



Segmentação Turística

Audiência Pública – Comissão de Assuntos Econômicos

Plano Nacional de Turismo 2013-2016



Apresenta as orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade no Brasil para os próximos anos.

Segmentação do Turismo



A segmentação constitui uma forma de organizar o turismo.



*É uma estratégia para a estruturação de produtos e consolidação de roteiros e destinos, a partir dos **elementos de identidade da oferta** e também das **características e variáveis da demanda**.*

Fonte: Marcos Conceituais – Segmentação do Turismo, MTur, 2006.

Regimento Interno - MTur

Art. 63. À **Coordenação de Segmentação de Oferta Turística** compete:

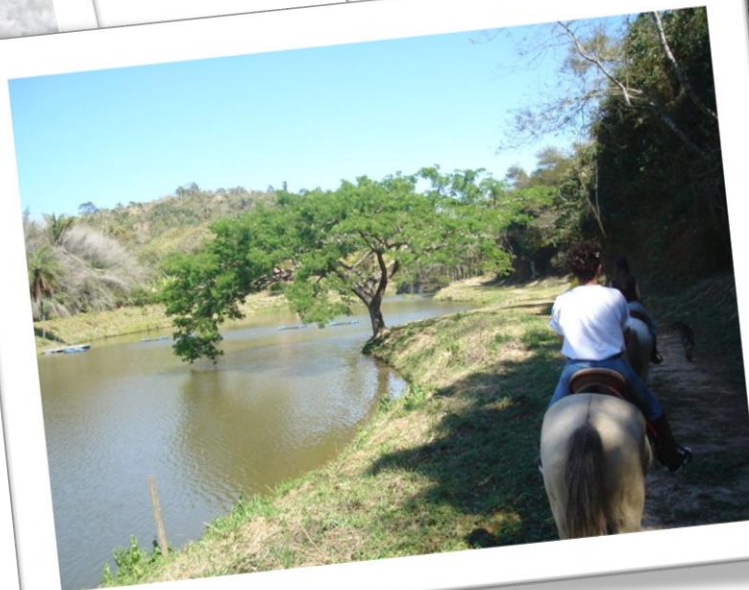
- I - elaborar e disseminar orientações acerca dos segmentos de oferta turística;
- II - estimular o desenvolvimento dos segmentos turísticos, por meio da articulação com suas entidades representativas e órgãos relacionados;
- III - apoiar e promover estudos e pesquisas sobre segmentos de oferta turística.

Segmentos da Oferta Turística

Ecoturismo



Turismo de Aventura



Turismo Rural

Publicações

Segmentação - Orientações Básicas





Turismo Rural

Universo de Turismo Rural

Atividades
praticadas no
meio não-urbano.

Turismo no Espaço Rural

Conjunto de atividades
turísticas desenvolvidas
no meio rural,
comprometido com a
produção agropecuária ...

Turismo Rural

Propriedade rural ativa.
Turista se integra aos
hábitos locais.

Agroturismo

TRAF

Trabalho familiar.
Família detentora dos
meios de produção.





Turismo de Aventura

Conceito

“movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não-competitivo”.





Ecoturismo

A decorative vertical bar on the left side of the slide, featuring a dark blue background with a pattern of light blue stars of various sizes.

Conceito

“segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas”.

CADASTUR – Lei 11.771/2008

Guia de Turismo : 13.429

Acampamento Turístico: 39

Agência de Turismo:19.586

Casa de Espetáculos & Equipamento de Animação Turística: 36

Centro de Convenções: 19

**Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca
Desportiva: 18**

**Empreendimento de Entretenimento e Lazer & Parque Aquático:
52**

Locadora de Veículos: 995

Meio de Hospedagem: 7.378

Organizadora de Eventos: 2.329

Parque Temático: 31

Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos: 760

Prestador Especializado em Segmentos Turísticos: 255

Restaurantes, Cafeterias e Bares: 1.794

Transportadora Turística: 8.381

Contatos



Coordenação-Geral de Estruturação de Destinos

E-mail:

fabiana.oliveira@turismo.gov.br

Fone: 61 2023 8148

www.turismo.gov.br