

# **Comissão de Transparência, Governança, Fiscalização e Controle e Defesa do Consumidor**

**Novo marco regulatório dos planos de saúde.**

---

**Juliana Pereira**

*Diretora Executiva de Clientes da Qualicorp*

**26/11/2019**

# Breve Contexto da Saúde no Brasil

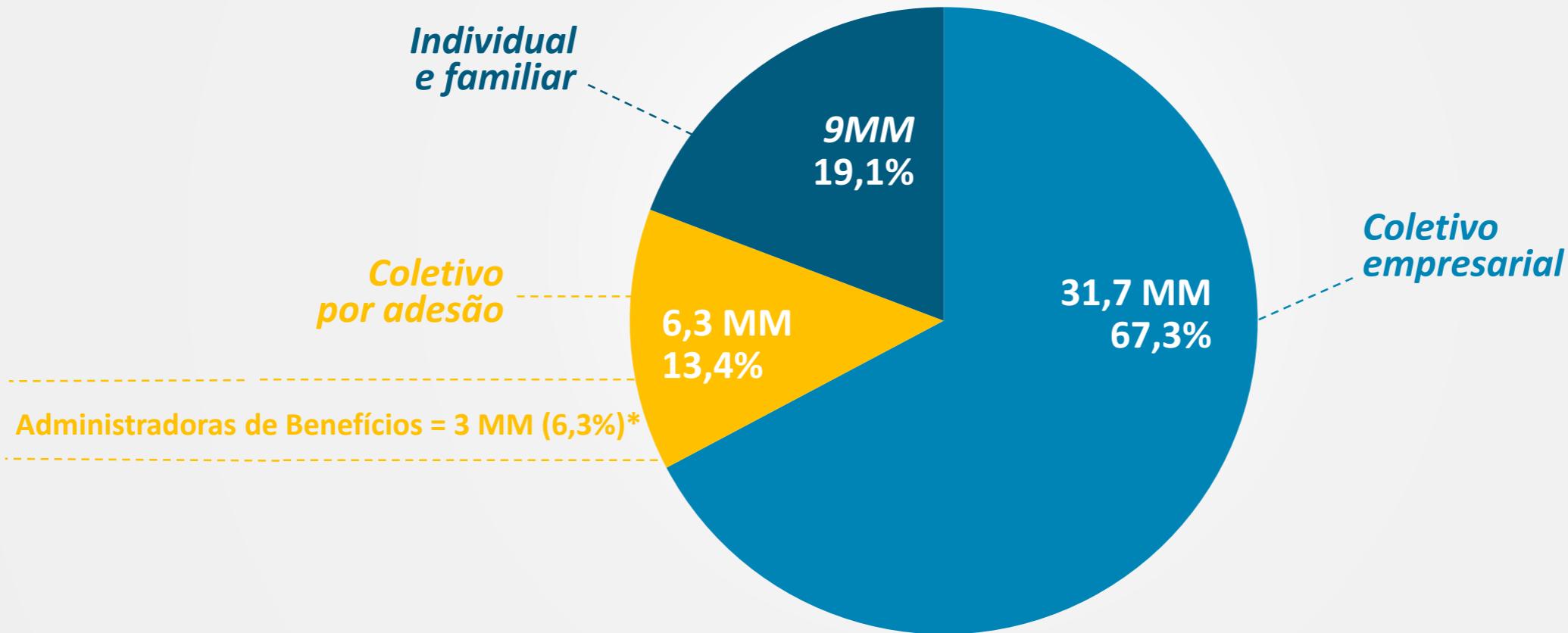
# Breve Contexto da Saúde no Brasil



- Cerca de **210 milhões** de habitantes
- **312.622** estabelecimentos de saúde
- **6.805** hospitais
- **596.186** leitos  
(44,3% privados e 55,7% públicos)
- **9,1%** PIB
- **496.073** enfermeiros
- **453.098** médicos
- **22,4%** da população tem plano de saúde
- **21.325** laboratórios

Fontes: Demografia Médica no Brasil 2018, pesquisa realizada pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP) com colaboração institucional do Conselho Federal de Medicina (CFM) e do Conselho Regional de Medicina de São Paulo (CREMESP), Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), Relatório de mercado Focus divulgado pelo Banco Central (BC), Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES) e Federação Brasileira de Hospitais (FBH).

# Saúde suplementar no Brasil: 47,1 milhões de beneficiários



Fontes: Sistema de Informações de Beneficiários - ANS/MS – 11/2019. \*Estimativa ANAB.

**Algumas Percepções do consumidor...**

## Pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha



**Tema:** Imagem e avaliação dos planos de saúde.

**Realização:** Instituto Datafolha.

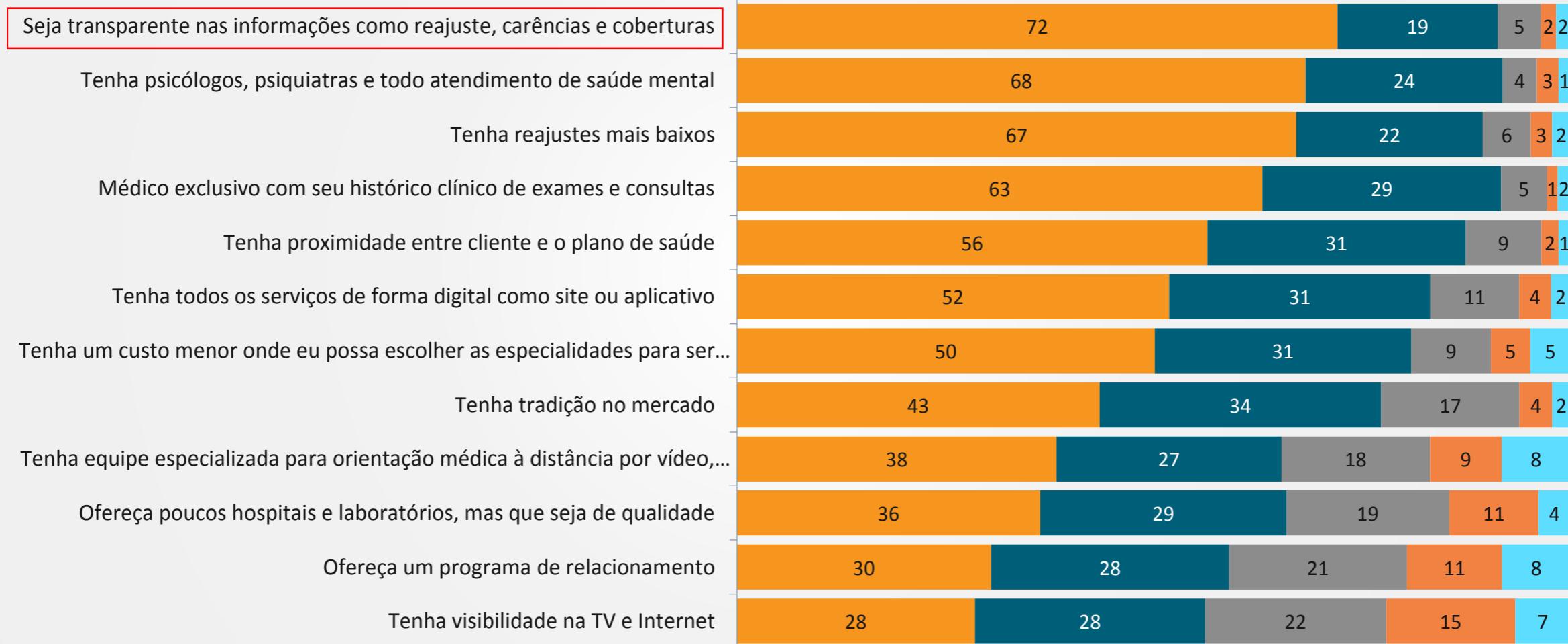
**Apoio:** Qualicorp.

**Divulgação:** hoje (26/11), durante o Fórum Saúde Suplementar da Folha de S.Paulo, em São Paulo (SP).

**Metodologia:** A pesquisa foi realizada na cidade de São Paulo, entre os dias 01 e 08 de novembro de 2019. Foram entrevistados **811** moradores da capital paulista, com 16 anos ou mais, que **têm plano de saúde** ou que **tiveram nos últimos quatro anos (2015)**.

# Principais desejos do consumidor em relação ao plano de saúde

# Transparência nas informações é o item mais desejado pelos consumidores



■ Extremamente desejável

■ Muito desejável

■ Mais ou menos desejável

■ Pouco desejável

■ Nada desejável

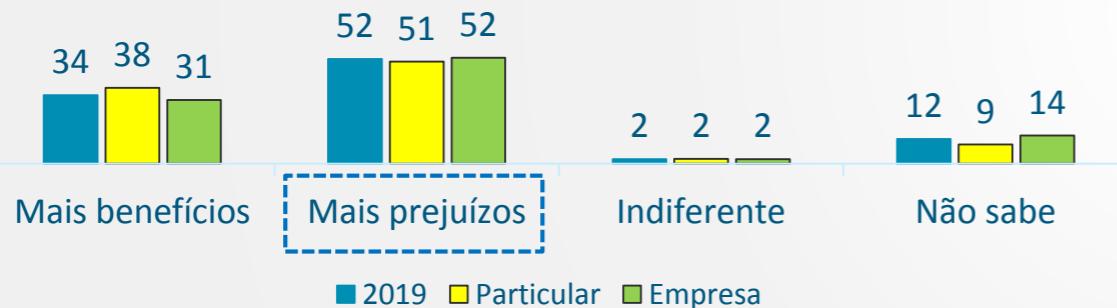
# Percepção sobre a Legislação

# Percepção sobre a legislação dos planos de saúde

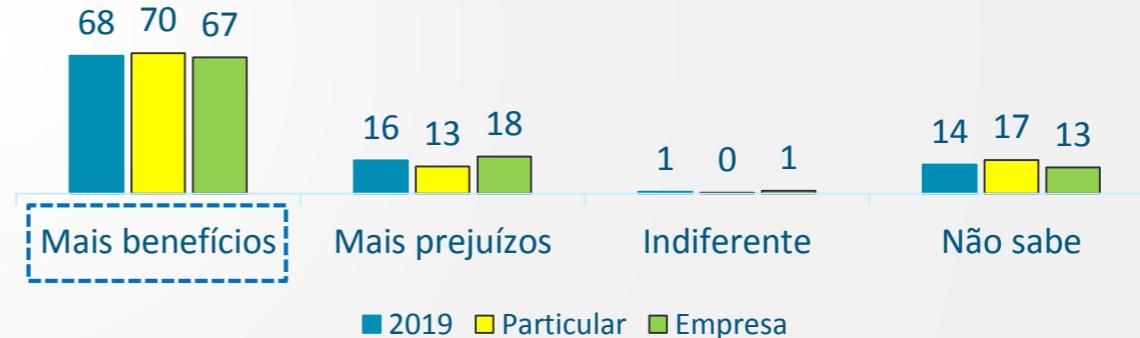


***68% avaliam que a legislação dos planos de saúde traz mais benefícios às empresas de planos de saúde do que aos consumidores***

A legislação sobre os planos de saúde traz aos consumidores:



A legislação sobre os planos de saúde traz aos planos de saúde:



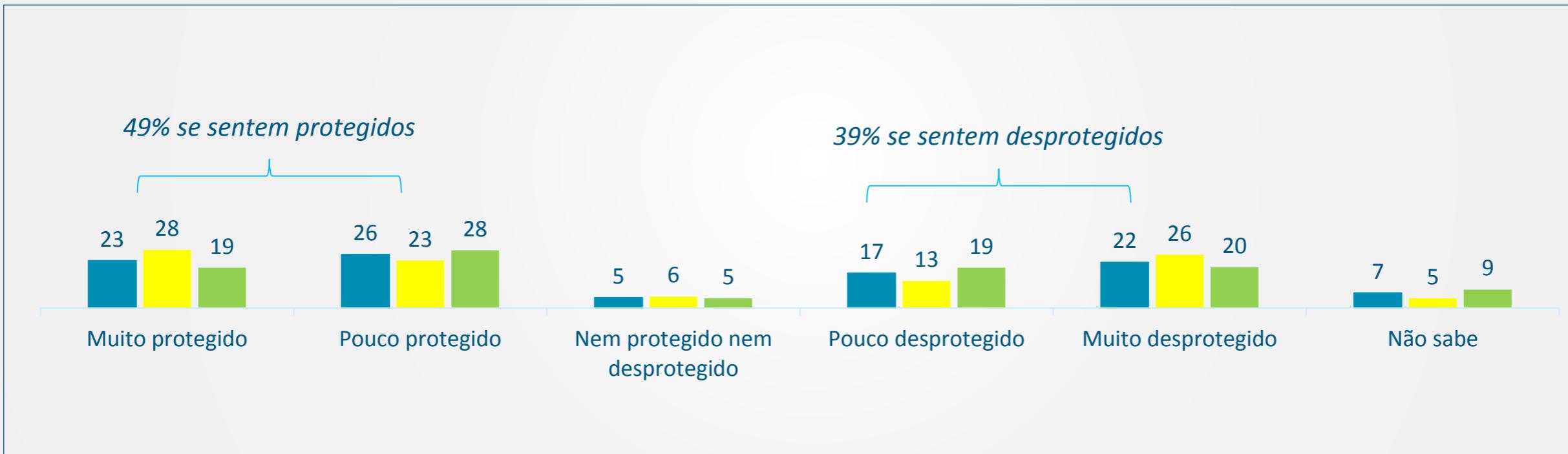
Pergunta feita aos entrevistados:

“Na sua opinião, a atual legislação sobre os planos de saúde traz mais benefícios ou mais prejuízos para os consumidores?”

# Percepção sobre a legislação dos planos de saúde



**Quase 40% dos entrevistados se sentem desprotegidos pela atual legislação dos planos de saúde**



Pergunta feita aos entrevistados:

“Com relação à legislação sobre os planos de saúde, você diria que se sente protegido ou desprotegido por ela? Muito ou pouco?”

# Principais problemas com o plano de saúde

# Principais problemas com o plano de saúde



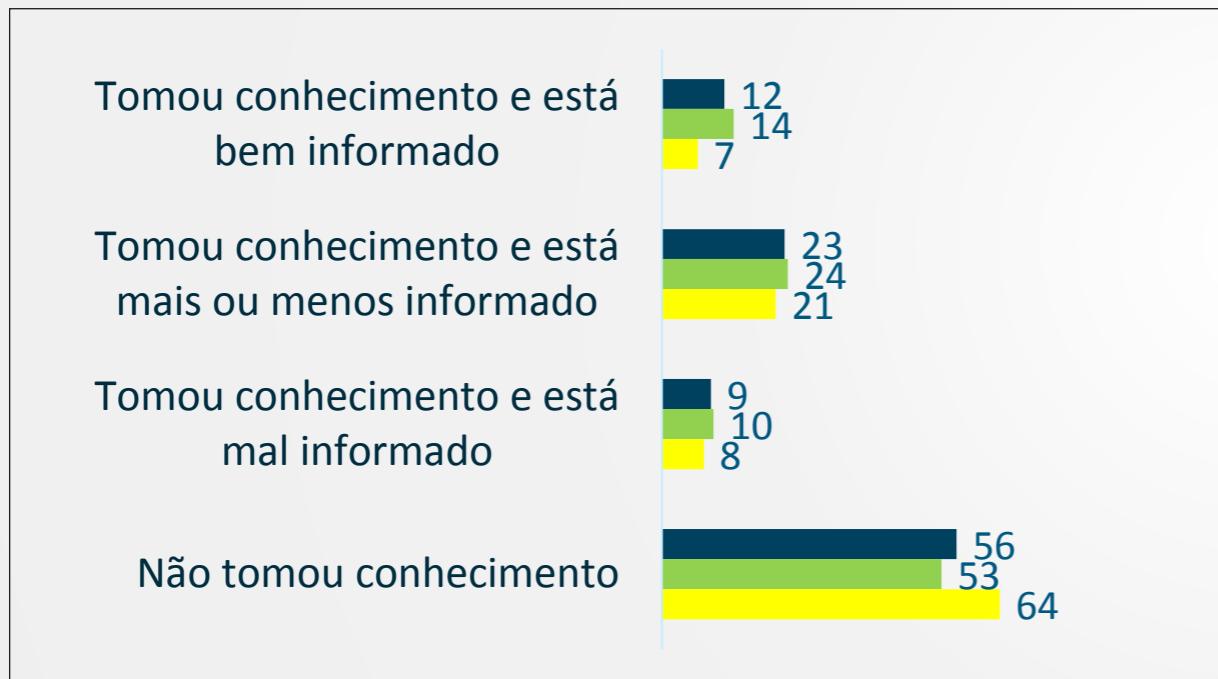
***Principal problema está relacionado ao agendamento de consultas, exames e cirurgias***



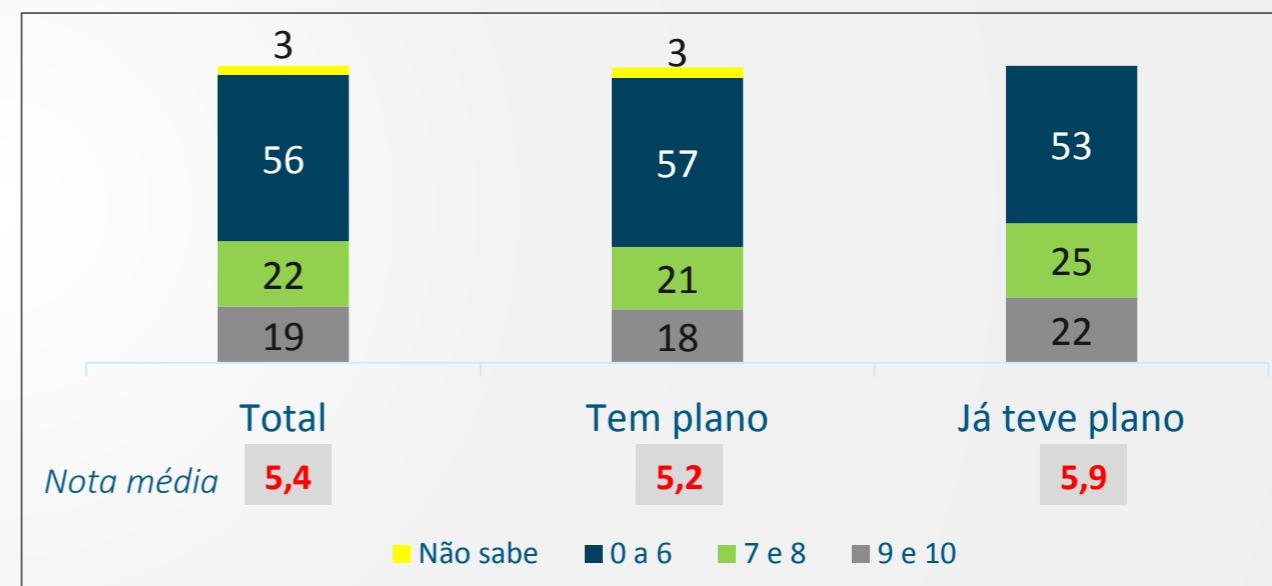
# Telemedicina & Médico de Família



**44% já ouviram falar em teleconsulta**



**41% aprovam o serviço de teleconsulta**

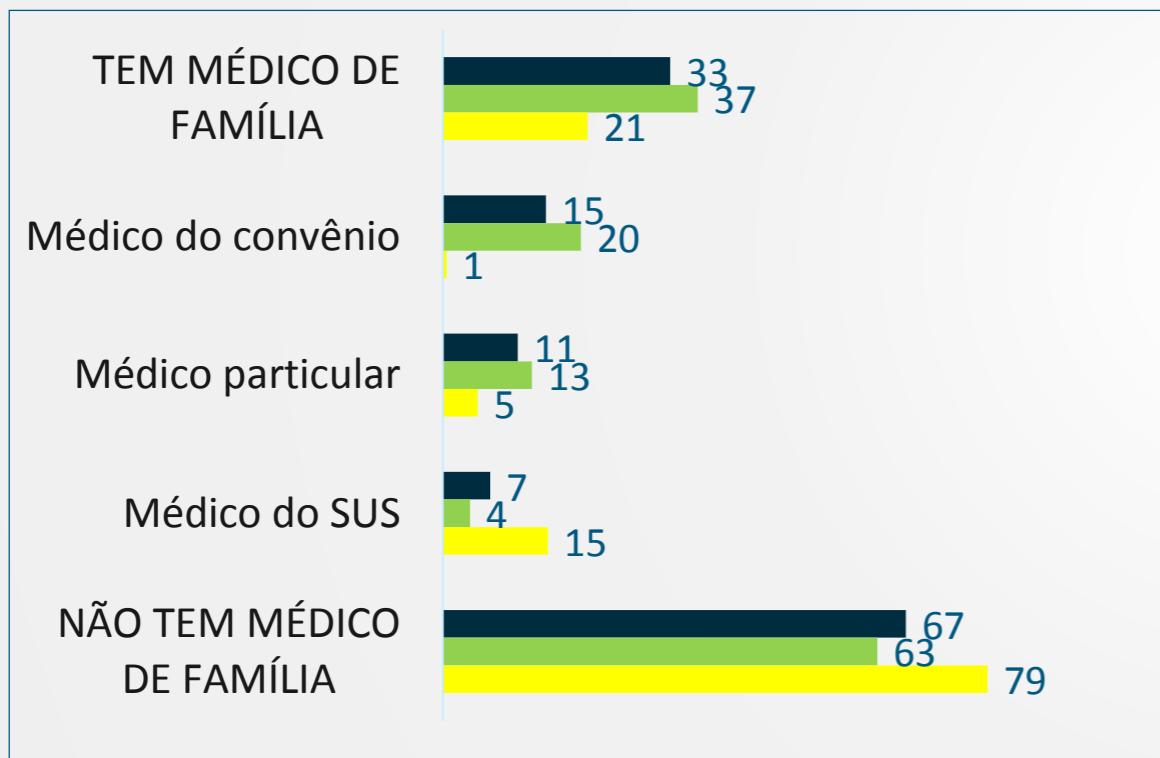


■ Total ■ Tem plano de saúde nos últimos 4 anos

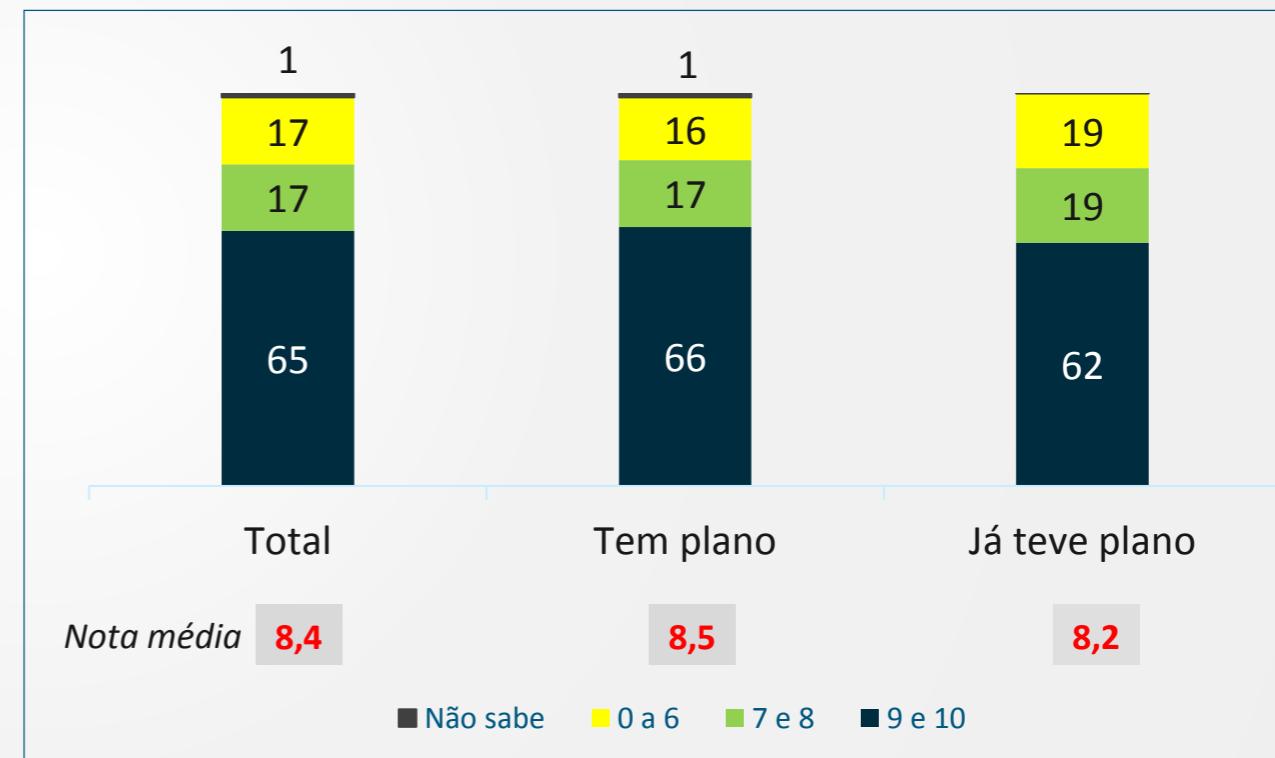
Teve plano de saúde nos



**33% têm médico de família; entre os mais velhos alcança 48%**



**De 0 a 10, o quanto gostaria de ser atendido por um médico de família**



■ Total ■ Tem plano de saúde nos últimos 4 anos ■ Teve plano de saúde nos últimos 4 anos

# Reflexões



# Pressupostos para Mudanças



*Transparência*



*Diálogo*



*Construção de  
Consensos*

# Pilares estratégicos



- Focar na gestão assistencial;
- Investir no cuidado integrado;
- Engajar o consumidor;
- Envolver todos os atores do setor;
- Preservar a sustentabilidade dos planos de saúde.

# Obrigada!

**Juliana Pereira**  
**Diretora Executiva de Clientes da Qualicorp**  
**E-mail:** [julianapereira@qualicorp.com.br](mailto:julianapereira@qualicorp.com.br)  
**Telefone:** 11 99522-5357

