

Estratégia Brasileira de Educação Midiática

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



Secretaria de Políticas Digitais da SECOM

I - Formular e implementar políticas públicas para promoção da liberdade de expressão, do acesso à informação e de enfrentamento à desinformação e ao discurso de ódio na Internet,

VI - formular e implementar políticas públicas para promoção do bem-estar e dos direitos da criança e do adolescente no ambiente digital, em articulação com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania;

VII - formular, articular e implementar políticas públicas de educação e formação para o uso de serviços digitais de comunicação, em articulação com o Ministério da Educação;

**Departamento de Direitos na Rede e
Educação Midiática**

**Departamento de Promoção da Liberdade
de Expressão**

Integridade da Informação

- Reconhece necessidade de produção, oferta e disponibilidade de **informações precisas, consistentes e confiáveis**;
- Conceito adotado **internacionalmente** pela ONU, OCDE e afirmado por 30 países em declaração conjunta;
- Materializa a **dimensão coletiva ou social** do direito à liberdade de expressão e acesso à informação;

1 Regulação de mercados e serviços digitais

2 Educação Midiática

3 Fortalecimento e sustentabilidade do jornalismo de interesse público

4 Estímulo ao pluralismo e à diversidade na comunicação

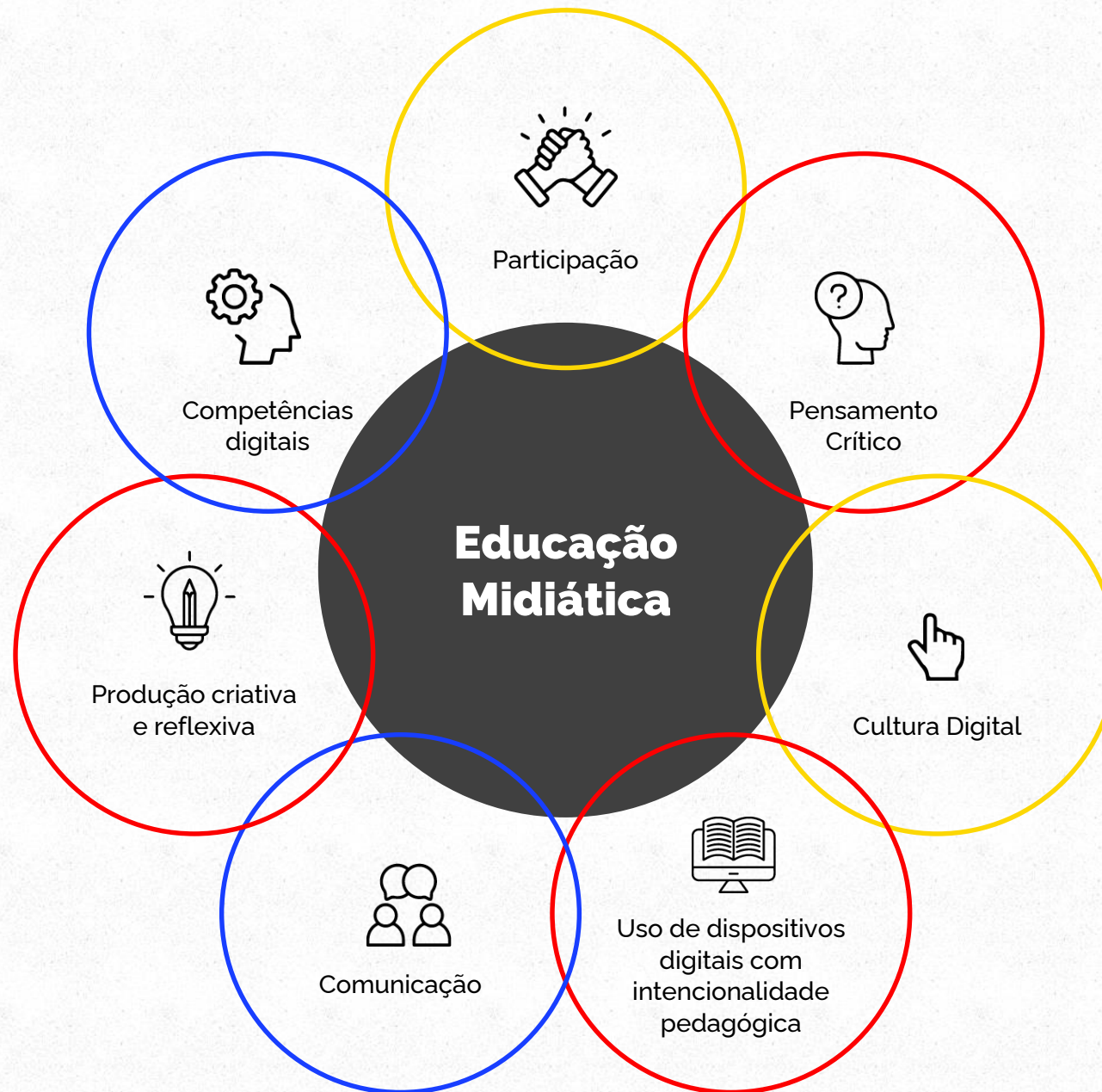
Do que falamos quando falamos em educação midiática?



Desenvolvimento de habilidades para lidar com o **conjunto de informações, comportamentos e práticas sociais no meio digital de forma crítica**, significativa, reflexiva e ética.



É a compreensão do ambiente digital **tanto como meio quanto como objeto de aprendizagem**, a ser desenvolvido a partir da promoção do pensamento crítico, da produção criativa e da cidadania digital.



Práticas pedagógicas

Coletivo Power Pontes

Sedes/ Sobradinho (DF) - Teresa Lana
(Educadora Social)

- Inclusão sociodigital e cidadania digital; protagonismo e educação midiática na perspectiva da proteção social.



*"Toda tecnologia cria
seus excluídos"*
Piérre Levy

Cinemação

EMEF Pe. Rodolfo Ferreira da Cunha/ Trairi (CE) -
Profº Célio Alves (Biologia)

- Aluno é produtor a partir de tecnologias digitais; trabalha problemáticas sociais com a linguagem audiovisual; estimula reflexão, debate e ação social.



*"A sala de aula
é a rua"*

Observatório Internacional de Notícias

Centro de Excelência Atheneu Sergipense /Aracaju (SE) -
Prof. Yuri Norberto

- Parte de uma disciplina eletiva em parceria com UFS; estudantes atuam como checadores, produtores de conteúdo e agentes de mudança.



*"Precisamos formar cidadãos
no contexto desafiador do
mundo digital, com regras e
consequências"*

Por que precisamos de educação midiática?

DAS CRIANÇAS BRASILEIRAS **ENTRE 11 E 17 ANOS:**

58%

avaliam que sabem verificar se uma informação encontrada na Internet está correta

47%

concordam que **todos encontram as mesmas informações quando pesquisam** coisas na Internet

Tic Kids Online, 2023

DOS **BRASILEIROS ADULTOS:**

54%

Conseguem diferenciar **conteúdos falsos dos verdadeiros na Internet**

OCDE, 2024. The OECD Truth Quest Survey

Previsão na Educação Básica

Plano Nacional de Educação - PNE (2014)

7.15) Universalizar, até o quinto ano de vigência deste PNE, o acesso à rede mundial de computadores (...) promovendo a utilização pedagógica das tecnologias da informação e da comunicação;

Anexo BNCC Computação (2022)

Eixo de Cultura Digital, como: "Acessar as informações na Internet de forma crítica para distinguir os conteúdos confiáveis de não confiáveis." (EF05CO08)

Política Nacional de Educação Digital (2023)

"I - Promoção de competências digitais e informacionais por intermédio de ações que visem a sensibilizar os cidadãos brasileiros para a importância das competências digitais, midiáticas e informacionais."

Competência Geral n.5 BNCC Cultura Digital (2017)

"Compreender, utilizar e criar tecnologias de informação e comunicação de forma crítica e reflexiva."

Lei de Diretrizes Básicas da Educação - LDB (incluído em 2023)

"XII - educação digital (...) adequada para o uso pedagógico, com o desenvolvimento de competências voltadas ao letramento digital de jovens e adultos (...)"

SECOM - Construção participativa



Consulta pública
+ **400 contribuições**

Estruturação e lançamento
da Estratégia Brasileira de
Educação Midiática



Eixos:

- Educação Básica
- Formação de educadores
- Uso de telas
- Participação social

Semana Brasileira de Educação Midiática



- 24 estados envolvidos
- + 400 atividades inscritas
- **54.000** participantes estimados
- Criação de repositório pedagógico gratuito, disponível no site da SECOM
- Webinar internacional

SEMANA
BRASILEIRA DE
**Educação
Midiática**

Realização:



SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO



PLANO PLURIANUAL

2024-2027

Formação de **300 mil profissionais da educação** e
400 mil profissionais da saúde em educação midiática.

SECOM/Ministério da Educação/Ministério da Saúde

Parcerias

Acordo com organizações da sociedade civil

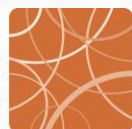


Safer
net

yero



redes cordiais



intervozes
coletivo brasil de comunicação social



GELEDÉS
INSTITUTO DA MULHER NEGRA



ação
educativa



BARÃO
de Itararé



abaré

- Acordo de Cooperação com nove organizações da sociedade civil para apoio no desenvolvimento de formações e materiais sobre Educação Midiática

Cursos para Professores - AVAMEC



- Lançamento da primeira Coletânea de Educação Midiática na plataforma de aprendizagem para professores do MEC, o AVAMEC
- **9 cursos de formação**, desenvolvidos por parceiros da sociedade civil e disponibilizados gratuitamente para professores de todo Brasil

Acesse:



intervozes
coletivo brasil de comunicação social

Políticas Públicas SECOM + MEC



Programa Nacional do Livro Didático (PNLD)

- Educação midiática incluída nos editais do **Programa Nacional do Livro Didático – PNLD** para Educação de Jovens e Adultos e Ensino Médio



Programa escolas conectadas

- Seminário de Educação Digital e Educação Midiática em parceria com MEC e UNDIME, com compartilhamento de práticas pedagógicas brasileiras
- Incidência na proposta do Livro de Cultura Digital do PNLD





Educação Midiática e Direitos Humanos

- Curso de formação em **Educação Midiática e Direitos Humanos** para 5.400 educadores em parceria com SECADI/MEC
- Desenvolvimento UnB/ UFU (parceria com SECADI/MEC)

Educação integral em tempo integral



ESCOLA em
Tempo **Integral**

- Educação Midiática como tema do Ciclo de Seminários de Princípios e Orientações para Educação Integral em Tempo Integral
- Construção dos subsídios em Educação Midiática para as diretrizes do programa, entregues ao **Conselho Nacional de Educação**



PROGRAMA DE
EDUCAÇÃO
TUTORIAL

Edital PET – Integridade da Informação

- Educação midiática incluída no edital do **Programa de Educação Tutorial – PET**
- Até 10 grupos com bolsistas para o tema

Políticas Públicas em Educação Midiática - SECOM



ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA NAS ESCOLAS

- Participação no Grupo de Trabalho Interministerial emergencial
- Criação da cartilha de orientações sobre como lidar com conteúdos de violência online, voltada para pais e educadores



Programa Mais Ciência na Escola

- Diretriz específica visando a promoção da inovação e a qualidade do ensino e do aprendizado de ciências e de educação digital e midiática

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Parcerias

Concurso de redação e vídeos CGU

- Parceria com a Controladoria Geral da União na edição 2024 do concurso anual de redação e vídeos para escolas do ensino básico e universidades, com produção de guia temática sobre **Educação Midiática e Cidadania Digital**



Parcerias Internacionais



Cooperação União Europeia/ Dinamarca e Finlândia

- Cooperação internacional estratégica para desenvolvimento de projetos e troca de conhecimentos em políticas públicas em Educação Midiática e proteção de crianças e adolescentes online



Parcerias Internacionais

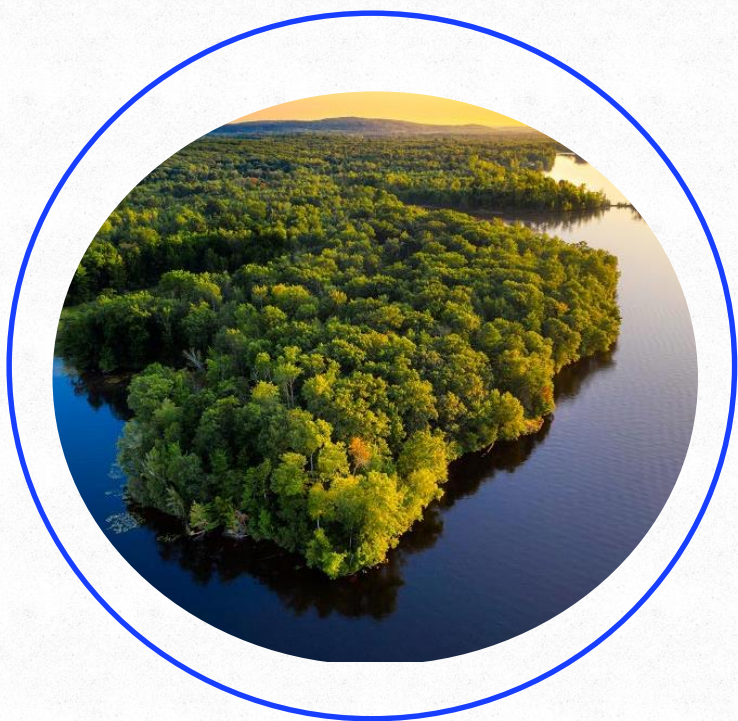


Cooperação Reino Unido

- Curso em desenvolvimento com a organização Serenas e o Reino Unido sobre **Proteção e Direitos das Meninas online**
- Projetos de escuta de crianças e adolescentes em parceria com Instituto Alana para produção do **Guia sobre Uso de Telas e Dispositivos Digitais**



Parcerias Internacionais



Cooperação França

- Projeto de formação de educadores em educação midiática e ambiental para a COP, com o CLÉMI/França
- Cooperação envolvendo MEC + UFMS e parceiros na Amazônia



Parcerias Institucionais



Cooperação UNESCO

- Projeto de Cooperação Técnica entre o Governo brasileiro e a UNESCO **“Promover o acesso à informação, ao exercício dos direitos, combater a desinformação e defender a democracia”**
- Aliança institucional para a realização da Semana Brasileira de Educação Midiática junto à Global MIL Week

Direitos na Rede



Grupo de Trabalho sobre uso de telas por crianças e adolescentes

- Grupo interministerial e com sociedade civil para produzir um guia de orientação para pais e educadores

VEM AÍ

Olimpíadas de Educação Midiática

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CGEM

Coordenação Geral de Educação Midiática

Secretaria de Políticas Digitais

educacaomidiatica@presidencia.gov.br

www.gov.br/secom/pt-br

SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

