



FEIRAS DE NEGÓCIOS

A mais completa ferramenta de mídia presencial no Brasil, atendendo a empresas de todos os portes e setores produtivos da economia.

1º Ciclo de Debates sobre o Setor de Turismo
Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo – Senado Federal
17/05/2021 – 18 horas

A UBRAFE



- UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios
- Fundada em 1986;
- Mais de 100 feiras de negócios em seu calendário anual
- 35 empresas associadas - as principais empresas do setor de promoção comercial.

A UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios é a associação de empresas promotoras e organizadoras de feiras e exposições, centros de exposições, empresas de logística internacional, de infraestrutura, serviços e montadoras de estandes. Sendo uma entidade privada sem fins lucrativos, criada em 1986, representa institucionalmente e politicamente o setor de feiras de negócios junto a todos os segmentos da economia brasileira, fazendo parte do Conselho Municipal de Turismo de São Paulo, e tem como objetivo congregar e fortalecer as empresas do setor de promoção comercial no cenário nacional e internacional. Ressaltamos que no Brasil existem mais de 2.000 feiras de negócios, incluindo o Agronegócio, que por sua vez dará a representativa econômica e social do nosso setor.

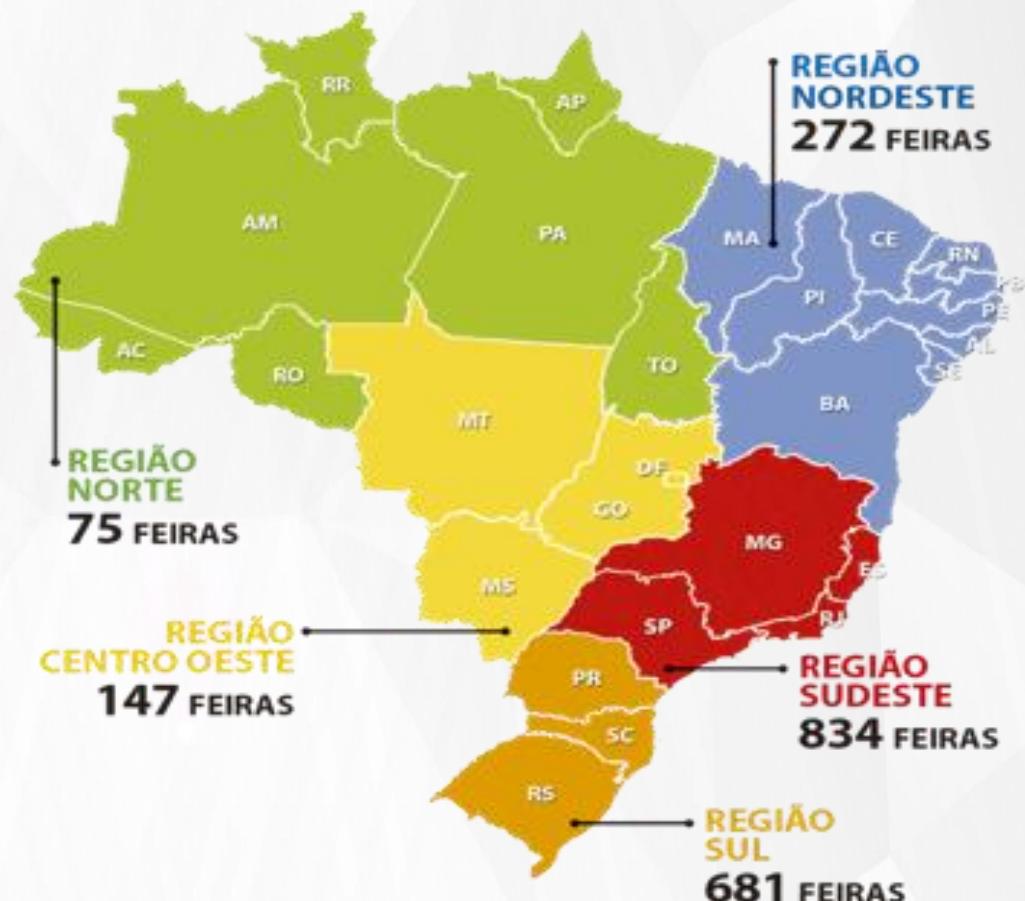
Brasil – o País das Feiras

TOTAL 2009

FEIRAS POR REGIÃO BRASILEIRA

FAIRS BY BRAZILIAN REGIÓN • FERIAS POR REGIÓN BRASILEÑA

NORTE	75
NORDESTE	272
CENTRO OESTE	147
SUDESTE	834
SUL	681
TOTAL • TOTAL • TOTALES: 2.009	



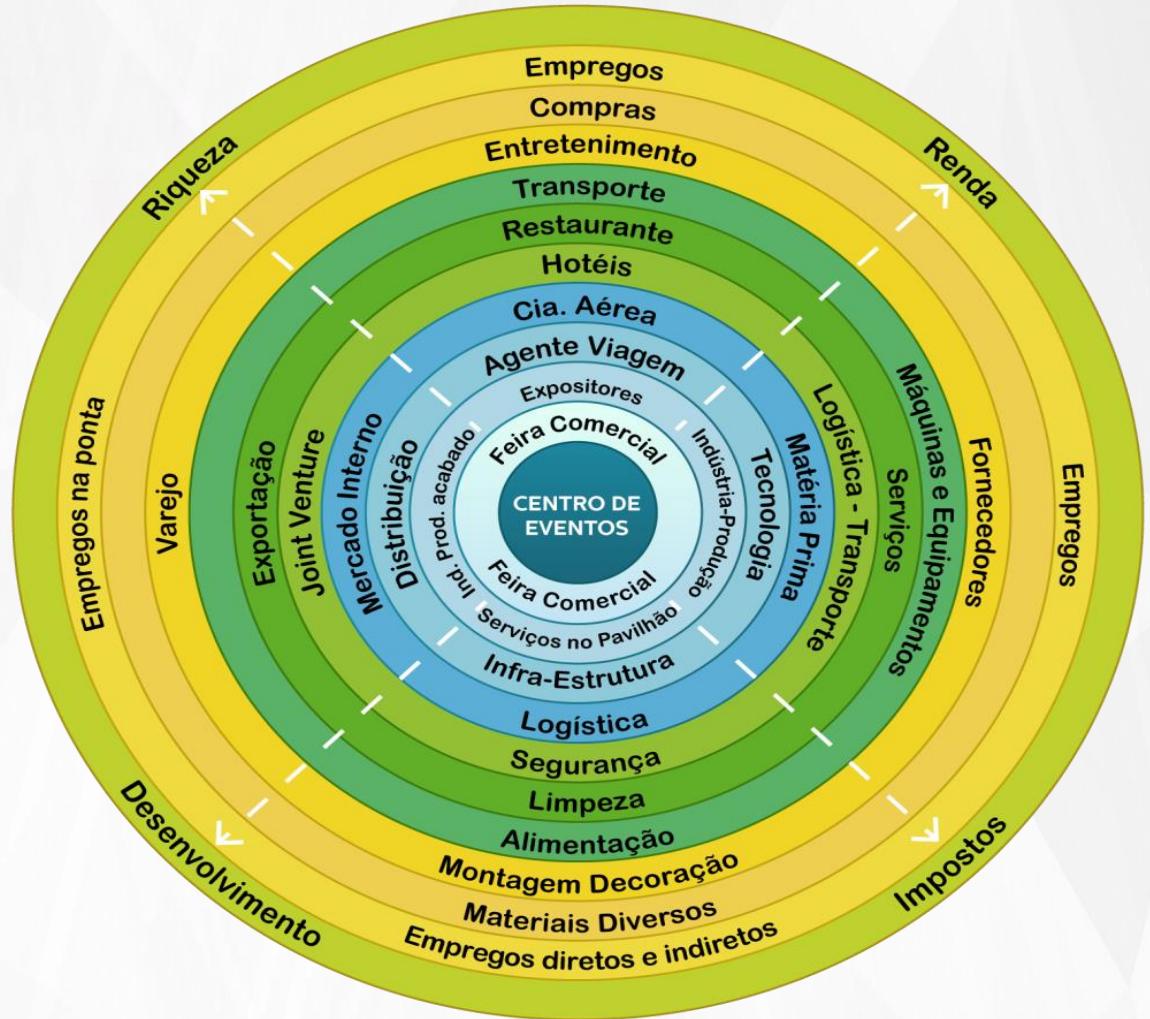
Fontes:

- Calendário Ubrafe – Principais Feiras de Negócios do Brasil;
- Calendário de Feiras e Exposições MDIC;
- Calendário Feiras do Brasil;
- Calendário Brasileiro das Feiras do Agronegócio;
- Site Where in Fair: <https://www.whereinfair.com/tradeshows/brazil/all>
- Site 10 Times: <http://10times.com/brazil/tradeshows> (sugestão Sr. Jorge Alves de Souza)

Principal indutor do Turismo de Negócios do País

Ondas Multiplicadoras

As Feiras de Negócios ou B2B movimentam 50 macro segmentos econômicos do País



IMPACTO E RESULTADOS DOS EVENTOS COM FOCO EM GERAÇÃO DE NEGÓCIOS NO ESTADO DE SÃO PAULO



Volume de Negócios Gerados por Eventos no Estado de São Paulo

- Valor* do Impacto anual na Economia Brasileira na geração de resultados para as empresas expositoras dos eventos:

R\$ 305 Bilhões de Reais

O equivalente a 4,6% do PIB Nacional

** Estes valores foram gerados em eventos de negócios realizados no Estado de São Paulo*

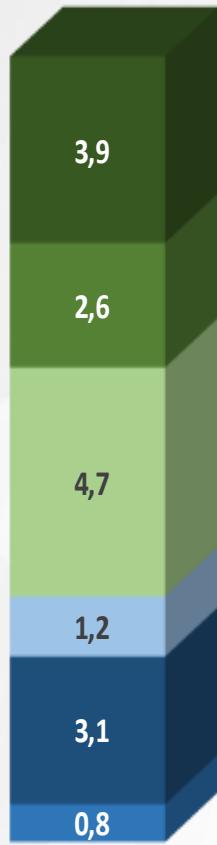


Valor total
gerado de negócios



**R\$ 1 Trilhão de Reais
se projetar os
nímeros nacionais**

Volume de Investimentos
no Setor de Eventos = R\$ 16,3 bilhões/ano



investimento nos promotores

investimentos nos montadores

outros investimentos expositor

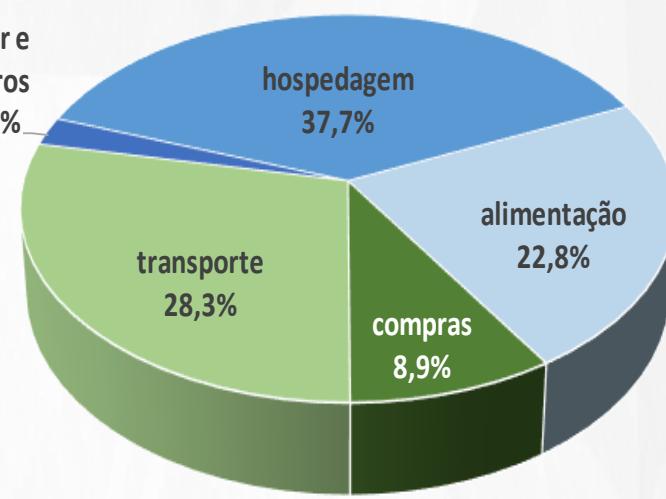
equipe, serviços, logística,
hospedagem, alimentação,
transporte, promoção etc.

gastos visitantes locais

gastos locais visitantes viajantes

outros gastos visitantes viajantes

% dos gastos dos viajantes
visitantes e expositores



Principais Números dos Eventos com foco na Geração de Negócios no Estado de São Paulo



8,2
MILHÕES
DE VISITANTES (MÉDIA POR ANO)



742
EVENTOS

DE GRANDE PORTE (FEIRAS DE NEGÓCIOS
E CONGRESSOS COM STANDS E MAIS DE
500 PARTICIPANTES) MÉDIA DE 11,5
MIL/EVENTO



66,5
mil

EXPOSITORES/empresas
PARTICIPANDO DOS EVENTOS



3 Milhões
M²

COMERCIALIZADOS POR ESTES
EVENTOS NOS PRINCIPAIS
PAVILHÕES/CENTROS DE EVENTOS E
GRANDES HOTÉIS DO ESTADO SP

“Fazer a Economia girar....”

- Existe um **FATOR DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS** que potencializa a participação de empresas em **eventos**

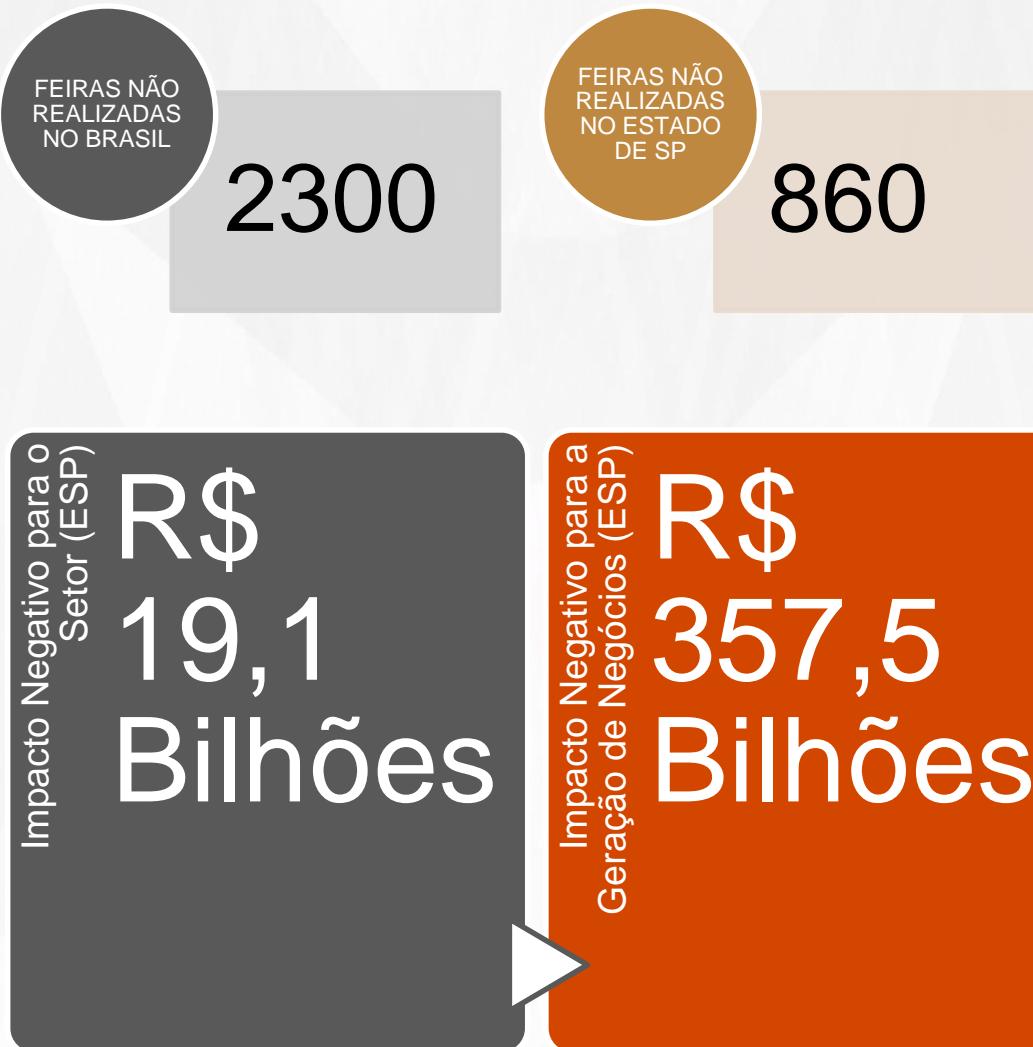


R\$1 = R\$35

Cada R\$1,00 investido por empresas em eventos com foco em negócios resultou em um alto retorno e gerou vendas R\$ 35,00 para as empresas expositoras.

PERDAS DEVIDO A PANDEMIA

14 MESES PARALISADOS



ABEOC BRASIL



- ABEOC Brasil – Associação Brasileira de Empresas de Eventos
- Fundada em 1977;
- Associadas em diversos segmentos que compõem a cadeia de eventos corporativos, principalmente na organização.

A ABEOC BRASIL tem por finalidade coordenar, orientar e defender os interesses de suas associadas, representadas por empresas organizadoras, promotoras e prestadoras de serviços para eventos, cadastradas no Ministério do Turismo, conforme Lei Geral do Turismo 11.771/08 e seu Decreto Regulamentador. Hoje, a ABEOC BRASIL está presente e regulamentada em 12 Estados: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, e São Paulo, sempre estimulando a prática de atividades com um elevado sentido ético nas relações entre as associadas e, entre essas e o mercado.

Brasil – Top 20 em Congressos

2019 RECORDE DE CONGRESSOS NO MUNDO

- A Icca (Associação de Congressos e Convenções Internacionais) registrou um número recorde de congressos em 2019. De acordo com as estatísticas da associação, foram 13.254 encontros rotativos, a maior taxa anual já registrada pela entidade, com um aumento de 317 em relação a 2018, que já havia sido um recorde.
- Brasil marcou seu lugar no Top 20.
- Apenas 4 países das Américas no Top 20 - EUA, Canadá, Argentina e Brasil.
- **O Brasil se encontra na 20ª posição, com 209 reuniões realizadas.**

ICCA Statistics 2019 Top 20 Country and City Rankings					
1	Paris	237	1	U.S.A.	934
2	Lisbon	190	2	Germany	714
3	Berlin	176	3	France	595
4	Barcelona	156	4	Spain	578
5	Madrid	154	5	United Kingdom	567
6	Vienna	149	6	Italy	550
7	Singapore	148	7	China-P.R.	539
8	London	143	8	Japan	527
9	Prague	138	9	Netherlands	356
10	Tokyo	131	10	Portugal	342
11	Buenos Aires	127	11	Canada	336
12	Copenhagen	125	12	Australia	272
13	Bangkok	124	13	Republic of Korea	248
14	Amsterdam	120	14	Belgium	237
15	Seoul	114	15	Sweden	237
16	Dublin	109	16	Austria	231
17	Athens	107	17	Switzerland	221
18	Rome	102	18	Argentina	214
19	Taipei	101	19	Poland	213
20	Sydney, NSW	93	20	Brazil	209

Fontes:

- Icca (Associação de Congressos e Convenções Internacionais – Ranking 2019

“ESSES NÚMEROS MOSTRAM A NECESSIDADE E A IMPORTÂNCIA DE EVENTOS PRESENCIAIS E, CONSEQUENTEMENTE, QUE O SETOR SERÁ FUNDAMENTAL NA RECUPERAÇÃO GLOBAL QUANDO FOR A HORA CERTA.”

CEO da Icca, Senthil Gopinath

Fonte:

- Icca (Associação de Congressos e Convenções Internacionais – Ranking 2019

Brasil – Retomada dos Congressos

Há grande expectativa do setor para o último trimestre de 2021 com:

- ▶ Vacinação atingindo percentual de segurança.
- ▶ Estabelecimento de um protocolo sanitário nacional (ABEOC Brasil / UBRAFE / Abrace já têm documento avalizado pelo Corpo Clínico do Hospital das Clínicas de São Paulo (Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1VALsGxsuelMJut4eDAs1g3JxtJ41o2m6/view?usp=sharing>).
- ▶ Concentração dos eventos represados ao longo da pandemia. Isolamento tem mostrado o quanto a interação presencial faz falta.

O Brasil tem infraestrutura e atrativos, mas para há necessidade de articulação estratégica com o Mtur para o Turismo de Negócios, para atração e captação de grandes congressos internacionais.