




**ABIR**

Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas

**E SE NÃO  
EXISTISSEM MAIS  
BEBIDAS AÇUCARADAS  
NO PAÍS?**





**1217**  
pequenas,  
médias  
e grandes  
fábricas

F





# 1217

pequenas,  
médias  
e grandes  
fábricas





**44 mil**  
marcas





**44 mil**  
marcas



A white delivery truck is shown in motion, driving from left to right. The background is heavily blurred, suggesting speed. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the truck, containing the text '600 centros de distribuição' in a clean, white, sans-serif font. The truck has a box body and a cab with a sun visor.

600  
centros de  
distribuição





600  
centros de  
distribuição





**2 milhões**  
de empregos  
diretos e  
indiretos





**2 milhões**

de empregos  
diretos e  
indiretos





# Incentivos

aos festivais de  
cultura, projetos  
sociais, competições  
esportivas





**Incentivos**  
aos festivais de  
cultura, projetos  
sociais, competições  
esportivas





**1 milhão de  
pontos de venda**  
pequenos e médios  
negócios, mercados,  
bares e  
restaurantes



A black and white photograph of a shopping cart in a store aisle. A large, thick red 'X' is drawn over the text, which is centered in the image. The text is in a bold, white, sans-serif font. The background is a blurred view of store shelves.


**1 milhão de  
pontos de venda  
pequenos e médios  
negócios, mercados,  
bares e  
restaurantes**





**R\$ 18 bilhões**  
em tributos  
recolhidos





**R\$ 18 bilhões**  
em tributos  
recolhidos



**E NÃO**  
**RESOLVERÍAMOS**  
**O PROBLEMA**  
**DA OBESIDADE NO BRASIL**



No Brasil, em  
17 anos...



A obesidade  
aumentou  
**105,9%**

Enquanto a  
frequência  
de consumo  
de refrigerantes  
caiu



**51,8%**





**As bebidas  
adoçadas  
representam**

**apenas 1,7%**

**da ingestão calórica  
média do brasileiro**

(Dados: POF/Ministério da Saúde)





De todo açúcar que  
o brasileiro consome,

**78,9%**

vem do açucareiro, ou está  
dentro dos alimentos

Somente **21%**  
vêm de produtos  
industrializados que  
adicionam açúcar

(POF/IBGE)

(Dados: POF/Ministério da Saúde)



VILANIZAR AS BEBIDAS  
AÇUCARADAS E PENALIZÁ-LAS  
É DISCRIMINATÓRIO  
E INEFICAZ!



# EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS DEMONSTRAM: MAIS IMPOSTO NÃO FUNCIONA



México



Prejuízo às classes  
com menos renda



Reino  
Unido



Prejuízo da economia



Dinamarca



Não alterou  
hábitos  
de consumo

Aumento  
de preços

Queda na  
arrecadação

Inflação

Imposto  
regressivo

Desemprego

Obesidade  
continuou  
aumentando



MAS O QUE PODERÍAMOS  
FAZER PARA  
**COLABORAR** COM  
O CENÁRIO?



**Quem sabe, reduzir a quantidade  
de açúcar nas bebidas**





Quem sabe, reduzir a quantidade  
de açúcar nas bebidas



**REDUÇÃO** DE 144 MIL  
TONELADAS DE AÇUCAR.

Acordo inédito e voluntário com o Ministério da Saúde

**REFRIGERANTES NO BRASIL  
POSSUEM 35% MENOS AÇÚCAR  
DO QUE A META PACTUADA**



**Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas**





Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas 



## DIFERENTES TEORES CALÓRICOS E EMBALAGENS MENORES

Há anos investimos na **ampliação do portfólio**. Respeitamos a liberdade de escolha do consumidor



**Quem sabe, dar mais informação ao consumidor**





Quem sabe, dar mais informação ao consumidor ?



## ROTULAGEM NUTRICIONAL

Adaptação de todos os rótulos  
segundo nova norma da ANVISA.

**Mais informação** para o  
consumidor



**Quem sabe, fomentar práticas esportivas**





Quem sabe, fomentar práticas esportivas 



## MAIOR PATROCINADOR DE ESPORTE NO PAÍS

**Patrocinador** de atletas e competições esportivas no Brasil, bem como festivais de cultura, tradição e projetos sociais diversos.



**Quem sabe, se comprometer  
com o meio ambiente**





Quem sabe, se comprometer  
com o meio ambiente



## MAIOR ÍNDICE DE RECICLABILIDADE

Possui as embalagens com **maior índice de reciclabilidade**, além de campanha nacional de descarte consciente assinada junto ao Ministério do Meio Ambiente.



**Quem sabe, ter compromissos  
de marketing responsável**





Quem sabe, ter compromissos  
de marketing responsável



## NÃO REALIZAÇÃO DE MARKETING INFANTIL

Único setor com **compromisso**  
auditado anualmente de não  
realização de marketing infantil e  
adaptação do portfólio vendido nas  
escolas.



# BRASIL É REFERÊNCIA EM COMPROMISSOS

FOLHA DE S.PAULO



Consumo de bebidas  
açucaradas entre crianças e  
adolescentes cresce no  
mundo e estagna no Brasil

Estudo do BMJ mapeou dados de 185 países e mostra alto consumo na América Latina e Caribe; produtos aumentam risco de sobrepeso e obesidade



# A VOZ DA POPULAÇÃO DEVE SER CONSIDERADA



90%

dos brasileiros  
acreditam que já  
**pagam muito  
imposto no país**

Fonte: DataPoder/Junho de 2024



73%

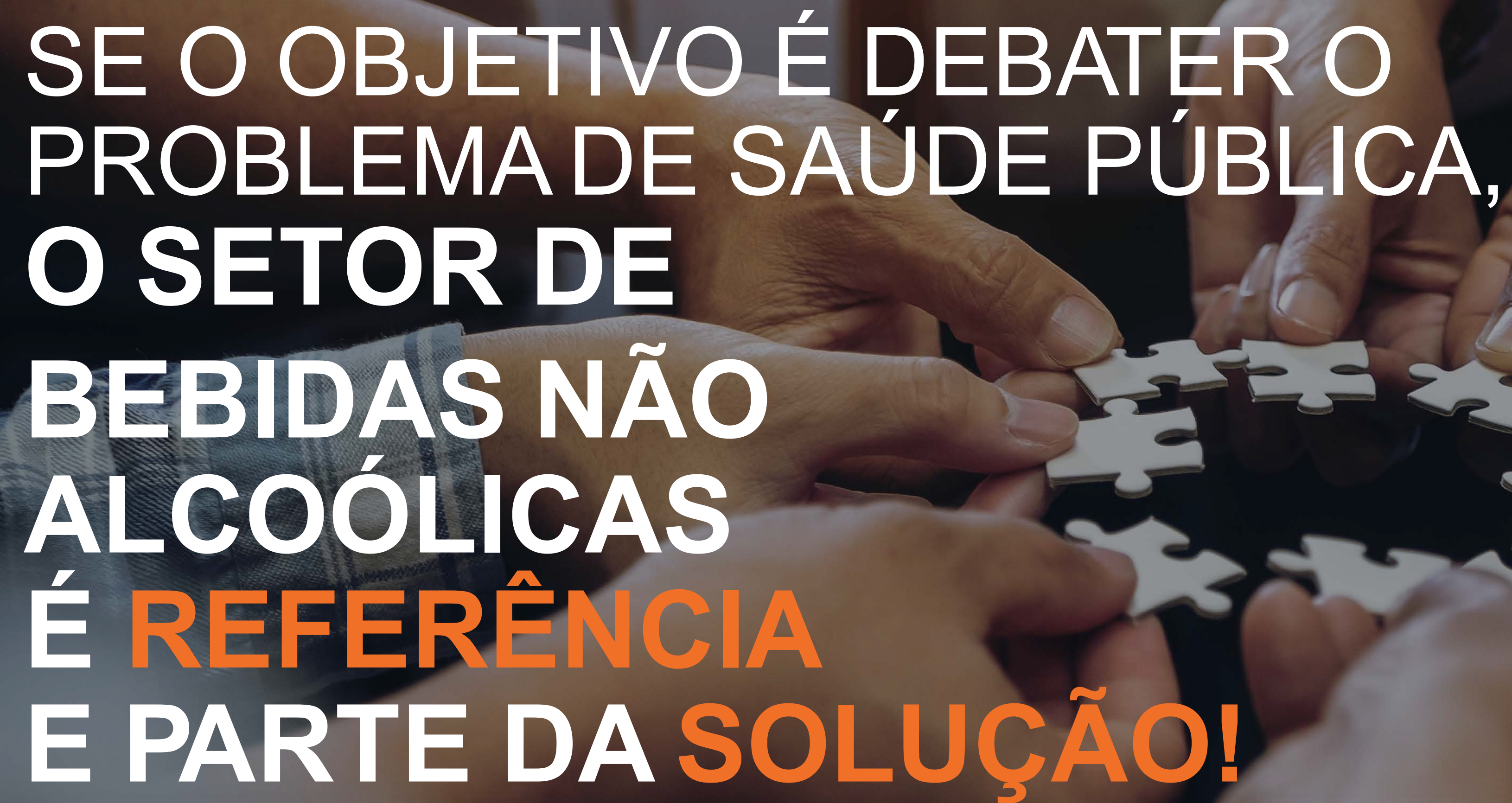
dos brasileiros **não  
concordam em  
pagar mais imposto  
sobre bebidas  
açucaradas**



77%

**querem mais  
informação para que  
possam fazer as suas  
escolhas de acordo  
com seus estilos de vida**



A close-up photograph of several hands of different skin tones working together to assemble white puzzle pieces. The hands are positioned around the edges of the puzzle, with fingers carefully placing and connecting the pieces. The background is blurred, focusing attention on the collaborative action.

SE O OBJETIVO É DEBATER O  
PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA,  
O SETOR DE  
BEBIDAS NÃO  
ALCOÓLICAS  
É **REFERÊNCIA**  
E PARTE DA **SOLUÇÃO!**



**DEFENDEMOS  
A SUPRESSÃO  
DAS BEBIDAS  
AÇUCARADAS  
DO IMPOSTO  
SELETIVO!**





**E temos um recado dos  
representantes de 90% do  
setor de bebidas não  
alcoólicas:**

**os pequenos e médios  
fabricantes!**





# OBRIGADO!



**ABIR**

Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas