



---

## FEIRAS DE NEGÓCIOS

**A mais completa ferramenta de mídia presencial no Brasil, atendendo a empresas de todos os portes e setores produtivos da economia.**

**1º Ciclo de Debates sobre o Setor de Turismo  
Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo – Senado Federal  
17/05/2021 – 18 horas**

# A UBRAFE



- UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios
- Fundada em 1986;
- Mais de 100 feiras de negócios em seu calendário anual
- 35 empresas associadas - as principais empresas do setor de promoção comercial.

*A UBRAFE – União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios é a associação de empresas promotoras e organizadoras de feiras e exposições, centros de exposições, empresas de logística internacional, de infraestrutura, serviços e montadoras de estandes. Sendo uma entidade privada sem fins lucrativos, criada em 1986, representa institucionalmente e politicamente o setor de feiras de negócios junto a todos os segmentos da economia brasileira, fazendo parte do Conselho Municipal de Turismo de São Paulo, e tem como objetivo congrega e fortalecer as empresas do setor de promoção comercial no cenário nacional e internacional. Ressaltamos que no Brasil existem mais de 2.000 feiras de negócios, incluindo o Agronegócio, que por sua vez dará a representativa econômica e social do nosso setor.*

# Brasil – o País das Feiras

# TOTAL 2009

## FEIRAS POR REGIÃO BRASILEIRA

FAIRS BY BRAZILIAN REGION • FERIAS POR REGIÓN BRASILEÑA

NORTE	75
NORDESTE	272
CENTRO OESTE	147
SUDESTE	834
SUL	681

**TOTAL • TOTAL • TOTALES: 2.009**



### Fontes:

- Calendário Ubrafe – Principais Feiras de Negócios do Brasil;
- Calendário de Feiras e Exposições MDIC;
- Calendário Feiras do Brasil;
- Calendário Brasileiro das Feiras do Agronegócio;
- Site Where in Fair: <https://www.wherainfair.com/tradeshows/brazil/all>
- Site 10 Times: <http://10times.com/brazil/tradeshows> (sugestão Sr. Jorge Alves de Souza)



## Principal indutor do Turismo de Negócios do País

### Ondas Multiplicadoras

As Feiras de Negócios ou B2B movimentam 50 macro segmentos econômicos do País



# IMPACTO E RESULTADOS DOS EVENTOS COM FOCO EM GERAÇÃO DE NEGÓCIOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

---



- Valor\* do Impacto anual na Economia Brasileira na geração de resultados para as empresas expositoras dos eventos:

**R\$ 305 Bilhões de Reais**

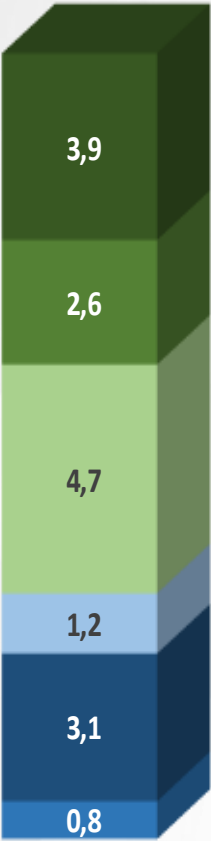
O equivalente a 4,6% do PIB Nacional

*\* Estes valores foram gerados em eventos de negócios realizados no Estado de São Paulo*



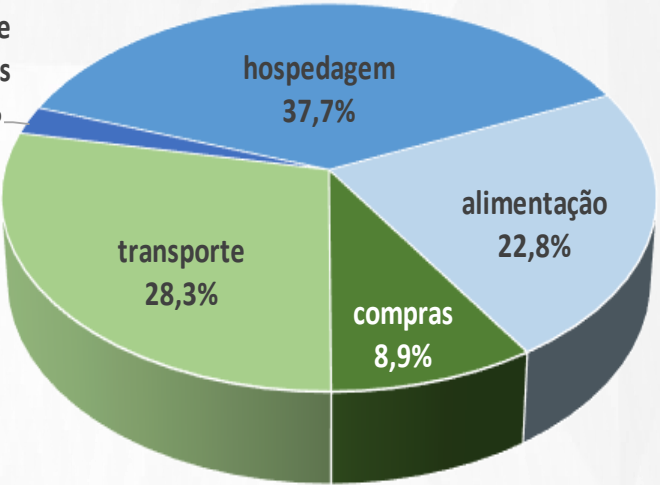
**R\$ 1 Trilhão de Reais**  
se projetar os  
números nacionais

Volume de Investimentos  
no Setor de Eventos = R\$ 16,3 bilhões/ano



- investimento nos promotores
- investimentos nos montadores
- outros investimentos expositor
  - equipe, serviços, logística, hospedagem, alimentação, transporte, promoção etc.
- gastos visitantes locais
- gastos locais visitantes viajantes
- outros gastos visitantes viajantes

% dos gastos dos viajantes  
visitantes e expositores



# Principais Números dos Eventos com foco na Geração de Negócios no Estado de São Paulo



**8,2  
MILHÕES**

DE VISITANTES (MÉDIA POR ANO)



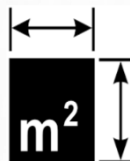
**66,5  
mil**

EXPOSITORES/empresas  
PARTICIPANDO DOS EVENTOS



**742  
EVENTOS**

DE GRANDE PORTE (FEIRAS DE NEGÓCIOS  
E CONGRESSOS COM STANDS E MAIS DE  
500 PARTICIPANTES) MÉDIA DE 11,5  
MIL/EVENTO



**3 Milhões  
M²**

COMERCIALIZADOS POR ESTES  
EVENTOS NOS PRINCIPAIS  
PAVILHÕES/CENTROS DE EVENTOS E  
GRANDES HOTÉIS DO ESTADO SP



“Fazer a Economia girar....”

- Existe um **FATOR DE GERAÇÃO DE NEGÓCIOS** que potencializa a participação de empresas em **eventos**



**R\$ 1 = R\$ 35**

Cada R\$1,00 investido por empresas em eventos com foco em negócios resultou em um alto retorno e gerou vendas R\$ 35,00 para as empresas expositoras.

# PERDAS DEVIDO A PANDEMIA

14 MESES PARALISADOS



FEIRAS NÃO  
REALIZADAS  
NO BRASIL

2300

FEIRAS NÃO  
REALIZADAS  
NO ESTADO  
DE SP

860

Impacto Negativo para o  
Setor (ESP)

R\$  
19,1  
Bilhões

Impacto Negativo para a  
Geração de Negócios (ESP)

R\$  
357,5  
Bilhões

# ABEOC BRASIL



- ABEOC Brasil – Associação Brasileira de Empresas de Eventos
- Fundada em 1977;
- Associadas em diversos segmentos que compõem a cadeia de eventos corporativos, principalmente na organização.

A ABEOC BRASIL tem por finalidade coordenar, orientar e defender os interesses de suas associadas, representadas por empresas organizadoras, promotoras e prestadoras de serviços para eventos, cadastradas no Ministério do Turismo, conforme Lei Geral do Turismo 11.771/08 e seu Decreto Regulamentador.

Hoje, a ABEOC BRASIL está presente e regulamentada em 12 Estados: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, e São Paulo, sempre estimulando a prática de atividades com um elevado sentido ético nas relações entre as associadas e, entre essas e o mercado.

## 2019 RECORDE DE CONGRESSOS NO MUNDO

- ▶ A Icca (Associação de Congressos e Convenções Internacionais) registrou um número recorde de congressos em 2019. De acordo com as estatísticas da associação, foram 13.254 encontros rotativos, a maior taxa anual já registrada pela entidade, com um aumento de 317 em relação a 2018, que já havia sido um recorde.
- ▶ Brasil marcou seu lugar no Top 20.
- ▶ Apenas 4 países das Américas no Top 20 - EUA, Canadá, Argentina e Brasil.
- ▶ **O Brasil se encontra na 20ª posição, com 209 reuniões realizadas.**

### Fontes:

- Icca (Associação de Congressos e Convenções Internacionais – Ranking 2019)

# ICCA Statistics 2019

## Top 20 Country and City Rankings

	1	Paris	237
	2	Lisbon	190
	3	Berlin	176
	4	Barcelona	156
	5	Madrid	154
	6	Vienna	149
	7	Singapore	148
	8	London	143
	9	Prague	138
	10	Tokyo	131
	11	Buenos Aires	127
	12	Copenhagen	125
	13	Bangkok	124
	14	Amsterdam	120
	15	Seoul	114
	16	Dublin	109
	17	Athens	107
	18	Rome	102
	19	Taipei	101
	20	Sydney, NSW	93

	1	U.S.A.	934
	2	Germany	714
	3	France	595
	4	Spain	578
	5	United Kingdom	567
	6	Italy	550
	7	China-P.R.	539
	8	Japan	527
	9	Netherlands	356
	10	Portugal	342
	11	Canada	336
	12	Australia	272
	13	Republic of Korea	248
	14	Belgium	237
	15	Sweden	237
	16	Austria	231
	17	Switzerland	221
	18	Argentina	214
	19	Poland	213
	20	Brazil	209

“ESSES NÚMEROS MOSTRAM A NECESSIDADE E A IMPORTÂNCIA DE EVENTOS PRESENCIAIS E, CONSEQUENTEMENTE, QUE O SETOR SERÁ FUNDAMENTAL NA RECUPERAÇÃO GLOBAL QUANDO FOR A HORA CERTA.”

CEO da Icca, Senthil Gopinath

**Fonte:**

- Icca (Associação de Congressos e Convenções Internacionais – Ranking 2019)



# Brasil – Retomada dos Congressos

Há grande expectativa do setor para o último trimestre de 2021 com:

- ▶ Vacinação atingindo percentual de segurança.
- ▶ Estabelecimento de um protocolo sanitário nacional (ABEOC Brasil / UBRAFE / Abrace já têm documento avalizado pelo Corpo Clínico do Hospital das Clínicas de São Paulo (Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1VALsGxsuelMJut4eDAs1g3JxtJ41o2m6/view?usp=sharing> ).
- ▶ Concentração dos eventos represados ao longo da pandemia. Isolamento tem mostrado o quanto a interação presencial faz falta.

**O Brasil tem infraestrutura e atrativos, mas para há necessidade de articulação estratégica com o Mtur para o Turismo de Negócios, para atração e captação de grandes congressos internacionais.**