



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Secretaria Executiva

Esplanada dos Ministérios - Bloco "L" 7º andar - Gabinete

Tel. (61) 2104.8744 / 2104.8745 / 223.5808.

FAX nº (61) 223.1297 / 2104.9172

70047-900 - Brasília - DF - Brasil

**OFÍCIO N.º 013 /2005/SE-GAB
(CIRCULAR)**

Brasília-DF, 09 de agosto de 2005.

A Sua Excelência o Senhor

Senador Delcídio Amaral (PT - MS)

Líder do Bloco Bloco de Apoio ao Governo, no Senado Federal

Líder do Partido dos Trabalhadores (PT), no Senado Federal

BRASÍLIA - DF

Assunto: reportagem publicada pela Revista Época

Senhor Senador,

1. Encaminho a Vossa Excelência os documentos, em anexo, com todas informações que explicam o conteúdo da reportagem publicada pela Revista Época desta semana, em relação ao Ministério da Educação.
2. Nos colocamos ao inteiro dispor para maiores informações.

Atenciosamente,


JAIRO JORGE
Secretário Executivo

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
0739
Fls: 3584
Doc:

das agências). A revista também OMITIU que o MEC fez 216 trabalhos gráficos em vários estados do país, sendo apenas 10 no Rio Grande do Sul (relação do número de trabalhos e valores cujos pagamentos já foram efetuados em anexo – tabela 1).

OS FATOS

1) A atual gestão de Comunicação Social do Ministério da Educação busca a redução de preços dos serviços, sem comprometer a qualidade. Por isso, as agências são supervisionadas por esta ACS, no sentido de respeitar o critério de tomada de serviço de terceiros pelo menor preço de mercado. Esse princípio, além de significar uma responsabilidade com os gastos do dinheiro público, visa atender a crescentes demandas dos programas educacionais com limitados recursos orçamentários destinados à publicidade do Ministério. Na gestão do governo anterior, por exemplo, os recursos para a publicidade eram significativamente maiores.

Gastos em publicidade:

	EXERCÍCIOS						
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Total	28.503.056,23	43.585.952,36	69.613.908,26	46.657.581,07	18.932.421,29	16.585.553,00	12.150.000,00

- 2005 – Previsão de gasto
- valores corrigidos pelo IPCA/base agosto de 2005

2) GRÁFICAS DE 7 ESTADOS FIZERAM TRABALHOS PARA O MEC - A atual gestão de comunicação iniciou com duas agências novas licitadas, que passaram a atender o MEC em março de 2004. As agências foram orientadas a cotar orçamentos em várias praças na busca do devido cumprimento da disposição contratual que prevê “a obrigação das contratadas (agências) em garantir a tomada de serviço de terceiros sempre a partir da busca de menor preço de mercado”. Nesse sentido, ocorreu uma diversificação na produção de materiais, abarcando outras regiões do país: em 2002 o ministério executou trabalhos com 4 estados, em 2003 foram 3 estados e, com a nova gestão, 7 estados prestaram serviços. Essa diversificação, além de gerar a economia de recursos públicos, evitou a concentração de recursos em poucas empresas. Em 2002, por exemplo, apenas uma gráfica recebeu R\$ 5,2 milhões. Na atual gestão (veja quadro anexo, tabela 2) isso não ocorreu.

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
0741
Fls: _____
3584
Doc: _____

A partir de outra ótica na análise dos números, levando em conta os trabalhos realizados por Estado, concluímos que no período 2004-2005 foram realizados:

170 trabalhos gráficos no Distrito Federal
011 trabalhos gráficos em Minas Gerais
014 trabalhos gráficos em Goiás
010 trabalhos gráficos no Rio Grande do Sul
007 trabalhos gráficos em São Paulo
002 trabalhos gráficos no Rio de Janeiro
002 trabalhos gráficos na Paraíba

total: 216

- 3) **RELAÇÃO PROFISSIONAL** - A relação profissional com as agências de publicidade é feita somente pela Coordenação da Assessoria de Comunicação, obedecendo a critérios exclusivamente técnicos e não sofrendo, em momento algum qualquer tipo de ingerência do Ministro ou outro dirigente do MEC.
- 4) **SELEÇÃO PELO MENOR PREÇO** - A escolha das gráficas e/ou outros prestadores de serviços é feita pelas agências contratadas, com base em cotação de preços para todos os serviços, sempre atendendo ao mínimo de apresentação de três propostas, com a indicação da mais adequada para a sua execução.
- 5) **IMPRESSOS NO RS GERARAM ECONOMIA DE RECURSOS** - O material gráfico impresso no Rio Grande do Sul atendeu a esses requisitos contratuais dentro dos limites da legalidade. A contratação das gráficas realizou-se mediante cotação nacional de orçamentos, conforme demonstra a tabela abaixo:

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
0742
Fls: _____
3584 - 
Doc: _____

Os números provam a correção e a seriedade do trabalho desenvolvido. Os nossos processos e balanços são permanentemente avaliados pela Controladoria Geral da União e pelo Tribunal de Contas e estão à disposição de qualquer veículo de comunicação.

As exigências que esta Assessoria dirigiu às agências, no sentido de refazer cotações cujo valor indicado apresentava-se notoriamente acima das médias de mercado, não tiveram outro sentido que não a economia e o zelo pelos recursos públicos. Isso porque, por princípio, é obrigação da gestão pública certificar-se do cumprimento rígido das disposições contratuais e legais que a vinculam.

Brasília, 07 de agosto de 2005

Vera Flores

Coordenadora de Comunicação Social do Ministério da Educação e
ordenadora de despesa da Publicidade.

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS
Fls: 0744
3584
Doc:

ANEXOS:

1. Valores e números de trabalhos por U.F.:

ESTADO	2005			2004		
	QUANT.	RS	% / RS	QUANT.	RS	% / RS
DF	47	876.655,27	88,34%	123	2.628.864,13	61,68%
GO	0		0,00%	14	72.154,00	1,69%
PB	0		0,00%	2	367.639,00	8,62%
MG	0		0,00%	11	191.530,50	4,49%
RS	1	28.177,00	2,85%	9	340.930,00	8,00%
SP	2	18.474,27	1,86%	5	661.409,05	15,52%
RJ	2	69.005,00	6,95%	0		0,00%
PR	0		0,00%	0		0,00%
Total	52	992.311,55	100,00%	164	4.262.526,67	100,00%

* Valores sem honorários da agência

ESTADO	2003			2002		
	QUANT.	RS	% / RS	QUANT.	RS	% / RS
DF	111	3.537.185,76	67,95%	130	4.587.081,96	36,64%
GO	0	0,00	0,00%	0	0,00	0,00%
PB	0	0,00	0,00%	2	264.628,00	2,11%
MG	0	0,00	0,00%	0	0,00	0,00%
RS	0	0,00	0,00%	0	0,00	0,00%
SP	14	191.280,37	3,68%	30	2.400.731,70	19,17%
RJ	0	0,00	0,00%	0	0,00	0,00%
PR	5	1.476.782,45	28,37%	14	5.270.096,01	42,08%
Total	130	5.205.248,58	100,00%	176	12.522.537,68	100,00%

* Valores sem honorários da agência

RQS nº 03/2005 - CN - CPMI - CORREIOS 0745
Fls: _____
3584
Doc: _____

2. Gastos por gráfica:

EXERCÍCIO - 2005

6/8/2005

GRÁFICA	R\$	UF
CHARBEL GRÁFICA E EDITORA LTDA.	48.048,56	DF
CORGRAF EDITORA GRÁFICA LTDA.	110.665,50	DF
GRAFICA BRASIL	32.760,00	DF
GRÁFICA BRASIL	471.397,20	DF
GRÁFICA CHARBEL	2.600,00	DF
GRAVO PAPERS	5.114,00	DF
LASERCOR PROD. GRÁFICAS E EDITORA LTDA.	68.440,00	DF
PAX EDITORA	1.950,00	DF
PAXPRINT	135.680,00	DF
	876.655,26	
GRÁFICA MINISTER	69.005,00	RJ
GRAFICA E EDITORA COMUNICAÇÃO IMPRESSA	28.177,00	RS
LEOGRAF	18.474,27	SP
TOTAL GERAL	992.311,55	

* FONTE: SIAFI/MF e SOP/MEC

* Valores sem honorários da agência

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI CORREIOS
0746
Fls: _____
3584 - c
Doc: _____

EXERCÍCIO - 2004

6/8/2005

GRÁFICA	RS	UF
BUREAU BRASÍLIA GRAF. RÁPIDA	7.475,00	DF
CHARBEL GRÁFICA E EDITORA LTDA.	109.135,41	DF
CORONÁRIO EDITORA GRÁFICA LTDA.	252.047,00	DF
GRÁFICA E EDITORA BRASIL LTDA.	821.181,70	DF
GRÁFICA E EDITORA QUALIDADE	7.636,36	DF
GRÁFICA E EDITORA 101 LTDA	15.209,34	DF
LASERCOR PRODUÇÕES GRÁFICAS E EDITORA LTDA.	364.152,70	DF
PAX EDITORA	175.592,00	DF
PAXPRINT INDUSTRIA GRÁFICA	282.929,09	DF
PROJECTS BRASIL PRODUÇÕES GRÁFICAS	172,50	DF
STILO GRÁFICA E EDITORA LTDA	56.600,00	DF
WEB EDITORA LTDA	536.733,00	DF
	2.628.864,13	
CORGRAF EDITORA GRÁFICA LTDA.	72.154,00	GO
ARTES GRÁFICAS FORMATO LTDA	137.347,00	MG
TAMOIOS EDITORA GRÁFICA Ltda	54.183,50	MG
	191.530,50	
GRAFICA SANTA MARTA	367.639,00	PB
GRAFICA E EDITORA COMUNICAÇÃO IMPRESSA	199.830,00	RS
IMPRESSUL SERVIÇOS GRÁFICOS E EDITORA LTDA	141.100,00	RS
	340.930,00	
MAKRO COLOR GRÁFICA	141.900,95	SP
BURTI GRAFICOS	3.563,630	SP
EDITORA GRÁFICOS BURTI LTDA.	236.500,00	SP
EDITORA SEGMENTO LTDA.	214.295,45	SP
LEOGRAF	65.149,00	SP
	661.409,05	
TOTAL GERAL	4.262.526,67	

FONTE: SIAFI/MF e SOP/MEC

- Valores sem honorários da agência

RQS nº 03/2005 - CN ·
 CPMI CORREIOS
 Fls: 0747
 3584
 Doc:

TRABALHOS GRÁFICOS EXECUTADOS/AINDA NÃO PAGOS

UF	Gráficas	Qtde de Trabalhos	Serviços Gráficos - R\$	% do Total
SP	Leograf	3	403.173,98	39,99%
RS	Comunicação Impressa	1	4.430,40	0,44%
	Pallotti	2	217.690,00	21,59%
	Subtotal	3	222.120,40	22,03%
MG	Tamoios	2	7.485,85	0,74%
DF	Bureau Brasil	1	150,00	0,01%
	Bureau Brasília	1	2.030,00	0,20%
	Charbel	3	4.433,28	0,44%
	Corgraf	3	72.650,00	7,21%
	Gráfica Brasil	3	69.290,00	6,87%
	Paxprint	18	78.990,00	7,83%
	Web Editora	2	71.125,00	7,05%
	Subtotal	31	298.668,28	29,62%
PB	Santa Marta	1	76.800,00	7,62%
Total		40	1.008.248,51	100,00%

RQS nº 03/2005 - CN -
CPMI - CORREIOS
Fis: 0748
3584
Doc: