



Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

Rota da Confecção

divulgação do Polo da Confecção do
Agreste



Interiorização do Turismo

Programa de Regionalização do Ministério do Turismo

14 Regiões Turísticas de Pernambuco:

- **Moda e Confecção – Santa Cruz de Capibaribe / Taquaritinga do Norte / Toritama;**
- **Forró e Baião de Luiz Gonzaga – Moreno / Gravatá / Bezerros / Bonito / Caruaru / Brejo da Madre de Deus;**
- **Crença e Arte – Belo Jardim / Pesqueira / Poção / Arcoverde / Buique / Ibimirim / Garanhuns / Bom Conselho / Saloá;**
- **Costa Náutica Coroa do Avião – Paulista / Itapissuma / Ilha de Itamaracá / Goiana;**
- **Costa História e Mar – Olinda / Recife / Jaboatão dos Guararapes / Cabo de Santo Agostinho / Ipojuca;**
- **Arquipélago de Fernando de Noronha**

- **Costa dos Arrecifes** – Sirinhaém / Rio Formoso / Tamandaré / Barreiros / São José da Coroa Grande;
- **Águas da Mata Sul** – Palmares / Quipapá / São Benedito do Sul;
- **Engenhos e Maracatus** – Camaragibe / Paudalho / Carpina / Tracunhaém / Nazaré da Mata / Lagoa do Carro / Aliança / Vicência / Itambé;
- **Cangaço e Lampião** – Serra Talhada / Santa Cruz da Baixa Verde / Triunfo / São José do Belmonte;
- **Território da Poesia e da Cantoria** – Afogados da Ingazeira / São José do Egito / Sertânia / Tabira;
- **Vinho – Vale do São Francisco** – Petrolina / Lagoa Grande / Santa Maria da Boa Vista / Orocó;
- **Ilhas e Lagos do São Francisco** – Cabrobó / Belém do São Francisco / Floresta / Petrolândia / Tacaratu / Jatobá;
- **Encostas da Chapada do Araripe** – Araripina / Bodocó / Exu / Granito / Ipubi / Moreilândia / Ouricuri / Trindade.

Ações promocionais da Setur/Empetur

27 participações em eventos do mercado nacional 2014

Eventos	
Workschultz	PADI DIVE
Road Show Destinos Mais	WTM Latin America e Encontro BRAZTOA
Lançamento Campanha Mais Noronha	Equipotel NE
Workshop Agaxtur	V Workshop e Prêmio Top Ten Turlines Operadora 2014
Workschultz	Aviestur
Workschultz e Mais Noronha	I Workshop B2W Viagens
Convenção Braztoa	Treina TREND
Workschultz	Workshop B2W
4ª Oficina AVIRRP	Workshop Visual
BRAZTOA	18º Feira Avirrp
Workshop CVC	42ª EXPO INTERNACIONAL DE TURISMO-ABAV
8ª Convenção Schultz	4º Festival de Turismo de JPA
Capacitação Azul	Festival de Turismo de Gramado
Fórum Panrotas	



Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

Ações promocionais da Setur/Empetur

08 Ações no mercado nacional 2014

Eventos
Pernambuco Vai Invadir a Sua Praia
Happy Hour Nordeste
Pernambuco Abraçando o Mundo
Sou Embaixador de Pernambuco
Campanha Mais Noronha
Campanha Turismo Rural
Parceria com a operadora Azul Viagens
Parceria com a operadora Flytour



Ações promocionais da Setur/Empetur

20 participações em eventos do mercado internacional 2014

Evento	Período	Local	Evento	Período	Local
FITUR	18 - 28/01	Madri - ESP	WTM Latin America	23 a 25/04	São Paulo
BIT Milão	11 - 18/02	Milão - ITA	Ação Final da Champions League	24 a 26/05	Lisboa - POR
ITB	03 - 11/03	Berlim - ALE	Workshops Copa Airlines	27 a 28/05 03 a 05/06	Salvador / Fortaleza / Maceió / Natal / João Pessoa
Itamaraty	07/03	Berlim - ALE	Treinamentos LATAM	02 a 06/06	Rosário / Córdoba - ARG

Ações promocionais da Setur/Empetur

Evento	Período	Local	Evento	Período	Local
BTL	10 - 17/03	Lisboa - POR	Road Show VBRATA	22 a 24/07	Brighton / Manchester / Glasgow - UK
Itamaraty	13 e 15/03	Lisboa - POR	Workshop Top Dest	20/8	ARGENTINA
Convenção ABREU	21 a 23/03	Tróia - POR	Polo Costa dos Arrecifes	07 a 20/09	Estados Unidos
GOAL TO BRASIL	19/03	Londres - UK	Polo Costa dos Arrecifes	30/09 a 08/10	Itália e Portugal
BNTM 2014	27 - 30/03	Recife	Polo Costa dos Arrecifes	20 a 28/10	Uruguai e Argentina
MUNDO ABREU	03- 08/04	Lisboa - POR	FIT	25 a 28/10	Buenos Aires - ARG

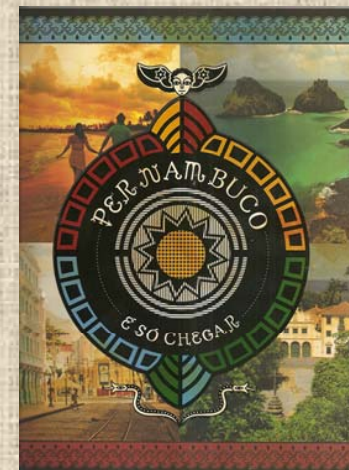
Campanha Promocional 2014/2015

Setur/Empetur

Manual do Operador

publicação destinada ao operador turístico contendo informações dos principais destinos do estado e informações relevantes que facilitarão a montagem dos pacotes, tais como: calendário cultural, principais atrativos, tabela de distância entre os destinos turísticos, dentre outras.

A campanha conta ainda com folder de combate, revista para agentes de viagens, marcadores de livro, mapa de Pernambuco, DVD e pen drive com material digital, porta tapioca (utilizado em eventos com mostra gastronômica)



Interiorização do Turismo Programa Rotas de Pernambuco

Guias publicados:

Rota 232

Zona da Mata/ Agreste/ Sertão

Guia elaborado e publicado em parceria com a Folha de Pernambuco, apresentando a gastronomia, o artesanato e outras dicas culturais dos municípios localizados ao longo da BR-232

Tiragem: 60 mil exemplares

Idiomas: Português, Inglês e Espanhol





Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

Rota Rural

Zona da Mata/ Agreste/ Sertão

Guia elaborado em parceria com a APETURR e APAR, estimula a visitação de equipamentos do turismo rural e cachaçarias.

Tiragem: 60 mil exemplares

Idioma: Português



Rota Litoral

(Litoral Norte e Sul)

Guia elaborado e publicado em parceria com o Jornal do Commercio, apresentando a gastronomia, o artesanato e outras dicas culturais dos municípios localizados ao longo do litoral pernambucano

Tiragem: 60 mil exemplares

Idiomas: Português, Inglês e Espanhol





Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

Rota da Fé

(Zona da Mata/ Agreste/ Sertão)

Primeira publicação do gênero editada pela SETUR-PE e EMPETUR, em parceria com o jornal Folha de Pernambuco.

Tem como objetivo ampliar a oferta turística do Estado.

Tiragem: 60 mil exemplares

Idioma: Português



Pernambuco de 1 a 8 Dias

(Zona da Mata/ Agreste/ Sertão)

Publicação voltada a melhor orientar a permanência do turista em Pernambuco no período de 01 a 08 dias. Além de pontos imperdíveis de visitação em localidades turísticas, são indicados, ao longo de todo o Estado, programas alternativos para atender aos diversos interesses e motivações de viagem.

Tiragem: 75 mil exemplares

Idiomas: Português, Inglês e Espanhol





Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

MAPA TURÍSTICO DE PERNAMBUCO

Tiragem: 60 mil exemplares

Idiomas: Português, Inglês e Espanhol



MAPA DESTACÁVEIS

Mapas do centro do Recife, do Sítio Histórico de Olinda, do Litoral Norte, do Litoral Sul e de Petrolina.

Tiragem global: 250 mil exemplares

Idiomas: Português, Inglês e Espanhol



Em finalização:

Arte em Pernambuco – Caruaru

Arte em Pernambuco – Tracunhaém

A publicação dos guias “Arte em Pernambuco – Caruaru” e “Arte em Pernambuco – Tracunhaém” impactará numa melhor divulgação da produção artesanal no estado e na melhoria de qualidade dos serviços prestados ao público que aqui chega, bem como atenderá o propósito do Governo do Estado em interiorizar as ações que possibilitem o desenvolvimento do turismo e a geração de emprego e renda.



Rota do Rio São Francisco

O guia divulgará uma região em franco desenvolvimento, sobretudo na área de agricultura irrigada e de vitivinicultura, dando maior visibilidade às cidades de Petrolina, Lagoa Grande, Santa Maria da Boa Vista, Belém de São Francisco, Itacuruba, Petrolândia e Tacaratu.



Polo de Confecção do Agreste

Polo de Confecção do Agreste, compreende os municípios de Santa Cruz do Capibaribe (onde há maior concentração de unidades produtivas – 38,1%), Caruaru, Toritama, Brejo da Madre de Deus, Taquaritinga do Norte e outras localidades pernambucanas, a exemplo de Surubim, Riacho das Almas, Vertentes, Agrestina e Cupira.



Rota da Confecção

A proposta do guia é promover uma das mais importantes rotas turísticas de Pernambuco, de modo a estimular o turismo de negócios e ampliar os fluxos de visitantes, fortalecendo e beneficiando as economias locais.

A intenção é de distribuir de forma mais equitativa esse montante de compradores e apontar outras atrações de lazer e entretenimento nos municípios. Além disso, ao apresentar o rico patrimônio natural e cultural dos demais municípios, espera-se despertar a curiosidade e o interesse desses compradores em ampliar a estadia na região ou estimulá-los a um retorno mais prolongado



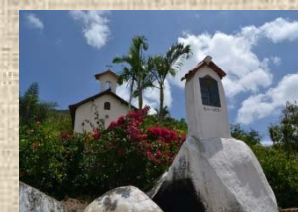
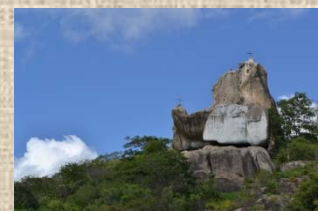
Critérios para a publicação:

- Importância do Polo de Confecções do Agreste como agente de desenvolvimento socioeconômico;
- Importância do Polo de Confecções do Agreste como gerador de fluxos de excursionistas/turistas;



Critérios para a publicação:

- Grande oferta de atrativos turísticos em vários municípios incluídos na publicação;
- Necessidade de ampliar o tempo de permanência de turistas na região, visando a diversificação de consumo de outros bens e serviços.



Estudo econômico do APL (Arranjo Produtivo Local) de Confecções do Agreste, realizado pelo SEBRAE em 10 municípios pernambucanos, tendo por base o ano de 2012, revela números bastante expressivos:

- **Produção anual de 842,5 milhões de peças;**
- **Mais de 18 mil unidades produtivas;**
- **Empregam 132.705 pessoas;**
- **Faturam R\$ 1,102 bilhão.**
- **O estudo comprova que o Polo de Confecção do Agreste é hoje o segundo maior do país.**

O projeto engloba:

- Brochura com 100 páginas, ilustrada com fotografias produzidas para o guia, tiragem de 80.000 exemplares;
- Guia no formato fechado 15X21 cm. Miolo impresso em 4/4 cores, em papel couchê de 115g. Capa em papel couchê de 230g com laminação;
- Encarte de 20.000 exemplares do guia nos três maiores jornais do Recife;
- 10 anúncios do guia em ½ página, colorido; Veiculação nos três maiores jornais do Recife;
- 80 outdoors padrão (9,00 X 3,00 metros); Veiculação em Recife, Caruaru, Toritama, Santa Cruz do Capibaribe, Brejo da Madre de Deus, Taquaritinga do Norte, na BR-232 e BR-104.



Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

Gil Marinho

Gestor da Unidade de Destinos e Produtos Turísticos da Empetur

Telefones: 81 3182 8248 / 3182 8113 / 9488 4434

E-mail: gilmarinho@empetur.com.br

