

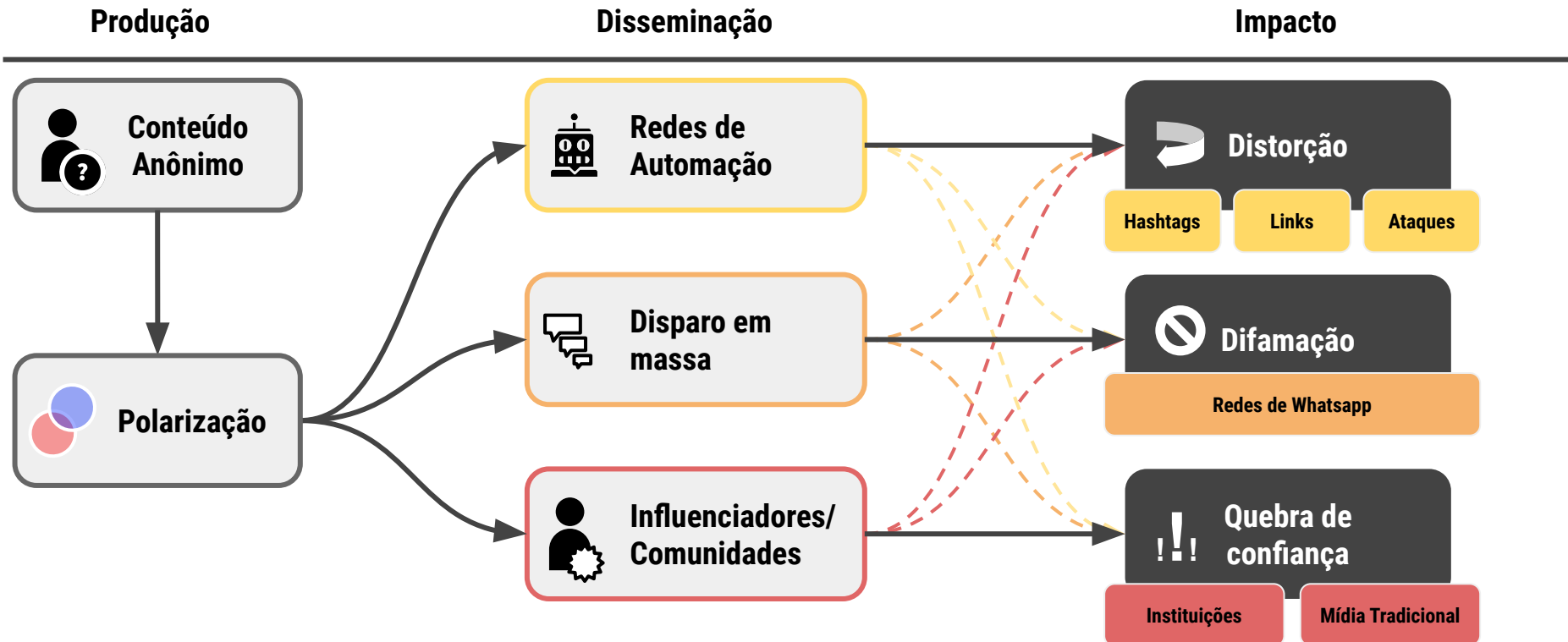
MARCO AURELIO RUEDIGER, Dr.

Desinformação & Democracia

As opiniões e propostas aqui expressas são de exclusiva responsabilidade do autor e não refletem a posição das instituições às quais o autor está vinculado.

A democracia brasileira, desde antes das Eleições de 2014, tem enfrentado a **ameaça crescente de práticas de desinformação** na esfera pública digital, por meio de:

Impacto da desinformação



- **Automação**, com uso anônimo e disseminado de **redes de robôs** para atacar adversários, espalhar **notícias falsas** e atingir de forma intencional valores e regras democráticas

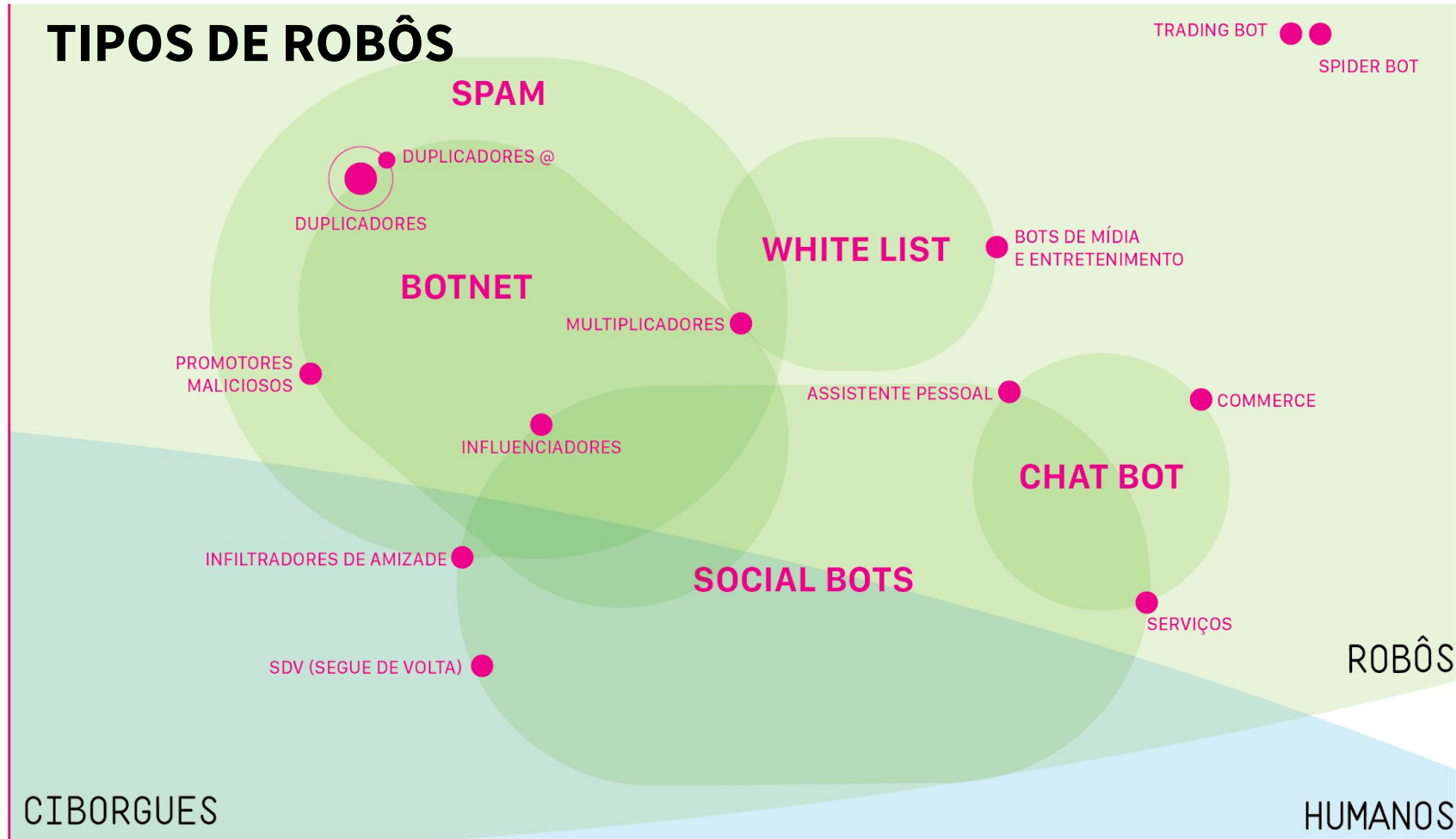
The background of the slide is dark grey and features several faded, semi-transparent icons of popular social media applications. These include WhatsApp in the top right, YouTube in the upper middle, Tumblr in the middle right, Facebook in the lower middle, and Twitter in the bottom right. The icons are arranged in a slightly overlapping, diagonal pattern.

- **Características:**

- Posts em menos de 1 segundo
- Utilização de plataformas de administração de contas
- Disseminação em massa

AUTOMATIZAÇÃO

TIPOS DE ROBÔS



Onda de disseminação

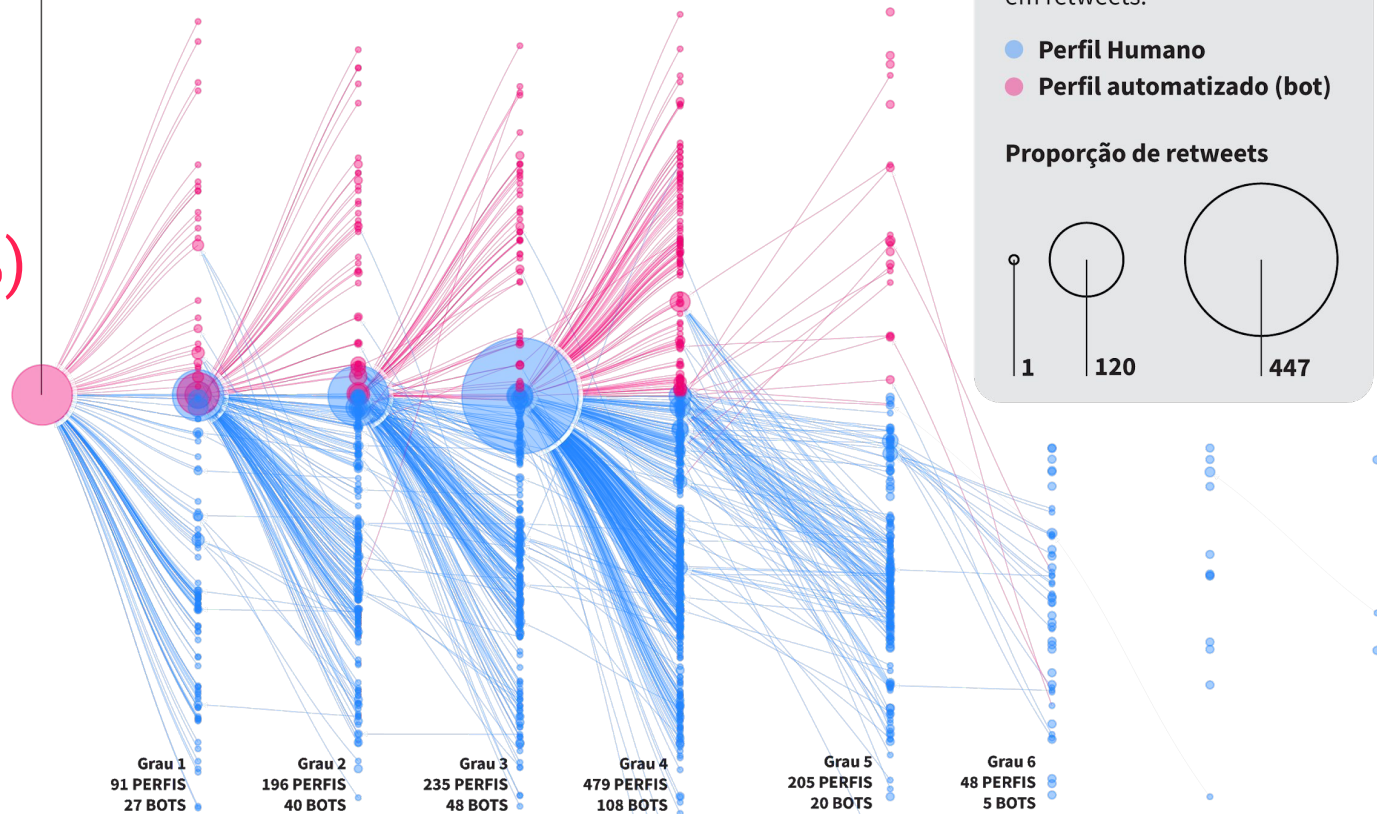
 **1521**

Usuários únicos

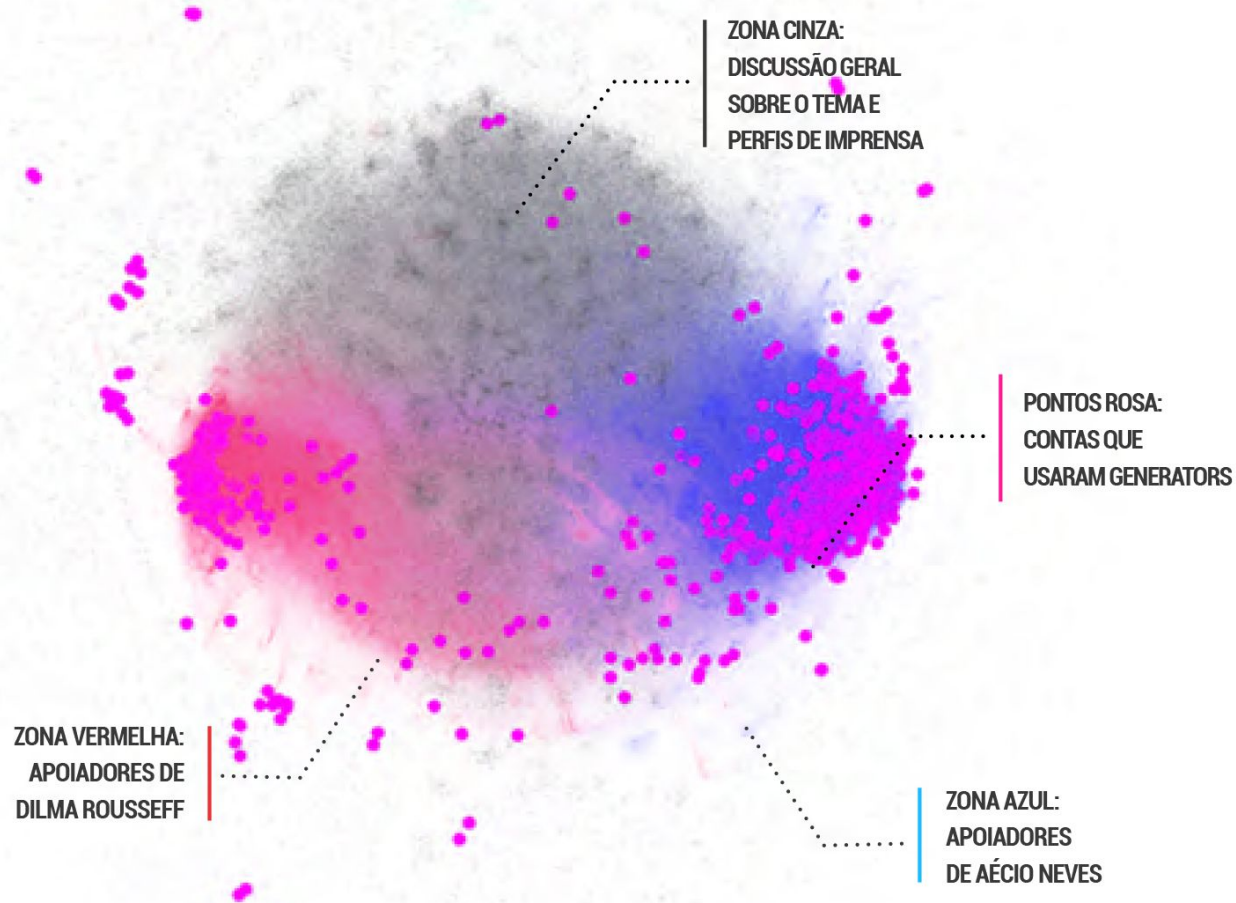
 **250** (16%)

Usuários robôs

Tuíte original em:
2018-09-08 15:10:41h



Atividade de robôs durante as Eleições de 2014



Atividade de robôs durante as Eleições de **2018**

**Grupo
Vermelho**

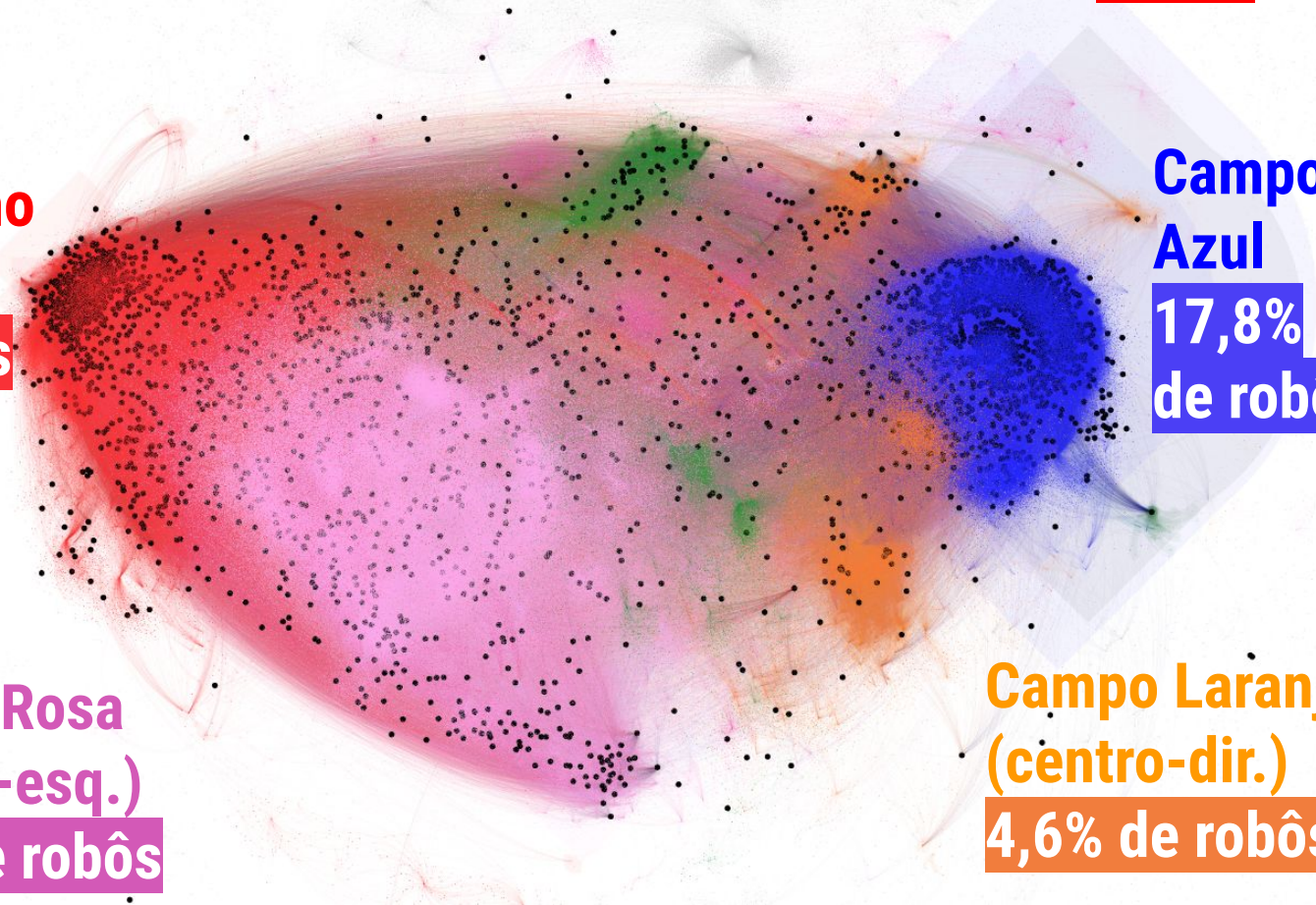
**13,2%
de robôs**

**Campo
Azul**

**17,8%
de robôs**

**Campo Rosa
(centro-esq.)
2,7% de robôs**

**Campo Laranja
(centro-dir.)
4,6% de robôs**



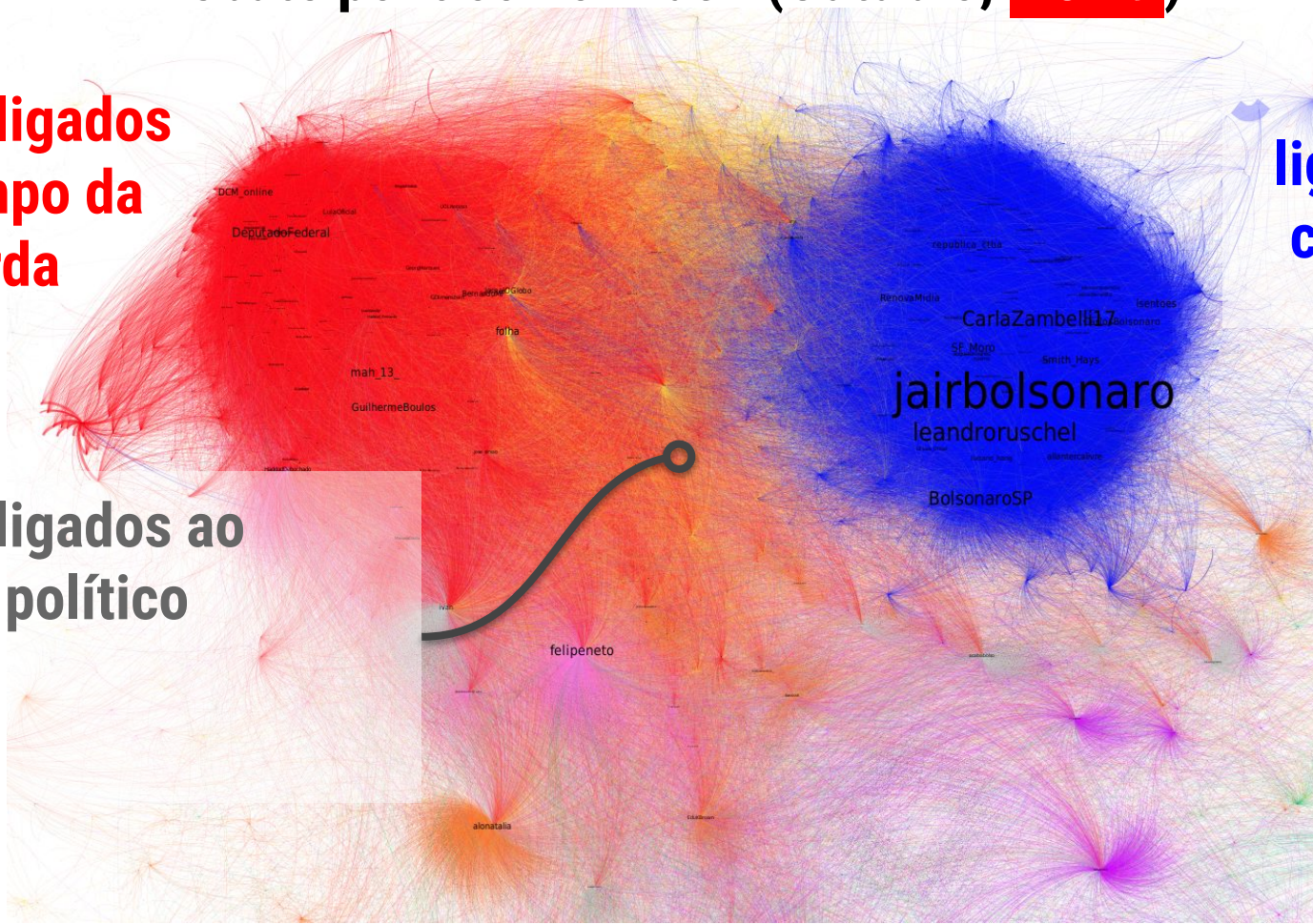
- **Polarização**, que aumenta a distância entre grupos no debate político - comprometendo a formação de consensos e a **confiança nas instituições**

Debate político no Brasil (Outubro, 2019)

**Perfis ligados
ao campo da
esquerda**

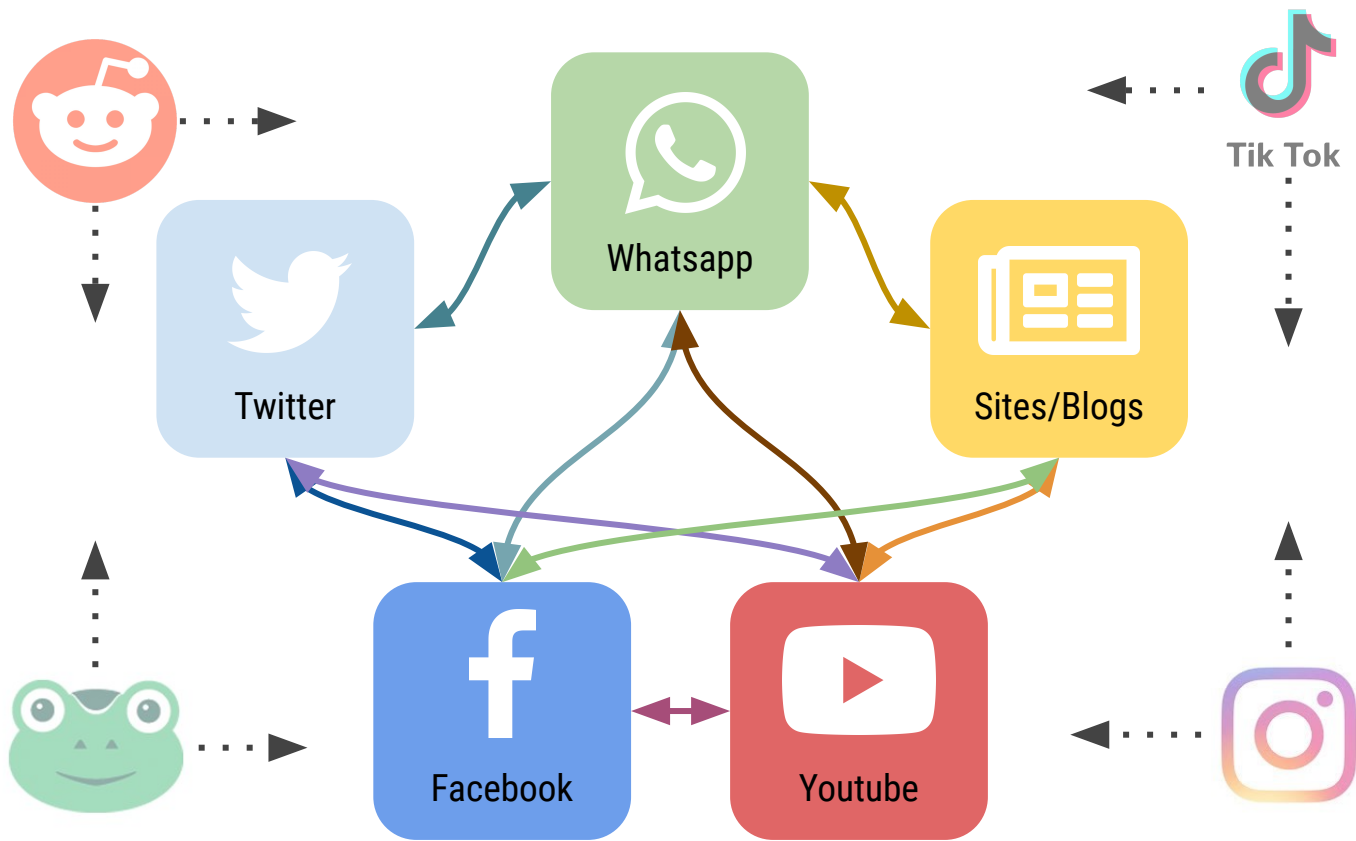
**Perfis ligados ao
centro político**

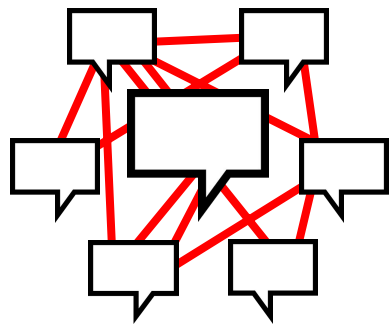
**Perfis
ligados ao
campo da
direita**



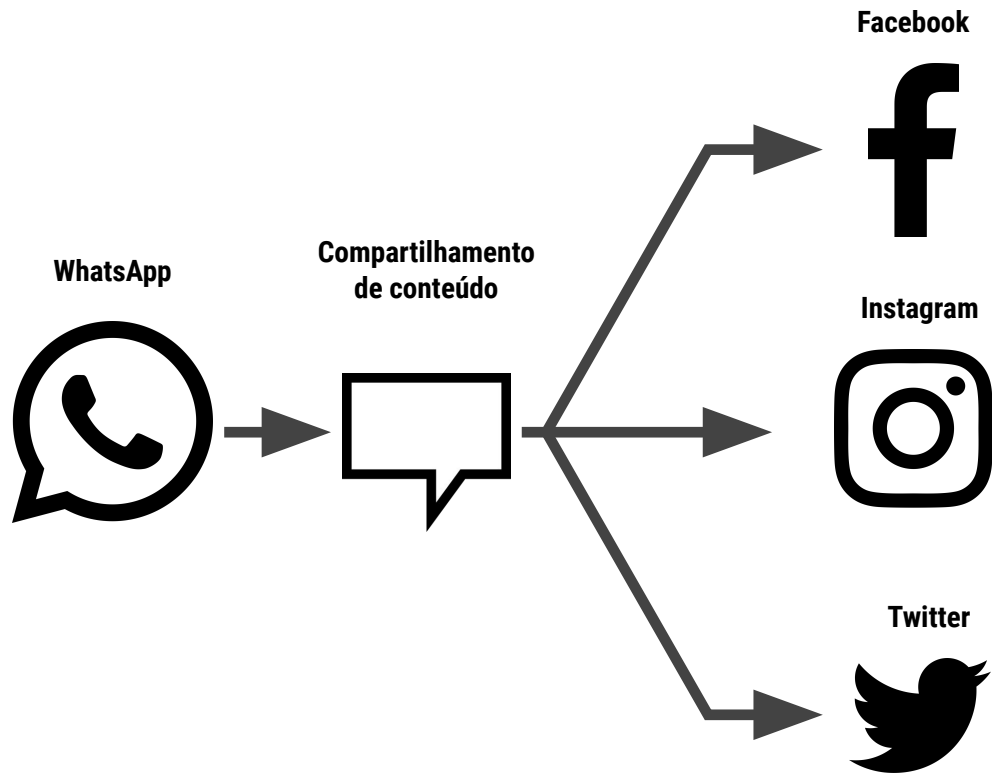
- **Disparo em massa:** fábricas de conteúdo anônimo disparam ataques em massa por meio de **redes no WhatsApp** e outras plataformas de redes sociais

O Ecossistema da Informação



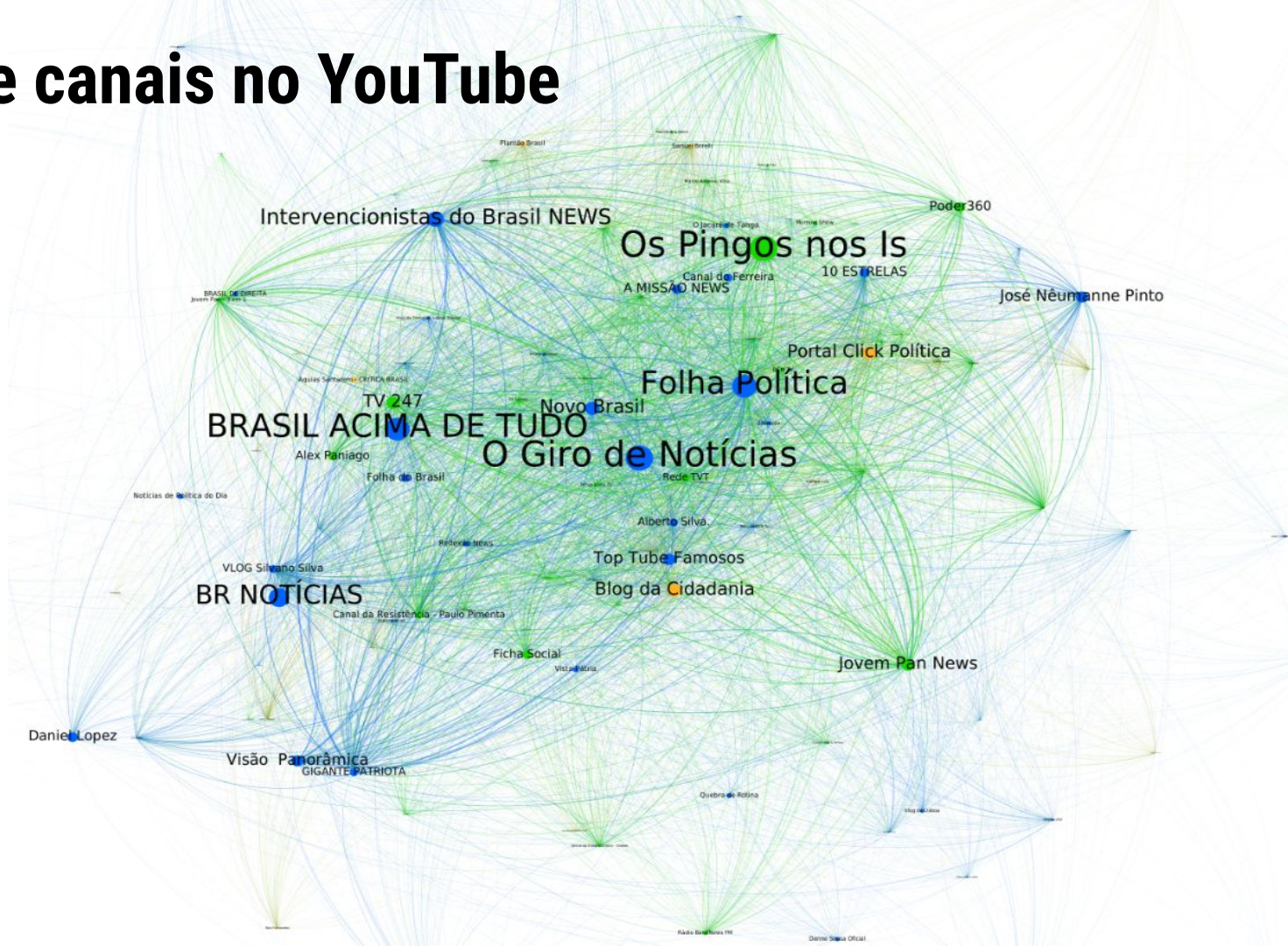


**Circulação
em redes sociais**

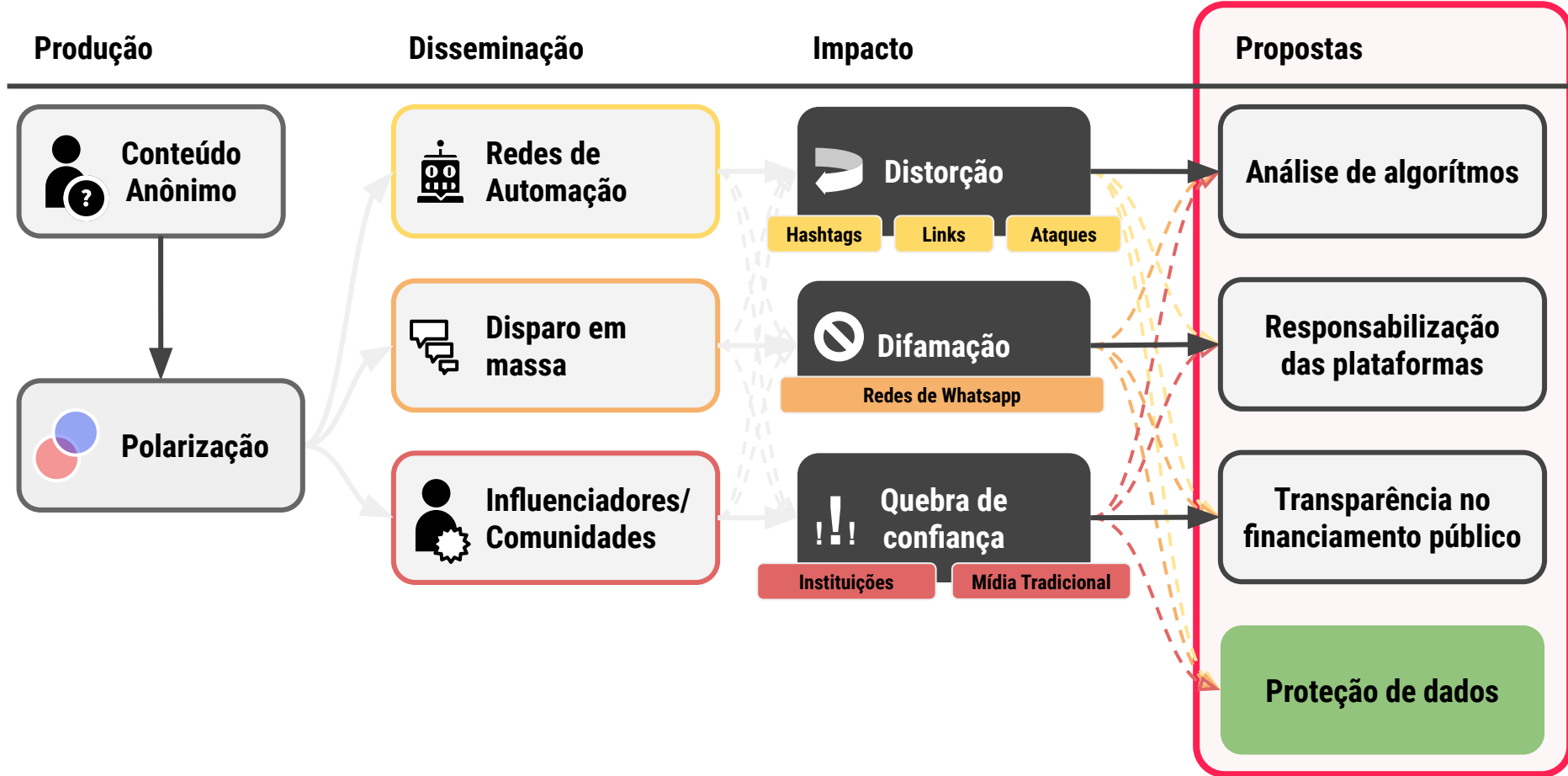


- **Redes de influenciadores:**
Ecossistemas de canais em plataformas como YouTube, mas também em outras, amplificam o alcance

Rede de canais no YouTube



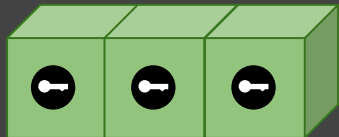
2. Propostas



Responsabilização, Transparência e Eleições

I

Transparência
no **financiamento**
público
(Blockchain)



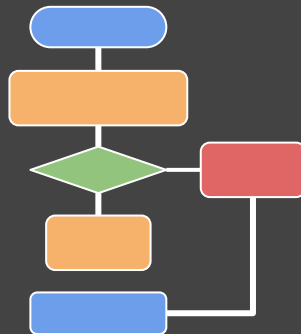
II

Responsabilização
das **plataformas**



III

Análise
de **algoritmos**



IV

Proteção
de dados

