

Economia de rede: o acesso à bicicleta no Brasil

EFEITO
DE
REDE







Feedback positivo



Mais ciclistas, mais
segurança



65 mil

25 mortes/100 mil hab

Uruguai: 4,3

Alemanha: 6

Colômbia: 11,7

EUA: 13,9

Afeganistão: 39

Libia: 40,5

Etiópia: 35



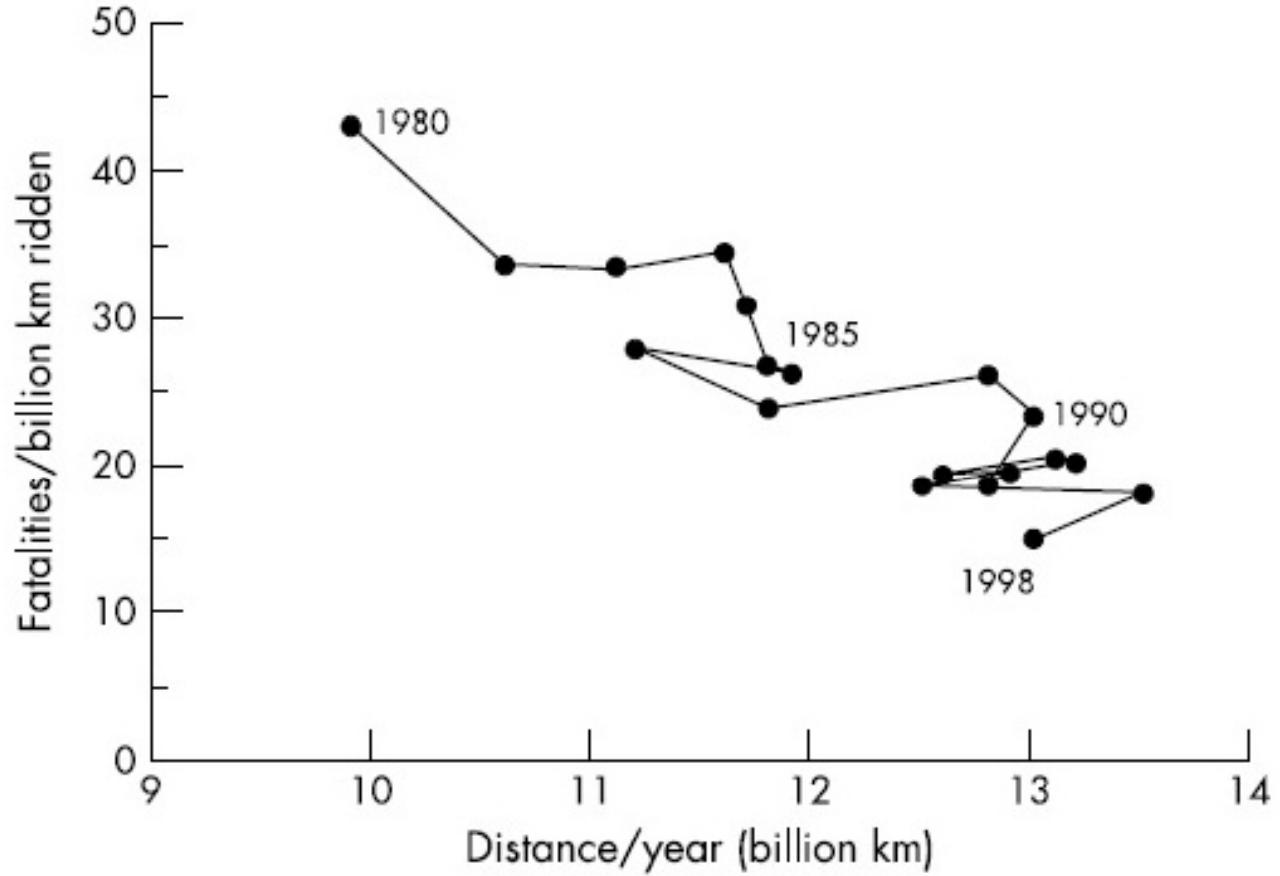
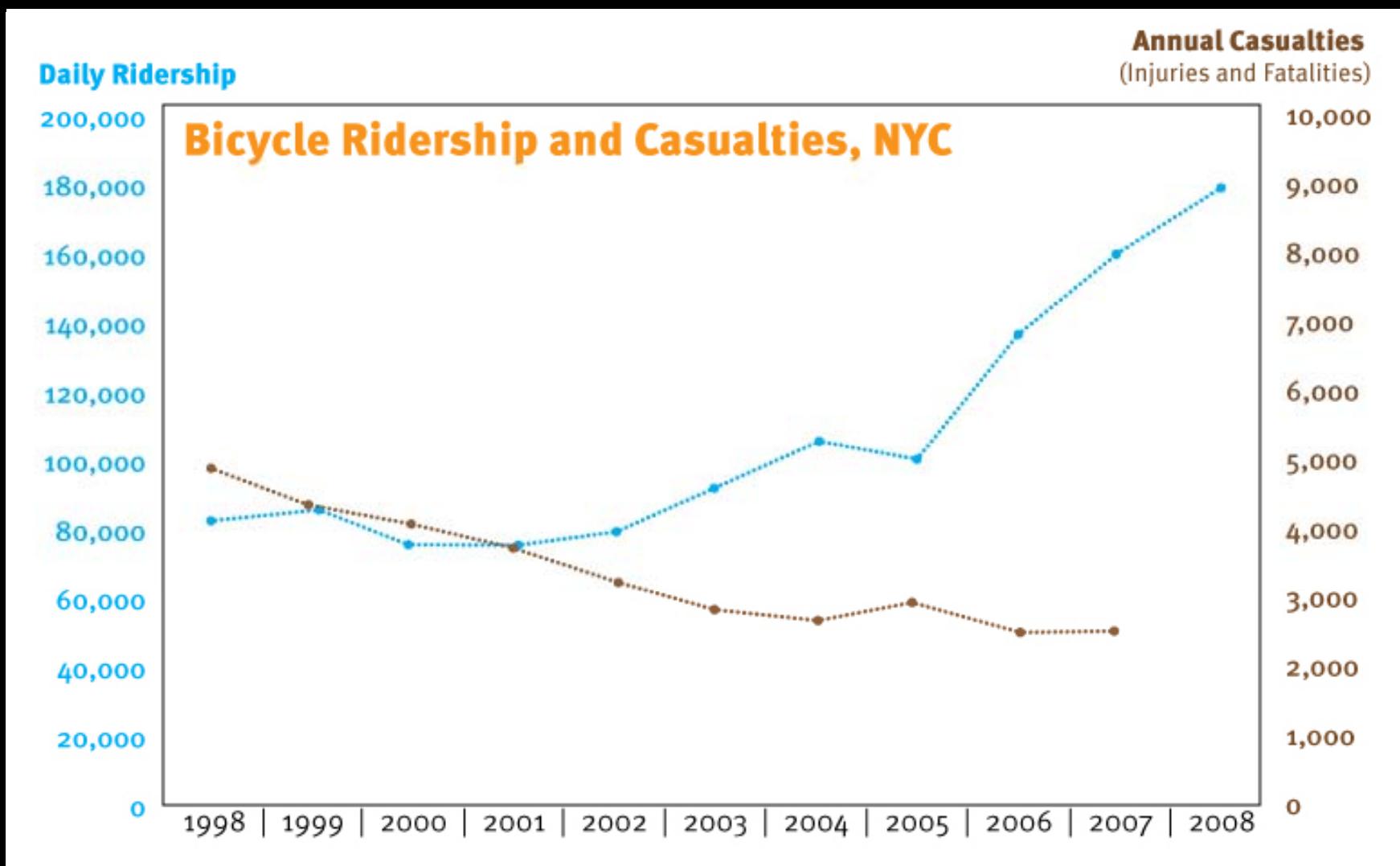


Figure 6 Bicycling in the Netherlands from 1980–98.



Mais ciclistas, menos
gastos com saúde

PRICE \$6.99

THE NEW YORKER

JUNE 3, 2013

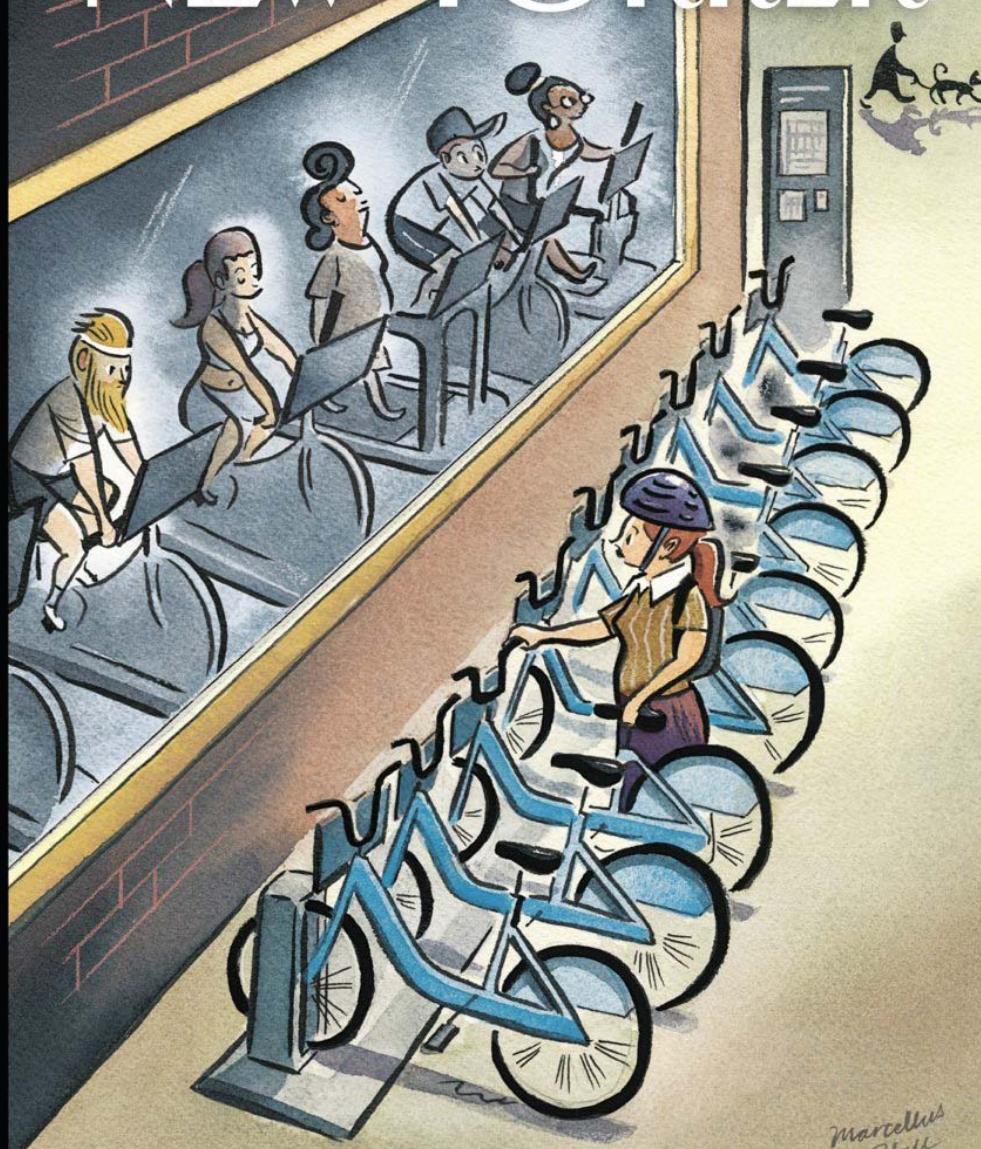
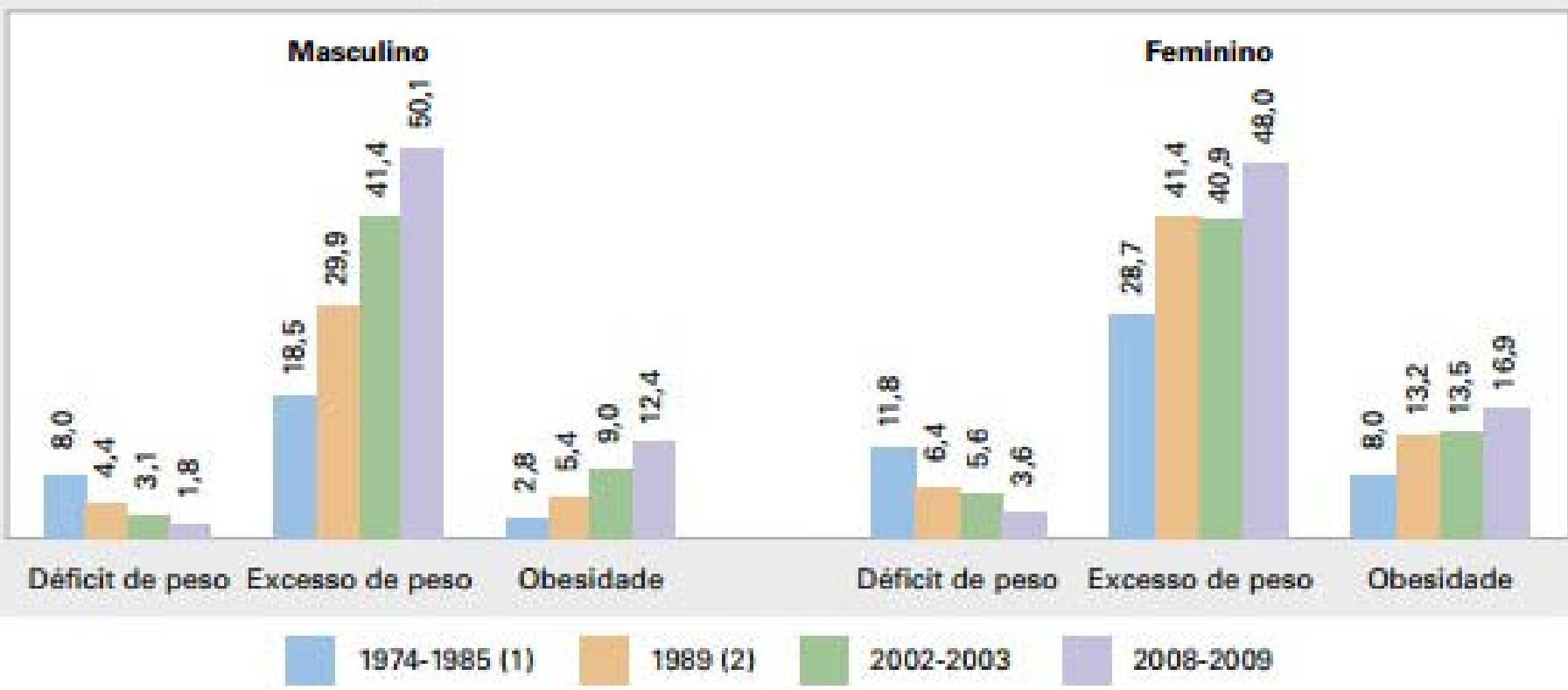


Gráfico 16 - Prevalência de déficit de peso, excesso de peso e obesidade na população com 20 ou mais anos de idade, por sexo
Brasil - períodos 1974-1975, 1989 e 2002-2003 e 2008-2009



1,3 milhão

- 1,5 ano de vida



A close-up photograph of a car's exhaust pipe. The pipe is made of a light-colored metal and shows signs of age and wear. A large amount of dark, thick smoke is billowing out from the open end of the pipe, filling the frame. The background is dark and out of focus.

90%

Vida nas ruas: varejo
aquecido



Mais bicicletas, mais
produtividade

R\$ 4,1
bi



2h43min



SINGER

**Infraestrutura cicloviária:
mais empregos!**

EMPLOYMENT PER \$1 MILLION EXPENDITURES				
	Direct jobs per \$1 million	Indirect jobs per \$1 million	Induced jobs per \$1 million	Total jobs per \$1 million
Pedestrian projects	6.0	2.2	3.1	11.3
Bike lanes (on-street)	7.9	2.5	4.0	14.4
Bike boulevard (planned)	6.1	2.4	3.2	11.7
Road repairs and upgrades	3.8	1.5	2.0	7.4
Road resurfacing	3.4	1.5	1.9	6.8

Os desafios do acesso à bicicleta: Raio-X do mercado



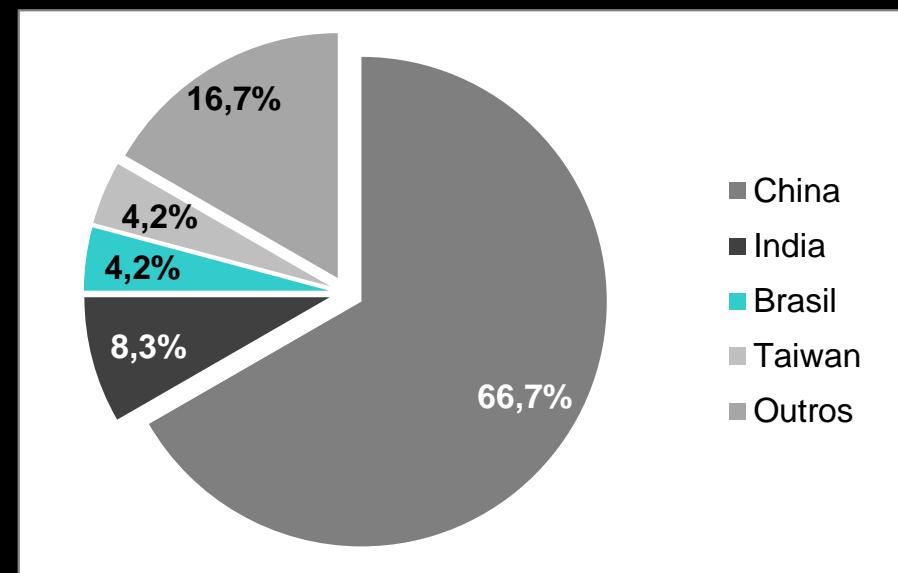
240

fabricantes

- 20% Zona Franca de Manaus
- 70% espalhados pelo país
- 10% importadas (7% formal e 3% descaminho)

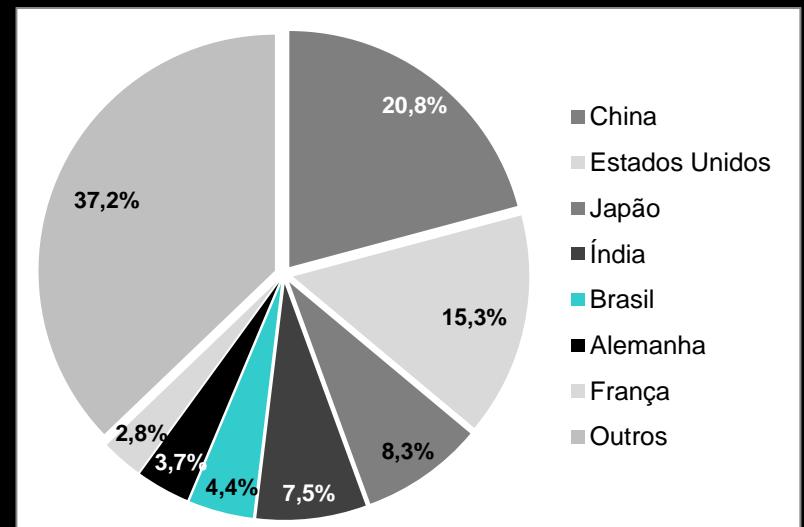
Produção
mundial de
bicicletas

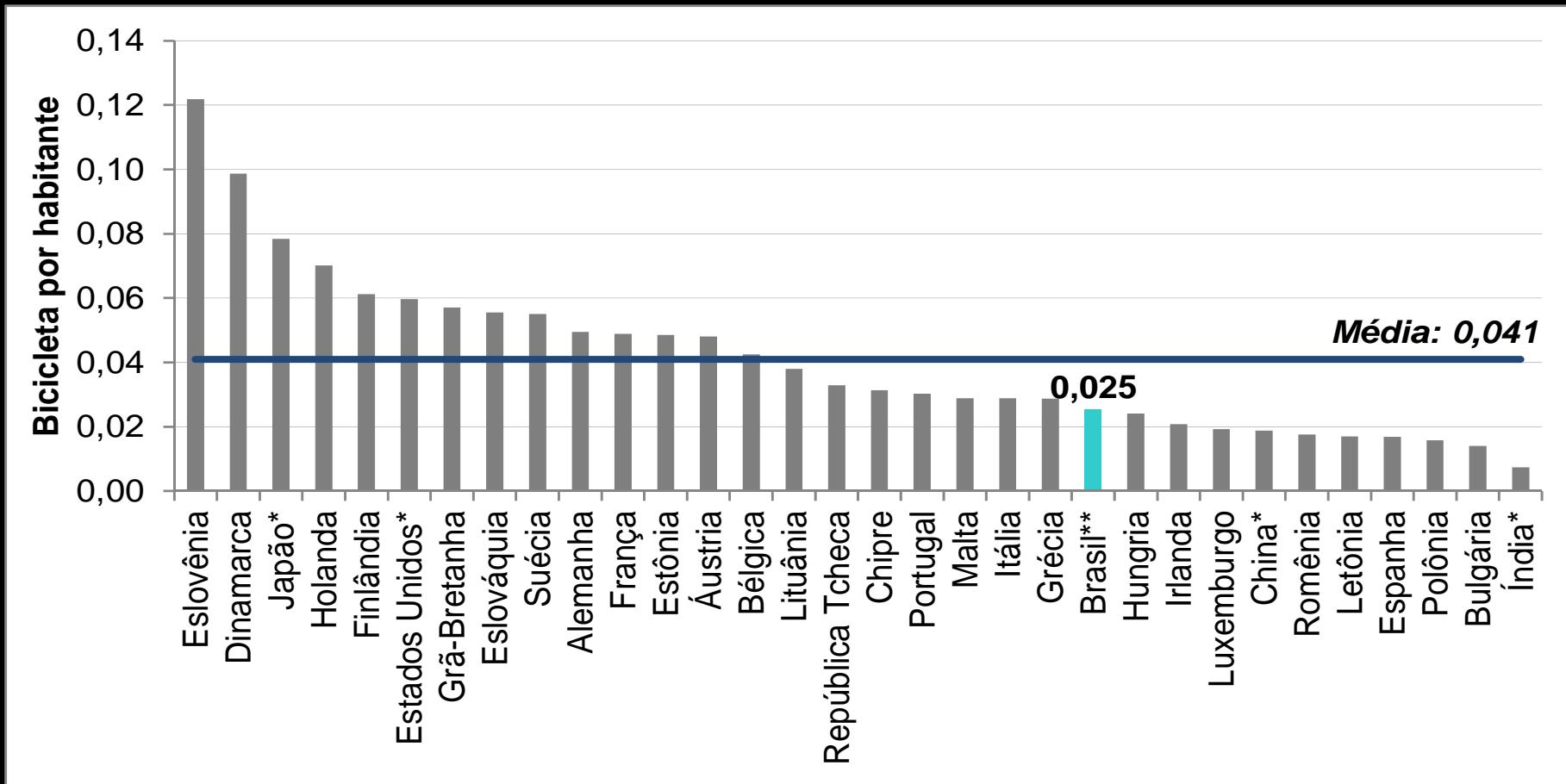
País	<i>Milhões de Unidades</i>
China	80
Índia	10
Brasil	5
Taiwan	5
Outros	20
Total	120



Consumo mundial de bicicletas

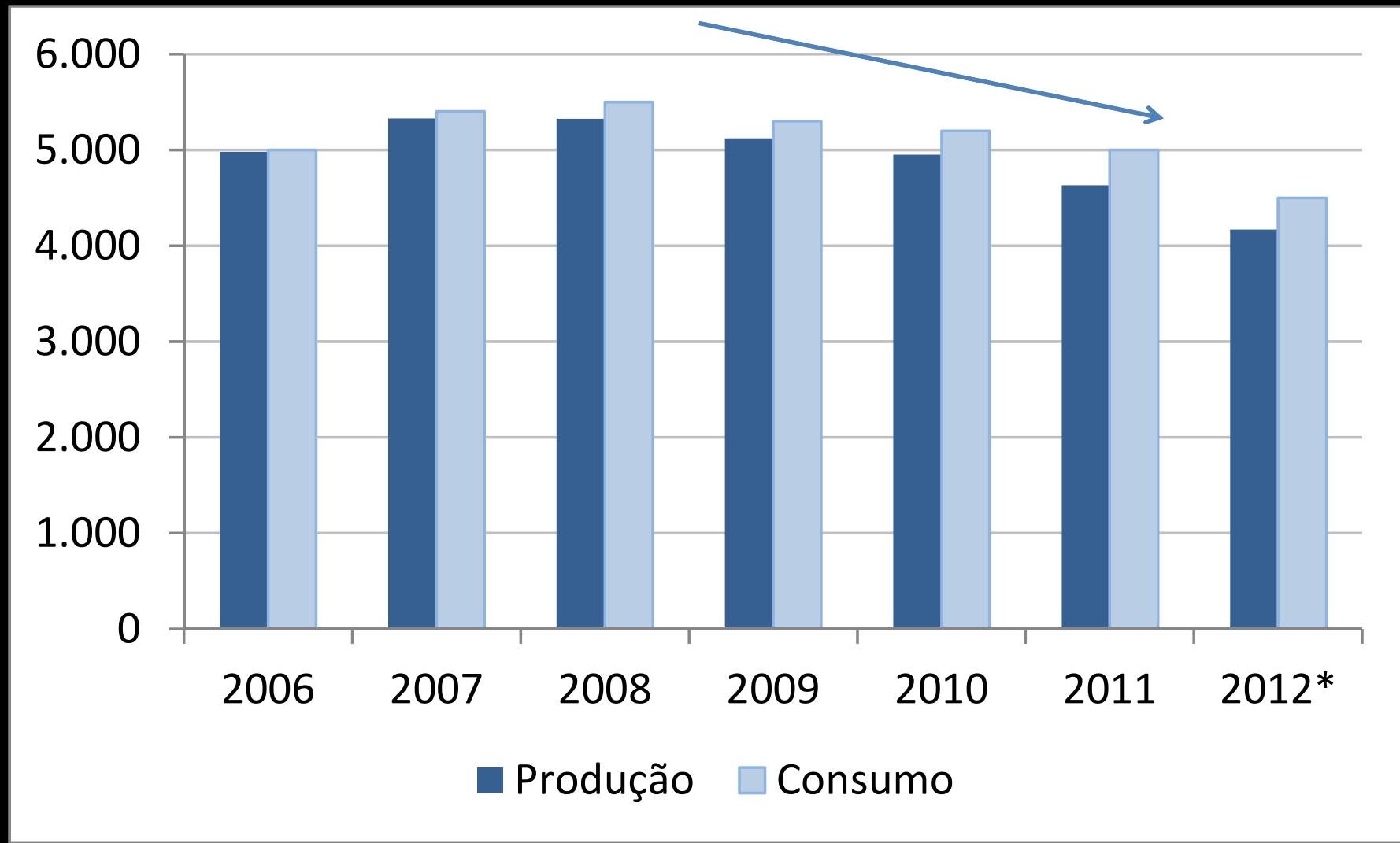
País	Milhões de Unidades
China	25,0
Estados Unidos	18,3
Japão	10,0
Índia	9,0
Brasil	5,3
Alemanha	4,4
França	3,4
Outros	44,6
Total	120





1 para 4 → 25
%





Produção: -21,7%

Consumo: -18%

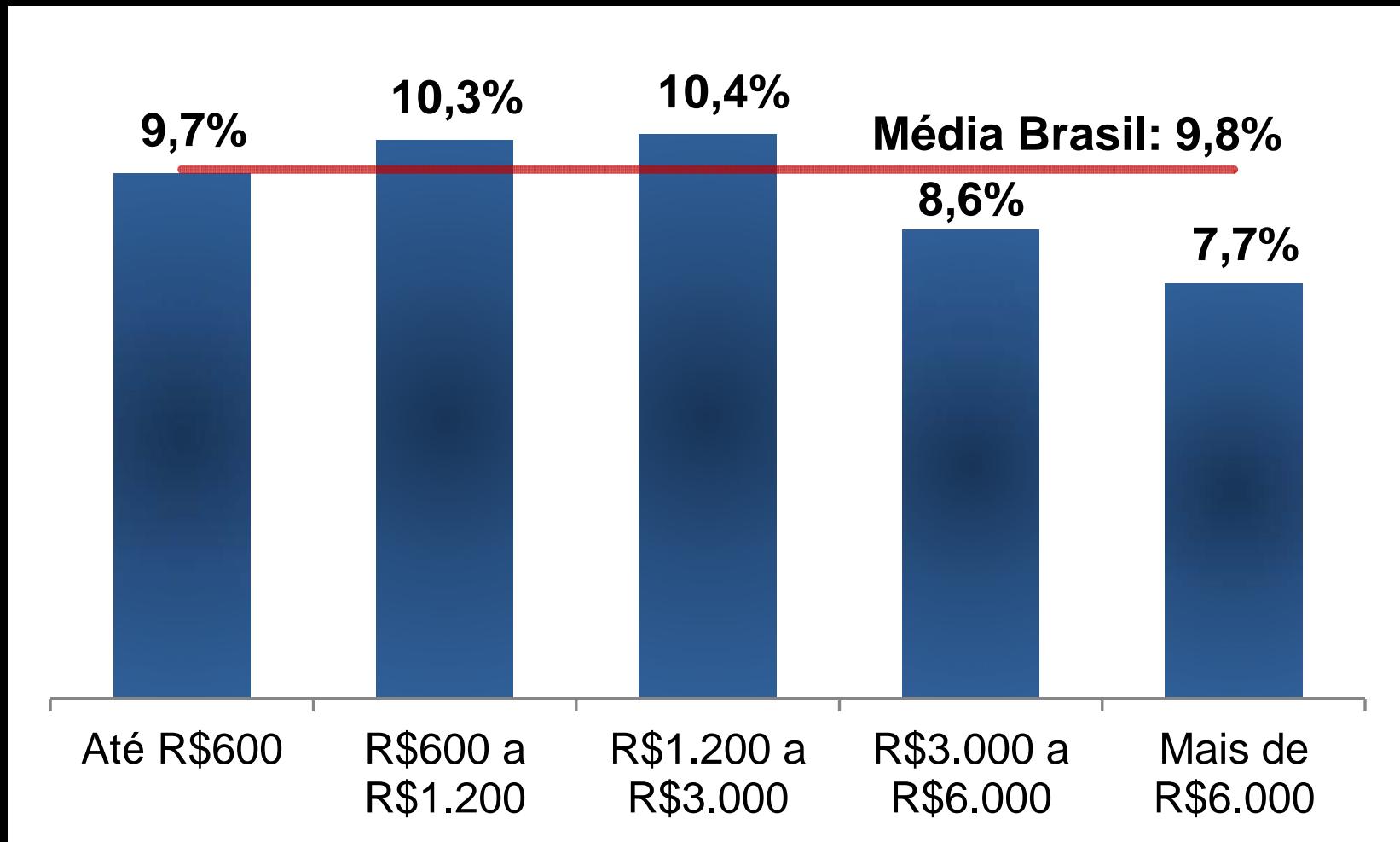
Falta de infraestrutura

Educação

Segurança viária

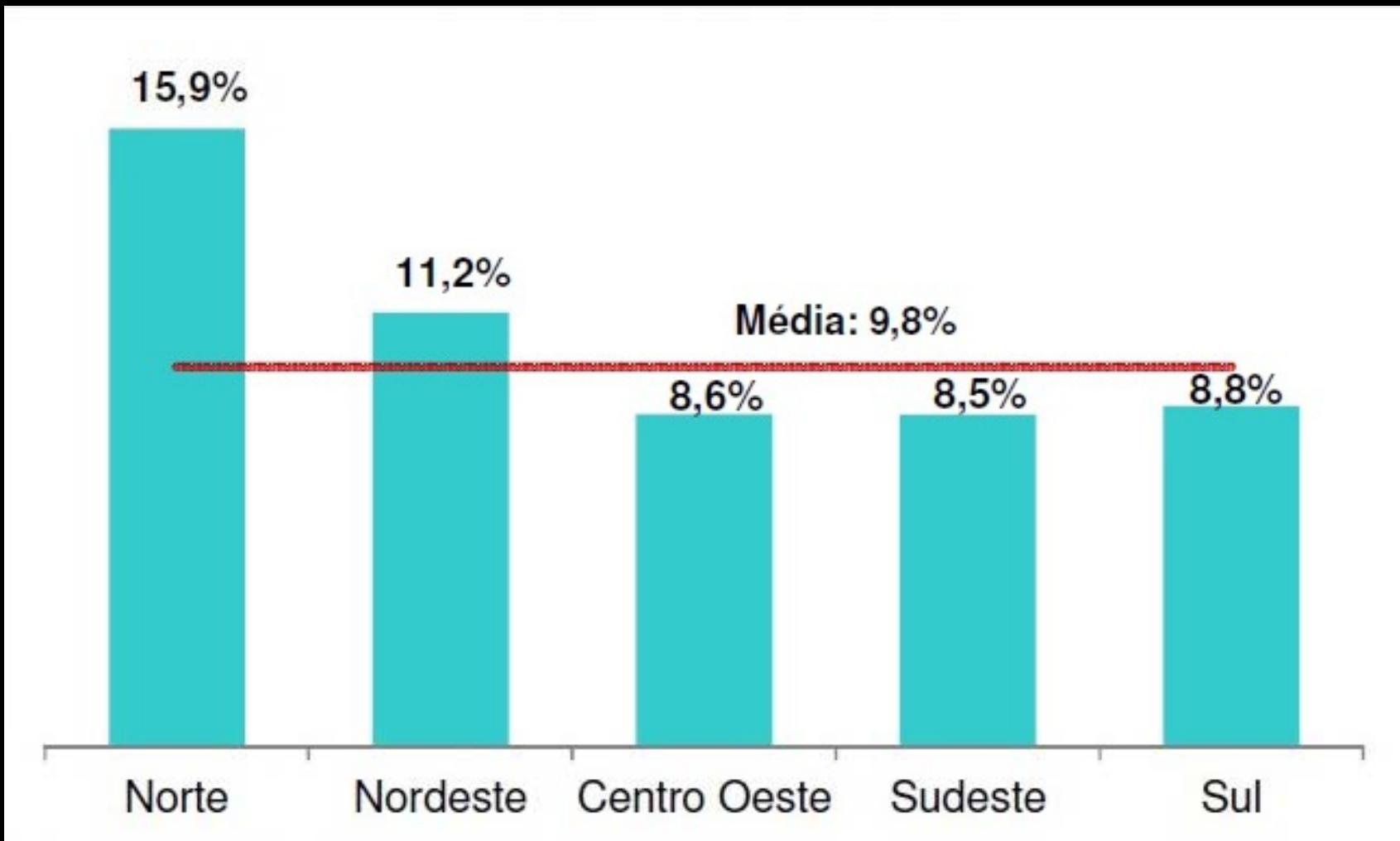


Os desafios do acesso à bicicleta: Raio-X do ciclista brasileiro



11,8% menor

- 50%
TRANSPORTE
- 32% INFANTIL
- 17% LAZER
- 1% COMPETIÇÃO



- TRABALHADORES

- TRABALHADORES
- até R\$ 1.200

- TRABALHADORES
- até R\$ 1.200
- Norte e Nordeste

230%

A bicicleta mais cara do
mundo

Quem está alimentando o
mercado de bicicletas no
Brasil?

Quem está alimentando o
mercado de bicicletas no
Brasil?

INFORMALIDA
DE

Tributos	1º canal: Produção nacional*	2º canal: Importação de bicicletas
II	14,4%	35%
IPI	7,9%	10%
PIS/COFINS	9,6%	10,25%
ICMS	16,0%	18%
Tributação	68,2%	107%

Alíquota média no mercado formal: 72,3%

informalidade

Alíquota média no mercado total: 63,1%

Desoneração

Desoneração

IPI 10%

Desoneração

IPI 10%

Aumento de 11,3% no
consumo

Aumento de 11,3% no
consumo

+ 1,2% Tesouro Nacional

Aumento de 11,3% no
consumo

+ 1,2% Tesouro Nacional
- Informalidade

Aumento de 11,3% no
consumo

+ 1,2% Tesouro Nacional

- Informalidade

+ Bicicletas nas ruas!

Síntese e conclusão



OBRIGADO!