

SOBREVIVÊNCIA DO TURISMO

A crise no setor continua



**TODOS OS
SEGMENTOS
DO TURISMO
FORAM AFETADOS
E A RECUPERAÇÃO
DE UM DEPENDERÁ
DA RETOMADA
DE TODOS**

G20⁺



RELEVÂNCIA DO SETOR DE TURISMO

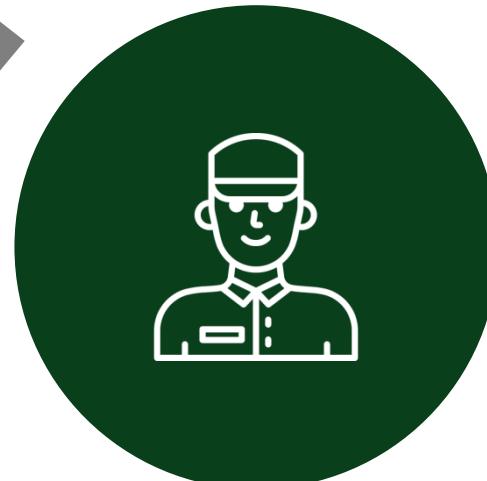
Manoel Linhares – ABIH Nacional

A CADEIA DO TURISMO IMPACTA DIRETAMENTE NO PIB E BALANÇA COMERCIAL DO BRASIL



R\$ 550 BILHÕES

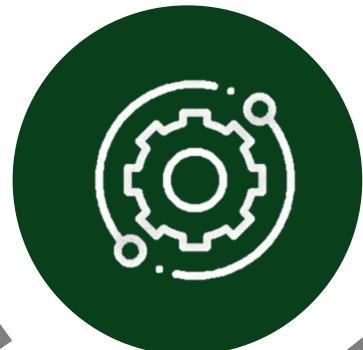
de impacto no PIB
Brasileiro
(WTTC, 2019)



7 Milhões

de empregos diretos, indiretos e
induzidos (WTTC, 2020), sendo
destes

**2,9 milhões de empregos
direto** (CNC, 2019)



**Multiplicador
de empregos**

A cada posto gerado subsidia a
manutenção de 3 outros indiretos e
induzidos. Responsável por 7,5% do
total de empregos (WTTC, 2019)



**Oportunidade
para todos**

Emprega pessoas com baixa
qualificação (92% da mão de
obra formalmente empregada
não tem ensino superior)



CONTEXTO ATUAL IMPACTOS COVID - 19

Milton Vasconcelos – ABIH Alagoas

OS PILARES DO SETOR DE TURISMO FORAM EXTREMAMENTE IMPACTADOS PELA PANDEMIA

COMPARATIVO DO FATURAMENTO mar2020-fev2021/mar2019-fev2020



Fonte: Estimativa indicada pelos segmentos que compõem o G20+

TURISMO ACUMULA PERDAS EM RECEITA E EMPREGOS



- R\$ 290
BILHÕES

- Segundo dados da CNC (2021), O setor de turismo já acumula perdas de R\$ 290 bilhões nos últimos 12 meses.
- Enquanto que no caso das empresas de eventos as perdas ultrapassam R\$ 90 bilhões (ABRAPE).



-400 MIL
EMPREGOS

- Após 12 meses de pandemia, a estimativa é que **397 mil** postos formais de trabalho foram eliminados no setor (CNC, 2021).
- Segundo relatório da CAPIH (Marco, 2021), 95% dos hotéis pesquisados tiveram que realizar ajustes em seus quadros, o que significou 32% de demissões.



(-) 50/60%
DO PIB do
TURISMO

- As pesquisas divulgada pela Cielo revelam, os diferentes impactos da COVID 19 em diversos setores produtivos <https://www.cielo.com.br/bulletin-cielo-varejo/>

- O turismo aparece recorrentemente como o Setor que apresentou maior queda de faturamento ao comparar o resultado de 2020 com o ano de 2019.

NESSE MOMENTO O SETOR PRECISA
SOBREVIVER E SE RECUPERAR

Ana Biselli Aidar – Resorts Brasil

MAS MESMO DIANTE DE TUDO, VALE A PENA A AJUDAR O SETOR A SOBREVIVER

2,9 Milhões de empregos

Impactos em todas as regiões do país e dos mais diversos níveis de qualificação;

Movimenta a economia

O turismo movimenta mais de 571 atividades econômicas;

Força da demanda doméstica

O setor não depende significativamente do turista internacional;

Fronteira Fechadas

o contexto de fronteiras fechadas deve perdurar, o que beneficia o turismo local;

Desvalorização do Real

Se desvalorização do real frente ao dólar deve se manter favorecendo o turismo nacional;



Rápida retomada do emprego

Os setores de Eventos e Turismo imediatamente voltam a雇用;

A cada R\$ 1 milhão de demanda em serviços de alojamento:

- São gerados 24,6 empregos diretos, indiretos e induzidos;
- São injetados R\$ 3,3 milhões pelas diversas atividades econômicas, além dos investimentos diretos;
- É gerado R\$ 1,3 milhão de incremento no PIB por efeitos diretos, indiretos e induzidos.

(CELOG, FGV- 2018)

INTERDEPENDÊNCIA DAS CIAS AÉREAS COM O TURISMO

VOOS DOMÉSTICOS

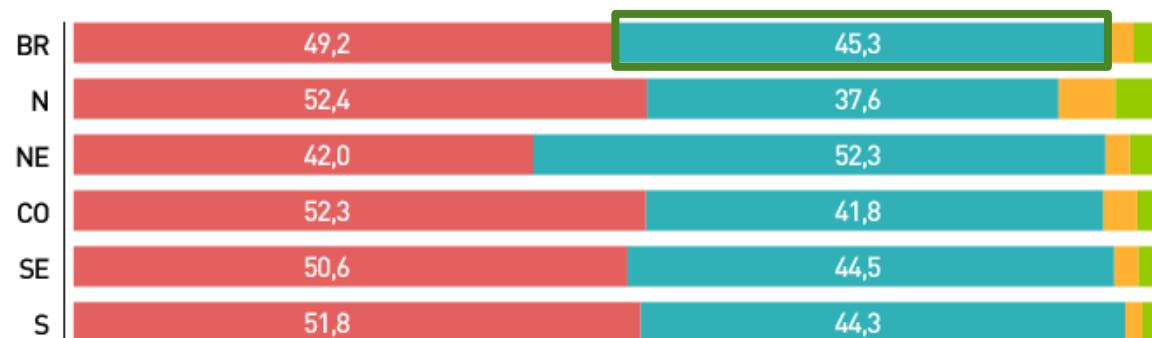
MOTIVO DE VIAGEM

EM %



● Trabalho & Estudo

● Lazer & família, amigos e parentes &
evento cultural, social ou esportivo



Fonte: Pesquisa o Brasil que VOA – Transportes.gov

MEIOS DE HOSPEDAGEM | CATALISADOR DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS

PERFIL DAS EMPRESAS

TOTAL DAS EMPRESAS
28.766
(PAS/IBGE, 2019)

PORTE DAS EMPRESAS:
(Classificação IBGE)
Micro/Pequena: 95%
Média/Grande: 5%

Obs.: Média e Grande são responsáveis por:
66% do faturamento
33% dos empregos
(Estimativa G20+)

RELEVÂNCIA DO SEGMENTO

FATURAMENTO 2019
27,1 bilhões
(PAS/IBGE, 2019)

EMPREGOS GERADOS
358.033 diretos
(PAS/IBGE, 2019)

IMPOSTOS ARRECADADOS
3,2 Bilhões (pré-pandemia).
– Receita Federal/Mtur

IMPACTO DA PANDEMIA

QUEDA NO FATURAMENTO
2020/2019
50-65%
(RESORTS BRASIL, STR,
FOHB e ABIH)

% DE POSTOS DE TRABALHOS PERDIDOS
- 32%
(CAPIH, 2021)

CARACTERÍSTICAS

IMPORTANTE PILAR DA CADEIA DO TURISMO

PRODUTO NÃO ESTOCÁVEL

ALTO CUSTO FIXO | INTENSIVO EM MDO

Entre 30-40% dos custos – folha de pagamento

A CADA 1 MILHÃO DE DEMANDA POR HOSPEDAGEM SÃO:

- Gerados 24,6 empregos
- São injetados R\$ 3,3 milhões pelas diversas atividades econômicas indiretas;
- É gerado R\$ 1,3 milhão de incremento no PIB

(CELOG, FGV- 2018)

CARACTERÍSTICAS DO SETOR DE HOTELARIA



QUASE **100%**
DOS EMPREENDIMENTOS
FICARAM FECHADOS



SEM
POSSIBILIDADE DE
DELIVERY



ATIVO IMOBILIÁRIO
COM ALTO CUSTO FIXO
MESMO PARALISADO

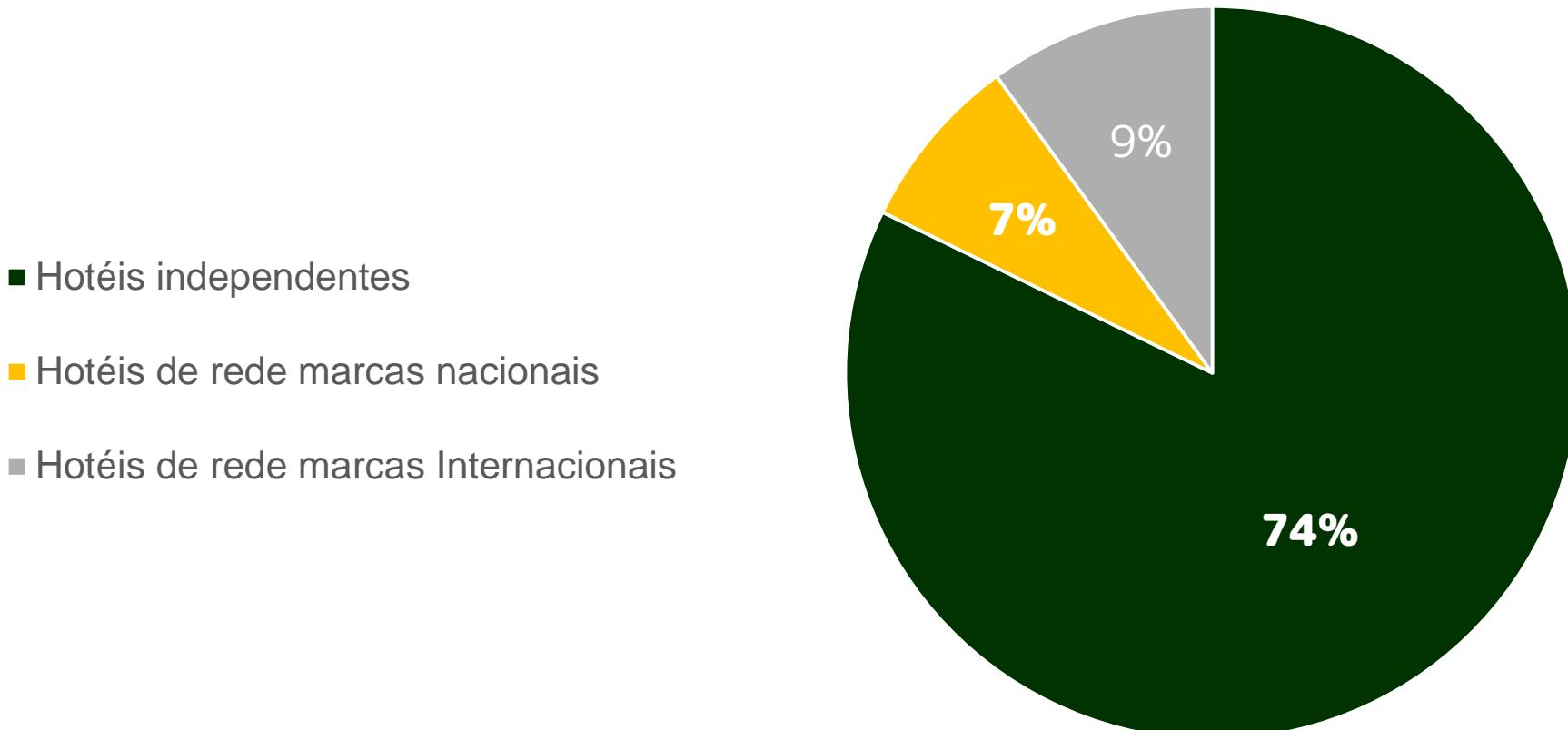
a hotelaria precisa de **30%~40%** de
ocupação mínima para chegar no *breakeven*



NÃO HÁ
POSSIBILIDADE DE
ESTOCAR PRODUTOS

INVESTIMENTO NOS ATIVOS IMOBILIÁRIOS É REALIZADOS POR BRASILEIROS

Representação por tipo de propriedade

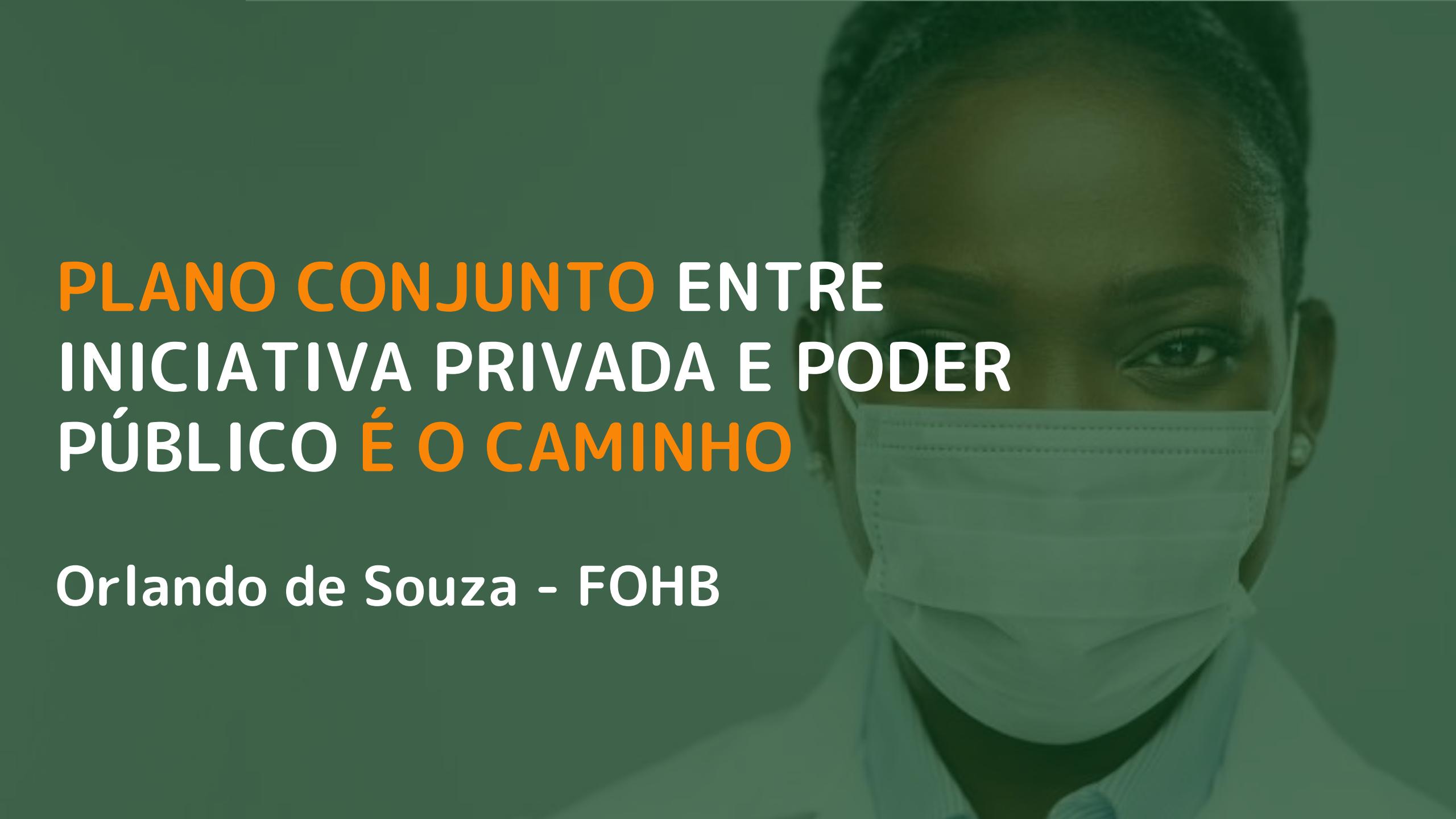


AS EMPRESAS DE MÉDIO-GRANDE PORTE IMPULSIONAM A GERAÇÃO DE EMPREGOS E ARRECADAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

2/3
DO FATURAMENTO
TOTAL
R\$ 21 BI

1/3
DO EMPREGOS
GERADOS
110.000

5%
DE TODOS
EMPREENDIMENTOS
1.400



**PLANO CONJUNTO ENTRE
INICIATIVA PRIVADA E PODER
PÚBLICO É O CAMINHO**

Orlando de Souza - FOHB

PRECISAMOS DE AÇÕES ESPECÍFICAS PARA O SETOR SOBREVIVER, SE RECUPERAR E CRESCER

1 CURTO PRAZO

SOBREVIVER E
RECUPERAR

ALÍVIO FISCAL | PL 5638

ESTÍMULO À DEMANDA

- Programas para aumentar a base de consumidores de viagens e turismo (Voucher e Cassinos, exemplos)

2 MÉDIO PRAZO

REORGANIZAR

LEI GERAL DO
TURISMO

DEMANDAS
TRABALHISTAS

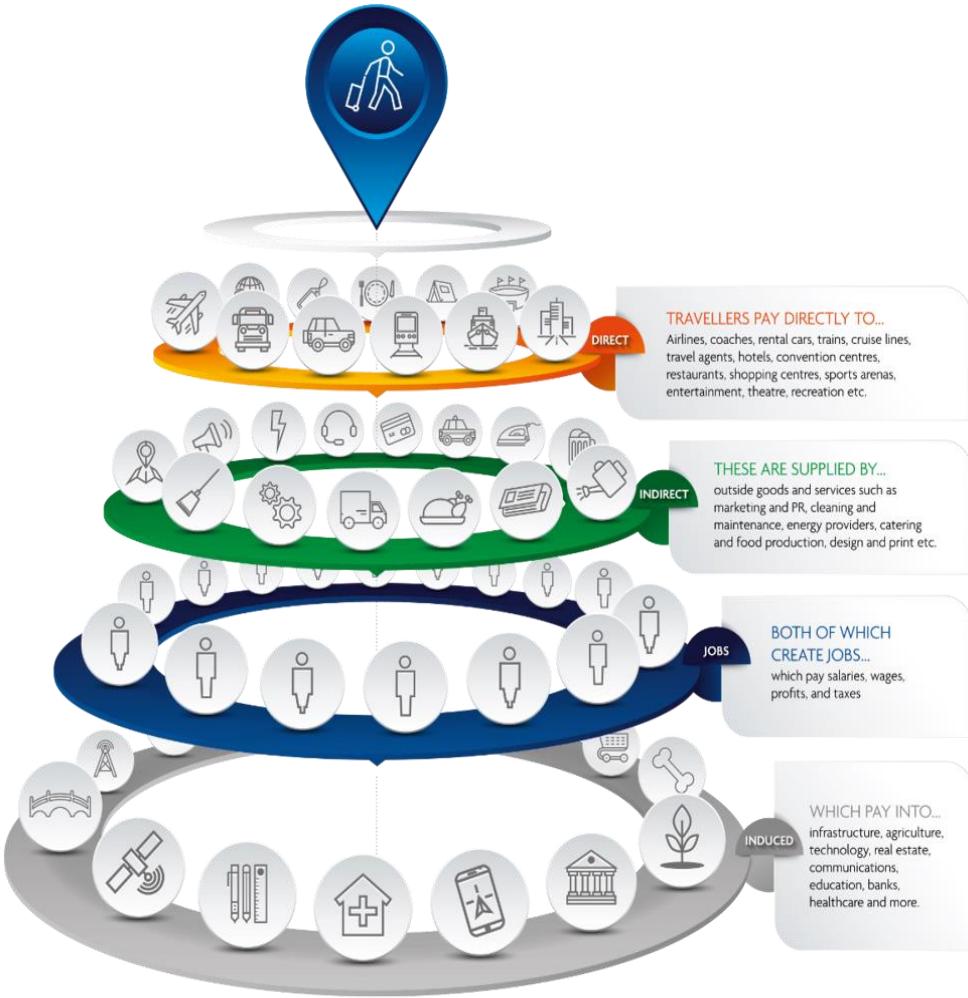
3 LONGO PRAZO

CRESER

REFORMA
TRIBUTÁRIA

AMBIENTE DE
NEGÓCIO/ CUSTO
BRASIL

O TURISMO IMPACTA DIRETA E INDIRETAMENTE MAIS DE 571 ATIVIDADES ECONÔMICAS



TURISTAS PAGAM diretamente os serviços de cias. aéreas, locadoras de veículos, trens, cruzeiros, agentes de viagem, hotéis, centros de convenções, restaurantes, esportes, arenas, entretenimento, recreação, etc;

AS EMPRESAS ACIMA adquirem produtos e serviços de marketing, relações públicas, limpeza, manutenção, alimentação, design, serviços de água, luz e gás, etc;

EM TODOS OS CASOS há criação de empregos que pagam salários, impostos, comissões, e geram lucro...

QUE FINANCIAM parte das atividades de agricultura, infraestrutura, tecnologia, construção civil, comunicação, educação, serviços de saúde, bancos e muito mais.

**Todo
Brasil é
Turismo**

Para assistir ao vídeo da campanha,
[clique aqui:](#)
