



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

LEI Nº 8.389, DE 30 DE DEZEMBRO DE 1991.	Recomendação do CCS nº 1, de 2024.
<p>Institui o Conselho de Comunicação Social, na forma do art. 224 da Constituição Federal e dá outras providências.</p> <p>O PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte lei:</p>	
<p>Art. 1º É instituído o Conselho de Comunicação Social, como órgão auxiliar do Congresso Nacional, na forma do art. 224 da Constituição Federal.</p>	
<p>Art. 2º O Conselho de Comunicação Social terá como atribuição a realização de estudos, pareceres, recomendações e outras solicitações que lhe forem encaminhadas pelo Congresso Nacional a respeito do Título VIII, Capítulo V, da Constituição Federal, em especial sobre:</p>	<p>Art. 2º O Conselho de Comunicação Social terá como atribuição a realização de estudos, pareceres, recomendações a respeito da Comunicação Social, encaminhadas pelo Congresso Nacional ou por solicitação de pelo menos um de seus membros ou de entidades da sociedade civil.</p>
	<p>§1º - O CCS deve atender quaisquer solicitações do Congresso Nacional a respeito do Título VIII, Capítulo V, da Constituição Federal.</p>



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

	§2º - Para cumprir suas atribuições, sempre que considerar necessário, o Conselho poderá realizar seminários, debates, audiências públicas sobre os temas que estiver examinando.
	§3º - O CCS poderá desempenhar outras atribuições que lhe sejam conferidas pelo Congresso Nacional, com amparo na art. 224 da Constituição Federal ou em leis que disciplinem matérias de comunicação social.
<p>a) liberdade de manifestação do pensamento, da criação, da expressão e da informação;</p> <p>b) propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias nos meios de comunicação social;</p> <p>c) diversões e espetáculos públicos;</p> <p>d) produção e programação das emissoras de rádio e televisão;</p> <p>e) monopólio ou oligopólio dos meios de comunicação social;</p>	



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

<p>f) finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas da programação das emissoras de rádio e televisão;</p> <p>g) promoção da cultura nacional e regional, e estímulo à produção independente e à regionalização da produção cultural, artística e jornalística;</p> <p>h) complementariedade dos sistemas privado, público e estatal de radiodifusão;</p> <p>i) defesa da pessoa e da família de programas ou programações de rádio e televisão que contrariem o disposto na Constituição Federal;</p> <p>j) propriedade de empresa jornalística e de radiodifusão sonora e de sons e imagens;</p> <p>l) outorga e renovação de concessão, permissão e autorização de serviços de radiodifusão sonora e de sons e imagens;</p> <p>m) legislação complementar quanto aos dispositivos constitucionais que se referem à comunicação social.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

Art. 3º Compete ao Conselho de Comunicação Social elaborar seu regimento interno que, para entrar em vigor, deverá ser aprovado pela mesa do Senado Federal.	
Art. 4º O Conselho de Comunicação Social compõe-se de:	
I - um representante das empresas de rádio;	I - um representante das entidades representativas das empresas privadas de rádio;
II - um representante das empresas de televisão;	II – um representante das entidades representativas das empresas privadas de televisão;
	III - um representante das entidades representativas das empresas/instituições públicas de radiodifusão;
III - um representante de empresas da imprensa escrita;	IV - um representante das entidades representativas empresas da imprensa (escrita/digital);
<i>IV - [fora de ordem – abaixo do inciso VIII]</i>	V – um representante das entidades representativas das empresas de telecomunicações;



**Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social**

	VI – um representante das entidades representativas das empresas de publicidade de propaganda; <i>alteração sugerida pelo Conselheiro Daniel Queiroz</i>
V - um representante da categoria profissional dos jornalistas;	VII – um representante das entidades sindicais nacionais da categoria profissional dos jornalistas;
VI - um representante da categoria profissional dos radialistas;	VIII - um representante das entidades sindicais nacionais da categoria profissional dos radialistas;
VII - um representante da categoria profissional dos artistas;	IX - um representante das entidades sindicais nacionais da categoria profissional dos artistas;
VIII - um representante das categorias profissionais de cinema e vídeo;	X - um representante das entidades sindicais nacionais das categorias profissionais de cinema e vídeo;
	XI – um representante das entidades sindicais nacionais da categoria profissional de telecomunicações;
IV - um engenheiro com notórios conhecimentos na área de comunicação social;	XII - um engenheiro com notório saber na área de comunicação social;
IX - cinco membros representantes da sociedade civil.	XIII – sete membros representantes da sociedade civil.



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

§ 1º Cada membro do conselho terá um suplente exclusivo.	
	<p>Critérios para eleições:</p> <p>I- Representantes das empresas privadas de comunicação</p> <p>Indicados/as pelas entidades representativas de cada segmento (radiodifusão, mídia imprensa/digital, telecomunicações, publicidade).</p> <p>II – Representantes das empresas públicas de comunicação</p> <p>Indicados/as pelas entidades representativas do segmento de comunicação pública.</p> <p>III - Engenheiro com notório saber na área de comunicação social</p> <p>Indicado pela entidade de engenharia que represente o setor.</p> <p>IV – Representantes das categorias profissionais</p>



**Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social**

	<p>Indicados/as pelas entidades sindicais representativas das categorias dos artistas, jornalistas, radialistas, profissionais do cinema e vídeo, telecomunicações e publicitários.</p> <p>V – Sete representantes da sociedade civil</p> <ul style="list-style-type: none">- Indicados/as por organizações/instituições de âmbito nacional e que, reconhecidamente, representam segmentos expressivos da sociedade, como mulheres, negros, jovens, indígenas, entre outros;- indicados por organizações/instituições de pesquisa sobre comunicação;- indicados por organizações/instituições de âmbito nacional que, comprovadamente, atuam na área da comunicação.- indicados por organizações/instituições de âmbito nacional que, comprovadamente, atuam na área da educação;- indicados por organizações/instituições de âmbito nacional que, comprovadamente, atuam no campo jurídico.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

	<p>- os/as conselheiros/as a serem eleitos como representantes da sociedade civil atendam, pelo menos, a um dos critérios estabelecidos.</p>
<p>§ 2º Os membros do conselho e seus respectivos suplentes serão eleitos em sessão conjunta do Congresso Nacional, podendo as entidades representativas dos setores mencionados nos incisos I a IX deste artigo sugerir nomes à mesa do Congresso Nacional.</p>	<p>Normas para o processo eleitoral e posse dos conselheiros/as</p> <p>As eleições para a escolha dos/as conselheiros tenham de ser realizadas até três meses antes do encerramento dos mandatos.</p> <p>A posse dos/as novos conselheiros/as eleitos ocorra imediatamente após o término dos mandatos.</p> <p>Os/as membros do Conselho e seus/suas respectivos/as suplentes serão eleitos em sessão conjunta do Congresso Nacional, precedida de:</p> <p>I – consulta, pelo CCS, às entidades representativas das empresas e das categorias profissionais representadas no Conselho para a indicação de seus representantes e respectivos suplentes;</p>



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

	<p>II – abertura de chamada pública, pelo CCS, para habilitação de candidatos/as às vagas referentes à representação da sociedade civil;</p> <p>III – elaboração, pelo CCS, de chapa única a ser votada pelo Congresso Nacional.</p> <p>Em caso de vacância nas titularidades, os respectivos suplentes assumam os assentos vagos.</p>
<p>§ 3º Os membros do conselho deverão ser brasileiros, maiores de idade e de reputação ilibada.</p>	
<p>§ 4º A duração do mandato dos membros do conselho será de dois anos, permitida uma recondução.</p>	
<p>§ 5º Os membros do conselho terão estabilidade no emprego durante o período de seus mandatos.</p>	
<p>Art. 5º O presidente e vice-presidente serão eleitos pelo conselho dentre os cinco membros a que se refere o inciso IX do artigo anterior.</p>	<p>Art. 5º O presidente e vice-presidente serão eleitos pelo conselho dentre os sete membros a que se refere o inciso IX do artigo anterior. <i>Incluído pelo NAOT para ajuste da redação</i></p>



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

Parágrafo único. O presidente será substituído, em seus impedimentos, pelo vice-presidente.	
Art. 6º O conselho, presente a maioria absoluta dos seus membros, reunir-se-á, ordinariamente, na periodicidade prevista em seu regimento interno, na sede do Congresso Nacional.	
Parágrafo único. A convocação extraordinária do conselho far-se-á:	
I - pelo Presidente do Senado Federal ou	
II - pelo seu Presidente, ex officio, ou a requerimento de cinco de seus membros.	
Art. 7º As despesas com a instalação e funcionamento do Conselho de Comunicação Social correrão à conta do orçamento do Senado Federal.	
Art. 8º O Conselho de Comunicação Social será eleito em até sessenta dias após a publicação da presente lei e instalado em até trinta dias após a sua eleição.	



Congresso Nacional
Conselho de Comunicação Social

Art. 9º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.	
Art. 10. Revogam-se as disposições em contrário.	
Brasília, 30 de dezembro de 1991 170º da Independência e 103º da República. FERNANDO COLLOR Jarbas Passarinho	