



Ponte para um Amanhã Sustentável

Articulação Global

Representante no Brasil do World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



VISÃO

Ser **referência** nacional, e reconhecido internacionalmente, como a principal voz do **setor empresarial brasileiro** para promover soluções sustentáveis de **impacto**, que tragam maior competitividade para as empresas e para o País, de maneira **colaborativa** junto a governos, academia e sociedade civil.

MISSÃO

Atuar na **vanguarda** do desenvolvimento sustentável em conjunto com lideranças empresariais criando um ambiente no qual **empresas sustentáveis sejam mais bem-sucedidas** e inspirem e impulsionem a transição para um país mais próspero.



+100 empresas associadas
que respondem por 47% do PIB



1,1 milhão
de empregos diretos



7 associadas dentre as **10 maiores**
empresas em faturamento



13 dentre os **15 maiores**
em valor de mercado no Brasil

Câmara Temática de Água

20/11/2023

Câmaras Temáticas e GTs

Impactos

CT Água

Empresas incluindo a **gestão hídrica como estratégica e prioritária**, mostrando resultados mensuráveis de contribuição à segurança hídrica, a universalização do saneamento e ao reúso de água.

CT Bio

Impacto líquido positivo em Biodiversidade com metas e métricas acordadas entre diferentes partes (incluindo COP15)

CT Clima

Contribuições do setor privado consideradas na definição dos Instrumentos de regulação do mercado de carbono brasileiro e clareza sobre as oportunidades e os riscos no contexto de transição energética.

CT Social

Melhores práticas e conhecimento amplamente disseminados no setor empresarial em direitos humanos, desigualdades, capital humano e povos indígenas no setor empresarial

GT Alimentos

Adoção de práticas sustentáveis em escala ao longo da cadeia de produção de alimentos, e atores mobilizados em rede para a transformação dos sistemas agroalimentares.

CT Fin

Diálogo estabelecido entre instituições financeiras e empresas acerca de tópicos relevantes para o financiamento climático

GT Amazônia

Bioma amazônico inserido nas estratégias e ações empresariais



Objetivo Estratégico

Priorizar a gestão hídrica no planejamento estratégico dos negócios, assim como promover a mensuração e transparência da contribuição empresarial para a segurança hídrica, a universalização do saneamento e o reúso de água.

1

Ação empresarial pela Segurança Hídrica

- Atualização e continuidade do Compromisso Empresarial de Segurança Hídrica
- Benchmark de cases sobre eficiência hídrica
- Soluções baseadas na Natureza e Adaptação às Mudanças Climáticas

2

Setor empresarial pela universalização

- Posicionamento sobre prioridades do setor para contribuir com a universalização (articulação, ação e engajamento)
- Cases sobre mercados de água e suas contribuições

3

Circularidade de Água e Pegada Hídrica

- Análise e posicionamento sobre oportunidade para o empresariado no Novo Marco do Saneamento, tangendo principalmente o valor da água e o reúso de água (reciclagem, recirculação, aproveitamento etc.)

4

Ferramentas de Monitoramento e Controle do uso da Água

- Disseminação de práticas e formas de mensuração do uso da água dentro das organizações;
- Frameworks e indicadores ESG com foco em Recursos Hídricos

A dynamic background image featuring a water splash. At the top center, a single water droplet is captured mid-fall. Below it, a large, energetic splash of water is illuminated with a vibrant blue light, creating numerous droplets and ripples. The overall scene is set against a dark, almost black background, which makes the blue-lit water stand out prominently.

Advocacy e Agenda Legislativa

Advocacy | Oportunidade Reúso de Água

1

Ordenamento territorial dos recursos hídricos

Orientação para planejamento hídrico regional e definição de aspectos de reúso para as regiões mais alinhadas com esta necessidade.

2

Ambiente regulatório e instrumentos econômicos / financeiros

Padrões condizentes com a realidade brasileira e incentivos fiscais, tributários e de financiamento às ações sustentáveis.

3

Universalização dos serviços de saneamento

necessidades que apoiam as decisões de reúso, como localização, atendimento aos padrões e otimização da ETE para garantia da qualidade de água requerida.

4

Capacitação e conscientização

programas de conscientização de todos os atores envolvidos. Esta ação visa trazer todos os membros para um debate mais amplo e racional, para ações efetivamente participativas.

5

Segurança jurídica-administrativa

principais fatores jurídico-administrativos para as ações seguras de reúso de água, com o intuito de fomentar a institucionalização da prática e não de impedir os seus avanços.

6

Acesso à água e saneamento

de modo a atender as necessidades hídricas e de saúde, de comunidades em situação de falta ou prestação precária destes serviços, contribuindo com as metas do novo marco legal do saneamento.

7

O produto “água para reúso” - Benchmarking

Aprofundamento do conhecimento em relação ao mercado do produto “água para reúso” e benchmarking internacional.

8

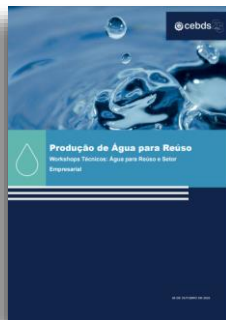
Gestão eficiente dos recursos hídricos

alinha as questões relacionadas aos seus diferentes usos. Controle e planejamento adequados, levando em consideração aspectos holísticos.

Compromisso Empresarial Brasileiro para a Segurança Hídrica



Workshops Técnicos: Água para Reúso e Setor Empresarial



Água de Reúso: Oportunidades e Riscos para o Setor Empresarial



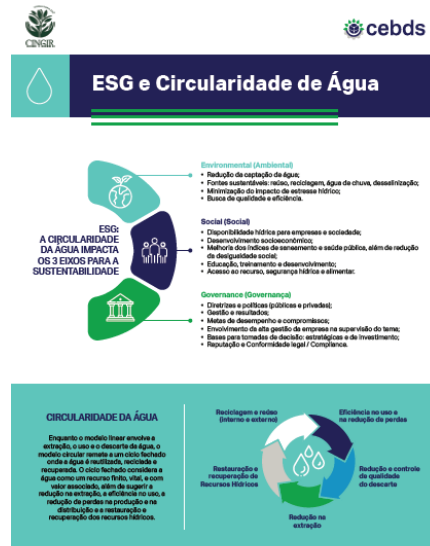
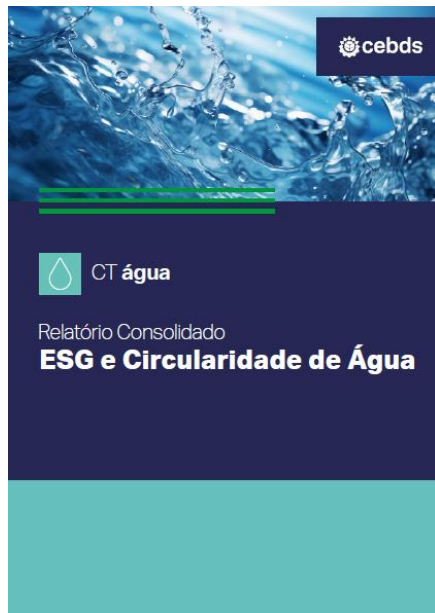
Produção de Água para Reúso – Posicionamento para Advocacy



Factsheet – Água de Reúso: Oportunidades e Riscos para o Setor Empresarial



ESG e Circularidade de Água



**ESG:
A CIRCULARIDADE
DA ÁGUA IMPACTA
OS 3 EIXOS PARA A
SUSTENTABILIDADE**



Environmental (Ambiental)

- Redução da captação de água;
- Fontes sustentáveis: reúso, reciclagem, água de chuva, dessalinização;
- Minimização do impacto de estresse hídrico;
- Busca de qualidade e eficiência.

Social (Social)

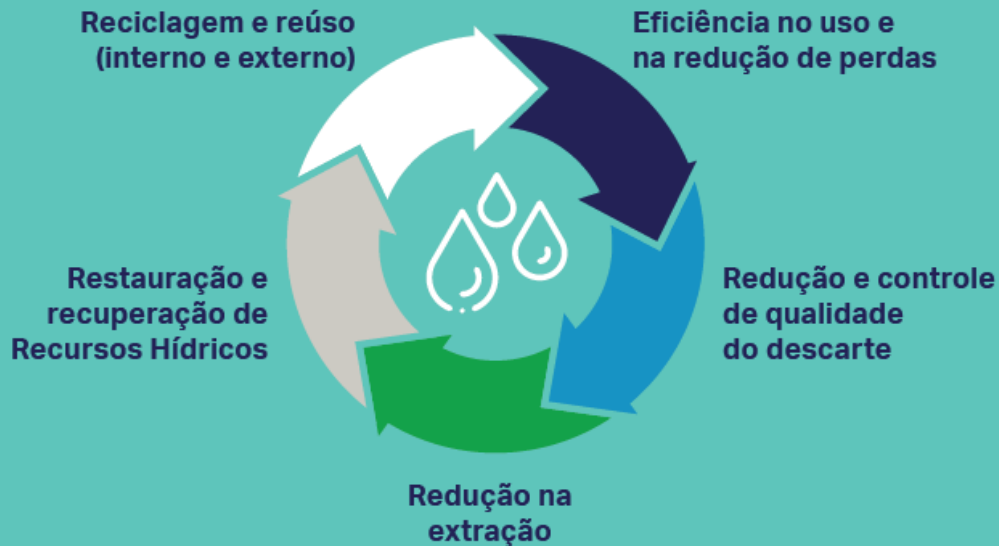
- Disponibilidade hídrica para empresas e sociedade;
- Desenvolvimento socioeconômico;
- Melhoria dos índices de saneamento e saúde pública, além de redução da desigualdade social;
- Educação, treinamento e desenvolvimento;
- Acesso ao recurso, segurança hídrica e alimentar.

Governance (Governança)

- Diretrizes e políticas (públicas e privadas);
- Gestão e resultados;
- Metas de desempenho e compromissos;
- Envolvimento da alta gestão da empresa na supervisão do tema;
- Bases para tomadas de decisão: estratégicas e de investimento;
- Reputação e Conformidade legal / Compliance.

CIRCULARIDADE DA ÁGUA

Enquanto o modelo linear envolve a extração, o uso e o descarte da água, o modelo circular remete a um ciclo fechado onde a água é reutilizada, reciclada e recuperada. O ciclo fechado considera a água como um recurso finito, vital, e com valor associado, além de sugerir a redução na extração, a eficiência no uso, a redução de perdas na produção e na distribuição e a restauração e recuperação dos recursos hídricos.

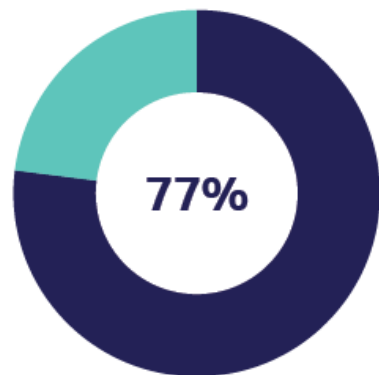


Agradecimentos às empresas participantes



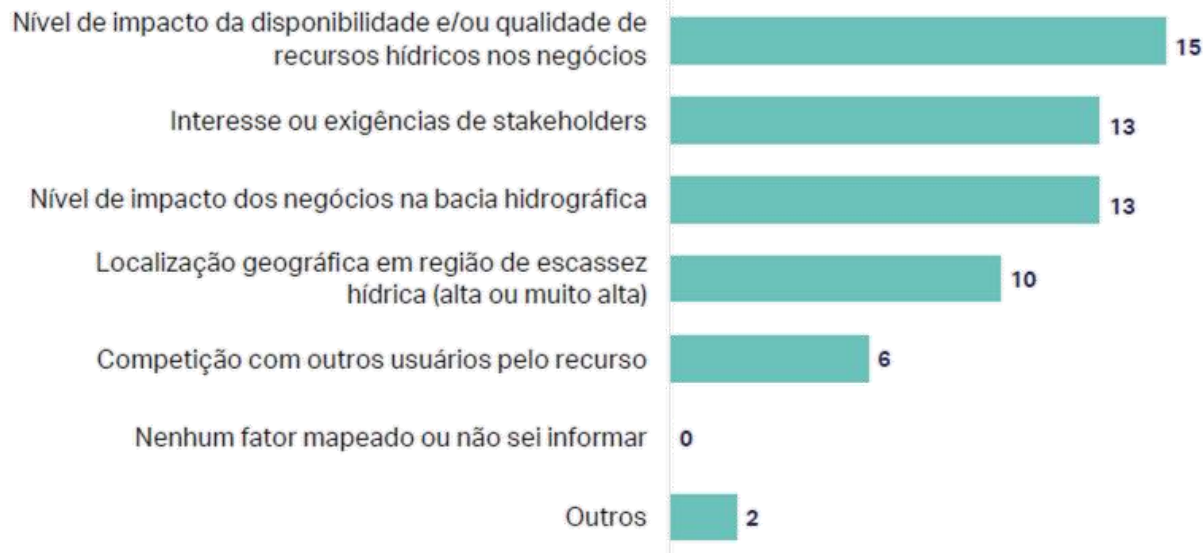
2. Materialidade

GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS



77% das empresas consideram a gestão de recursos hídricos como tema material, sendo o impacto da disponibilidade e qualidade dos recursos hídricos o fator de maior importância para interesse no assunto.

2.1) FATOR(ES) CONSIDERADOS PARA MATERIALIDADE:



3. Stakeholders

3) PARA QUAIS STAKEHOLDERS DA SUA EMPRESA FORAM MAPEADOS INTERESSES, EXIGÊNCIAS OU PRESSÕES SOBRE O TEMA GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS?



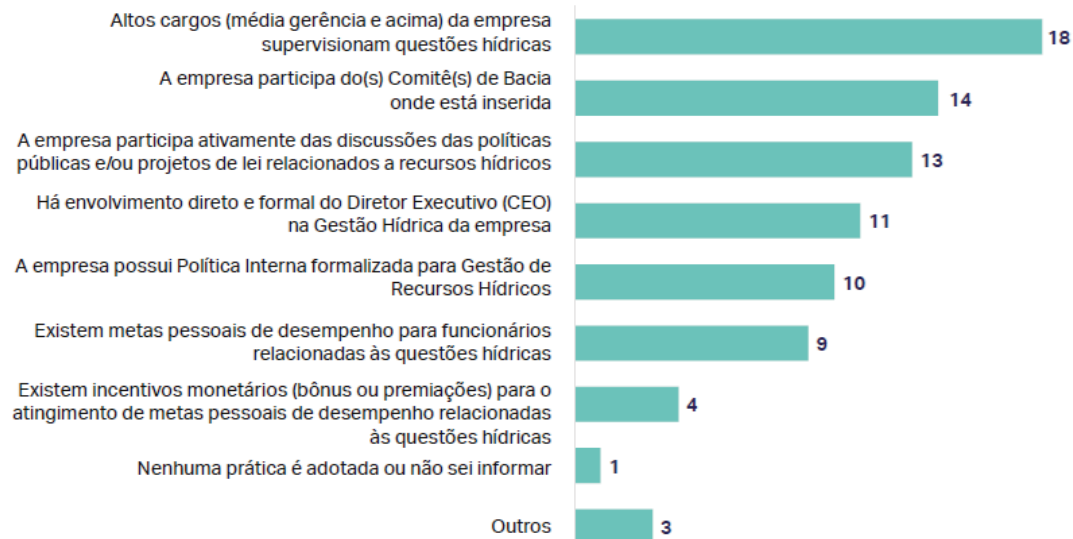
PARTES INTERESSADAS NA GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

- Poder/órgãos públicos, clientes, comunidade do entorno, investidores, funcionários e fornecedores.



4. Governança

4) SOBRE PRÁTICAS DE GOVERNANÇA PARA RECURSOS HÍDRICOS, MARCAR AS ALTERNATIVAS ADOTADAS PELA EMPRESA.



ENVOLVIMENTO DE ALTOS CARGOS NAS QUESTÕES HÍDRICAS

Diretoria e acima (C-level):



CEO:



CALL TO ACTION (CTA)



ESTUDOS

- Desenvolvimento de metodologias, ferramentas e estudos conjuntos sobre valoração da água.
- Envolver pesquisa científica e aplicação prática nas empresas.



ADVOCACY

- Critérios e parâmetros técnicos para adoção de práticas de reúso e circularidade em geral.
- Incluir as necessidades de incentivos fiscais e utilizar como referência para políticas públicas.



EDUCAÇÃO

- Conscientização sobre a reúso de água e circularidade transversal aos diferentes atores da sociedade.
- Difusão de conhecimento e eventos sobre soluções e tecnologias.



PARCERIAS

- Identificação de pares e fortalecimento de diretrizes nos Comitês de Bacia.
- Criação de banco de dados de ações ou iniciativas coletivas.



Rio de Janeiro

WeWork - Av. Almirante Barroso, 81 | 33º andar
Centro | Rio de Janeiro | RJ
CEP: 20031-004
Tel: +55 21 2483-2250

São Paulo

CIVI-CO - R. Dr. Virgílio de Carvalho Pinto,
445 Pinheiros | São Paulo | SP
CEP: 05415-030
Tel: +55 11 4280-1580

