



AUDIÊNCIA PÚBLICA

COMISSÃO DE INFRAESTRUTURA DO
SENADO FEDERAL

LEONARDO EULER DE MORAIS
Presidente da Anatel

Abril/2019



Missão
regular o setor de
telecomunicações para contribuir
com o desenvolvimento do Brasil

Lei Geral de
Telecomunicações (Lei
9.472/1997)

Primeira agência
reguladora instalada no
Brasil.

ANATEL

Agência Nacional
de Telecomunicações

RECURSOS

Pessoal

1.529

Servidores

Orçamento

R\$ 592,3 milhões

Despesa total empenhada

388,6 milhões

Pessoal

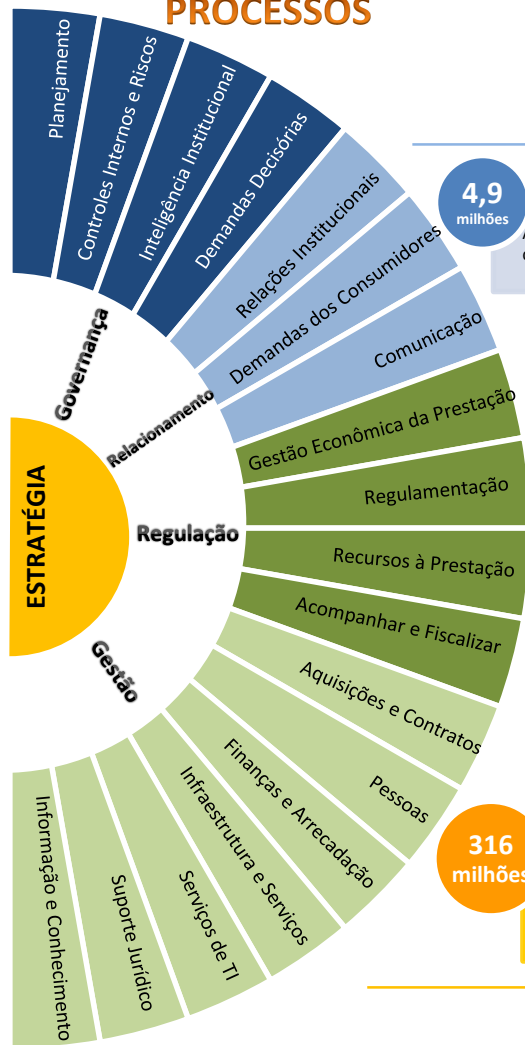
R\$ 149,5 milhões

Outras despesas correntes

R\$ 54,2 milhões

Investimentos

PROCESSOS



735

Acórdãos
proferidos

89%

Executado
da agenda
regulatória

4,9
milhões

Atendimentos a
consumidores

7,9
milhões

Acessos ao
portal

67

Consultas
Públicas
realizadas

4.493

Demandas
institucionais
tratadas

80

Atos de
instrução de
conflitos
setoriais

2.230

Processos
sancionadores
instaurados

5.867

Ações de
fiscalização
realizadas

5,0
milhões

terminais
cadastrados
para alertas de
emergência

14.172

Outorgas de
serviço
concedidas

7.988

homologação
de produtos
aprovadas

**R\$
3,8
bilhões**

Arrecadados
pelo FISTEL

444
mil

Notificações
de cobrança
expedidas

RESULTADOS

316
milhões

Acessos de
telecomunicações
(STFC, SMP, SCM, SeAC)

12.202

empresas de
banda larga
habilitadas

98,5%

municípios com
cobertura móvel
3G ou 4G

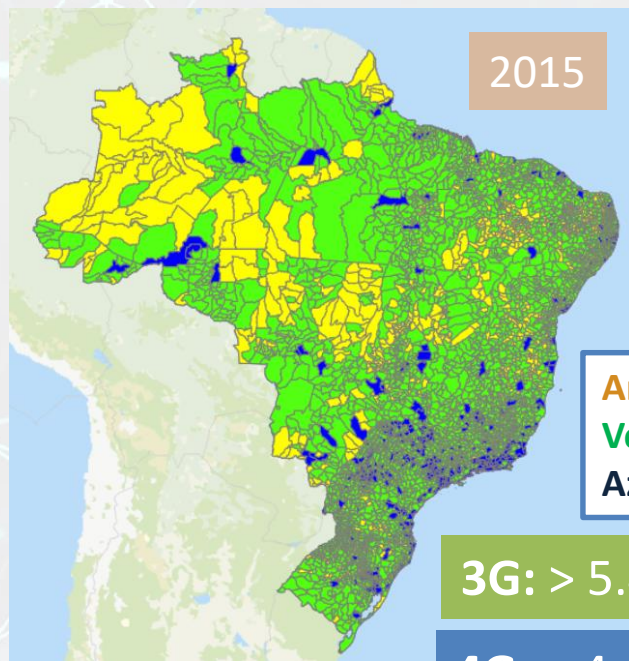
55
milhões

pessoas
atendidas com
TV digital

Mais de 314,8 milhões de contratos em fevereiro/2019



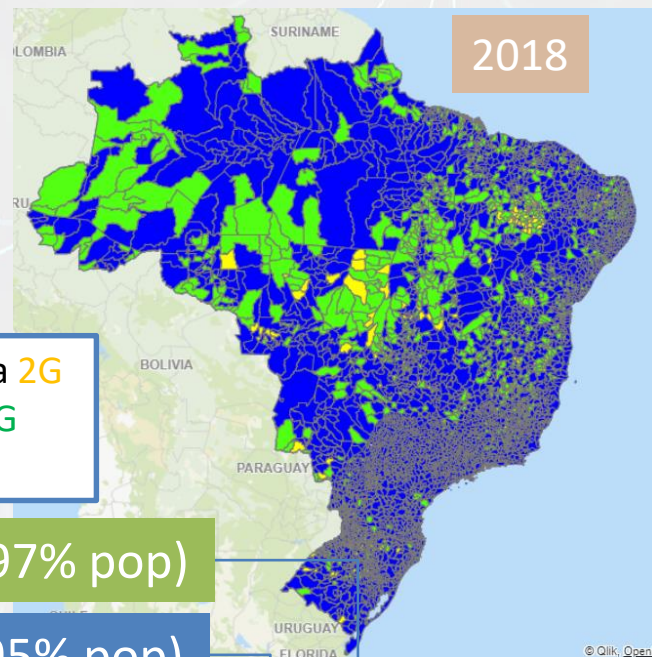
EVOLUÇÃO TELEFONIA MÓVEL (2G, 3G E 4G)



Amarelo -> tecnologia 2G
Verde -> tecnologia 3G
Azul -> tecnologia 4G

3G: > 5.400 cidades (~97% pop)

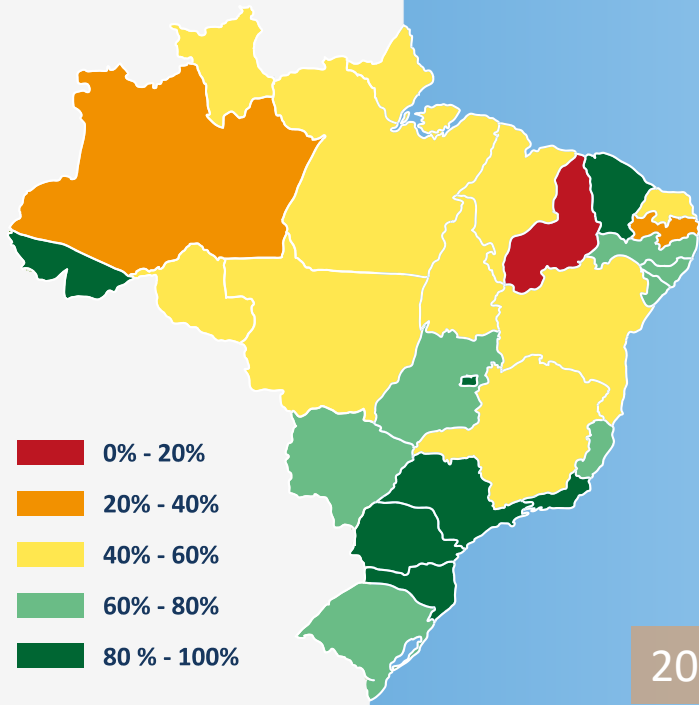
4G: > 4.400 cidades (~95% pop)



FEV/2019

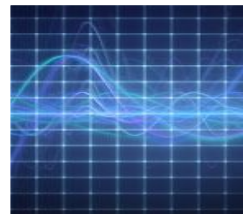
Nota: o mapa indica apenas a presença do serviço no município.

Percentual de municípios com backhaul de fibra óptica:



Redes de fibra (Transporte)
> 3,580 cidades (~64,4%)

NOVAS LICITAÇÕES DE RADIOFREQUÊNCIAS



700 MHz; 2,3 GHz; 3,5 GHz; 26 GHz



Previsão: 1T/2020



ITUWRC
SHARM EL-SHEIKH 2019

28 October - 22 November
Sharm El-Sheikh, Egypt

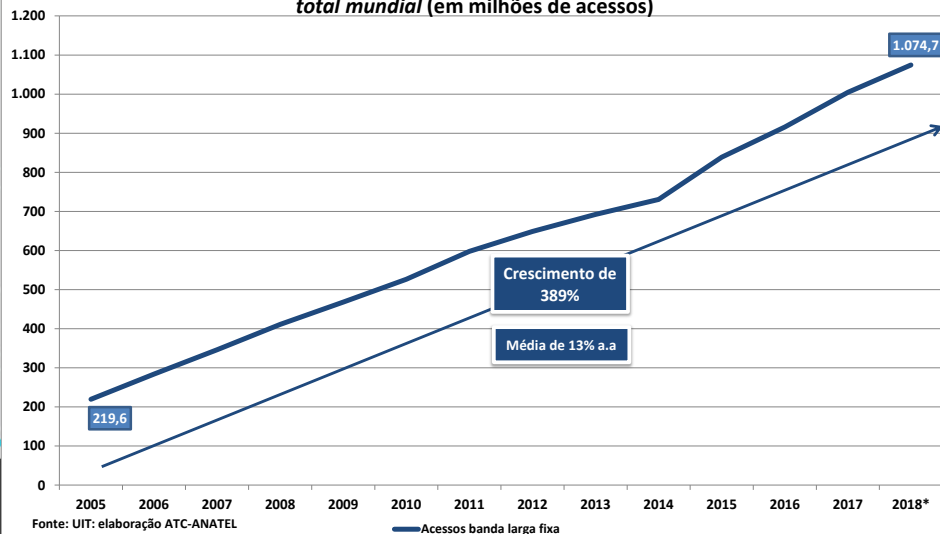
Debates e Definições do
novo Regulamento de Rádio
(RR)

EVOLUÇÃO DA BANDA LARGA FIXA

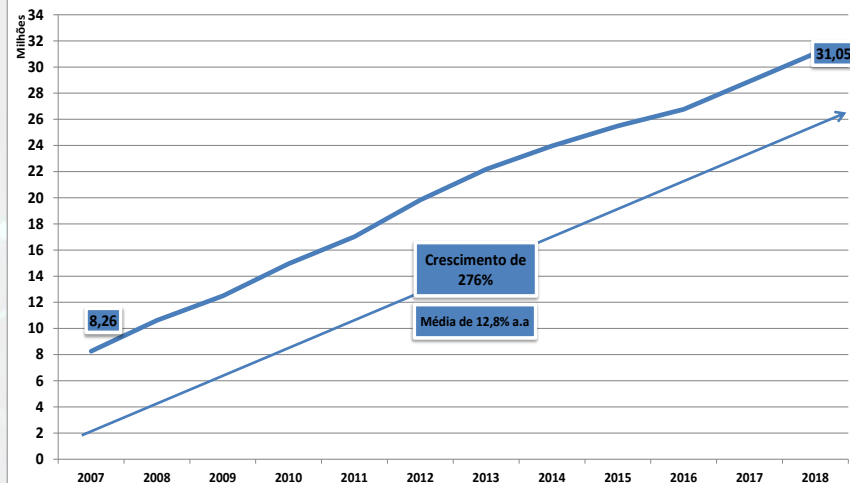
Mundo e Brasil

Crescimento de **389%** Banda Larga Fixa no Mundo (2005-2018). Mais de **1 bilhão** de acessos 2018, com crescimento médio de **13% a.a**

Total de assinaturas de banda larga fixa, 2005 a 2018
total mundial (em milhões de acessos)



Número de acessos total, banda larga fixa, Brasil, 2007 a 2018



Fonte: ANATEL DADOS: elaboração ATC

No Brasil, **31 milhões** de acessos em 2018. Crescimento de **276%** Banda Larga Fixa no Brasil (2007-2018), uma média **12.8% a.a**



SATISFAÇÃO GERAL POR EMPRESAS

Banda Larga fixa 2018

Satisfação Geral por empresas, banda larga fixa, Brasil (2018)

Empresa	Índice de satisfação Geral	Ufs pesquisadas*	Qde de 1ºs lugares	Empresa	Índice de satisfação Geral	Ufs pesquisadas*	Qde de 1ºs lugares
Algar	6,89	2	1	Oi	5,88	26	5
Brisanet	7,89	2	2	Sercomtel	6,83	1	0
Cabo	7,45	1	0	Sky	5,87	10	1
Copel	8,35	1	1	Tim	7,24	2	2
Hughes	6,19	1	0	Unifone	7,64	1	1
Multiplay	7,17	1	0	Vivo	6,48	17	13
Net	6,62	25	19	Total Brasil	6,43	----	----

Fonte: SRC/ANATEL. Elaboração ATC

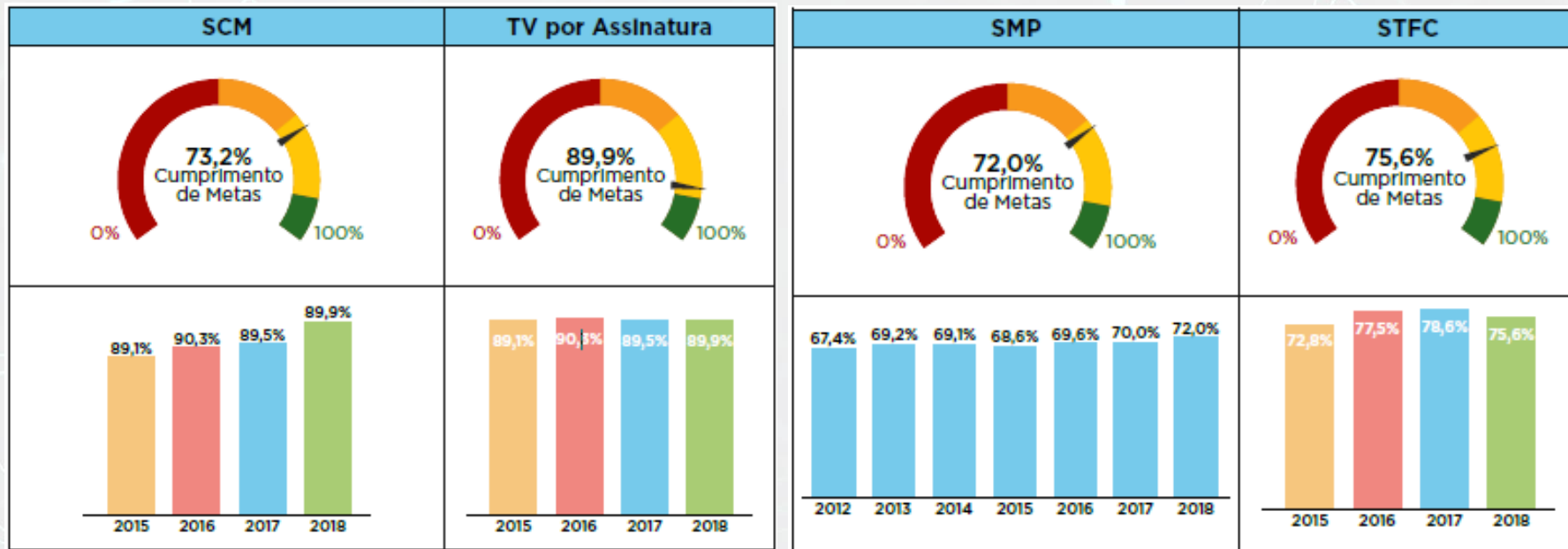
*Incluem empates estatísticos

Temas com melhores e piores avaliações de banda larga fixa, Brasil (2018)

Temas com melhores avaliações (2018)*					Temas com piores avaliações (2018)*				
Tema	2015	2016	2017	2018	Tema	2015	2016	2017	2018
Qualidade da instalação do serviço	7,71	7,67	7,83	7,65	Cancelamento de serviços e pacotes	---	---	4,90	5,09
Cumprimento do prazo para instalação acordado	7,38	7,42	7,63	7,43	Tempo de espera para falar com atendente	5,23	5,33	5,28	5,48
Tempo de espera entre solicitação de instalação e a visita do técnico	7,11	7,24	7,40	7,28	Resolução do problema de cobrança	5,27	5,42	5,38	5,56
Clareza das informações na conta	7,20	7,06	7,00	7,21	Alteração de plano ou condição comercial	5,65	5,63	5,65	5,88
Cumprimento do prazo acordado para reparo	6,55	6,64	6,67	6,98	Resolução de problema de funcionamento	---	---	5,59	5,89

Fonte: SRC/ANATEL. Elaboração ATC

*Incluem empates estatísticos

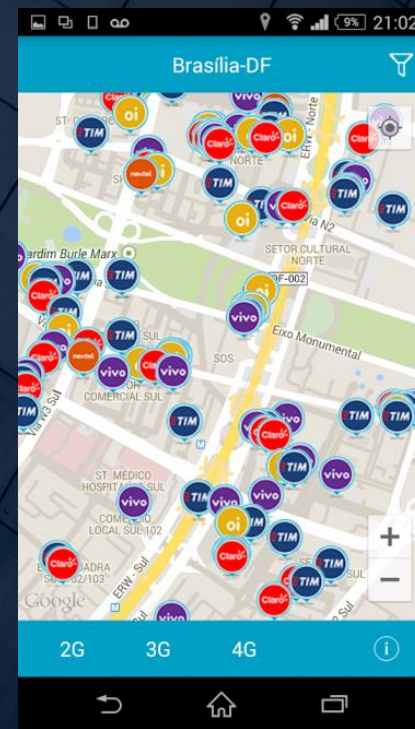
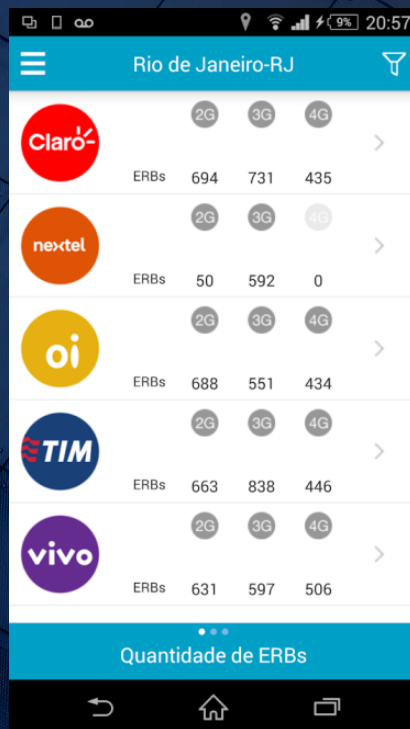


<http://www.anatel.gov.br/dados/controle-de-qualidade>



Aplicativo Anatel

Serviço Móvel



ANDROID (Google Play): <http://bit.do/eQiZt>

IOS (Apple Store): <http://bit.do/eQiZ3>



Aplicativo Anatel Consumidor

Está com problemas com a operadora de telefonia, mas não tem um computador por perto para reclamar no portal da Anatel? Não se preocupe, agora você pode exercer seus direitos de consumidor pelo celular ou pelo *tablet*! É só baixar o aplicativo **Anatel Consumidor**. É de graça!

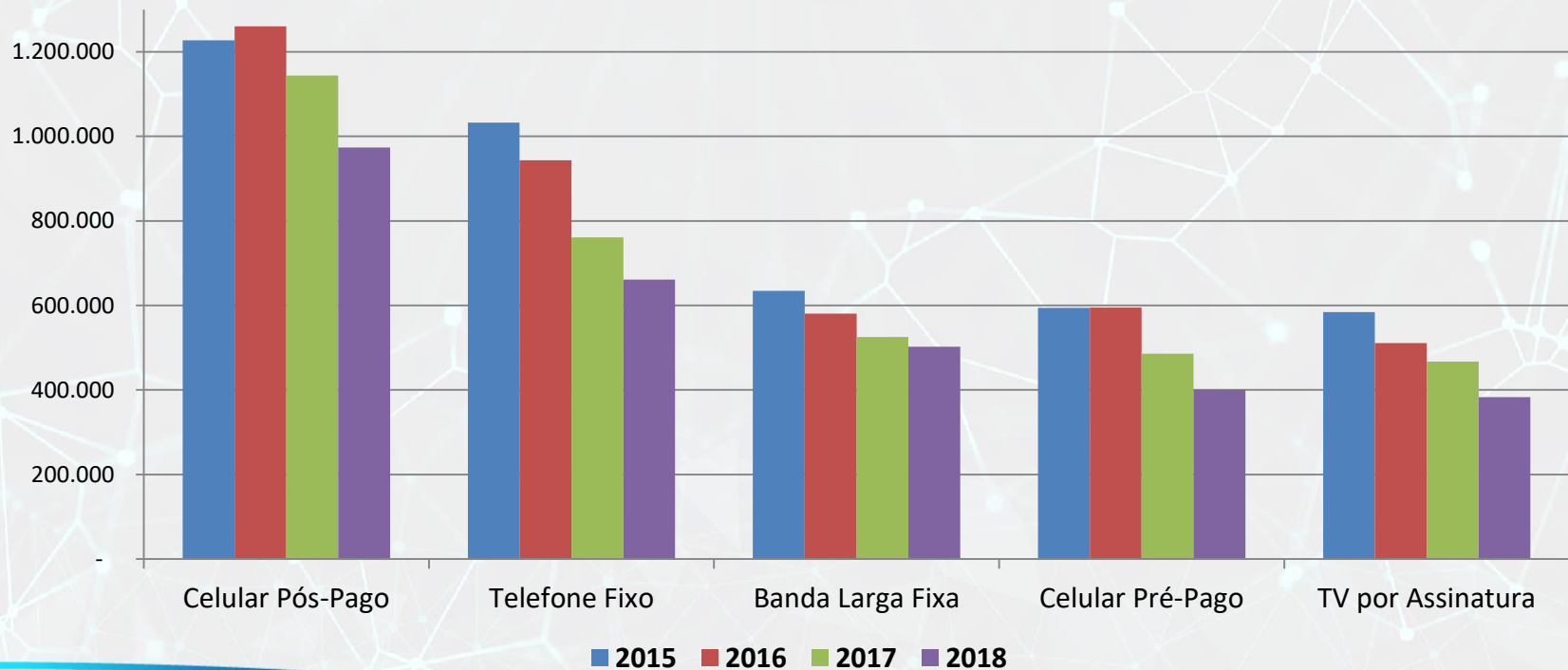
Pelo *app*, você pode registrar e acompanhar reclamações, pedir informações e fazer sugestões à Anatel.

O aplicativo também traz as principais dúvidas sobre direitos do consumidor de telecom e um *ranking* com índice de reclamações por prestadoras.

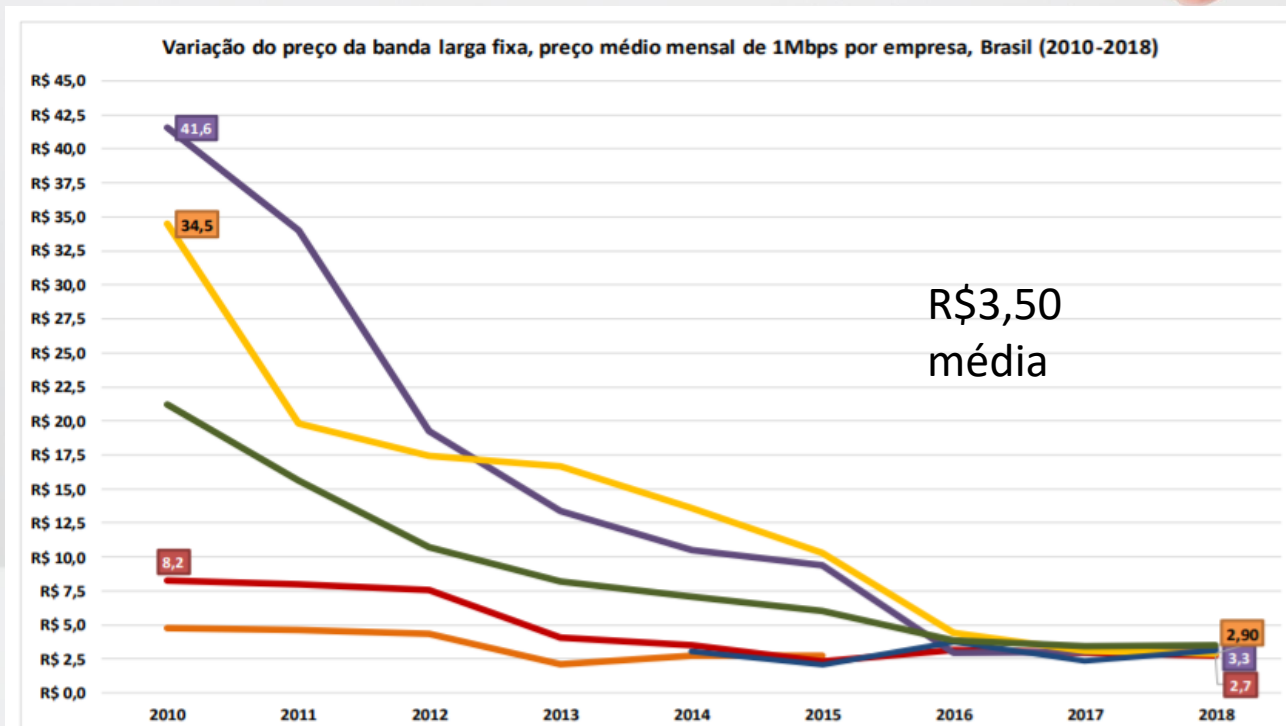
A ferramenta está disponível para os sistemas **Android**, **iOS** e **Windows Phone**.



Android: <https://goo.gl/YMBdQS> - iOS: <https://goo.gl/d5RYtF>



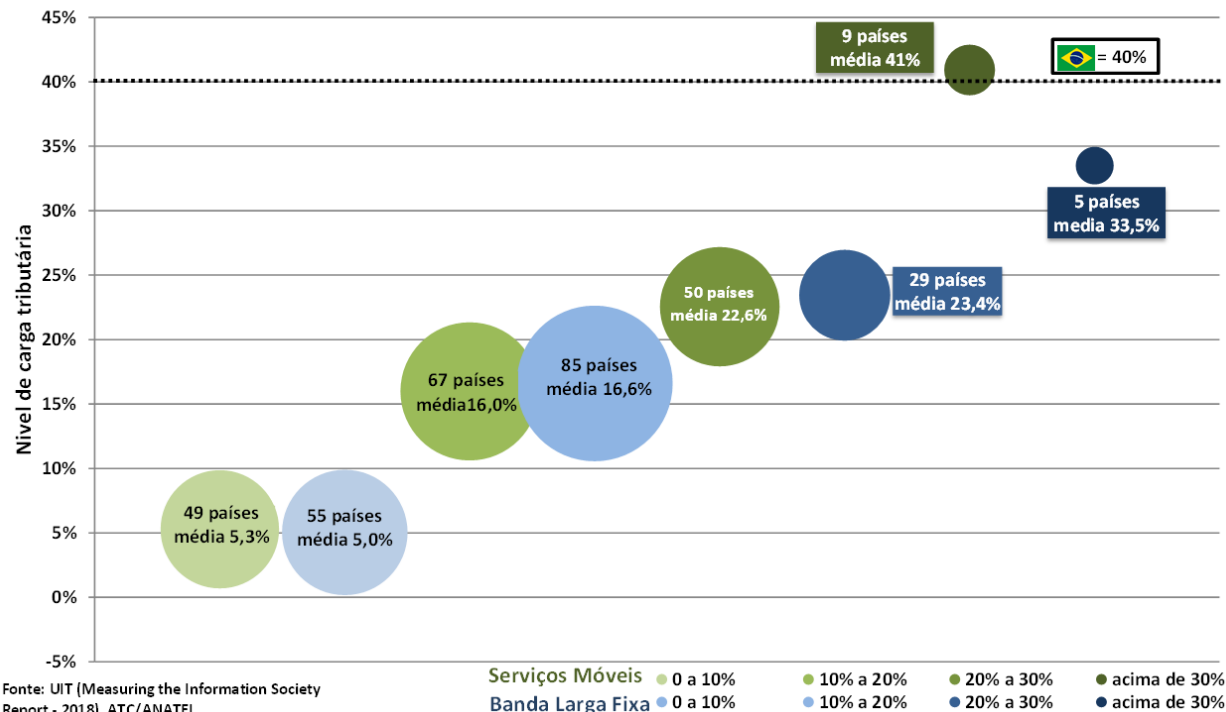
Preço médio da Banda Larga Fixa – 1Mbps por empresa, Brasil (2010-2018)



Maior Tributação:
Banda Larga Fixa

4a Maior
tributação nos
Serviços Móveis

Distribuição de países por nível de carga tributária, telefonia móvel e banda larga, UIT (2018)



ICMS e carga tributária em serviços de telecom, Brasil, média ponderada dez/2018

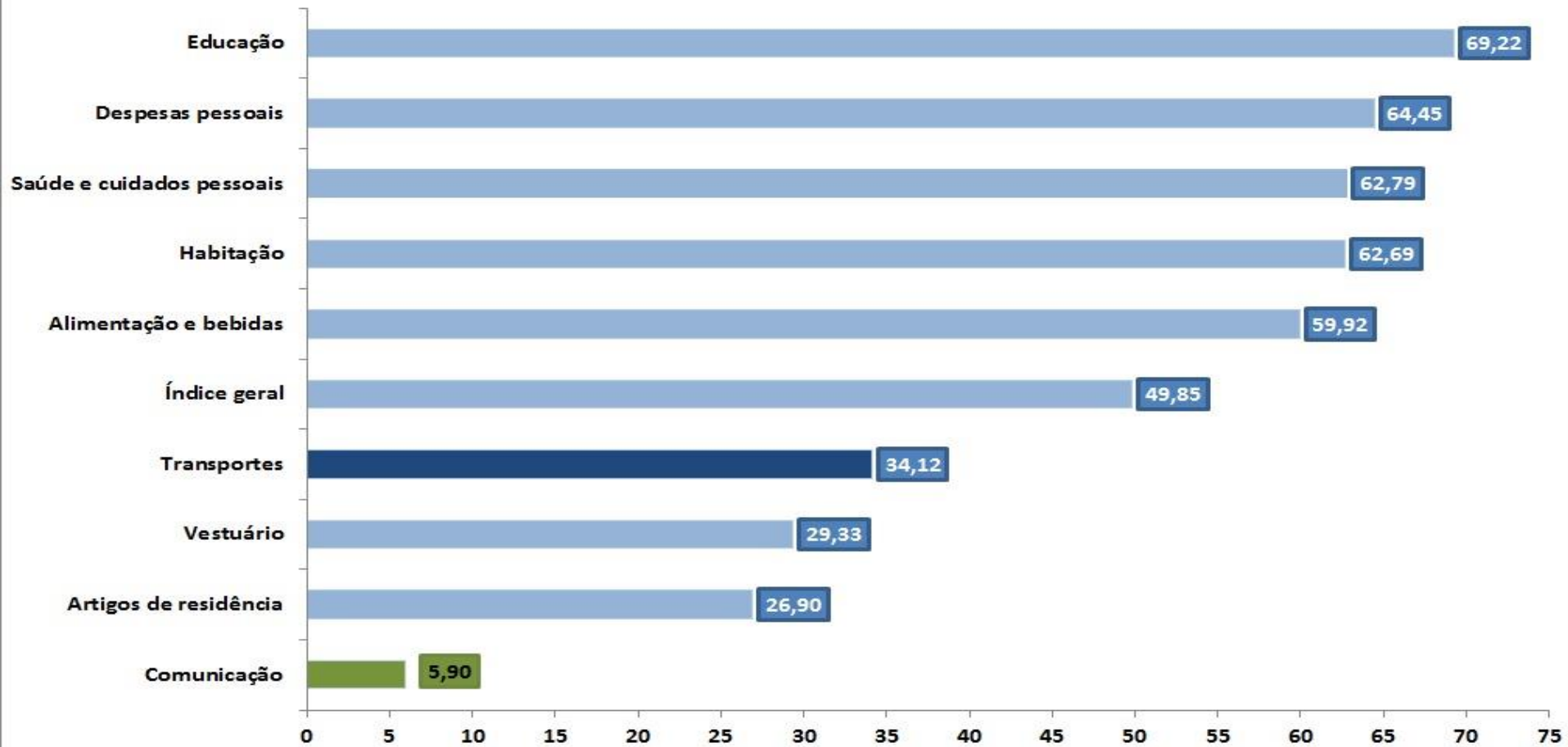
UF	Alíquota ICMS	Alíquota (ICMS + PIS + COFINS)	Carga tributária** (sobre valor)	UF	Alíquota ICMS	Alíquota (ICMS + PIS + COFINS)	Carga tributária** (sobre valor)
AC	25,0%	28,7%	40,15%	PB	30,0%	33,7%	50,72%
AL	30,0%	33,7%	50,72%	PE	30,0%	33,7%	50,72%
AM	30,0%	33,7%	50,72%	PI	25,0%	28,7%	40,15%
AP	29,0%	32,7%	48,48%	PR	29,0%	32,7%	48,48%
BA	28,0%	31,7%	46,31%	RJ	32,0%	35,7%	55,40%
CE	30,0%	33,7%	50,72%	RN	30,0%	33,7%	50,72%
DF	28,0%	31,7%	46,31%	RO	37,0%	40,7%	68,49%
ES	25,0%	28,7%	40,15%	RR	25,0%	28,7%	40,15%
GO	29,0%	32,7%	48,48%	RS	30,0%	33,7%	50,72%
MA	27,0%	30,7%	44,20%	SC	25,0%	28,7%	40,15%
MG	27,0%	30,7%	44,20%	SE	30,0%	33,7%	50,72%
MS	29,0%	32,7%	48,48%	SP	25,0%	28,7%	40,15%
MT	32,0%	35,7%	55,40%	TO	29,0%	32,7%	48,48%
PA	30,0%	33,7%	50,72%	Média Brasil	27,8%	31,5%	45,91%

* Ponderador usado: total de acessos (SMP, SCM, Tv por assinatura e STFC) por UF (Dez/2018).

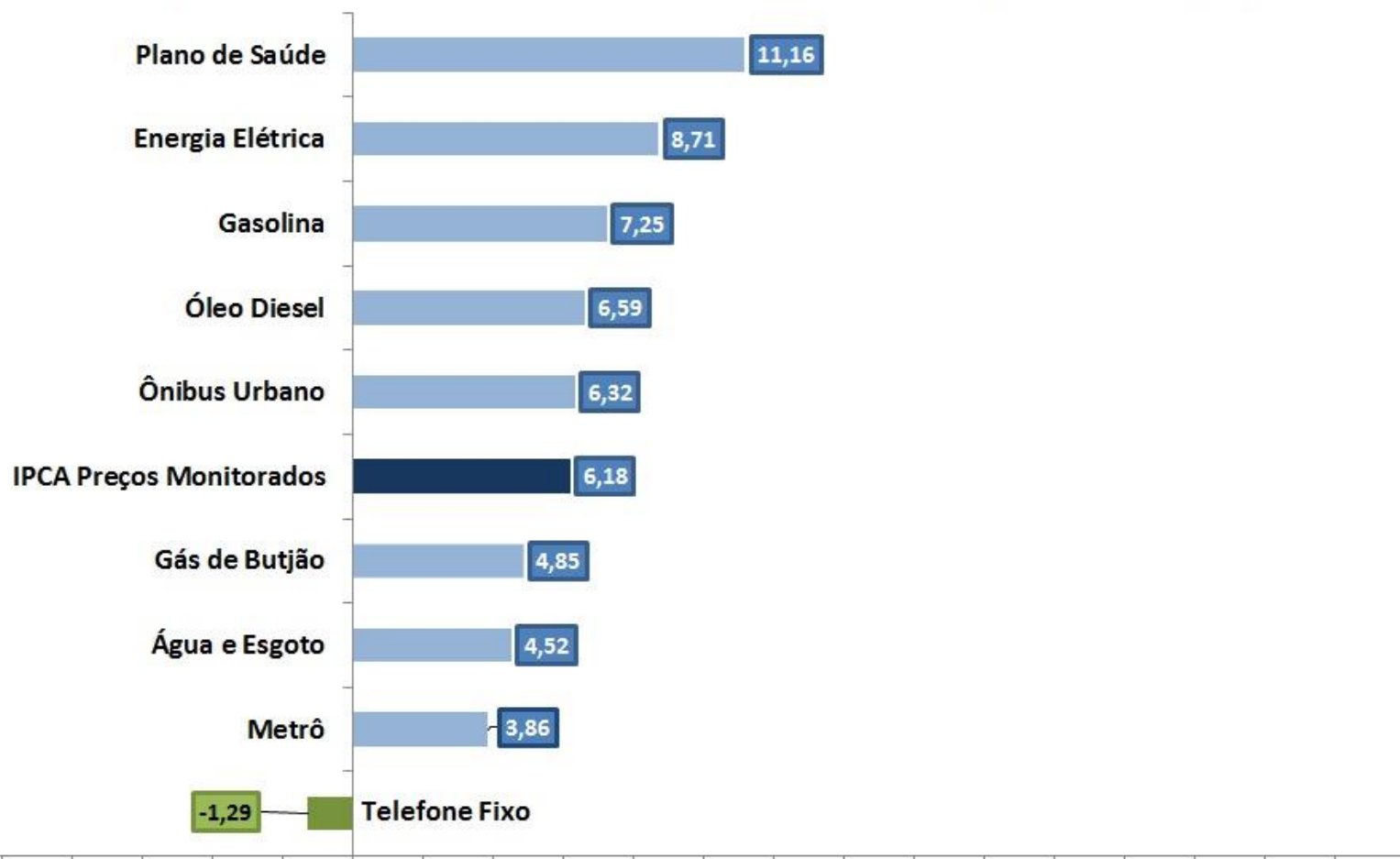
**carga tributária referente à tributação em cima de valor adicionado.



IPCA, grandes grupos, Var. percentual acumulada 2012-2018



IPCA, Preços Monitorados - Acumulado % dos últimos 12 meses (Jan/18 a Dez/18)



Brasília, 8 de abril de 2019

A Sua Excelência o Senador Davi Alcolumbre
Presidente do Senado Federal

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) renova as felicitações por vossa eleição para esse mandato parlamentar, oportunidade em que Vossa Excelência representará o povo brasileiro no Congresso Nacional, fortalecendo a democracia e, também, terá a oportunidade de contribuir para o aprimoramento das políticas públicas que orientam o desenvolvimento das telecomunicações no País.

A Anatel, Agência instituída por expressa previsão constitucional, órgão de Estado, possui a nobre e importantíssima missão de implantar a política nacional de telecomunicações e regular o setor, adotando as medidas necessárias para atender o interesse público e estimular o desenvolvimento socioeconômico nacional.

Para isso, é imperativo democratizar o acesso aos serviços de telecomunicações, de forma ubíqua e a preços acessíveis, e, assim, possibilitar que todos os cidadãos brasileiros possam efetivamente usufruir dos benefícios e exercer seus direitos na sociedade da informação.

Ao longo dos seus 21 anos de existência, a Anatel tem sido desafiada por inovações e evoluções que orientam as tecnologias da informação e comunicação. Nesse período, houve avanço significativo com inúmeros benefícios para a população, novas relações sociais e mudança de hábitos dos consumidores, com a maior utilização da telefonia móvel e da internet em banda larga em detrimento do uso da telefonia fixa e dos aparelhos em desuso. O Brasil é um dos maiores mercados de telecomunicações do mundo, mas ainda há áreas desprovidas de cobertura, como a maioria dos distritos municipais não sedes e as zonas periféricas das grandes cidades.

Hoje, mais do que no passado, esse contexto requer um novo olhar sobre a legislação setorial para que seja possível dar respostas efetivas aos consumidores brasileiros e às exigências do desenvolvimento socioeconômico. Não só os usuários, mas, também, o setor produtivo, dependem de uma boa conectividade em telecomunicações para ampliar a produtividade e eficiência na execução de suas atividades agropecuárias, industriais e comerciais, gerando emprego, renda e tributos.

A legislação setorial – ainda que vanguardista por ser princi-
piológica e estruturante – ficou estática no tempo, referenciada ao ano de 1997, e os novos desafios precisam ser enfrentados por meio de uma modernização no aparato legal. Assim, apresentar-se-ão a Vossa Excelência algumas questões prementes que, merecendo o devido exame pelo Legislativo, permitirão ao País estar preparado e afinado para as transformações do mundo digital.

DESAFIOS LEGISLATIVOS

1

Alteração no regime de concessões da telefonia fixa (STFC) - PLC 79/2016

2

Revisão da Lei do Fust (Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações)

3

Tratamento tributário da banda larga por satélite (VSAT) e Internet das Coisas (IOT) - PLS 349/2018 e PL 7656/2017

4

Revisitar as limitações ao controle cruzado entre as prestadoras de serviços de telecomunicações e as empresas produtoras e programadoras de conteúdo, estabelecidas na Lei 12.485/2011 (Lei do SeAC)

5

Gestão e a organização das agências reguladoras federais (PLS 52/2013)

Telecomunicações e os ODS/ONU





Obrigado!



www.anatel.gov.br



[@anatel_oficial](https://twitter.com/anatel_oficial)



1332



1331



[@anatel.oficial](https://www.facebook.com/anatel.oficial)



presidencia@anatel.gov.br



Agência Nacional de Telecomunicações

Abril/2019