
Resposta ao Requerimento nº 135/2024 - CPI das Bets

De Iraciara Souza <iraciara@cnf.org.br>

Data Qua, 04/12/2024 08:31

Para Sen. Dr. Hiran <sen.drhiran@senado.leg.br>; CPI das Bets do Senado Federal <cpibets@senado.leg.br>

Cc jose.doherty@anbima.com.br <jose.doherty@anbima.com.br>; soraya.alves@anbima.com.br <soraya.alves@anbima.com.br>; Leonardo Augusto de Andrade Barbosa <leonardo.barbosa@cnf.org.br>

 2 anexos (2 MB)

CPI Bets_resposta ANBIMA_VFinal.pdf; Bets.pdf;

Algumas pessoas que receberam esta mensagem não costumam receber emails de iraciara@cnf.org.br. [Saiba por que isso é importante](#)

Ao Excelentíssimo Senhor Senador Dr. Hiran, Presidente da Comissão Parlamentar de Inquérito das Bets – CPI das Bets

Em resposta ao **Requerimento nº 135/2024**, de autoria do Senador Izalci Lucas (PL/DF), apresentado no âmbito desta CPI e que, entre outros representantes de Entidades de Classe, convida o Senhor Carlos André, Presidente da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), na condição de especialista, a prestar depoimento sobre estudos recentes realizados pela entidade e que “apontam um crescimento significativo do número de brasileiros apostando em bets em comparação com o investimento em produtos financeiros tradicionais”, a ANBIMA respeitosamente solicita a substituição da participação presencial e ou virtual do Senhor Carlos André pela prestação dos devidos esclarecimentos por meio do envio das requeridas informações por escrito.

A entidade esclarece ainda que, em diálogo prévio feito entre realizado entre a Confederação Nacional das Instituições Financeiras (CNF) com o autor do referido requerimento, Senador Izalci Lucas, ficou acordado que o envio das informações de forma escrita atenderia o objetivo do requerimento.

Desta forma, a ANBIMA, anexa a este e-mail as informações pertinentes que subsidiarão os trabalhos desta comissão.


Respeitosamente,

Iraciara Almeida
Relações Institucionais
+55 (61) 9 9645-9398
iraciara@cnf.org.br

 **CNF | Confederação Nacional das Instituições Financeiras**

www.cnf.org.br |  [Instagram](#)  [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)  [Twitter](#)

 pattern divisor

Entidades Associadas

 [ABBC](#)  [ABBI](#)  [ABECIP](#)  [ABECS](#)  [ABEL](#)  [ABVCAP](#)  [ACREFI](#)  [ANBIMA](#)
 [ANCORD](#)  [ANFIDC](#)  [B3](#)  [FEBRABAN](#)  [FGC](#)  [ZETTA](#)  [APIMF](#)

OF. DIR. 057/2024

São Paulo, 03 de dezembro de 2024

Senador Dr. Hiran
Presidente da Comissão Parlamentar de Inquérito das BETS - CPIBETS

Assunto: Convite para a ANBIMA falar na CPIBETS na condição de especialista

Ilmo. Senador Dr. Hiran,

A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES DOS MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS – ANBIMA, vem, por meio desta, **agradecer** o convite formulado pela CPIBETS para que o seu Presidente, Sr. Carlos Andre, na condição de especialista, pudesse prestar esclarecimentos acerca do tema em referência, bem como vem **solicitar a substituição da participação presencial/virtual da ANBIMA pela prestação dos esclarecimentos a seguir**, considerando o contexto de atuação da ANBIMA em relação a esse tema, conforme abaixo detalhado.

A ANBIMA é uma associação que representa os mercados financeiro e de capitais no Brasil. São cerca de 313 associados entre bancos, corretoras, gestores e administradores de recursos de terceiros, corretoras, distribuidoras e securitizadoras, além de mais de 1,5 mil empresas desse setor que seguem voluntariamente os Códigos de Autorregulação editados pela associação.

A ANBIMA não ter qualquer atuação em relação as atividades desenvolvidas por empresas de apostas, e o tema das bets surgiu em decorrência de ações sobre educação financeira desempenhadas pela ANBIMA, que é uma das atividades exercidas pela associação, que atua, ainda, na representação (*advocacy*) dos seus associados e dos mercados financeiros e de capitais, na autorregulação dos participantes desses mercados, na obtenção de dados e na divulgação de, taxas, índices e preços e na certificação de profissionais.

Para a ANBIMA é importante entender não apenas o funcionamento dos mercados financeiro e de capitais, mas também (i) como os brasileiros encaram os produtos de



investimentos, como realizam seus investimentos, e (ii) como são disponibilizadas as informações sobre produtos de investimento.

Para entender a dinâmica dos investidores, a ANBIMA passou a realizar anualmente uma ampla pesquisa em todo o Brasil, feita em conjunto com o Datafolha, chamada de **“Raio X do Investidor”**, e que já está na 7ª edição. Essa pesquisa permite a ANBIMA ter uma visão macro e quantitativa de quem investe no país, mas não permitia ter uma visão qualitativa, mais aprofundada, que mostrasse melhor o comportamento do investidor.

Para trazer essa visão qualitativa, em 2022 a ANBIMA embarcou num projeto chamado **“Como você investe seu dindim”**, que ficou conhecido como **“Busão da ANBIMA”**, porque entre outubro de 2022 a janeiro de 2023 a ANBIMA rodou todo o Brasil com um ônibus para entender como os brasileiros cuidam do seu dinheiro. Esse estudo, qualitativo, permitiu que a associação tivesse acesso a mais de 700 pessoas investidoras que compartilharam suas experiências financeiras. Ao longo da viagem e das conversas, foi percebida a ascensão das apostas online e a indicação de que muitos brasileiros estavam direcionando recursos para os jogos, o que levou a inclusão desse tema na pesquisa do **“Raio X do investidor”**.

E, para entender como são disponibilizadas as informações sobre produtos de investimento, a associação passou a monitorar os influenciadores digitais que falavam sobre finanças e investimentos nas redes sociais. Com esse monitoramento a ANBIMA acompanha, desde 2020, o conteúdo de influenciadores que se tornaram relevantes na cadeia de distribuição de produtos de investimento e consolida essas informações no material chamado **“Finfluence, quem fala sobre investimentos nas redes sociais”**, estudo semestral realizado em parceria com o Ibpad, e que está em sua 7ª edição. Assim como feito na pesquisa mencionada acima, ao ver o crescente interesse dos investidores por apostas on line, o tema das bets passou a ser monitorado no estudo do Finfluence.

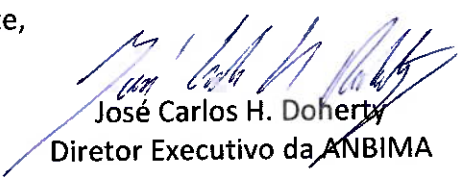
É no contexto restrito acima que o tema das bets/apostas on line estão inseridas nas atividades desenvolvidas pela ANBIMA, sendo que o conteúdo integral da pesquisa **“Raio X do investidor”** e do estudo **“Finfluence, quem fala sobre investimentos nas redes sociais”** pode ser acessado no material que segue anexo ao presente ofício, o qual contém, ainda, um resumo com os principais números que tratam do tema das bets. Além disso, o do documentário **“Como você investe seu dindim”** pode ser acessado pelo youtube, no link: <https://youtu.be/6fFJVSLerzU?si=gMDwd-4PZrd5Mirg>

A ANBIMA acredita que a sua contribuição perante essa D. CPIBETS está limitada (i) ao compartilhamento do conteúdo da pesquisa e do estudo acima mencionados, (ii) garantir

a externalização do seu posicionamento institucional de que apostas não são investimento; e (iii) a externalização do seu compromisso de continuar a investir na educação financeira dos investidores brasileiros, motivos pelos quais **solicita a substituição da participação presencial/virtual pelo envio do material anexo**, contendo a integralidades das informações que a ANBIMA teve acesso sobre o tema das apostas.

Sendo o que nos cumpria, renovamos nossos votos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,


José Carlos H. Doherty
Diretor Executivo da ANBIMA

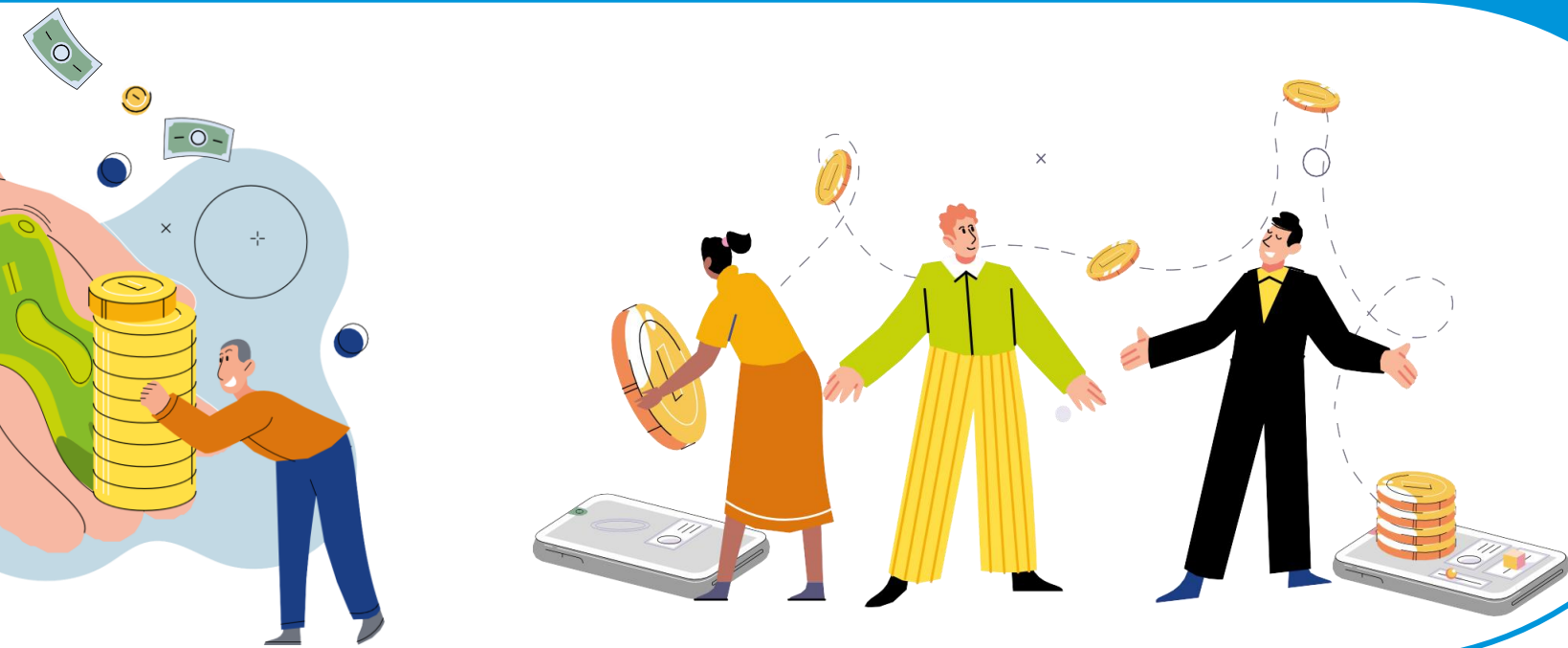
Jurídico ANBIMA
SA



APOSTAS ONLINE (Bets)

Principais descobertas dos estudos

Raio X do investidor e Finfluence: quem fala de investimentos nas redes sociais



Aposta online

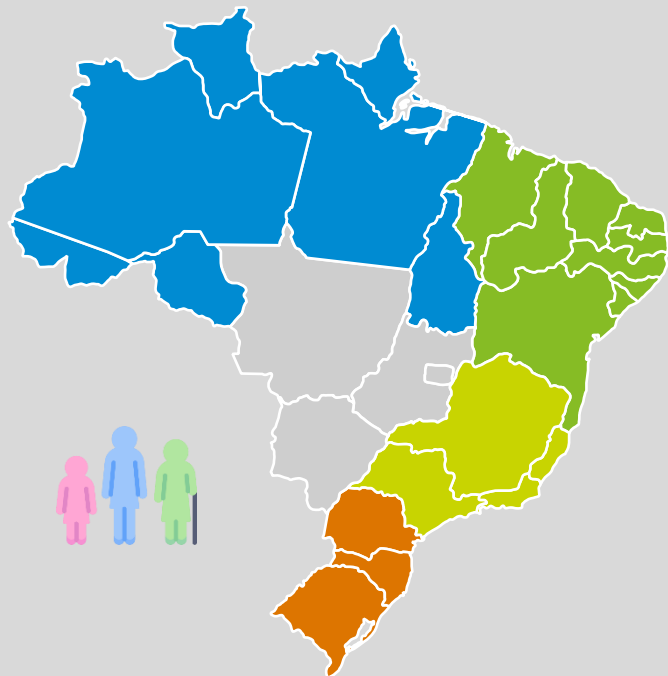
no 7º Raio X do Investidor



A seguir trazemos o resumo das informações obtidas sobre bets nesta pesquisa. Para obter o conteúdo completo do estudo, basta acessar o QR code



DADOS GERAIS DA PESQUISA



5.814
pessoas entrevistadas
correspondem a

População amostral: pessoas com
16 anos ou + das 5 regiões do Brasil

24%

CLASSE A/B

47%

CLASSE C

29%

CLASSE D/E



160,1 milhões de habitantes*

*CENSO 2022

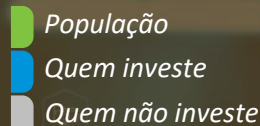
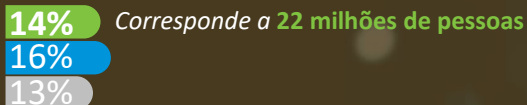
Margem de erro:

1 ponto percentual.

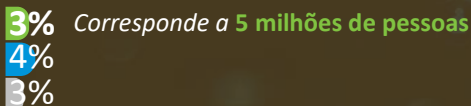
*Fase de campo
entre os dias 6 e 24 de
novembro de 2023*

14% DA POPULAÇÃO FEZ AO MENOS UMA APOSTA ONLINE EM 2023

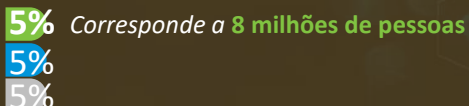
QUEM APOSTA



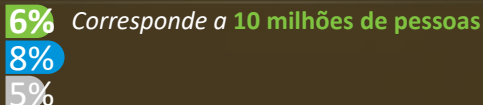
Frequentemente



De vez em quando



Raramente



17%

15%

10%

Classe A/B

Classe C

Classe D/E

5%

3%

2%

5%

5%

3%

7%

7%

5%

QUEM NÃO APOSTA

Não usou em 2023/ nunca usou

85%

83%

86%

RECUSA/NÃO SABE

1%

1%

1%

83%

84%

88%

0%

1%

2%

14% da população fez ao menos uma aposta online em 2023

	Geração Z	Millennials	Geração X	Boomers	Masculino	Feminino
QUEM APOSTA	29%	18%	6%	4%	19%	10%
Frequentemente	6%	5%	1%	1%	5%	2%
De vez em quando	10%	6%	2%	1%	7%	3%
Raramente	13%	8%	3%	2%	7%	5%
QUEM NÃO APOSTA Não usou em 2023/ nunca usou	71%	81%	93%	94%	81%	89%
RECUSA/NÃO SABE	0%	0%	1%	2%	1%	1%

PERFIS PREDOMINANTES



QUEM
APOSTA

Gênero

63%
Masculino

Gerações

45%
Geração Z

38%
Millennials

Investem
em produtos
financeiros

43%
Investem

Como
investem

63%
App do Banco

Investimentos
mais usados

21%
Carteira de
Poupança

12%
Moedas digitais

7%
Títulos privados



QUEM
NÃO
APOSTA

54%
Masculino

45%
Geração Z

38%
Millennials

36%
Investem

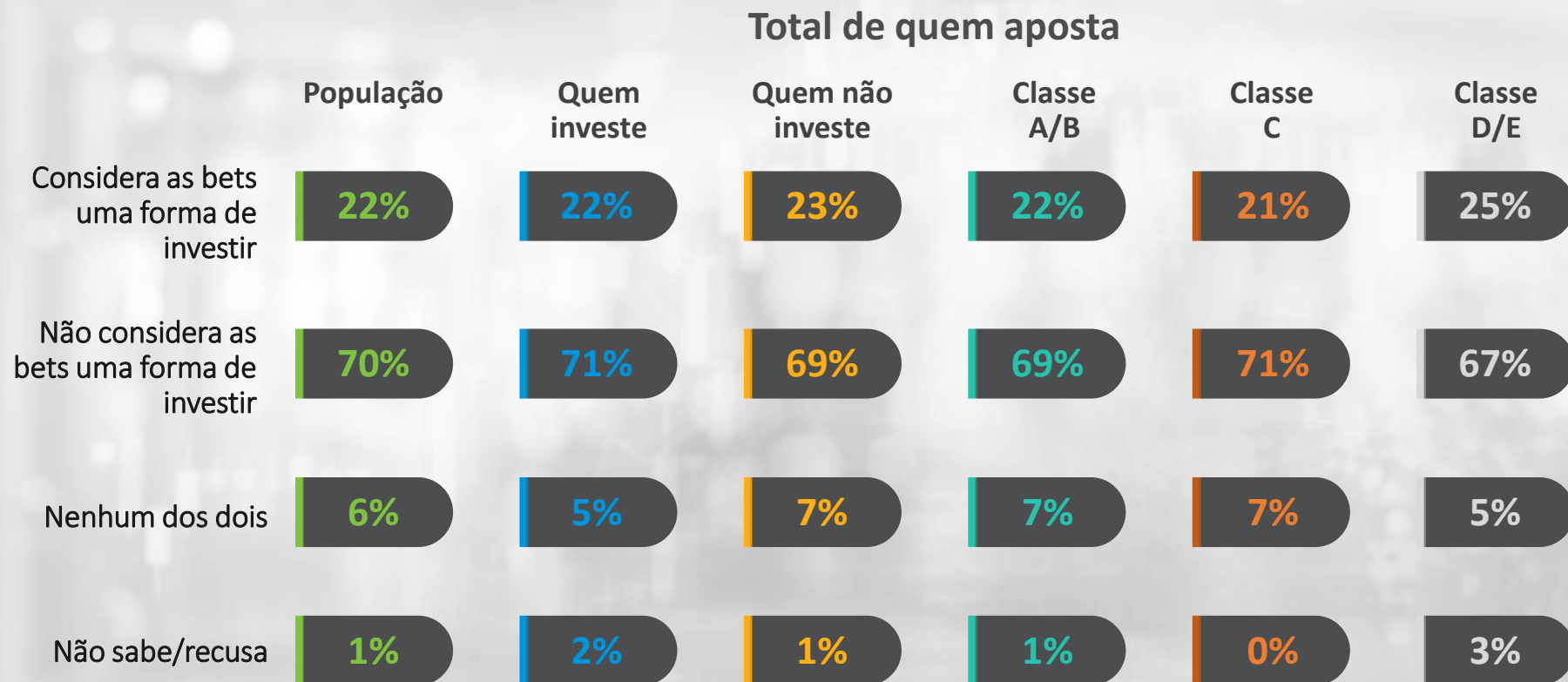
41%
Pessoalmente no
Banco

63%
App do Banco

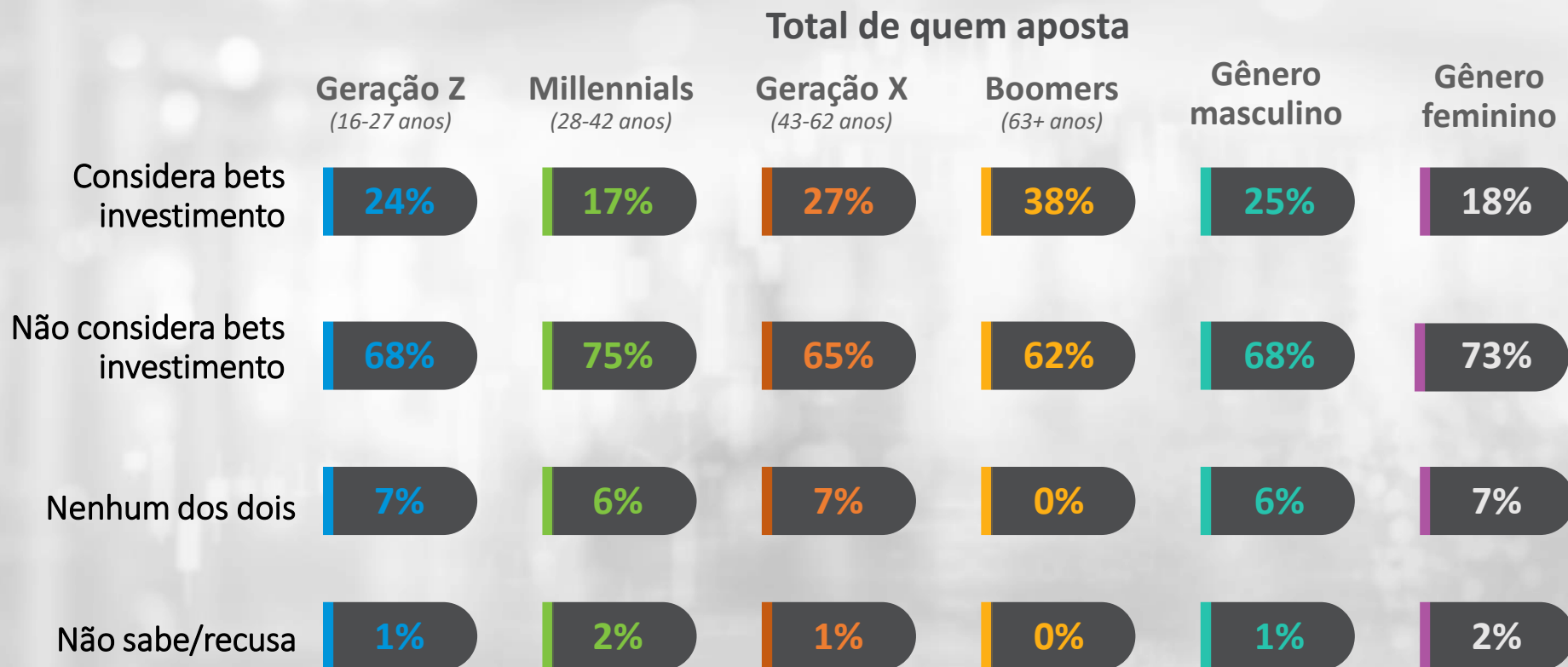
26%
Carteira de
Poupança

5%
Títulos privados

BETS SÃO ENCARADAS COMO INVESTIMENTOS FINANCEIROS



PARTE DA POPULAÇÃO CONSIDERA BETS INVESTIMENTO



Aposta online no 7º Finfluence

quem fala sobre investimentos
nas redes sociais



A seguir trazemos o resumo das informações obtidas sobre bets nesta pesquisa. Para obter o conteúdo completo do estudo, basta acessar o QR code



OS FINFLUENCERS

A ANBIMA monitora 24 por 7 o que 571 influencers falam sobre finanças e investimentos nas redes sociais, os chamados finfluencers

Passamos a acompanhar a atividade desses criadores de conteúdo em 2020, por eles terem se tornado um agente importante na cadeia de distribuição de produtos de investimentos.

Nossos dados mais recentes mostram que 34% dos brasileiros, por exemplo, buscam primeiro no Youtube informações sobre investimento. E 5% da população que investe ouve os finfluencers antes de decidir onde alocar seus recursos.*

De janeiro a junho de 2024, 175 dos 571 finfluencers fizeram postagens sobre bets

47,7% dos conteúdos produzidos sobre jogos online pelos finfluencers alertavam sobre o risco de perder dinheiro. Em sua maioria, os finfluencers trazem histórias de pessoas que apostaram e se deram mal.

47,3% das postagens sobre bets vieram com tom educativo, reforçando que aposta online não é investimento

5% dos conteúdos eram publicidade, ou seja, os finfluencers foram contratados para promover apostas online.

APOSTAS ONLINE



626

Menções



175

Influenciadores



1.846

Interações
médias



47,7%

Publicações contrárias



47,3%

Publicações com
tom informativo



5%

Menções favoráveis
às bets

A maioria dos influencers que cita bets explica que **as apostas não são investimentos** e alerta sobre os riscos de prejuízos financeiro e emocional



MERCADO FORTE

se faz com

INSTITUIÇÕES FORTES



anbima.com.br

Rio de Janeiro

Praia de Botafogo, 501, bloco II
Conj. 704 - Botafogo
22250-911 Rio de Janeiro RJ Brasil
+ 55 21 2104 9300

São Paulo

Av. Dra Ruth Cardoso, 8.501
21º andar - Pinheiros
05425-070 São Paulo SP Brasil
+ 55 11 3471 4200


ANBIMA