



**Ambientes saudáveis promovem
escolhas saudáveis**

**A Necessidade de Regulação dos
Ambientes Alimentares**

Marília Sobral Albiero

Coordenadora de Inovação e
Estratégia

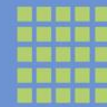
ACT

Promoção da **Saúde**



Prevenção DCNTs

- ▶ Tabaco
- ▶ Alimentação
- ▶ Alcool
- ▶ Atividade física



ODS

Objetivos do
Desenvolvimento
Sustentável



Advocacy

+1000 Membros

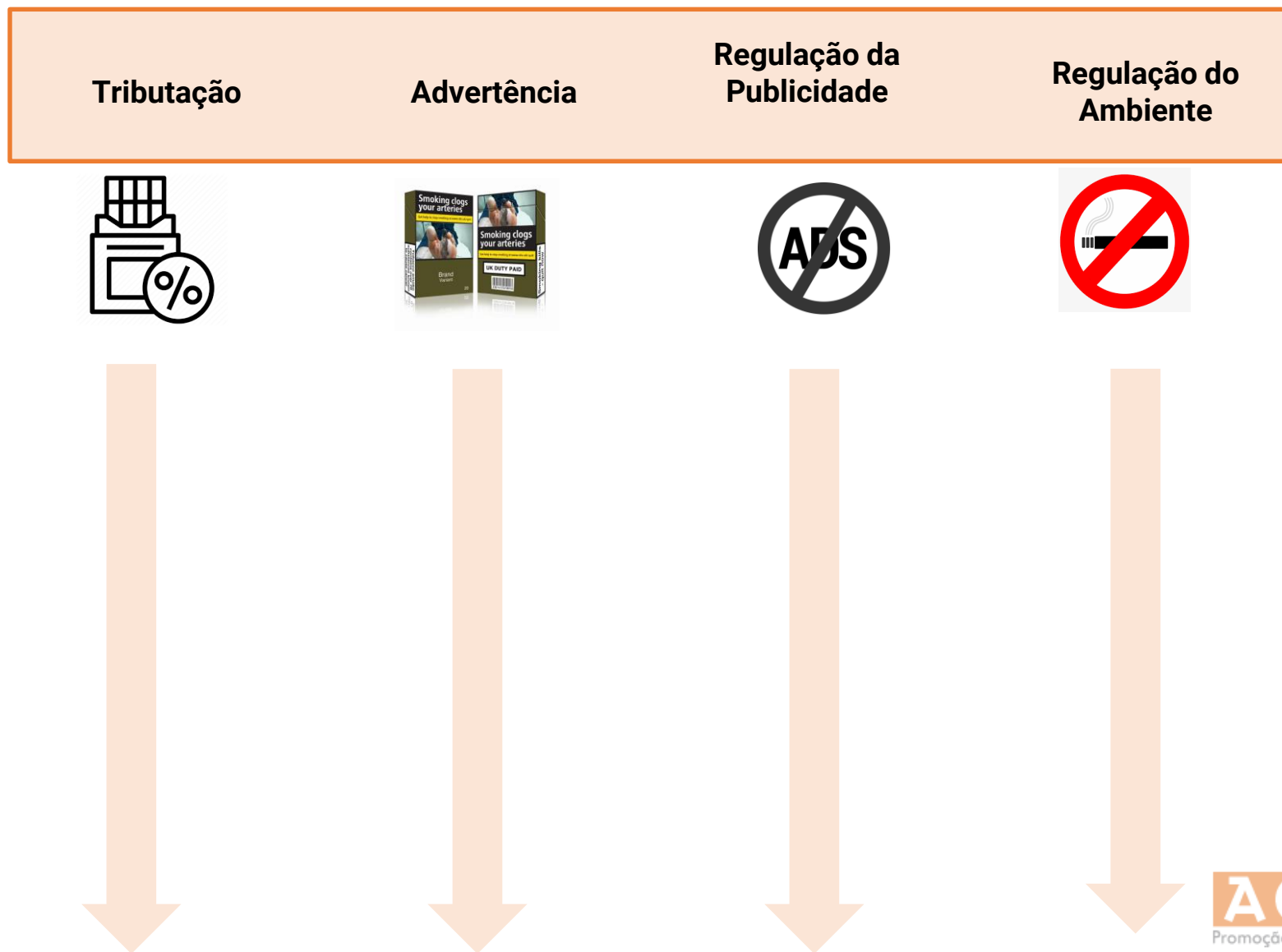


Políticas Públicas

Maior Impacto Social Otimização de Recursos

Papel das Políticas Públicas para a Prevenção das DCNTs

Fatores de Risco das DCNTs



A IMPORTÂNCIA DA REGULAÇÃO DOS AMBIENTES ALIMENTARES

Disponibilidade

Acesso

Informação



**Economia
Comportamental
2 Sistemas
Decisórios**



Nossas Decisões de bens de consumo são mais intuitivas, emocionais do que reflexivas, encontrando padrões que sustentem suas escolhas

Não podemos transferir toda a responsabilidade para o indivíduo dizendo que ele não sabe fazer as suas melhores escolhas

Similaridades com a Indústria do Tabaco



A CAMUFLAGEM PARA DISTRAIR E CHAMAR NOVOS PÚBLICOS

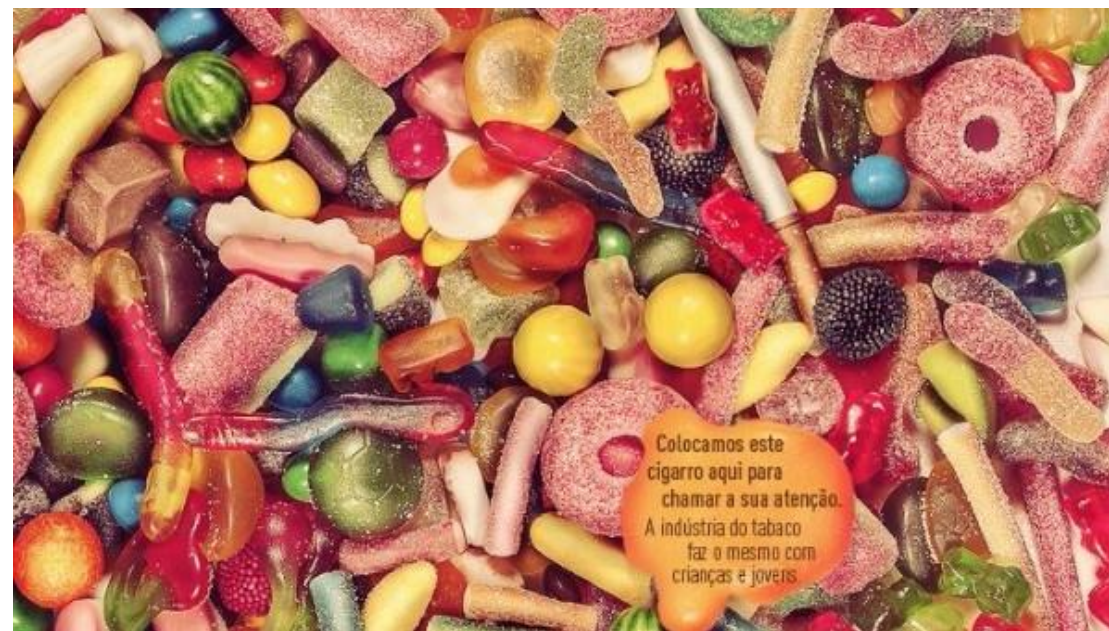


**POR QUE OS CIGARROS
TÊM SABORES
E EMBALAGENS COLORIDAS?
PARA ATRAIR CRIANÇAS
E ADOLESCENTES.
#LIMITETABACO**

Assine o abaixo-assinado:
LIMITETABACO.ORG.BR

**FUNDAÇÃO
DO CÂNCER**
com você, pela vida

ACTbr
Aliança de Controle do Tabagismo



NOVA CAMUFLAGEM – VAPERS NO AMBIENTE ESCOLAR



NOVA CAMUFLAGEM – Lojas de Dispositivos Eletrônicos de Fumar



Algumas Reflexões: Apenas informar ao consumidor a composição correta dos produtos é suficiente?



Outros Casos: Néctar e Suco



2 g de ácido cítrico

50g de açúcar

Dois cachos uva (0,6kg),
gera
0,5kg de polpa (50%)

448 ml água



2 g de ácido cítrico

Cinco cachos e meio
De uva (1,65kg) gera
1 l de suco

E quando o foco é o público infantil?

PARECE IGUAL, MAS NÃO É



Fórmula infantil



Composto lácteo



Leite em pó



Composto lácteo

Reprodução

Mesmo com o avanço da regulação, o consumidor ainda não terá a melhor informação para a tomada de decisão

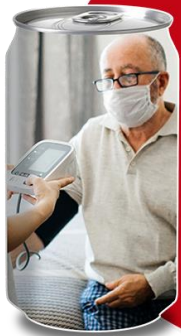


Não receberá o selo de advertência de açúcar e sódio



Não receberá o selo de adoçantes e sódio

Será que as propagandas revelam a realidade de seus produtos e os seus impactos na saúde e no meio ambiente ?



Contém:
**impactos
na saúde**

Contém:
**poluição
por
plástico**



Contém:
**benefícios
fiscais**



[IDEC - ACT | Diga não à interferência da indústria à sua escolha
\(naoengulaessa.org.br\)](http://naoengulaessa.org.br)

Reflexões sobre a Responsabilidade Social Corporativa e Práticas de ESG



Apenas a ponta do iceberg de um sistema alimentar desequilibrado



Necessidade urgente do Avanço das Medidas Regulatórias

- **Publicidade**
- **Tributação - PI 2183/2019**
- **Avanço na Rotulagem**
- **Ambientes, especialmente escolas - Pls 9/2017**

Avanço das Políticas de Segurança Alimentar – Mitigação das DCNTs, Fome e Mudanças Climáticas



ACT
Promoção da Saúde

