

IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DO PL 2338/2023 - MARCO LEGAL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO BRASIL

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO CONGRESSO NACIONAL

BRASÍLIA, 03 DE AGOSTO DE 2026.

MINISTÉRIO DA
CULTURA



IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA IA GEN

CENÁRIO INTERNACIONAL



Estudo “The Impact of Google AI Summaries and Google AI Overviews on Publishers’ Revenue and Media Freedom: Implications for the Information Ecosystem and Democratic Resilience in the European Union”.

Achados principais

- **Mudança estrutural** de como os cidadãos acessam on-line as informações de interesse público; usuários recebem, cada vez mais, respostas sintetizadas na própria interface do Google, sem visitar os sites dos editores, **desviando a atenção e o valor comercial da fonte original para a plataforma;**
- Resumos gerados por IA **reduzem as visitas aos sites dos veículos de mídia** e essa redução tende a aumentar; veículos de menor porte, regionais e em idiomas minoritários são especialmente vulneráveis;
- Resumos gerados por IA podem reduzir a visibilidade de abordagens editoriais concorrentes e reforçar hierarquias preexistentes de visibilidade das fontes, constituindo um **problema de pluralismo midiático e resiliência democrática.**
- Necessidade de ação legislativa.

IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA IA GEN

CENÁRIO INTERNACIONAL

- Agregado do setor de notícias segundo levantamento da Google: pesquisas do tipo "zero-clique" relacionadas a notícias aumentaram de 56% em maio de 2024 para quase 69% em maio de 2025; as visitas a sites de notícias provenientes de mecanismos de busca caíram de mais de 2,3 bilhões para menos de 1,7 bilhão no mesmo período.
 - Ex.: Business Insider: queda de 55% no tráfego de busca orgânica entre abril de 2022 e abril de 2025; corte de 21 % na equipe anunciado em maio de 2025;
- Editores enfrentam impossibilidades práticas de realizarem o opt-out: questões técnicas e “banimento” do rank de links de pesquisa.
- Judicialização de editores de notícias contra empresas de IA pelo uso não autorizado de conteúdo jornalístico no treinamento de sistemas de IA. Ex.: EUA, Japão, Coreia do Sul, Índia.
- Acordos de licenciamento: em geral, de grandes editores; termos confidenciais → impossibilidade de avaliar se os termos e a remuneração são justos e atendem não apenas editores, mas também jornalistas.

IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA IA GEN

CENÁRIO NACIONAL

- Iniciativas para tratar a questão:

i. **Viés concorrencial:** Inquérito Administrativo 08700.003498/2019-03, em andamento no CADE, sobre os efeitos das mudanças de algoritmos e ferramentas de inteligência artificial do Google sobre o tráfego de notícias, a remuneração de conteúdos jornalísticos e o impacto da integração entre busca e publicidade digital.

- Dados específicos do mercado brasileiro coletados no inquérito estão restritos ao CADE.
- PORÉM, Todos os veículos apontaram queda no tráfego e a impossibilidade de exercer o *opt-out*.

IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA IA GEN

CENÁRIO NACIONAL

- Iniciativas para tratar a questão:

i. **Viés autoral:** PL 2338/2023 (estacionado na Comissão Especial da Câmara)

- Enquanto o PL não for aprovado, o uso não autorizado de conteúdo jornalístico para o treinamento de sistemas e a fase de inferência (respostas de síntese) **constitui violação, ao menos, de sete dispositivos da LDA por obra e por uso.**

No desenvolvimento da IA Gen:

- Mineração => reprodução
- “Tokenização” => reprodução
- Inclusão em base de dados
- Quebra de TPM
- Quebra de DRM

No resultado da IA Gen:

- Derivação
- Direitos morais
- Possíveis plágios

- Consequências:
 - Judicialização. Ex. A Folha de São Paulo contra Open AI (encerrado em negociação)
 - Licenciamento. Ex. O Estado de São Paulo.
 - Risco de somente a grande mídia conseguir a proteção de direitos autorais.

IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA IA GEN

A IMPORTÂNCIA DO PL 2338/2023

- Texto aprovado no Senado deixa claro a remuneração dos conteúdos protegidos por direitos autorais na fase de treinamento dos sistemas de IA.
- *Opt-out* como **reforço do poder de barganha** dos titulares de direitos autorais.
- Preocupações relevantes levantadas durante as audiências públicas na Câmara dos Deputados:
 - i. A remuneração não chegaria às pessoas naturais titulares de direitos autorais;
 - ii. O texto não é tão explícito para tratar da remuneração do pelo uso comercial do *output* – inclusive o resultado do estágio de inferência;
 - iii. A mineração e o desenvolvimento feitos fora do território nacional não gerariam direito à remuneração aos titulares.

IMPACTOS NA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA IA GEN

A IMPORTÂNCIA DO PL 2338/2023

- Propostas do Governo apresentadas ao relator do PL 2338/2023 na Câmara dos Deputados:
 - i. Remuneração como **direito irrenunciável e inalienável** das pessoas naturais;
 - ii. Remuneração devida se o sistema estiver **no mercado brasileiro**, ainda que os atos de mineração, treinamento, desenvolvimento e processamentos de dados tenham ocorrido no exterior;
 - iii. **Gestão coletiva obrigatória** para pessoas naturais ou pessoas jurídicas categorizadas como microempresa e empresas de pequeno porte;
 - iv. **Licenciamento para uso comercial do output**;
 - v. Obrigatoriedade dos provedores de aplicações proverem **meios técnicos de os titulares exercerem o opt-out**;
 - vi. **Proibição de retaliação cruzada**, por parte da plataforma ou empresa de IA, ao titular que exercer o *opt-out*.

OBRIGADO

MARCOS ALVES DE SOUZA

SECRETARIA DE DIREITOS AUTORAIS E INTELECTUAIS

MINISTÉRIO DA
CULTURA



REFERÊNCIAS

- LUCCHI, Nicola. *The Impact of Google AI Summaries and Google AI Overviews on Publishers' Revenue and Media Freedom: Implications for the Information Ecosystem and Democratic Resilience in the European Union*. EUDS Special Committee of the European Parliament: Abril de 2026. Disponível em: www.europarl.europa.eu/supporting-analyses.
- PEREZ, Sarah. *ChatGPT referrals to news sites are growing, but not enough to offset search declines*. TechCrunch: 2 de julho 2025. Disponível em: <https://techcrunch.com/2025/07/02/chatgpt-referrals-to-news-sites-are-growing-but-not-enough-to-offset-search-declines/>.
- CADE. *Cade aprofunda investigação sobre práticas do Google e lança chamada para contribuições: Conselho busca subsídios técnicos sobre possíveis efeitos concorrenciais ligados ao uso de conteúdo jornalístico*. 28 de agosto de 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/cade/pt-br/assuntos/noticias/cade-aprofunda-investigacao-sobre-praticas-do-google-e-lanca-chamada-para-contribui%C3%A7%C3%B5es>.