

O futuro do Rádio

17 de setembro de 2013

Audiência Pública sobre o Rádio Digital



- Fundada em 1962, Brasília;
- Representa a radiodifusão livre, aberta e gratuita junto aos Poderes da União e à sociedade;
- 2.754 emissoras de rádio e 247 de televisão;
- 21 Associações Estaduais de emissoras de rádio e televisão;



ABERT

*Associação Brasileira de
Emissoras de Rádio e Televisão*

Resumo Executivo

- Nenhum dos padrões está pronto, logo é necessário que sejam feitos novos testes;
- É preciso discutir Modelo de Negócios;
- É preciso definir uma Política Industrial positiva;
 - Rádio para todos;
 - Convergência;
 - Fabricação nacional;
- A migração para o AM

Benefícios do Rádio Digital



MELHOR QUALIDADE DE ÁUDIO

Multiprogramação



Indicação de rádio digital

Indicação do programa emissora, no caso, Programação nº 2

Amostra da qualidade do sinal digital

Integração com rede Wi-Fi

Canal de Dados

Informações adicionais da programação principal

Aplicativos diversificados



Journaline – DRM



GPS – HD Radio

4 pontos principais

Os novos testes

- Necessários para adequar os padrões às necessidades técnicas brasileiras;
- A Abert está apoiando buscando emissoras associadas com as características técnicas necessárias para realização dos testes;

Modelo de Negócios

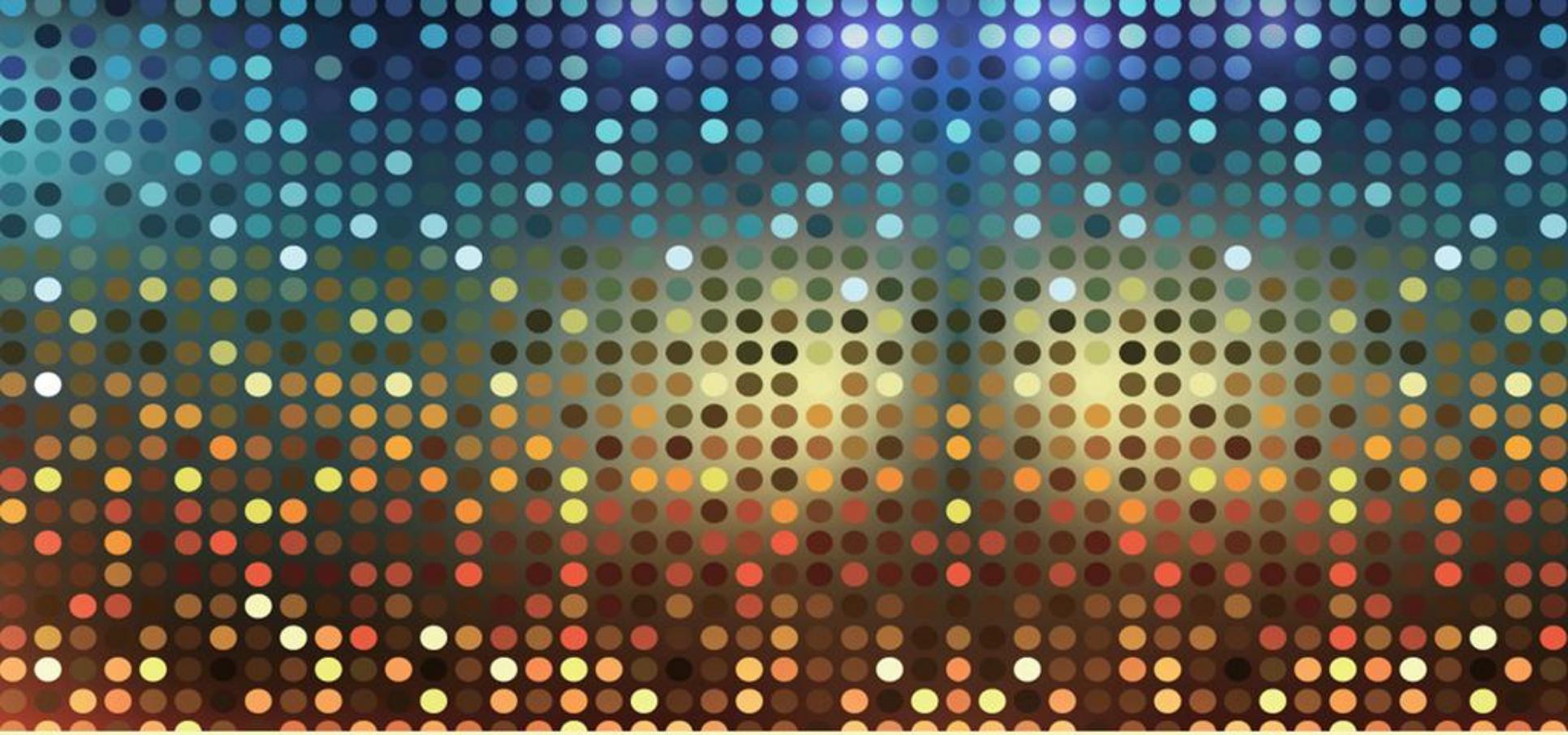
- **Como transformar os benefícios do Rádio Digital em Negócio?**
 - O que aprendemos com a TV Digital?
- Como operar as mudanças de capacitação do setor para suprir o aumento na produção de conteúdo?
Como vamos pagar a conta?

Política Industrial

- Como fazer o receptor chegar a população?
 - **Integração em outros equipamentos**
 - Baixo custo x Qualidade
 - Fabricação Nacional

Migração do AM

- Surgiu da necessidade de salvar o conteúdo das emissoras AM:
 - Interferência
 - Falta de receptores
- A migração não impede a digitalização, apenas supre uma necessidade imediata do setor.



Obrigado!

www.abert.org.br

