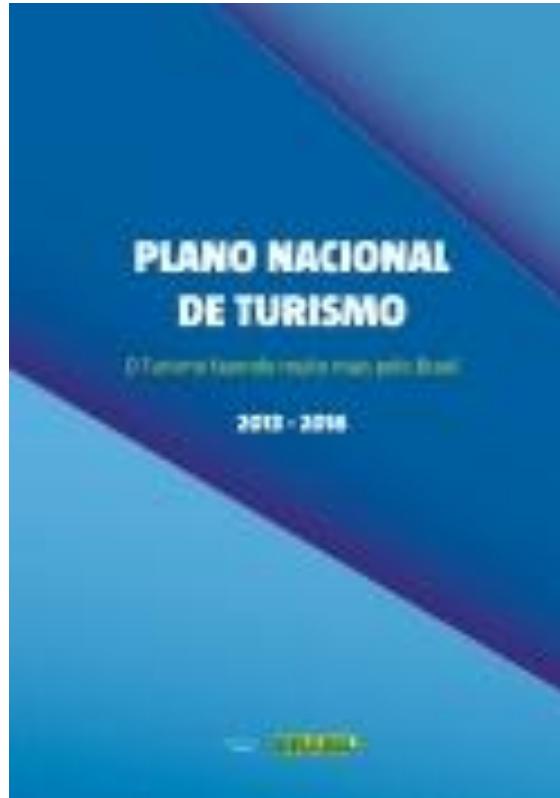




# Segmentação Turística

Audiência Pública – Comissão de Assuntos Econômicos

# Plano Nacional de Turismo 2013-2016



Apresenta as orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade no Brasil para os próximos anos.

# Segmentação do Turismo



*A segmentação constitui uma forma de organizar o turismo.*

*É uma estratégia para a estruturação de produtos e consolidação de roteiros e destinos, a partir dos **elementos de identidade da oferta** e também das **características e variáveis da demanda**.*

Fonte: Marcos Conceituais – Segmentação do Turismo, MTur, 2006.

# Regimento Interno - MTur

**Art. 63. À Coordenação de Segmentação de Oferta Turística compete:**

- I - elaborar e disseminar orientações acerca dos segmentos de oferta turística;
- II - estimular o desenvolvimento dos segmentos turísticos, por meio da articulação com suas entidades representativas e órgãos relacionados;
- III - apoiar e promover estudos e pesquisas sobre segmentos de oferta turística.

# Segmentos da Oferta Turística

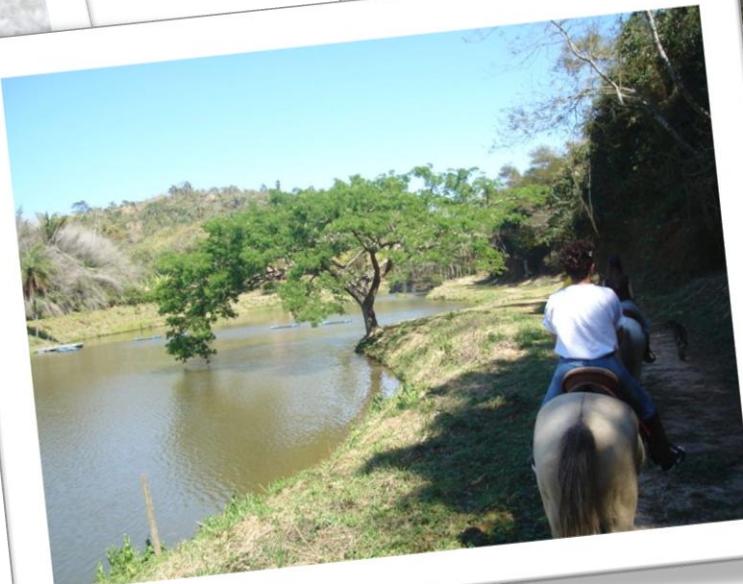


Turismo de Aventura

Ecoturismo



Turismo Rural



# Publicações

## Segmentação - Orientações Básicas





# Turismo Rural

# Universo de Turismo Rural

Atividades praticadas no meio não-urbano.

**Turismo no Espaço Rural**

Conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária ...

**Turismo Rural**

**Agroturismo**

**TRAF**

Propriedade rural ativa.  
Turista se integra aos hábitos locais.

Trabalho familiar.  
Família detentora dos meios de produção.

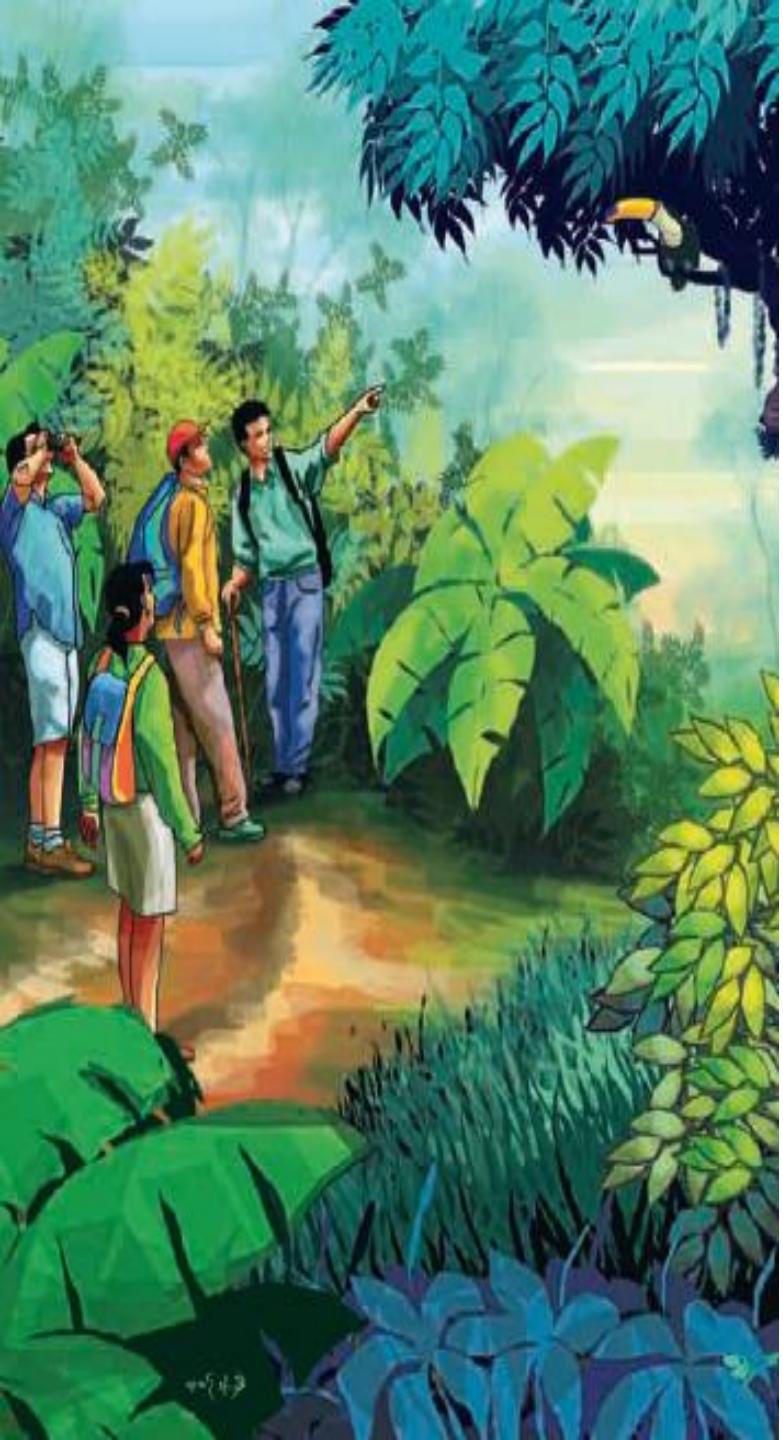
A vibrant illustration of a rock climber rappelling down a steep, brown rock face. The climber, wearing a blue helmet and a green shirt, is secured by a rope. In the foreground, there are large, lush green plants and leaves. The background shows a bright, hazy sky.

# Turismo de Aventura

# Conceito

*“movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não-competitivo”.*





# Ecoturismo

# Conceito

*“segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas”.*

# CADASTUR – Lei 11.771/2008

**Guia de Turismo : 13.429**

**Acampamento Turístico: 39**

**Agência de Turismo:19.586**

**Casa de Espetáculos & Equipamento de Animação Turística: 36**

**Centro de Convenções: 19**

**Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca**

**Desportiva: 18**

**Empreendimento de Entretenimento e Lazer & Parque Aquático:**

**52**

**Locadora de Veículos: 995**

**Meio de Hospedagem: 7.378**

**Organizadora de Eventos: 2.329**

**Parque Temático: 31**

**Prestador de Infraestrutura de Apoio para Eventos: 760**

**Prestador Especializado em Segmentos Turísticos: 255**

**Restaurantes, Cafeterias e Bares: 1.794**

**Transportadora Turística: 8.381**

# Contatos



## Coordenação-Geral de Estruturação de Destinos

E-mail:

[fabiana.oliveira@turismo.gov.br](mailto:fabiana.oliveira@turismo.gov.br)

Fone: 61 2023 8148

**[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)**