



EducaMídia 5 anos



Adobe Stock

EducaMídia: 5 anos... e contando

Desde 2019, o EducaMídia vem construindo uma história de sucesso no Brasil ao conscientizar sobre a importância e urgência da educação para a mídia. Com iniciativas de advocacy até o desenvolvimento de conteúdo e treinamento de professores, o programa tem sido fundamental para moldar o cenário altamente favorável para a educação midiática que testemunhamos no país hoje.

Há cinco anos, o termo "educação midiática" em si não era bem conhecido entre os educadores (e muito menos fora dos ambientes educacionais). Agora, existem políticas públicas para a educação midiática, bem como um departamento federal criado para avançar e apoiar suas práticas.

EducaMídia em números

190.000

PROFESSORES
IMPACTADOS

**3.2
milhões**

ESTUDANTES
ALCANÇADOS

17.710

EDUCADORES
FORMADOS COM PELO
MENOS 1 HORA

18

TERMOS DE
COOPERAÇÃO COM
ESTADOS E
MUNICÍPIOS

*Inclui todas as nossas ofertas. O MOOC semestral do EducaMídia alcançou educadores de mais de 450 cidades, provenientes de todos os estados brasileiros.

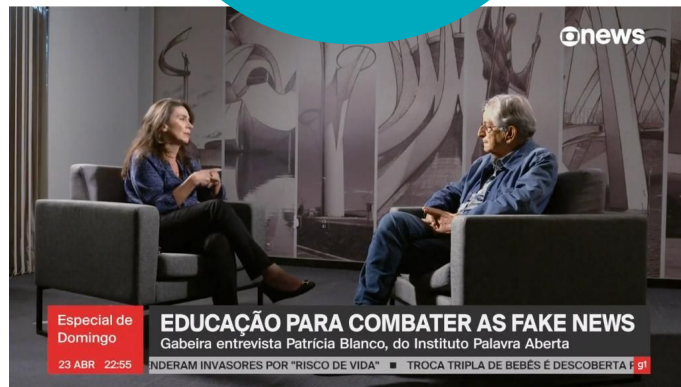
Na mídia

Em 2023, o Instituto Palavra Aberta e seus porta-vozes continuaram a ganhar exposição na imprensa em questões relacionadas à liberdade de expressão, educação para a mídia e democracia.

A marca de mais de **1.400 menções** na imprensa* inclui o número total de publicações que mencionam os termos: Instituto Palavra Aberta, EducaMídia, #FakeTôFora e Patricia Blanco. Além disso, seus coordenadores deram várias entrevistas ao longo do ano, principalmente para veículos especializados em educação.

1.400

MENÇÕES NA IMPRENSA



Fonte: Relatório do Serviço de Recortes - não inclui público e avaliação dos resultados na TV ou rádio.

1. Consolidação

- O EducaMídia consolidou e aumentou a conscientização sobre o termo educação midiática em todo o país, destacando suas conexões com equidade, justiça social e democracia.
- O livro do EducaMídia - Guia da Educação Midiática, 2020 - é reconhecido pelos educadores como uma das principais referências em práticas de educação midiática em português, com mais de **15.000 downloads**.
- O programa construiu uma rede nacional de educadores ("embaixadores" da educação midiática), com pessoas de mais de **500 cidades** em todos os estados brasileiros.
- De acordo com o Google Trends, o interesse dos usuários pelo termo "educação midiática" aumentou de 25 pontos em 2019 para **94 pontos em 2023**.



Primeiro curso de desenvolvimento profissional para educadores organizado pelo EducaMídia. Brasília, 2019.

2. Parcerias com governos estaduais e municipais

- O EducaMídia assinou acordos de parceria e cooperação com **18 estados e/ou municípios** brasileiros para capacitar professores, compartilhar materiais pedagógicos e orientar escolas públicas na implementação de uma estratégia sustentável de educação midiática.
- Desenvolvimento de recursos educacionais para todos os alunos do ensino médio nos estados do **Ceará, Minas Gerais e São Paulo**, bem como na cidade do **Rio de Janeiro**; mais materiais estão sendo constantemente criados conforme a demanda surge.
- O EducaMídia foi reconhecido como referência local em educação para a educação midiática pelo Conselho de Secretários de Educação - **CONSED**, o principal fórum de discussões sobre políticas públicas para a educação em nível estadual.



As parcerias incluem o treinamento de mais de 1.200 educadores e a oferta de materiais pedagógicos.

3. Conectando a educação midiática à BNCC

— O EducaMídia conectou as práticas de educação para a educação midiática à BNCC, ampliando as oportunidades para as escolas adotá-las. Nosso curso de formação de 30 horas para líderes escolares, professores e bibliotecários também está fundamentado nas competências descritas no BNCC.

— Disponíveis gratuitamente:

- **23 planos de aula** detalhados + **6 ebooks** correlacionando a educação midiática a temas como democracia e antirracismo;
- **180 artigos** (também publicados por um dos principais jornais brasileiros - Folha de S.Paulo);
- **130 vídeos** com conteúdo voltado para professores e alunos.



Um dos nossos kits de ferramentas recentes: uma série de ebooks conectando a educação midiática à democracia, justiça social, educação antirracista, direitos humanos e liberdade de expressão.

4. #FakeTôFora

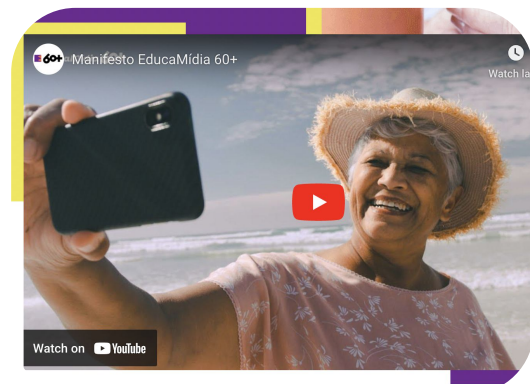
FakeTôFora! é uma série modular e interdisciplinar de **9 planos** de aula e um guia prático que aborda o processo eleitoral sob a ótica da mídia e da democracia. Destina-se a primeiros eleitores e, além de um conjunto completo de recursos para **25 horas de instrução**, inclui um manual sobre como criar um clube de verificação de fatos na escola. O site teve mais de **75 mil acessos** desde o lançamento em 2022, e o guia de verificação de fatos teve mais de **5 mil downloads**.



Etiquetas coloridas para identificar desinformação fazem parte do kit de ferramentas para incentivar a participação dos adolescentes na verificação de fatos.

5. EducaMídia 60+

EducaMídia 60+ é uma série de materiais direcionados ao público sênior, com o objetivo de desenvolver fluência digital, consumo consciente de notícias e informações. Uma campanha de mídia social com influenciadores "60+" proeminentes ajudou a promover o projeto e atrair a atenção de importantes publicações voltadas para esse público.



O manifesto do programa destaca a importância da educação midiática para a inserção digital integral dos idosos.

6. Educação midiática e políticas públicas

— O EducaMídia esteve entre as organizações que participaram das ações da Secretaria de Políticas Digitais e Educação Midiática, sendo a primeira instituição oficial relacionada ao campo.

— O EducaMídia assessorou no desenvolvimento de documentos oficiais que apoiam os esforços de educação midiática no país, como a primeira Estratégia Brasileira de Educação Midiática. Também trabalhou diretamente com membros do Congresso para inserir referências da educação midiática na lei de educação digital.



Documento publicado em 2023 pelo Departamento Brasileiro de Direitos Digitais e Educação Midiática

7. Advocacy

— Além de atuar como assessores técnicos do governo federal para criar documentos e políticas relacionados à educação midiática, o EducaMídia também está envolvido em grupos de trabalho dentro de diferentes órgãos e ministérios do governo, como o Departamento de Comunicação Social da Presidência e o Ministério da Educação; os relatórios e diretrizes criados incluem o uso consciente de telas por crianças; recomendações para a educação em literacia mediática como parte de uma política de escolarização em tempo integral; e um relatório sobre medidas para conter a violência contra as escolas.

— O EducaMídia é um dos primeiros signatários do Programa de Combate à Desinformação criado pelo TSE.

— Contribuímos para o novo Plano Nacional de Educação e Direitos Humanos, atualizado pelo governo em 2023.



O Tribunal Superior Eleitoral lançou seu programa de combate à desinformação durante as eleições de 2019 e o tornou permanente posteriormente.

8. Conectando o Brasil ao mundo

— O EducaMídia é o ponto de contato no Brasil para grandes organizações de educação midiática em todo o mundo, incluindo a National Association for Media Literacy Education (NAMLE) nos Estados Unidos, o Media Education Lab (um projeto da Universidade de Rhode Island e do Columbia College em Chicago) e a EAVI - uma organização internacional com sede em Bruxelas que trabalha no campo em toda a Europa.

— Nossos parceiros regionais na América Latina incluem o Movilizatorio, presente na Colômbia, Argentina e México, e Democracia Abierta do Chile, com quem trocamos conhecimentos e materiais.



Michelle Lipkin, da NAMLE (4ª da esquerda para a direita), Renee Hobbs, do Media Education Lab (5ª), e Paolo Celot, da EAVI (7ª), no Brasil para a 1ª Encontro Internacional de Educação Midiática, organizada pelo EducaMídia.

9. Divulgando nossa experiência

— A equipe do EducaMídia apresentou ou conduziu workshops em grandes conferências de educação midiática, como o Simpósio Internacional de Pesquisa em Literacia Mediática, Alfamed e a conferência anual da NAMLE, compartilhando nossa história de casos, aprendizados e melhores práticas.

— O Encontro Internacional de Educação Midiática, um evento organizado e curado pelo EducaMídia que terá sua segunda edição em 2024, promove o intercâmbio de conhecimentos entre praticantes de educação midiática, formuladores de políticas e pesquisadores, fortalecendo a comunidade no Brasil e na região.



Mais de 300 pessoas participaram do encontro pessoalmente, que também foi transmitida online e alcançou pessoas de 496 cidades.

2024

Ação
Formação multiplicadores 2024 - MOOC - INSCRIÇÕES 26/02
2o. Encontro Internacional Educação Midiática - SAVE THE DATE - 23 E 24/05 - RJ
Criação de conteúdos curriculares para Estados e Municípios
Criação de conteúdos de Inteligência Artificial
Projeto de saúde mental / educação socioemocional
#FakeTôFora e eleições municipais
Conteúdo Google Search

INSTITUTO
**PALAVRA
ABERTA**



Cidadania para o mundo conectado