



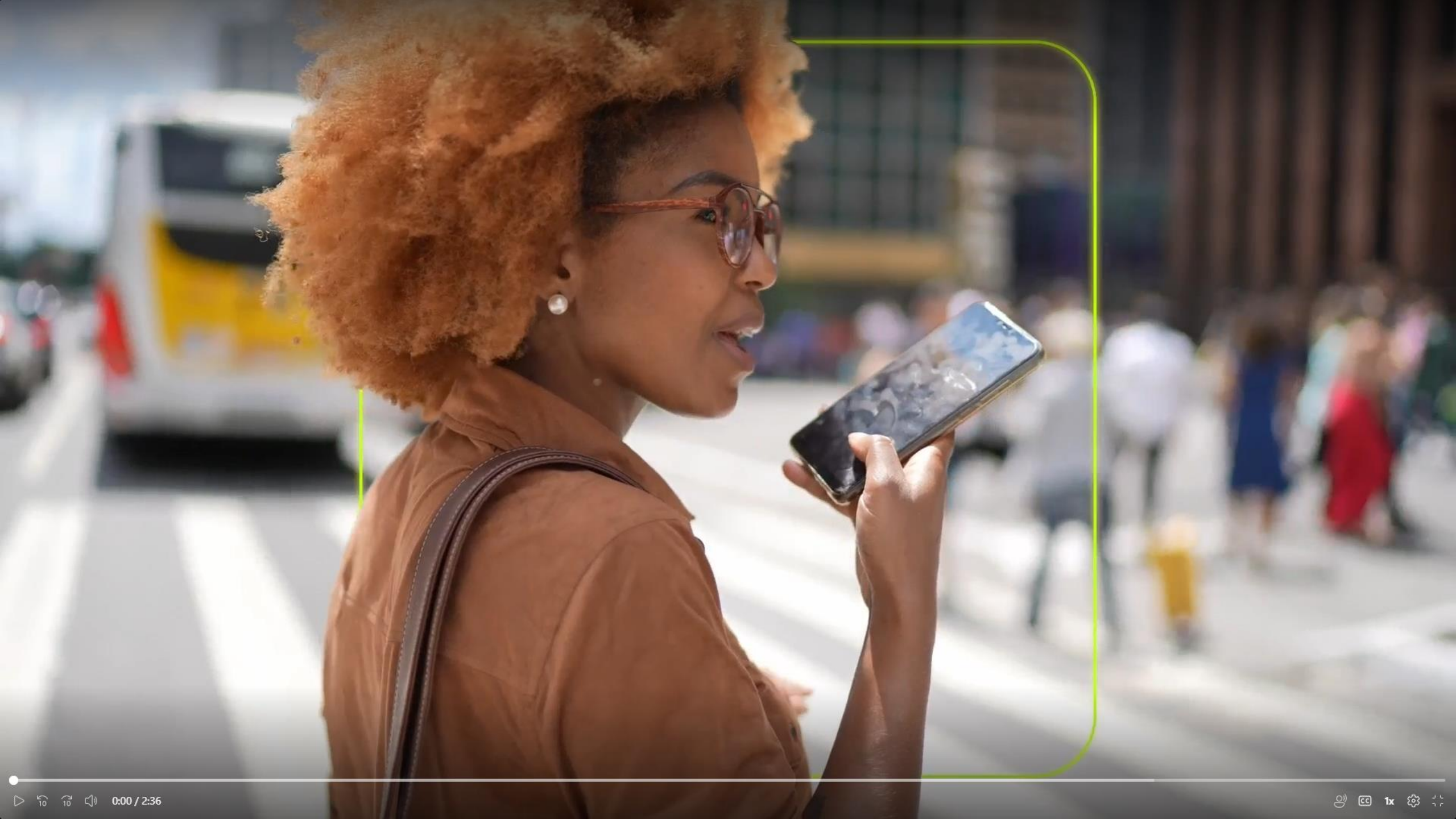
Planos de atuação para regulação e estratégias do setor de telecomunicações

Um ciclo de transformações e de evolução da conectividade

Carlos Manuel Baigorri
Presidente da Anatel

Comissão de Serviços de Infraestrutura
Requerimento nº 25, de 2023

Brasília, agosto de 2023



**Propósito:**

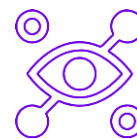
Conectar o Brasil para melhorar a vida de seus cidadãos

**Valores:**

Inovação
Segurança Regulatória
Foco em resultados e efetividade
Construção Participativa

**Missão:**

Promover o desenvolvimento da conectividade e da digitalização do Brasil em benefício da sociedade

**Visão:**

Ser uma instituição ativa na transformação digital no país, promovendo mercados dinâmicos com serviços de qualidade



Evolução constante

Como **órgão de Estado**, a Anatel evoluiu passando por diferentes visões governamentais.

Futuro da conectividade

A estratégia da Anatel considera que **a conectividade é a potência que move a era digital** em ritmo intenso e com impacto sobre diversos segmentos da economia.

Segurança e agilidade na regulação

Atrair investimentos para o setor de conectividade, de modo a impulsionar o **desenvolvimento nacional, a digitalização da sociedade e reduzir as desigualdades sociais e regionais**.

Atuação em todos os **Estados da Federação**

A Anatel é o único órgão regulador com **mais de 700 fiscais em todo o Brasil**.

Parcerias e convênios com forças de segurança, como Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal e Abin ampliam a **capilaridade** da atuação da Anatel.

A **estrutura funcional da Agência é suficiente** para a absorção das novas competências de forma sinérgica e funcional, sendo necessária **apenas a recomposição do quadro de servidores**.





- **Conselho Consultivo**
- **Comitê de Defesa dos Usuários dos Serviços de Telecomunicações (CDUST)**
- **Conselho dos Usuários**
- **Ouvidoria**
- **Consultas Públicas**





PPA 

***META PPA 2020-23**
Ampliar o acesso em
banda larga para **91%**
dos domicílios.

90%
domicílios brasileiros
com acesso em
banda larga*
(PNAD TIC IBGE / 2021)



336,8 milhões
de acessos
nos principais serviços
telecomunicações
(jun/2023)



415,75 Mbps
Velocidade média contratada
na banda larga fixa
(jun/2023)



20,94 mil
Empresas de banda
larga habilitadas
(jun/2023)

Cobertura da Banda Larga Móvel



4G⁺

90,97%

Moradores
cobertos

5.565

Municípios
com cobertura

5G⁺

46,06%

Moradores
cobertos

753

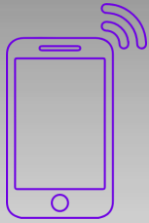
Municípios
com cobertura

1.423 municípios com faixa de 3,5 GHz liberada para estações do 5G *standalone* com potencial de beneficiar **138 milhões** de brasileiros (64,7% da população do Brasil).

Dados atualizados em mar/2023
Fonte: Painel de Dados Anatel



Cobertura Móvel nas Rodovias



Extensão Rodovias cobertas*

83.846 Km
(68,8%)

*Todas as tecnologias

4G

Extensão Rodovias cobertura 4G

77.398 Km
(63,5%)

5G

Extensão Rodovias cobertura 5G

7.694 Km
(6,3%)



Extensão Rodoviária

121.837 Km



Fonte: Painel de Dados Anatel



Projeto Conectividade nas Escolas



Compromissos do Leilão de 5G

R\$ 3,1 bilhões

de para projetos de **conectividade nas escolas públicas** de educação básica

Projeto-piloto em 10 municípios

166 escolas públicas

ativadas com infraestrutura completa de conectividade

29.280

Alunos beneficiados
em escolas ativadas

1.977

Docentes beneficiados
em escolas ativadas



Fonte: Painel de Dados Anatel

Relacionamento com o Consumidor



// Pesquisa de satisfação dos consumidores (dez/2022)

Indicador	Banda Larga Fixa	Celular Pós-Pago	Celular Pré-Pago	Telefonia Fixa	TV por Assinatura
Satisfação Geral	7,07	7,30	7,70	7,45	7,22



App com
4,2 milhões
de cadastros

Índice de Reclamações
Reclamações/1.000 acessos em serviço



caiu de 0,62 para 0,46
entre 2021 e 2022

Volume de Reclamações
22,6% inferior a 2021

Menor volume
de reclamações desde 2015

Fonte: Relatório Anual de Gestão da Anatel 2022



Os elos da Cadeia da Conectividade





VALOR PÚBLICO GERADO



INFRAESTRUTURA
E QUALIDADE



DINAMISMO
DE MERCADO



MODERNIDADE,
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL E
SOCIEDADE



GESTÃO INTERNA
DE EXCELÊNCIA

O Plano Estratégico da Anatel 2023-2027

direciona **esforços e recursos** para uma atuação regulatória voltada à transformação digital do Brasil, atenta aos desafios da **conectividade da sociedade** e da **economia digital**, e à **melhoria de vida da população**.

Objetivo: Levar o Brasil ao G20 Digital.

13 Metas Estratégicas para 2027 (4 destaques)



ME01 - **Ampliar a cobertura 5G-standalone** de 0% em 2021 para 57,67% da população brasileira até 2027.

Resultado 2T/23: **46,06%** (jun/2023)



ME06 - **Elevar o nível de satisfação dos consumidores da Banda Larga Fixa** de 6,9 para 7,5 até 2027.

Resultado 1T/23: **7,07** (dez/2022)



ME07 - **Elevar o nível de satisfação dos consumidores da Telefonia Móvel** de 7,6 para 8,1 até 2027.

Resultado 1T/23: **7,53** (dez/2022)



ME11 - **Contribuir para expandir o percentual de usuários de internet no Brasil com habilidades moderadas em tecnologias da informação e comunicação (TIC)** de 13% para 30% até 2027.

Resultado 1T/23: **12%** (dez/2021)



19 Metas Táticas para 2023-2024 (5 destaques)



MT02 - Reduzir o **índice de reclamações** na Anatel de 0,62 para 0,50 em 2023 e para 0,43 em 2024.

Resultado 2T/23: **0,37** (jun/2023)



MT11 - Executar 40% do projeto estratégico **Alfabetização e habilidades digitais** até 2024.

Resultado 2T/23: **20%** (jun/2023)



MT12 - Executar 67% do projeto estratégico **Desafios regulatórios do ecossistema digital** até 2024.

Resultado 2T/23: **46,15%** (jun/2023)



MT17 - Executar 45% dos projetos normativos da **Agenda Regulatória em 2023 e 90% em 2024.**

Resultado 2T/23: **28,30%** (jun/2023)



ME19 - Executar 12 ordens de **bloqueio de IP/URL usados por dispositivos de TV Box não homologados** ou na oferta irregular de conteúdo audiovisual até 2024.

Resultado 2T/23: **17** (jun/2023)





Presidente

Carlos Manuel Baigorri

Conselho Diretor

Moisés Queiroz Moreira

Vicente Bandeira de Aquino Neto

Artur Coimbra de Oliveira

Alexandre Reis Siqueira Freire



www.anatel.gov.br

