



**SENADO FEDERAL**  
SECRETARIA-GERAL DA MESA

**3ª SESSÃO LEGISLATIVA ORDINÁRIA DA  
56ª LEGISLATURA**

Em 25 de junho de 2021  
(sexta-feira)  
às 11h

**RESULTADO**  
32ª Reunião - Remota

**COMISSÃO TEMPORÁRIA COVID-19 - CTCOVID19**

<b>1ª PARTE</b>	Audiência Pública Interativa
<b>2ª PARTE</b>	Deliberativa
<b>Local</b>	REUNIÃO REMOTA

## 1ª PARTE

### Audiência Pública Interativa

**Assunto / Finalidade:**

Reunião mensal com o Ministro da Economia para debater a situação fiscal e a execução orçamentária e financeira das medidas relacionadas à pandemia.

**Participante:**

**Paulo Guedes**

Ministro da Economia

[Apresentação](#)

**Resultado:** Audiência pública realizada.

## 2ª PARTE

### EXTRAPAUTA

#### ITEM 1

#### [REQ 81/21 CT-COVID19](#)

*Reque que na audiência pública para debater a preservação do meio ambiente como forma de evitar novas pandemias, atendendo ao Requerimento n. 063/2021 sejam incluídos no debate os temas: 2) os reflexos diretos e indiretos da pandemia no meio ambiente; e, 3) plano de mitigação dos impactos ambientais (pós-pandemia). E incluir os seguintes participantes convidados:*

- 1. Francisco Milanez, presidente da Associação Gaúcha de Proteção ao Ambiente Natural (Agapan) - ONG brasileira dedicada à luta em defesa do meio-ambiente;*
- 2. Mariana Ferreira, gerente de Ciências da WWF Brasil - ONG que trabalha para mudar a atual trajetória de degradação ambiental e promover um futuro onde sociedade e natureza vivam em harmonia;*
- 3. Ana Toni, diretora executiva do Instituto Clima e Sociedade (iCS); e*
- 4. Representante da Rede de Especialistas em Conservação da Natureza (RECN).*

**Autoria:** Senador Confúcio Moura

**Resultado:** Aprovado

#### ITEM 2

#### [REQ 082/21 CT-COVID19](#)

*Requer que na audiência pública para debater as campanhas de comunicação existentes sobre a pandemia e as estratégias, monitoramento de publicidade e a desinformação, 'fake news' sobre vacinação contra a Covid-19, atendendo aos Requerimentos n. 058 e 062/2021, sejam incluídos os seguintes participantes convidados:*

- 1. Darlan Rosa, publicitário, artista plástico/gráfico, programador visual e professor. Integrou a equipe de planejamento e coordenação da programação visual das publicações editadas pelo Departamento de Documentação e Divulgação do MEC.*

*Criador do Zé Gotinha, personagem da campanha de marketing contra a poliomielite, que virou símbolo de sucesso da vacinação no Brasil. Trabalhou internacionalmente na criação de animações para campanhas de saúde em vários países; e*

*2. Pyr Marcondes, consultor especialista de comunicação e marketing - autor do prefácio do livro “O Outro Lado da Máscara: Como ser relevante na comunicação e no marketing em um mundo pós-pandemia”, obra de Sulamita Mendes e time de especialistas experientes e conhecidos no mercado.*

**Autoria:** Senador Confúcio Moura

**Resultado:** Aprovado