

Ofício 0847/PR

Brasília, 26 de dezembro de 2005.

Ao Excelentíssimo Senhor  
**EDUARDO PAES**  
Deputado Federal  
Sub-Relator da COMISSÃO PARLAMENTAR MISTA DE INQUÉRITO.  
Subsecretaria de Apoio às Comissões Especiais e Parlamentares de Inquérito  
Brasília - DF

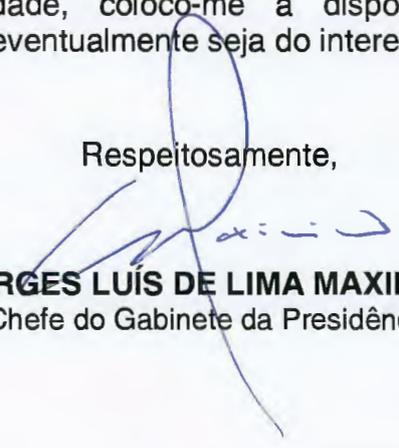
Assunto: **Planilhas individuais com notas de avaliação técnica.**

Senhor Sub-Relator,

Em atendimento ao Ofício Nº. 1765/2005 – CPMI, do dia 13 de dezembro de 2005, protocolado na Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, no dia 21 de dezembro de 2005, estamos encaminhando, em anexo, planilhas individuais com as notas de avaliação técnica atribuídas a cada uma das empresas participantes da concorrência 003/2003.

Nesta oportunidade, coloco-me à disposição para prestar qualquer esclarecimento adicional que eventualmente seja do interesse dessa CPMI.

Respeitosamente,



**GEORGES LUÍS DE LIMA MAXIMIANO**  
Chefe do Gabinete da Presidência

RQS Nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fls: 089

3625  
Doc: 1

# PLANILHA DE RESUMO GERAL DA PONTUAÇÃO TÉCNICA



| AGÊNCIAS            | MEMBROS DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO |          |        |        |          | Soma   | Média |
|---------------------|---|----------|--------|--------|----------|--------|-------|
|                     | Alexandre                                 | Otaviano | Lenize | Marcos | Expedito |        |       |
| Giovanni            | 93,00                                     | 91,00    | 93,00  | 92,00  | 92,00    | 461,00 | 92,20 |
| Bagg                | 89,00                                     | 88,00    | 88,00  | 88,00  | 89,00    | 442,00 | 88,40 |
| SMPB                | 88,00                                     | 87,00    | 86,00  | 87,00  | 88,00    | 436,00 | 87,20 |
| Lew Lara            | 86,00                                     | 86,00    | 85,00  | 86,00  | 86,00    | 429,00 | 85,80 |
| Competence          | 85,00                                     | 86,00    | 85,00  | 86,00  | 85,00    | 427,00 | 85,40 |
| Rede Interamericana | 85,00                                     | 85,00    | 85,00  | 86,00  | 86,00    | 427,00 | 85,40 |
| VS Propaganda       | 85,00                                     | 84,00    | 84,00  | 86,00  | 83,00    | 422,00 | 84,40 |
| Loducca             | 84,00                                     | 83,00    | 85,00  | 83,00  | 83,00    | 418,00 | 83,60 |
| Duda                | 83,00                                     | 83,00    | 83,00  | 83,00  | 83,00    | 415,00 | 83,00 |
| Publicis            | 83,00                                     | 82,00    | 84,00  | 82,00  | 83,00    | 414,00 | 82,80 |
| Adag                | 82,00                                     | 82,00    | 84,00  | 82,00  | 82,00    | 412,00 | 82,40 |
| Ogilvy              | 80,00                                     | 81,00    | 80,00  | 80,00  | 80,00    | 401,00 | 80,20 |
| Thompson            | 78,00                                     | 78,00    | 79,00  | 79,00  | 78,00    | 392,00 | 78,40 |
| Lowe                | 79,00                                     | 79,00    | 77,00  | 79,00  | 78,00    | 392,00 | 78,40 |
| DPZ                 | 77,00                                     | 77,00    | 78,00  | 78,00  | 77,00    | 387,00 | 77,40 |
| Full Jazz           | 77,00                                     | 78,00    | 77,00  | 78,00  | 76,00    | 386,00 | 77,20 |
| Arcos               | 79,00                                     | 73,00    | 77,00  | 75,00  | 79,00    | 383,00 | 76,60 |
| PPR                 | 76,00                                     | 76,00    | 76,00  | 76,00  | 76,00    | 380,00 | 76,00 |
| Artplan             | 75,00                                     | 74,00    | 71,00  | 71,00  | 76,00    | 367,00 | 73,40 |
| Master              | 72,00                                     | 74,00    | 73,00  | 72,00  | 72,00    | 363,00 | 72,60 |
| Escala              | 71,00                                     | 73,00    | 73,00  | 73,00  | 72,00    | 362,00 | 72,40 |
| Taterka             | 72,00                                     | 72,00    | 72,00  | 71,00  | 72,00    | 359,00 | 71,80 |
| DM9                 | 72,00                                     | 72,00    | 73,00  | 71,00  | 70,00    | 358,00 | 71,60 |
| Agnelo Pacheco      | 74,00                                     | 71,00    | 73,00  | 68,00  | 70,00    | 356,00 | 71,20 |
| M. Cohen            | 71,00                                     | 72,00    | 71,00  | 71,00  | 71,00    | 356,00 | 71,20 |
| Newcomm Bates       | 70,00                                     | 71,00    | 72,00  | 70,00  | 70,00    | 353,00 | 70,60 |
| McCann-Erickson     | 69,00                                     | 71,00    | 70,00  | 69,00  | 69,00    | 348,00 | 69,60 |
| Contemporânea       | 67,00                                     | 68,00    | 71,00  | 67,00  | 67,00    | 340,00 | 68,00 |
| Giacometti          | 67,00                                     | 69,00    | 69,00  | 67,00  | 67,00    | 339,00 | 67,80 |
| Rino                | 66,00                                     | 65,00    | 65,00  | 65,00  | 67,00    | 328,00 | 65,60 |
| Fischer             | 63,00                                     | 64,00    | 64,00  | 65,00  | 65,00    | 321,00 | 64,20 |
| F/Nazca             | 64,00                                     | 66,00    | 62,00  | 63,00  | 65,00    | 320,00 | 64,00 |
| SNBB                | 64,00                                     | 66,00    | 62,00  | 63,00  | 64,00    | 319,00 | 63,80 |
| Logullo             | 62,00                                     | 61,00    | 63,00  | 61,00  | 62,00    | 309,00 | 61,80 |
| Heads               | 61,00                                     | 61,00    | 61,00  | 62,00  | 61,00    | 306,00 | 61,20 |
| Z+ Comunicação      | 60,00                                     | 63,00    | 60,00  | 60,00  | 60,00    | 303,00 | 60,60 |
| Idade Mídia         | 60,00                                     | 59,00    | 59,00  | 61,00  | 59,00    | 298,00 | 59,60 |
| Agil                | 60,00                                     | 61,00    | 58,00  | 59,00  | 60,00    | 298,00 | 59,60 |
| Jimenez             | 58,00                                     | 58,00    | 59,00  | 57,00  | 59,00    | 291,00 | 58,20 |
| Asa                 | 56,00                                     | 57,00    | 58,00  | 59,00  | 57,00    | 287,00 | 57,40 |
| RC Comunicação      | 57,00                                     | 57,00    | 57,00  | 56,00  | 58,00    | 285,00 | 57,00 |
| Comunicação Carioca | 54,00                                     | 58,00    | 56,00  | 55,00  | 56,00    | 279,00 | 55,80 |
| Parla               | 55,00                                     | 55,00    | 54,00  | 54,00  | 55,00    | 273,00 | 54,60 |
| Casablanca          | 54,00                                     | 54,00    | 53,00  | 56,00  | 53,00    | 270,00 | 54,00 |
| Eugenio             | 54,00                                     | 55,00    | 53,00  | 54,00  | 53,00    | 269,00 | 53,80 |
| DCS                 | 54,00                                     | 54,00    | 53,00  | 54,00  | 54,00    | 269,00 | 53,80 |
| Publivendas         | 53,00                                     | 54,00    | 53,00  | 52,00  | 53,00    | 265,00 | 53,00 |
| Register            | 53,00                                     | 51,00    | 53,00  | 52,00  | 52,00    | 261,00 | 52,20 |
| Ingrid Rocha        | 52,00                                     | 52,00    | 52,00  | 51,00  | 51,00    | 258,00 | 51,60 |
| Internad            | 52,00                                     | 52,00    | 51,00  | 51,00  | 51,00    | 257,00 | 51,40 |
| Perfil              | 51,00                                     | 51,00    | 49,00  | 50,00  | 51,00    | 252,00 | 50,40 |
| Fabra               | 48,00                                     | 48,00    | 48,00  | 48,00  | 48,00    | 240,00 | 48,00 |
| Avantti             | 47,00                                     | 47,00    | 47,00  | 47,00  | 47,00    | 235,00 | 47,00 |
| Oliver              | 46,00                                     | 47,00    | 46,00  | 46,00  | 46,00    | 231,00 | 46,20 |
| ZB Design           | 46,00                                     | 46,00    | 46,00  | 46,00  | 46,00    | 230,00 | 46,00 |

Alexandre Pinheiro de Moraes Régio

José Otaviano Pereira

Expedito Carlos Barsotti

Lenize Fátima Baseggio

Marcos Gomes da Silva

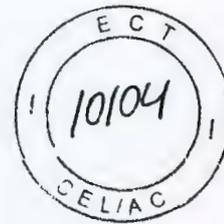
RQS Nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

090

Fis:

Doc:

PLANILHA INDIVIDUAL DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS



| AGÊNCIAS            | QUESITO   | 1     | 2    | 3    | 4    | 5     | 6     | 7     | NPT   |
|---------------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                     | P. MÁXIMA | 15    | 8    | 7    | 10   | 25    | 20    | 15    | 100   |
| Register            |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 5,00 | 12,00 | 6,00  | 5,00  | 52,00 |
| Lew Lara            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 21,00 | 15,00 | 12,00 | 86,00 |
| Fischer             |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 10,00 | 10,00 | 12,00 | 65,00 |
| Rede Interamericana |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 17,00 | 12,00 | 86,00 |
| Loducca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 20,00 | 12,00 | 12,00 | 83,00 |
| SMPB                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 18,00 | 13,00 | 88,00 |
| Agnelo Pacheco      |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 10,00 | 11,00 | 70,00 |
| Adag                |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 82,00 |
| RC Comunicação      |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | 14,00 | 6,00  | 5,00  | 58,00 |
| Giacometti          |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 20,00 | 6,00  | 9,00  | 67,00 |
| Ingrid Rocha        |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 10,00 | 6,00  | 5,00  | 51,00 |
| M. Cohen            |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 19,00 | 13,00 | 7,00  | 71,00 |
| Logullo             |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 6,00 | 14,00 | 10,00 | 8,00  | 62,00 |
| Oliver              |           | 12,00 | 6,00 | 5,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Comunicação Carioca |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 12,00 | 6,00  | 8,00  | 56,00 |
| ZB Design           |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Idade Mlada         |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 10,00 | 59,00 |
| Avanti              |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 47,00 |
| Thompson            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 18,00 | 10,00 | 13,00 | 78,00 |
| Contemporânea       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 13,00 | 9,00  | 9,00  | 67,00 |
| Bagg                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 22,00 | 17,00 | 13,00 | 89,00 |
| Giovanni            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 18,00 | 14,00 | 92,00 |
| Artplan             |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 17,00 | 13,00 | 11,00 | 76,00 |
| DM9                 |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 13,00 | 10,00 | 9,00  | 70,00 |
| Publivendas         |           | 14,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 53,00 |
| Heads               |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 6,00  | 7,00  | 61,00 |
| Fabra               |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 48,00 |
| VS Propaganda       |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 15,00 | 12,00 | 83,00 |
| Eugenio             |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 8,00  | 53,00 |
| Arcos               |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 21,00 | 17,00 | 9,00  | 79,00 |
| Lowe                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 10,00 | 11,00 | 78,00 |
| Rino                |           | 13,00 | 7,00 | 5,00 | 7,00 | 20,00 | 10,00 | 5,00  | 67,00 |
| Parla               |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 9,00  | 6,00  | 9,00  | 55,00 |
| Newcomm Bates       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 14,00 | 11,00 | 9,00  | 70,00 |
| Jimenez             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 10,00 | 9,00  | 10,00 | 59,00 |
| Master              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 11,00 | 8,00  | 72,00 |
| Duda                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 83,00 |
| Perfil              |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 7,00  | 51,00 |
| Casablanca          |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 4,00 | 10,00 | 6,00  | 7,00  | 53,00 |
| Ogilvy              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 17,00 | 14,00 | 11,00 | 80,00 |
| F/Nazca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 12,00 | 6,00  | 10,00 | 65,00 |
| DCS                 |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 54,00 |
| Publicis            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 21,00 | 14,00 | 10,00 | 83,00 |
| Z+ Comunicação      |           | 14,00 | 8,00 | 5,00 | 5,00 | 12,00 | 8,00  | 8,00  | 60,00 |
| Agil                |           | 12,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 10,00 | 7,00  | 10,00 | 60,00 |
| Asa                 |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 9,00  | 6,00  | 9,00  | 57,00 |
| Competence          |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 85,00 |
| SNBB                |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 5,00 | 10,00 | 10,00 | 11,00 | 64,00 |
| McCann-Erickson     |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 10,00 | 9,00  | 69,00 |
| Taterka             |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 15,00 | 12,00 | 9,00  | 72,00 |
| Escala              |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | 17,00 | 11,00 | 11,00 | 72,00 |
| PPR                 |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 14,00 | 7,00  | 76,00 |
| Full Jazz           |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 10,00 | 11,00 | 76,00 |
| DPZ                 |           | 15,00 | 8,00 | 6,00 | 8,00 | 18,00 | 10,00 | 12,00 | 77,00 |
| Internad            |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 51,00 |

1=Capacidade de Atendimento

2=Repertório

3=Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

4=Raciocínio Básico

5=Estratégia de Comunicação Publicitária

6=Idéia Criativa

7=Estratégia de Mídia e Não Mídia

NPT=nota individual da Proposta Técnica equivalente à soma das notas por quesito

Expedido Carlos Barsotti

RQS Nº 03/2005 - Cx  
CPMI - CORREIOS

091

Fis: \_\_\_\_\_

3625

Doc: \_\_\_\_\_

PLANILHA INDIVIDUAL DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS



| AGÊNCIAS            | QUESITO   | 1     | 2    | 3    | 4    | 5     | 6     | 7     | NPT   |
|---------------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                     | P. MÁXIMA | 15    | 8    | 7    | 10   | 25    | 20    | 15    | 100   |
| Register            |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 4,00 | 12,00 | 7,00  | 5,00  | 52,00 |
| Lew Lara            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 86,00 |
| Fischer             |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 11,00 | 9,00  | 12,00 | 65,00 |
| Rede Interamericana |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 21,00 | 16,00 | 12,00 | 86,00 |
| Loducca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 20,00 | 12,00 | 12,00 | 83,00 |
| SMPB                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 17,00 | 13,00 | 87,00 |
| Agnelo Pacheco      |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 14,00 | 8,00  | 11,00 | 68,00 |
| Adag                |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 82,00 |
| RC Comunicação      |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 5,00 | 13,00 | 6,00  | 5,00  | 56,00 |
| Giacometti          |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 20,00 | 6,00  | 9,00  | 67,00 |
| Ingrid Rocha        |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 11,00 | 6,00  | 5,00  | 51,00 |
| M. Cohen            |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 18,00 | 12,00 | 8,00  | 71,00 |
| Logullo             |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 6,00 | 13,00 | 10,00 | 8,00  | 61,00 |
| Oliver              |           | 12,00 | 6,00 | 5,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Comunicação Carioca |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 11,00 | 6,00  | 8,00  | 55,00 |
| ZB Design           |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Idade Míida         |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 7,00  | 11,00 | 61,00 |
| Avantti             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 47,00 |
| Thompson            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 19,00 | 10,00 | 13,00 | 79,00 |
| Contemporânea       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 14,00 | 8,00  | 9,00  | 67,00 |
| Bagg                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 16,00 | 13,00 | 88,00 |
| Giovanni            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 22,00 | 18,00 | 13,00 | 92,00 |
| Artplan             |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 16,00 | 10,00 | 11,00 | 71,00 |
| DM9                 |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 13,00 | 9,00  | 11,00 | 71,00 |
| Publivendas         |           | 14,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 9,00  | 6,00  | 8,00  | 52,00 |
| Heads               |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 16,00 | 6,00  | 7,00  | 62,00 |
| Fabra               |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 48,00 |
| VS Propaganda       |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 13,00 | 86,00 |
| Eugenio             |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 3,00 | 8,00  | 7,00  | 9,00  | 54,00 |
| Arcos               |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 20,00 | 14,00 | 10,00 | 75,00 |
| Lowe                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 10,00 | 12,00 | 79,00 |
| Rino                |           | 13,00 | 7,00 | 5,00 | 7,00 | 18,00 | 10,00 | 5,00  | 65,00 |
| Parla               |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 54,00 |
| Newcomm Bates       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 14,00 | 11,00 | 9,00  | 70,00 |
| Jimenez             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 9,00  | 9,00  | 10,00 | 57,00 |
| Master              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 11,00 | 8,00  | 72,00 |
| Duda                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 83,00 |
| Perfil              |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 7,00  | 50,00 |
| Casablanca          |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 4,00 | 12,00 | 6,00  | 8,00  | 56,00 |
| Ogilvy              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 13,00 | 11,00 | 80,00 |
| F/Nazca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 10,00 | 6,00  | 10,00 | 63,00 |
| DCS                 |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 54,00 |
| Publicis            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 14,00 | 10,00 | 82,00 |
| Z+ Comunicação      |           | 14,00 | 8,00 | 5,00 | 5,00 | 12,00 | 8,00  | 8,00  | 60,00 |
| Agil                |           | 12,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 10,00 | 7,00  | 10,00 | 59,00 |
| Asa                 |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 10,00 | 7,00  | 9,00  | 59,00 |
| Competence          |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 16,00 | 11,00 | 86,00 |
| SNBB                |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 10,00 | 10,00 | 11,00 | 63,00 |
| McCann-Erickson     |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 10,00 | 9,00  | 69,00 |
| Taterka             |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 15,00 | 12,00 | 9,00  | 71,00 |
| Escala              |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | 18,00 | 11,00 | 11,00 | 73,00 |
| PPR                 |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 14,00 | 7,00  | 76,00 |
| Full Jazz           |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 19,00 | 10,00 | 12,00 | 78,00 |
| DPZ                 |           | 15,00 | 8,00 | 6,00 | 8,00 | 19,00 | 10,00 | 12,00 | 78,00 |
| Internad            |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 51,00 |

- 1=Capacidade de Atendimento
- 2=Repertório
- 3=Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação
- 4=Raciocínio Básico
- 5=Estratégia de Comunicação Publicitária

- 6=Idéia Criativa
- 7=Estratégia de Mídia e Não Mídia

NPT=nota individual da Proposta Técnica, equivalente à soma das notas por quesito

RQS Nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

092

3625

Doc:

Marco Gomes da Silva

PLANILHA INDIVIDUAL DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS



| AGÊNCIAS            | QUESITO   | 1     | 2    | 3    | 4    | 5     | 6     | 7     | NPT   |
|---------------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                     | P. MAXIMA | 15    | 8    | 7    | 10   | 25    | 20    | 15    | 100   |
| Register            |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 4,00 | 12,00 | 8,00  | 5,00  | 51,00 |
| Lew Lara            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 88,00 |
| Fischer             |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 9,00  | 10,00 | 12,00 | 64,00 |
| Rede Interamericana |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 85,00 |
| Loducca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 12,00 | 13,00 | 83,00 |
| SMPB                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 18,00 | 12,00 | 87,00 |
| Agnelo Pacheco      |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 16,00 | 9,00  | 11,00 | 71,00 |
| Adag                |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 82,00 |
| RC Comunicação      |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 5,00  | 57,00 |
| Giacometti          |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 20,00 | 7,00  | 9,00  | 69,00 |
| Ingrid Rocha        |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 12,00 | 6,00  | 5,00  | 52,00 |
| M. Cohen            |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 18,00 | 13,00 | 8,00  | 72,00 |
| Logullo             |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 6,00 | 14,00 | 10,00 | 7,00  | 61,00 |
| Oliver              |           | 12,00 | 6,00 | 5,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 47,00 |
| Comunicação Carioca |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 12,00 | 8,00  | 8,00  | 58,00 |
| ZB Design           |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Idade Míida         |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 10,00 | 59,00 |
| Avantti             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 9,00  | 6,00  | 5,00  | 47,00 |
| Thompson            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 18,00 | 10,00 | 13,00 | 78,00 |
| Contemporânea       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 14,00 | 9,00  | 9,00  | 68,00 |
| Bagg                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 17,00 | 12,00 | 88,00 |
| Giovanni            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 18,00 | 13,00 | 91,00 |
| Artplan             |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 12,00 | 11,00 | 74,00 |
| DM9                 |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 13,00 | 10,00 | 10,00 | 72,00 |
| Publivendas         |           | 14,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 54,00 |
| Heads               |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 6,00  | 7,00  | 61,00 |
| Fabra               |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 48,00 |
| VS Propaganda       |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 15,00 | 13,00 | 84,00 |
| Eugenio             |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 8,00  | 7,00  | 9,00  | 55,00 |
| Arcos               |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 18,00 | 14,00 | 9,00  | 73,00 |
| Lowe                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 10,00 | 12,00 | 79,00 |
| Rino                |           | 13,00 | 7,00 | 5,00 | 7,00 | 19,00 | 9,00  | 5,00  | 65,00 |
| Parla               |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 9,00  | 6,00  | 9,00  | 55,00 |
| Newcomm Bates       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 15,00 | 11,00 | 9,00  | 71,00 |
| Jimenez             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 10,00 | 9,00  | 10,00 | 58,00 |
| Master              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 15,00 | 12,00 | 9,00  | 74,00 |
| Duda                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 18,00 | 17,00 | 12,00 | 83,00 |
| Perfil              |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 7,00  | 51,00 |
| Casablanca          |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 4,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 54,00 |
| Ogilvy              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 13,00 | 12,00 | 81,00 |
| F/Nazca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 12,00 | 7,00  | 10,00 | 66,00 |
| DCS                 |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 54,00 |
| Publicis            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 14,00 | 10,00 | 82,00 |
| Z+ Comunicação      |           | 14,00 | 8,00 | 5,00 | 6,00 | 13,00 | 8,00  | 9,00  | 63,00 |
| Agil                |           | 12,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 10,00 | 8,00  | 10,00 | 61,00 |
| Asa                 |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 9,00  | 6,00  | 9,00  | 57,00 |
| Competence          |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 86,00 |
| SNBB                |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 5,00 | 10,00 | 12,00 | 11,00 | 66,00 |
| McCann-Erickson     |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 16,00 | 11,00 | 9,00  | 71,00 |
| Taterka             |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 12,00 | 9,00  | 72,00 |
| Escala              |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | 17,00 | 12,00 | 11,00 | 73,00 |
| PPR                 |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 17,00 | 14,00 | 8,00  | 76,00 |
| Full Jazz           |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 11,00 | 12,00 | 78,00 |
| DPZ                 |           | 15,00 | 8,00 | 6,00 | 8,00 | 18,00 | 10,00 | 12,00 | 77,00 |
| Internad            |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 52,00 |

- 1=Capacidade de Atendimento
- 2=Repertório
- 3=Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação
- 4=Raciocínio Básico
- 5=Estratégia de Comunicação Publicitária

- 6=Idéia Criativa
- 7=Estratégia de Mídia e Não Mídia

NPT=nota individual da Proposta Técnica, equivalente à soma das notas por quesito

*Jose Otaviano Pereira*  
 José Otaviano Pereira

RQS Nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS  
 Fls: 093  
 30625

PLANILHA INDIVIDUAL DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS



| AGÊNCIAS            | QUESITO   | 1     | 2    | 3    | 4    | 5     | 6     | 7     | NPT   |
|---------------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                     | P. MÁXIMA | 15    | 8    | 7    | 10   | 25    | 20    | 15    | 100   |
| Register            |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 4,00 | 14,00 | 6,00  | 5,00  | 53,00 |
| Lew Lara            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 15,00 | 12,00 | 85,00 |
| Fischer             |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 9,00  | 10,00 | 12,00 | 64,00 |
| Rede Interamericana |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 17,00 | 11,00 | 85,00 |
| Loducca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 13,00 | 12,00 | 85,00 |
| SMPB                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 17,00 | 12,00 | 86,00 |
| Agnelo Pacheco      |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 17,00 | 10,00 | 11,00 | 73,00 |
| Adag                |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 13,00 | 84,00 |
| RC Comunicação      |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 5,00  | 57,00 |
| Giacometti          |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 20,00 | 8,00  | 9,00  | 69,00 |
| Ingrid Rocha        |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 12,00 | 6,00  | 5,00  | 52,00 |
| M. Cohen            |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 19,00 | 12,00 | 7,00  | 71,00 |
| Logullo             |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 7,00 | 14,00 | 11,00 | 7,00  | 63,00 |
| Oliver              |           | 12,00 | 6,00 | 5,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Comunicação Carioca |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 12,00 | 6,00  | 8,00  | 56,00 |
| ZB Design           |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Idade Míida         |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 10,00 | 59,00 |
| Avantti             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 47,00 |
| Thompson            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 19,00 | 10,00 | 13,00 | 79,00 |
| Contemporânea       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 11,00 | 15,00 | 9,00  | 71,00 |
| Bagg                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 22,00 | 16,00 | 13,00 | 88,00 |
| Giovanni            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 22,00 | 18,00 | 14,00 | 93,00 |
| Artplan             |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 16,00 | 10,00 | 11,00 | 71,00 |
| DM9                 |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 13,00 | 10,00 | 11,00 | 73,00 |
| Publivendas         |           | 14,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 53,00 |
| Heads               |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 4,00 | 16,00 | 6,00  | 7,00  | 61,00 |
| Fabra               |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 48,00 |
| VS Propaganda       |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 84,00 |
| Eugenio             |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 8,00  | 53,00 |
| Arcos               |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 21,00 | 15,00 | 10,00 | 77,00 |
| Lowe                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 18,00 | 10,00 | 12,00 | 77,00 |
| Rino                |           | 13,00 | 7,00 | 5,00 | 7,00 | 20,00 | 8,00  | 5,00  | 65,00 |
| Parla               |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 9,00  | 6,00  | 8,00  | 54,00 |
| Newcomm Bates       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 15,00 | 12,00 | 9,00  | 72,00 |
| Jimenez             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 10,00 | 9,00  | 10,00 | 59,00 |
| Master              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 12,00 | 8,00  | 73,00 |
| Duda                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 83,00 |
| Perfil              |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 49,00 |
| Casablanca          |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 4,00 | 10,00 | 6,00  | 7,00  | 53,00 |
| Ogilvy              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 13,00 | 11,00 | 80,00 |
| F/Nazca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 11,00 | 6,00  | 10,00 | 62,00 |
| DCS                 |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 8,00  | 53,00 |
| Publicis            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 22,00 | 14,00 | 10,00 | 84,00 |
| Z+ Comunicação      |           | 14,00 | 8,00 | 5,00 | 5,00 | 12,00 | 8,00  | 8,00  | 60,00 |
| Agil                |           | 12,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 9,00  | 6,00  | 10,00 | 58,00 |
| Asa                 |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 6,00 | 8,00  | 8,00  | 9,00  | 58,00 |
| Competence          |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 20,00 | 16,00 | 11,00 | 85,00 |
| SNBB                |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 5,00 | 10,00 | 9,00  | 10,00 | 62,00 |
| McCann-Erickson     |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 15,00 | 10,00 | 9,00  | 70,00 |
| Taterka             |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 14,00 | 13,00 | 9,00  | 72,00 |
| Escala              |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | 17,00 | 12,00 | 11,00 | 73,00 |
| PPR                 |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 14,00 | 7,00  | 76,00 |
| Full Jazz           |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 10,00 | 12,00 | 77,00 |
| DPZ                 |           | 15,00 | 8,00 | 6,00 | 8,00 | 19,00 | 10,00 | 12,00 | 78,00 |
| Internad            |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 51,00 |

1=Capacidade de Atendimento

2=Repertório

3=Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

4=Raciocínio Básico

5=Estratégia de Comunicação Publicitária

6=Idéia Criativa

7=Estratégia de Mídia e Não Mídia

NPT=nota individual da Proposta Técnica, equivalente à soma das notas por quesito

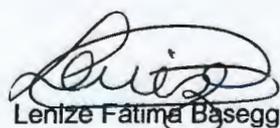
RQS Nº 03/2005 - CN  
CPMI - CORREIOS

Fis:

094

Doc:

3625

  
Lenize Fátima Baseggio

PLANILHA INDIVIDUAL DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS



| AGÊNCIAS            | QUESITO   | 1     | 2    | 3    | 4    | 5     | 6     | 7     | NPT   |
|---------------------|-----------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                     | P. MÁXIMA | 15    | 8    | 7    | 10   | 25    | 20    | 15    | 100   |
| Register            |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 5,00 | 13,00 | 6,00  | 5,00  | 53,00 |
| Lew Lara            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 86,00 |
| Fischer             |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 9,00  | 9,00  | 12,00 | 63,00 |
| Rede Interamericana |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 85,00 |
| Loducca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 21,00 | 12,00 | 12,00 | 84,00 |
| SMPB                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 21,00 | 18,00 | 12,00 | 88,00 |
| Agnelo Pacheco      |           | 15,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 17,00 | 10,00 | 12,00 | 74,00 |
| Adag                |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 82,00 |
| RC Comunicação      |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 5,00  | 57,00 |
| Giacometti          |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 20,00 | 6,00  | 9,00  | 67,00 |
| Ingrid Rocha        |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 12,00 | 6,00  | 5,00  | 52,00 |
| M. Cohen            |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 18,00 | 12,00 | 8,00  | 71,00 |
| Logullo             |           | 12,00 | 7,00 | 5,00 | 6,00 | 14,00 | 10,00 | 8,00  | 62,00 |
| Oliver              |           | 12,00 | 6,00 | 5,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Comunicação Carioca |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 54,00 |
| ZB Design           |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 46,00 |
| Idade Míida         |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 14,00 | 6,00  | 11,00 | 60,00 |
| Avantti             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 47,00 |
| Thompson            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 18,00 | 10,00 | 13,00 | 78,00 |
| Contemporânea       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 13,00 | 9,00  | 9,00  | 67,00 |
| Bagg                |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 22,00 | 16,00 | 13,00 | 89,00 |
| Giovanni            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 9,00 | 23,00 | 17,00 | 14,00 | 93,00 |
| Artplan             |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 13,00 | 11,00 | 75,00 |
| DM9                 |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 13,00 | 10,00 | 11,00 | 72,00 |
| Publivendas         |           | 14,00 | 6,00 | 6,00 | 3,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 53,00 |
| Heads               |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 6,00  | 7,00  | 61,00 |
| Fabra               |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 5,00  | 48,00 |
| VS Propaganda       |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 16,00 | 13,00 | 85,00 |
| Eugenio             |           | 13,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 54,00 |
| Arcos               |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 21,00 | 17,00 | 9,00  | 79,00 |
| Lowe                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 19,00 | 10,00 | 12,00 | 79,00 |
| Rino                |           | 13,00 | 7,00 | 5,00 | 7,00 | 19,00 | 10,00 | 5,00  | 66,00 |
| Parla               |           | 13,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 9,00  | 6,00  | 9,00  | 55,00 |
| Newcomm Bates       |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 14,00 | 11,00 | 9,00  | 70,00 |
| Jimenez             |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 10,00 | 9,00  | 10,00 | 58,00 |
| Master              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 16,00 | 11,00 | 8,00  | 72,00 |
| Duda                |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 16,00 | 12,00 | 83,00 |
| Perfil              |           | 12,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 7,00  | 51,00 |
| Casablanca          |           | 12,00 | 8,00 | 6,00 | 4,00 | 10,00 | 6,00  | 8,00  | 54,00 |
| Ogilvy              |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 13,00 | 11,00 | 80,00 |
| F/Nazca             |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 7,00 | 11,00 | 6,00  | 10,00 | 64,00 |
| DCS                 |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 3,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 54,00 |
| Publicis            |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 21,00 | 14,00 | 10,00 | 83,00 |
| Z+ Comunicação      |           | 14,00 | 8,00 | 5,00 | 5,00 | 12,00 | 8,00  | 8,00  | 60,00 |
| Agil                |           | 12,00 | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 9,00  | 8,00  | 10,00 | 60,00 |
| Asa                 |           | 14,00 | 7,00 | 6,00 | 5,00 | 9,00  | 6,00  | 9,00  | 56,00 |
| Competence          |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 20,00 | 16,00 | 12,00 | 85,00 |
| SNBB                |           | 14,00 | 7,00 | 7,00 | 5,00 | 10,00 | 10,00 | 11,00 | 64,00 |
| McCann-Erickson     |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 15,00 | 10,00 | 9,00  | 69,00 |
| Taterka             |           | 13,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 15,00 | 12,00 | 9,00  | 72,00 |
| Escala              |           | 13,00 | 8,00 | 6,00 | 5,00 | 17,00 | 11,00 | 11,00 | 71,00 |
| PPR                 |           | 14,00 | 8,00 | 7,00 | 8,00 | 18,00 | 14,00 | 7,00  | 76,00 |
| Full Jazz           |           | 15,00 | 8,00 | 7,00 | 6,00 | 19,00 | 10,00 | 12,00 | 77,00 |
| DPZ                 |           | 15,00 | 8,00 | 6,00 | 8,00 | 18,00 | 10,00 | 12,00 | 77,00 |
| Internad            |           | 12,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 8,00  | 6,00  | 9,00  | 52,00 |

1=Capacidade de Atendimento  
 2=Repertório  
 3=Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação  
 4=Raciocínio Básico  
 5=Estratégia de Comunicação Publicitária

6=Idéia Criativa  
 7=Estratégia de Mídia e Não Mídia

NPT=nota individual da Proposta Técnica,  
 equivalente à soma das notas por quesitos:

RCS Nº 03/2005 - CN  
 CPMI - CORREIOS

3625

Doc:

095

Alexandre Pinheiro de Moraes Rêgo



SENADO FEDERAL  
SECRETARIA GERAL DA MESA  
SECRETARIA DE COMISSÕES  
SUBSECRETARIA DE APOIO ÀS COMISSÕES ESPECIAIS E  
PARLAMENTARES DE INQUÉRITO

OFÍCIO Nº 1765/05 – CPMI – “CORREIOS”

Brasília, 13 de dezembro de 2005.

Senhor Presidente,

Na qualidade de Subrelator da COMISSÃO PARLAMENTAR MISTA DE INQUÉRITO, criada pelo do Requerimento nº 3, de 2005 – CN, *para investigar as causas e conseqüências de denúncias e atos delituosos praticados por agentes públicos nos Correios - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos*, e em conformidade com o artigo 58 da Constituição Federal, artigo 148 do Regimento Interno do Senado Federal, artigo 2º da Lei 1.572/52, 4º da Lei Complementar 105//2001, **solicito a atenção de Vossa Excelência no sentido de encaminhar a essa CPMI, planilhas individuais com as notas da avaliação técnica atribuídas a cada uma das empresas participantes da concorrência número 003/2003 pelos membros da Comissão Especial de Licitação.**

Atenciosamente,

**Deputado Federal Eduardo Paes**  
Subrelator da Comissão

A Sua Senhoria o Senhor  
**JANIO CEZAR POHREN**  
Presidente da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos  
Administração Central – Setor Bancário Norte, Quadra 01, Bloco A, 19º andar  
Brasília - DF – Cep 70.002-900

