



Audiência CSI, CAE e CDRT Senado Federal 06/03/2018

Fundadores:



Associados:



Resolução 400/2016 - ANAC

Cronologia:

Em vigor a partir de 14/03/17. Primeira aérea implanta nova política de bagagens no início de junho. Mudança abrange todas as grandes companhias só no final de setembro

Efeitos no mercado:

Alinhamento aos padrões internacionais

Diversificação dos modelos de negócios no Brasil

Sequência do programa iniciado em 2002 com a Liberdade Tarifária



País cria atratividade para investimentos internacionais

Aéreas brasileiras preparam-se para competição com empresas que têm chegado à América Latina ou diversificado modelos nos últimos anos

Mudança acirra concorrência, obriga aumento de eficiência e repete ciclo de crescimento do mercado e transferência de benefícios aos passageiros

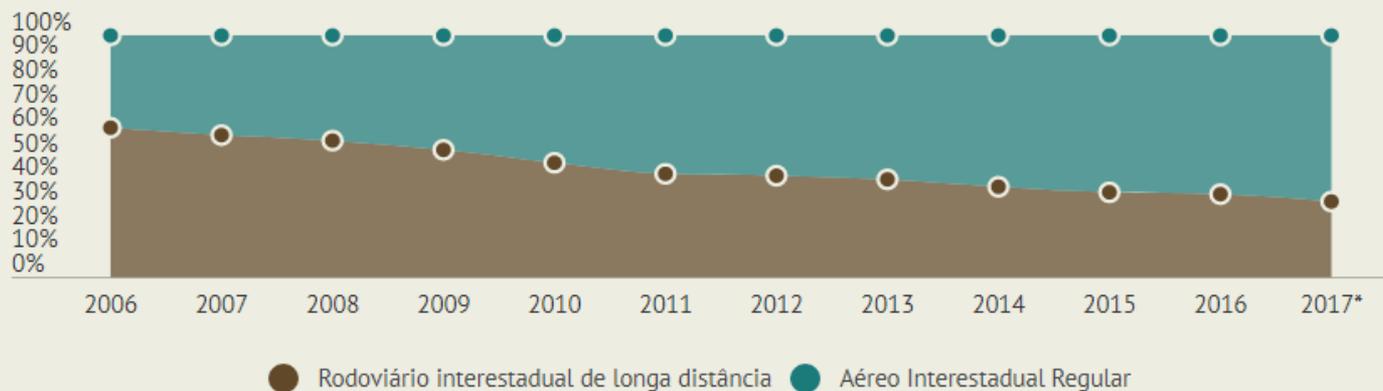
Resultados preliminares

- **Ampla aceitação do modelo: 65% dos bilhetes aéreos vendidos** pelas companhias aéreas nacionais têm sido comercializados **na categoria “Light”**
- **Aéreo x Rodoviário: avião é o meio de preferência para quase 70% das pessoas nos deslocamentos interestaduais de longa distância.** Maior nível desde 2010, quando se tornou o meio de transporte favorito

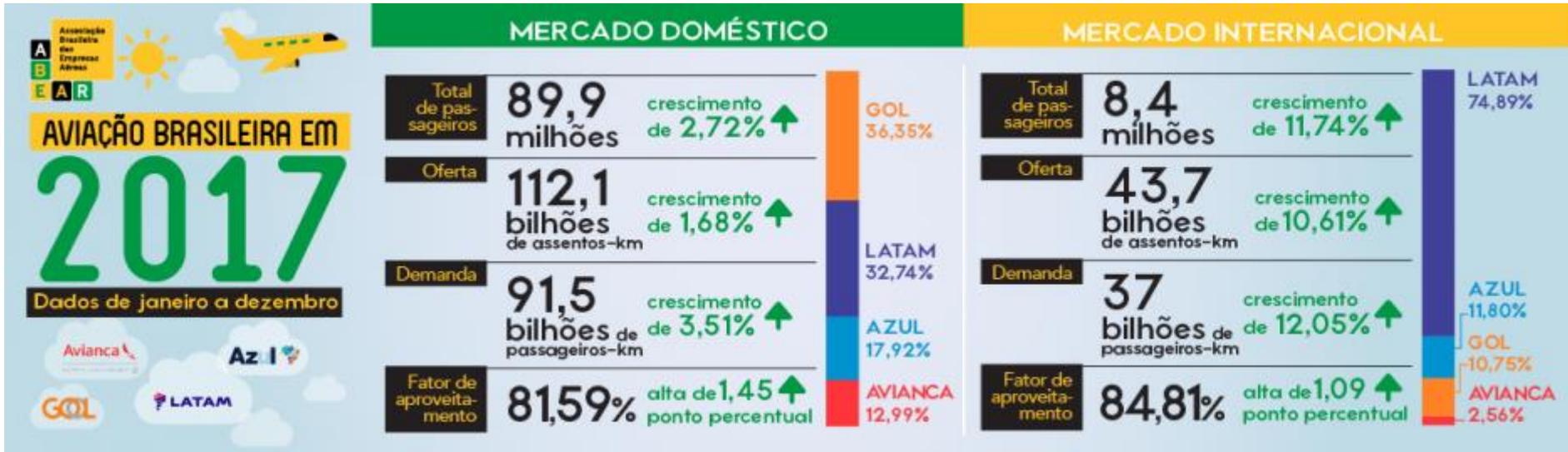
Comparativo: Evolução Anual das Participações do Transporte Aéreo e Rodoviário nos Deslocamentos Interestaduais

Participações de cada modal relativas à quantidade total de passageiros transportados

**Dados de 2017 abrangem o período de janeiro a setembro, conforme disponibilidade de estatísticas da ANTT*



Resultados 2017



- Transporte internacional:
 - **Melhor resultado histórico anual para companhias brasileiras**
- Transporte doméstico:
 - Retomada do crescimento de oferta, demanda e do volume de passageiros transportados
 - **Reposição de 2,5 mi dos 7,0 mi de passageiros perdidos em 2016**

Conclusões

- Transporte aéreo doméstico: crescimento de **3X o PIB Nacional em 2017**
- Altas apenas moderadas do PIB per capita e do consumo das famílias
- Aumento da preferência entre o público para o qual preço é fator primordial de decisão: **70% das viagens domésticas de longa distância em 2017 via aérea**

Se o país lida com estagnação da Indústria, crescimento irregular no setor de Serviços, desemprego elevado e baixo consumo familiar, aéreas encontraram alternativas no ambiente regulatório atual: criação de novos produtos, inclusão de passageiros com uma nova faixa de tarifas de entrada e oferta de serviços tradicionais competitivos.

Modelo agradou e clientes aderiram, proporcionando a retomada do crescimento em ritmo mais forte do que o da economia nacional.



Nossos canais

 (11) 2369-6007 / (61) 3225-5215

 abear@abear.com.br

 abear.com.br / agenciaabear.com.br

 facebook.com/abear.br

 [@abear_br](https://twitter.com/abear_br)

 linkedin.com/company/abear