

MINISTÉRIO DO
TURISMO



COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO
REGIONAL E TURISMO DO
SENADO FEDERAL

18.03.2025

MINISTÉRIO DO TURISMO

BALANÇO E PROJETOS PARA 2025



COMO O BRASILEIRO VÊ O TURISMO?

PESQUISA TENDÊNCIAS DE TURISMO – MTUR 2025

- **84%** consideram o setor importante para a geração de emprego;
- **43%** afirmam que o turismo nacional cresceu nos últimos dois anos;
- **51%** acreditam que o Brasil tem muito potencial para exploração do turismo como atividade econômica;
- **33%** consideram que combate à pobreza e à desigualdade social é a política pública com **maior capacidade** de impactar positivamente a atividade turística no Brasil.

A ATIVIDADE TURÍSTICA ESTÁ AQUECIDA NO BRASIL

TURISTAS INTERNACIONAIS

2023

5,9 milhões
de estrangeiros
entraram
no Brasil

2024

6,7 milhões
de estrangeiros
entraram
no Brasil


14,6%

MELHORES DA HISTÓRIA

RECORDE DE TURISTAS INTERNACIONAIS



NOS DOIS PRIMEIROS
MESES DO ANO

GASTOS DE TURISTAS INTERNACIONAIS



RECORDE HISTÓRICO

FATURAMENTO E EMPREGOS NO BRASIL

2023

Faturamento de
R\$ 189,4 bilhões
Fonte: Fecomércio e
IBGE

2024

Faturamento de
R\$ 207 bilhões
Fonte: Fecomércio e
IBGE

MAIOR GERAÇÃO DE EMPREGOS



Nos 2 primeiros anos
do governo Lula:

405.382 novos postos
de trabalho com
carteira assinada

(Caged)

SETOR AÉREO

2023

112,6 milhões
de passageiros
transportados

Investimento de
R\$ 1,4 bilhões em
terminais aéreos –
aumentou em **12,4%** o
número de localidades
atendidas

Fonte: ANAC / MPOR

↑
5%

2024

118 milhões
de passageiros
transportados

**350 milhões de
viagens pelo país**

Fonte: ANAC / MPOR

**Avanço em
“stopover”:**

São Paulo, Brasília,
Fortaleza, Curitiba,
Recife, Manaus e Belém

Brasil virou o 4º maior mercado
doméstico do ramo, avançando
6,6%, contra média global de
5,6%. (lata)

ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS



EM 2024
US\$ 360 MILHÕES

em investimentos estrangeiros,
40% a mais que em 2023

Quando o país recebeu

US\$ 257 milhões

em investimentos diretos no setor

MELHORIA DA IMAGEM DO BRASIL

- **Homenageado na FIT**, na Argentina e na **Fitur**, na Espanha;
- **Melhor país para o ecoturismo** entre um total de 50 nações (Forbes);
- **Melhor país para turismo de aventura** (Portal US News & World Report);
- **3º no ranking do Fórum Econômico Mundial** em atrativos naturais (atrás só de Austrália e México);
- **2º destino mais desejável do mundo** para vida selvagem e natureza (23º Wanderlust Reader Travel Awards);
- **14 destinos premiados** pela Green Destinations;
- **38 praias e 11 marinas** certificadas pela Bandeira Azul.

AÇÕES IMPLANTADAS NESTA GESTÃO

NOVAS LEGISLAÇÕES

- **Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027:** transformar o Brasil em um destino incomparável, seguro, inclusivo, sustentável, inovador.

METAS JÁ SUPERADAS EM 2024:

- **541** municípios inscritos no Mapa do Turismo Brasileiro (Meta: 332);
- **6,7 milhões** de turistas internacionais (Meta: 6,4 milhões);
- **us\$ 7,3 bilhões** de gastos estrangeiros (Meta: US\$ 6,9 bilhões).
- **Sanção da nova Lei Geral do Turismo (LGT):** desburocratiza, facilita e melhora o ambiente de negócios com integração com a iniciativa privada;
- **Adoção do “Tax Free”:** dobraria o volume total estimado de compras feitas por visitantes de outros países.



VISIBILIDADE INTERNACIONAL

- **Implantação do Escritório da ONU Turismo no Rio de Janeiro (RJ):** protagonismo nas decisões internacionais;
- **Presidência do Conselho Executivo da ONU Turismo:** Celso Sabino é o 1º brasileiro a assumir a instância decisória;
- **G20 Turismo:** 44 países assumiram em Belém o compromisso de promover um turismo sustentável, resiliente e inclusivo;
- **Guia de Investimentos com a ONU Turismo;**
- **BRICS:** Ministério do Turismo anfitrião das reuniões. 1ª encontro foi virtual em: 17 e 18.03.25. A reunião de ministros está prevista para **12.05 em Brasília.**



INCENTIVO AO TURISMO INTERNO

Conheça o Brasil: Voando: malha aérea adicional e retorno de linhas que estavam suspensas;

- Carnaval: **53 milhões de foliões; R\$ 12 bilhões em faturamento e 32 mil** empregos temporários. (CNC);
- **6,64 milhões de passageiros** em aeroportos e rodoviárias.

Conheça o Brasil: Realiza: linha de crédito com condições diferenciadas para serviços turísticos: BB e Caixa (uso do saque-aniversário);

Conheça o Brasil: Cívico: destinos conectados à história nacional - Piloto em Brasília (DF) e entorno;



INCENTIVO AO TURISMO INTERNO

- **Retomada do Salão do Turismo:** edições em Brasília e no Rio de Janeiro. **Próxima será em São Paulo no mês de agosto;**
- **1ª edição do Feirão do Turismo “Conheça o Brasil”:** descontos e vantagens para a compra de serviços turísticos. **Próxima edição será em agosto;**
- **Ficha Nacional de Registro de Hóspedes Digital:** totalmente digital! Informações transmitidas de forma segura e precisa, oferecendo experiência mais agradável para os hóspedes;



INCENTIVO AO TURISMO INTERNO

- **Financiamentos via Fundo Geral de Turismo (Novo Fungetur):** De R\$ 1 bilhão liberado, R\$ 814 milhões já foram contratados;

Destaques: recursos **emergenciais** para Rio Grande do Sul, queimadas no Norte e preparação para COP30.

- **Formalização via Cadastur (Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos):**
Recorde de registros: 171.314, alta de 14% e avanço no Norte: 44.85%.



INFRAESTRUTURA E QUALIFICAÇÃO

- **431** obras concluídas, investimentos de **R\$ 680,6 milhões;**
- Qualificação de **5.716 profissionais**, por meio de diferentes frentes de formação: Qualifica Turismo, Sesc/Senac; Instituições Federais de Ensino;
- **Primeira Escola Nacional de Turismo:**
instalada no Pará com oferta de **4,7 mil vagas** com foco na COP30. **Meta é termos uma escola de turismo em cada estado brasileiro.**



AGENDA CLIMÁTICA E INCLUSÃO

- **Plano Clima de Adaptação do Turismo:** consulta pública, principal objetivo é preparar os destinos turísticos para os impactos das mudanças climáticas;
- **Turismo responsável:** projeto pioneiro de visitação em três comunidades indígenas: Nordeste, Centro-Oeste e Norte;
- **Lei Geral do Turismo:** produtores rurais que oferecem serviços turísticos foram reconhecidos como prestadores de serviços turísticos.



GESTÃO DA POLÍTICA

DIÁLOGO COM O CONGRESSO

Realizadas mais de 500 audiências com parlamentares de todos os partidos: PT, PL, REPUBLICANOS, PDT, PRD, PV, NOVO, UNIÃO, PODEMOS, PP, AVANTE, PSDB, PSD, PSB, MDB, PCdoB, NOVO, REDE e SOLIDARIEDADE.



POSSIBILIDADES NO LEGISLATIVO

- **Criação de resorts integrados:** pode gerar de 600 mil a 1 milhão de empregos e arrecadação de R\$ 22 bilhões por meio da Cide-Jogos;
- **Aprovação da aviação comercial civil de cabotagem por empresas aéreas estrangeiras na Amazônia Legal Brasileira:** ampliar a conectividade aérea da região, com estimativas de voos entre Miami (EUA) e Manaus (AM);
- **Medidas Provisórias:**
 - Responsabilidade solidária das agências de turismo;
 - Redução do IRRF – remessas ao exterior de agências de viagem;
 - Redução do IRRF sobre leasing de aeronaves;
- **Reforma tributária.**

CENÁRIO PROMISSOR PARA 2025

- **Lei de Incentivo ao Turismo:** nos moldes da Lei Rouanet – empresas com isenção de impostos mediante investimentos na promoção de atividades turísticas;
- **Regulamentação da profissão de turismólogo:** antiga demanda da categoria;
- **Fungetur:** nova possibilidade de transferência Fundo a Fundo;
- **Parceria com a ONU Mulheres para a construção do Guia da Turista:** proteção ao público feminino;
- **Experiências do Brasil Original:** qualificação de rotas turísticas em assentamentos (parceria com o MST);
- **Planos de marketing nacional e internacional do Brasil:** reforço dos atrativos;

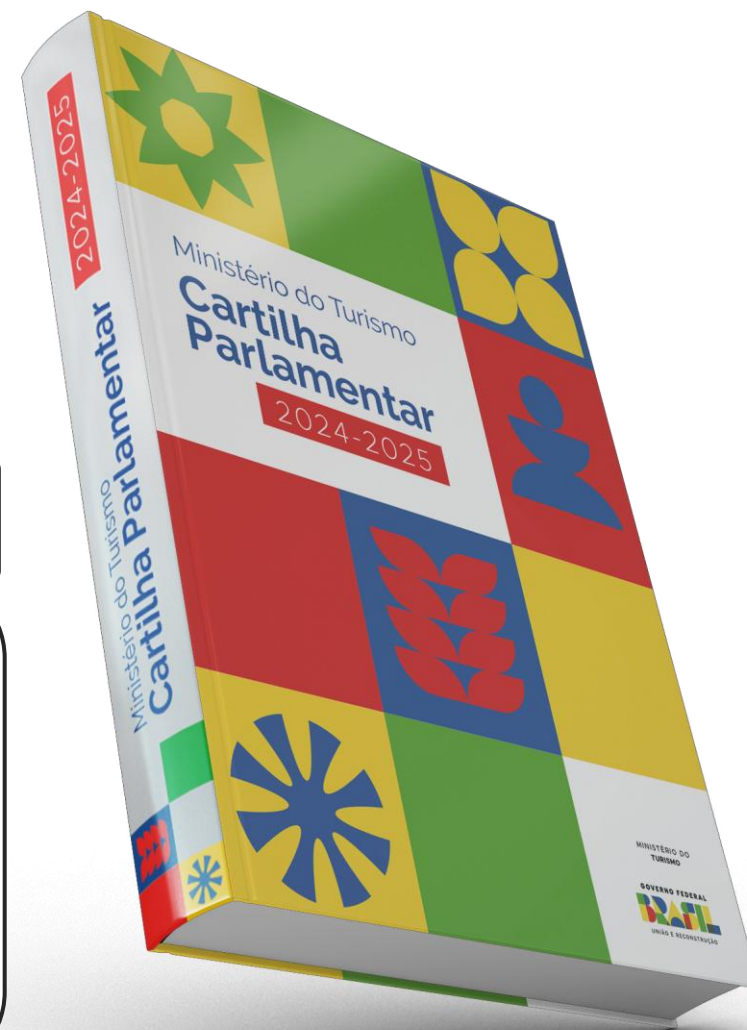
CENÁRIO PROMISSOR PARA 2025

- **Segunda Escola Nacional de Turismo:** implantação no Rio de Janeiro;
- **Programa de Mobilidade e Conectividade Turística:** segurança e comodidade para facilitar o acesso de turistas aos atrativos;
- **Plano de Adaptação Climática para o Turismo:** adaptação do setor às mudanças climáticas;
- **Programa de Qualificação Nacional para Jovens:** capacitação nas periferias, prioridade para mulheres, negros, LGBTQIA+, pessoas com deficiência, povos indígenas.

CARTILHA PARLAMENTAR

- **Cardápio** de atração de investimentos para emendas parlamentares;
- Apresentação de propostas para incremento e incentivo a melhoria de infraestrutura turística – **RP6, RP7, RP8** (compromisso de liberação).

Acesse com
o QR Code



OBRIGADO!

Celso Sabino

Ministro do Turismo



@celsosabinooficial



@celsosabinoofc



@mturismo



@mturismo



/MinisteriodoTurismo



/MinistérioDoTurismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO