

ELEIÇÕES 2014

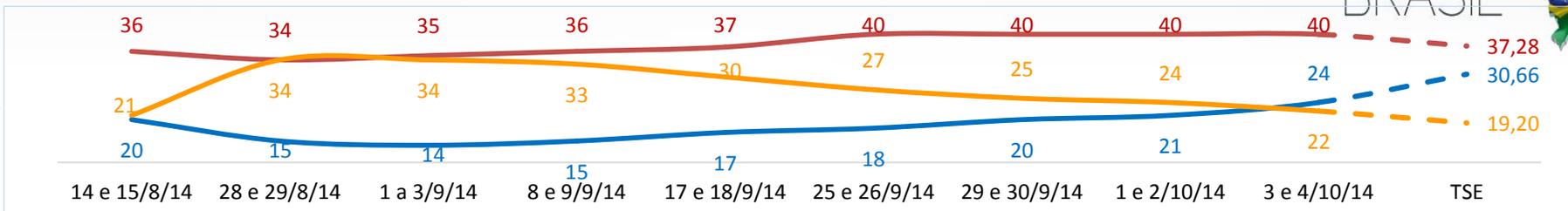
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



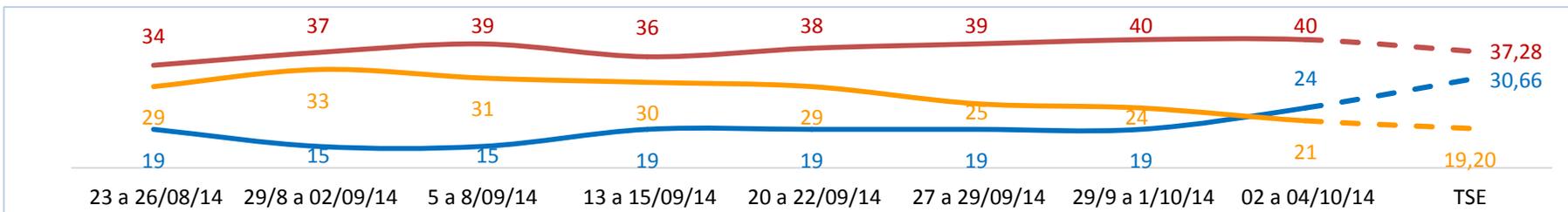
Intenção de voto para presidente da República - total de votos -



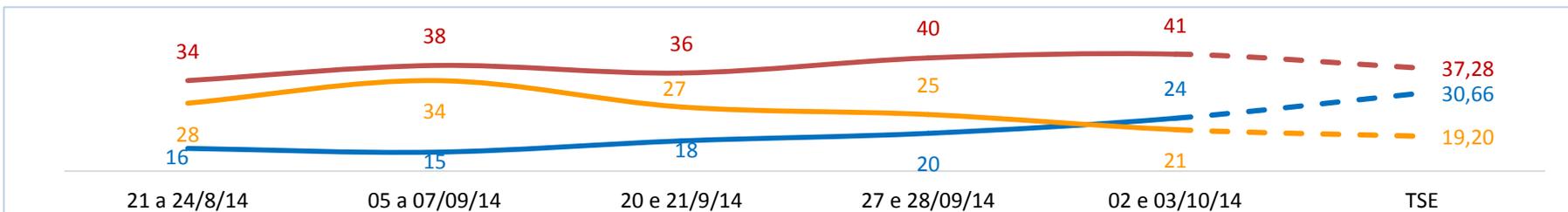
DATAFOLHA



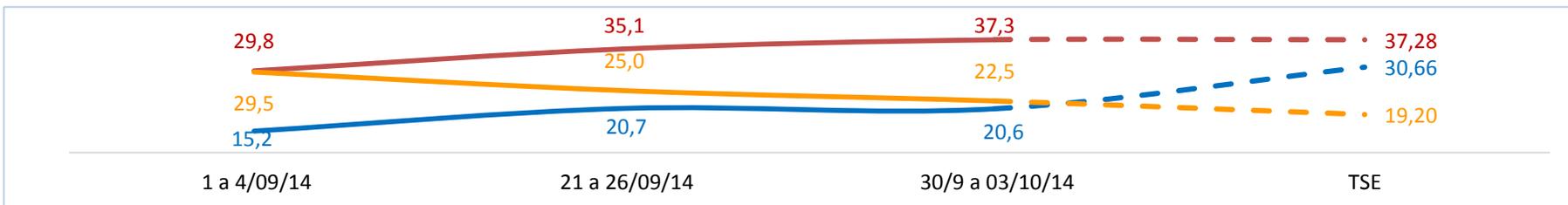
IBOPE



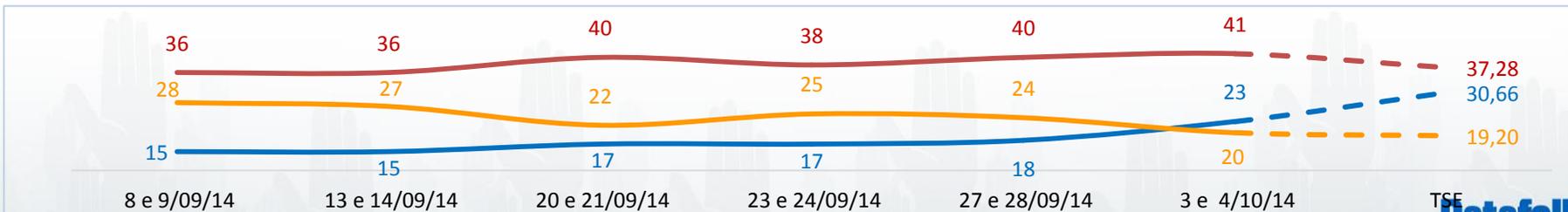
MDA



SENSUS



VOX POPULI



Intenção de voto estimulada para presidente da República (DATAFOLHA)

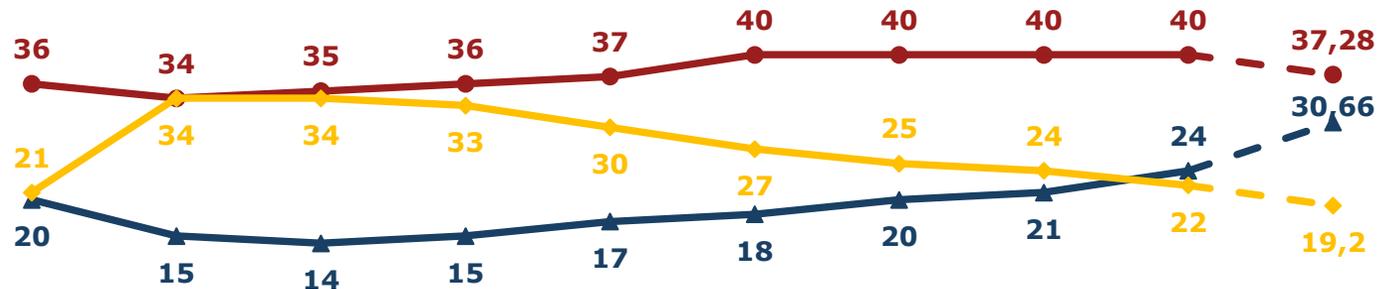
- total de votos -

(Resposta estimulada e única, em %)



FOLHA DE S.PAULO

Dilma lidera, Aécio acelera ascensão, e Marina recua
 * COM 44% DOS VOTOS VÁLIDOS, PETISTA TERÁ DE DISPUTAR O SEGUNDO TURNO, CONCLUI DATAFOLHA
 * EMBORA EM EMPATE TÉCNICO, TUCANO (26%) OBTÉM 1ª VANTAGEM NUMÉRICA SOBRE PESSEIRISTA (24%)



	14 e 15/8/14	28 e 29/8/14	1 a 3/9/14	8 e 9/9/14	17 e 18/9/14	25 e 26/9/14	29 e 30/9/14	1 e 2/10/14	3 e 4/10/14 - véspera	TSE
Dilma (PT)	36	34	35	36	37	40	40	40	40	37,28
Aécio Neves (PSDB)	20	15	14	15	17	18	20	21	24	30,66
Marina Silva (PSB)	21	34	34	33	30	27	25	24	22	19,2
Luciana Genro (PSOL)	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1,42
Pastor Everaldo (PSC)	3	2	1	1	1	1	1	1	1	0,68
Eduardo Jorge (PV)	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0,55
Eymael (PSDC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,05
Levy Fidelix (PRTB)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,39
Mauro Iasi (PCB)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,05
Rui Costa Pimenta (PCO)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01
Zé Maria (PSTU)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0,08
Em branco/ nulo/ nenhum	8	7	6	6	6	5	5	5	4	9,63
Não sabe	9	7	7	7	7	6	5	5	5	

Total de candidatos que não atingiram 1%

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

0 - não atingiu 1%

Fonte : Se a eleição para presidente fosse hoje, em qual desses candidatos você votaria?

Base : Total da amostra - Brasil

www.datafolha.com.br



CAMPANHA CONECTADA

Como as redes sociais influenciam o comportamento do eleitor, em %

1 USO DA INTERNET



2 USO DE REDES SOCIAIS



3 LÊ NOTÍCIAS SOBRE ELEIÇÕES NAS REDES SOCIAIS



4 COMPARTILHA NOTÍCIAS SOBRE ELEIÇÕES



5 A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO VOTO PARA PRESIDENTE

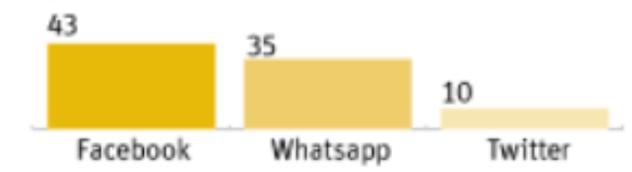
1º turno 2º turno



Como acessam a internet



Quais redes sociais utilizam



Fonte: Pesquisa Datafolha realizada em 20.out.14 com 4.389 eleitores em 257 municípios. A margem de erro é de dois pontos percentuais, para mais ou para menos. Registro no TSE: BR-01140/2014

DECISÃO DO VOTO NO 1º TURNO

Quando os eleitores afirmam ter escolhido seus candidatos; resposta estimulada e única*, em %

- Pelo menos um mês antes da eleição
- 15 dias antes
- Na véspera
- Uma semana antes
- No próprio dia



*Números arredondados Fonte: Datafolha

2º turno

Intenção de voto para presidente da República – 2º turno

- votos válidos -

(Resposta estimulada e única, em %)



Dilma e Aécio chegam ao dia da eleição em empate técnico

PETISTA TEM 52% E TUCANO, 48%, MOSTRA DATAFOLHA, NA DISPUTA MAIS ACIRRADA DESDE 1989
 SENADOR GANHA PONTOS EM MG E SP - 60% DOS ELEITORES VIRAM O ÚLTIMO DEBATE NA TV

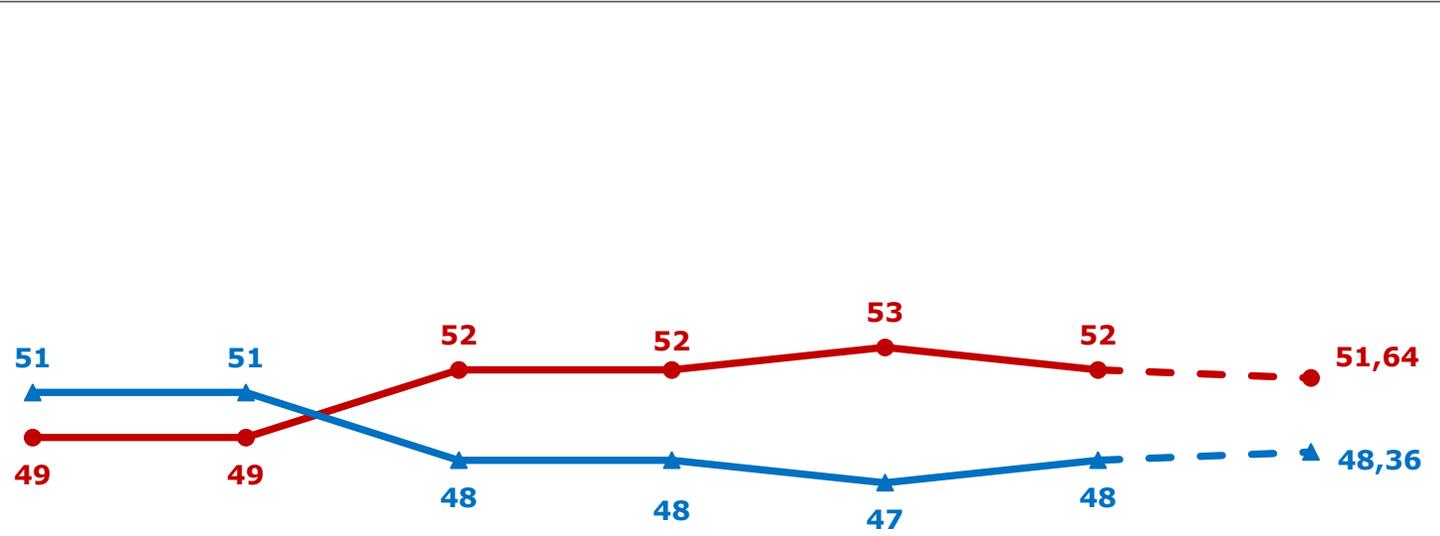


51 (Aécio) vs **49** (Dilma) on 08/10/2014
51 (Aécio) vs **49** (Dilma) on 14/10/2014
48 (Aécio) vs **52** (Dilma) on 20/10/2014
48 (Aécio) vs **52** (Dilma) on 21/10/2014
47 (Aécio) vs **53** (Dilma) on 22/10/2014
48 (Aécio) vs **52** (Dilma) on 24/10/2014
48,36 (Aécio) vs **51,64** (Dilma) final result



Dilma e Aécio chegam ao dia do pleito com disputa mais acirrada desde 1989

Presidente aparece numericamente à frente de Tucano, mas em empate técnico no limite da margem de erro, diz Datafolha



Ação	08 e 09/10/2014	14 e 15/10/2014	20/10/2014	21/10/2014	22 e 23/10/2014	24 e 25/10/2014 - véspera	TSE
Dilma (PT)	49	49	52	52	53	52	51,64
Aécio Neves (PSDB)	51	51	48	48	47	48	48,36

Fonte : Amanhã haverá o segundo turno das eleições para presidente da República. Se o segundo turno da eleição fosse hoje, em quem você votaria:
 Base : Total da amostra - Brasil

Intenção de voto para presidente da República – 2º turno (DATAFOLHA)

- votos válidos -

(Resposta estimulada e única, em %)



DATAFOLHA



	08 e 09/10/14	14 e 15/10/14	20/10/14	21/10/14	22 e 23/10/14	24 e 25/10/14 - véspera	TSE
Dilma (PT)	49	49	52	52	53	52	51,64
Aécio Neves (PSDB)	51	51	48	48	47	48	48,36

Fonte : Amanhã haverá o segundo turno das eleições para presidente da República. Se o segundo turno da eleição fosse hoje, em quem você votaria:

Base : Total da amostra - Brasil

Resultados coincidem com pesquisas

Votações de Dilma e Aécio ficaram próximas do que Datafolha e Ibope indicaram nos levantamentos feitos na véspera da eleição

Números sugerem que não houve mudança significativa de votos nas últimas horas da disputa presidencial

RICARDO MENDONÇA
DE SÃO PAULO

No segundo turno da eleição presidencial, os resultados finais obtidos por Dilma Rousseff (PT) e Aécio Neves (PSDB) coincidiram com os números apresentados pelos institutos Datafolha e Ibope nas pesquisas feitas entre a sexta-feira (24) e a véspera da votação, o sábado (25).

No domingo (26), Dilma foi reeleita presidente da República com 51,6% dos votos válidos, Aécio teve 48,4%.

Na pesquisa divulgada no sábado à tarde, o Datafolha apontou a petista com 52% e seu rival tucano com 48%. Já o Ibope mostrou Dilma com 53% contra 47% de Aécio. Nos dois casos, a margem de erro era de dois pontos.

A proximidade entre os dados da apuração e os números dos institutos indica que nas últimas horas da disputa, entre a véspera e o domingo, não houve transferências significativas de voto a favor ou contra qualquer concorrente.

HISTÓRICO DOS INSTITUTOS DE PESQUISAS

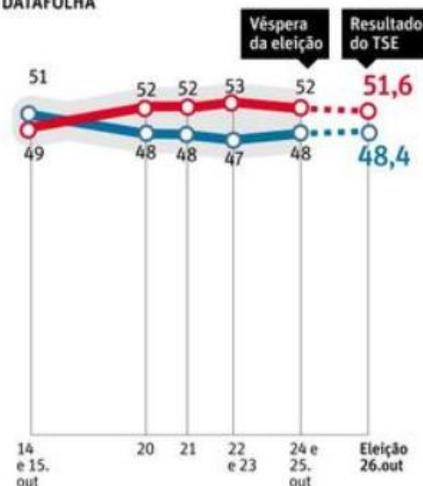
Intenções de votos e resultado final*, em %

■ Dilma (PT)
■ Aécio (PSDB)



Margem de erro de 2 pontos percentuais para cima ou para baixo

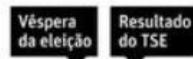
DATAFOLHA



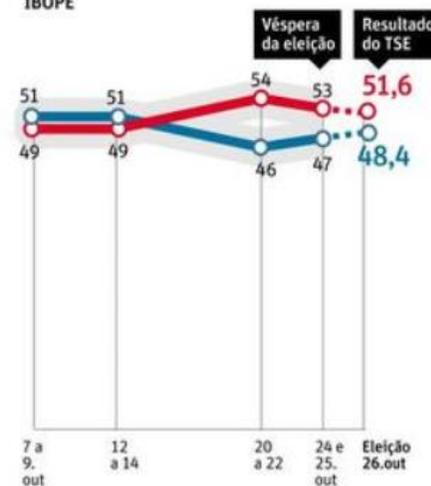
NOS ESTADOS

Dados de pesquisas do Datafolha e o resultado oficial nas urnas

RIO DE JANEIRO



IBOPE



RIO GRANDE DO SUL



ANÁLISE

Acertos mostram a adequação da metodologia do Datafolha

MAURO PAULINO

DIRETOR-GERAL DO DATAFOLHA

ALESSANDRO JANONI

DIRETOR DE PESQUISAS DO DATAFOLHA

Os acertos de resultados do Datafolha no 2º turno provam a adequação da metodologia do instituto para acompanhar o processo eleitoral por mais que se apresente equilibrado o cenário da disputa.

A comparação com o 1º turno ajuda a compreender o quanto fatores conjunturais e erros não amostrais, alheios ao controle do instituto, podem ou não gerar movimentos de última hora e influenciar o resultado da eleição.

É o que explica o fato de pesquisas de véspera, com a mesma metodologia e com o mesmo rigor, apresentarem no 1º turno resultados mais distantes e no 2º, resultados mais próximos dos oficiais.

O objetivo de um instituto de pesquisas não é prever o

Intenção de voto para presidente da República – 2º turno

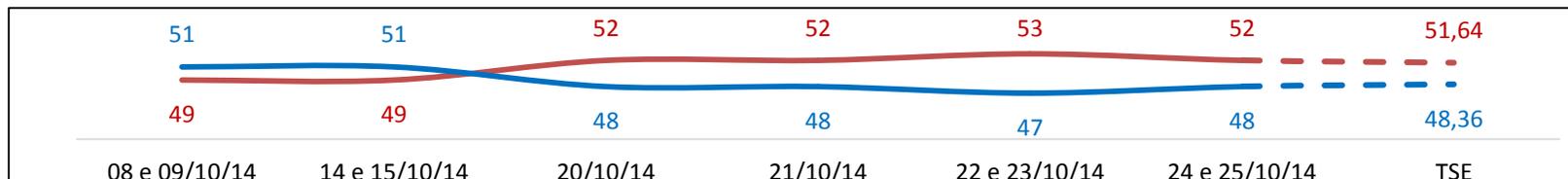
- votos válidos -

(Resposta estimulada e única, em %)

BRASIL



DATAFOLHA



IBOPE

