



# Conselho Administrativo de Defesa Econômica

Alexandre Barreto, presidente



# Características do mercado de combustíveis no Brasil

- A cadeia de combustíveis no Brasil é complexa e formada por diferentes agentes econômicos
- Produtos homogêneos
- Transparência de preços ou outros termos de venda
- Histórico de controle de preços pelo governo
- Demanda pulverizada



# Processos no Cade

- Desde 2013, foram instruídos e julgados no Cade, quanto aos mercados de distribuição e revenda de combustíveis, incluídos aqui querosene de aviação, **28 processos administrativos** envolvendo toda sorte de condutas anticompetitivas: cartel, tabelamento de preços, indução de conduta comercial uniforme (para sociedades não empresárias).
- A respeito das apurações em andamento, **há 11 investigações, desde 2009, que examinam potenciais condutas anticompetitivas** quanto aos mercados de distribuição e revenda de combustíveis, incluídos aqui querosene de aviação.

## Estudo “Repensando o setor de combustíveis: medidas pró-concorrência”

- Estudo de maio de 2018, com o objetivo de contribuir para o debate a respeito do setor de combustíveis no Brasil.
- **Nem todos os problemas desse mercado são provocados por condutas anticompetitivas.** Nesse sentido, existem questões ligadas ao desenho institucional que poderiam ser melhoradas para **aumentar o nível de rivalidade.**



# Filtro de detecção de cartel na revenda de combustíveis

- O Filtro usa **análise dinâmica de preços e filtros comportamentais** para detecção de eventual colusão no mercado de combustíveis.
- “Filtros” de cartel **não significam evidências incontestáveis de que exista ou que não exista conluio** em um determinado município ou estado. A ferramenta apenas **busca avaliar onde há maior probabilidade de ter ocorrido uma situação anômala que mereça maior investigação.**



[www.gov.br/cade](http://www.gov.br/cade)

