# O papel do provedor regional na universalização da banda larga

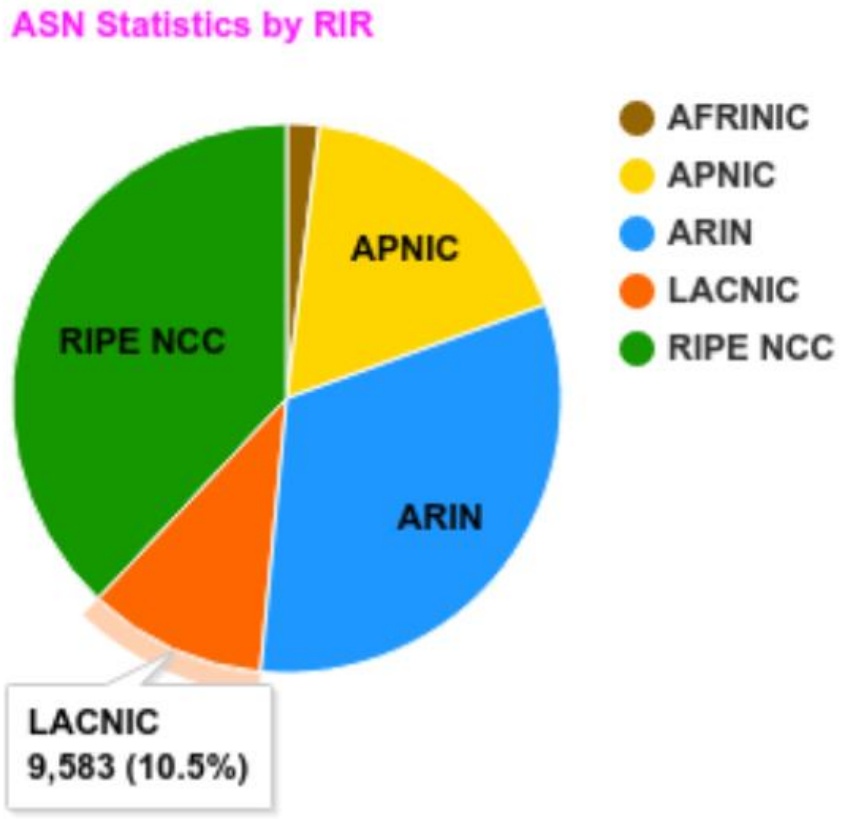
Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo – Senado Federal
FEVEREIRO / 2020

/AbrintOficial

# ASNs no Brasil e no mundo

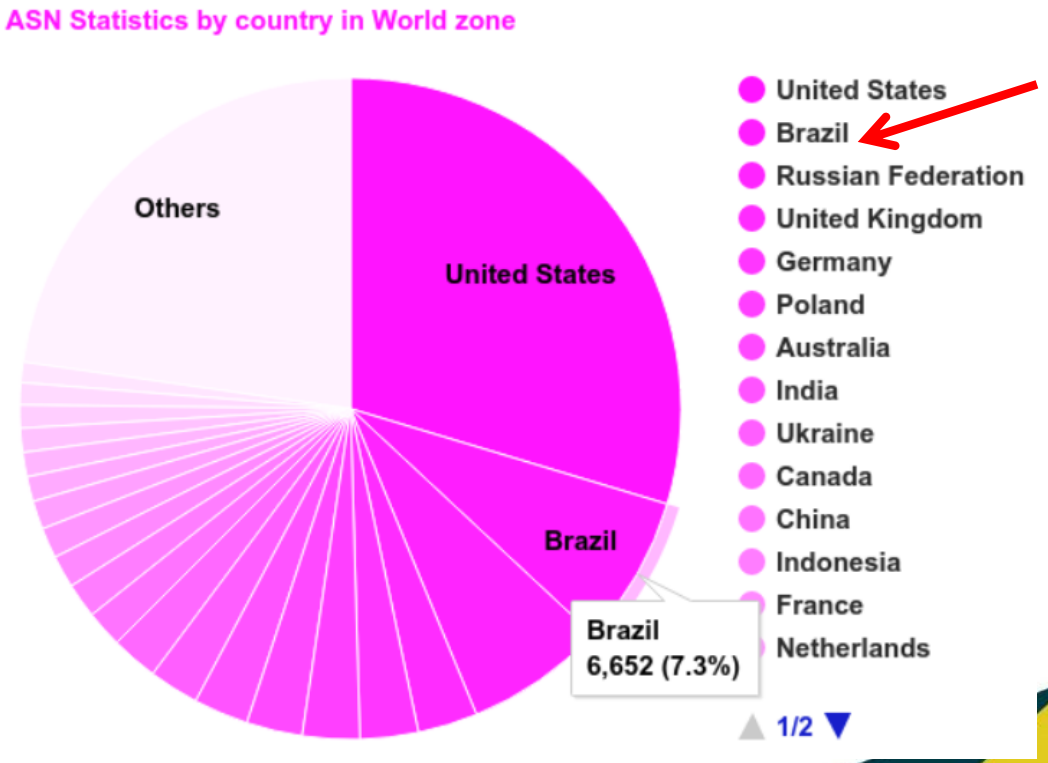
# Distribuição de ASNs entre os RIRs

| Região | Número | % |
|---|---|---|
| AFRINIC | 1738 | 1.90 |
| APNIC | 16037 | 17.57 |
| ARIN | 19231 | 32.03 |
| LACNIC | 9583 | 10.50 |
| RIPE | 34662 | 37.99 |
| Total | 91251 | 100.00 |



# Distribuição de ASNs por país

| Rank | Country | Code | Number | Percentage |
|---|---|---|---|---|
| 1 | United States | US | 27 059 | 29.653 % |
| 2 | Brazil | BR | 6 652 | 7.290 % |
| 3 | Russian Federation | RU | 6 235 | 6.833 % |
| 4 | United Kingdom | GB | 2 668 | 2.924 % |
| 5 | Germany | DE | 2 596 | 2.845 % |
| 6 | Poland | PL | 2 550 | 2.794 % |
| 7 | Australia | AU | 2 498 | 2.738 % |
| 8 | India | IN | 2 446 | 2.681 % |
| 9 | Ukraine | UA | 2 233 | 2.447 % |
| 10 | Canada | CA | 2 094 | 2.295 % |
| 11 | China | CN | 1 637 | 1.794 % |
| 12 | Indonesia | ID | 1 554 | 1.703 % |
| 13 | France | FR | 1 455 | 1.595 % |
| 14 | Netherlands | NL | 1 363 | 1.494 % |
| 15 | Romania | RO | 1 268 | 1.390 % |
| 16 | Japan | JP | 1 113 | 1.220 % |
| 17 | Italy | IT | 1 085 | 1.189 % |
| 18 | Spain | ES | 1 071 | 1.174 % |
| 19 | Korea, Republic of | KR | 1 027 | 1.125 % |
| 20 | Argentina | AR | 983 | 1.077 % |



# Pilares para o surgimento e existência dos provedores

# Pilares para o surgimento e existência dos provedores

**31 de maio de 1995**

**Norma 004/1995**
- Evita o iminente monopólio pela única operadora de longa distância nacional
- Estabelece o conceito de valor adicionado e sua distinção de telecomunicações

**Criação do CGI - Comitê Gestor da Internet no Brasil**
- Cria um modelo de gestão multistakeholder para a gestão da internet no Brasil
- Hoje, o CGI é referência em gestão para a Internet mundial.

# Pilares para o surgimento e existência dos provedores

**1997**
**Lei 9472/1997 (LGT)**
**-** Estabelece em lei o conceito de Serviço de Valor Adicionado, que não se confunde com o de telecomunicações;
- Cria a ANATEL

**2001**
**Resolução 272/2001 - Serviço de Comunicação Multimídia**
- Cria o regulamento que permitiu a regularização de milhares de ISPs que iniciavam suas redes próprias.

# Perfil dos provedores regionais

# Perfil dos provedores regionais

- Enquanto as grandes operadoras perderam 1,1 milhão de usuários, as PPP cresceram 2,2 milhões

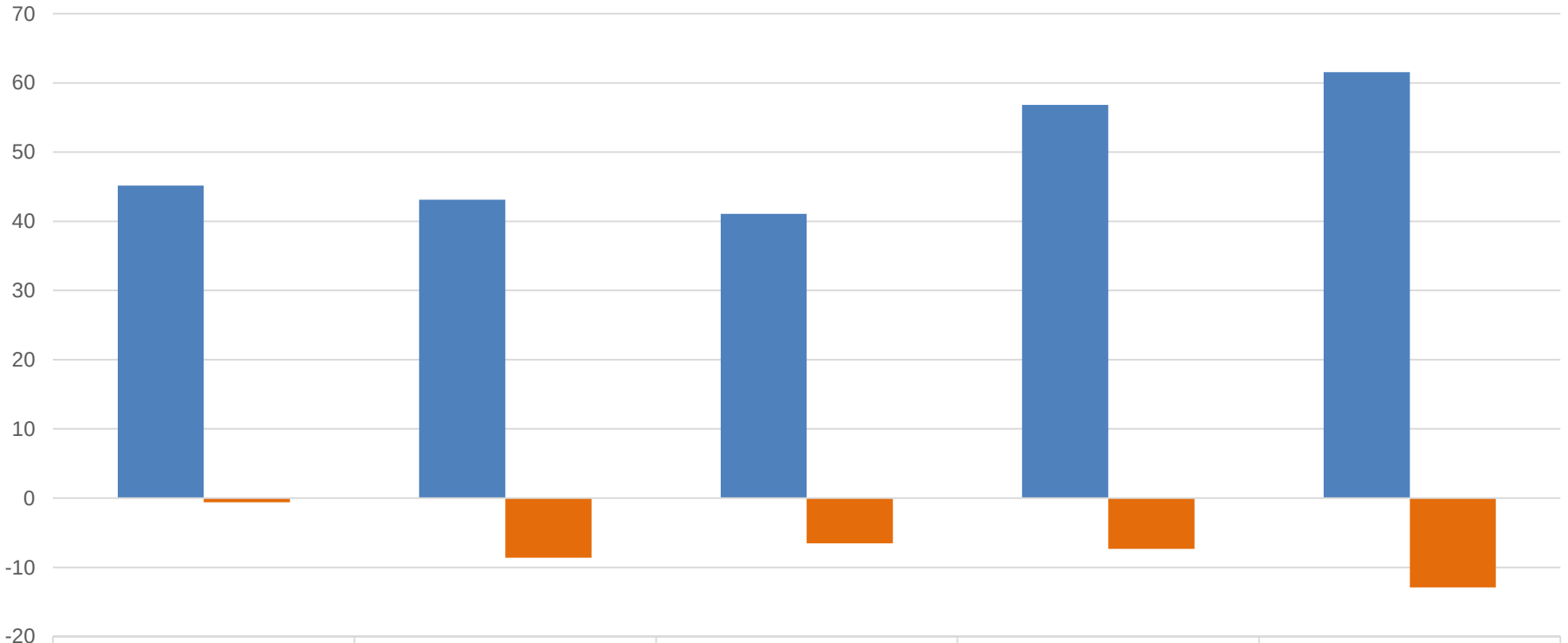
- Os provedores tem atualmente **30%** do market share da banda larga fixa,

- Em relação aos acessos em fibra, o market share é de **59%**

- Em 2015, o market share de acessos em fibra era pouco mais de 10%

(Fonte: ANATEL)

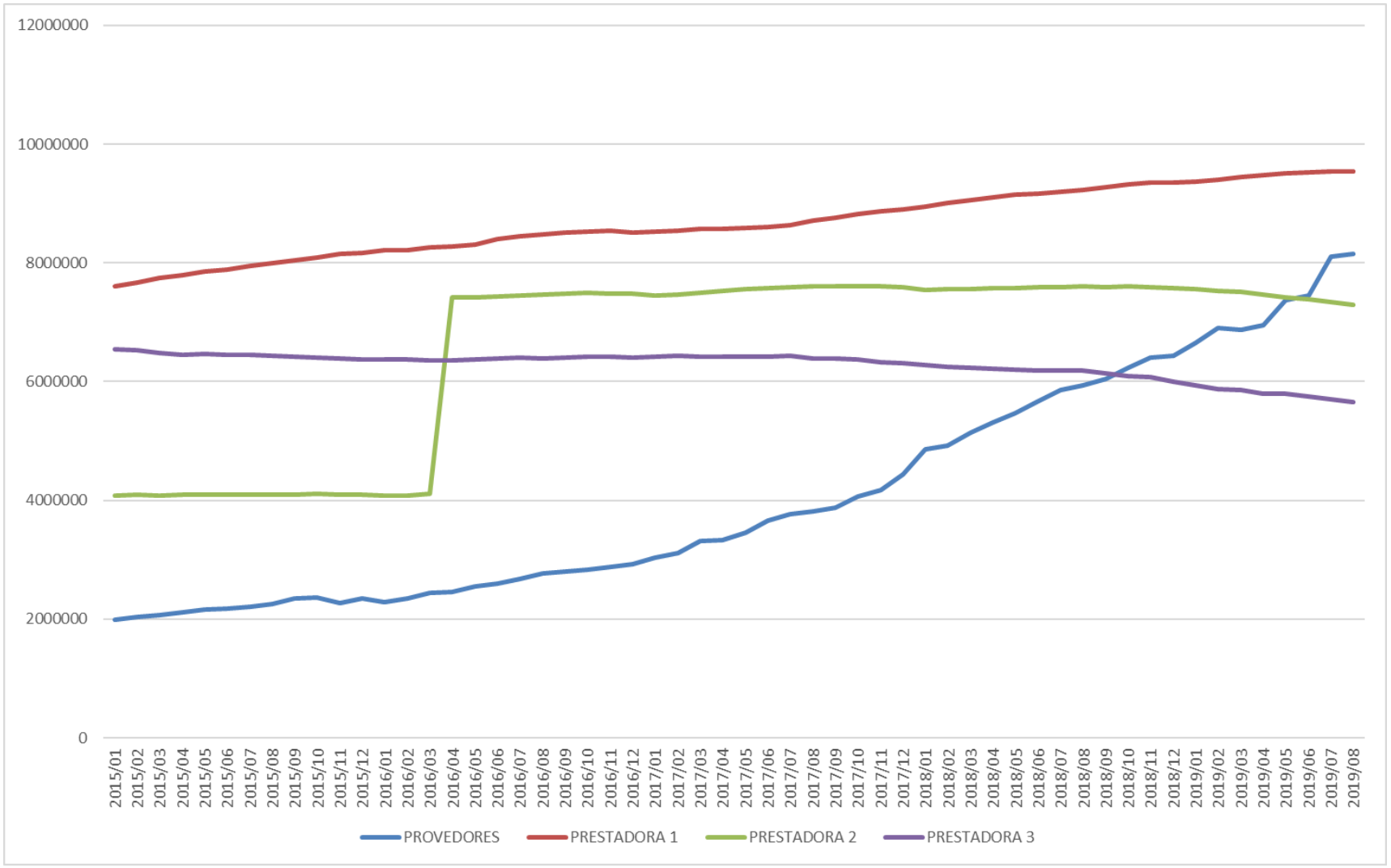
# Crescimento (%) acessos em banda larga fixa




| | TOTAL NORTE | TOTAL NORDESTE | TOTAL CENTRO-OESTE | TOTAL SUDESTE | TOTAL SUL |
|---|---|---|---|---|---|
| PROVEDORES REGIONAIS | 45,15719 | 43,11557 | 41,07111 | 56,82799 | 61,56677 |
| GRANDES GRUPOS | -0,58513 | -8,63373 | -6,55193 | -7,32713 | -12,9015 |

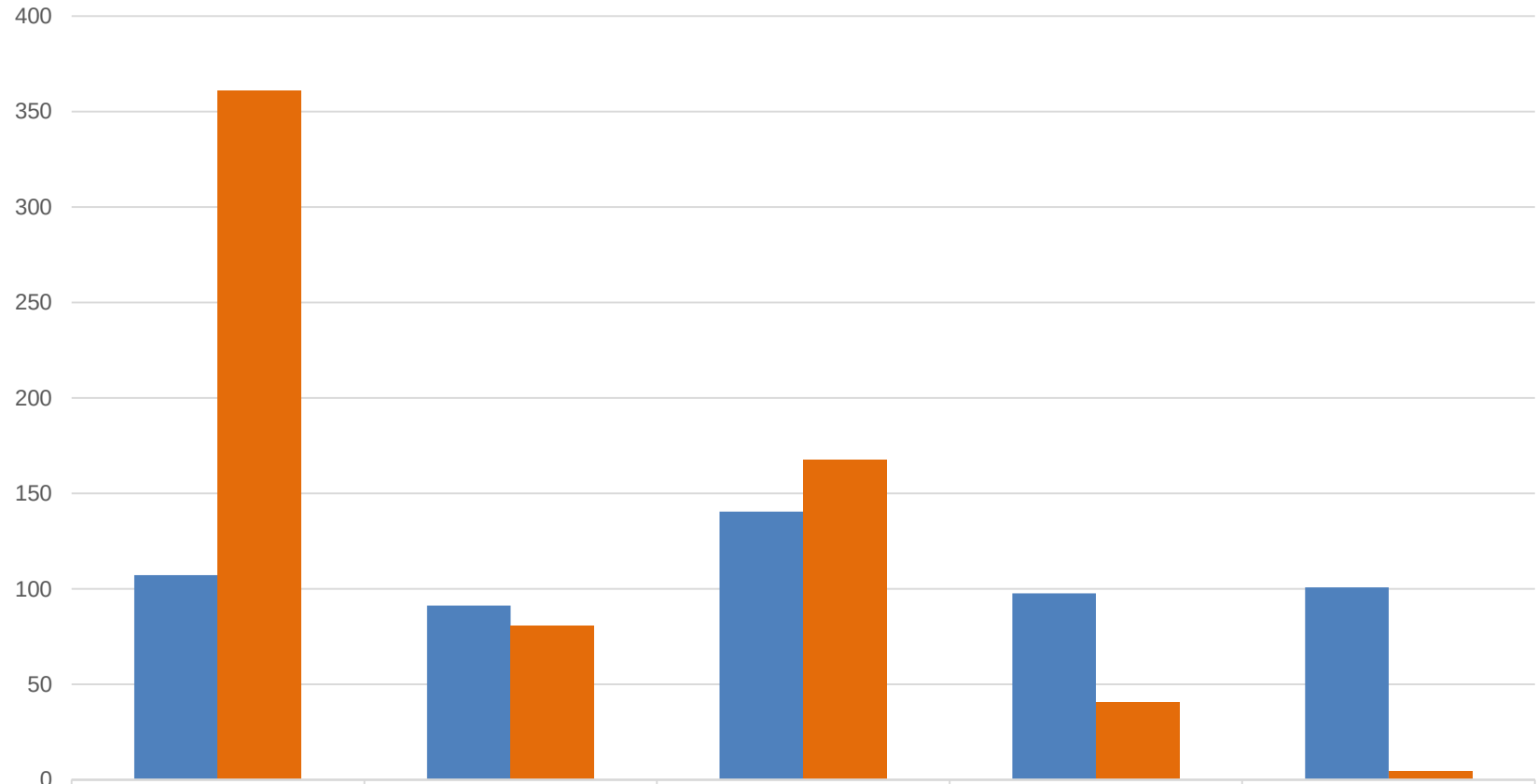
(Fonte: ANATEL)
Dez/2018 a Dez 2019

# Crescimento desde 2015




Fonte: Anatel

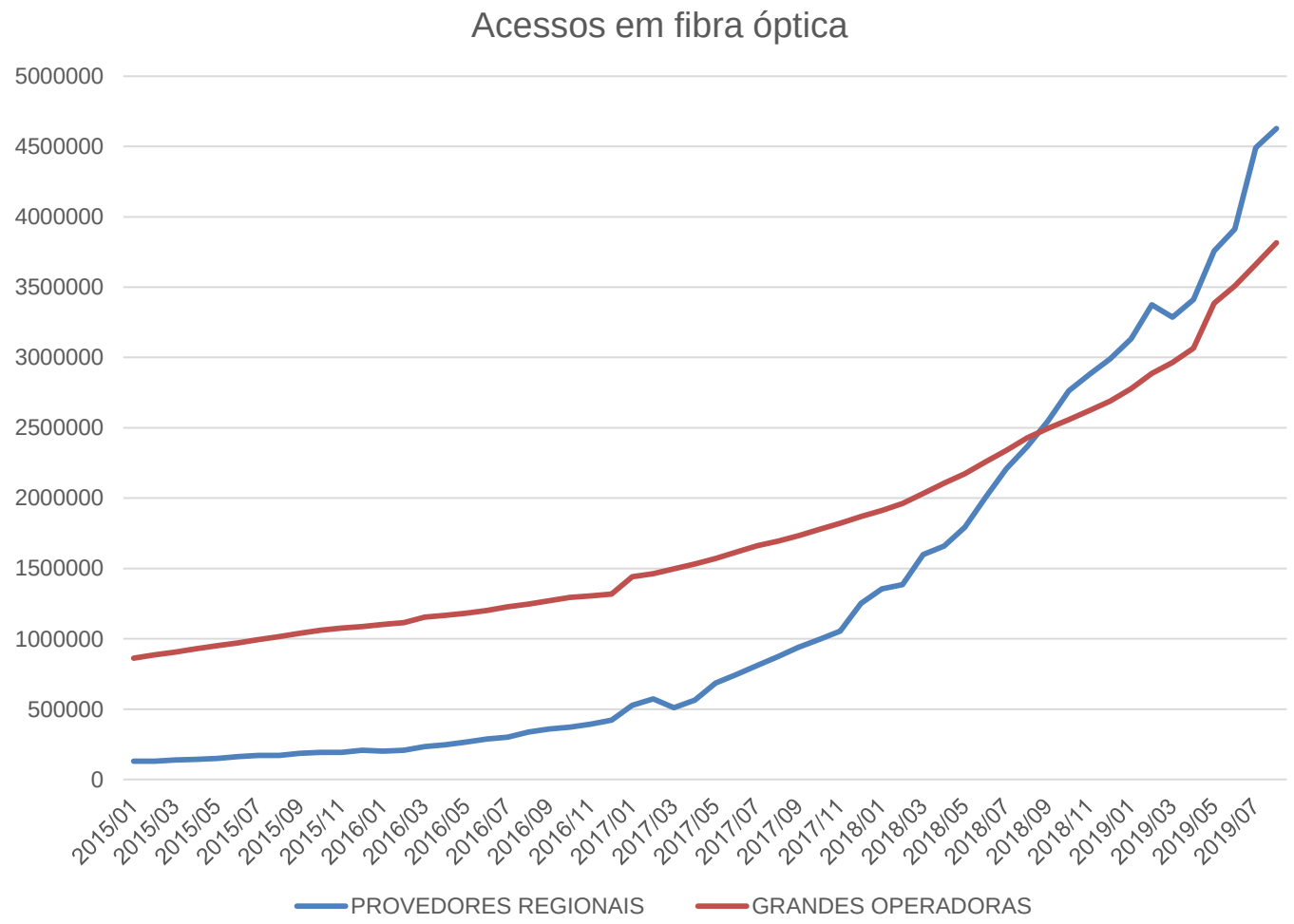
# Crescimento (%) em fibra




| | FIBRA NORTE | FIBRA NORDESTE | FIBRA CENTRO-OESTE | FIBRA SUDESTE | FIBRA SUL |
|---|---|---|---|---|---|
| PROVEDORES REGIONAIS | 107,1283 | 91,19006 | 140,46 | 97,64959 | 100,7484 |
| GRANDES GRUPOS | 360,9835 | 80,8704 | 167,7764 | 40,90989 | 4,703177 |

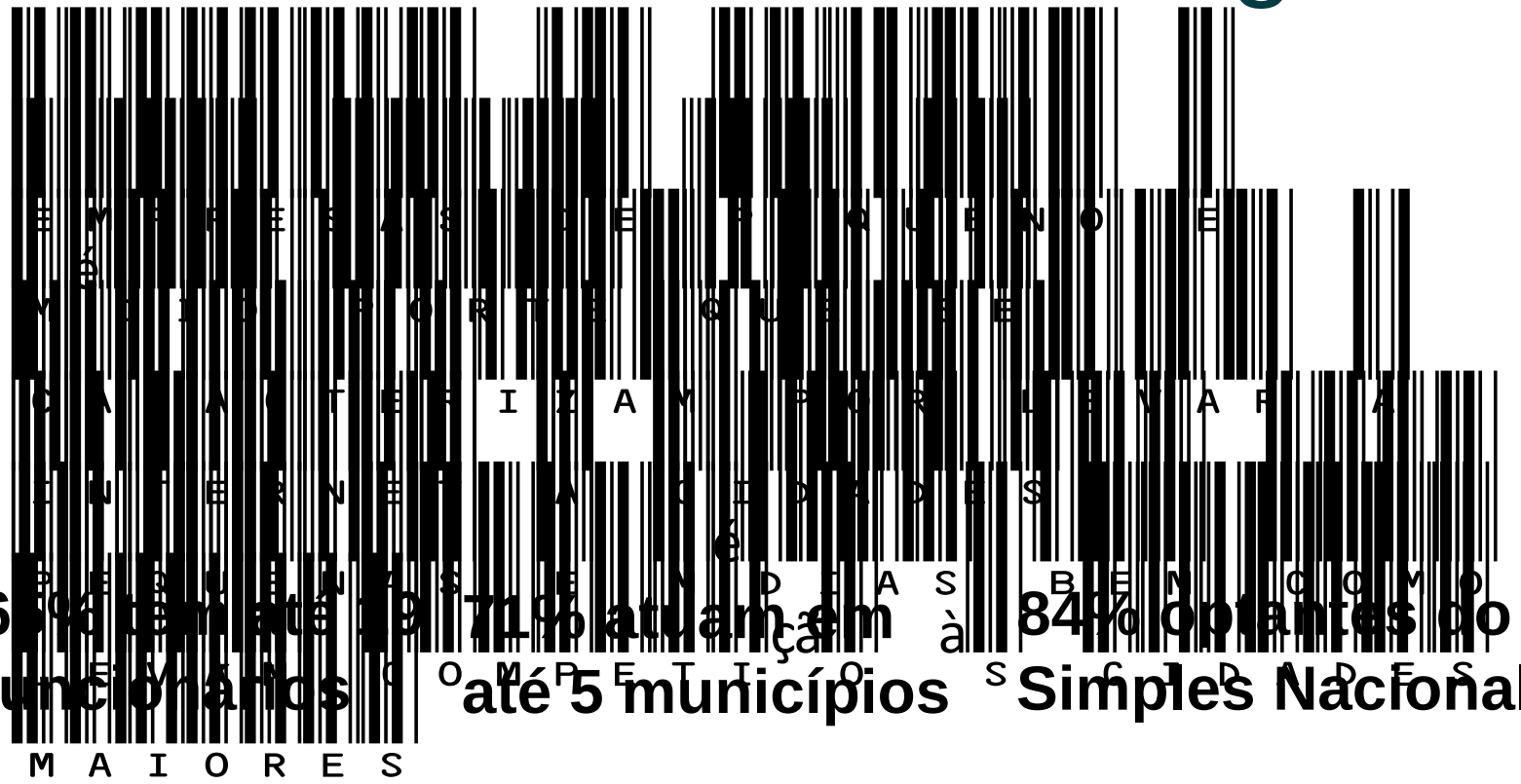
(Fonte: ANATEL)
Dez/2018 a Dez 2019

# Acessos em Fibra óptica




Em setembro de 2018, provedores ultrapassaram as operadoras no market share de fibra óptica

# Perfil dos Provedores Regionais



**65% tem até 19 funcionários**

**71% atuam em até 5 municípios**

**84% optantes do Simples Nacional**

**10% tem mais de 5 mil usuários**

Fonte: TIC Provedores 2017

# Perfil dos Provedores Regionais

**77% são Sistemas Autônomos**

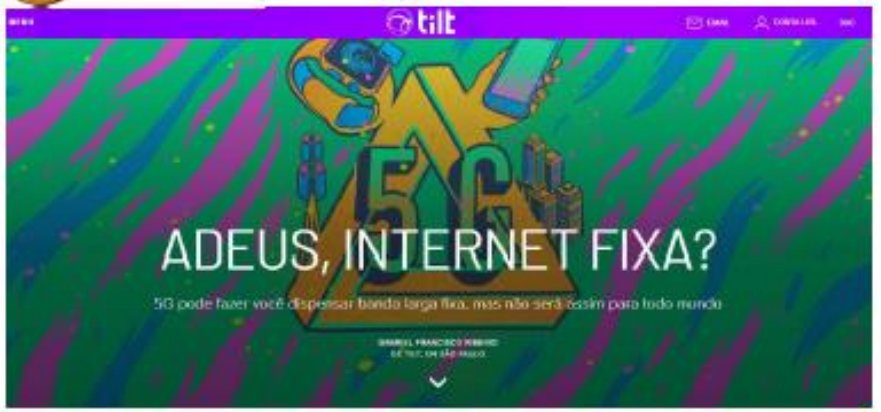
**78% oferecem acesso via fibra**

Fonte: TIC Provedores 2017

# Destaque na mídia

OLHAR DIGITAL

UOL
o melhor conteúdo




Valor | Suplementos

**Novos competidores buscam espaço**

Operadoras de pequeno porte e empresas de outros setores têm interesse nas redes privadas

Diário do Nordeste

**Empresas de telecom geram mais de 4 mil empregos no Estado**

pontoisp

ABRINT

**Abrint 2019 supera número de expositores e de público**

/AbrintOficial

# Entraves para a universalização

**- Postes:** atuação para encontrar uma solução negociada com as distribuidoras com vistas à regularização da ocupação e aplicação do preço de referência.

**- Lei 13.879/2019:** atuação para evitar sobreposição de investimentos e duplicação de infraestrutura.

**- ICMS (insegurança jurídica):** ações em todos os estados contra as fazendas estatuais (reconhecimento do SVA) com 08 liminares concedidas e uma ação em transitado e julgado

# Entraves para a universalização

**Financiamento:**

Redes de alta capacidade são a infraestrutura do século XXI

Potencial para levar desenvolvimento econômico e social ao interior do País

Telecom: alta demanda por investimento

Bancos: exigem garantia real e não aceitam a rede de fibra como garantia

Resultado: infraestrutura deficiente nos distritos do interior do Brasil e regiões de periferia

# Campanhas

**Backhaul de fibra:** Atualização dos dados da Anatel quanto à existência de backhaul em fibra óptica evitando destinação ineficiente de recursos públicos. Mesmo com a assimetria de informação, 722 municípios tem backhaul de fibra provido exclusivamente por provedores

**Pontos gratuitos de Internet:** é muito comum os provedores fornecerem pontos de conexão gratuitos para escolas, delegacias e outros órgãos públicos de forma gratuita em suas cidades. A campanha visa levantar esses dados para subsidiar ação da ABRINT no sentido de fortalecer essas ações

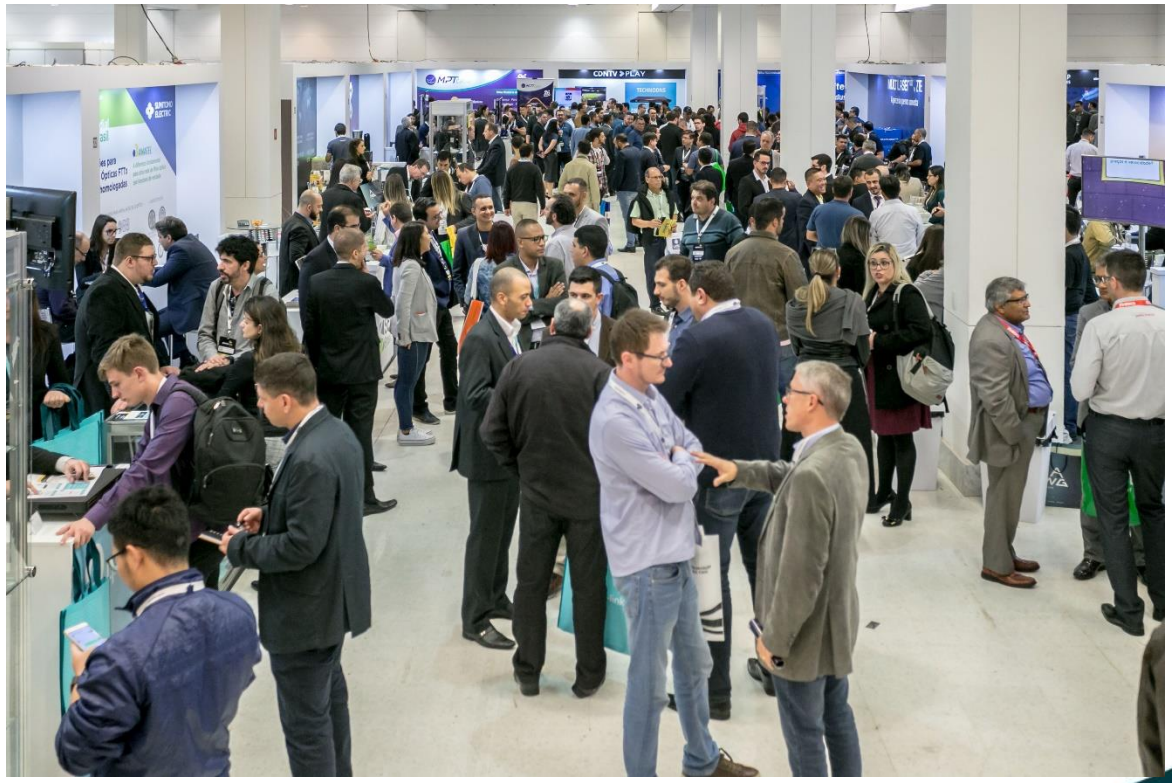
# ABRINT 2019 – Encontro Nacional

- 8 mil pessoas

- 250 expositores

- 93 palestrantes

**Próximo evento nacional**
**3 a 5 de junho de 2020**



/AbrintOficial

# ABRINT Na Estrada

**Em 2020**

Fevereiro - Porto Velho (RO)
Março - Campo Grande (MS)
Abril - Boa Vista (RR)
Agosto – Cuiabá (MT)
Setembro – Goiânia (GO)
Outubro - Manaus (AM)
Novembro – Vitória (ES)
Dezembro - Rio Branco (AC)

Obrigado!

**Carlos Guerra Godoy**
godoy@abrint.com.br