

# Desafios do fomento nacional à Cultura

*Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura - SEFIC*  
**MINISTÉRIO DA CULTURA**

# Desafios do FOMENTO

---

- O sistema de financiamento brasileiro atual **não responde adequadamente** à complexidade atual da cultura na contemporaneidade. Ele está visivelmente **desequilibrado**.
- As políticas de **diversidade cultural** desenvolvidas na atualidade necessitam sistemas de financiamento que, em sintonia com a complexidade contemporânea do campo cultural, possam acolher, preservar e promover a diversidade.
- O sistema de financiamento deve comportar uma **pluralidade de procedimentos**, instrumentos e fontes de fomento à cultura.
- A utilização de **100% de isenção fiscal** nas leis de incentivo expressa paradoxal contradição com a intenção original das leis de incentivo: trazer **novos recursos** das empresas para a cultura.
- O sistema de financiamento não pode prescindir da formação e **qualificação de pessoal e da realização de estudos**, que subsidiem seu desenvolvimento e ampliem sua complexidade.

*\* Baseado no texto do prof. Albino Rubim*

# Desafios do FOMENTO

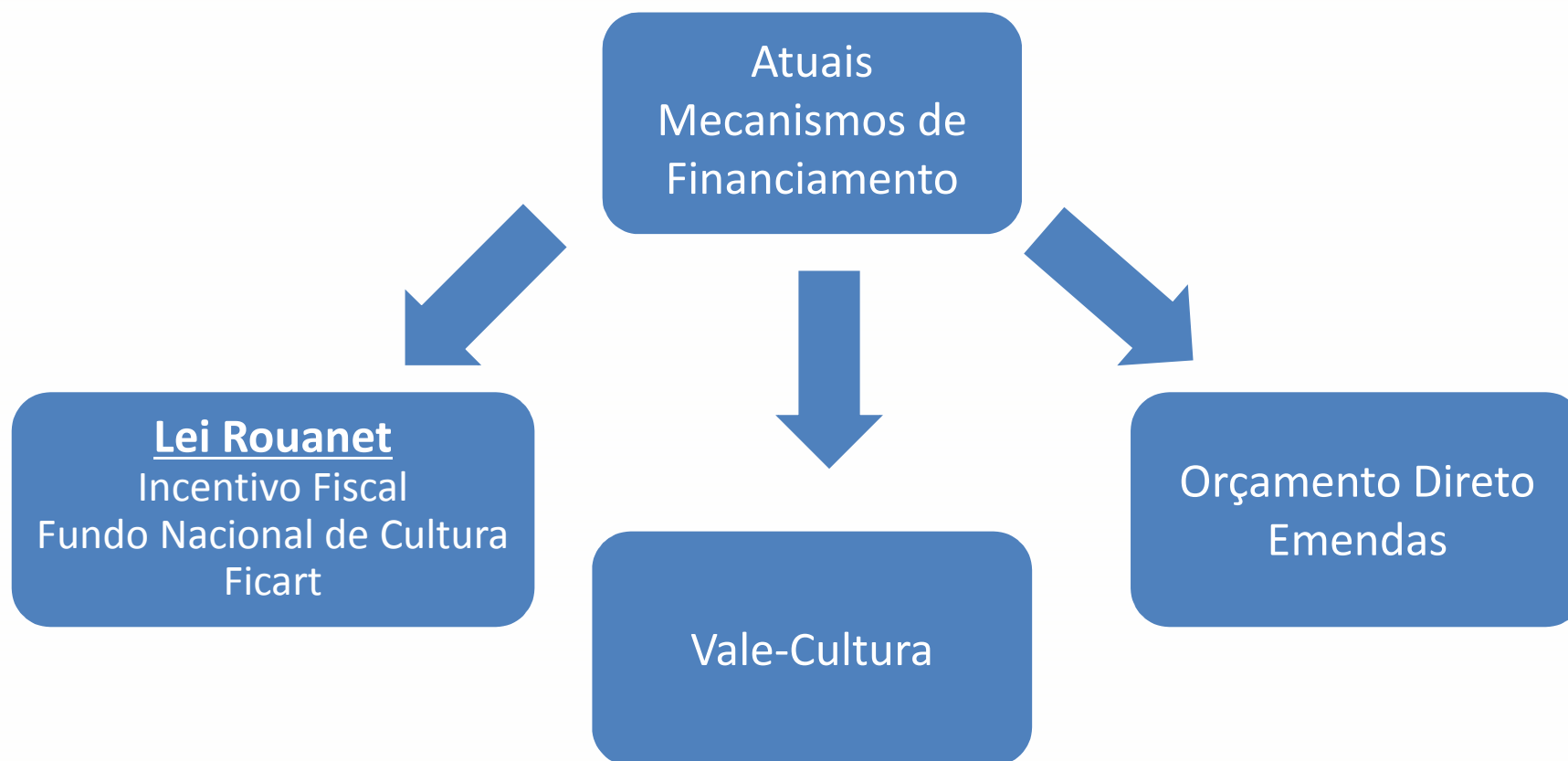
---

- O **fomento direto** do estado, através de **fundos de cultura**, têm tido melhor capacidade de **universalizar** o financiamento.
- A necessária afirmação dos avanços dos **editais públicos** não pode esconder as **limitações** de sua utilização universal em decorrência de suas exigências técnicas. Outras modalidades de apoio precisam ser inventadas.
- As políticas culturais devem incentivar o desenvolvimento e a **diversidade de públicos e mercados culturais** (diversos mecanismos, inclusive os que incorporam o risco e estimulam o empreendedorismo).
- O sistema de financiamento necessita atender os **diversos momentos** do fazer cultural e superar apoios pontuais e circunscritos no tempo.
- O sistema de fomento precisa ser pensado na **perspectiva federativa** para maior **eficiência**.

*\* Baseado no texto do prof. Albino Rubim*

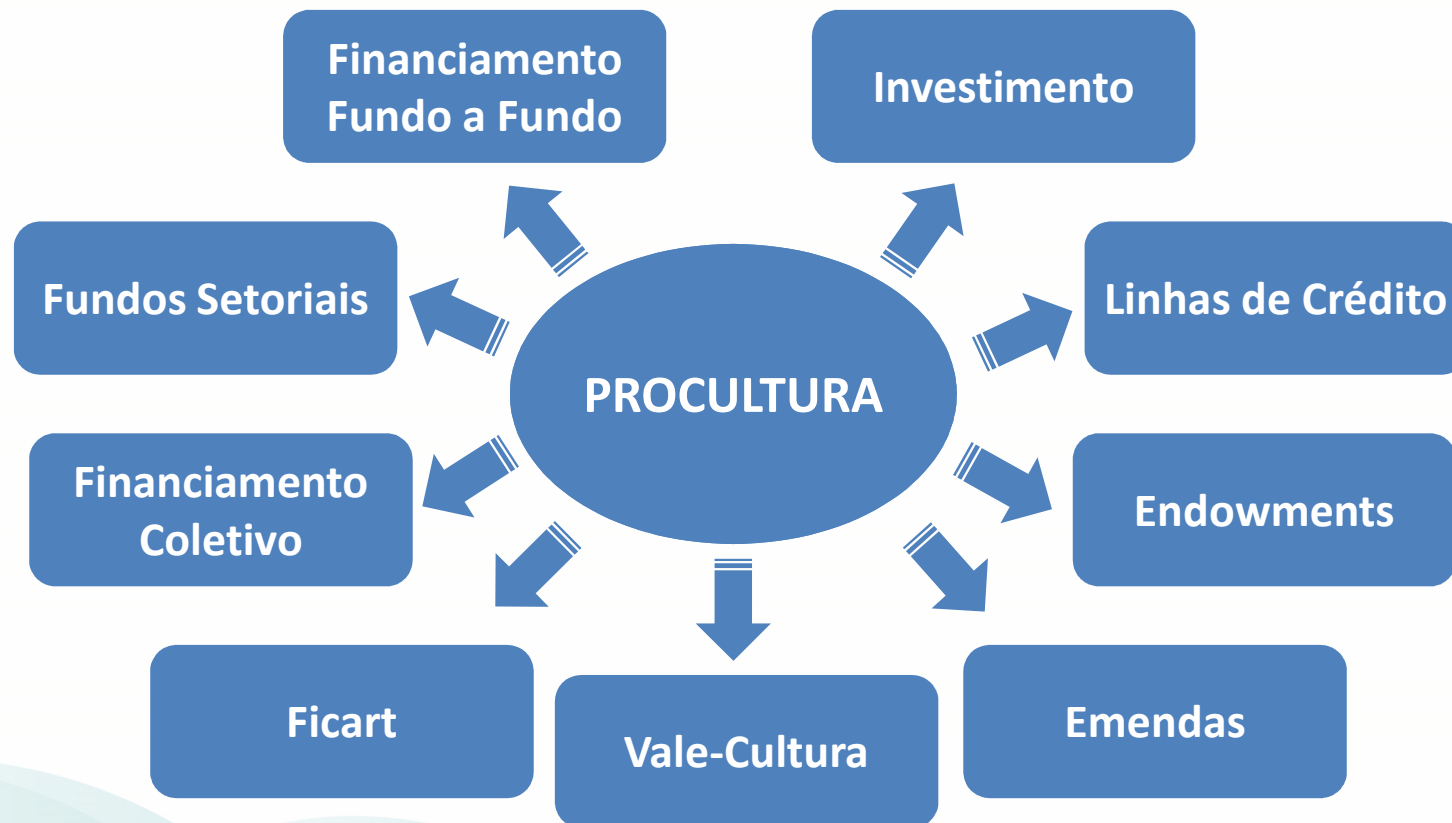
# Desafios do FOMENTO

---



# Desafios do FOMENTO

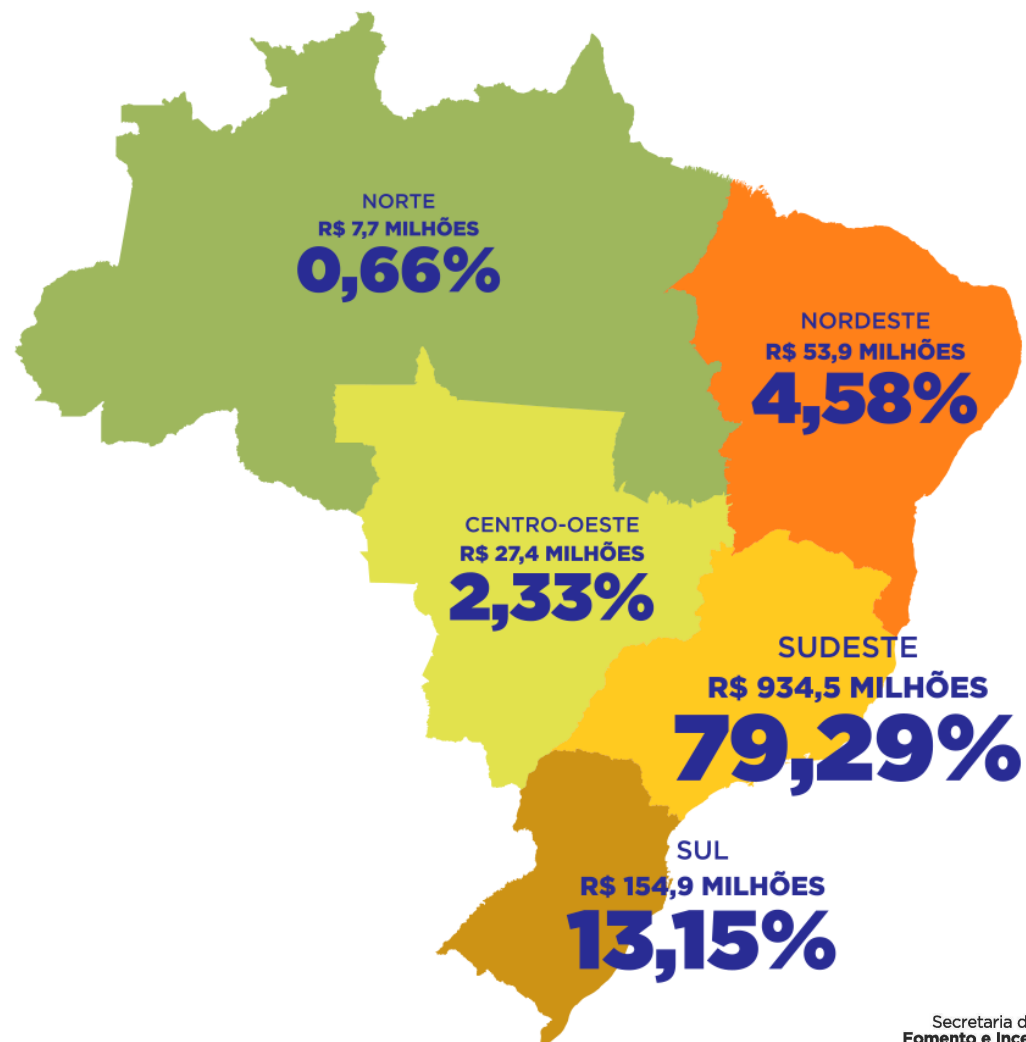
## Novo Sistema de Financiamento à Cultura



# Panorama do Incentivo Fiscal em 2015

# Incentivo Fiscal em 2015

## CAPTAÇÃO POR REGIÃO



Dados de 2015 | Atualizados em 15/2/2016

Secretaria de  
Fomento e Incentivo  
à Cultura

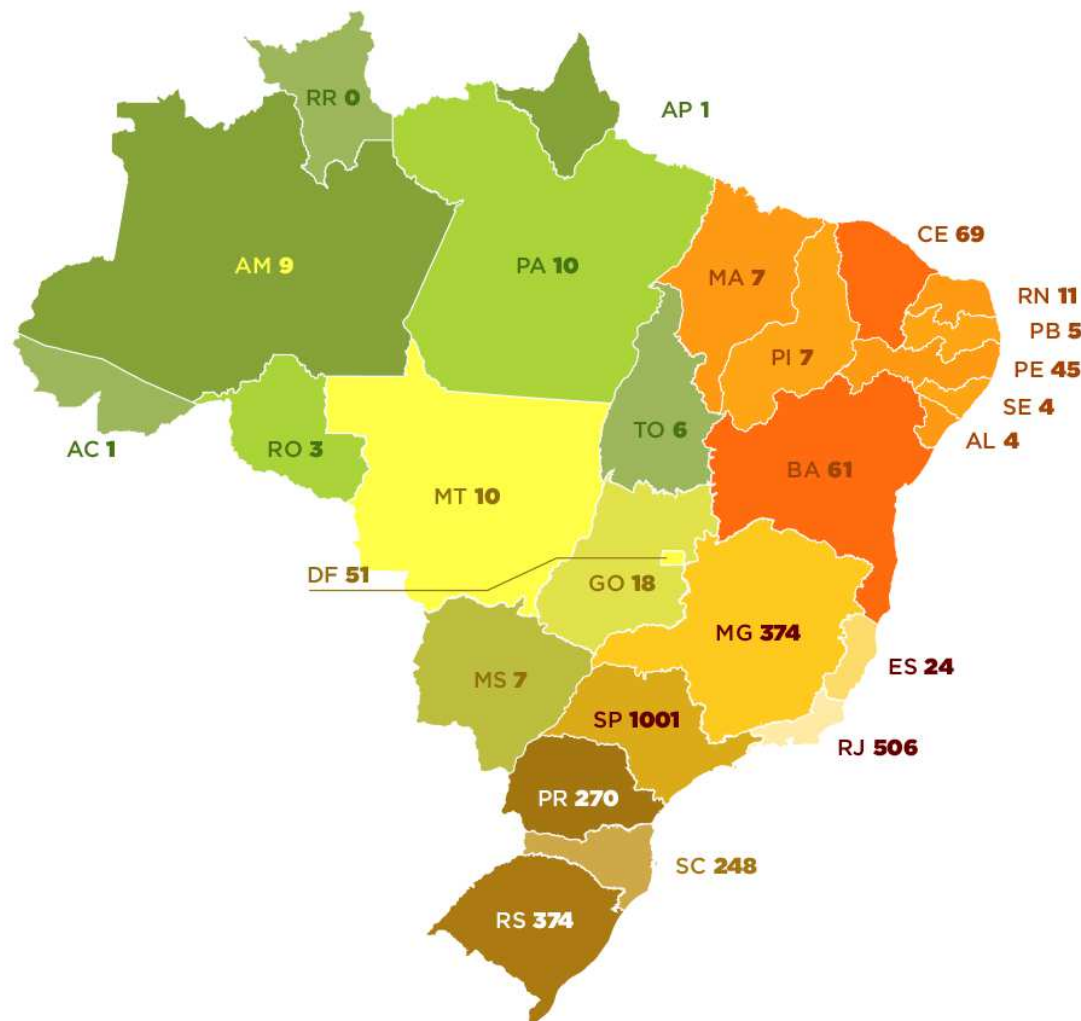
Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PÁTRIA EDUCADORA

# Incentivo Fiscal em 2015

SÃO PAULO	528.430.814,68
RIO DE JANEIRO	281.400.368,20
MINAS GERAIS	117.621.128,48
RIO GRANDE DO SUL	75.975.222,61
PARANÁ	42.004.302,21
SANTA CATARINA	36.963.997,14
DISTRITO FEDERAL	20.784.403,58
BAHIA	18.861.089,34
PERNAMBUCO	15.752.371,33
CEARÁ	10.901.545,21
ESPÍRITO SANTO	7.104.263,36
RIO GRANDE DO NORTE	5.857.849,97
PARÁ	3.334.706,35
GOIÁS	2.922.567,28
MATO GROSSO	2.255.549,88
AMAZONAS	1.883.032,95
MATO GROSSO DO SUL	1.474.915,89
RONDÔNIA	1.326.420,00
TOCANTINS	1.062.841,50
MARANHÃO	839.254,16
PIAUÍ	709.799,75
SERGIPE	489.920,00
ALAGOAS	302.350,00
PARÁIBA	235.880,00
ACRE	80.000,00
AMAPÁ	60.000,00
RORAIMA	0,00

## NÚMERO DE PROJETOS QUE EFETIVARAM CAPTAÇÃO



# Visão geral: *histórico por região*

---

- **Toda captação do Norte e Nordeste de 1991 a 2015 (R\$ 944 mi) é quase o mesmo que a Região Sudeste captou apenas em 2015 (R\$ 934 mi).**
- **Toda a captação do Sul (R\$ 1,667 bi) equivale a 1,8 da região Sudeste em 2015.**
- O que o Sudeste captou no último biênio (2014-2015) – ou seja, R\$ 1,991 bi – é R\$ 647 mi a mais do que a **soma da captação do Norte, Nordeste e Centro-Oeste** durante toda a história da Rouanet (R\$ 1,344 bi).

# Comparativos concentração

	FNC	INCENTIVO FISCAL (MECENATO)	POPULAÇÃO	PIB	Imposto de Renda	OCUPADO CRIATIVOS
CO	11%	1,70%	7,55%	9,12%	14,29%	7,67%
NE	16%	5,21%	25,98%	12,63%	5,23%	17,57%
N	9%	0,73%	10,23%	6,47%	2,52%	4,86%
SE	41%	79,29%	41,94%	55,27	67,20	52,96 %
S	19%	13,07%	14,30%	16,52%	10,76%	16,94%

*Lei Rouanet: ref. 2014; FNC: ref. 2015; População: IBGE, ref 2015; PIB: 2013; IR: Receita Federal, ref 2014, IRPF, IRPJ etc.; Ocupados: Estudo BA a partir do Censo 2010*

## OBSERVAÇÕES:

- Concentração de Lei Rouanet por localidade do produtor. Projeto pode ser realizado em localização diversa do local do produtor.
- Nível de concentração não encontra equivalente em nenhum outro parâmetro.
- Não atendimento de princípios constitucionais e do Plano Nacional de Cultura 2011-2020

# Comparativos concentração *proponentes*

N. DE PROJETOS (%)	N. DE PROJETOS (QTD)	VALOR CAPTADO (%)	VALOR CAPTADO (R\$)
5%	166	43%	600 milhões
7%	236	50%	668 milhões
15%	500	66%	888 milhões
25%	830	78%	1.040 milhões
35%	1.116	85%	1.140 milhões
<b>100%</b>	<b>3.320</b>	<b>100%</b>	<b>1.334 milhões</b>

## COMPARATIVOS

- 5% dos que mais captam equivalem, em tese, a 10 mil pontos de cultura por ano – sem contar contrapartida dos estados

# Avanços possíveis

---

- ✓ Racionalizar a gestão do incentivo fiscal  
*(8 mil apresentados, 6 mil aprovados, 3 mil captados)*
- ✓ Articulação com estatais
- ✓ Estimular patrocínio por pessoa física
- ✓ Estimular novos patrocinadores
- ✓ Contínuo aperfeiçoamento da análise
- ✓ Acompanhamento mais efetivo
- ✓ Prestação de contas financeiras por amostragem
- ✓ Definição de critérios para projetos com potencial lucrativo a partir da decisão do TCU

# Procultura



# Procultura

## Incentivo Fiscal

- ✓ Teto de 80% para patrocínio e 100% para doação PF e PJ
- ✓ Incentivos diferenciados de acordo com necessidades diferenciadas
- ✓ Ampliação teto renúncia empresas (a partir do porte da PJ)
- ✓ Possibilidade de parte da renúncia no ato da declaração (por PF)

## Fundo Nacional de Cultura

- ✓ Melhor caracterização
- ✓ **Patamar mínimo** (referência isenção fiscal)
- ✓ Repasse **Fundo a Fundo** com piso regional
- ✓ Fundos setoriais
- ✓ **3 modalidades:** (i) fundo perdido; (ii) investimento e (iii) crédito.

# Vale Cultura

## *Contexto inicial*

### **Alta exclusão consumo cultural:**

93% nunca foi a exposição de arte

78% nunca viu espetáculo de dança.

## *Potencial*

**Beneficiários:** 42 milhões de trabalhadores sendo 32 milhões até 5 s.m.

**Aportes:** 1,6 bi/mês – 19,2 bi/ano

## *Cenário Atual*

**Beneficiários:** 1.076 empresas, 430 mil trabalhadores

**Recebedoras:** 38 mil

**Aportes:** R\$ 232 milhões consumidos

### Medidas para ampliação:

- ✓ Nova campanha publicitária
- ✓ Estímulo de adesão a estatais
- ✓ Criação de rede com estados e municípios
- ✓ Estímulo para adesão do poder público (estatutários)
- ✓ Fomentar a interoperabilidade
- ✓ Diminuir os custos de uso pelas *recebedoras*
- ✓ *Meta de 3 milhões até 2019.*



# OBRIGADO!

**Ministério da Cultura**  
**Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura - Sefic**

(61) 2024-2114/2114/2046  
leonardo.hernandes@cultura.gov.br

[www.cultura.gov.br/sefic](http://www.cultura.gov.br/sefic)  
[www.cultura.gov.br/fale-com-o-minc](http://www.cultura.gov.br/fale-com-o-minc)  
<http://ouvidoria.cultura.gov.br>

**Carlos Paiva**

*Secretário de Fomento e Incentivo à Cultura*

**Alexandra Costa**

*Diretora de Incentivo à Cultura*

**Leonardo Hernandez**

*Diretor de Gestão de Mecanismos de Fomento*

**Raphael Valadares**

*Chefe de Gabinete*

**Paula Berbert**

*Coordenadora de Comunicação*

Secretaria de  
Fomento e Incentivo  
à Cultura

Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PÁTRIA EDUCADORA