



CONGRESSO NACIONAL

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PAUTA DA 3^a REUNIÃO

(2^a Sessão Legislativa Ordinária da 55^a Legislatura)

**07/03/2016
SEGUNDA-FEIRA
às 09 horas**

**Presidente: Miguel Ângelo Cançado
Vice-Presidente: Ronaldo Lemos**



Conselho de Comunicação Social

3^a REUNIÃO DA 2^a SESSÃO LEGISLATIVA ORDINÁRIA DA 55^a LEGISLATURA, A REALIZAR-SE EM 07/03/2016.

3^a REUNIÃO

Segunda-feira, às 09 horas

SUMÁRIO

FINALIDADE	PÁGINA
Convidados para o Seminário sobre "Restrições em Publicidade e Propaganda": • Igor Rodrigo Britto, Coordenador-Geral de Estudo e Monitoramento de Mercado da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça; • Edney Narchi, Vice-Presidente Executivo do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR); • Orlando dos Santos Marques, Presidente Nacional da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP); • Marilena Lazzarini, Presidente do Conselho Diretor do Instituto Brasileiro de Defesa do Direito do Consumidor – (IDEC).	6

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CCS

PRESIDENTE: Miguel Ângelo Cançado

VICE-PRESIDENTE: Ronaldo Lemos

(13 titulares e 13 suplentes)

TITULARES

SUPLENTES

Representante das empresas de rádio (inciso I)

Walter Vieira Ceneviva 1 Paulo Machado de Carvalho Neto

Representante das empresas de televisão (inciso II)

José Francisco de Araújo Lima 1 Márcio Novaes

Representante das empresas de imprensa escrita (inciso III)

Marcelo Antônio Rech 1 Maria Célia Furtado(2)(4)

Engenheiro com notórios conhecimentos na área de comunicação social (inciso IV)

Roberto Dias Lima Franco 1 Liliana Nakonechnyj

Representante da categoria profissional dos jornalistas (inciso V)

Celso Augusto Schröder 1 Maria José Braga

Representante da categoria profissional dos radialistas (inciso VI)

José Catarino do Nascimento 1 Antônio Maria Thaumaturgo Cortizo

Representante da categoria profissional dos artistas (inciso VII)

Sydney Sanches 1 Jorge Coutinho

Representante das categorias profissionais de cinema e vídeo (inciso VIII)

Pedro Pablo Lazzarini 1 Luiz Antonio Gerace da Rocha e Silva

Representante da sociedade civil (inciso IX)

Ronaldo Lemos 1 Patrícia Blanco

Miguel Ângelo Cançado 2 Ismar de Oliveira Soares

Marcelo Antônio Cordeiro de Oliveira 3 Murillo de Aragão(5)

VAGO(3) 4 Aldo Rebelo

Fernando César Mesquita 5 Davi Emerich

(1) Eleitos na 1ª reunião do CCS, realizada em 15.07.2015

(2) O Conselheiro Lourival Santos renunciou à vaga de suplente, representante de empresas da imprensa escrita, conforme Ofício nº 051/2015-CCS, da Presidência do Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional, em 04/08/2015 (Sessão do Senado Federal).

(3) O Conselheiro Henrique Eduardo Alves renunciou à vaga de membro titular, representante da sociedade civil, nos termos da Carta s/n - HELA, datada de 1º.12.2015, lida na 7ª Reunião do Conselho, realizada em 07.12.2015.

(4) A Conselheira Maria Célia Furtado foi eleita em Sessão do Congresso Nacional de 18.11.2015 e empossada na 7ª Reunião do Conselho, realizada em 07.12.2015.

(5) O Conselheiro Murillo de Aragão foi eleito em Sessão do Congresso Nacional de 18.11.2015 e empossado na 7ª Reunião do Conselho, realizada em 07.12.2015.

REUNIÕES ORDINÁRIAS:

SECRETÁRIO(A):

TELEFONE-SECRETARIA: 3303-5255

FAX: 3303-5260

TELEFONE - SALA DE REUNIÕES: 3303-5258

E-MAIL: CCSCN@senado.leg.br

WWW.SENADO.LEG.BR/CCS/CN



CONGRESSO NACIONAL
SECRETARIA-GERAL DA MESA
CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**2ª SESSÃO LEGISLATIVA ORDINÁRIA DA
55ª LEGISLATURA**

**Em 7 de março de 2016
(segunda-feira)
às 09h**

PAUTA
3ª Reunião

CONSELHO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CCS

	Seminário "Restrições em Publicidade e Propaganda"
Local	Anexo II, Ala Senador Alexandre Costa, Plenário nº 3

Atualizados os nomes dos representantes do Ministério da Justiça e do CONAR.

Seminário "Restrições em Publicidade e Propaganda"

Finalidade:

Convidados para o Seminário sobre "Restrições em Publicidade e Propaganda":

- Igor Rodrigo Britto, Coordenador-Geral de Estudo e Monitoramento de Mercado da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça;
- Edney Narchi, Vice-Presidente Executivo do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR);
- Orlando dos Santos Marques, Presidente Nacional da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (ABAP);
- Marilena Lazzarini, Presidente do Conselho Diretor do Instituto Brasileiro de Defesa do Direito do Consumidor – (IDEC).

1