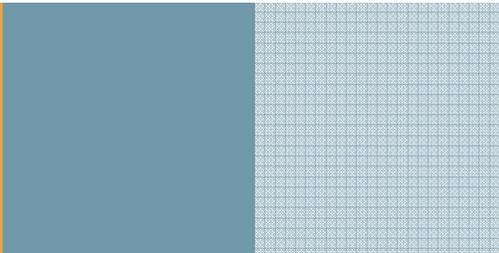


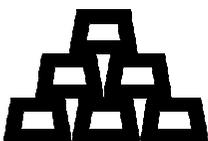
Negócios de Impacto Social e Ambiental



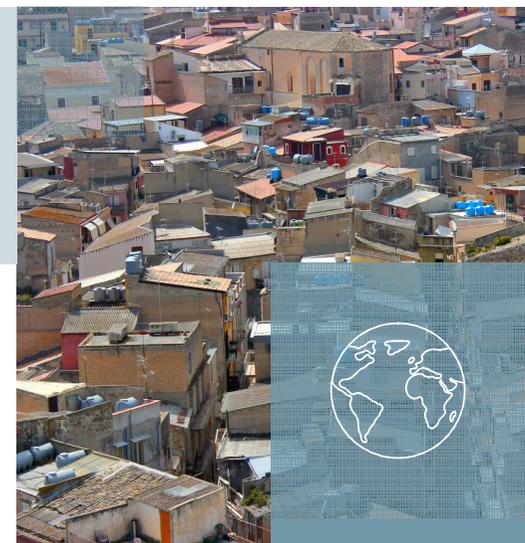
CONCEITO



Oferta produtos e serviços, de qualidade e com preços **acessíveis**, que contribuem diretamente para aumentar o acesso dos grupos de baixa renda a oportunidades e **atendimento de necessidades** básicas em saneamento, alimentação, energia, saúde e habitação



Oferta produtos e serviços que melhoram a **produtividade** dos mais excluídos, contribuindo indiretamente para o aumento de suas rendas como, por exemplo, equipamentos de custo mais baixo, venda de tecnologias e acesso a crédito produtivo



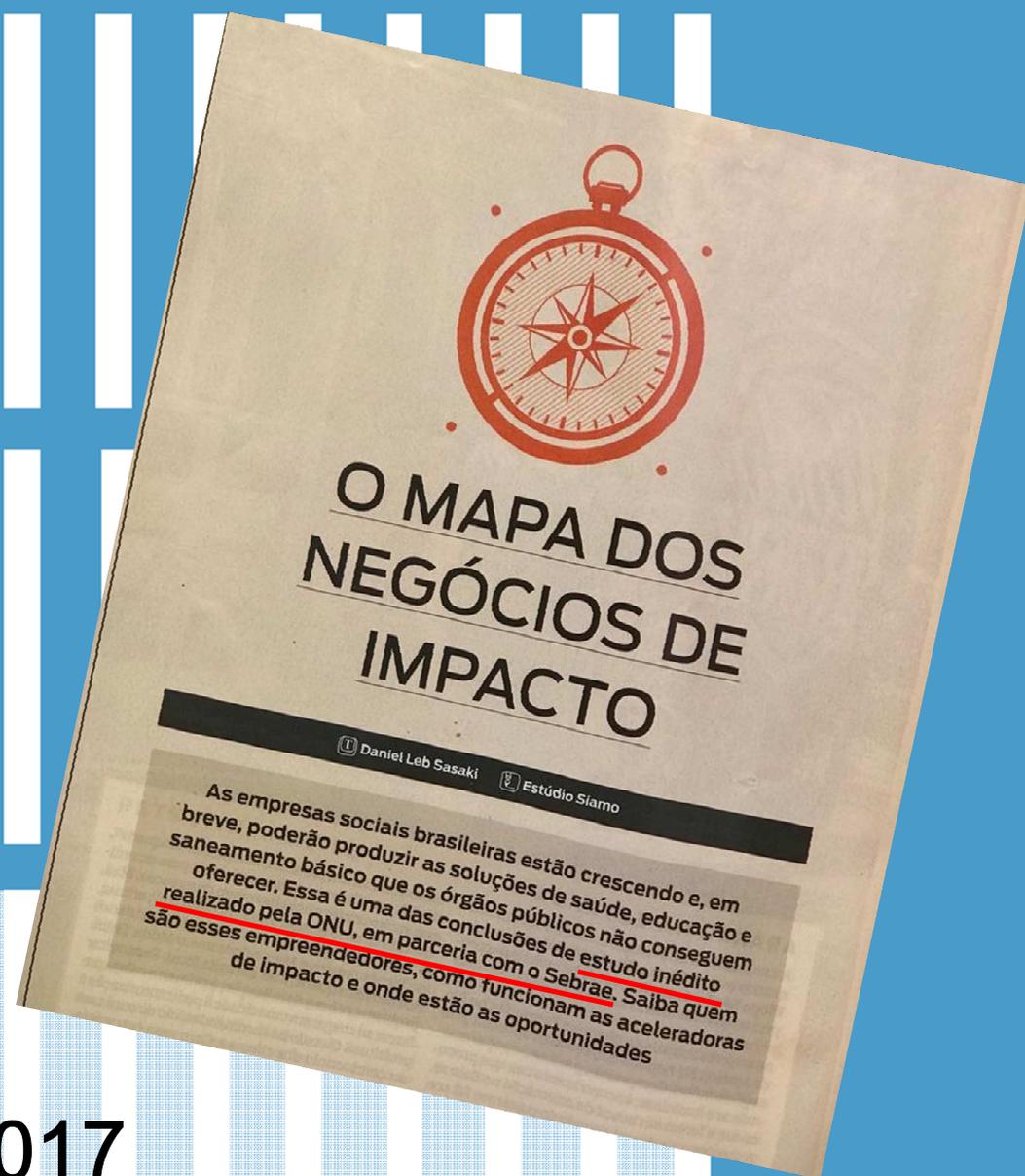
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS





Onde estão os
Negócios de Impacto
Social e Ambiental?

Retrato dos Pequenos Negócios Inclusivos e de Impacto no Brasil 2017



Panoram a Geral

Retrato da efervescência do campo de negócios inclusivos e de impacto no Brasil.

Foram mapeadas 837 iniciativas no Brasil em 2017



*Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.*



55,4% das iniciativas estão localizadas no Sudeste



- Região Sudeste: 55,4%
- Região Sul: 16,4%
- Região Nordeste: 15,1%
- Região Centro-Oeste: 9,1%
- Região Norte: 4,1%

Fonte: Chamada de Casos Incluir 2017

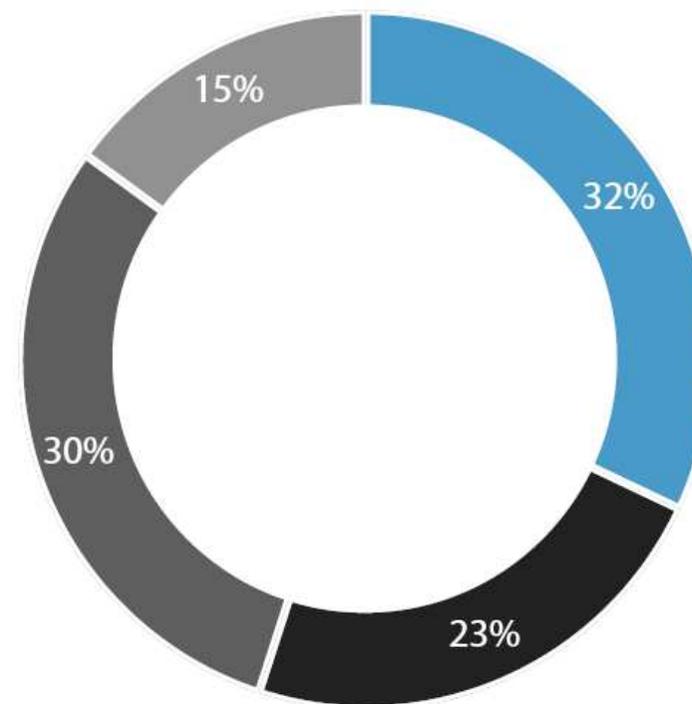


Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.



A maioria das iniciativas estão em estágios iniciais de sua operação (ideação ou validação)

Estágio da Iniciativa:



- Ideação
- Validação
- Lançamento no mercado e operação
- Expansão e Escala

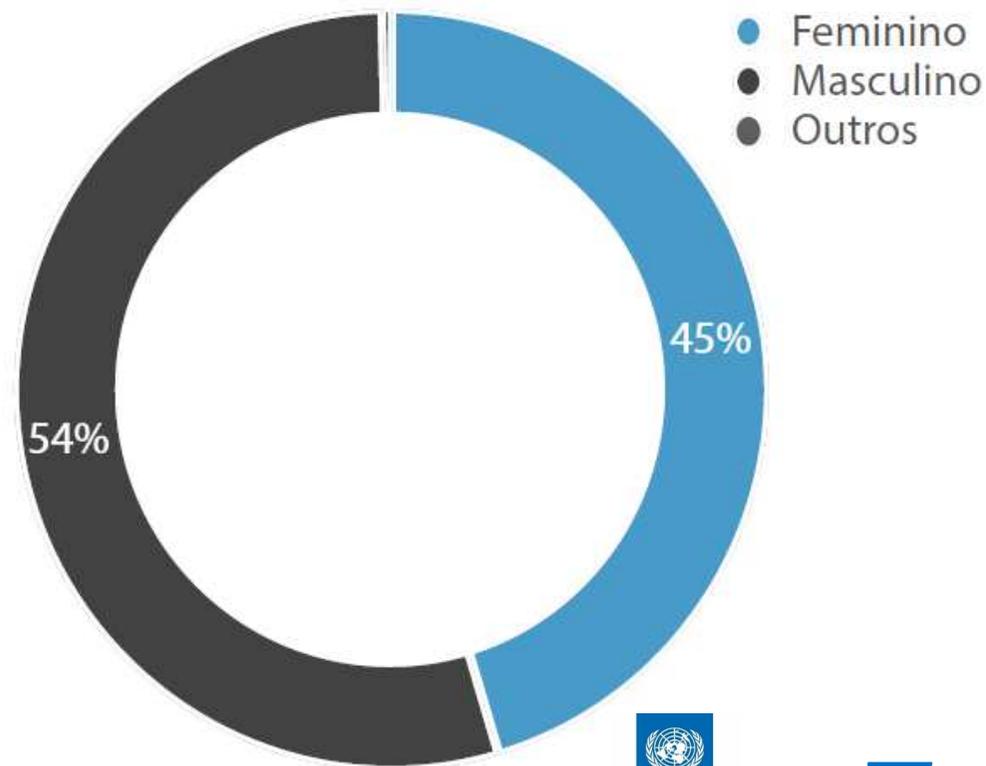


Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.



Ainda há predominância do sexo masculino nas iniciativas empreendedoras

Gênero das/os empreendedoras/es idealizadoras/es:



Base: 790 pessoas

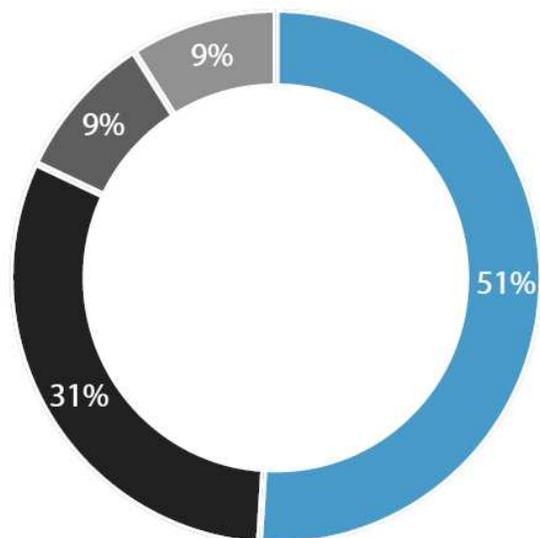


Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.



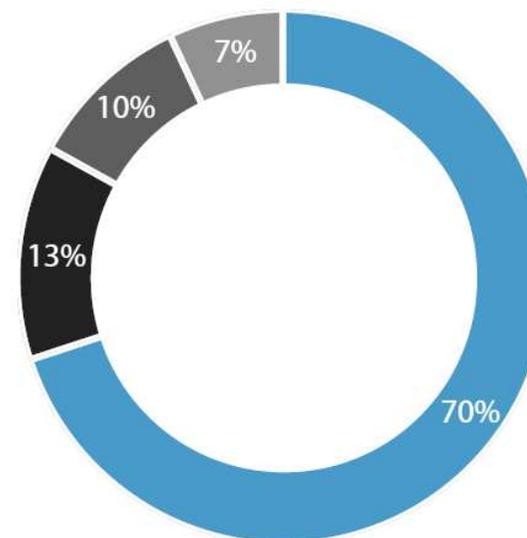
Modelos de negócios B2C com atuação em Serviços

Modelo de Negócios:



● B2C ● B2B ● B2G ● B2NGO

Área de Atuação:



● Serviços ● Comércio
● Indústria ● Agropecuária



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.



Proposta de Valor

Resolver um conjunto de problemas bastante distintos



Problemas centrais ligados a dilemas sociais, destacando-se as **questões de acesso, renda, mulheres e trabalho.**



Apesar das questões ambientais serem menos relevantes, elas também estão bastante representadas nessa amostra, com **destaque para aos temas de resíduos e água.**

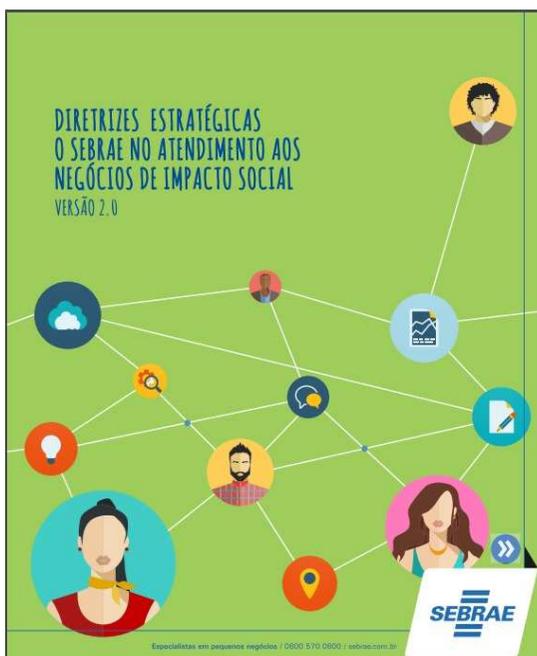


Relevância de iniciativas ligadas a trabalhos em Comunidade e Desenvolvimento Local, mas também com várias soluções usando **tecnologia, com a importância de plataformas e aplicativos.**



Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.





NEGÓCIOS DE IMPACTO

www.sebrae.com.br/negociosdeimpactosocial

2014 - Sebrae adota a estratégia de atuação para o atendimento aos negócios de impacto social e ambiental



*Empoderando vidas.
Fortalecendo nações.*

INICIATIVA INCLUIR

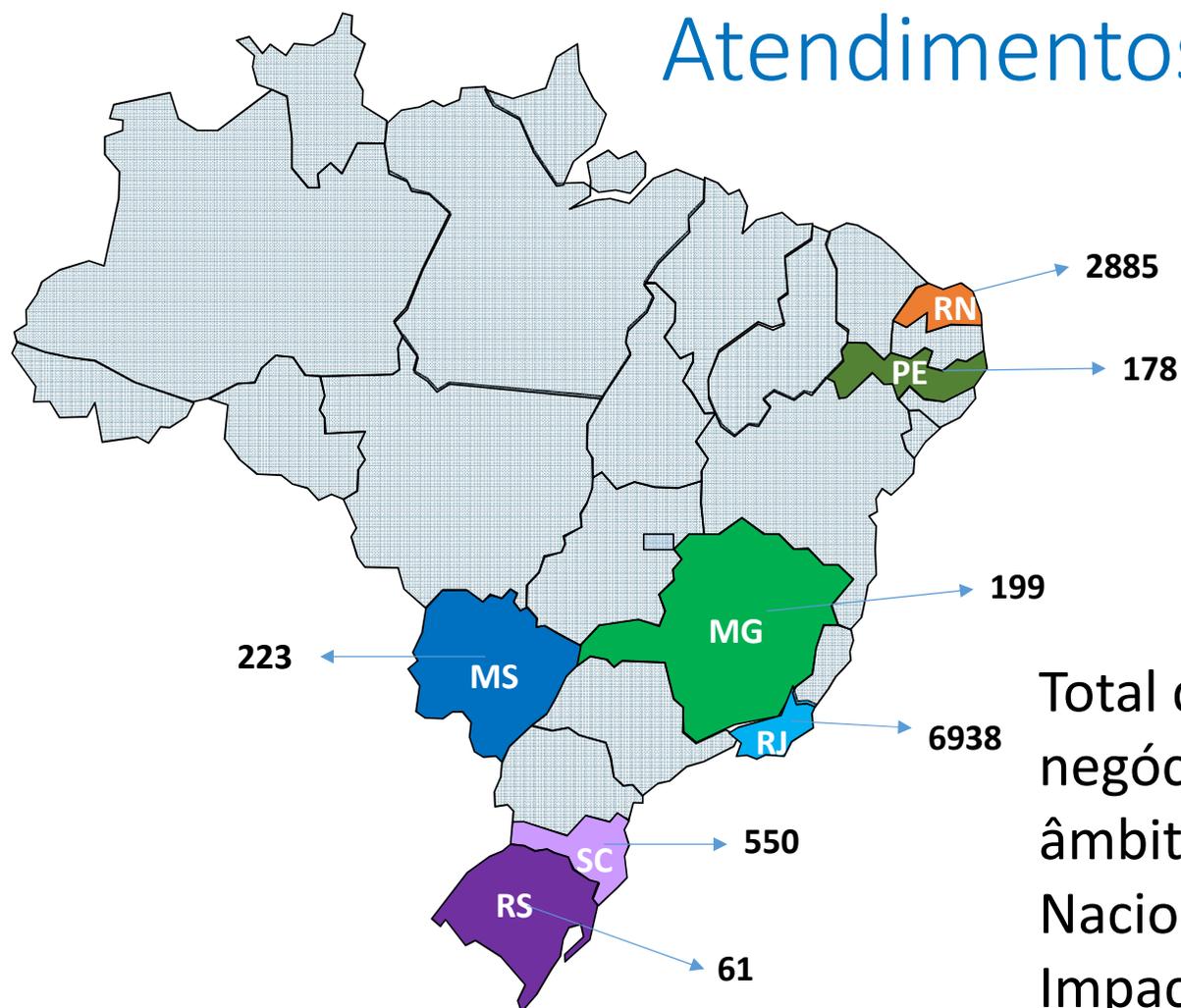
www.iniciativaincluir.org

2016 - Sebrae e PNUD firmam parceria para o Projeto INCLUIR - Fortalecimento dos Negócios Sociais e Inclusivos no Brasil

ESTRATÉGIA NACIONAL



Atendimentos 2018



Total de **11.032** pequenos negócios contabilizados no âmbito da Estratégia Nacional dos Negócios de Impacto Social e Ambiental





Oportunidades



Explorar oportunidades para a **criação de negócios de impacto social desenvolvidos com foco em raça** para atender problemas da sociedade.

Ainda é alto o nível de desconhecimento sobre o que são negócios de impacto social, sendo necessário **explorar a disseminação de conceitos e experiências, como casos práticos.**

Necessidade do empreendedor conhecer melhor o mercado da base da pirâmide, além hábitos e consumo para entender sobre nichos que podem ser explorados.



Há necessidade de se **ampliar as ações iniciais de sensibilização e capacitação** para que empreendedores e potenciais empreendedores possam desenvolver os modelos de negócios inovadores.

Ampliar os eventos de pré-aceleração e acesso à capital para esses modelos de negócios fundamental. **Eventos de sensibilização em territórios em integração com outros segmentos produtivos e comunidades de periferias e favelas** podem representar grande oportunidade para despertar o empreendedorismo social.

Segmentos potenciais como **Alimentos e Bebidas, Cidades Inteligentes, Saúde e Bem Estar, Cidadania e Acessibilidade e Economia Verde e Energia** foram destacados, se oportunidades para empreender.

“Conheça melhor os hábitos e formas de consumo das pessoas de menor renda e de comunidades que estão ao seu redor, porque é junto delas que poderá nascer um grande modelo de negócio social – lucrativo, escalável e acessível “

VALERIA BARRIOS





Equipe de Negócios de Impacto Social e
Ambiental

Unidade de Inovação

alexandre.ambrosini@sebrae.com.br

www.sebrae.com.br/negociosdeimpactosoci