



associação brasileira  
da produção  
de obras audiovisuais

# cenário audiovisual

● ● ● 2022/2023

apró

# investimento em mídia publicitária

+6%

R\$ **21,2** bi

jan-dez  
2022

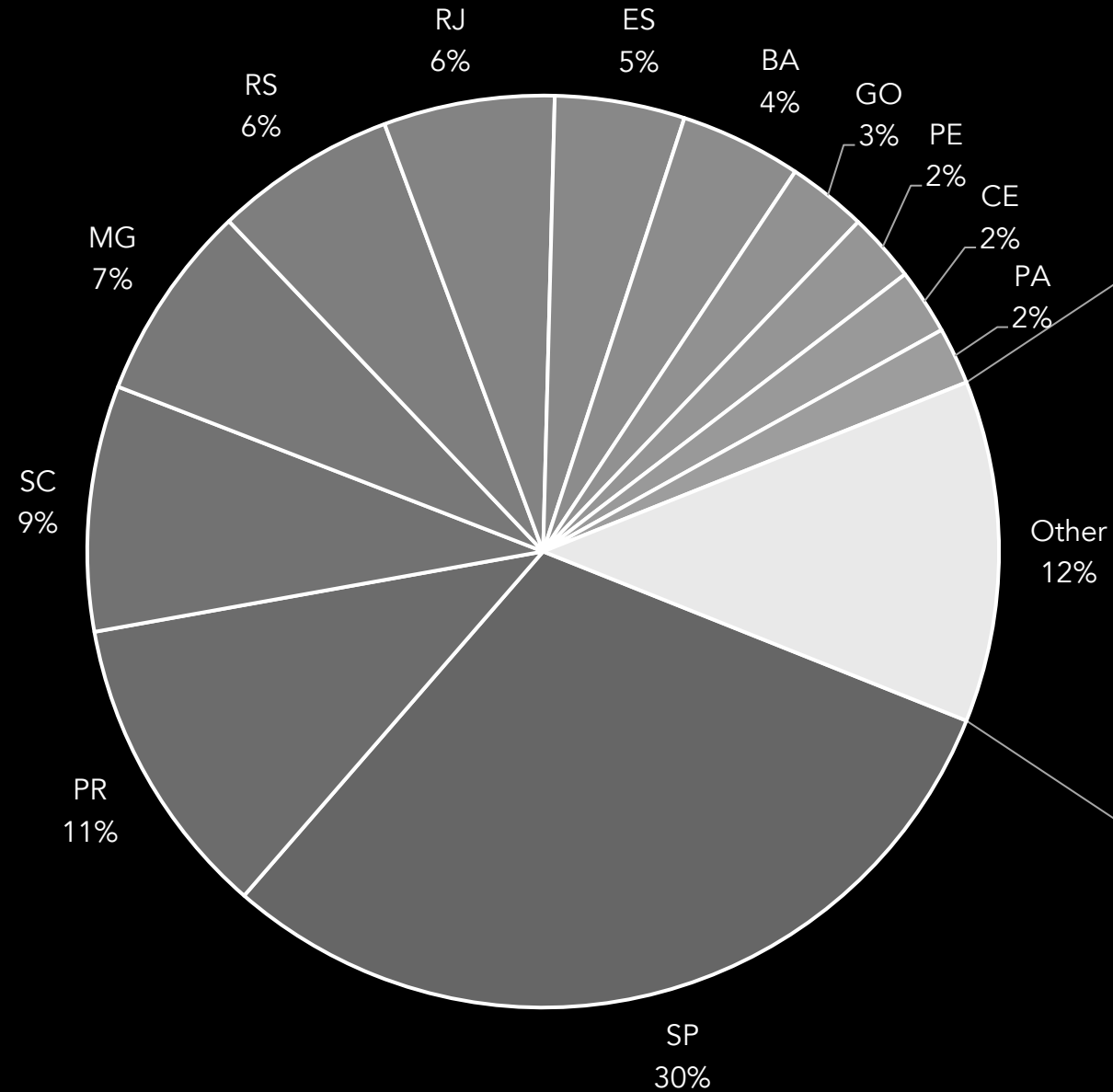
Um crescimento de 7,7%  
em relação ao período  
anterior

R\$ **9,14** bi

primeiro semestre  
2023

10% maior que o mesmo  
período de 2022

## REGISTROS ANCINE POR ESTADO – 2022



AP, 1%

RO, 1%

MA, 1%

DF, 1%

AM, 1%

MT, 1%

SE, 1%

PB, 1%

TO, 1%

RN, 1%

MS, 1%

AC, 1%

PI, 0%

RR, 0%

AL, 0%

apró

# volume de exportações [US\$]

+6%

**32,7**mi

jan-dez  
**2021**

**34**mi

jan-dez  
**2022**

**25,8**mi

jan-jun  
**2023**

production service  
[registros ancine]

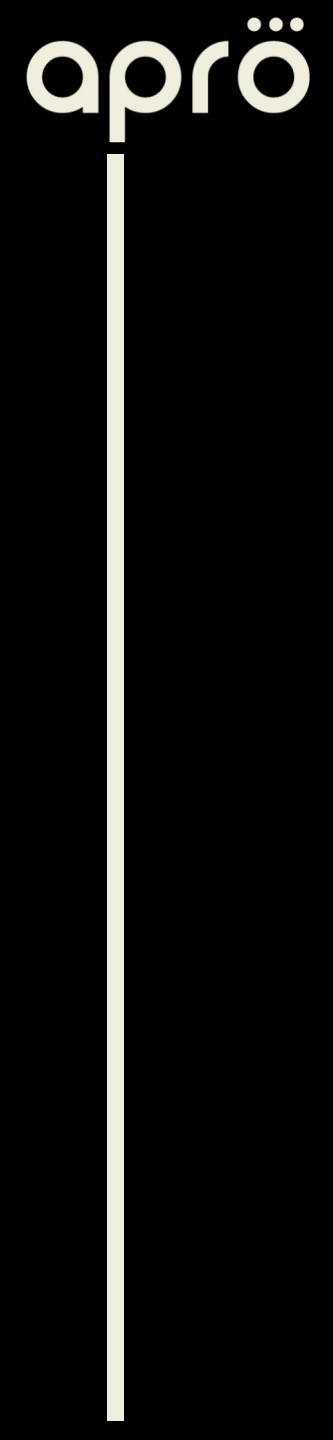
**2**mi

**2,7**mi

**7,5**mi

+6%





# **o tamanho do audiovisual brasileiro**

apró

# impacto na economia

**R\$24,5bi** <sup>+6%</sup>  
**diretos**

— **R\$3,4bi** <sub>em impostos arrecadados</sub> — **+126mil** <sub>empregos gerados</sub>

**R\$55,8bi**  
**indiretos**

— **R\$7,7bi** <sub>em impostos arrecadados</sub> — **+657mil** <sub>empregos gerados</sub> <sup>+0,7%</sup>

# Conteúdo Brasileiro Independente

*Nosso cinema conquistou o primeiro lugar no mundo. Ele reflete nossa civilização para o estrangeiro. As ideias, as aspirações e os ideais de um povo livre e da própria liberdade.*

*Franklin D. Roosevelt -\_década 1930*

"O *soft power* de um país pode residir na sua cultura (atratividade para outros agentes a partir de lugares, eventos, produtos culturais), nos seus valores políticos (a forma de se relacionar com os outros países) e, na sua estratégia de política internacional (pela legitimação ou autoridade moral)" (NYE. 2004, 2011)

*O termo foi utilizado pela primeira vez pelo cientista político Joseph Nye em seu livro Soft Power The Means to Success in World Politics*



## **Senhores Senadores e Excelentíssimo Senador Eduardo Gomes**

*"O soft power do audiovisual brasileiro independente está nas mãos dos senhores. Não podemos permitir que a propriedade patrimonial dos conteúdos que aqui criamos e produzimos sejam transferidos para as plataformas de streaming, em particular às estrangeiras."*

Um radical é um homem com os pés firmemente plantados no ar.

*Franklin D. Roosevelt*

Nem sempre podemos construir o futuro para nossa juventude,  
mas podemos construir nossa juventude para o futuro.

*Franklin D. Roosevelt*



FRENTE DA INDÚSTRIA BRASILEIRA  
DO AUDIOVISUAL INDEPENDENTE

**ABRACI** - Associação Brasileira de Cineastas do Rio de Janeiro

**ABRANIMA** - Associação Brasileira de Empresas Produtoras de Animação

**APACI** - Associação Paulista de Cineastas

**APAN** - Associação de Profissionais do Audiovisual Negro

**API** - Associação das Produtoras Independentes do Audiovisual Brasileiro

**APRO** - Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais

**BRAVI** - Brasil Audiovisual Independente

**CONNE** - Conexão Audiovisual Centro-Oeste, Norte e Nordeste

**FAMES** - Fórum Audiovisual Minas Gerais, Espírito Santo e Sul

**SIAESP** - Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo

**SICAV** - Sindicato Interestadual da Indústria Audiovisual

**+M** - +Mulheres Lideranças do Audiovisual Brasileiro



associação brasileira  
da produção  
de obras audiovisuais



@APRObr



/APRO.org

presidencia@apro.org.br  
www.apro.org.br

