



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

**E SE NÃO
EXISTISSEM MAIS
BEBIDAS AÇUCARADAS
NO PAÍS?**



1217
pequenas,
médias
e grandes
fábricas



1217
pequenas,
médias
e grandes
fábricas



44 mil
marcas



44 mil
marcas



600
centros de
distribuição



600
centros de
distribuição



2 milhões
de empregos
diretos e
indiretos

Fonte: ABIR



2 milhões
de empregos
diretos e
indiretos

Fonte: ABIR



Incentivos aos festivais de cultura, projetos sociais, competições esportivas



Incentivos
aos festivais de
cultura, projetos
sociais, competições
esportivas



1 milhão de
pontos de venda
pequenos e médios
negócios, mercados,
bares e
restaurantes



**1 milhão de
pontos de venda**
pequenos e médios
negócios, mercados,
bares e
restaurantes



R\$ 18 bilhões
em tributos
recolhidos



R\$ 18 bilhões
em tributos
recolhidos

**E NÃO
RESOLVERÍAMOS
O PROBLEMA
DA OBESIDADE NO BRASIL**

No Brasil, em
17 anos...



A obesidade
aumentou
105,9%



Enquanto a
frequência
de consumo
de refrigerantes
caiu
51,8%



As bebidas
adoçadas
representam
apenas **1,7%**
da ingestão calórica
média do brasileiro

(Dados: POF/Ministério da Saúde)



De todo açúcar que
o brasileiro consome,
78,9%
vem do açucareiro, ou está
dentro dos alimentos

Somente **21%**
vêm de produtos
industrializados que
adicionam açúcar

VILANIZAR AS BEBIDAS
AÇUCARADAS E PENALIZÁ-LAS
É DISCRIMINATÓRIO
E INEFICAZ!

EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS DEMONSTRAM: MAIS IMPOSTO NÃO FUNCIONA



México →



Reino Unido →



Dinamarca →



MAS O QUE PODERÍAMOS
FAZER PARA
COLABORAR COM
O CENÁRIO?

**Quem sabe, reduzir a quantidade
de açúcar nas bebidas**



Quem sabe, reduzir a quantidade
de açúcar nas bebidas ?



**REDUÇÃO DE 144 MIL
TONELADAS DE AÇUCAR.**

Acordo inédito e voluntário com o Ministério da Saúde

**REFRIGERANTES NO BRASIL
POSSUEM 35% MENOS AÇÚCAR
DO QUE A META PACTUADA**

Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas



Quem sabe, oferecer mais opções de bebidas



DIFERENTES TEORES CALÓRICOS E EMBALAGENS MENORES

Há anos investimos na **ampliação do portfólio**. Respeitamos a liberdade de escolha do consumidor

Quem sabe, dar mais informação ao consumidor



Quem sabe, dar mais informação ao consumidor



ROTULAGEM NUTRICIONAL

Adaptação de todos os rótulos
segundo nova norma da ANVISA.

**Mais informação para o
consumidor**

Quem sabe, fomentar práticas esportivas



Quem sabe, fomentar práticas esportivas ?



MAIOR PATROCINADOR DE ESPORTE NO PAÍS

Patrocinador de atletas e competições esportivas no Brasil, bem como festivais de cultura, tradição e projetos sociais diversos.

**Quem sabe, se comprometer
com o meio ambiente**



**Quem sabe, se comprometer
com o meio ambiente**



MAIOR ÍNDICE DE RECICLABILIDADE

Possui as embalagens com **maior índice de reciclagem**, além de campanha nacional de descarte consciente assinada junto ao Ministério do Meio Ambiente.

**Quem sabe, ter compromissos
de marketing responsável**



**Quem sabe, ter compromissos
de marketing responsável**



NÃO REALIZAÇÃO DE MARKETING INFANTIL

Único setor com **compromisso**
auditado anualmente de não
realização de marketing infantil e
adaptação do portfólio vendido nas
escolas.

BRASIL É REFERÊNCIA EM COMPROMISSOS

FOLHA DE S.PAULO
■ ■ ■

Consumo de bebidas açucaradas entre crianças e adolescentes cresce no mundo e estagna no Brasil

Estudo do BMJ mapeou dados de 185 países e mostra alto consumo na América Latina e Caribe; produtos aumentam risco de sobrepeso e obesidade

A VOZ DA POPULAÇÃO DEVE SER CONSIDERADA



90%

**dos brasileiros
acreditam que já
pagam muito
imposto no país**

Fonte: DataPoder/Junho de 2024



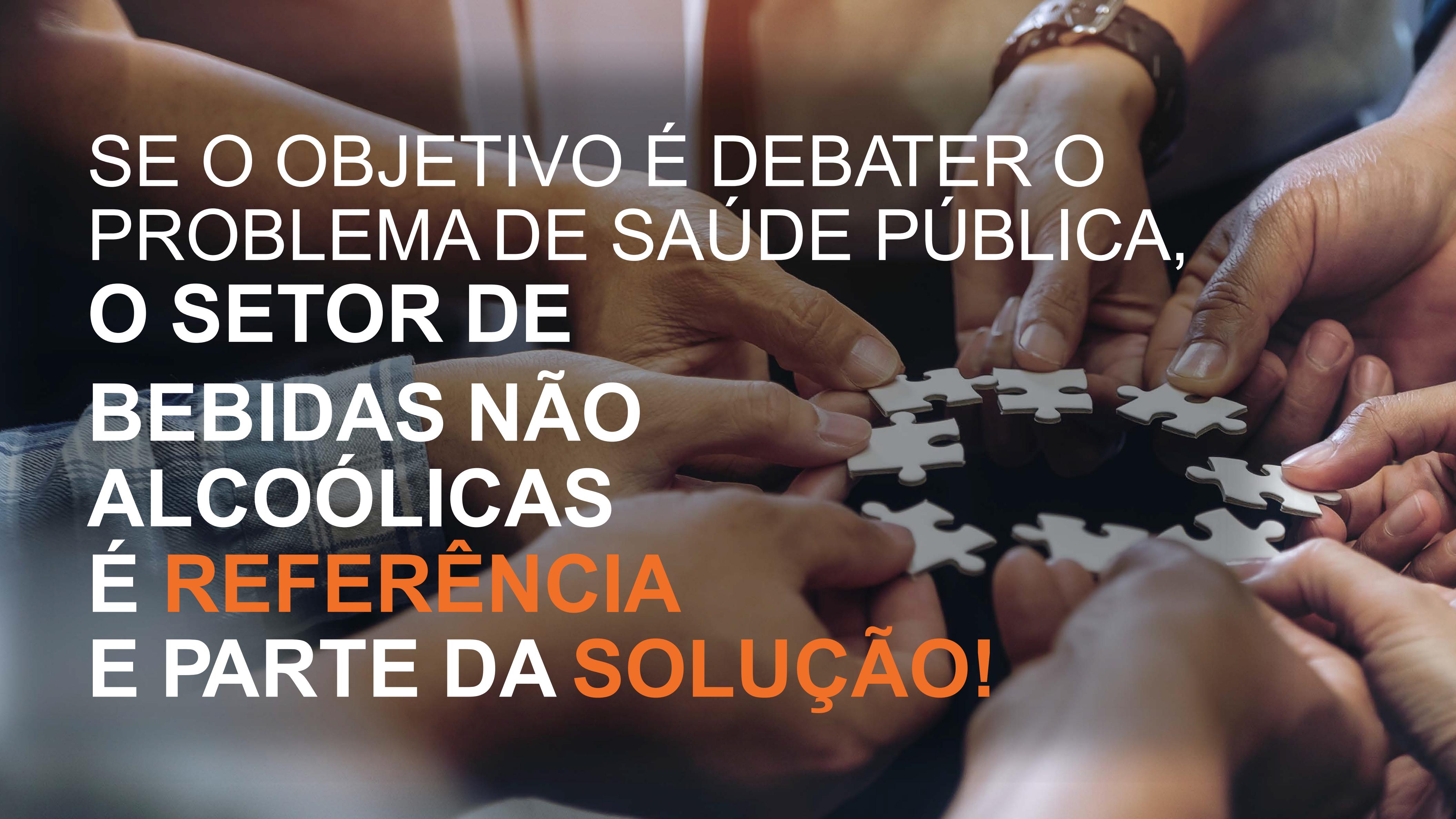
73%

**dos brasileiros não
concordam em
pagar mais imposto
sobre bebidas
açucaradas**



77%

**querem mais
informação para que
possam fazer as suas
escolhas de acordo
com seus estilos de vida**



SE O OBJETIVO É DEBATÉR O
PROBLEMA DE SAÚDE PÚBLICA,
O SETOR DE
BEBIDAS NÃO
ALCOÓLICAS
É REFERÊNCIA
E PARTE DA SOLUÇÃO!

**DEFENDEMOS
A SUPRESSÃO
DAS BEBIDAS
AÇUCARADAS
DO IMPOSTO
SELETIVO!**



E temos um recado dos representantes de 90% do setor de bebidas não alcoólicas:

os pequenos e médios fabricantes!





OBRIGADO!



ABIR

Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas