo da análise sendo oferecida;
- *Inserção midiática e no mercado financeiro:* As pesquisas, estudos e notas metodológicas da Atlas estão frequentemente em destaque na mídia e nas análises das instituições do mercado financeiro, como resultado de um percurso de excelência em ciclos eleitorais anteriores no Brasil, Argentina e nos Estados Unidos.
- *Integração de abordagens quantitativos e qualitativos:* AtlasIntel busca integrar perspectivas quantitativas e qualitativas dentro de uma leitura holística do contexto econômico, político e social do país. Temos como objetivo ajudar o público geral entender de forma profunda os resultados das nossas pesquisas, indo muito além da simples comunicação dos resultados dos cenários eleitorais e da aprovação presidencial para um entendimento mais complexo dos processos e movimentos em andamento na sociedade.



---

[www.atlasintel.org](http://www.atlasintel.org)  
[info@atlasintel.org](mailto:info@atlasintel.org)

---

Rua Dr. Virgílio de Carvalho Pinto, 445  
Pinheiros, São Paulo - SP, 05415-030